

KelloggInsight

INVESTIGACIONES E IDEAS DE LA KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT DE NORTHWESTERN UNIVERSITY

FICHA INFORMATIVA

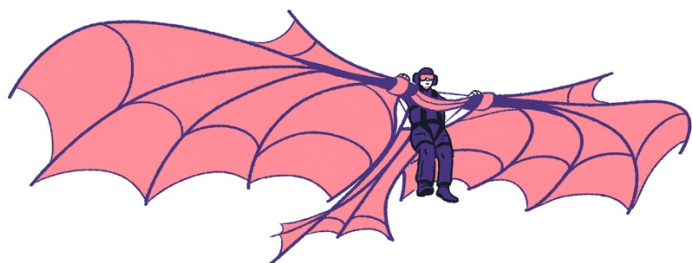
Kellogg Insight es la revista de investigación e ideas de la Kellogg School of Management de Northwestern University.

Nuestra misión consiste en proporcionar a los líderes y a las mentes curiosas las herramientas necesarias para destacar en el mundo empresarial y mucho más allá, y en consolidar la reputación de la Kellogg como centro de investigación rigurosa e ideas pertinentes, a nivel nacional e internacional.

Fundada en 2008, *Insight* convierte las investigaciones académicas del profesorado en artículos, podcasts, seminarios web y boletines accesibles para un público internacional. Tratamos habitualmente temas que abarcan desde el liderazgo, las negociaciones y el espíritu emprendedor hasta la inteligencia artificial, el *marketing* y la economía, ofreciendo conocimientos fruto tanto de la investigación como de la experiencia profesional.

El contenido de *Insight* se republica regularmente en publicaciones asociadas de Estados Unidos, Brasil, China, India, Israel, Taiwán y Bélgica, así como en la Plataforma de Inteligencia Estratégica del Foro Económico Mundial, llegando a lectores en inglés, portugués, español, hebreo y chino.

Los grandes estudios y reflexiones merecen ser difundidos a escala mundial. Por ello, siempre estamos abiertos a explorar nuevas colaboraciones, tanto a nivel nacional como internacional.



ESCRIBIMOS PARA...

Líderes empresariales ambiciosos —ejecutivos, directivos y emprendedores— que buscan herramientas respaldadas por investigaciones y conocimientos de expertos para impulsar el crecimiento de su empresa y su carrera profesional.

Académicos, autoridades responsables de formular políticas, periodistas y colaboradores individuales interesados en temas como la innovación, la gestión, el trabajo en equipo, las finanzas, el *marketing*, el clima, la sanidad y la política.

PUBLICAMOS...

Artículos: Textos basados en investigaciones y análisis que presentan la investigación académica del profesorado de la Kellogg en forma de conclusiones claras y prácticas.

Pódcasts: Episodios de *The Insightful Leader* e *Insight Unpacked* con conversaciones con los profesores sobre las fuerzas que están dando forma al trabajo y los negocios.

Seminarios web: *The Insightful Leader Live*, una serie de coloquios con el profesorado de la Kellogg sobre temas de actualidad relacionados con el liderazgo, la estrategia y los sectores industriales.

Boletines: El *Insight Weekly* y *The Insightful Leader*, correos electrónicos con investigaciones y análisis cuidadosamente seleccionados que llegan directamente a la bandeja de entrada de los suscriptores.