Rhenus Warehousing Solutions Netherlands maakt omslag naar datagedreven werken

Een logistieke organisatie als Rhenus Warehousing Solutions heeft enorme datavolumes tot zijn beschikking. Maar hoe haal je daar zinvolle informatie uit die je ook nog eens kunt gebruiken om de strategische doelstellingen te bereiken? Dat lukte Rhenus met de hulp van E-mergo. “Met de combinatie van TimeXtender voor datamanagement en Microsoft Power BI voor datavisualisatie kunnen we voor de lange termijn de strategische keuze maken om besluitvorming te baseren op data”, aldus Maurice Meijers, teamleider van het Data Solutions team.

Rhenus Warehousing Solutions is een internationale logistieke dienstverlener. Op 970 locaties wereldwijd werken zo’n 37.500 medewerkers voor een breed scala aan industrieën. Het bedrijf is onder meer thuis in multimodaal transport, warehousing en douaneafhandeling en optimaliseert complexe, logistieke processen. Bij Rhenus Warehousing Solutions in Nederland werken zo’n 1.200 medewerkers.

> “Met de combinatie van TimeXtender voor datamanagement en Microsoft Power BI voor datavisualisatie kunnen we voor de lange termijn de strategische keuze maken om besluitvorming te baseren op data”
>
> **Maurice Meijers**
> *Teamleider Data Solutions team*

Solution Overview

Bedrijfsnaam
Rhenus Warehousing Solutions Netherlands

Branche
Logistiek

Uitdagingen
- Grote hoeveelheden data

Oplossing
- TimeXtender
- Microsoft Power BI

Voordelen
- Meer inzicht in producten, processen, mensen en financiën
- Data ondersteunt het behalen van strategische doelen

TimeXtender & Microsoft Partner
E-mergo
www.e-mergo.nl

Scherpe visie en pragmatische aanpak

In 2020 besloot Managing Director Markus Simons dat Rhenus Nederland meer datagedreven moest gaan werken. Dat betekende nogal wat. Er waren wel systemen voor process mining, maar die waren niet samenhangend ingericht en daarom niet toekomstbestendig. Bovendien gaat het in de logistieke sector om grote hoeveelheden data. Aan E-mergo allereerst de vraag om uit te werken hoe je zoiets organisatorisch en technisch-inhoudelijk aanpakt. Een van de aanbevelingen was de oprichting van een Data Solutions team. De manager van dit team werd Maurice Meijers, die in juni 2021 de uitdaging met beide handen aangreep. Hij rapporteert aan Director Finance Miranda Hopstaken. Zij weet waarom Rhenus destijds koos voor E-mergo: “Allereerst vanwege de scherpe visie die ze hebben op datagedreven werken, daarnaast vanwege de pragmatische insteek die ze hanteren en de gestructureerde aanpak. Ze kijken naar de situatie bij het bedrijf en geven advies op maat.” Maurice was bij zijn aanstelling ook verheugd over de keuze voor E-mergo: “Wat mij aansprak was de filosofie om zo min mogelijk te programmeren en zoveel mogelijk geautomatiseerd te doen. Dat is waar TimeXtender op is gebaseerd. Ook de keuze om te standaardiseren met Microsoft tools en naar de cloud te migreren sprak mij aan: daardoor is het schaalbaar, effectief en veilig. Dat waren voor mij redenen om met een nieuw team, als een soort startup binnen het bedrijf, met nieuwe tools deze uitdaging aan te gaan. Op die manier leggen we een goede basis voor de lange termijn om deze strategische keuze, om besluitvorming te baseren op data, door te voeren. Dat is niet alleen een opdracht voor mijn team, maar het is ook ingebed in de hele organisatie en vanuit een sterke visie gedreven.”

Rhenus begon met het ontsluiten van de data uit het warehouse managementsysteem. Het systeem bevat veel gescande informatie, waardoor de kwaliteit van de data heel goed is. Maar, de hoeveelheid data en rekenkracht is enorm. “Het is een balanceeract tussen performance, schaalbaarheid en kosteneffectiviteit. Uiteindelijk moet datagedreven werken ons meer inzicht geven in producten, processen, mensen en financiën. Niet om te confronteren of mensen af te branden, we willen geen big brother- of afrekencultuur creëren. Wel willen we getallen of resultaten bespreekbaar maken”, aldus Maurice. Miranda vult aan: “Recent heeft Rhenus een nieuw strategisch plan richting 2025 ontwikkeld, gebaseerd op vijf strategische pijlers. Hoe kunnen we monitoren of we die strategische doelstellingen ook halen? Dat ging tot nog toe vooral op gevoel en intuïtie: data helpt om dat meer onderbouwd te doen en uit te vinden welke acties we moeten ondernemen om onze doelstellingen te bereiken. De nieuwe strategie brengt focus aan en data objectiveert.”

