

Høringsnotat
Oppfølging av NFIs utredning av ordninger
for kinotiltak med forslag til nye ordninger

Høringsfrist 29. januar 2026

1. Innledning

Norsk filminstitutt (NFI) sender med dette forslag til endringer i tilskuddsordningene for kinotiltak på høring.

Formålet med gjennomgangen er å:

- Tilpasse ordningene bedre til bransjens faktiske behov for kinotiltak.
- Sikre at tilskudd til kinotiltak i større grad understøtter målene i statens filmpolitikk og Regjeringens strategi for kino og filmformidling – Mer film sammen.
- Forenkle søknadsprosesser og saksbehandling, i tråd med krav til effektiv og forsvarlig forvaltning.

Forslagene er utarbeidet etter innspill fra og dialog med bransjeaktører og bransjeorganisasjoner, og erfaringer fra NFIs forvaltning av eksisterende ordninger.

2. Utredning av ordninger for kinotiltak

2.1. Målene for filmpolitikken

Målene for filmpolitikken fremkommer av Prop. 1 S (2025-2026), hvor regjeringen skriver at bevilgningene til filmformål skal «[...] bidra til et fritt og uavhengig kulturliv som er åpent, inkluderende, likestilt og mangfoldig. Bevilgningene skal stimulere til et mangfoldig og tilgjengelig tilbud av audiovisuelt innhold med høy kvalitet, som styrker demokratiet gjennom å vekke engasjement og tilrettelegge for meningsbryting. For å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur er det viktig at bevilgningene bidrar til produksjon og tilgjengeliggjøring av audiovisuelt innhold av høy kvalitet.»

Videre følger det av proposisjonen at bevilgningene skal legge til rette for:

- Sterke og økonomisk bærekraftige bransjer med nasjonal og internasjonal gjennomslagskraft
- Filmer, serier og dataspill av høy kvalitet
- Filmer, serier og dataspill som gjenspeiler hele befolkningen
- Et bredt og variert tilbud, og en tilgjengelig, trygg og inkluderende film- og dataspillkultur i hele landet.

NFIs forvaltning av tilskudd til filmformål er regulert i forskrift. Kulturdepartementet har fastsatt forskrift av 7. oktober 2016 nr. 1196 om tilskudd til produksjon og formidling av audiovisuelle verk (hovedforskriften).

Av hovedforskriften § 1 følger det at tilskudd som er hjemlet i forskriften skal «[...] bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur, og oppfylle gjeldende mål på det audiovisuelle området. Tilskuddene skal bidra til:

- a) et bredt og variert tilbud av audiovisuelle produksjoner av høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet,
- b) at audiovisuelle verk når et stort publikum i Norge og utlandet,
- c) god formidling av norske og utenlandske audiovisuelle verk, filmkunst og filmkultur, samt
- d) en profesjonell, likestilt og mangfoldig audiovisuell bransje med sunn økonomi.»

Det er videre fastsatt en egen formålsparagraf i hovedforskriften § 5 for tilskudd til formidling, som lyder “[t]ilskudd til formidling av audiovisuelle verk skal bidra til at publikum i Norge får tilgang til et bredt og variert tilbud av norske og utenlandske filmer og norske dataspill med høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Tilskudd skal også bidra til formidling av filmhistorie og kunnskap om norsk og utenlandsk film og dataspill, gi økt film-, dataspill- og mediekompetanse og bidra til et profesjonelt miljø for formidling av audiovisuelle verk i Norge.”

Målene fastsatt i proposisjonen og i forskrift gir dermed NFI et ansvar for blant annet å legge til rette for god formidling av norske og utenlandske filmer, filmkunst og filmkultur. Samt å bidra til et bredt og variert tilbud av norske og utenlandske filmer av høy kvalitet.

2.2. Regjeringens strategi for kino og filmformidling

Kultur og likestillingsdepartementet la den 17. oktober 2024 fram regjeringens strategi for kino og filmformidling, Mer film sammen.

