

DATAGEDREVEN WERKEN

Ebook



De term data-driven, oftewel datagedreven werken, is niet meer weg te denken uit de moderne bedrijfsvoering. En met reden. Doordat ons leven, en dat van onze klanten, zich steeds meer online afspeelt worden er gigantische hoeveelheden data gegenereerd. Maar ook het aantal sensoren dat op allerlei manieren data verzamelen is exponentieel toegenomen in de laatste paar jaar. Techniek is toegankelijker en goedkoper, en steeds meer gegevens zijn gemakkelijk beschikbaar door IoT- en cloud-technologie. Data is daarmee overal en heeft impact op de manier hoe we werken. Maar wat is datagedreven werken nou precies? Waarom zou je dit moeten doen? Waar moet je beginnen? Op deze, en andere vragen, geven we antwoord in dit ebook.

INHOUD

WAT IS DATAGEDREVEN WERKEN?	4
WAAROM MOET IK DATAGEDREVEN WERKEN?	6
HOE START IK MET DATAGEDREVEN WERKEN?	8
DE 7 STAPPEN	9
Stap 1: Stel een doel	10
Stap 2: Maak een plan	11
Stap 3: Leg een data fundament	12
Stap 4: Luister naar de vraag	13
Stap 5: Geef antwoord	14
Stap 6: Deel de kennis	15
Stap 7: Beheer en optimaliseer	16
Samenvatting	17
REIS NAAR VERBETERING	18
AAN DE SLAG	19
OVER E-MERGO	20
ONZE KLANTEN	21



WAT IS DATAGEDREVEN WERKEN?

In een bedrijf draait het voornamelijk om knopen doorhakken. Hoeveel moeten we inkopen? Nemen we teveel risico? Hoe meten we succes? Deze beslissingen en evaluaties kun je nemen op basis van je onderbuikgevoel maar je kunt ze ook nemen op basis van data. In bedrijven met een sterke datacultuur worden belangrijke beslissingen geïnformeerd door data en analyses en controleren executives hun beslissingen door deze te onderbouwen met feitelijke data.

Datagedreven werken is namelijk werken op basis van feiten. Deze feiten ontstaan doordat verzamelde data geanalyseerd worden met behulp van bijvoorbeeld data analytics tools, om zo informatie te vergaren. Deze informatie vormen in combinatie met de kennis en ervaring van medewerkers dan weer inzichten. Door op basis van deze inzichten geïnformeerde beslissingen te nemen zorg je ervoor dat de organisatie datagedreven wordt.



Een datagedreven organisatie kenmerkt zich door deze werkwijze onderdeel te laten zijn van elk werkproces en in elke afdeling. Het is dan ook niet voor niets dat onderzoeksbureau Gartner aangeeft dat bedrijfsleiders het belang van data en analytics steeds meer gaan inzien wanneer het gaat om het versnellen van digitale bedrijfsinitiatieven.

Dit heeft als gevolg dat data en analytics een verschuiving mee maken van een secundaire focus – aangevuld door een apart team – naar een kernfunctie binnen de gehele organisatie. Bedrijfsleiders onderschatten echter vaak de complexiteit van data en missen uiteindelijk kansen. Volgens Gartner kan dit opgevangen worden door strategische dataspecialisten in dit proces te betrekken zoals een Chief Data Officer (CDO). Door deze te betrekken bij het stellen van doelen en strategieën, kunnen ze de consistente productie van bedrijfswaarde zelfs verhogen[1].



WAAROM MOET IK DATAGEDREVEN WERKEN?

De potentie voor datagedreven business strategieën en informatieproducten is groter dan ooit. Maar terwijl bedrijven floreren op data en analyses, zien we nog steeds te vaak dat data en analytics een bijrol spelen wanneer het gaat om business initiatieven.[2] Dit moet veranderen. En dat betekent veranderen van het sturen op onderbuikgevoel naar onderbouwde beslissingen.

Een datagedreven werkwijze zorgt ervoor dat je sneller weet wanneer iets goed of juist niet goed gaat. Hierdoor is het mogelijk om sneller aan de knoppen te draaien om veranderingen te weeg te brengen. En niet alleen dat: je weet ook nog eens aan welke knoppen je het beste kunt draaien voor het gewenste resultaat.