Zelf aan de slag met datavisualisaties

Hugo Winkelhorst is sinds februari 2022 vanuit E-mergo als consultant betrokken bij de opdracht voor Rhenus. Hij hielp met het ontsluiten van bronnen en het inrichten en beheren van Power BI. Ook beantwoordt hij vragen van eindgebruikers. “Rhenus wilde meer inzicht in data via goede rapportages, terwijl ze nog werkten met systemen, die niet aan die behoefte konden voldoen. Ze maakten al gebruik van QlikView, waaraan TimeXtender als datalaag is toegevoegd en Power BI is gekozen voor de visualisaties. Het grootste voordeel van Power BI is dat gebruikers er zelf mee aan de slag kunnen. Ze kunnen zelf gestandaardiseerde rapportages onderhouden en beheren en visualisaties maken in Power BI. Waar Rhenus verwachtte dat dit 100 gebruikers zouden zijn, zijn het er inmiddels al bijna 200. Een voordeel is bovendien dat TimeXtender

veel grotere datavolumes aan kan. Daardoor kunnen ze over langere periodes conclusies trekken."

Hugo werkt een dag per week voor Rhenus. Hij werkt nauw samen met het team van Maurice. "We zijn nog geen uitdagingen tegengekomen die we niet kunnen oplossen. In de nabije toekomst willen we eindgebruikers nog meer in staat stellen om zelf analyses te maken en de centrale managementrapportages goed neerzetten", aldus Hugo.

Gemotiveerde groep

Wesley Cruz is een collega van Hugo bij E-mergo en was verantwoordelijk voor de trainingen vanuit de Power BI Academy. Het start met een beginnerstraining: wat is data? Wat kun je ermee? Welke analyses kun je gebruiken? Daarna maken ze kennis met de tool Power BI. Welke velden zijn er? Welke visualisaties kun je maken? De groepen voor de beginnerstraining bestonden uit 8 tot 12 personen. Wesley: "Een hele grote groep heeft deze eendaagse training gehad. Op basis van deze eerste kennismaking is een expertgroep gevormd van medewerkers die meer willen leren. Zij hebben een tweedaagse training gehad die dieper ingaat op de materie. Dit gebeurt op basis van de officiële training van Microsoft, die ik als Microsoft Certified Trainer kan geven. De deelnemers leggen dan zelf relaties tussen data. Deze expertgroep bestaat uit een groep voortrekkers, die hun collega's kunnen meenemen door hun kennis te delen."

Bij de beginnerstraining werd de dataset van Rhenus gebruikt en een rapport klaargezet. De gevorderden gingen aan de slag met de Power BI desktop, een programma waarmee je zelf bronnen toevoegt, relaties legt tussen data en deze kunt opslaan en publiceren. "Ik vond het een hele positieve ervaring: de medewerkers waren erg betrokken en nieuwsgierig. Het was een hele leuke, goed gemotiveerde groep", vertelt Wesley.

Gefascineerd door data

Maurice is heel positief over de samenwerking met E-mergo. "Ze zijn flexibel en schuiven makkelijk met afspraken als wij niet kunnen. Daarnaast denken ze mee: ik beschouw ze meer als partner. We delen dezelfde waarden en langetermijnvisie. Het zijn heel ervaren mensen, ze zijn echt gefascineerd door data en op de hoogte van de laatste trends. Rogier van E-mergo werkt nu voor andere opdrachtgevers, maar belt nog steeds af en toe om bij te praten. Die intrinsieke, oprechte interesse in hoe het hier gaat waardeer ik erg. Bovendien hebben ze tot in de hoogste echelons contacten met Microsoft en TimeXtender, waardoor ze vroeg weten wat er speelt. Daar hebben wij baat bij."

Het doel van E-mergo is dat de Rhenus-medewerkers zelf aan de slag gaan. Ook trainingen wil Maurice zelf gaan geven. "Het officiële Microsoft naslagwerk konden we van E-mergo krijgen. Laatst legde Hugo uit hoe je het beste een rapportage kunt publiceren. Daarvan maken we een instructiefilmpje, dat we delen. E-mergo deelt graag alles!" Rhenus heeft grootse plannen voor de toekomst. "Vooral nog meer intelligentie inbrengen via Advanced Analytics, AI, matching algoritmes en forecasting. Dat is echt 'next level'. Er is zoveel mogelijk! Ook dat hoop ik samen met E-mergo te kunnen oppakken", aldus Maurice.

Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord ‘luctor et emer¬go’ (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto ‘Manage your data, innovate your business’ helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

www.e-mergo.nl

E-mergo BV
Elektronicaweg 16a
2628 XG Delft
Telefoon : 085-0160411
E-mail: info@e-mergo.nl