Regjeringen har som overordnet mål å ha en levende filmkultur og sikre alle i hele landet tilgang på varierte filmer av høy kvalitet. For å få til dette vil regjeringen

1. bidra til en desentralisert kinostruktur og legge til rette for at det finnes filmkulturelle møteplasser som kino, festivaler, cinematek og filmklubber, med bredde og mangfold i tilbudet, i hele landet
2. legge til rette for at publikum har god tilgang på norsk og internasjonal kvalitetsfilm på kino, og god tilgang til den norske og internasjonale filmarven
3. bidra til at kinoer, festivaler og andre virksomheter som driver filmformidling tar grønne og bærekraftige valg

Strategien er treårig og gjelder fra 2025 til og med 2027. To av tiltakene under mål 1 er relevante for endringene av tilskudd til kinotiltak:

Tiltak 1:

«justere NFIs eksisterende tilskudd til kinotiltak slik at de er bedre tilpasset bransjens behov. Ordningen skal fortsatt tilrettelegge for gode møter mellom film og publikum, og bidra til å styrke kinoenes posisjon som kulturformidler lokalt.»

Tiltak 5:

«fortsatt prioritere kinoenes behov for kompetansehevende tiltak, felles kampanjer og arbeid for å nå nye målgrupper, samt iverksette tiltak for å øke bransjens innsikt om det norske kinopublikummet.»

I tillegg er følgende tiltak under mål 3 relevant for utformingen av ordningene:

Tiltak 1 under mål 3:

«at tilskudd til filmformidling skal bidra til å gi insentiver til at kinoer og festivaler tar grønnere, mer bærekraftige valg.»

NFIs forslag til justeringer av ordningene for kinotiltak skal bidra til å operasjonalisere disse tiltakene i strategien, og vil hjemles i hovedforskriftens § 5, samt underliggende forskrift om tilskudd til filmformidling §§ 4, 6 og 7

2.3. Nærmere om utredningen av tilskudd til kinotiltak

Alle statlige tiltak som har virkninger utover egen virksomhet omfattes av kravene i utredningsinstruksen. Formålet med instruksen er å legge til rette for et godt beslutningsgrunnlag ved å:

- Identifisere relevante alternativer
- Utrede og vurdere virkningene av aktuelle tiltak
- Involvere berørte parter tidlig i utredningsprosessen.

NFI har våren 2025 utredet bransjens behov knyttet til kinotiltak, og samtidig avklart hvilke av NFIs ordninger bransjen oppfatter som kinotiltak. Innspill er hentet fra Odeon kino, Nordisk film kino, Kinoalliansen, KinoNor, Kinoforbundet, Film&Kino og Norske filmdistributørers forening. Prosessen har omfattet:

1. Dialog med bransjeaktørene for å innhente innspill på hva som er de viktigste behovene, innenfor rammen av det NFI kan bidra med.
2. Oppsummering av innspill og tilbakelesning til bransjeorganisasjonene.
3. Nye dialogmøter med bransjeorganisasjonene for å diskutere behov, prioriteringer og mulige løsninger.
4. Skissering av veivalg for konkrete ordninger, herunder ulike modeller for strukturering av tilskuddsordningene.

I prosessen har vi også vurdert hvordan endringer i ordningene kan bidra til å forenkle søknadsprosesser både for søkerne og internt i NFI.

2.4. Hva vil vi oppnå

Den overordnede målsetningen for gjennomgangen av ordningene har vært tredelt. Målet for arbeidet er:

- Ordninger for kinotiltak som er bedre tilpasset bransjens behov.
- Ordninger som er mer fleksible, og som mer effektivt bidrar til å nå målene i kino- og formidlingsstrategien og NFIs øvrige relevante mål.
- Forenkling i søknadsskjema og saksbehandling, slik at både søkere og NFI bruker ressursene mer effektivt.