Je beschikt over de data om je beslissingen goed te kunnen onderbouwen en krijgt daarom ook eenvoudig andere stakeholders mee in de beslissing. Daarbij wordt het ook mogelijk om de beschikbare data te gebruiken om bepaalde processen te automatiseren. De organisatie gaat steeds sneller en slimmer werken.

Door datagedreven te werken gaan we onze processen beter sturen, patronen in klantgedrag of bedrijfsprestaties ontdekken en voorspellen. In sommige gevallen vinden we zelfs nieuwe verdienmodellen door dataproducten te vermarkten. Kort gezegd: de voordelen zijn talrijk en het is hoog tijd om te starten met datagedreven werken - als je dit nog niet doet. Maar hoe?



HOE START IK MET DATAGEDREVEN WERKEN?

Datagedreven werken is meer dan alleen de juiste data uit je systemen kunnen halen. De transitie naar datagedreven werken brengt ook organisatieverandering met zich mee; enerzijds om de verantwoordelijkheid op de juiste plek onder te brengen, maar soms ook omdat het verstandig kan zijn de specifieke technische uitvoering of ondersteuning uit te besteden aan een technische partner.

Volgens Gartner draait het echter vooral om je mensen. Data alleen kan een organisatie maar zo ver brengen. De mensen zijn de drijvende kracht. Analytics-leiders moeten daarom het juiste talent binnenhalen, het goede voorbeeld geven en weten wanneer ze niet op data moeten vertrouwen[3].

Om echt succesvol datagedreven te werken zijn je medewerkers essentieel. Het is belangrijk om te zorgen voor voldoende training zodat zij overweg kunnen met data en analytics tools. ShopRunner CEO Sam Yagan heeft hier een handigheidje voor. “De manier waarop we iedereen zover hebben gekregen om met analytics tools aan de slag te gaan, is door ervoor te zorgen dat ze weten hoe ze moeten ‘vissen’. Als iemand met een verzoek naar het analyseteam komt en zegt: “Hé, ik zou willen dat je dit rapport opstelt”, wordt van het analyseteam verwacht dat het niet alleen het rapport verzendt, maar ook dat de persoon geleerd wordt hoe hij/zij dit zelf in de toekomst kan uitvoeren zodat het verzoek niet opnieuw binnenkomt”.[4]

IN 7 STAPPEN

DATAGEDREVEN



STAP 1: STEL EEN DOEL

De eerste stap uit ons model draait om het stellen van een doel. E-mergo helpt je om erachter te komen hoe je het beste data in kunt zetten voor het behalen van bedrijfsdoelen en het verbeteren van je verdienmodel. Hiermee maak je een strategie om niet alleen de problemen van nu op te lossen, maar ook op de lange termijn waarde uit je data te halen.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

Datastrategie Workshop

'De' [datastrategie](#) bestaat niet. Wat de juiste datastrategie voor jouw bedrijf is hangt af van je beginsituatie, en welk doel met je data wil bereiken. Ook is er een goede kans dat je in je toekomstplannen al rekening hebt gehouden met de mogelijke data-toepassingen in je bedrijfsvoering. In dat geval heb je de eerste stap van je datastrategie eigenlijk al gezet. Maar het is meer dan dat. Nieuwe data kan ook de trigger zijn voor het ontstaan van een nieuw verdienmodel, of je nieuwe inzichten geven over bestaande processen.

Tijdens een [Datastrategie Workshop](#) werken we samen een datastrategie uit. Dit doen we door de bedrijfsdoelen te combineren met beschikbare en benodigde data. Hierna ontwikkelen we een lange-termijnplan dat beschrijft welke stappen je moet nemen om de voor jouw bedrijf relevante data beschikbaar, beheersbaar en betrouwbaar te maken (niet per se in die volgorde), en hoe je in de toekomst nieuwe datastromen kunt genereren en gebruiken. Want door na te denken over welke data in de toekomst beschikbaar zal komen, kun je je processen nu al voorbereiden op het gebruiken van die data.



