

Årsrapport

# 2021



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

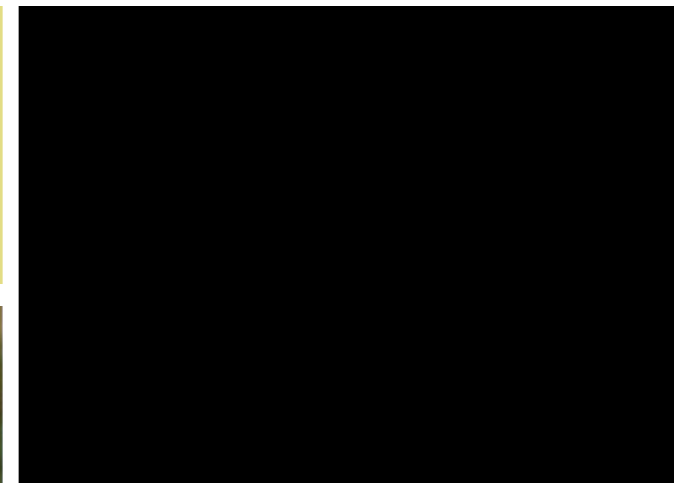
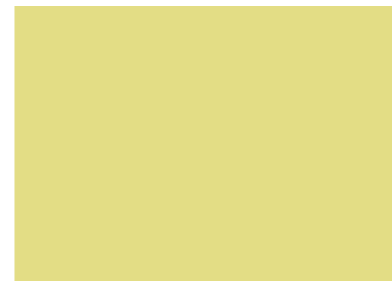
4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Verdens verste menneske. Foto: Kasper Tuxen/Oslo Pictures



1

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styling og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Del 1 Leders beretning**

“

NFI skal fremme audiovisuelle historier og opplevelser, og på den måten bidra til demokrati og uenighetsfelleskap, identitet og medvirkning.

**Leders beretning**

2021 står ut som et historisk år for norsk film, serier og spill. Vi er inne i en gullalder for norsk audiovisuell sektor. Mulighetene for norske historier er større enn noensinne. Publikum her hjemme og over hele verden vil se mer, og de vil spille mer. De vil oppleve, føle og forstå – og de vil la seg underholde. Det vil de gjøre også i nye formater og på andre plattformer enn før, og språk utgjør en mye mindre barriere enn tidligere. Derfor investeres det mer og fra flere, i produksjoner på alle språk, noe som gir et fantastisk rom for norske historier. Denne sjansen, disse mulighetene, er det vår jobb i NFI å gripe. Derfor lanserte NFI i 2021 en ny strategi mot 2025, som tar utgangspunkt i en fremtidsstudie som skisserer sannsynlige trender og utviklingstrekk for bransjene vi arbeider med. Strategien svarer ut NFIs rolle og posisjon i en sektor som preges av store endringer – og skal gjøre at vi kan bidra til at norske aktører konkurrerer på toppnivå i et globalt marked, samtidig som vi ivaretar våre lokale, kulturelle forpliktelser med en slik kvalitet at det nasjonale publikummet velger dette innholdet, selv om det konkurrerer med verdens beste produksjoner.

**Pandemien har forsterket trendene**

Også 2021 skulle bli et unntaksår, og pandemien har preget store deler av året. Nesten to år inn i pandemien ser vi at flere av trendene fra fremtidsstudien er ytterligere forsterket, og utfordringene strategien vår er ment å møte er blitt enda tydeligere. Strategiens satsingsområder frem mot 2025 står dermed sterkt.

Samtidig har vi vært vitne til mer akutte utfordringer for bransjene våre. Særlig filmbransjen ble hardt rammet av nedstengingen av samfunnet. Produksjoner og lanseringer ble avbrutt og utsatt, kinoene stengt, og nye investeringer og finansiering utenfra stoppet opp. De generelle krisepakkenes traff ikke prosjektøkonomien som preger den produserende delen av bransjen. NFI innførte derfor flere tiltak i pandemiens ulike faser, både i 2020 og 2021.

**Satser på spill**

Spillbransjen har heldigvis ikke vært like hardt rammet av korona som film- og seriebransjen, og vi ser stadig at de store studioene gjør det godt med nye satsinger, samtidig som det vokser fram nye og mindre norske spill-selskaper. I 2021 opprettet vi en egen spillseksjon i NFI, og arbeidet med norske dataspill blir bare viktigere for oss framover, både gjennom utvikling og produksjon, lansering og formidling.

Flere norske spill ble lansert i 2021, blant dem: Flåklypa, Rob Riches, Killer in the Cabin, Klang 2, Bonkies og The Plan 2: Sunlight. Stadig flere nyheter kommer til, blant annet et spill fra Snusmumrikken, som fikk rekordhøyt tilskudd fra NFI.

**Et suksessår for historiebøkene**

Til tross for pandemien har norske filmer, spill og serier vakt oppmerksomhet i inn- og utland, hentet hjem viktige priser og vist seg fram på de store strømmetjenestene. Det har aldri skjedd før at hele fem norske filmer har kommet på kortliste for Oscar. Håp, Gunda, Kunstneren og tyven samt kortfilmen Sparkekoret ble alle kortlistet i 2021 og kortfilmen Do not split ble også nominert til beste kortdokumentar. Flukten over grensen ble kåret til beste europeiske barnefilm, kåret av barna selv. Vi hadde historisk sterk deltakelse i Cannes, med Verdens verste menneske i hovedprogrammet og De uskyldige i sideprogrammet – og så toppet Renate Reinsve det hele med å vinne prisen for beste kvinnelige skuespiller.

Atlantic Crossing vant Emmy og Ninjababy stakk av med prisen for beste europeiske komedie under European Film Awards. Og på tampen av året tok Verdens verste menneske et nytt skritt i retning Oscar-nominasjon. Under Nordic Games Awards fikk Mørkeredd prisen for Årets spill, og det er første gang et norsk spill får denne prisen. De fikk i tillegg pris for «Best art» og «Best game design». Spillet My Child Lebensborn har vært kjøpt mer enn to millioner ganger og samlet sett ble norske spill kjøpt/lastet ned over 23 millioner ganger.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Publikum vil ha norsk innhold som de kan kjenne seg igjen i**

Et av NFIs strategiske satsningsområder mot 2025 er at NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt. NFI skal kjenne publikum. Digitalisering gir tilgang på nye datastrømmer, som gir ny oss innsikt og inngående kjennskap til hvem historiene fortelles til og hvordan historiene treffer. Hver produksjon må optimaliseres for å nå helt frem, og metodikk, kompetanse og erfaring blir nøkkelen for at NFI kan være en god rådgiver på dette området. I forbindelse med etableringen av ny organisasjon, med virkning fra 1. september 2021 er det etablert en ny enhet som blant annet har fått ansvar for å være rådgivere for bransjen i arbeidet med publikumsutvikling. Det er blant annet igangsatt et arbeid med å konsept-utrede ulike alternativer for å heve arbeidet med publikumsinnsikt i de enkelte prosjektene som søker om tilskudd fra NFI.

En av NFIs viktigste oppgaver er å bidra til at gode norske historier blir fortalt – i alle formater og på alle plattformer. Publikum ønsker å se filmer de kan kjenne seg igjen i, og da er det viktig at vi slipper til stemmer fra hele talentbasen for å skape et mangfold av historier. Hvis vi skal være relevante er vi nødt å speile bredden i det norske samfunnet, både foran og bak kamera. Dagens barn og unge trenger å se andre barn og unge som ligner på seg selv, og som vokser opp i miljøer de kjenner igjen. Dette er ikke viktig bare for film, spill og kulturuttrykk, men en viktig samfunnsutfordring. NFI har i arbeidet med mangfold og talentutvikling i 2021 tatt to spesielt viktige grep for å bidra til dette: Vi har utarbeidet en metode for måling av mangfold blant våre søkere og mottakere av tilskudd til utvikling og produksjon – og vi har lansert en ny talentordning kalt NEO som skal bidra til mangfold og nyskaping i norsk filmbransje. Arbeidet med en ny talentstrategi som binder innsatsen på fra ulike aktører sammen er forsinket også i 2021, men fortsetter i 2022.

**Kinoen – en viktig møteplass**

Det første og viktigste møtestedet mellom film og

publikum er kinoen. Selv om kinobesøket økte fra 2020 til 2021, var det likevel bare om lag halvparten så høyt besøk som i 2019, på grunn av pandemien. Heldigvis tyder mye på at publikum har gleder seg til å vende tilbake til kinomørket når dette tilbys uten restriksjoner, og med gode filmer på programmet. Cinemateket i Oslo vant i 2021 International Cinema Technology Association sin pris “Classic Cinema of the Year 2021”. Prisen er en viktig anerkjennelse fra den europeiske bransjeforeningen for kinoteknologi, og legger vekt på kvalitet og teknologi knyttet til visning av film på kino.

Det ble tøft år, for både filmskapere og ikke minst for kinoene. Likevel hadde over tjue norske kinofilmer premiere i løpet av året, og her var sterke titler som A-ha The Movie, Aksel, Nordsjøen, Nattebarn, Generasjon Utøya, Gritt og enda flere. Og årets publikumsvinner gikk helt opp på topp ti-lista over de mest sette norske kinofilmene i moderne tid: Tre nøtter til Askepott. Cecilie Mosli og Storm Films norske versjon av den tsjekkosllovakiske juleklassikeren er sett av over 600.000 nordmenn.

**Tilskuddsforvaltningen er vårt viktigste virkemiddel**

NFIs viktigste virkemiddel er tilskuddsforvaltningen, og NFI fordelte i 2021 ca. 766 millioner kroner (816 MNOK i 2020). Av disse midlene utgjorde ca. 57 millioner kroner ekstra tilføringer på grunn av koronapandemien. I 2021 gikk totalt 478 millioner kroner til utvikling, produksjon, etterhåndstilskudd og lansering av kinofilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og spill. 100 millioner kroner ble tildelt over insentivordningen (103 MNOK i 2019) og 51 millioner kroner gikk til formidlingstiltak i hele landet, inkludert innkjøpsordningene (48 MNOK i 2020). I tillegg ble det gitt ca 17 millioner kroner i tilskudd gjennom andre ordninger som Sørfond, manusutvikling og kompetanseheving for filmbransjen. I 2021 ga NFI også 100 millioner kroner til regional filmutvikling gjennom tilskudd til regionale filmsentre og filmfond (108 MNOK i 2020).

**Ny organisasjon for fremtiden**

NFI gjennomførte i 2021 en omorganisering i forlengelse av den nye strategien. For å gi kraft til de valgte satsingsområdene, ble det innført ny organisasjonsstruktur fra september 2021. Samtidig ble det gjennom hele året arbeidet med forbedringer på styrings- og kontrollsiden, samt utvikling og implementering av administrative verktøy. Sent på høsten 2021 ble ombyggingen av NFIs lokaler i Dronningens gate startet opp, og vi ser frem til å flytte inn i nye lokaler som vil bidra til bedre samhandling og internkultur.

Oslo, 15. mars 2022


**Direktør**  
Kjersti Mo

Foto: Einar Aslaksen

**Del1 Leders beretning****Del2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

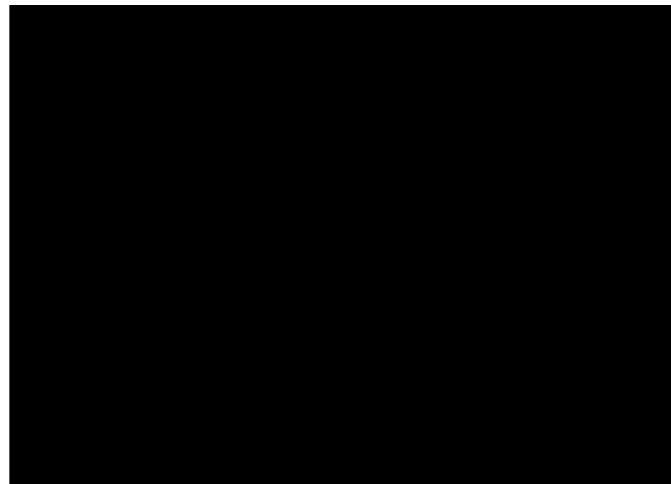
4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

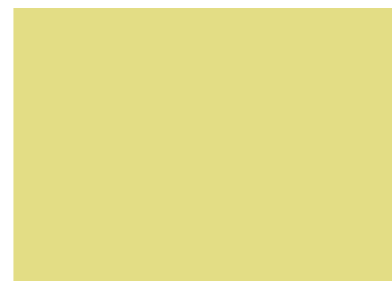
4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del6 Årsregnskap**

# 2



Delete Me./Einar Drama.AS



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Samfunnsoppdraget**

Norsk filminstitutt (NFI) er statens forvaltningsorgan på film- og dataspillområdet og skal, innenfor målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet, arbeide for å nå målene for den statlige politikken på feltet. NFI tildeler tilskudd til utvikling, produksjon, lansering og formidling av filmer og serier, samt utvikling og lansering av dataspill. Videre administrerer vi insentivordningen for film- og serieproduksjon og gir tilskudd til samproduksjoner med andre land. Vi tilrettelegger også for deltakelse og synliggjøring av norske produksjoner internasjonalt, arbeider med formidling av film i Norge og utvikler kunnskap og kompetanse med og for den audiovisuelle bransjen i Norge. NFI driver også Cinemateket i Oslo, kuraterer film for strømmetjenester og jobber for mer bruk av film i skolen, slik at barn og unge får tilgang til gode filmopplevelser.

*Kulturdepartementet har fastsatt følgende mål på filmområdet:*

- Et bredt og variert tilbud av høy kvalitet
- God formidling og tilgjengeliggjøring for publikum
- Solid publikumsoppslutning
- En profesjonell filmbransje med sunn økonomi

*Kulturdepartementet har fastsatt følgende mål på dataspillområdet:*

- Et variert tilbud av norske dataspill av høy kvalitet
- En profesjonell og mangfoldig dataspillbransje
- Gjennomslagskraft for norske dataspill
- En inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur

*Målene skal følges opp gjennom følgende styringsparametere:*

- Antall tilskudd til arenaer for medvirkning
- Digitalt innhold for pedagogisk formidling av film og spill
- Fordelingen av fondsmidler mellom format og tilskuddstyper
- Oppslutningen om filmer og spill med tilskudd fra NFI
- Norske filmer med tilskudd fra NFIs tilgjengelighet på ulike plattformer
- Mangfold blant tilskuddsmottakere
- Talentutvikling
- Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Finansieringskilder i produksjoner med NFI-tilskudd
- Ansattes opplevelse av samarbeidet på tvers
- Implementeringen av ny organisasjon
- Kompetanseutviklingen av NFIs ansatte

**Organisering**

NFI ledes av direktør Kjersti Mo.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonale satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

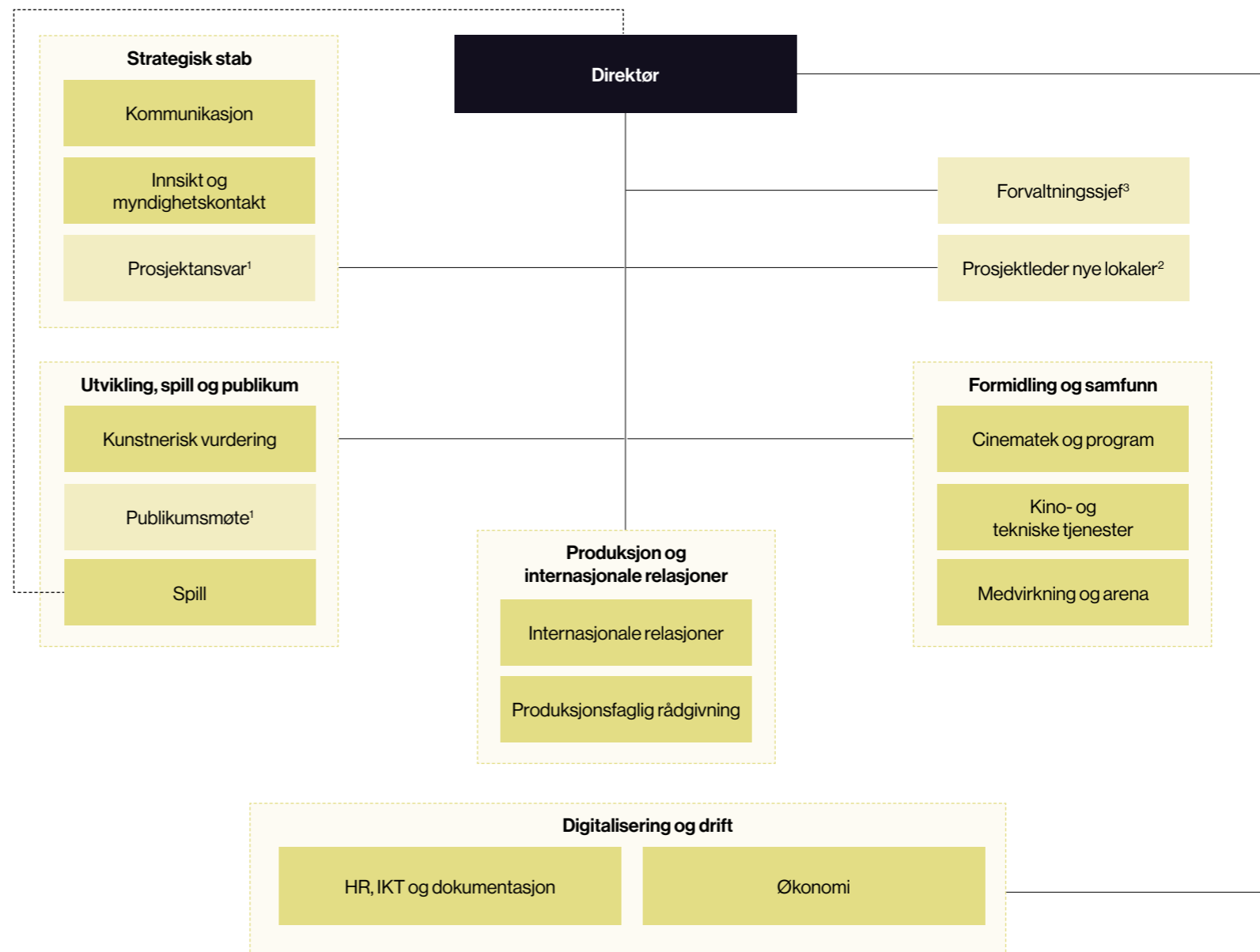
3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Organisasjonskart NFI per 31.12.2021**<sup>1</sup> Ikke egen seksjon.<sup>2</sup> Midlertidig stilling i ombygningsperiode.<sup>3</sup> Stillingen som forvaltningssjef er plassert inn i organisasjonskartet, men stillingen var ikke besatt i 2021.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