2.5. Behov og innspill

2.5.1. Behovene som er identifisert

Behovene som er identifisert bygger på utfordringer som er identifisert av bransjen, og oppsummert i dialog med bransjeorganisasjonene før de er presentert og gjennomgått på innspillseminar under Kosmorama filmfestival i Trondheim, i mars 2025:

- Felles innsiktsarbeid og datadeling, kompetanseheving og samarbeid
- Tiltak som skaper gode kinovaner hos barn og unge
- Styrking av kinoopplevelsen – styrke kinoen som en sosial møteplass
- Samarbeid om kuratert innhold og programmering
- Forenkling

2.5.2. Vurdering av kvalitet

I arbeidet med kartleggingen av bransjen behov kom det innspill på hvordan NFI tolker forskriftens bestemmelser om «høy kulturell verdi eller kunstnerisk kvalitet»

Begrepene «kulturell verdi» og «kunstnerisk kvalitet» stammer fra Meld. St. 30 (2014-2015), En framtidrettet filmpolitikk, der det blant annet beskrives slik:

“Kulturell verdi handler om å skildre og fortolke den kultur og det samfunn vi lever i, bearbeide kulturelle fenomener, historiske begivenheter og sosiale konflikter, og gjøre det på en slik måte at publikum blir engasjert, underholdt og begeistret. Kunstnerisk kvalitet handler om originale verk som estetisk og fortellermessig er med på å utvikle og fornye filmspråket og som utfordrer, beriker og gir rom for ettertanke.”¹

Dette påpekes også i høringsnotatet² til hovedforskriften.

Når NFI gir tilskudd gjennom ordningene for kinotiltak forventer vi at bransjeaktørene, som daglig jobber med å vurdere filmer for oppsetning til publikum (distributører, kinosjefer og andre formidlere) selv gjør en god vurdering av at filminnholdet holder den kvalitet og verdi som er nødvendig for å oppfylle vilkåret for ordningen.

NFI vil fortsatt gjøre en helhetlig vurdering av prosjektets kvalitet, der både gjennomføring, bidragsyttere og innhold inngår.

2.5.3. Avgrensning mellom lansering og kinotiltak lokalt

Det har kommet innspill rundt praksis om at tilskudd til lokale kinotiltak ikke kan benyttes til arrangementer knyttet til norske filmer i sin primære lanseringsfase, og at dette er særlig krevende for kinoer utenfor de store byene.

NFI har i sin ordning «Lokale kinotiltak» praktisert en avgrensning mot tilskuddsordningen til [lansering av film og serier i Norge](#). I retningslinjene for Lokale kinotiltak fremgår det at NFI kan gjøre unntak dersom visning av filmen ikke er en del av den aktuelle filmens primære lansering i Norge, og inngår i et tiltak som ellers faller inn under formålet med tilskudd for ordningen. NFI har likevel praktisert primært å ikke gjøre unntak. Innspillene beskriver at norsk film er viktig for kinoer i store deler av landet, noe også statistikken underbygger. Samtidig er det et mål for NFI å gi publikum tilgang til norsk film.

NFI anerkjenner utfordringene knyttet til denne avgrensningen. Bakgrunnen har vært å sikre at samme tiltak ikke får tilskudd to ganger. Vi ser imidlertid at praksis har vært strengere enn nødvendig, og at midlene dermed i mindre grad enn ønskelig har bidratt til god måloppnåelsen med å gjøre norsk film tilgjengelig for et bredt publikum i hele landet. Økonomien i bransjen har også endret seg, slik at produsentenes lanseringsmidler nå, i mindre grad overlapper de midlene som gis til lokale kinotiltak. NFI vil, med nye ordninger, ikke praktisere en så streng avgrensning mellom lanseringstilskudd og kinotiltak. Det vil si at norske filmer som inngår i, eller utgjør en del av, et helhetlig og bredt sammensatt program vil anses som godkjent.

2.6. Ordningene som omfattes av endringsforslaget

De eksisterende ordningene som er pekt på som «kinotiltak» av både bransjen og NFI, og som dermed omfattes av endringsforslagene er disse:

- Lokale kinotiltak
- Nasjonale profileringstiltak
- Kompetansehevende tiltak for formidlere og pedagoger
- Film- og kinoteknisk rådgiving

Disse ordningene vil erstattes av de to nye som foreslås i denne høringen. Siste søknadsfrist for Lokale kinotiltak i sin nåværende form vil være 15. januar 2026. Siste søknadsfrist for resterende ordninger er desember 2025, for tiltak i 2026.