STAP 2: MAAK EEN PLAN

In deze stap maak je een roadmap voor je datalandschap. Hierbij is het belangrijk om te kiezen voor acties die snel resultaat leveren maar ook bijdragen aan je doelen op de lange termijn. E-mergo kan met je meedenken over hoe je de in stap 1 gestelde doelen op een haalbare en schaalbare manier kunt realiseren.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

Roadmap en organisatieadvies

E-mergo helpt je om prioriteiten te stellen in de in stap 1 gestelde doelen en we geven je advies over de organisatie en over de techniek. Aan de hand hiervan stellen wij een roadmap op voor je datalandschap.

Tot slot kunnen we meedenken over begeleiding van de organisatie richting een datagedreven cultuur. Indien nodig kunnen we ook trajecten voor change management aanbieden.



STAP 3: LUISTER NAAR DE VRAAG

Een data-driven organisatie, dat wil natuurlijk iedereen. Niet langer besluiten nemen enkel op gevoel maar goed onderbouwd met data. Bedrijven gaan daarom steeds vaker aan de slag met nieuwe applicaties en analytics tools. Toch lijkt je organisatie niet actief te worden bijgestuurd vanuit deze tooling. Om erachter te komen of je dataproducten goed aansluiten bij de eindgebruikers en hun processen is het noodzakelijk om de businessvraag goed in kaart te brengen.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

KPI Workshop, App in a day, Business process modelling, Informatie-analyse

Afhankelijk van de doelen brengen we de behoefte van de business in kaart. Dit doen we met een KPI workshop, App in a Day, Business value workshop, of Business process modelling. De uitkomsten van deze workshops vormen de schetsen die de basis vormen voor wat later ontwikkeld gaat worden.



STAP 4: LEG EEN DATA FUNDAMENT

Deze stap gaat over het leggen van een goed data fundament. Pas als de basis goed is kun je namelijk beginnen met de ontwikkeling van applicaties en dashboards. E-mergo adviseert daarom een robuust data management platform waarop je verdere dataproducten kunt bouwen. Hierbij is het belangrijk om te kijken naar wat jouw organisatie nu en in de toekomst nodig heeft om data beschikbaar te stellen aan de business.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

Data architectuur advies, Datamodel advies/review, TimeXtender, Azure

Wij kunnen je adviseren over de opzet voor een future-proof data management omgeving en indien gewenst richten we deze voor je in met bijvoorbeeld TimeXtender (en Azure). Bovenop deze omgeving kun je eenvoudig datavisualisatie tools koppelen en low-code applicaties bouwen. Doordat data centraal beschikbaar gemaakt wordt werkt elk dataproduct met dezelfde actuele data.



TIMEXTENDER



STAP 5: GEEF ANTWOORD

Wanneer het doel van je dashboard en/of applicatie duidelijk is, is het belangrijk om ervoor te zorgen dat het ontwerp goed aansluit bij de behoeftes en functionele wensen van de eindgebruikers. Pas daarna ga je aan de slag met het ontwikkelen van je dashboard en/of applicatie. Binnen deze dataproducten moeten medewerkers antwoorden kunnen vinden op hun vragen en nieuwe inzichten kunnen opdoen. Wanneer de organisatie meerdere dataproducten nodig heeft is het nuttig om na te denken over een datahuisstijl.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

Design Workshop, PoC, Data Analytics, Application Development

Nadat het doel van je dataproduct duidelijk is kan E-mergo een Design Workshop of Proof of Concept aanbieden om de wensen en het design met elkaar te verbinden. Daarna starten we met het ontwikkelen van benodigde applicaties en dashboards met behulp van onze slimme software. Daarnaast kunnen we je helpen met het ontwikkelen van een datahuisstijl.