## Tabeller hovedtall

**TABELL 1 Nøkkeltall norsk film, 2017–2021**

	2017	2018	2019	2020	2021
Norske kinofilmer - besøkstall	2 124 502	3 048 463	2 077 459	1 732 394	1 705 904
Norsk markedsandel - kinofilm	18,10 %	25,10 %	18,40 %	35,70 %	30,10 %
Antall kinofilmer med ordinær distribusjon	35	33	21	27	21
Antall kinofilmer for barn (premiereår)	11	7	8	7	4
Kvinneandel i spillefilm med produksjonstilskudd	34 %	53 %	52 %	40 %	42 %
Kvinneandel i dokumentarfilm med produksjonstilskudd	35 %	23 %	49 %	47 %	64 %
Kvinneandel i kortfilm med produksjonstilskudd	56 %	60 %	53 %	48 %	35 %
Kvinneandel i dataspill med utviklingstilskudd	-	-	-	13 %	23 %
Totalt tildelt barnefilm (produksjonstilskudd og etterhåndstilskudd)	144 000 000	82 700 000	131 000 000	116 014 410	58 743 253
Tilskudd til filmsentre og filmfond	75 000 000	76 551 000	80 356 000	108 569 000	100 816 000
Samlet besøkstall for cinematekene i Norge		129 174	127 316	74 260	65 308

**TABELL 2 Nøkkeltall saksbehandling NFI, 2017–2021**

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Antall søknader</b>					
Utvikling, produksjon, lansering	953	812	942	954	1 452
Stipend	305	407	364	371	355
Filmformidling	567	596	435	299	121
Koronarelaterte ordninger					78
<b>Sum</b>	<b>1 734</b>	<b>1 654</b>	<b>1 741</b>	<b>1 620</b>	<b>2 006</b>
<b>Antall tilskudd</b>					
Utvikling, produksjon, lansering	417	387	472	444	513
Stipend	158	173	145	194	223
Filmformidling	266	309	203	194	105
Koronarelaterte ordninger					63
<b>Sum</b>	<b>841</b>	<b>763</b>	<b>820</b>	<b>829</b>	<b>904</b>
Prosentandel tilskudd	49 %	46 %	47 %	51 %	45 %

NFI har i tillegg saksbehandlet om 234 søknader fra kino- og kinodistributører i stimuleringsordningen, administrert av Kulturrådet, i 2021.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 3 Nøkkeltall fra årsregnskapet, 2017–2021**

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>(millioner kroner)</i>					
<b>Samlet driftsramme utgifter/tilskudd post 01-99</b>	<b>748,69</b>	<b>828,83</b>	<b>870,17</b>	<b>1 040,36</b>	<b>1 040,99</b>
<b>Andel driftsutgifter av samlet driftsramme/tilskudd post 01-99</b>	<b>15,3 %</b>	<b>13,8 %</b>	<b>13,4 %</b>	<b>11,6 %</b>	<b>11,9 %</b>
<b>Andel driftsutgifter ift. Fond/tilskudd (tildelte rammer)</b>	<b>18,2 %</b>	<b>16,1 %</b>	<b>15,6 %</b>	<b>13,2 %</b>	<b>13,6 %</b>
<b>Post 01 - driftsutgifter</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	114,39	114,20	116,52	120,40	129,73
Utnyttelsesgrad	98 %	99 %	98 %	98 %	97 %
Antall reelle årsverk	86,6	87,1	87,8	83,9	82,2
Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk	0,82	0,83	0,85	0,89	0,85
Lønns- og personalutgifter (kto.klasse 5) - andel av driftsutgifter	63 %	64 %	65 %	63 %	57 %
Husleie inkl. Fellesutgifter og strøm - andel av driftsutgifter	14 %	15 %	17 %	18 %	15 %
Kjøp av tjenester - andel av driftsutgifter	8 %	8 %	6 %	10 %	17 %
<b>Post 01 - driftsinntekter</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	5,97	5,65	5,81	3,97	4,30
Utnyttelsesgrad	115 %	108 %	87 %	134 %	150 %
<b>Post 21 - spesielle driftsutgifter</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	8,50	6,77	9,38	8,43	6,96
Utnyttelsesgrad (disponert)	71 %	140 %	170 %	70 %	50 %
<b>Post 50-73, 77 og 78 fond/ tilskudd</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	628,33	708,98	747,84	911,53	951,30
Utnyttelsesgrad (disponert ift. Tildelt ramme)	104 %	100 %	100 %	78 %	91 %
<b>Kapittel 5568 post 75 kinoavgift</b>					
Ramme i tildelingsbrev	24,00	24,00	24,00	12,00	15,30
Utnyttelsesgrad (innbetalt via SI)	100 %	125 %	120 %	129 %	57 %

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

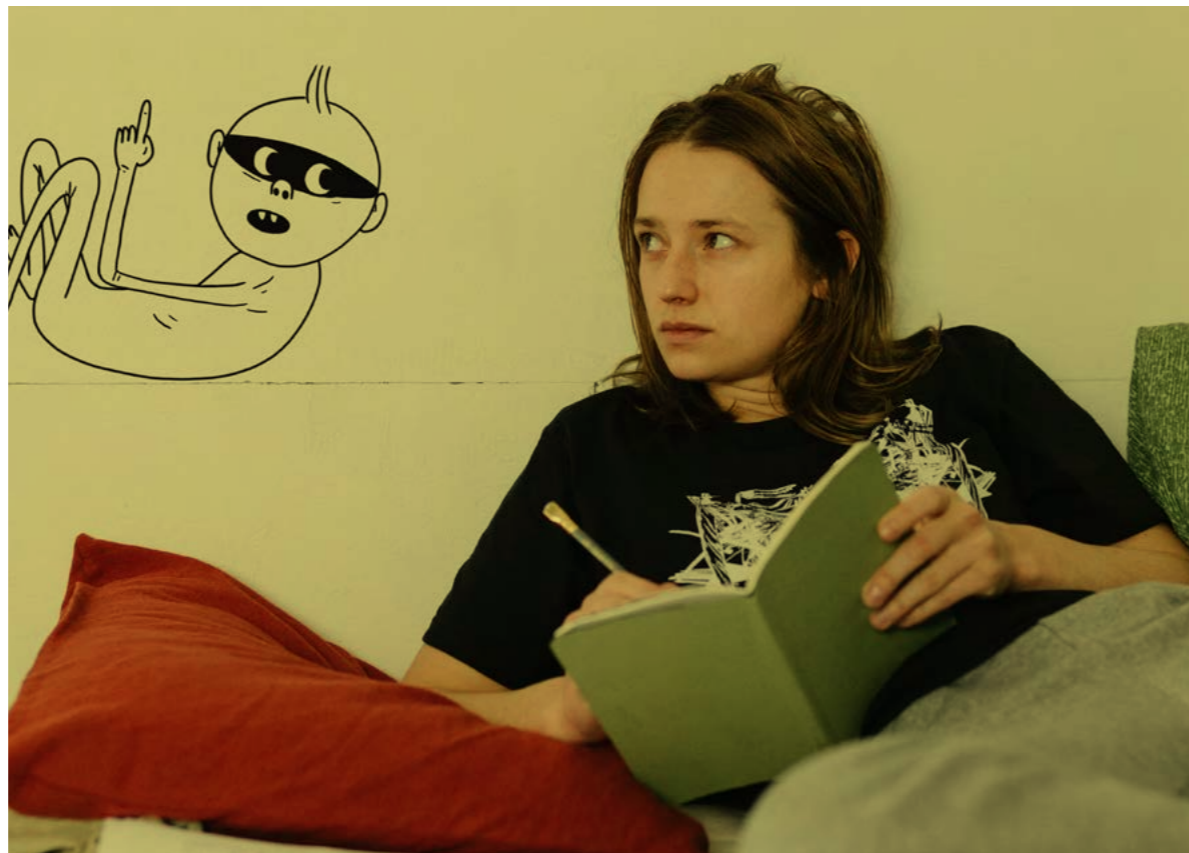
3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Ninjababy. Foto: Lars Olav Dybvig and Motlys

3



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Del 3 Aktiviteter og resultater**

Jordbrukerne. Foto: Dag Jensen, Rubicon NRK



<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse

### Samlet vurdering av måloppnåelse

I dette kapitlet gjør vi en samlet vurdering av i hvilken grad NFIs virksomhet har bidratt til å oppfylle de politiske målene for norsk film- og spillpolitikk. Et viktig bidrag i dette var lanseringen av vår nye strategi som svarer ut NFIs rolle og posisjon i en sektor som preges av store endringer. Her definerer vi seks satsingsområder fram mot 2025 som er vår operasjonalisering av de politiske målene: 1) NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker, 2) NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform, 3) NFI skal fremme mangfold og talentutvikling, 4) NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder, 5) NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt og 6) NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon.

Koronapandemien har preget også dette året i langt større grad enn vi skulle ønske, og har fått stor betydning for vårt arbeid, prioriteringer og samfunnsoppdrag. Nesten to år inn i pandemien ser vi at flere av trendene fra fremtidsstudien strategien bygger på er ytterligere forsterket, og utfordringene strategien er ment å møte er blitt enda tydeligere. Strategiens satsingsområder frem mot 2025 står dermed sterkt.

#### NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker

Et av NFIs satsingsområder fram mot 2025 er å fremme det kulturelle møtet mellom mennesker. Vi går fra ett stort til mange små fellesskap, og fremveksten av ekkokamre gjør at vi trenger felles referanser mer enn noen gang. Gjennom å bidra til produksjon og formidling av verk, setter vi en felles referanseramme som bidrar å skape fellesskap og kulturell samhörighet. Vi ser formidlingsoppgaven bredere enn før, og skal jobbe med å nå ut til flere, og la flere bli hørt. NFI løfter spesifikt frem barn og unge og mangfold i dette arbeidet. Gjennom tilskudd til formidling og medvirkningstiltak og andre aktiviteter rettet mot barn og unge bidrar NFI til å fremme barn og unges film- og spillkulturelle interesse og dannelse, og hjelpe dem til å bli reflekterte og kritiske brukere av levende bilder.

I 2021 har arenaene for formidling av film, serier og spill vært påvirket av pandemi og smittevernrestriksjoner, og NFIs virkemidler for å fremme det kulturelle møtet mellom mennesker har derfor ikke latt seg realisere på samme måte som vi skulle ønske. Dette har resultert i lavere deltakelse på kulturelle arenaer, og kan ha bidratt til svekket følelse av fellesskap, samfunnsdeltakelse og kulturell tilhörighet blant publikum.

Et resultatmål for 2021 er at NFI skal gi tilskudd til minst tre arenaer der medvirkning fra publikum står i fokus, og fra og med 2021 har NFI gitt tilskudd til tiltak som bidrar til at barn og unge får medvirke i utformingen eller gjennomføringen av formidlingsopplegg på etablerte arenaer for film og spill. Målet med ordningen er at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder. Et annet formål er å gi unge muligheten til å skape film og spill. På sikt vil dette også kunne bidra til større mangfold og et bedre rekrutteringsgrunnlag til bransjen.

Et annet resultatmål er at NFI har utviklet et digitalt opplegg for pedagogisk formidling av film og spill. NFI gjennomførte i 2021 et forprosjekt i samarbeid med Kulturtanken der målet var å undersøke hvordan bruk av filmpedagogiske opplegg med levende bilder kan være et utgangspunkt for læring og filmforståelse. Testingen av verktøyene ble knyttet til filmvisninger i Den kulturelle skolesekken høsten 2021, med påfølgende evaluering og tilbakemeldinger fra elever og lærere i etterkant av visningene. Forprosjektet ga viktig innspill til det videre arbeide med prosjektet.

#### NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform

Norske historier skal være av høy kvalitet og skal møte publikum der de er. Uavhengig av plattform og uavhengig av format, skal de ha relevans og representere bredt. Vi skal doble norske historier mot 2025 og det med høye kunstneriske ambisjoner. Det viktigste grepet vi gjør er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. Vi øker budsjettene og innsatsen, men også kravene med



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

å utvikle prosjekter ferdig mot solid posisjonering og finansiering. Vi vil også legge til rette for en ambisiøs satsing på utvikling av norske spill.

Kunstnerisk frihet, rom til utforskning, ressurser til å ta sjanser, er alle områder NFI kan og skal ta sentral posisjon i. NFI skal tørre der andre ikke tør. Her mener vi nøkkelen ligger i utviklingsfasen, som vi ønsker å styrke. Et resultatmål var at andelen fondsmidler til utvikling skulle økes i 2021. NFI har i 2021 økt andelen av fondsmidler som har gått utvikling. Et annet resultatmål var at andelen midler til dataspill skulle økes – og også denne har økt i 2021, i takt med at NFI har tydeliggjort satsingen på spill med egen spillseksjon. NFI har per 2021 gjennomført eller påbegynt alle tiltakene i spillstrategien Spillerom, blant annet utarbeidet en egen forskrift for dataspillområdet, med mulighet for å gi større tilskudd til hele utviklingsløpet frem til ferdigstilling og innført tilskudd til formidling av dataspill.

Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser. NFI skal være plattformnøytrale og sidestille alle relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling. Et resultatmål er at alle norske filmer skal være tilgjengelige for publikum. Våre undersøkelser viser at norske filmer i stor grad er tilgjengelige i tjenestene for digital leiefilm – og i tillegg har tilgjengelighet i strømmetjenestene økt sammenlignet med tidligere år.

**NFI skal fremme mangfold og talentutvikling**

Sterk vekst i produksjon av film og serier gir større rom for mangfold og talentutvikling. Digitalisering kan også gi bedre grobunn for nye talenter, fordi det senker terskelen for å skape selv. Vi trenger å ta hele talentbasen i bruk, og fortelle historier som større deler av befolkningen kjenner seg igjen i. Vi skal arbeide tettere sammen med de regionale filmsentrene. Vi endrer talentordningen til å rette seg mot nytt talent og vi vil prioritere mangfold i alle ordninger, og vi legger til rette for at nye generasjoner utvikler en relasjon til norsk filmfortelling.

NFI har i arbeidet med mangfold og talentutvikling i 2021 tatt to spesielt viktige grep: Vi har utarbeidet en metode for måling av mangfold blant våre søkere og mottakere av tilskudd til utvikling og produksjon – og vi har lansert en ny talentordning kalt NEO som skal bidra til mangfold og nyskaping i norsk filmbransje. Arbeidet med en ny talentstrategi som binder innsatsen på fra ulike aktører sammen er forsinket også i 2021, men vi har definert tre områder strategien skal omfatte: Utvikling av mangfold i rekrutteringsgrunnlaget, det vil si blant barn og unge, mangfold blant de som debutterer som filmskapere – og ikke minst videreutvikling av talentene som allerede har laget sine første filmer. Arbeidet med talentstrategien fortsetter i 2022.

NFI har som mål å fremme likestilling og skape en stabil kjønnsbalanse for norsk film. De siste årene har det vært en positiv utvikling i kjønnsbalansen i norsk film, og i 2019 var kvinneandelen blant de som fikk produksjonstilskudd fra NFI for første gang over 50 prosent. Et resultatmål for 2021 var å beholde kjønnsbalansen. I 2021 er kvinneandelen 45 prosent for prosjekter som mottok produksjonstilskudd, og 44 prosent blant prosjekter som mottok produksjons- og/eller utviklingstilskudd. Dette er lavere enn NFIs målsetning om en 50/50 fordeling mellom kvinner og menn i nøkkelposisjoner. Når det forekommer slike variasjoner mellom år, trenger imidlertid ikke dette å skyldes reelle eller varige endringer i filmbransjen som helhet. Årsaken til dette er at det produseres et lavt antall filmer i Norge i løpet av året, og tallene derfor er sensitive for tilfeldig variasjon. Det er derfor viktig å følge utviklingen i kvinneandelen over tid for å kunne vurdere graden av likestilling i bransjen. Å se på kvinneandelen i produksjoner med tilskudd fra NFI samlet for de siste tre årene vil derfor gi et bredere og mer nyansert bilde av den faktiske situasjonen. Gjennomsnittlig kvinneandel i utviklings- og produksjonstilskuddet de siste tre årene er 46 prosent. Erfaringer i arbeidet med likestilling og mangfold i en liten bransje som filmbransjen, tilsier at dette er et arbeid som kontinuerlig må opprettholdes og styrkes for å få til varig endring.

Et resultatmål i 2021 var å evaluere satsingen på regionale filmsentre, og Oslo Economics gjennomførte dette på oppdrag fra NFI 2021. Evalueringen vurderte om det finnes andre modeller for fordeling av oppgaver og tilskudd mellom filmsentre og filmfond. I tillegg til å beskrive dagens situasjon (nullalternativet) ble det skissert to ulike alternativer. Et bredt utvalg av representanter fra filmsentrene, filmfondene, bransjen, kommuner og fylkeskommuner ble involvert gjennom prosjektgruppe og referansegruppe. Evalueringen ble ferdigstilt før jul og sendt på høring med frist 10. mars 2022.

**NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder**

Filmbransjen møter et større kommersielt marked, men dermed også større kompleksitet. For å posisjonere den norske historien vil NFI gå fra å være portvokter til å bli portåpner og samspillsaktør. For å få til dette skal vi drive nettverksbygging, kompetanseheving og innsiktsarbeid. Vi vil legge til rette for «entreprenørånd», for aldri har det vært større muligheter for å hente finansiering til prosjekter, også utenfor NFI.

Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransj økonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette vil igjen gjøre det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det et mål at finansiering fra andre finansieringskilder skal økes. Det er å forvente at en økt profesjonalitet og økonomisk soliditet vil medføre større konkurranseevne på den nasjonale så vel som den internasjonale arena. Dette vil igjen gjøre det lettere å hente inntekter og finansiering fra private aktører.

Et av resultatmålene for 2021 er at andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal økes. Vi kan konkludere fra tallene at det ikke har vært særlig endring de siste årene, med unntak av for spill. Her har vi sett langt større prosjekter enn tidligere år, med større privat finansiering. Det har vært noe reduksjon i

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

finansieringsandelen til spillefilm. Dette kommer først og fremst av en reduksjon i utbetaling av etterhåndstilskudd i et vanskelig kinoår.

På oppdrag fra Norsk NFI gjennomførte Oslo Economics i 2021 en evaluering av insentivordningens måloppnåelse. Analysen viser at insentivordningen har hatt en god måloppnåelse på flere områder. Ordningen har et årlig budsjett som setter tak for kapasiteten i ordningen og fører til at flere store internasjonale produksjoner, både med norsk og utenlandsk hovedprodusent, får avslag. Det skyldes at rammen ikke på langt nær er stor nok for etterspørselen. Basert på evalueringen anbefaler Oslo Economics en økning i budsjettet til insentivordningen, slik at vi i fremtiden kan tiltrekke enda flere store internasjonale produksjoner til Norge. NFI støtter denne vurderingen.

**NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt**

NFI skal kjenne publikum! Digitalisering gir tilgang på nye datastrømmer, som gir ny oss innsikt og inngående kjennskap til hvem historiene fortelles til og hvordan historiene treffer. De unge blir ikke som sine foreldre, men fortsetter å leke, og de godt voksne blir mange, velstående og viktige kulturbrukere. Hver produksjon må optimaliseres for å nå helt frem, og metodikk, kompetanse og erfaring blir nøkkelen for at NFI kan være en god rådgiver på dette området.

NFI har i løpet av 2021 jobbet videre med å utvikle metoder for bedre publikumsinnsikt. I forbindelse med etableringen av ny organisasjon, med virkning fra 1. september 2021, er det etablert en ny avdeling som blant annet har fått ansvar for å være rådgivere for bransjen i arbeidet med publikumsutvikling. Det er igangsatt et arbeid med å konsept-utrede ulike alternativer for å heve arbeidet med publikumsinnsikt i de enkelte prosjektene som søker om tilskudd fra NFI. I tillegg har NFI jobbet med videreutvikling av publikumsundersøkelsen som gir innsikt i publikums seervaner og preferanser. NFI har også etablert et eget team fra ulike avdelinger som jobber med

publikumsutvikling, og gir innsiktsbasert rådgivning til filmbransjen om publikum og målgrupper i hele prosessen fra idéstadiet til ferdig film.

På bakgrunn av resultatene fra den første runden med vår egen publikumsundersøkelse i 2020, har NFI også definert måltall for konsum av norsk innhold på ulike plattformer. Målet er at minst 70 prosent skal ha sett norsk spillefilm, 75 prosent skal ha sett norsk drama og 75 prosent av befolkningen skal ha sett norsk dokumentar i løpet av det siste året i henhold til NFIs publikumsundersøkelse. I vår undersøkelse i 2021 svarer 67 prosent at de har sett norsk spillefilm, 68 prosent at de har sett norsk drama og 64 prosent at de har sett norsk dokumentar det siste året. For dramaserier og dokumentar ligger disse tallene henholdsvis 4 og 8 prosent lavere enn i 2020, mens det er likt som 2020 for spillefilm.

**NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

NFI har utarbeidet et strategisk satsningsområde som er mer internt rettet enn de øvrige områdene. For å lykkes med det strategiske arbeidet, er det helt avgjørende å ha en organisasjon som er organisert og bemannet med medarbeidere som har den kompetansen som kreves for å løfte de strategiske områdene. Siden vi jobber for næringer som opplever store endringer, er det også viktig å utvikle en kultur preget av kontinuerlig læring, samarbeid på tvers og evne til eksperimentering og raske iterasjoner.

NFI skal fremme kompetanseutvikling i organisasjonen og hos våre samarbeidspartnere. I tillegg skal vi jobbe innsiktsbasert i hele organisasjonen ved å benytte nye datakilder, digitale verktøy og arbeidsmetoder for å utvikle innsikt i publikum, i bransjen samt i NFIs egen måloppnåelse.

Et av resultatmålene for 2021 på dette området var at ansattes skal oppleve at samarbeidet på tvers fungerer bra. Resultatene fra medarbeidermålingene viser at

samarbeidet med de nærmeste medarbeiderne vurderes som god, mens det er forbedringspotensial når det gjelder samarbeidet i hele virksomheten. Pandemien og hjemmekontor-situasjonen må sies å ha vesentlig innvirkning på disse resultatene. Et annet resultatmål var at NFI skal ha en prosess- og teamorientert organisering av arbeidet og gjennomføre prosessforbedring på utvalgte områder. NFI startet i 2021 arbeidet med prosessforbedringer, primært innen virksomhetsstyring, tilskuddsforvaltning og kommunikasjonsarbeid. Formålet er blant annet å øke kvalitet i tjenestene gjennom mer omforente prosesser og sikre målrettet og effektiv bruk av midlene vi har til rådighet. Det siste resultatmålet var at NFI i løpet av 2021 skal ha utviklet og implementert en strategisk kompetanseplan. Som en del av ny organisasjonsstruktur ble det utarbeidet en bemannings- og kompetanseplan med utgangspunkt i NFIs strategi mot 2025, og bemannings- og kompetanseplanen er således en strategisk kompetanseplan for hele strategiperioden.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****3.2****NFIs erfaringer under pandemien**

Koronapandemien har satt sine tydelige spor på film- og dataspillbransjene. De siste par årene har vi sett trender som eksisterte allerede forut for pandemien bli ytterligere forsterket, og vi har vært vitne til pandemiens mer akutte utfordringer og hvilke effekter de har hatt for bransjene. Men hva vil effektene være på lang sikt? Det er umulig å spå i fremtiden, men noen observasjoner kan gi grunnlag for å stille noen spørsmål om fremtidige utfordringer og muligheter.

**NFIs erfaringer under pandemien****NFI med tiltak i pandemiens ulike faser**

Gjennom pandemien har vi hatt flere akutte utfordringer for film- og spillbransjene. Særlig filmbransjen ble hardt rammet av nedstengingen av samfunnet. Produksjoner og lanseringer ble avbrutt og utsatt, kinoene stengt, og nye investeringer og finansiering utenfra stoppet opp. De generelle krisepakke treffer ikke prosjektøkonomien som preger den produserende delen av bransjen. NFI innførte derfor flere tiltak i pandemiens ulike faser. Les mer i NFIs notat om tiltak og erfaringer under pandemien (2020-2021).

**Tap av internasjonal finansiering**

De akutte utfordringene for produksjon og finansiering av film var blant annet knyttet til ekstrakostnader ved å tap av internasjonal finansiering gjennom insentivordninger og ved å flytte produksjoner hjem. Ettersom innspillingene ikke kunne legges til utlandet, og tvunget til å utsette eller flytte hjem, gikk produksjonene glipp av internasjonal finansiering fra ulike lands insentivordninger. Dette var kostnadsdrivende for bransjen.

**Høy produksjonsaktivitet og utfordringer med å skaffe nok personell**

Etter en akutt fase ble det igjen høy produksjonsaktivitet i bransjen. Etter hvert ble aktiviteten faktisk såpass høy at flere av produksjonene hadde utfordringer med å skaffe nok personell. Dette kan ses i sammenheng med det som over noen år er blitt indentifisert som en global utfordring i sektoren, nemlig at den sterke økningen i produksjonsvolum som følge av strømmetjenestenes vekst, fører til sterkt press på den eksisterende produksjonskapasiteten. Det er likevel grunn til å anta at effekten av utsettelse i 2020 skapte ytterligere utfordringer med å skaffe nok personell til å møte den økte aktiviteten.

**Mindre konsekvenser for spillfeltet**

Pandemien har hatt mindre konsekvenser for spillfeltet enn filmfeltet. Til tross for noe effektivitetstap i utviklingen, i Menons rapport om koronakrisens effekt på film- og

dataspillbransjene (2020) ble det estimert rundt 20 prosent reduksjon i effektivitet<sup>1</sup>. Ettersom bransjene er internasjonalt orientert, kan imidlertid en svak krone ført til noe høyere inntekter. Det har vært vanskelig å få til felles internasjonale fremstøt under pandemien, noe som har gjort det mer krevende å finne internasjonale samarbeidspartnere. Pandemien har vært mest krevende for nye og mindre erfarne aktører på spillfeltet, som ikke har mindre nettverk og etablerte kontakter i bransjen.

**Internasjonale aktiviteter og samarbeid ble utfordret**

Det ble for produksjoner av alle formater en brå stopp for reiser til internasjonale markeder og festivaler etter 12. mars 2020. Også finansiering som var avhengig av opptak i utlandet falt bort. På den annen side ble det utviklet gode digitale plattformer for samarbeide som bransjen vil ha glede av fremover. Utfordringen fremover blir å finne den rette balansen mellom digitale, fysiske og hybride formater. På tross av restriksjonene har norske filmer, serier og spill markert seg godt på internasjonale arenaer under pandemien. Spesielt var 2021 et godt år, med Gullpalme til Renate Reinsve i Verdens Verste Menneske i Cannes som et høydepunkt. Norske filmskapere og produsenter har også i stor grad valgt å reise fysisk til festivaler de er tatt ut til, om dette har vært mulig. Men det har vært store begrensinger på å treffe den internasjonale bransjen for å knytte nye kontakter etc.

**Økt etterspørsel etter norsk innhold**

Strømmetjenester i vekst og høy etterspørsel etter dramaserier er en trend som ble ytterligere forsterket under pandemien. Dette ble blant annet drevet frem av økt etterspørsel etter norsk innhold fra strømmetjenester som Netflix og Viaplay. Nytt er at disse aktørene i større grad ikke lenger bare vil ha dramaserier, men også bestiller spillefilmer.

<sup>1</sup> Menon Economics (2020) Koronakrisens virkninger på film- og dataspillbransjene



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Gode tider for dokumentar og drama**

Det har over lengre tid skjedd en vridning i publikums bruk fra spillefilm til dramaserier. Korte formater og serie-formatet står sterkt fordi det lett når gjennom til publikum og klarer å holde på deres oppmerksomhet. Innenfor dramaserier og dokumentarfilm har det skjedd en voldsom utvikling på få år, og muligheten for å eksportere norske originalverk av høy kvalitet til resten av verden gjennom internasjonale strømmeplasser er historisk sett unik. Selv om pandemien har ført til utfordringer på produksjonssiden, er det lite som tyder på redusert etterspørsel etter nye dramaserier og dokumentarer, både fra konsumenter og tilbydere. Derimot har viktigheten av å kunne tilby nytt innhold for strømmetjenestene og tv-kanelene økt i takt med et stadig større antall betalende abonnenter og økt konkurranse fra andre tilbydere<sup>2</sup>. Norsk drama og dokumentar er ikke noe unntak fra disse globale trendene, hvor det fortsatt er gode tider og høyt produksjonsvolum<sup>3</sup>.

Det er også visse tegn til at dette smitter over på spillefilmen. Aktører som Netflix, NRK, Viaplay har involvert seg mer i produksjon og finansiering av spillefilm enn tidligere. Samtidig ser vi konturer av en talentflukt fra spillefilm til tv-drama, som vi kan gjenkjenne i søknadsbunken til spillefilm hos NFI.

**En tilpassingsdyktig sektor**

Det er i all hovedsak NFIs inntrykk at den audiovisuelle sektoren har vært svært tilpassingsdyktig i å tilrettelegge produksjoner etter den til enhver tid gjeldende situasjon under pandemien. Det samme gjelder i arbeidet med å finne nye finansieringssammensetninger. Det er likevel viktig å presisere at for den delen av sektoren som driver med produksjon av film og serier, samt finansiering av disse, har aktiviteten under pandemien vært svært krevende.

<sup>2</sup> [www.wsj.com/articles/worldwide-streaming-subscriptions-pass-one-billion-during-pandemic-11616079600](https://www.wsj.com/articles/worldwide-streaming-subscriptions-pass-one-billion-during-pandemic-11616079600)

<sup>3</sup> [forskning.no/media-tv/stromming-har-skapt-en-gullalder-for-norsk-tv/1849532](https://forskning.no/media-tv/stromming-har-skapt-en-gullalder-for-norsk-tv/1849532)

**Vindusmodellen under press**

For spillefilmen er kino fremdeles den viktigste distribusjonskanalen, både som finansiell bidragsyter, inntektskilde og som markedsføringskanal. Med et digitalt hjemmemarked i vekst, har imidlertid kinoenes posisjon som primær distribusjonskanal over tid vært under press. Med nedstengte kinoer og begrensninger på grunn av smitteverntiltak, ble kinoenes markedsinntekt utfordret. Dette var blant annet fordi internasjonale aktører, som Netflix tok ytterligere kontroll på seerne og investerte i norske spillefilmer, og Disney og Warner Brothers lanserte filmer samtidig på kino og strømmetjenester. Pandemien bidro til vekst i strømming i hjemmemarkedet og diskusjonen om vindusmodellen ble ytterligere aktualisert i Norge. Et trekk er at kinoene holder på kravet om eksklusivitet, men enkelte kjeder har begynt å bli mer fleksible med tanke på når enkelte filmer kan lanseres på andre plattformer. Det synes som at strømmektorene har erfart at lansering på kino har fordeler både knyttet til inntekter og markedsføring, og at deres interesse for kombinerte distribusjonsløp er økende. Strømmektorene har også vist økende interesse for å kjøpe visningsrettigheter til spillefilm som originalt er produsert for kino, noe som slår positivt ut for norske produsenters muligheter til å finne flere inntektskilder, ikke minst mens kinoen har hatt restriksjoner på antall besøkende. Dette fører til at distributørene kan investere i spillefilm med lavere risiko, siden det ikke bare er kinobesøket som vil gi inntekt, men også rettighetssalg til strømmetjenestene i neste vindu.

**Endrede bruksmønstre**

Når vindusmodellen er og har vært under press handler dette også om endrede bruksmønstre. Det har i henhold til SSBs kulturbruksundersøkelser over tid vært en nedgang i kinobesøk blant de yngste målgruppene. Samtidig har publikum omfavnet strømmetjenestene. Andelen som har strømmet fra abonnementstjeneste (Netflix, HBO Nordic, TV 2 Sumo, Viaplay eller lignende), har hatt en signifikant

økning fra 41 prosent i 2016 til 58 prosent i 2018<sup>4</sup>. I en situasjon hvor kinoene er stengt, og konkurransen også fra andre sosiale aktiviteter er svekket, er det grunn til å tro at det digitale hjemmemarkedet har blitt enda viktigere i publikums liv. Ifølge en kulturbruksundersøkelse utført av Ipsos på oppdrag av NFI og Kulturrådet oppgir 24 prosent av respondentene at de bruker flere digitale tjenester enn før pandemien, og Norsk mediebarometer (2020) viser at halvparten av befolkningen så video- og filmmedier en gjennomsnittsdag i 2020<sup>5</sup>. Dette er en økning fra 43 prosent i 2019, 83 prosent av de som så videomedier en gjennomsnittsdag i 2020, strømmet videoinnholdet.

Det er imidlertid vanskelig å vite om pandemien har ført til varige endringer i publikums bruksmønstre, og i hvilken grad publikum fortsatt vil velge å se film på kino etter at pandemien er over. Vi ser imidlertid at i oktober 2021, første fulle måned etter den midlertidige fjerningen av restriksjoner, var den måneden med der høyest målte besøk på kino i Norge dette årtusenet. Nylig lanserte Spiderman: No Way Home har slått forsalsrekorder i flere land, også i Norge, og ser ut til å bli en av de mestselgende filmene på kino noensinne<sup>6</sup>. Selv om dette er en stor franchisefilm, gir det likevel håp om at kinobesøket på de brede blockbusterne ikke blir kraftig redusert sammenlignet med årene før pandemien, i hvert fall på kort sikt. Hvorvidt pandemien har redusert tilførselen av nye kinogjengerne og generelle bruksmønstre og hvordan det eventuelt vil påvirke kinobesøket i et lengre tidsperspektiv vet vi derimot lite om per dags dato.

<sup>4</sup> Gaustad og Gran (2022) Den digitale filmformidlingens mangfold i *Mangfold i spill Gran og Røssaak (2022)*

<sup>5</sup> *Både DVD/Blu-ray, harddiskopptak, nedlastet og strømmet innhold er inkludert i denne statistikken.*

<sup>6</sup> [www.hollywoodreporter.com/movies/movie-news/spider-man-no-way-home-records-box-office-records-1235065194/](https://www.hollywoodreporter.com/movies/movie-news/spider-man-no-way-home-records-box-office-records-1235065194/)

«Spider-Man»-billetsalg: – Har aldri sett noe lignende – VG



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Kinoen som kulturell møteplass**

Kinoene er en kulturell møteplass som når ut til et bredt lag av befolkningen i alle deler av landet, takket være en desentralisert kinostruktur. Kinoens brede tilgjengelighet gjør at den er en sosial, mangfoldig og inkluderende arena, også for minoritetsgrupper og barn og unge. Konkurransen fra nye strømmeplasser er betydelig, og pandemien har lagt ytterligere press på denne situasjonen med lange perioder med stengte kinoer og filmer som lanseres direkte på strømmetjenestene. Pandemien har, midlertidig eller permanent, svekket kinoen som arena – men samtidig også synliggjort kinoens betydning som kulturell møteplass. I kulturbruksundersøkelsen gjennomført av Ipsos svarer 58 prosent av respondentene at de vil oppsøke kinoen etter pandemien, som er litt flere enn de som hadde sagt de var på kino i perioden før pandemien.