2.7 Veivalget

NFI presenterte den 20. august 2025 under Den norske filmfestivalen i Haugesund, tre alternative modeller for videre utvikling av ordningene, og ba om innspill på fordeler og ulemper ved de ulike alternativene:

- Alternativ 0+: Mindre justering i dagens ordninger
- Alternativ 2: Slå sammen alle ordninger i én stor ordning for kinotiltak
- Alternativ 3: To nye ordninger – én for utviklingsprosjekter og kompetanseheving, og én for arrangementer og aktiviteter.

Innspillene som kom i salen, via Mentimeter og i etterkant av møtet viste stor grad av enighet om at alternativ 3 er det mest hensiktsmessige. NFI arrangerte også et møte med Film og Kino og Distributørforeningen 29. august 2025, der denne konklusjonen ble bekreftet.

NFI har derfor gått videre med forslag til retningslinjer for to nye ordninger, i tråd med alternativ 3. Forslagene presenteres i de følgende kapitlene.

3. Tilskudd til Utviklingsprosjekter og kompetanseheving

Tilskudd under denne ordningen vil hjemles i hovedforskriftens § 5, samt underliggende forskrift om tilskudd til filmformidling §§ 6 og 7.

3.1. Ordningens formål

3.1.1. Bransjens behov

I tillegg til føringer fra regjeringens mål på filmområdet og gjeldende forskrifter, har bransjens behov for større prosjekter og samarbeid for å styrke kinoens posisjon hos publikum vært sentrale.

NFI ønsker å redegjøre for hvordan vi tar høyde for dette i utformingen av ordningen. Følgende behov har særlig vært vektlagt:

3.1.1.1. Felles innsiktsarbeid og datadeling

Bransjen selv må bidra til å etablere arenaer og systemer for felles innsiktsarbeid og datadeling. NFI legger til rette for at innsikten som kommer ut av slike bransjedrevne initiativ kan brukes som grunnlag for tiltak som søker tilskudd under denne ordningen.

3.1.1.2. Kompetanse- og samarbeidsprosjekter

Kompetanse- og samarbeidsprosjekter omfattes av ordningen og vil bli nærmere beskrevet under formålsbestemmelsen og punktet om hva det kan søkes om. Dette inkluderer tiltak som styrker faglig nivå, samarbeidsstrukturer og kunnskapsdeling i bransjen.

3.1.1.3. Tiltak som skaper gode kinovaner hos barn og unge

Tiltak som skaper gode kinovaner hos barn og unge har vært et særlig etterspurt område. NFI deler vurderingen av at denne målgruppen er viktig, og barn og unge er også et satsingsområde for NFI. Samtidig ønsker vi ikke å avgrense ordningen til denne gruppen alene, men tilrettelegge for at gode søknader som har barn og unge som hovedmålgruppe kan prioriteres.

3.1.2. Forslag til formål med ordningen

NFI formulerer formål med ordningen i tråd med føringene som er omtalt i kapittel 1, behovene og innspillene som kommer frem i kapittel 2, samt innlegningen for dette kapittelet:

NFI gir tilskudd til fellesprosjekter og kompetanseheving som bidrar til et profesjonelt miljø for filmformidling, som stimulerer til nytenking og samarbeid og øker bransjens innsikt om det norske kinopublikummet. Tilskudd skal også bidra til å styrke kinoens og filmens posisjon i Norge og skape gode kinovaner hos barn og unge.

Med «nytenkning» menes ikke at alle prosjekter det søkes tilskudd til skal være nye, men at *innholdet* i tiltaket, skal bidra til utvikling, forbedring eller nye arbeidsformer i bransjen.

3.2. Hvem kan søke

I dette punktet beskriver vi hva som skal til for å kvalifisere som søker for ordningen:

- Virksomheter som påtar seg ansvaret for å arrangere, koordinere og/eller gjennomføre tiltak i samarbeid med etablerte aktører fra kino- og formidlingsbransjen
- Virksomheten må være en organisasjon, stiftelse, forening eller aksjeselskap og være registrert i det norske Enhetsregisteret.
- Søkeren skal kunne dokumentere tilfredsstillende økonomisk, faglig og praktisk evne til å gjennomføre prosjektet og være ansvarlig for prosjektets regnskap.

