



Chugoku Marine Paints

Chugoku Marine Paints krijgt zicht op nieuwe verkoopkansen door data slim te combineren in Qlik Sense

Chugoku Marine Paints is een innovatieve verfproducent dat in 1917 opgericht is in Hiroshima, Japan. Sinds 1988 heeft Chugoku een locatie in Nederland, wat fungeert als het hoofdkantoor voor Europa. Vanuit deze locatie worden de verkoop- en serviceactiviteiten van de andere locaties in Europa ondersteund.

Sinds de oprichting ontwikkelt Chugoku op unieke wijze marine verf en worden zij inmiddels wereldwijd erkend fabrikant van deze verf. Chugoku's unieke marine verf wordt tegenwoordig in meer dan 80 landen gebruikt. Naast marine verft ontwikkelt Chugoku ook gespecialiseerde verven voor industrieel gebruik.

Op zoek naar overzichtelijke data

In 2017 startte Chugoku Marine Paints een zoektocht naar een geschikte Business Intelligence (BI) tool nadat zij merkte dat de huidige situatie niet meer werkbaar begon te worden.

Op dat moment werd alle data binnen Chugoku nog handmatig verzameld vanuit alle verschillende bronnen. Vervolgens werd deze data handmatig gecombineerd in een



Excel-bestand. Naast dat dit Chugoku veel tijd kostte, zorgde het er ook voor dat de data niet altijd up-to-date was. Dit betekende dat het voor Chugoku onmogelijk was om zaken snel inzichtelijk te krijgen. Iets wat ook nog eens een vereiste was voor een belangrijke ISO-certificering waar zij mee bezig waren.

Reden genoeg voor het bedrijf om een zoektocht naar een selfservice BI-tool te starten. Tijdens deze zoektocht naar de juiste selfservice BI-tool kwamen ze bij E-mergo terecht. Na een aantal informatieve en goede gesprekken ontstond het plan om met Qlik Sense aan de slag te gaan. Mede

Solution Overview

Bedrijfsnaam

Chugoku Marine Paints

Branche

Productie

Uitdagingen

- Handmatig data verzamelen
- ISO-certificering

Oplossing & voordelen

- Qlik Sense
- Veel inzicht voor afdelingen door gemaakte dashboards
- Beheren van voorraad gaat nu beter, de salesafdeling kan door nieuwe inzichten (bijvoorbeeld de houdbaarheid verf) sneller acties verzinnen

Qlik Partner

E-mergo

www.e-mergo.nl

door de gebruiksvriendelijke functionaliteit van Qlik Sense waarmee gebruikers eenvoudig zelf data in kunnen laden en visualiseren was dit een perfecte fit voor Chugoku. Met deze tool konden hun werknemers snel aan de slag met hun data om zo snel en gemakkelijk tot inzichten te komen en vragen te beantwoorden.

Aan de slag met Qlik Sense

Chugoku Marine Paints heeft met behulp van Qlik Sense alle benodigde databronnen ontsloten met meer dan 1 miljoen regels data. Alle data is hierbij direct ontsloten in Qlik Sense. Chugoku maakt daarbij gebruik van de ingebouwde ETL functionaliteit van Qlik Sense waardoor de software ook als een data warehouse fungeert. De reload (verversing van de data) gebeurt 1x per nacht. Voor een aantal dashboards is dat voldoende, voor andere dashboards van Chugoku wordt er of 1x per 15 minuten of 1x per uur een reload gedaan. Data wordt hierbij herladen uit de volgende 3 systemen:

- Heartprofit voor voorraad, sales en keuringsgegevens
- SQS (Sales Quotation System) voor pending orders en een forecast van de voorraad
- Intranet voor klachten en afhandelingen, urenverantwoording en projectmanagement

Sander Koole, Manager Technology en nauw betrokken bij de opzet van Qlik Sense, is positief over de nieuwe tool: “Onze ervaring met Qlik Sense is zeer goed, we kunnen snel alle data vinden en bekijken en hier indien nodig gemakkelijk analyses op uitvoeren. De mogelijkheden zijn hier naar mijns inziens onbeperkt.”

Nieuwe inzichten

Bij Chugoku Marine Paints zijn ze erg tevreden met de gemaakte dashboards en worden dashboards zoals het Voorraad Dashboard nu dagelijks bekeken. Dit dashboard is inmiddels niet meer weg te denken uit de dagelijkse processen van Chugoku.