**Andre arenaer for filmformidling**

Også andre fysiske arenaer for filmformidling enn kinohusene ble påvirket av pandemien. Filmfestivalene, cinematekene og filmklubbene utgjør alle viktige arenaer for formidling av filmkulturen lokalt. Det er liten tvil om at slike tiltak, som handler om å skape gode møter mellom publikum, film, serier og spill, er krevende å gjennomføre i et år med pandemi og smittevernrestriksjoner. Store deler av det formidlingstiltakene til NFI skal bidra til, har måttet gjennomføres i redusert form. Dette omfatter også internasjonal, kunstnerisk film som skal bidra til mangfold og bredde, men som blir skviset ut av markedet, og lokale kinotiltak som skal løfte den kunstneriske filmen.

Sammen skal disse arenaene bidra til kvalitet og bredde i filmtilbudet for voksne og barn, og skape aktiviteter som både bygger kunnskap om film og som formidler norsk og internasjonal filmhistorie. Disse arenaene måtte omstille seg når det fysiske publikummet har uteblitt. Vi har sett at de norske filmfestivalene har vært kreative med å skape hybride løsninger, som ivaretar både de fysiske møtene på kino og andre arenaer, samtidig som digitale plattformer skaper nye muligheter for å nå bredere ut med både filmer

og seminarer. Vi tror at dette vil være en forventning fra publikum også i fremtiden.

**Langtidseffekter?**

Men hva vil langtidseffektene av pandemien være? Har pandemien ført til varige endringer i publikums bruksmønstre? Vil det bli vanskeligere å finansiere spillefilm gitt et fremtidig usikkert kinomarked? Vil veksten i dramaserier og strømmetjenester fortsette hvis folk i større grad gjenopptar normale aktiviteter? Hvor står kinoen i tiden fremover? Dette er naturlige spørsmål å følge nøye med på i tiden fremover.

Les mer om NFIs tiltak og erfaringer fra de to første årene av pandemien i eget notat.

**Ekstra koronamidler i 2021**

Det ble i 2021 tildelt 56,6 millioner kroner gjennom ordninger relatert til koronapandemien. Produksjon 2 var relatert til ekstraordinære utgifter for produksjoner som allerede hadde mottatt tilskudd fra NFI, mens lansering 2 og kompensasjon for tapt billettsalg skulle bidra til å redusere risikoen ved å ut med en film i et marked med redusert kapasitet som en følge av smittevernstiltak. Se [tabell 6](#) for tildeling av koronarelaterte midler i 2021.

**Gjenoppbygging av kultursektoren**

Kulturrådet og Norsk filminstitutt (NFI) fikk våren 2021 i oppdrag av Kulturdepartementet å kartlegge og analysere konsekvensene av koronapandemien og vurdere virkemidler for å gjenoppbygge kultursektoren. Oppdraget skal besvares i en sluttrapport i april 2022, med delleveranser underveis i arbeidet. NFI har prioritert dette arbeidet i 2021. Les mer: [Gjenoppbygging av kultursektoren - kulturradet.no](#).

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Generasjon Utøya/Fenris Film AS





- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

## 3.3 Tilskuddsforvaltning

### Tilskuddsforvaltning

NFIs viktigste virkemiddel er tilskuddsforvaltningen, og NFI fordelte i 2021 ca. 766 millioner kroner (816 MNOK i 2020). Av disse midlene utgjorde ca. 57 millioner kroner ekstra tilføringer på grunn av koronapandemien. I 2021 gikk totalt 478 millioner kroner til utvikling, produksjon, etterhåndstilskudd og lansering av kinofilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og spill. 100 millioner kroner ble tildelt over insentivordningen (103 MNOK i 2019) og 51 millioner kroner gikk til formidlingstiltak i hele landet, inkludert innkjøpsordningene (48 MNOK i 2020). I tillegg ble det gitt ca 17 millioner kroner i tilskudd gjennom andre ordninger som Sørfond, manusutvikling og kompetanseheving for filmbransjen. I 2021 ga NFI også 100 millioner kroner til regional filmutvikling gjennom tilskudd til regionale filmsentre og filmfond (108 MNOK i 2020).

Makta rår/ Up North Film AS



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

## 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

## 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

## 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

## 3.4.1 Barn og unge

## 3.4.2 Arenaer for filmformidling

## 3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

## 3.5.1 Prioriteringer i fondet

## 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

## 3.5.3 Dataspill

## 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

## 3.6.1 Likestilling og mangfold

## 3.6.2 Talentutvikling

## 3.6.3 Regional filmpolitikk

## 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

## 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

## 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

## 3.7.2 Internasjonal satsing

## 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

## 3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

## 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

## 4.2.1 Samarbeid på tvers

## 4.2.2 Implementering av ny organisasjon

## 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021****Utvikling, produksjon og lansering**

NFI deler ut tilskuddsmidler til utvikling, produksjon og lansering til dokumentar, spillefilm, dramaserier, dataspill og kortfilm samt samproduksjon. Tabell 4 og 5 presenterer en oversikt over fordelingen av disse tilskuddene for 2021. Tabell 4 viser antall søknader og tilskudd etter format og formål, og tabell 5 viser fordelingen av tildelte midler etter samme inndeling. Tabell 5 inkluderer fordelingen av etterhåndstilskudd i 2020.

**TABELL 4 Søknader og tilskudd utvikling, produksjon og lansering**

	Utvikling		Produksjon		Lansering Norge	
	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd
Kunstnerisk vurdert	69	29	53	6	9	9
Markedsvurdert	0	0	29	4	3	3
Nye veier	2	0	1	1	0	0
Neo	4	1	0	0	0	0
Samproduksjoner	0	0	29	6	0	0
Spillefilm, uten forhåndstilskudd	0	0	0	0	7	6
Koronatiltak	0	0	9	8	8	7
<b>Sum spillefilm</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>121</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>25</b>
Kortfilm	21	10	150	44	1	1
Nye veier	0	0	1	1	0	0
Samproduksjoner	0	0	1	1	0	0
Koronatiltak	0	0	4	4	0	0
<b>Sum kortfilm</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>156</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Dokumentar, enkeltstående	114	66	30	19	10	10
Nye veier	0	0	6	6	0	0
Neo	2	2	0	0	0	0
Samproduksjoner	0	0	21	9	0	0
Dokumentar, uten forhåndstilskudd	0	0	0	0	1	1
Koronatiltak	0	0	9	9	1	1
<b>Sum dokumentar</b>	<b>116</b>	<b>68</b>	<b>66</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Kunstnerisk vurdert	10	8	24	7	0	0
Markedsvurdert	23	21	0	0	0	0
Nye veier	6	1	0	0	0	0
Neo	4	2	0	0	0	0
Koronatiltak	0	0	7	7	0	0
<b>Sum dramaserier</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dataspill	83	27	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>338</b>	<b>167</b>	<b>374</b>	<b>132</b>	<b>40</b>	<b>38</b>



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 5 Tildelte midler utvikling, produksjon, lansering og etterhåndstilskudd<sup>1</sup>**

	Utvikling	Produksjon	Lansering Norge	Etterhåndstilskudd	Totalt
Kunstnerisk vurdert	8 195 365	65 880 000	12 741 136	35 216 256	122 032 757
Markedsvurdert	-	34 000 000	6 325 902	51 062 207	91 388 109
Nye veier	-	5 915 758	-	130 000	6 045 758
Neo	400 000	-	-	-	400 000
Samproduksjoner	-	10 000 000	1 700 000	-	11 700 000
Spillefilm, uten forhåndstilskudd	-	-	9 150 000	25 066 707	34 216 707
Koronatiltak - Produksjon 2	-	28 753 892	4 850 000	-	33 603 892
<b>Sum spillefilm</b>	<b>8 595 365</b>	<b>144 549 650</b>	<b>34 767 038</b>	<b>111 475 170</b>	<b>299 387 223</b>
Kortfilm	1 110 000	16 438 558	165 196	-	17 713 754
Nye veier	-	589 000	-	-	589 000
Samproduksjoner	-	175 000	-	-	175 000
Koronatiltak - Produksjon 2	-	583 303	-	-	583 303
<b>Sum kortfilm</b>	<b>1 110 000</b>	<b>17 785 861</b>	<b>165 196</b>	<b>-</b>	<b>19 061 057</b>
Dokumentar, enkeltstående	2 147 106	23 425 000	5 372 200	4 553 058	54 821 324
Nye veier	-	9 781 208	-	-	9 781 208
Neo	380 000	-	-	-	380 000
Samproduksjoner	-	3 435 000	-	-	3 435 000
Dokumentar, uten forhåndstilskudd	-	-	300 000	1 549 173	1 849 173
Koronatiltak	-	2 307 883	150 000	-	2 457 883
<b>Sum dokumentar</b>	<b>2 147 106</b>	<b>38 949 091</b>	<b>5 822 200</b>	<b>6 102 231</b>	<b>72 724 588</b>
Kunstnerisk vurdert	2 101 286	26 720 000	-	-	28 821 286
Markedsvurdert	7 329 706	-	-	-	7 329 706
Nye veier	1 190 794	-	-	-	1 190 794
Neo	800 000	-	-	-	800 000
Koronatiltak	-	10 373 750	-	-	10 373 750
<b>Sum dramaserier</b>	<b>11 421 786</b>	<b>37 093 750</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>48 515 536</b>
Dataspill	37 000 000	-	1 047 727	-	38 047 727
<b>Totalt</b>	<b>79 978 217</b>	<b>238 378 352</b>	<b>41 802 161</b>	<b>117 577 401</b>	<b>477 736 131</b>

<sup>1</sup> 24 981 699 av totalt tildelte midler ble tildelt gjennom bruk av stimuleringsmidler gjennom eksisterende virkemiddelapparat.**Ekstra koronamidler**

NFI mottok i 2021 en samlet ramme på 126,8 millioner kroner i koronarelaterte midler. 61,8 av disse var friske midler og 65 millioner var overført fra 2020. Av de totalt 126,8 millionene ble 88,8 millioner kroner utdelt av NFI i løpet av 2021.

Tilskuddene var fordelt mellom ulike poster, angitt i tabell 6. 42 millioner kroner ble tildelt gjennom ordningen produksjon 2. Dette var midler som ble tildelt til prosjekter som enten allerede hadde mottatt produksjonstilskudd fra NFI eller regionale filmsentre, eller som hadde forhåndsgodkjenning for etterhåndstilskudd fra NFI. Prosjektene som søkte om tilskudd, måtte dokumentere ekstrakostnader relatert til pandemien og tilhørende restriksjoner.

Videre ble 5 millioner kroner utdelt gjennom lansering 2, en ordning rettet mot filmer som hadde ekstrakostnader i forbindelse med utsettelse, relansering og/eller digital lansering av film som en følge av koronatiltak. 9,58 millioner ble tildelt som kompensasjon for tapt billettsalg. 24,9 millioner kroner ble utdelt som stimuleringsmidler gjennom eksisterende virkemiddelapparat.

2,9 millioner ble tildelt til promotering av norsk film i utlandet og 2 millioner kroner ble utdelt som en ekstra bevilgning til International Sami Film Institute (ISFI). I tillegg ble 2,3 millioner kroner benyttet til å dekke utgifter tilknyttet drift og saksbehandling av koronarelaterte ordninger.

I tillegg til de ovennevnte ble midler som i utgangspunktet var tiltenkt kompensasjon for kostnader relatert til flytting av premieredatoer pga. korona, fordelt gjennom de øvrige koronarelaterte ordningene. Årsaken til dette var at man etter en nærmere vurdering anså tiltaket som mindre vesentlig mht mulige effekter, og at det heller ikke ble etterspurt midler til dette formålet av bransjen i 2021. Diskrepansen mellom den tildelte rammen og totalt utdelte midler, totalt 38 millioner kroner har en todelt

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

forklaring. Totalt 25 millioner kroner var avsatt til en garantiordning som ikke hadde noen utbetalinger i 2021. Denne ordningens funksjon var å dekke opp for manglende tilgang i markedet på produksjonsforsikring som en følge av pandemien. Uten en slik forsikring er det vanskelig å sette i gang produksjoner, pga. den høye risikoen involvert. Det var dermed en ordning hvis eksistens var viktig for at produksjoner kunne bli satt i gang, selv om det ikke medførte utbetalinger i 2021. Noen av midlene tilknyttet garantiordningen fra 2021 vil bli overført og utbetales til søkere i 2022, da det er ved endelig regnskapsoppgjør midlene kan betales ut.

De resterende 13 millionene som ikke ble tildelt i 2021 kom som en følge av at det ble søkt om og brukt mindre midler på produksjon 2 enn først antatt.

Generelt så opplever NFI at de koronarelaterte tiltakene traff godt. Gjennom å stimulere til fortsatt aktivitet, gjennom tilførsel av friske midler og ved å sørge for sikkerhet gjennom garantiordningen, har man klart å opprettholde produksjonsaktivitet i bransjen gjennom en utfordrende tid. Gjennom midler til lansering har man muliggjort at filmer kunne lanseres og publikum kunne ha et relevant tilbud selv om situasjonen i utgangspunktet ikke var optimal for det enkelte prosjekt. Det er liten tvil om at situasjonen ville stilt seg markant annerledes uten tilførsel av disse midlene.

**TABELL 6 Tildeling koronarelaterte tilskuddsordninger**

Ordning/formål	Tildelt
Produksjon 2	42 018 750
Ekstra bevilgning International Sami Film Institute	2 000 000
Stimuleringsmidler	24 981 699
Kompensasjon tapte billettinntekter	9 588 160
Lansering 2	5 000 000
Promotering av Norsk Film i utlandet	2 911 266
Driftsutgifter, koronarelaterte ordninger	2 323 750
<b>Totalt</b>	<b>88 823 625</b>

**Filmformidlingstiltak**

Tabell 7 gir en oversikt over NFIs tilskudd til filmformidlingstiltak. Formålet med NFIs tilskuddsordninger for filmformidling er å bidra til økt kvalitet og bredde i filmtilbudet, og stimulere filmkulturen i Norge. Tilskuddene skal videre gi økt tilgang til kvalitetsfilm for barn og voksne på kino og andre plattformer. De skal bidra til formidling av filmhistorie og kunnskap om norsk og utenlandsk film, og til et profesjonelt miljø for filmformidling i Norge. Tilskudd som inngår i disse ordningene er blant annet tilskudd til festivaler, lokal cinematekdrift, markedsføringskampanjer og distribusjon av film. I tillegg kommer innkjøpsordningene for film og spill. En nærmere redegjørelse for NFI sitt arbeid på filmformidlingsfeltet finner man i [kapittel 3.4](#).

Totalt utgjorde filmformidlingstilskudd 51,2 millioner kroner i 2021, med 354 søknader, 137 avslag og 219 tilskudd.

**TABELL 7 Filmformidlingstiltak**

	Søknader	Avslag	Tilskudd	Tilskuddsbeløp totalt
Filmfestivaler - drift	29	8	21	20 580 000
Bransjetiltak arrangert av filmfestivaler	12	6	6	1 285 000
Lokale Kinotiltak	44	15	29	1 522 000
<b>Sum tilskudd til arrangement</b>	<b>85</b>	<b>29</b>	<b>56</b>	<b>23 387 000</b>
Cinematek Utenfor Oslo	7	1	6	6 800 000
Norsk Filmklubbforbund (NFK)	1	0	1	3 300 000
<b>Sum tilskudd til cinematek- og filmklubbvirksomhet</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>10 100 000</b>
Film- og kinoteknisk rådgivning	0	1	1	965 000
Kompetansehevende tiltak	8	6	2	1 756 500
<b>Sum kompetansehevende tiltak</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2 721 500</b>
Distribusjon - Enkelttiter	8	7	1	100 000
Distribusjon - Pakke	10	2	8	5 060 000
<b>Sum distribusjon</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5 160 000</b>
Innkjøpsordningen	142	63	79	3 495 000
Den Kulturelle Skolesekken	47	10	37	980 000
Medvirkningstiltak Barn og Unge	20	8	12	3 000 000
Nasjonale Profileringsstiltak	2	1	1	1 200 000
Formidling av dataspill	24	9	15	1 175 200
<b>Sum</b>	<b>354</b>	<b>137</b>	<b>219</b>	<b>51 218 700</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Tabell 8 gir en oversikt over tilskudd gitt av NFI i forbindelse med instituttets internasjonale satsning på film og spill. Nærmere redegjørelse for NFI sitt arbeid på dette feltet finner man i [kapittel 3.7.3](#).

**TABELL 8 Internasjonalt arbeid**

Ordning	Søknader	Tildelinger	% innvilget	Tildelt beløp	Søkt beløp
Lansering av film og serier i utlandet	69	64	92,80%	6 335 146	7 264 197
UD reisestøtte til internasjonale eksperter og presse	6	6	100%	955 000	1 170 000
Felles lanseringstiltak på internasjonale arenaer	3	3	100%	1 027 400	1 027 400
Reisestipend utland	130	95	73,10%	1 204 296	1 867 376
<b>Delsum</b>	<b>208</b>	<b>168</b>	<b>81,10%</b>	<b>9 521 842</b>	<b>11 328 973</b>
Internasjonal lansering og finansiering	24	13	54,20%	2 911 266	5 847 629
<b>Totalt</b>	<b>232</b>	<b>181</b>	<b>78,50%</b>	<b>12 433 108</b>	<b>17 176 602</b>

**Andre ordninger**

Tabell 9 viser antall søknader, tilskudd og tildelte midler for de resterende ordningene NFI ivaretar. Den største av disse, i størrelse på samlede tilskudd, er insentivordningen som utdelte en samlet refusjonsramme på 100 millioner kroner i 2021, fordelt på to produksjoner. Arbeid med insentivordningen omtales nærmere i [kapittel 3.7.3](#), arbeidet med NEO og manusutvikling omtales i [kapittel 3.6.2](#).