Med disse føringene legger vi opp til at enkeltmannsforetak ikke kvalifiserer som søker. Vi legger til grunn at prosjektene det søkes om omfatter flere aktører i bransjen. Det er likevel ikke et krav om samarbeid på tvers av alle bransjeledd; det kan være tilstrekkelig at prosjekter innebærer samarbeid mellom flere kinoer, eller mellom flere formidlingsaktører.

3.3 Hva kan det søkes om

Her beskriver vi hva midlene det søkes tilskudd til kan bidra til å dekke. Kostnader som faller inn under disse områdene vil oppfattes som godkjente kostnader.

Det kan søkes om midler til å dekke utgifter knyttet til utvikling og gjennomføring av prosjekter som bidrar til å oppfylle formålet med ordningen. NFIs tilskudd skal dekke relevante kostnader for gjennomføringen av tiltaket. Det kan blant annet gis tilskudd til:

- felles profileringstiltak, nasjonalt og regionalt, og andre aktiviteter som skaper bred offentlig oppmerksomhet rundt kino- og filmkultur
- kompetansehevende tiltak, rådgivning, arrangementer, seminarer og bransjetiltak som har den norske kino- og formidlingsbransjen som målgruppe
- research og innhenting av innsikt om publikum som grunnlag for tiltakets utforming og gjennomføring

Det gis ikke tilskudd til deltakelse på filmfestivaler i denne ordningen. Det gis ikke tilskudd til markedsføring av enkeltfilmer. Det gis heller ikke tilskudd til rene analyseprosjekter.

NFI godkjenner kostnader i både utviklings- og gjennomføringsfasen av prosjektet, inkludert kostnader knyttet til samarbeid i utviklingsfasen. Forutsetningen er at behovet for disse kostnadene begrunnes i prosjektbeskrivelsen, og at kostnadene fremgår tydelig av budsjettet. NFI vil som hovedregel ikke detaljregulere hvilke kostnadstyper som kan inngå, men vurdere dette konkret i den enkelte søknad.

Formuleringen om «felles profileringstiltak» legger til rette for samarbeidsprosjekter på tvers av bransjeaktører. Det er ikke et krav at tiltaket har nasjonalt nedslagsfelt, så lenge det kan begrunnes at tiltaket har tydelig effekt regionalt eller i flere regioner.

Alle de nevnte punktene svarer ut innspill fra bransjen, samt strategiens mål om å «iverksette tiltak for å øke bransjens innsikt om det norske kinopublikummet».

NFI har i enkelte ordninger tidligere brukt eksplisitte begrensninger, for eksempel «inntil 20 % av budsjetterte kostnader kan være knyttet til administrasjon» eller «inntil 60 % av budsjetterte kostnader kan være knyttet til reise og opphold for deltakere». Vi vil fortsatt kunne benytte slike begrensninger der det er relevant, men ikke legge generelle tak inn i retningslinjene for denne ordningen. Slike begrensninger vil i så fall fremgå av tilskuddsbrev.

3.4. Vilkår for tilskudd

Her beskriver vi hva som må være oppfylt for at søknaden skal anses formelt gyldig og tas til behandling. Dersom vilkårene ikke er oppfylt, vil søknaden bli avvist på formelt grunnlag.

Vilkår for tilskudd:

- Du må levere fullstendig søknad før tiltaket er påbegynt, og innen søknadsfristen.
- Søknaden og søknadsdokumenter skal være på norsk. NFI kan gjøre unntak fra språkkravet på hele eller deler av søknaden. Man søker da rådgiver om dette før søknaden sendes.
- Dersom det søkes midler til kompetanseheving, skal tiltaket skal være åpent og tilgjengelig for relevante bransjeaktører innenfor tiltakets målgruppe, uavhengig av organisasjonstilhørighet.
- Innsikt og data som blir framskaffet gjennom tiltaket, og som er relevant for bransjen, skal i ettertid kunne deles og gjøres tilgjengelig.
- Søknaden må dokumentere at prosjektet er forankret i bransjen, regionalt og/eller nasjonalt.

