

Norsk filminstitutt
post@nfi.no

Att: Vera Holm
vera.holm@nfi.no

9.12.2024

**Høringssvar om:
Forslag til endringer i forskrift av 12. oktober 2016 nr. 1209 om tilskudd til
filmformidling – tilskudd til nasjonal filmpris og regulering av søknadsfrist**

Dramatikerforbundet organiserer forfattere som skriver for film, tv-drama, scene, spill og lyddrama. Vi takker for muligheten til å komme med innspill til høringen om nasjonal filmpris.

Dramatikerforbundet:

- vil innledningsvis understreke at våre medlemmer holder Amandaprisen høyt, og at vi prinsipielt ønsker å bevare Amandaprisen.
- mener en nasjonal filmpris vil tjene på størst mulig forutsigbarhet rundt rammebetingelsene, og det må gis signaler om langsiktig støtte, selv når statbudsjettet og NFIs budsjetter formelt må vedtas for hvert år.
- ønsker at en nasjonal filmpris fortsetter å fokusere på kinofilm.
- mener at en nasjonal filmpris må bidra til at norske filmers opphavsrett er norske, også i fremtiden.

Vi mener det er positivt at NFI ønsker å se på innretningen til vår nasjonale filmpris. Det er åpenbart at det er aspekter ved dagens Amandapris som ikke er ideelle, og noen av disse aspektene er berørt i høringsnotatet.

2.2 Formål med ordningen

Vi mener det er positivt å utelate den utenlandske kvalitetsfilmens posisjon fra formålet til en nasjonal filmpris. Vi minner om at det i de senere år har blitt mer vanlig for utenlandske aktører å erverve alle rettigheter til det som ellers ville ha vært norske produksjoner. Det har først og fremst funnet sted i seriefeltet, men har også begynt å skje for spillefilmen. Vi mener NFI gjør meget klokt i å foreslå en presisering om at



tilskuddet til en nasjonal filmpris skal bidra til å styrke **norsk** films posisjon hos publikum.

2.3 Hva det gis tilskudd til

2.3.2 Tilskuddets størrelse og utbetaling

NFI stiller i sitt høringsnotat spørsmål om hvor relevant en nasjonal filmpris er med bakgrunn i hvor store seertallene er. Det er her rimelig å påpeke at en viktig grunn til at filmprisen ikke treffer et større publikum utenfor bransjen, er utdelingens spartanske preg. Skal en prisutdeling få et publikum, må innholdet være attraktivt, utover offentliggjøringen av vinnere og en (nesten) direkte sendt overføring av takketalen. Jo mer attraktiv selve prisutdelingen er, jo mer vil filmprisen styrke norsk films posisjon hos publikum, derfor stiller vi spørsmålet om tilskuddet er for lavt til å oppnå filmprisens fulle potensiale som norsk films flaggskip.

Dramatikerforbundet vil derfor anbefale at tilskuddet til nasjonal filmpris økes betraktelig i forhold til dagens størrelse.

2.4 Vilkår for tilskudd

2.4.1 Vurderingskriterier

NFI foreslår nye, egne vurderingskriterier for en nasjonal filmpris. For Dramatikerforbundet er det åpenbart at statusen til en nasjonal filmpris, både i bransjen og blant publikum er nært knyttet til prisens historie og tradisjon. Amandaprisens 40 år lange historie bidrar utvilsomt til solid forankring i den norske filmbransjen, såvel som relevans for det norske filmpublikum. De to første kriteriene er således skreddersydd for Amanda, og det er i tråd med våre medlemmers ønske.

Det tredje kriteriet, om miljømessig bærekraft, er på den annen side, når man fremhever at arrangementet gjennomføres med mål om lavt klimaavtrykk, et signal om at prisutdelingen bør finne sted der flest mulig av både presse, publikum, aktuelle priskandidater og andre filmarbeidere allerede befinner seg, slik at miljøbelastningen ved transport og reise blir minst mulig, og dette må man forstå som at Oslo vil ha et fortrinn. Man må regne med at ulike søkere vil innfri de tre kriteriene i svært ulik grad, og uten en vektning mellom de tre kriteriene kan man ende opp med en stor grad av skjønn for tildelingen. Slikt skjønn kan fort oppfattes som vilkårlighet, eller mistenkeliggjøres på annen måte, noe som kan svekke legitimiteten til tildelingen, og gjennom det, legitimiteten til en nasjonal filmpris som gis tilskudd på bakgrunn av denne forskriften. I så fall vil tildelingen i seg selv kunne bidra til å svekke prisens status som bransjepris, og gjennom det ikke bidra maksimalt til å styrke norsk films posisjon hos publikum.

Ut fra dette resonnementet mener vi at om tildelingskriteriene skal bidra til å rangere ulike søkere, så bør også kriterienes vektning rangeres på en transparent måte.



2.4.3 Krav til søknad

Merkevarebygging

Under krav til søknad foreslår NFI at søknaden skal inneholde «Merkevarebygging». Nærmere bestemt, «... en beskrivelse av hvordan søker tenker å utvikle merkevaren over tid og hvordan søker ser for seg å sikre kontinuitet dersom en annen søker skulle få tilskudd et år.»

Det er vanskelig å forstå hva som er tenkt rundt dette. Det forespørres en strategi for merkevareutvikling over tid for den som et år ikke får tilskudd, men hva med den som får tilskuddet for dette ene året? Hvordan kan en søker som får tilskudd et enkelt år kunne jobbe med kontinuitet? Hva om en tredje søker får tilskuddet året deretter?

Etter vår oppfatning er det vanskelig for en aktør å jobbe frem den merkevaren en nasjonal filmpris skal være, om det åpnes for tildeling til forskjellige søkere hvert år.

Vi mener det må være full åpenhet rundt det faktum at man gjennom foreslåtte endringer risikerer å miste den opparbeidede merkevaren rundt vår nasjonale filmpris, og at man i så fall heller ikke kan regne med å opparbeide som merkevare en ny pris.

Egenmelding mangfold og inkludering

NFI ønsker at søkere skal ha et bevisst forhold til inkludering og mangfold, og det bifaller vi helhjertet.

2.5.2 Bruk av eksternt utvalg

NFI etterspør særskilt innspill til valg av saksbehandlingsmodell.

Dramatikerforbundet støtter alternativet med å benytte utvalget som i dag vurderer tilskudd til filmfestivaler, til også å vurdere tilskudd til Nasjonal filmpris.

For Dramatikerforbundet,

Øyvind Rune Stålen
Nestleder