**TABELL 9 Andre ordninger**

Tilskuddsordning	Søknader	Tilskudd	Tildelt
Idéfordypning	33	8	2 000 000
Insentivordningen 2021	19	2	100 000 000
Kompetansehevende tiltak for norsk audiovisuell bransje	17	16	1 753 898
Manusutvikling - idé	305	35	7 350 000
Manusutvikling - manuskript	31	8	2 000 000
Idéutvikling - NEO	156	12	1 199 350
Sørfond	41	7	3 515 000
<b>Sum</b>	<b>602</b>	<b>88</b>	<b>117 818 248</b>



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter**

Det ble i 2021 tildelt 66,2 millioner kroner til regionale filmsentre og 34,6 millioner til regionale filmfond, totalt 100,8 millioner kroner. Dette er en liten økning fra 2020, som igjen så en betydelig økning sammenlignet med 2019. Tabell 10 angir fordelingen av midler på de ulike senter og fond.

**TABELL 10 Fordeling av NFIs tilskudd til regionale sentre og fond, 2019–2021<sup>1</sup>**

	2019	2020	2021 <sup>2</sup>
<i>Itusen kr</i>			
Filmsenter			
Nordnorsk filmsenter	8 771	10 093	9 182
Vestnorsk filmsenter	11 462	12 258	12 683
Midtnorsk filmsenter	6 311	7 399	7 430
Østnorsk filmsenter	4 488	5 371	6 271
Filmkraft Rogaland filmsenter	7 029	8 653	9 661
Sørnorsk filmsenter	5 967	8 462	7 969
Viken filmsenter <sup>3</sup>	13 028	13 498	13 010
<b>Totalt alle filmsenter</b>	<b>57 056</b>	<b>65 734</b>	<b>66 206</b>
Filmfond			
Filminvest	8 579	11 708	11 527
Mediefondet Zefyr	10 221	17 529	16 161
Filmfond Nord	4 500	4 598	6 922
<b>Totalt alle filmfond</b>	<b>23 300</b>	<b>33 835</b>	<b>34 610</b>
<b>Total ordinær tildeling, filmsentre og filmfond</b>	<b>80 356</b>	<b>99 569</b>	<b>100 816</b>

<sup>1</sup> I 2020 ble det i tillegg utbetalt 9 millioner kroner ekstra i kompensasjons- og stimuleringsmidler

<sup>2</sup> Av den totale tildelingen i 2021, ble ca. 1,7 millioner kroner tildelt som en følge av at fond og sentre overtok enkelte filmformidlingsoppgaver

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

### 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

Med virkning fra 2021 er det fastsatt endringer i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og forskrift om insentivordning for film- og serieproduksjoner, med sikte på bedre tilpasning til filmpolitiske mål og utviklingen i markedet. I tillegg til endringer av de regulatoriske virkemidlene er det lagt opp til å endre økonomiske og administrative virkemidler. NFI har i 2021 tilpasset og lagt om forvaltningen av tilskuddsordningene i samsvar med disse endringen. Forskriftsendringene er gjort etter omfattende dialog med bransjen og har ført til en rekke justeringer i forskrift. Overordnet har endringene blitt gjort i tråd med tildelingsbrevets og politisk ledelses føringer lagt til grunn. Kontroll med filmfondet har også vært et sentralt mål. Prosessen med endringer i tilskuddsordningene sammenfalt med utvikling av ny strategi, som ble lansert i samme tidsrom som nye forskrifter trådte i kraft. Nye forskrifter er i tråd med strategien.

Endringene i forskriftene med påfølgende grep og innretninger i forvaltningen av tilskuddsordningene er innført med følgende formål og innretning:

**Etablere kontroll på filmfondet ved regulering av etterhåndstilskuddet:** Etterhåndstilskuddet (EHT) er nå innrettet slik at fondsposten ikke lenger vil overstige 150 millioner kroner. Kun filmer med forhåndstilskudd fra NFI eller regionale filmforvaltere kvalifiserer for EHT. Forskriftene regulerer et lavere tak på EHT per film i både markedsordningen og under kunstnerisk vurdering, eksempelvis maksimalt åtte millioner i EHT til konsulentfilmen.

**Styrke regionene:** Regionale forvalteres tilskudd (fond og sentre) er etter forskriftsendringene kvalifiserende for EHT dette for å styrke regional spillefilmproduksjon.

**Styrke den uavhengige produsenten:** Paragraf 3.3 som regulerer produsentens uavhengighet er styrket i kravet om uavhengighet. Dette er ment blant annet for å styrkes produsentens posisjon overfor blant annet strømmetjenestene.

**Styrke det skapende leddet:** Endring av manusordningen. Manusforfattere kan nå motta høyere tilskudd for mer fokusert og profesjonalisert arbeid med utvikling av manus, i et nytt marked.

**Styrke talentene:** Endring i tidligere Nye Veierordningen. Ordningen har blitt endret til Neo, som er innrettet mot nye talenter, og skal gi stimulerende tilskudd for førstegangsregissører, produsenter og/ eller manusforfattere ved produksjon av første langformatsfilm eller dramaserie.

**Øke publikumsoppslutningen om kinofilmen.** Øke markedsordningen i antall filmer per år, for å oppnå høyere norskandel på kino. Innretningen er nå tenkt implementert i 2023, da overgang til reviderte forskrifter legger press på EHT, og markedsordningen blir redusert i 2021 og 2022 på grunn av dette.

**Styrke kvaliteten på norsk kinofilm:** Markedsordningen får inkludert kunstnerisk vurdering av en til to filmer i året. Av de seks til åtte filmene som vil få tilskudd, skal en til to vurderes av konsulent.

**Styrke barne- og ungdomsfilmen:** Etterhåndstilskuddet gir høyere utbetalingsrate ved produksjon av barne- og ungdomsfilmen (150 prosent i stedet for 75 prosent). Særlig ungdomsfilmen vil bli mer attraktiv å produsere etter endringen.

**Åpne for plattformnøytralitet:** I konsulentordningen legger i forskriftene færre føringer for distribusjonsplattform. Konsulentordningen for spillefilm har vært vektet mot kinoen. Under nye forskrifter er det mer valgfrihet om man ønsker å produsere mot kino med EHT, eller mot andre plattformer uten EHT, med mer forhåndstilskudd.

**Styrke satsning på utviklingsmidler:** Økt tilskudd under rammetilskuddsordningen. Ordningen er utvidet til også å gi uttelling for enkeltresultater. Mer midler til spill, kortfilm, Neo, og kunstnerisk vurdering for utvikling av nye filmer og åndsverk under ny forskrift.

**Internasjonalisering:** Kombinasjonen av en styrket § 3.3 om produsentens uavhengighet, mer plattformnøytral spillefilm, økte fondsramme til samproduksjon og økte midler til internasjonal lansering stimulerer til styrket posisjonering for norsk film i det internasjonale markedet.

Overgangen fra tidligere til revidert forskrift har medført økt press på etterhåndstilskuddet i en periode frem til fondsdynamikken har justert seg til ønsket nivå. Presset har medført at enkelte grep ikke kan implementeres før fondsutviklingen tillater det. Det er tre årsaker for økt press på etterhåndstilskuddet: 1). Utløsning av forpliktelser under tidligere forskrift. 2). Økte søknader om forhåndsgodkjenning av EHT under tidligere forskrift. 3). Økt aktivitet i markedet, særlig hos strømmetjenestene, som utløser høyere og flere minimumsgarantier.

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.4

### Det kulturelle møtet mellom mennesker

## Det kulturelle møtet mellom mennesker

Et av NFIs satsingsområder fram mot 2025 er å fremme det kulturelle møtet mellom mennesker. Vi går fra ett stort til mange små fellesskap, og fremveksten av ekkokamre gjør at vi trenger felles referanser mer enn noen gang. Gjennom å bidra til produksjon og formidling av verk, setter vi en felles referanseramme som bidrar å skape fellesskap og kulturell samhørighet. Vi ser formidlingsoppgaven bredere enn før, og skal jobbe med å nå ut til flere, og la flere bli hørt. NFI løfter spesifikt frem barn og unge og mangfold i dette arbeidet.

I 2021 har arenaene for formidling av film, serier og spill vært påvirket av pandemi og smittevernrestriksjoner, og NFIs virkemidler for å fremme det kulturelle møtet mellom mennesker har derfor ikke latt seg realisere på samme måte som vi skulle ønske. Dette har resultert i lavere deltakelse på kulturelle arenaer, og kan ha bidratt til svekket følelse av fellesskap, samfunnsdeltakelse og kulturell tilhørighet blant publikum.

NFI forvalter tilskuddsmidler til filmformidling, og skal på denne måten bidra til at publikum i Norge får tilgang til et bredt og variert tilbud av norske og utenlandske filmer med høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Tilskuddene skal også bidra til formidling av filmhistorie og kunnskap om norsk og utenlandsk film, gi økt film- og mediekompetanse og bidra til et profesjonelt miljø for formidling av audiovisuelle verk i Norge.

Alle norske barn og unge, uavhengig av bosted, økonomi, funksjonsevne og sosial og etnisk bakgrunn, skal ha tilgang til et bredt og mangfoldig kulturliv og får muligheten til selv å delta, skape, lære og mestre. Gjennom tilskudd til formidling og medvirkningstiltak og andre aktiviteter rettet mot barn og unge bidrar NFI til å fremme barn og unges film- og spillkulturelle interesse og dannelse, og hjelpe dem til å bli reflekterte og kritiske brukere av levende bilder.

Fra 2021 har NFI gitt tilskudd til tiltak som bidrar til at barn og unge får medvirke i utformingen eller gjennomføringen

av formidlingsopplegg på etablerte arenaer for film og spill. Målet med ordningen er at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder. Et annet formål er å gi unge muligheten til å skape film og spill. På sikt vil dette også kunne bidra til større mangfold og et bedre rekrutteringsgrunnlag til bransjen.

I 2021 gjennomførte NFI et forprosjekt i samarbeid med Kulturtanken der målet var å undersøke hvordan bruk av filmpedagogiske opplegg med levende bilder kan være et utgangspunkt for læring og filmforståelse. Testingen av verktøyene ble knyttet til filmvisninger i Den kulturelle skolesekken høsten 2021, med påfølgende evaluering og tilbakemeldinger fra elever og lærere i etterkant av visningene. Forprosjektet ga viktig innspill til det videre arbeide med prosjektet.

Det første og viktigste møtestedet mellom film og publikum er kinoen, og heldigvis tyder mye på at publikum har gledet seg til å vende tilbake til kinomørket. Cinematket i Oslo vant i 2021 International Cinema Technology Association sin pris “Classic Cinema of the Year 2021”. Prisen er en viktig anerkjennelse fra den europeiske bransjeforeningen for kinoteknologi, og legger vekt på kvalitet og teknologi knyttet til visning av film på kino.



- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

### 3.4.1 Barn og unge

**Styringsparameter:** Digitalt innhold for pedagogisk formidling av film og spill

**Resultatmål:** NFI har i 2021 utviklet digitalt innhold for pedagogisk formidling av film og spill

**Styringsparameter:** Antall tilskudd til arenaer for medvirkning

**Resultatmål:** NFI skal i 2021 gi tilskudd til minst tre arenaer der medvirkning fra publikum står i fokus

I Meld. St. 18 (2020–2021) Oppleve, skape, dele — Kunst og kultur for, med og av barn og unge er målet å legge til rette for at alle norske barn og unge – uavhengig av bosted, økonomi, funksjonsevne og sosial og etnisk bakgrunn – får tilgang til et bredt og mangfoldig kulturliv og får muligheten til selv å delta, skape, lære og mestre. Dette betyr at alle barn og unge, fra de er i småbarnsalderen, til de er ferdige med videregående opplæring, må ha tilgang til et mangfold av kunst- og kulturuttrykk av høy kvalitet, og at vi ser og setter pris på bakgrunnen, erfaringene og kunnskapen hver enkelt har med seg. I meldingen understrekes det at for å få til dette må vi styrke tilbudet og bryte ned barrierer: Vi må sikre et mangfold av skapere og utøvere i barne- og ungdomskulturen. Vi må se kulturpolitiske og utdanningspolitiske mål og virkemiddel i sammenheng. Og ikke minst – vi må legge til rette for at stemmene til barn og unge blir hørt.

Som forvalter av den statlige filmpolitikken har NFI, i samarbeid med blant andre Kulturtanken, ansvar for å styrke arbeidet med filmformidling i skolen og tilby

tilskudd til kompetansehevede tiltak for de som formidler dataspill i bibliotek. NFI har også gjennom forvaltningen av Filmfondet et særskilt ansvar for å stimulere til relevante, tilgjengelige og mangfoldige produksjoner for barn og unge. NFI skal også støtte utvikling av prosjekt som stimulerer til samarbeid med barn og unge, og sikre medvirkningsspespektivet.

Barn og unge er et viktig satsningsområde for NFI. I NFIs strategi fram mot 2025 ser vi formidlingsoppgaven bredere enn før, og løfter spesifikt frem barn og unge i dette arbeidet. Gjennom tilskudd til formidling og medvirkningstiltak og andre aktiviteter rettet mot barn og unge bidrar NFI til å fremme barn og unges film- og spillkulturelle interesse og dannelse, og hjelpe dem til å bli reflekterte og kritiske brukere av levende bilder.

#### Medvirkningstiltak

I Meld. St. 18 (2020–2021) Oppleve, skape, dele — Kunst og kultur for, med og av barn og unge løftes medvirkning som en viktig faktor for barn og unges deltakelse i kulturlivet og demokratiet. Barn og unge skal få oppleve og møte kunst som er relevant og representativ. Medvirkning

handler om å anerkjenne og benytte seg aktivt av barn og unges bidrag til kulturuttrykket, ut fra deres forutsetninger og behov. Barn og unges medvirkning i utformingen og gjennomføringen av kulturtilbudet bidrar til å skape produksjoner og formidlingsmetoder som er relevante og representative for dem som er i målgruppa.

Fra 2021 har NFI gitt tilskudd til tiltak som bidrar til at barn og unge får medvirke i utformingen eller gjennomføringen av formidlingsopplegg på etablerte arenaer for film og spill. Målet med ordningen er at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder. Et annet formål er å gi unge muligheten til å skape film og spill. På sikt vil dette også kunne bidra til større mangfold og et bedre rekrutteringsgrunnlag til bransjen.

For å sikre en formålstjenlig tilskuddsordning, og møte behovene til formidlingsaktørene, har NFI jobbet for å ha god dialog i utviklingsfasen for ordningen. Blant annet inviterte NFI bransjen til et dialogmøte under Den norske filmfestivalen i Haugesund i august 2021. Møtet inngikk som en del av seminaret «Et filmløft for barn og unge?». Ordningen for tilskudd til medvirkning ble utlyst for



Sparkekoret. Foto: Fredrik Mortensen/ Fjordic Film as

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

første gang i oktober 2021. Av til sammen 21 søknader ble tolv ulike prosjekter tildelt støtte. Både filmfestivaler, cinematek, kinoer og produksjonsselskaper var blant tilskuddsmottakerne, og det ble gitt tilskudd til tiltak for alle aldersgrupper; på barnetrinnet, ungdomskolen og videregående skole.

**Tilskudd til formidling**

Barn og unge er en prioritert målgruppe i alle ordningene hvor NFI gir tilskudd til formidling av film og spill. Det er ikke en forutsetning at tilskuddene brukes på tiltak for barn og unge, men tiltak mot denne målgruppen blir prioritert.

**Tilskudd til filmfestivaler**

Mange av filmfestivalene har egne program som er dedikert barn og unge, gjerne i samarbeid med skolene og Den kulturelle skolesekken (DKS). Det finnes også festivaler som utelukkende henvender seg til barn og unge, deriblant Amandusfestivalen, Abloom, Barnefilmfestivalen i Kristiansand, NUFF (Nordic Young Film Festival) og TIFF junior.

**Cinematek og filmklubber**

Det nasjonale Cinemateket i Oslo og de regionale cinematekene og filmklubbforbundet er viktige bidrag for å oppnå NFIs mål om at barn og unge i hele landet blir reflekterte og kritiske brukere av audiovisuelle uttrykk. iMuligheten til å se viktige verk fra filmhistorien i en kuratert kontekst, bidrar til barn og unges filmkulturelle dannelse. Cinematekene i Bergen, Trondheim, Tromsø, Kristiansand, Lillehammer, Oslo og Stavanger, har ulike aktiviteter rettet mot barn og unge, og forskjellige typer samarbeid med Dem kulturelle skolesekken, lokale filmklubber og lokale kulturhus som en del av sin virksomhet.

Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser. Filmtilbudet skal være bredt og ha høy kvalitet, og bestå av både norske og utenlandske kvalitetsfilmer og -spill. Kunstnerisk frihet, rom til utforskning, ressurser til å ta sjanser, er alle områder der cinematekene kan ta en større

posisjon, og NFI ønsker å satse på cinematekenes rolle i et regionalt perspektiv for å styrke arbeidet mot barn og unge.

Det finnes nærmere 20 filmklubber for barne- og/eller ungdom som er organisert gjennom Filmklubbforbundet. Etablering av nye barnefilmklubber, og tilrettelegging av aktiviteter og tiltak for eksisterende barnefilmklubber, er et prioritert område i forbundet.