3.5. Prioritering og vektning av søknaden

I dette punktet beskriver vi hva NFI vil legge særlig vekt på ved prioritering av søknader. Dette skal også gi søkerne veiledning om hva som bør beskrives godt i søknaden. NFI gjør en helhetlig og skjønnsmessig vurdering av søknadene opp mot hverandre og legger særlig vekt på:

- Hvordan tiltaket bidrar til et profesjonelt miljø for filmformidling i Norge.
- Hvordan tiltaket bidrar til å styrke kinoens og/eller filmens posisjon i Norge.
- Hvordan tiltaket øker kompetansen og innsikten om publikum.
- Bruk av relevant innsikt om publikumsadferd som grunnlag for tiltaket.
- Tiltakets forankring i bransjen og i hvilken grad tiltaket fremmer nytenkning, utvikling og samarbeid på tvers av aktører og sektorer.
- Økonomisk, faglig og praktisk gjennomføringsevne, herunder tidligere resultater og eventuelle langsiktige samarbeidspartnere.

NFI kan prioritere fellesprosjekter som:

- Fremmer nytenkning og samarbeid
- Gir bransjen bedre innsikt i det norske kinopublikummet
- Bidrar til å utvikle gode kinovaner hos barn og unge

Prosjektets art vil avgjøre hvilke momenter som veier tyngst i de ulike søknadene. For eksempel vil punkt to i den skjønnsmessige vurderingen, være mest relevant for prosjekter som ønsker å bidra til profilering, mens punkt tre vil være mest relevant for prosjekter med mål om å styrke kompetansen for kino- og formidlingsaktører.

3.6. Utmåling av tilskudd

I dette punktet beskriver vi hvordan tilskudd blir fastsatt.

- Tilskudd gis i form av prosjekttilskudd.
- Vi fastsetter beløpets størrelse ut fra en samlet vurdering av søknaden og de økonomiske rammene for ordningen.
- Samlet offentlig støtte kan ikke være høyere enn det som er nødvendig for å dekke de relevante kostnadene for prosjektet i den aktuelle perioden.
- NFI kan sette begrensninger på administrasjonskostnader der dette anses nødvendig.

Rammebetingelsene for ordningen er bevilgningene til filmformål på kapittel/post (filmfondet, post 50) i statsbudsjettet, og de prioriteringene NFI gjør i egen budsjetttdisponering etter faglige vurderinger og innspill fra bransjen. Ordningen forvalter et knapphetsgode. Selv om en søknad oppfyller vilkårene for tilskudd, er det ikke sikkert at den når opp i konkurransen med andre søknader.

3.7. Saksbehandling

For de fleste ordninger i NFI er det rådgiver som behandler søknadene. Vi foreslår at alle søknader for denne ordningen vurderes av rådgiver i NFI, og at saksbehandlingstid er 4–6 uker.

3.8. Søknadsfrist

NFI kan fastsette søknadsfrister for ulike ordninger. For denne ordningen vurderes det som hensiktsmessig med én årlig søknadsfrist, i januar, for tiltak inneværende år.

Søknadsfristen for dagens ordninger, som utbetales i 2026 er i november 2025.

NFI foreslår at søknadsfristen for tiltak som er tenkt gjennomført i 2027, med midler fra 2027-budsjettet, settes til 15. januar samme år.

Søknadsskjema åpner fire uker før fristen og vil bygges opp i tråd med de krav og føringer som beskrives i retningslinjene på NFIs hjemmesider, slik at søknader kan forberedes i god tid.

4. Tilskudd til arrangementer og aktiviteter på kino

Tilskudd under denne ordningen vil hjemles i hovedforskriftens § 5, samt underliggende forskrift om tilskudd til filmformidling § 4.

4.1. Ordningens formål

NFIs andre tilskuddsordning for kinotiltak gjelder gjennomføring av arrangementer og aktiviteter på kino.

