



O'Neill ontdekt lifestyletrends met behulp van Qlik Sense

O'Neill, het originele Californische surf-sneeuw en lifestyle merk werd opgericht in 1952 en is te vinden over de hele wereld. O'Neill Europe is verantwoordelijk voor het ontwerp van de Europese collectie, inkoop van de collectie in het Verre Oosten en verkoop in heel Europa, zowel B2C via de eigen E-Shop, eigen winkels en marketplaces als Zalando – alsook B2B (Wholesale).

Binnen O'Neill Europe is het hebben van inzicht in de data altijd belangrijk geweest. Rob Peters, IT-manager bij O'Neill Europe: "In 2009 hebben wij een Business Intelligence Competence Center opgericht bij O'Neill. Het ontwikkelen van een datawarehouse en het bieden van rapportage- en analysemogelijkheden voor de business zijn van onschatbare waarde voor ons als fashion sportmerk. Zo waren wij in 2010 de eersten in de Benelux die Cognos 10 in gebruik namen. Business Intelligence zorgt voor structuur in de data, en daarop willen wij goede tools aansluiten zodat deze informatie ook op eenvoudige wijze inzichtelijk wordt voor de business. Als IT-manager blijf ik altijd kijken naar marktontwikkelingen. Ik kijk of er andere en betere oplossingen zijn die ons kunnen helpen met bijvoorbeeld analyseren."

emergo

O'NEILL 

"Qlik Sense bleek makkelijk te implementeren, zeer snel te werken en intuïtief te gebruiken, veel minder omslachtig dan andere tools die ik kende."

Rob Peters, IT-Manager, O'Neill Europe

Solution Overview

Bedrijfsnaam

O'Neill Europe

Branche

Retail

Functie

Sales, Operations, Marketing

Regio

Nederland

Uitdaging

O'Neill wilde key users in staat stellen om data niet alleen te rapporteren maar vooral ook te analyseren.

Oplossing

Met Qlik Sense zijn er binnen enkele dagen twee belangrijke data discovery omgevingen ontwikkeld: consumer sales & wholesale sales. Binnen deze omgeving kan de eigen data, gecombineerd met externe data als klimaatgegevens, intuïtief worden geanalyseerd om zo trends te ontdekken en de business bij te sturen.

Voordelen

- De data wordt ingezet om trends te ontdekken. Hier kan vervolgens direct actie op worden ondernomen.
- Omdat Qlik Sense erg snel werkt zijn gebruikers geneigd om 'verder te kijken'.
- Beslissingen worden genomen op basis van harde feiten in plaats van op intuïtie.

Data Source Systems

DataWarehouse (sql-server)

Excel

Server

Virtuele server die op Windows Server draait

Qlik Partner:

E-mergo

www.e-mergo.nl

"Van onze key users wist ik dat ze analyses wilden maken die verder gaan dan 'een' rapportje. Zij wilden trends ontdekken in onze data en op allerlei manieren inzoomen en vergelijken. Met Qlik Sense is dit supersnel mogelijk."

Rob Peters, IT-Manager, O'Neill Europe

Er zijn volgens Peters verschillende niveaus waarop men als organisatie omgaat met rapportages en analyses. Rob Peters: "Er zijn uiteraard veel gebruikers die 'gewoon' een rapportje willen draaien. Maar, van een aantal key users wist ik dat ze analyses wilden maken die verder gaan dan 'een rapportje'. Zij willen trends ontdekken in onze data, verder inzoomen en vergelijkingen maken. E-mergo, onze business partner voor Business Intelligence, attendeerde ons op Qlik Sense, een oplossing voor selfservice data discovery en datavisualisatie waarmee iedereen in de organisatie eenvoudig en snel dynamische dashboards en rapporten zou kunnen maken. Ik kende QlikView al, maar Qlik Sense nog niet. Ik heb daarom een testlicentie gedownload en ben daarmee gaan spelen. Je hebt snel in de gaten hoe het werkt. Vergelijk het met een Word document: als je het opent kun je beginnen. Qlik Sense bleek makkelijk te implementeren, zeer snel te werken en intuïtief te gebruiken, veel minder omslachtig dan andere tools die ik kende."

De eerste applicatie die met Qlik Sense is ontwikkeld was voor de B2C markt. Rob Peters: "Wij beschikken, via onze eigen winkels, de E-Shop, de marketplaces en een aantal retailers, over wat per dag, per kanaal, per locatie en per product wordt verkocht. Deze specifieke consumentendata wilden we kunnen analyseren om trends te ontdekken en deze te vergelijken tussen de verschillende kanalen. Mede omdat wij de datakwaliteit goed op orde hebben was het ontwikkelen van deze eerste applicatie binnen een dag gereed. In feite ging de meeste tijd zitten in de daadwerkelijke aankoopbeslissing en de distributie. Maar ook dit ging vrij snel want het betreft geen enorme investering en de inrichting van de serveromgeving door E-mergo ging ook erg vlot."

De Qlik Sense app 'Consumer Sales' stelt de gebruiker op visuele manier in staat om ontdekkingen te doen in de data. Rob Peters: "De gebruiker heeft verschillende mogelijkheden om op ontdekkingsreis te gaan. Hij kan data bekijken – en data vergelijken – over landen, locaties, leveranciers, verkoopdatum, productdimensies, segmenten als sport, snow en lifestyle, maar ook naar externe factoren zoals klimaatgegevens. Het leuke is dat je iets bedenkt en dit gelijk kunt checken. Hier kun je dan weer actie op ondernemen, zoals een bepaalde marketingactie of het verzorgen van replenishment." Naast de Qlik Sense App 'Consumer Sales' is er ook een Qlik Sense App voor de Wholesale. Rob Peters: "Deze omgeving is echt op de winkels van onze partners gefocust. We hebben gekozen voor een aparte applicatie omdat je anders naar de data kijkt. De periode is ook anders, je kijkt hier echt naar de seizoenscollecties, die niet gelijk lopen met bijvoorbeeld het financiële boekjaar. Hier is het dashboard ook op ingericht."

De bestaande key users binnen O'Neill Europe, voornamelijk het retailmanagement en het e-commerce management zijn naar tevredenheid Qlik Sense gaan gebruiken. Rob Peters: "Qlik Sense is echt supersnel. Zo word je als gebruiker enorm gemotiveerd om verder te kijken en echt dingen te gaan ontdekken. Daarnaast is Qlik Sense selfservice: omdat de applicatie zeer intuïtief werkt zijn onze gebruikers zonder echte training aan de slag gegaan. Voor ons was Qlik Sense echt de volgende logische stap om onze data inzichtelijk te maken en de effectiviteit van de business te vergroten."

"Qlik Sense is echt supersnel. Zo word je als gebruiker enorm gemotiveerd om verder te kijken en echt dingen te gaan ontdekken. "

Rob Peters, IT-Manager, O'Neill Europe

Time to Value

Het ontwikkelen van **de eerste Qlik Sense applicatie** voor **Consumer Sales** was binnen **1 dag** gereed



Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

www.e-mergo.nl

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, lowercase, teal-colored sans-serif font. The 'e' is stylized with a small loop at the bottom.

E-mergo BV
Elektronicaweg 16a
2628 XG Delft
Telefoon : 085-0160411
E-mail: info@e-mergo.nl