**Tilskudd til utvikling av formidlingsopplegg i Den kulturelle skolesekken**

Gjennom en nyopprettet ordning lansert av NFI høsten 2020, ble det satt av én million kroner til tilskudd for utvikling av formidlingstiltak i Den kulturelle skolesekken (DKS) i 2021. Tilskuddordningen har som formål å bidra til en mer helhetlig nasjonal formidlingspolitikk og øke andelen pedagogiske film- og dataspilltiltak i DKS. Det kom inn i underkant av femti søknader, hvorav til sammen 36 spill- og filmprosjekter ble tildelt støtte. Prosjektene som skal utvikles har et vidt spenn i tema og formidlingsform, og handler om alt fra pandemi, homofili, miljø og norsk asylpolitikk til kroppsidealer og digitale medier. Innholdet er tenkt formidlet på ulike måter, for eksempel i form av verksteder der elevene får være med å lage egne filmer og lære om dataspill, eller som visninger av spillefilm, kortfilm og dokumentar satt inn i tematiske sammenhenger.

**Digitalt læringsverktøy for bruk av levende bilder i skolen**

I 2021 ble NFI tildelt 1,5 millioner kroner til utvikling av et digitalt læringsverktøy for bruk av film og spill i skolen. Prosjektet har sin bakgrunn i Stortingsmelding 18 (2020-21): Oppleve, skape, dele der det går fram at arbeidet med filmformidling i skolen skal styrkes.

Prosjektet er en prioritert satsning basert på NFIs strategi fram mot 2025, og i 2021 gjennomførte NFI et forprosjekt i samarbeid med Kulturtanken der målet var å undersøke hvordan bruk av filmpedagogiske opplegg

med levende bilder kan være et utgangspunkt for læring og filmforståelse. Det ble utviklet to digitale opplegg med utgangspunkt i filmstudiearkene på skolekino.no; ett for videregående skole (filmen Kunstneren og tyven) og ett for grunnskolen (filmen Bortebane). Testingen av verktøyene ble knyttet til filmvisninger i Den kulturelle skolesekken høsten 2021, med påfølgende evaluering og tilbakemeldinger fra elever og lærere i etterkant av visningene.

Forprosjektet ga viktig innspill til det videre arbeide med prosjektet. Blant annet viste tilbakemeldingene at en nærmere kartlegging av lærernes behov bør gjennomføres før ressursen utvikles. I tillegg bør prosjektet forankres hos, og i samarbeid med, relevante partnere i undervisningssektoren. Mot slutten av året begynte NFI arbeidet med en slik kartlegging. Dette arbeidet, og arbeidet med utviklingen av selve ressursen, videreføres i 2022.

**Filmstudieark**

Parallelt med forprosjektet til utviklingen av den digitale læringsressursen, har de tradisjonelle filmstudiearkene blitt videreført i 2021. Formålet er å gi barn og unge en mulighet til å utforske filmens tematiske og estetiske sider på en måte som er relevant for dem i deres skolehverdag. NFI publiserte til sammen 36 filmstudieark på skolekino.no på filmer som hadde premiere på kino i 2021.

**Tilskudd til produksjon av barnefilm**

Tilskudd til utvikling av audiovisuell produksjon skal bidra til et bredt og variert tilbud av audiovisuelle verk med høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Det fremste verktøyet for å fremme produksjon av barnefilm er tilskudd etter markedsvurdering og automatisk etterhåndstilskudd.

Blant filmer med premiere i 2021 gikk ca. 58 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til filmer rettet mot barn og unge. Det tilsvarte ca. 30 prosent av de totale midlene til produksjon- og etterhåndstilskudd for

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

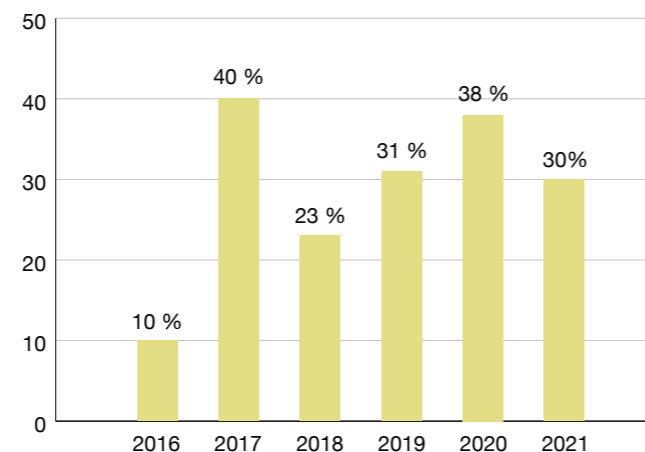
4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

filmer med premiere dette året. I tillegg til produksjon- og etterhåndstilskudd bidrar NFI gjennom lanseringstilskudd til at filmer kan oppnå sitt maksimale publikumspotensial. Vi prioriterer å gi lanseringstilskudd til barne- og ungdomsfilmer. Det vil si at barne- og ungdomsfilmer ofte får et høyere tilskuddsbeløp enn filmer med samme potensial rettet mot voksne.

Det ble i 2021 utdelt ca. 38 millioner kroner i tilskudd til utvikling for dataspill rettet mot barn og unge.

**FIGUR 1 Andel av produksjon og etterhåndstilskudd for kinofilm med barn som målgruppe, 2016–2021**



Ninjababy/Motlys AS



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

## 3.4.2 Arenaer for filmformidling

Norsk filminstitutt forvalter midler til filmformidling etter forskrift om tilskudd til produksjon og formidling av audiovisuelle verk. Tilskudd til formidling av audiovisuelle verk skal bidra til at publikum i Norge får tilgang til et bredt og variert tilbud av norske og utenlandske filmer med høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Tilskudd skal også bidra til formidling av filmhistorie og kunnskap om norsk og utenlandsk film, gi økt film- og mediekompetanse og bidra til et profesjonelt miljø for formidling av audiovisuelle verk i Norge.

NFIs vurdering av å gi tilskudd til slike aktiviteter som skaper møter med publikum, i perioden med høy grad av koronarestriksjoner, har vært at vi opprettholder tilskudd til drift, så lenge formålet med ordningen er oppfylt. Vi har også oppretthold nivået på tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm. Når det gjelder prosjekttilskudd har vi redusert på tilskudd til aktivitet som medfører stor grad av reisevirksomhet.

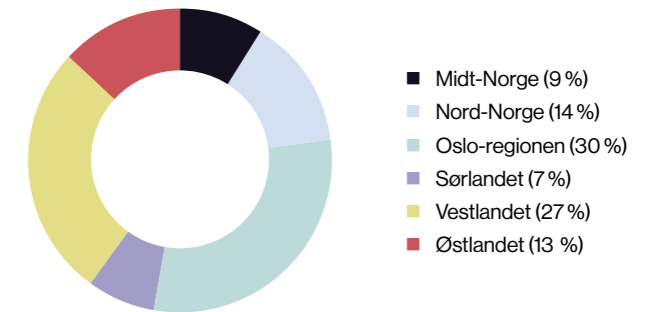
I tillegg til å drive eget Cinematek gir NFI tilskudd aktiviteter som tilrettelegger for filmens møte med publikum. De norske filmfestivalene er viktige arenaer for gode filmopplevelser, møter mellom film og publikum, debatt og meningsutveksling. Festivalene er også viktige for bransjemøter og nettverksbygging nasjonalt og internasjonalt. For å styrke bredden i utvalget av film til Norge, støtter NFI import og distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm. Og som ledd i arbeidet med formidling av filmhistorie og filmkunnskap gir NFI tilskudd til drift av regionale cinematek i seks norske byer. I tillegg støtter NFI frivillig filmklubbvirksomhet i hele Norge, gjennom driftstilskudd til Norsk filmklubbforbund.

En desentralisert kinostruktur er en av bærebjelkene i den fysiske formidling av film i Norge. NFI bidrar til dette gjennom tilskudd til kinoteknisk rådgivning og aktiviteter for kinobransjen som filmtreff og kompetansehevende kurs for bransjen, i tillegg til å bidra med tilskudd til lokale kinotiltak i hele landet.

I 2021 har arenaene for formidling av film, serier og spill vært påvirket av pandemi og smittevernrestriksjoner, og NFIs virkemidler for å fremme det kulturelle møtet mellom mennesker har derfor ikke latt seg realisere på samme måte som vi skulle ønske. Dette har resultert i lavere deltakelse på kulturelle arenaer, og kan ha bidratt til svekket følelse av fellesskap, samfunnsdeltakelse og kulturell tilhørighet blant publikum.

**Filmfestivalene**

Tilskudd til filmfestivaler skal bidra til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulere filmkulturen i hele landet. I 2021 mottok 23 filmfestivaler i Norge et samlet tilskudd på 21.811.000 kroner. Tilskuddene sikrer en solid bredde i filmfestivalene i Norge – både med tanke på geografisk spredning, tematisk mangfold og sjanger. Festivalene sprer seg fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør, fra Bergen i vest til Fredrikstad i øst. Egne formatfestivaler viser kortfilm, dokumentarfilm og animasjonsfilm. Sjangerfestivaler arrangeres for de som interesserer seg for skrekkfilm, skeiv film, eksperimentell film eller Bollywood-film. Det finnes temafestivaler som Movies on War, Abloom, Film fra Sør og Arabiske filmdager, og festivaler som sikter seg spesielt mot filmbransjen, egne barne- og ungdomsfilmfestivaler - og det er tradisjonelle publikumsfestivaler over hele landet som Kosmorama i Trondheim, Oslo Pix i hovedstaden og de internasjonale filmfestivalene i Tromsø og Bergen.

**FIGUR 2 Tilskudd til filmfestivaler etter landsdel**

Figur 2 angir fordeling av tilskudd til filmfestivaler etter landsdel. Oslo var den største mottageren med rundt 40 prosent av tilskuddet, Nord-Norge mottok den laveste summen, om lag 4 prosent av det totale. Sørlandet, Vestlandet, Trøndelag og Østlandet mottok respektivt 7 prosent, 27 prosent, 10 prosent og 12 prosent av de totale tilskuddene.

- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

### 3.4.3 Cinematekene

Cinematekene skaper møteplasser mellom film og publikum, og inspirerer morgendagens filmskapere. Cinematekene jobber for å øke interessen for film og filmhistorie, gjennom kuraterte programmer, pedagogiske tiltak for barn og unge og en lang rekke spesialarrangementer og samarbeid som bidrar til å aktualisere og kontekstualisere film. Selv om Covid-19 satte begrensninger på aktivitetene igjen i 2021, opplevde de norske cinematekene stor interesse fra publikum i de periodene de kunne holde åpent.

Norsk filminstitutt har ansvaret for cinematek- virksomheten i Norge. NFI driver Cinemateket i Oslo som flaggskipet av de norske cinematekene, og i tillegg legger NFI til rette for cinematek- virksomhet i seks andre norske byer i form av driftstilskudd og faglig støtte. NFI autoriserer også eventuelle nye cinematek i Norge. NFI organiserer ukentlige filmvisninger på cinematekene i de sju norske byene, og sørger for felles profileringsarbeid. I tillegg tilbyr NFI faglig og praktisk veiledning til cinematekene og andre på filmformidlingsfeltet.

#### Cinemateket i Oslo

Cinemateket i Oslo holdt stengt fra 11. november 2020 til 27. mai 2021 i tråd med gjeldende Covid 19-restriksjoner. Da Cinemateket åpnet igjen i slutten av mai, skjedde det med strenge begrensninger på publikumskapasiteten. Interessen fra publikum var imidlertid stor, og en stor andel av visningene utover sommeren og høsten var utsolgte. Cinemateket var i denne tiden relativt sett mindre skadelidende som følge av Covid 19-situasjonen enn ordinære kinoer, da Cinematekets repertoar ikke er avhengig av nye filmer og derfor ikke rammet av utsettelse i lanseringen av nye filmer på samme måte som de kommersielle kinoene.

En rekke planlagte filmserier, arrangementer og festivaler ble enten utsatt eller avlyst som følge av Covid 19. Dette gjorde 2021 til et nytt krevende år for Cinemateket. Flere større arrangementer, som filmfestivalene Ravenheart og Oslo/fusion, samt Cinematekets egne festivaler Oslo

stumfilmfestival, Arkitekturfilm Oslo, Baltiske filmdager og Nordisk filmhelg, gikk likevel av stabelen, med gode resultater, til tross for restriksjoner og utfordringer relatert til pandemien.

Blant de mest prestisjefylte satsingene i 2021 var den tredje utgaven av Oslo Stumfilmfestival og en lenge utsatt jubileumsserie for det japanske filmstudioet Shochiku.

#### Satsinger i 2021

##### *Shochiku 100 år*

En stor retrospektiv filmserie for å markere at det japanske filmstudioet Shochiku fylte 100 år i 2020 (serien ble utsatt pga. Covid 19), med sjeldne kopier fra japanske arkiv, presentert med foredrag og stumfilmkonserter.

##### *Oslo stumfilmfestival*

Den tredje utgaven av Cinematekets stumfilmfestival gikk av stabelen i september, med stumfilmkonserter for unge og eldre, foredrag og aktiviteter – blant annet lagde barn sine egne stumfilmer som ble fremført med levende musikk i kinosalen.



Under fjorårets utgave av Oslo stumfilmfestival arrangerte vi en storslagen festforestilling med stumfilmer laget av barn og ungdommer. Foto/montasje: Ida Meyn NFI

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 11 Besøk på de norske cinematekene**

	2018	2019	2020	2021	Differanse	% endring
Oslo	79 959	84 140	47 961	36 858	-11 103	-23 %
Lillehammer	349	340	515	809	294	57 %
Stavanger	1 768	2 528	2 576	2 109	-467	-18 %
Tromsø	22 840	19 478	9 216	12 860	3 644	40 %
Trondheim	6 533	7 367	5 674	2 965	-2 709	-48 %
Bergen	12 657	9 420	5 764	7 541	1 777	31 %
Kristiansand	5 068	4 043	2 554	2 166	-388	-15 %
<b>Totalt</b>	<b>129 174</b>	<b>127 316</b>	<b>74 260</b>	<b>65 308</b>	<b>-8 952</b>	<b>-12 %</b>

Merknader:

Cinemateket i Oslo var stengt til 27. mai, og opererte deretter med redusert kapasitet.

Cinemateket i Trondheim hadde halv kapasitet på grunn av koronarestriksjoner i første halvdel av 2021, og stengte sin kino for ombygging i mai 2021.

Cinemateket i Bergen holdt stengt i to måneder på grunn av pandemien.

**Nøkkeltall for Cinemateket i Oslo****TABELL 12 Besøk Cinemateket i Oslo**

	2017	2018	2019	2020	2021
Publikumsvisninger, Cinemateket i Oslo	61 878	59 532	67 348	42 003	30 925
Publikumsvisninger i regi av andre	12 425	8 935	6 199	1 945	1 896
Visninger for skoler og barnehager	8 222	8 801	7 886	3 700	3 700
Besøk Barnas Filmrom	1 916	1 795	2 128	249	337
Deltakere på animasjonsverksted o.l.	1 154	896	579	64	0
<b>Sum</b>	<b>85 595</b>	<b>79 959</b>	<b>84 140</b>	<b>47 961</b>	<b>36 858</b>



<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform

### Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform

NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform. Norske historier skal være av høy kvalitet og skal møte publikum der de er. Uavhengig av plattform og uavhengig av format, skal de ha relevans og representere bredt. Vi skal doble norske historier mot 2025 og det med høye kunstneriske ambisjoner. Det viktigste grepet vi gjør er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. Vi øker budsjettene og innsatsen, men også kravene med å utvikle prosjekter ferdig mot solid posisjonering og finansiering. Vi vil også legge til rette for en ambisiøs satsing på utvikling av norske spill.

At norske filmer kan by på høy kvalitet ble ettertrykkelig dokumentert i 2021. Dette året skriver seg inn i historiebøkene som ett av de største film, spill- og serieårene. En lang rekke norske spillefilmer, kortfilmer, dokumentarfilmer og spill er vist på festivaler og arenaer verden rundt – korona til tross. Høydepunktet kom under Cannes 2021 der Renate Reinsve hentet hjem en av de gjeveste filmprisene i verden, nemlig prisen for beste kvinnelige skuespiller for rollen i Verdens verste menneske.

Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser. Filmtilbudet skal være bredt og ha høy kvalitet, og bestå av både norske kvalitetsfilmer, serier og -spill. Kunstnerisk frihet, rom til utforskning, ressurser til å ta sjanser, er alle områder NFI kan og skal ta sentral posisjon i. NFI skal tørre der andre ikke tør. Her mener vi nøkkelen ligger i utviklingsfasen, som vi ønsker å styrke. NFI har i 2021 økt andelen av fondsmidler som har gått utvikling. Også andelen midler til dataspill har økt i 2021, i takt med at NFI har tydeliggjort satsingen på spill med egen spillseksjon. NFI har per 2021 gjennomført eller påbegynt alle tiltakene i spillstrategien Spillerom, blant annet utarbeidet en egen forskrift for dataspillområdet, mulighet for å gi større tilskudd til hele utviklingsløpet frem til ferdigstilling og innført tilskudd til formidling av dataspill.

NFI skal være plattformnøytrale og sidestille alle relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling.

En høy andel av norske filmer og serier skal være tilgjengelige på relevante distribusjonsplattformer. NFI har en rolle i å øke tilgangen av filmer, serier og spill for både voksne og barn, og skal være gode rådgivere til produsenter med tanke på plattformvalg og egnethet. Koronasituasjonen har bidratt til en ytterligere forsterking av trenden der publikum, spesielt unge, flytter store deler av sitt innholdskonsum til digitale plattformer. Det er derfor viktig å ha innsikt i bredden av relevante plattformer og hvordan norske filmer er representert. Våre undersøkelser viser at norske filmer i stor grad er tilgjengelige i tjenestene for digital leiefilm – og i tillegg har tilgjengelighet i strømmetjenestene økt sammenlignet med tidligere år.

- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

### 3.5.1 Prioriteringer i fondet

**Styringsparameter:** Fordelingen av fondsmidler mellom format og tilskuddstyper

**Resultatmål:** Andelen fondsmidler til utvikling (alle formater) skal økes i 2021

**Styringsparameter:** Fordelingen av fondsmidler mellom format og tilskuddstyper

**Resultatmål:** Andelen fondsmidler til spill skal økes i 2021

Et satsingsområde frem mot 2025 er at NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform. Norske historier skal være av høy kvalitet og skal møte publikum der de er. Uavhengig av plattform og uavhengig av format, skal de ha relevans og representere bredt. Vi skal doble norske historier mot 2025 og det med høye kunstneriske ambisjoner. Det viktigste grepet vi gjør er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. Vi øker budsjettene og innsatsen, men også kravene med å utvikle prosjekter ferdig mot solid posisjonering og finansiering. Vi vil også legge til rette for en ambisiøs satsing på utvikling av norske spill.

Med dette som utgangspunkt satte NFI to resultatmål for 2021 som handler om prioriteringer i Filmfondet. Et av resultatmålene er at andelen fondsmidler til utvikling skal økes, et annet andelen fondsmidler til utvikling skal økes.

Tabell 13 viser fordelingen av fondsmidler etter format. Som vi ser har andelen midler som har gått til dataspill økt fra henholdsvis fem prosent i 2018 og 2019 og sju prosent i 2020 – til åtte prosent i 2021. Tabellen viser også at andelen som har gått til dokumentar har økt i samme periode, fra ti prosent i 2018 til 16 prosent i 2021. Andelen

midler til spillefilm har sunket fra 66 prosent i 2018 til 61 prosent i 2021, og andelen midler til dramaserier er redusert fra 14 til elleve prosent. Andelen midler til kortfilm har ligget stabilt på fire prosent hele perioden.

Tabell 14 viser fordelingen av midler mellom tilskuddstypene utvikling, produksjon, lansering Norge, lansering utland og etterhåndstilskudd. Som vi ser, er andelen fondsmidler til utvikling økt fra 15 prosent i 2018 og 2019 og 17 prosent i 2020 – til 19 prosent i 2021. Andelen midler til produksjon har økt fra 45 prosent i 2018 til 48 prosent i 2021, lansering Norge har økt fra sju prosent til ni prosent – og andelen til lansering utland har ligget stabilt på en til to prosent. Andelen fondsmidler som gikk til etterhåndstilskudd var 28 prosent.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 13 Fordeling av tilskudd etter format**

	2018	2019	2020	2021	Snitt
Dataspill	5 %	5 %	7 %	8 %	6 %
Dokumentar	10 %	13 %	14 %	16 %	13 %
Dramaserier	14 %	12 %	11 %	11 %	12 %
Kortfilm	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %
Spillefilm	66 %	66 %	64 %	61 %	64 %

**TABELL 14 Fordeling av tilskudd etter fase**

	2018	2019	2020	2021	Snitt
Utvikling	15 %	15 %	17 %	19 %	17 %
Produksjon	45 %	42 %	49 %	48 %	46 %
Lansering Utland	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Lansering Norge	7 %	7 %	7 %	9 %	7 %
Etterhåndstilskudd	31 %	34 %	26 %	28 %	28 %



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer**

**Styringsparameter:** Norske filmer med tilskudd fra NFIs tilgjengelighet på ulike plattformer

**Resultatmål:** Alle norske filmer med tilskudd fra NFI (siste 5 år) skal i 2021 være tilgjengelige på plattformer i det norske markedet

Det er et filmpolitisk mål med «god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum». Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser. Filmtilbudet skal være bredt og ha høy kvalitet, og bestå av både norske og utenlandske kvalitetsfilmer. NFI skal være plattformnøytrale og sidestille alle relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling.

**Norske filmers tilgjengelighet som leiefilm og på strømeplattformer**

En høy andel av norske filmer og serier skal være tilgjengelige på relevante distribusjonsplattformer. NFI har en rolle i å øke tilgangen av filmer, serier og spill for både voksne og barn, og skal være gode rådgivere til produsenter med tanke på plattformvalg og egnethet. Koronasituasjonen har bidratt til en ytterligere forsterking av trenden der publikum, spesielt unge, flytter store deler av sitt innholdskonsum til digitale plattformer. Det er derfor viktig å ha innsikt i bredden av relevante plattformer og hvordan norske filmer er representert.

NFI har undersøkt tilgjengeligheten til norske filmer i filmleietjenester (TVOD) som for eksempel Google Play og SF Anytime, i strømmetjenester (SVOD) som for eksempel Netflix og HBO Max og på gratistjenester som NRK, Filmbib og VGTV. I tillegg har vi undersøkt om det er mulig å se filmene ved hjelp av ulovlige fildelingstjenester som The Pirate Bay. Undersøkelsene tar for seg titlenes tilgjengelighet i katalogene på undersøkelsestidspunktet,

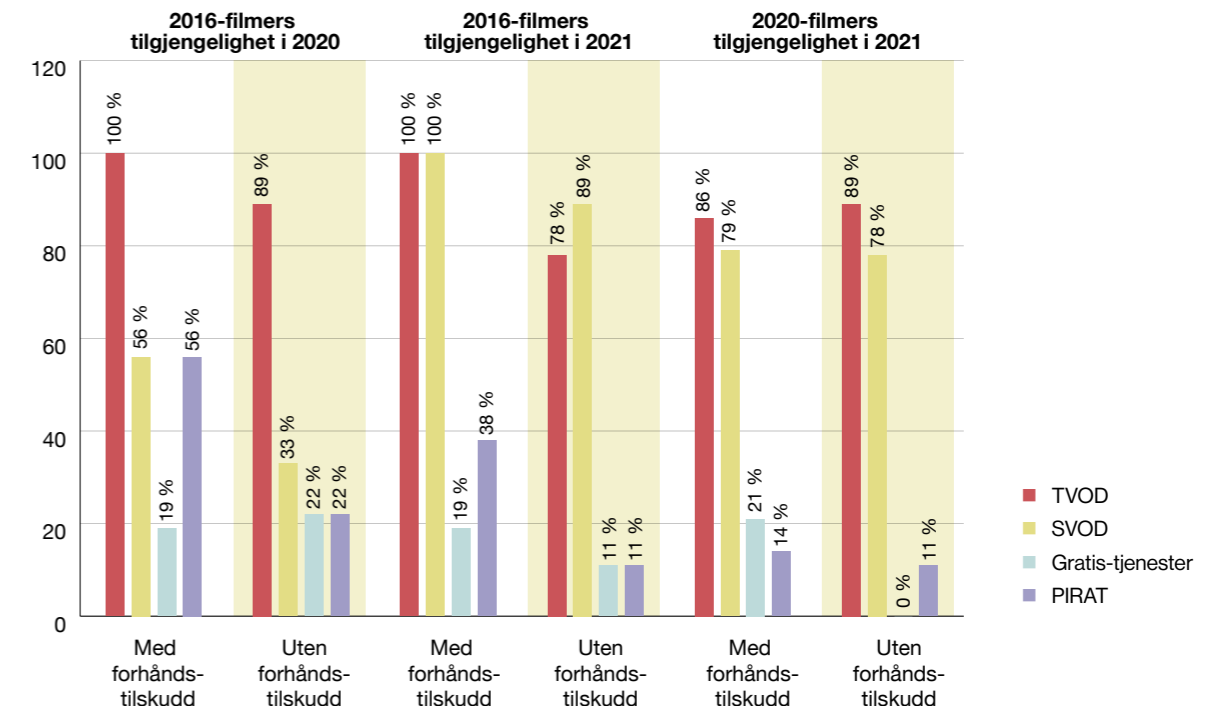
men sier ikke noe om hvor synlige filmene er i katalogene eller attraktiviteten til den enkelte plattformen.

**Tidligere undersøkelser**

NFI har over flere år undersøkt tilgjengelighet for norsk film på relevante plattformer. I NFIs årsrapport for 2020 ble det undersøkt tilgjengelighet av filmer og serier med produksjonstilskudd fra NFI i årene 2013-2018. Undersøkelsen viste at norske filmer og serier med tilskudd fra NFI i stor grad er tilgjengelig for publikum på en eller flere digitale plattformer. Det var god tilgjengelighet for alle ulike sjangre av de undersøkte produksjonene: spillefilm (99 prosent tilgjengelig), dramaserier (98

prosent), dokumentarer (76 prosent), dokumentarserier (100 prosent), kinodokumentarer (84 prosent).

NFI har også undersøkt tilgjengeligheten av kinofilmer med premiere de siste fem årene. Denne undersøkelsen er blitt gjort over tre år; 2018, 2019 og 2020. Undersøkelsen viste at kinofilmer - både med og uten forhåndstilskudd fra NFI - i stor grad var tilgjengelig på TVOD-plattformer alle de tre årene, mens tilgjengeligheten sank betraktelig på strømmetjenestene. Jevnt over var filmer med forhåndstilskudd fra NFI noe mer tilgjengelige enn filmer uten forhåndstilskudd, på alle plattformer.

**FIGUR 3 Tilgjengelighet norske kinofilmer, grupperte plattformer**

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Årets undersøkelse**

Resultatene fra undersøkelsene i 2018-2020 viser at det er små endringer i resultatene fra år til år. Ettersom det er en stor jobb å kartlegge tilgjengeligheten av alle produksjoner fra de siste fem årene på alle plattformer, har NFI for 2021 valgt å kun undersøke tilgjengeligheten til filmene som hadde kinopremiere i 2016 og 2020. Vi mener dette utvalget, med filmene fra fem og ett år siden, gir en god indikasjon på tilgjengeligheten til filmer fra de siste fem årene. Datagrunnlaget for undersøkelsen ble innhentet ved å søke opp de norske filmene i de ulike tjenestenes kataloger i tidsrommet 1. desember 2021 – 15. januar 2022. Undersøkelsen viser at også premiefilmene for 2020 har stor tilgjengelighet på de ulike plattformene, se Figur 1. Det er også for 2020 høyere tilgjengelighet på TVOD, enn SVOD, men forskjellen er lavere enn ved tidligere undersøkelser. Av filmene med forhåndstilskudd fra NFI er 86 tilgjengelige på TVOD, mens 79 prosent er tilgjengelige på SVOD. Filmene uten forhåndstilskudd ligger på omtrent det samme nivået (TVOD 89 prosent, og SVOD 78 prosent).

Figur 3 viser også resultatene for tilgjengeligheten av 2016-filmene. For å få et bilde av hvor stabil tilgjengeligheten er fra ett år til et annet har vi satt tilgjengeligheten funnet i år sammen med tilgjengeligheten som ble funnet for de samme filmene i fjorårets undersøkelse. Som i fjor er alle de norske 2016- premiefilmene med forhåndstilskudd tilgjengelige på TVOD-tjenester, mens det har vært en liten nedgang i filmer uten forhåndstilskudd som er tilgjengelig (fra 89 prosent til 78 prosent). En mer påfallende endring fra i fjor til i år finner vi for SVOD-tjenestene. Filmer med forhåndstilskudd har økt tilgjengeligheten fra 56 til 100 prosent, mens filmene uten forhåndstilskudd har økt fra 33 til 89 prosent. En forklaring på dette kan være at det tar tid for filmene å bli tilgjengelig på flere SVOD-tjenester, altså at filmene ved lansering og de første årene blir tilbudt eksklusivt av en eller et par plattformer. En annen kan være at SVOD-tjenestene generelt har fått bedre kataloger av norske filmer. Dette underbygges ved de relativt sterke tallene som ble funnet

**TABELL 15 Tilgjengelighet norske kinofilmer, grupperte plattformer**

		TVOD	SVOD	Gratis-TV	PIRAT
2016-filmers tilgjengelighet i 2020	Med forhåndstilskudd	100 %	56 %	19 %	56 %
	Uten forhåndstilskudd	89 %	33 %	22 %	22 %
2016-filmers tilgjengelighet i 2021	Med forhåndstilskudd	100 %	100 %	19 %	38 %
	Uten forhåndstilskudd	78 %	89 %	11 %	11 %
2020-filmers tilgjengelighet i 2021	Med forhåndstilskudd	86 %	79 %	21 %	14 %
	Uten forhåndstilskudd	89 %	78 %	0 %	11 %

for SVOD for 2020 filmene.

I undersøkelsen er hver film registrert som tilgjengelig uavhengig av hvor mange plattformer den er tilgjengelig på. Det kan altså være ulik grad av tilgjengelighet for filmene som er registrert som tilgjengelige. I undersøkelsen har vi sett på ni ulike TVOD-tjenester og 12 ulike SVOD-tjenester. I Tabell 16 ser vi at filmene som er registrert tilgjengelig på TVOD i gjennomsnitt er tilgjengelig på 5,7 plattformer, mens filmene som er tilgjengelig på SVOD i gjennomsnitt er representert på 2,5 tjenester. Filmene er altså ikke bare oftere representert på TVOD-tjenester, men også på flere TVOD-tjenester enn SVOD-tjenester. Likevel kan SVOD-plattformer ha en mer betydningsfull rolle enn TVOD når det kommer til distribusjon og tilgjengeliggjøring av norsk film. Som nevnt vil synlighet og publikums tilgang til og bruk av de ulike plattformene være avgjørende for seertallene.

Et av NFIs resultatmål var at alle filmer med tilskudd fra skal være tilgjengelige på plattformer i det norske markedet. Våre undersøkelser viser at norske filmer i stor grad er tilgjengelige for publikum, og særlig i tjenestene for digital leiefilm. Vår undersøkelse fra 2021 viser også at tilgjengeligheten i strømmetjenestene har økt sammenlignet med tidligere år. 100 prosent av kinofilmene med premiere i 2016 var tilgjengelige på undersøkelsestidspunktet i 2021/2022, mens dette gjaldt henholdsvis 86 og 79 prosent av filmene med premiere i 2020. Når færre av filmene fra 2020 er tilgjengelige enn

filmene fra 2016 kan dette blant annet ha sammenheng med rekkefølgen på visningsrettigheter for film på de ulike distribusjonsplattformene, og at ikke alle filmene fra 2020 har blitt sluppet i hjemmevideomarkedet ennå. Det er vanskelig å se for seg at alle filmer skal være tilgjengelige for publikum til enhver tid.

**TABELL 16 Gjennomsnittlig antall plattformer for de tilgjengelige filmene**

	TVOD	SVOD	Gratis-TV	PIRAT
Med forhåndstilskudd	5,7	2,5	1,3	1
Uten forhåndstilskudd	5,8	2,4	-	1

**Innkjøpsordningene for film og spill**

Gjennom innkjøpsordningene for film og spill bidrar NFI til at et mangfold av norske kvalitetsfilmer og spill er tilgjengelige for publikum. Både filmer og spill blir vurdert av et fagutvalg med spesialkompetanse innen film, spill og formidling. Målet med ordningene er å bidra til at publikum får gratis tilgang på norske filmer og dataspill gjennom sine lokale bibliotek.

Totalt ble det i 2021 tildelt nær 3,2 millioner kroner til innkjøp, hvorav 2,6 millioner kroner gikk til innkjøp av 72 filmer og 0,875 millioner kroner gikk til innkjøp av sju spill. Innkjøpsordningene er søknadsbasert og både filmer og spill blir nøye vurdert av fagutvalg bestående av representanter fra bransjen og biblioteksektoren.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Utvalgsmedlemmene har ser alle filmer og spiller seg gjennom spillene for å velge ut hvilke titler som skal tilbys publikum gjennom bibliotekene. I årets 148 søknader finner vi et mangfold i tematikk og uttrykk.

Det ble kjøpt inn 29 dokumentarfilmer, hvorav seks korte dokumentarer og 43 kortfilmer. Dette er seksten færre titler enn i fjor. Blant titlene som ble kjøpt inn finner vi ni animasjoner, og åtte barnefilmer. Ti titler passer for ungdom, blant annet Lykke til, 2020, regi Mattis Ohana Goksøyr (nom. Nordisk Panorama 2020) og Det er lov å si nei, 2021 regi Aurora Kollerud Nossen.

Filmene favner bredt i både geografi, tematikk og mangfold. Aktuelle problemstillinger og brennbare temaer som kjønn, sensur og nedbygging av distriktet blir tatt opp i et variert og mangfoldig utvalg av filmer. Også den visuelle variasjonen er stor. NFI har som mål at minst 20 prosent av innkjøpene er barnefilm. Dette målet sliter vi med å nå, da det ikke meldes på nok filmer til denne målgruppen.

**Filmbib**

Alle filmer som kjøpes gjennom innkjøpsordningen tilgjengeliggjøres i strømmetjenesten Filmbib, som driftes av NFI. Filmbib er gratis tilgjengelig for bibliotekbrukere med nasjonale lånekort. I 2021 klargjorde vi 79 filmfiler med bilder og undertekster i nettspilleren. Av påsynstallene ser vi at det er klart flest avspillinger fra nettleser, men Filmbib kan også benyttes som en app for mobil. Bruken av Filmbib har som forventet stabilisert seg med gode påsynstall per måned etter et rekordår i 2020.

Norske spill er i vinden, og flere av titlene som ble lansert i 2021 finnes i bibliotekene, alle innkjøpt av NFI. Spillene har høy estetisk kvalitet og egner seg godt i sosiale sammenhenger. Med disse spillene kan bibliotekene tilrettelegge for turneringer, konkurranser og andre sosiale aktiviteter. Publikum kan spille gratis eller låne via sitt lokale bibliotek.