4.1.1. Bransjens behov

Ordningen tar utgangspunkt i tre av de behovene som ble oppsummert av bransjen, og som ikke er fullt ut dekket av ordningen for utviklingsprosjekter og kompetanseheving:

4.1.1.1 Tiltak som styrker kinoopplevelsen

Dette omfatter formidlingsaktiviteter som løfter filmen i møte med publikum, for eksempel samtaler, introduksjoner, temaserier, spesialvisninger og andre grep som gir utvidede opplevelser.

4.1.1.2 Tiltak som bidrar til å gjøre kinoen til en møteplass

Her ligger tiltak og initiativ som går utover ordinær drift, og som skal bidra til å styrke kinoens posisjon som kulturformidler lokalt. Dette kan for eksempel være markedsføringstiltak og

aktiviteter som øker kjennskapet til kinoen i lokalmiljøet, eller konkrete tiltak på kinoen som gjør tilbudet mer lavterskel for spesifikke målgrupper.

4.1.1.4 Tiltak som bidrar til felles programmeringsløsninger og samarbeid om kuratert innhold

Dette omfatter tiltak hvor deling av innhold og programmeringskonsepter er sentralt, og der samarbeid vektlegges for å bli prioritert for tilskudd. Ordningen skal også stimulere til samarbeid med lokale aktører som kan bidra til å gjøre kinoen mer tilgjengelig og relevant i lokalmiljøet.

4.1.2. Forslag til formål med ordningen

NFI formulerer formål med ordningen i tråd med føringene som er omtalt i kapittel 1, behovene og innspillene som kommer frem i kapittel 2, samt innlegningen for dette kapittelet:

NFI gir tilskudd til tiltak som styrker kinoen som en tilgjengelig, trygg og inkluderende møteplass. Ordningen skal fremme samarbeid mellom aktører i bransjen som bidrar til kvalitet, bredde og variasjon i filmtilbudet, og legge til rette for økt gjennomslag hos publikum.

Nye mål for filmpolitikken innebærer at ordningen i større grad innrettes mot å gjøre både kinoen som arena og innholdet som presenteres mer tilgjengelig for publikum. Det legges til grunn at tiltak med størst gjennomslag hos publikum ofte vil være de som:

- Bygger på innsikt om publikum
- Er utviklet i samarbeid mellom flere aktører i bransjen.
- Involverer lokale samarbeidspartnere som bidrar til å nå målgruppene.

4.2. Hvem kan søke

I dette kapittelet beskriver vi hva som skal til for å kvalifisere som søker for ordningen.

- Virksomheten må være en organisasjon, stiftelse, forening eller aksjeselskap og være registrert i det norske Enhetsregisteret.
- Virksomheten må være en kino eller ha dokumentert samarbeid med en eller flere kinoer i Norge. (En kino har visning av film som hovedformål, og betaler avgift i henhold til § 3-1 i forskrift om film og videogram.)
- Søker skal kunne dokumentere tilfredsstillende økonomisk, faglig og praktisk evne til å gjennomføre prosjektet og være ansvarlig for prosjektets regnskap

Med disse føringene legger NFI opp til at enkeltpersonforetak ikke kvalifiserer som søker. Vi krever at søker enten selv er en kino, eller har et etablert samarbeid med en kino. Dette åpner for at andre formidlere – som filmklubber, festivaler, distributører eller lignende – kan være prosjektansvarlige, så lenge de kan vise til samarbeid med kinoer

4.3. Hva det kan søkes om

Her beskriver vi hva midlene det søkes tilskudd til kan bidra til å dekke.

Det kan søkes om tilskudd til å dekke utgifter knyttet til utvikling og gjennomføring av ulike prosjekter, som bidrar til å oppfylle formålet med ordningen.

Kostnader kan omfatte (listen er ikke uttømmende):

- Honorarer og lønn
- Reise og opphold for eventuelle gjester
- Leiekostnader

- Markedsføringstiltak

Det kan søkes om tilskudd til flere tiltak på flere kinoer samtidig.

Ordningen legger til rette for at det kan søkes om midler til både utviklingsfasen og gjennomføringsfasen av tiltaket. Listen over kostnadstyper er ment som eksempler; andre kostnader som søker mener er relevante for gjennomføringen av tiltaket kan også inngå, forutsatt at de begrunnes og spesifiseres i prosjektbeskrivelsen og budsjettet

4.4 Vilkår for tilskudd

Dette punktet beskriver hva som må være oppfylt for at søknaden skal kunne tas til behandling.