STAP 6: DEEL DE KENNIS

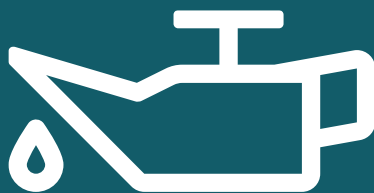
Wanneer je app of dashboard live gaat is het natuurlijk belangrijk dat de gebruikers er succesvol mee aan de slag kunnen. Daarom is het verstandig om ze te voorzien van de benodigde kennis. Daarnaast is het een goed idee om het gebruik van bestaande dataproducten te monitoren om erachter te komen of ze nog aan de behoefte voldoen en op de juiste manier gebruikt worden.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

E-mergo Academy, Adoptiescan

Om goed van start te gaan met je nieuwe dashboard en/of applicatie bieden wij diverse trainingen aan via de E-mergo Academy. Dit varieert van gratis Qlik Sense en Power BI Basics trainingen voor eindgebruikers tot aan betaalde technische trainingen. Neem eens een kijkje naar [ons aanbod](#). Om erachter te komen of dataproducten voldoen aan de wens van de business, voeren we een adoptiescan uit.





STAP 7: BEHEER EN OPTIMALISEER

Het onderhouden van je data-omgeving vraagt veel tijd en kennis. Afhankelijk van je verdere ambities is het goed om na te denken over de manier waarop je dit wilt gaan beheren. Door de verantwoordelijkheid hiervan duidelijk te beleggen creëer je ruimte om je te richten op verdere ontwikkelingen en nieuwe initiatieven.

DIT KAN E-MERGO VOOR JE DOEN ✓

E-mergo support, Architectuur reviews, Innovatiesessies

Om alles goed draaiende te houden hebben [wij een E-mergo supportdesk](#) die indien gewenst 24/7 voor je klaar staat. Dit kan middels beheercontracten voor langdurige assistentie of een strippenkaart voor incidentele hulp. Verder houden wij regelmatig innovatiesessies met onze klanten om nieuwe mogelijkheden te verkennen.

REIS NAAR VERBETERING



Het is belangrijk om je te realiseren dat datagedreven werken geen eindbestemming is maar een continue reis naar verbetering. Je datastrategie, roadmap, KPI's, applicaties en dashboards verdienen het daarom regelmatig tegen het licht gehouden te worden. Elk proces wat je optimaliseert geeft je data en inzichten waarmee je weer nieuwe verbeteringen kunt aanbrengen. En die nieuwe data geeft je ook een steeds beter beeld van je eigen organisatie, je klantwensen en je producten.

Door mee te schalen met de groei van je data krijg je steeds meer context en worden de datagedreven beslissingen steeds beter. Maar dat niet alleen: de kennis die je op deze manier vergaart is op de lange termijn misschien nog wel meer waard. Want met de juiste data is het voorspellen van succesfactoren steeds makkelijker en pas je data steeds verder toe in je verdienmodel. En wie weet welke data jouw organisatie het definitieve voordeel bezorgt?



AAN DE SLAG

E-mergo kan bedrijven op zowel technisch als organisatorisch vlak ondersteunen om hen zo te helpen in de transitie naar een datagedreven werkwijze. Ons doel is om datagedreven werken voor alle bedrijven toegankelijk te maken. Om dit te realiseren hebben wij dit 7 stappen model gedefinieerd. Wil je meer weten over de mogelijkheden? Plan een vrijblijvend kennismakingsgesprek in via onze online kalender.

Kennismaking inplannen

Contactgegevens

E-mergo B.V.
Elektronicaweg 16a
2628 XG Delft
Telefoon: 085-0160411
E-mail: info@e-mergo.nl
www.e-mergo.nl



OVER E-MERGO

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en support leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

ONZE KLANTEN



Kawasaki



heijmans



OMODA

BRONNEN

- [1] <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-10-data-and-analytics-trends-for-2021/>
- [2] <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/build-a-data-driven-organization/>
- [3] <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/the-key-to-establishing-a-data-driven-culture/>
- [4] <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/building-an-innovative-data-driven-culture-an-interview-with-shoprunner-ceo-sam-yagan>
- <https://www.e-mergo.nl/het-wat-waarom-en-hoe-van-datagedreven-werken/>
- <https://www.e-mergo.nl/oplossingen/data-driven/>
- <https://www.e-mergo.nl/diensten/datastrategie/>
- <https://www.e-mergo.nl/kpi-workshop/>
- <https://www.e-mergo.nl/datastrategie-workshop/>
- <https://www.e-mergo.nl/5-kenmerken-van-een-slecht-dashboard/>
- <https://www.e-mergo.nl/7-data-trends-voor-2021/>