Het Voorraad dashboard is uit diverse sheets opgebouwd. Hieruit is al veel waardevolle informatie naar voren gekomen voor Chugoku. Zo is het bijvoorbeeld nu mogelijk voor diverse voorraadlocaties van het bedrijf in Europa en Turkije om dagelijks in te kunnen zien welke voorraad er op dat moment over de datum is. Op deze manier wordt deze voorraad niet per ongeluk zonder herkeuring verkocht. Sander Koole licht dit toe: “We hebben meer inzicht gekregen in slow moving/dead stock. Wij verstaan hieronder producten die na productie niet verplaatst worden buiten het magazijn of niet verkocht worden. Daarnaast geeft het dashboard ook inzicht in foutieve informatie tussen de productiedatum en de levering bij buitenlandse stockpoints. Dit was vaak afwijkend. Zo kwam het wel eens voor dat voorraad volgens de data 720 dagen niet bewogen had maar

“In het verleden werd verf die over de datum was altijd opnieuw gekeurd. Door de inzichten uit het dashboard in de voorraad is dit nu niet meer nodig, we herkeuren alleen nog als er door een klant specifiek om een product gevraagd wordt. Indien het product over de datum is en er ook geen vraag meer naar is blijft het staan voor de doorverkoop of afvoer.”

Sander Koole,
Manager Technology



deze productiebatch eigenlijk pas 2 weken oud was.”

Veel voordeel door meer inzicht in data

Chugoku Marine Paints haalt veel voordeel uit het gemaakte Voorraad dashboard. Koole: “Wij kunnen nu tijdig inzien wanneer de verf over de datum is waardoor we eerder actie kunnen ondernemen.” Een van de afdelingen die hier veel profijt van heeft is de Quality Insurance afdeling. Het is voor hen nu mogelijk om inzichten te genereren van processen die goed lopen of uitgelegd zijn. Hierdoor kan deze afdeling sturing geven aan het optimaliseren van het proces, trainingen geven en zelf interne audits houden om te onderzoeken waar een probleem precies zit.

Door het gebruik van het Voorraad dashboard is ook een groot probleem ontdekt waar Chugoku direct mee aan de slag is gegaan. Koole vertelt hier meer over: “Eigenlijk iets extra’s dat naar voren is gekomen, zonder dat direct de focus op lag, was dat er grote hoeveelheden voorraad die al over de datum zijn nog staan opgeslagen in magazijnen.” Met dit verkregen inzicht heeft de afdeling QC (Quality Control) van Chugoku gerichter het magazijn kunnen opschonen. De verf die over de datum was is hierbij ingezet voor andere doeleinden.

Voorheen was het regelement anders vertelt Koole: “In het verleden werd verf die over de datum was altijd opnieuw gekeurd. Door de inzichten uit het dashboard in de voorraad is dit nu niet meer nodig, we herkeuren alleen nog als er door een klant specifiek om een product gevraagd wordt. Indien het product over de datum is en er ook geen vraag meer naar is blijft het staan voor de doorverkoop of afvoer.” Dit verbeterde proces heeft onder andere voor een reductie in het aantal uren gezorgd van de QC afdeling. Daarnaast zorgt dit vernieuwde proces ook voor een groot aantal

mogelijkheden voor de Sales afdeling van Chugoku. Zij kunnen de verf die over de datum is nu ook aanbieden aan hun klanten voor extra aantrekkelijke prijzen.

Inzicht in data op meerdere locaties

Chugoku Marine Paints heeft grootse plannen voor Qlik Sense, zo wil het bedrijf het gebruik van Qlik Sense verder gaan uitrollen binnen de organisatie. Het doel is om de diverse wereldwijde locaties allemaal stap voor stap te gaan voorzien van hun eigen dashboards. Op deze manier zullen ze ook operationeel een voordeel gaan behalen. Koole zegt hierover: “We willen graag ons systeem verder uitbreiden en meer apps gaan maken voor andere afdelingen. Tevens is het ook ons doel om meer databases te gaan linken om zo data te kunnen koppelen en hier meer inzichten uit te kunnen halen.” Daarnaast staat er ook het distribueren van rapportages via Qlik NPrinting voor het bedrijf op de planning.

Een fijne samenwerking

Chugoku Marine Paints is erg enthousiast over de samenwerking met E-mergo, van het relatiebeheer, tot de consultants, tot de strippenkaarten en het stukje technische beheer. Zo zijn de consultants altijd snel te bereiken en zorgt de wisseling van consultants ook weer voor extra voordeel voor Chugoku. Doordat er verschillende consultants met de vraagstukken aan de slag gaan zorgt dit weer voor andere en nieuwe inzichten. Dit komt ook door de verschillende expertises van de consultants; van back-end en front-end tot strategie. Ook staat bij E-mergo de continuïteit hoog in het vaandel. Koole heeft het volgende te zeggen over de samenwerking met E-mergo: “De ervaring is super, er wordt meegedacht en gedacht in oplossingen en mogelijkheden. Dit werkt erg fijn voor ons.”

Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

www.e-mergo.nl

The logo for E-mergo, featuring the word 'emergo' in a bold, lowercase, teal-colored sans-serif font. The 'e' is stylized with a small loop.

E-mergo BV
Elektronicaweg 16a
2628 XG Delft
Telefoon : 085-0160411
E-mail: info@e-mergo.nl