- Søknaden og søknadsdokumenter skal være på norsk. NFI kan gjøre unntak fra språkkravet på hele eller deler av søknaden. Man søker da rådgiver om dette før søknaden sendes.
- Søker må levere fullstendig søknad innen søknadsfristen.
- Tiltakets startdato kan ikke være tidligere enn to måneder etter søknadsfrist.
- Tiltaket må omfatte visning av film.

4.5 Prioritering og vektning av søknader

I dette punktet fremheves det hva vi vektlegger når søknadene vurderes og hva som vil ha betydning for NFIs prioritering av søknadene.

NFI gjør en helhetlig og skjønnsmessig vurdering av søknadene, og legger særlig vekt på hvordan tiltaket vil bidra til:

- Å styrke kinoen som en tilgjengelig, trygg og inkluderende møteplass.
- Å fremme kvalitet, bredde og variasjon i filmtilbudet, og stimulere filmkulturen i Norge.
- Publikumsutvikling, med en plan for å nå ulike målgrupper, herunder tiltak for barn og unge, gjennom samarbeid og deling av programkonsepter mellom kinoer i Norge.
- Bærekraftige løsninger.
- Økonomisk, faglig og praktisk gjennomføringsevne hos søker og nøkkelpersoner i prosjektet.

NFI kan prioritere:

- Tiltak som retter seg mot barn og unge og/eller underrepresenterte grupper, eller inngår i en langsiktig plan for å utvide publikumsgrunnlaget.
- Tiltak som bidrar til å styrke norsk films posisjon hos publikum, spesielt barn og unge.
- Tiltak som bidrar til samarbeid og deling av programkonsepter som kommer flere kinoer i Norge til gode.

Hva som gjør en kino til en tilgjengelig, trygg og inkluderende møteplass handler ikke kun om sikkerhet, men at tilbudet fremstår inkluderende slik at ulike målgrupper opplever kinoen som en sosialt trygg plass å oppsøke.

Når det gjelder bærekraftige løsninger er NFI kjent med at flere kinoer har ulike miljøsertifiseringer. I denne sammenhengen er det relevant med beskrivelser av valg knyttet til bærekraft for det spesifikke tiltaket det søkes midler til. For eksempel transport, valg av kortreiste løsninger etc.

Økonomisk, faglig og praktisk gjennomføringsevne handler om å sikre kvaliteten i alle ledd ved gjennomføringen av prosjektet.

4.5 Utmåling av tilskudd

I dette punktet beskriver vi utmåling av tilskudd:

- Vi fastsetter beløpets størrelse ut fra en helhetlig vurdering av søknaden, og de økonomiske rammebetingelsene for ordningen.
- Tilskudd gis i form av prosjekttilskudd.
- Tilskuddet skal ikke bidra til å finansiere den generelle driften av kinoen.
- Samlet offentlig støtte kan ikke være høyere enn det som er nødvendig for å dekke de relevante kostnadene for prosjektet i den aktuelle perioden.
- NFI kan sette begrensninger på administrasjonskostnader der dette anses nødvendig.

Rammebetingelsene er de samme som for den andre ordningen: bevilgningene til filmformål i statsbudsjettet og NFIs interne prioriteringer. Denne ordningen forvalter et knapphetsgode, og kvalifiserte søknader vil ikke nødvendigvis få tilskudd dersom rammen er begrenset.

4.7 Saksbehandling

For de fleste ordninger i NFI er det rådgiver som behandler søknadene. Vi foreslår at alle søknader i denne ordningen vurderes av rådgiver i NFI, og at saksbehandlingstiden normalt er på 4–6 uker.

4.8 Søknadsfrist

NFI kan fastsette søknadsfrister for ordningene. For denne ordningen har NFI mottatt innspill om at faste søknadsfrister kan være lite hensiktsmessig, og det foreslås derfor en løpende ordning.

Vi legger derfor opp til at ordningen åpner for søknader fra 1. april, og at det er løpende mottak av søknader innenfor årets ramme.