Det ble kjøpt inn sju spilltitler i 2021. Det er to færre titler enn i fjor. Grunnen til at det ble tildelt et betydelig lavere totalbeløp for innkjøp av spill i år, er fordi vi reduserte antall eksemplarer per tittel som vi kjøpte inn. Til sammen kjøpte vi inn 2250 nedlastingskoder, som bibliotekarer benytter til å laste inn spillet gratis på konsoller og datamaskiner de har i sitt bibliotek. Spill som utgis i fysisk versjon kjøper NFI inn og sender til bibliotekene, og i år ble Flåklypa Grand Prix kjøpt inn i 550 fysiske eksemplarer til konsollen Nintendo Switch. Flåklypa-spillet fra Ravn Studios er også det eneste spillet i denne runden med nordsamisk tale og tekst. Spillet ble kåret til «årets julegave» og «årets spill» - av Elektronikkforeningen like etter lanseringen i november.

Blant spilltitlene som er kjøpt inn er Mørkredd, produsert av Hyper Games AS. Tidlig i 2021 ble Mørkredd kåret til Årets spill under Spillprisen på Filmens hus, og det ble også kåret til årets Nordiske Spill under Nordic Game Awards i Malmø. Andre spilltitler er Bonkies, Apple Slash, Klang 2, Sunlight, Tanknarok.

Torfinn Iversens kortfilm Sparkekoret, en liten historie fra ei nordnorsk vinterbygd ble kortlistet til Oscar i 2021. Den var også på topp fem-lista over mest sette filmer i Filmbib i 2021.

Vi har også undersøkt tilgjengeligheten av kinofilmer med premiere de siste fem årene på ulike plattformer. Undersøkelsene er gjort på ulike tidspunkt de siste tre årene. Kinofilmer - både med og uten forhåndstilskudd fra NFI – var i stor grad tilgjengelig på TVOD-plattformer alle de tre årene, mens tilgjengeligheten synker betraktelig på strømmetjenestene. Vi ser at filmer med forhåndstilskudd fra NFI jevnt over er noe mer tilgjengelige enn filmer uten forhåndstilskudd, på alle plattformer.

**Innkjøpsordningene gjør norske filmer og spill tilgjengelig for publikum**

Gjennom innkjøpsordningen bidrar NFI til at et mangfold av norske kvalitetsfilmer og spill er tilgjengelige for

**Filmkunstnere i Filmbib**

Marin Forsbak Håskjold er kunstner, manusforfatter og filmregissør. Hun studerte film ved Nordland kunst- og filmskole i Kabelvåg i Lofoten). Identitet er et sentralt tema i Håskjolds arbeid, som ofte er forankret i teoretiske eller filosofiske spørsmål knyttet til feminisme og kjønn. I 2021 mottok hun Amandaprisen for beste kortfilm med Hva er en kvinne? Denne filmen er også blant de ti mest sette filmene i Filmbib i løpet av 2021.

Hennes første kortfilm, I kveld er det lov å være mann, er også tilgjengelig i Filmbib.

Lilja Ingolfsdottir er utdannet manusforfatter og regissør fra The London Film School, og FAMU, den tsjekkiske filmskolen i Praha. Ingolfsdottir har skrevet og regissert rundt 20 kort- og novellefilmer som har blitt vist på en rekke festivaler og hatt bred distribusjon både nasjonalt og internasjonalt.

Hennes kortfilm Det jeg ønsker du hadde sagt til meg, som du aldri kommer til å si hadde premiere ved Kortfilmfestivalen i Grimstad 2021 hvor den vant Filmforbundets fagpris.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

publikum. Både filmer og spill blir vurdert av et fagutvalg med spesialkompetanse innen film, spill og formidling. Målet med ordningene er å bidra til at publikum får gratis tilgang på norske filmer og dataspill gjennom sine lokale bibliotek.

Totalt ble det bevilget 4,3 millioner kroner til innkjøpsordningene i 2020, hvorav 2,5 millioner kroner gikk til innkjøp av film og 1,84 millioner kroner gikk til innkjøp av spill. Det ble kjøpt inn 88 filmer og ni spill til bibliotekene. Dette er tjue flere filmer og ett spill mer enn i 2019. Blant de 88 innkjøpte filmene var det 36 dokumentarfilmer og 52 kortfilmer. Tolv av filmene var for barn og åtte av filmene passer for ungdom. En av filmene har samisk tale. Totalt ble det kjøpt inn ni spilltitler, hvorav de fleste passer for unge over tolv år og to spill passer for de yngste.

Blant filmene som ble valgt ut finnes verk av noen av landets største regissørtalenter. Hisham Zaman, som står bak prisvinnende filmer som *Bawke*, *Før snøen faller* og *Brev til kongen*, er kjøpt inn med to kortfilmer, *Hedda* og *The Boy in the Picture*. Yenni Lee, som er i produksjon med sin første spillefilm, *Eksplisjoner i hjertet*, står bak kortfilmen *Bjørnedyr*.

Fire av de fem kortfilmene som kjempet om en Oscar-nominasjon, er også kjøpt inn: *Njuokčamat* (Tungene) av regissør Marja Bål Nango, Ivo av Christina Lande, Sparkekoret av regissør Torfinn Iversen, og Liremu Barana av E. Caj Cojoc. Karantene og isolasjon som følge av korona, er også et tema i flere av filmene.

Spillene som er kjøpt inn er kunstnerisk ambisiøse og gjennomtenkte med mangfold i tematikk og spillmekanikk. Blant spillene som ble kjøpt inn er *Embracelet*, et eventyr fylt med magi, vennskap, gåter og kjærlighet - som allerede har fått mye internasjonal oppmerksomhet. For barna vil *Elleville Elfrid Racer* og *Kaptein Sabeltann og den magiske diamanten* gi stor spillglede i bibliotekene.

For å styrke tilgangen til spill i norske bibliotek har NFI evaluert innkjøpsordningen for dataspill. Det kan du lese mer om i [kapittel 3.5.3](#).

**Markant økning i bruk av Filmbib**

I 2020 opplevde vi enorm økning i bruken av Filmbib – med en tredobling i antall påsyn fra året før. Spesielt i tiden etter at koronapandemien kom til Norge, og landet stengte ned, var det mange som fikk øynene opp for Filmbib. Dette hadde trolig sammenheng med at kinoer og fritidsaktiviteter ble stengt, og folk brukte langt mer tid hjemme.

Ved utgangen av 2020 var det 421 titler tilgjengelig i Filmbib. 81 nye filmer ble lagt til i 2020. Alle med nasjonalt lånekort får gratis tilgang, og kan se filmene når som helst, hvor som helst. Som følge av Covid-19 lanserte også Nasjonalbiblioteket en mulighet for å registrere Nasjonalt lånekort på Internett. Dette gjorde det langt enklere å

skaffe seg et slikt lånekort og flere kunne begynne å benytte digitale bibliotekstjenester, som Filmbib, uten å først oppsøke sitt lokale bibliotek.

**Distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm**

Gjennom tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm bidrar NFI også til at rekke utenlandske kvalitetsfilmer blir tilgjengelige for det norske kinopublikummet. Tilskuddene reduserer risikoen for distributørene og sørger for et bedre og mer variert tilbud av kvalitetsfilm enn det private markedet kan levere uten offentlige tilskudd. I 2020 innførte NFI pakketilskudd til flere filmer for etablerte distributører. Pakketilskuddet ble benyttet til distribusjon av 31 filmer. Det ble også gitt enkelttilskudd til 18 enkeltstående titler. På grunn av pandemien har premieredatoen til mange av filmene blitt flyttet framover i tid. De filmene som har blitt satt opp på ordinær kino, har hatt et besøkstall på 208.000.

Do not split/Anders Hammer



- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
- 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
- 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
- 3.3 Tilskuddsforvaltning**
- 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
- 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
- 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
- 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
- 3.4.1 Barn og unge
- 3.4.2 Arenaer for filmformidling
- 3.4.3 Cinematekene
- 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
- 3.5.1 Prioriteringer i fondet
- 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
- 3.5.3 Dataspill
- 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
- 3.6 Mangfold og talentutvikling**
- 3.6.1 Likestilling og mangfold
- 3.6.2 Talentutvikling
- 3.6.3 Regional filmpolitikk
- 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
- 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
- 3.7 En bredde av finansieringskilder**
- 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
- 3.7.2 Internasjonal satsing
- 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
- 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
- 3.8 Publikumsinnsikt**
- 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
- 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
- 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
- 4.2.1 Samarbeid på tvers
- 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
- 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
- 4.3 Fellesføringer i staten**
- 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

### 3.5.3 Dataspill

Dataspill er et relativt ungt kulturuttrykk, men er like fullt en selvstendig og viktig del av norsk samtidskultur. Dataspill byr på nye former for formidling og interaksjon. Dataspill tar opp i seg flere kunstarter som visuell kunst, musikk, arkitektur og historiefortelling. Spill kan gjerne oppleves som en film, utstilling og konsert på en gang. Som kunstform byr dataspill på et mangfold av kreativ utfoldelse og kan oppleves på helt unike måter<sup>1</sup>.

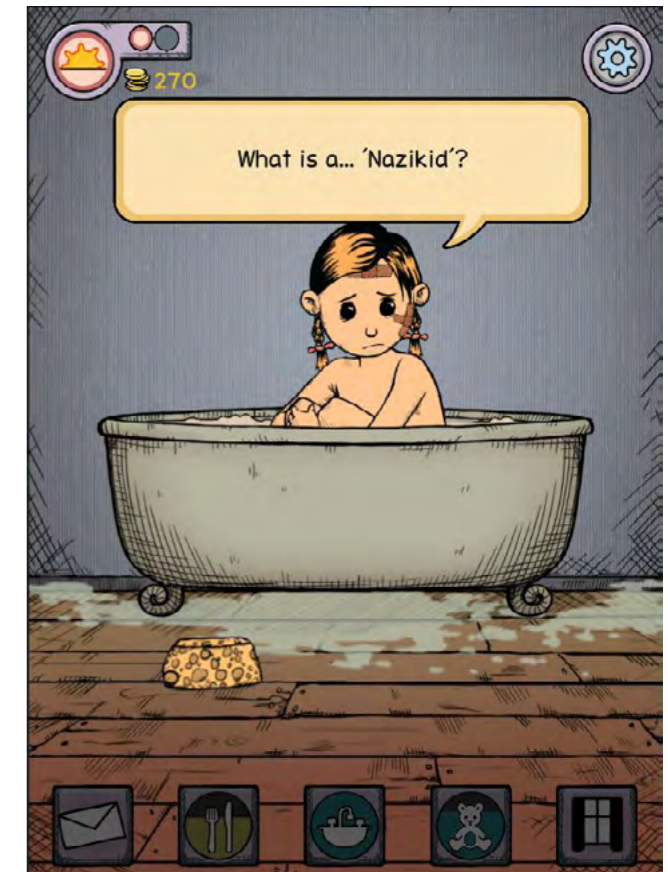
I 2016 kom dataspillstrategien Spillerom. Strategien gjelder for perioden 2020 til 2022, og skal bidra til å løfte dataspill som selvstendig kulturuttrykk, kunstform, næring og fritidsaktivitet. I tråd med dette har NFI styrket satsingen på spill, og blant annet definert spill som et eget satsingsområde i NFI. Fra og med 1. september 2021 fikk NFI også sin egen spillseksjon. NFI har per 2021 gjennomført eller påbegynt alle tiltakene i spillstrategien, blant annet utarbeidet en egen forskrift for dataspillområdet, mulighet for å gi større tilskudd til hele utviklingsløpet frem til ferdigstilling og innført tilskudd til formidling av dataspill.

NFI gir tilskudd til utvikling, lansering og formidling av spill. Tilskudd til utvikling dekker utviklingskostnader av norske dataspill, fra tidlig konseptfase til ferdigstilling av spillet. Lanseringstilskuddet er bidrag til markeds kampanjer, stands på salgsmarkeder, versjonering/portering og lignende tiltak som åpner nye markeder og styrker spillene i møte med et sterkt konkurransepreget, internasjonalt marked. NFI gir også tilskudd til spillformidlingstiltak for publikum og kompetansehevende tiltak for formidlere, samt tilskudd til gjennomføring av fellestiltak til profilering av norsk spillbransje, kompetansehevende fellestiltak for produserende spillbransje og felles lanseringstiltak på internasjonale arenaer. NFI har tett dialog med bransjen, holder informasjonsmøter og presenterer ordningene våre, samt bistår med råd og oppfølging av selskaper fra før søknad til siste utbetaling.

#### Noen fakta om spill

- Gjennomsnittsspilleren i Europa er 32 år gammel
- 47 prosent av europeiske spillere er kvinner
- 50 prosent under 64 år spiller dataspill
- Norske barn: 43 % av 1–4 år og 93 % 5–8 år spiller
- Spill har 98 prosent av inntektene fra eksport
- 23 millioner spilte et norsk spill i 2020
- Netflix har sagt at deres største konkurrent er: Fortnite

Kilder: 2021-ISFE-EGDF-Key-Facts-European-video-games-sector-FINAL.pdf, Barn og medier (Medietilsynet)



My Child Lebensborn/Serepta Studio AS

<sup>1</sup> Spillerom, dataspillstrategi 2020-2022.



<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematokene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

### 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

2021 skriver seg inn i historiebøkene som ett av de største film, spill- og serieårene. En lang rekke norske spillefilmer, kortfilmer, dokumentarfilmer og spill er vist på festivaler og arenaer verden rundt – korona til tross.

Ikke minst ble historisk mange norske filmer kortlistet til Oscar i 2021: Spillefilmen Håp, dokumentarfilmene Kunstneren og Tyven og Gunda, kortfilmen Sparkekoret og kortdokumentaren Do Not Split. Anders Hammers kortdokumentar om opptøyene i Hong Kong endte til slutt med en Oscar-nominasjon.

På tampen av året ble det også kjent at Verdens verste menneske er kortlistet til Oscar for 2022 i kategorien beste internasjonale film. Filmen har mottatt strålende kritikker og figurert på internasjonale lister over årets beste filmer flere steder. Verdens Verste menneske har allerede hentet hjem en av de gjeveste filmprisene i verden, nemlig prisen for beste kvinnelige skuespiller til Renate Reinsve i Cannes. Der ble også Eskil Vogts film De Uskyldige vist i Un Certain Regard.

Yngvil Sve Flikkes komedie Ninjababy hadde sin premiere og første visning på utekinoen på Torget i Tromsø, under en ellers heldigital Tromsø filmfestival. Den kunne nylig også hente hjem den gjeve prisen for beste europeiske komedie under European Film Awards. Johanne Helgelands Flukten over grensen vant prisen European Film Academys pris for beste barnefilm. I tillegg til disse hadde Guro Brusgaards debutfilm Han sin verdenspremiere på filmfestivalen i Moskva, Itonje Søimer Guttormsens Gritt i Rotterdam og veteranen Bent Hamers The Middle Man hadde premiere i Toronto.

Anders Hammers kortdokumentar, Do not split, om opptøyene i Hong Kong endte til slutt med en Oscar-nominasjon.

Både Benjamin Rees Kunstneren og Tyven og Viktor Kossakovskys Gunda har – i tillegg til å være kortlistet til Oscar – vært nominert til og vunnet flere prestisjefylte priser i 2021. Firouzeh Khosrovani's Radiograph

of a Family, som vant hovedprisen på IDFA høsten 2020 og Nefise Özkal Lorentzens Seyran Ateş: Sex, Revolution and Islam, som hadde premiere på dokumentarfilmfestivalen i København i april, har blitt vist på en rekke internasjonale filmfestivaler i 2021. Høsten 2021 var det Håvard Bustnes' dokumentarfilm Trond Giske – Makta rår som fikk mye oppmerksomhet da den hadde verdenspremiere på IDFA i Amsterdam – verdens største dokumentarfilmfestival.

NRK-serien Atlantic Crossing – historien om kronprinsesse Märthas liv og opphold i USA under andre verdenskrigen, ble kronet med en Emmy for beste internasjonale tv-serie i november 2021 – en pris som henger svært høyt. NRK hadde også stor suksess med sesong to av Exit, som ble nominert til en viktig seriepris under C21 i London. Også Gjermund Stenberg Eriksens nye serie Furia vakte oppmerksomhet internasjonalt.

Rådebank ble en snakkis allerede i 2020, og sesong to kom i januar 2021, og ble blant annet nominert til beste europeiske tv-drama i Rochelle i Frankrike.

Izer Alius seriedebut Jordbrukerne har også reist utenlands og vunnet priser, det har også ungdomsseriene Delete Me (NRK) og Etter lørdag – for å nevne noen.

Torfinn Iversens kortfilm Sparkekoret, en liten historie fra ei nordnorsk vinterbygd ble som nevnt kortlistet til Oscar, mens The Wonders Beneath the Sea, Ellen Ugelstads historie som foregår på Norges eneste undersjøiske restaurant vant Gullstolen under kortfilmfestivalen i Grimstad. Årets kortfilm-Amanda gikk til Marin Håskjolds Hva er en kvinne. Samtidig fortsetter Farzad Samsamis Doah sin seiersgang på festivaler jorden rundt.

I desember vant Maria Ekerhovd fra Mer Film – som første nordmann noensinne – Eurimages Co-Production Award. Prisen gir anerkjennelse til en europeisk produsent som har utmerket seg internasjonalt og som er aktiv innen samproduksjoner.



På mange måter har det vært et gullår for norske filmer, serier og spill. De har fått fortjent stor oppmerksomhet i året som gikk. Dette kommer til å åpne dører for bransjene i fremtiden, og vi gleder oss til å følge denne utviklingen videre.

*Kjersti Mo, direktør i NFI*



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Blant samproduksjoner som utmerket seg i 2021 kan nevnes den bosniske spillefilmen Quo Vadis, Aida? som nylig vant en rekke priser under European Film Awards, den europeiske versjonen av Oscar. Quo Vadis, Aida? er samprodusert av norske Tordenfilm, og støttet gjennom Sjøfond.

Når norske spill skal lanseres er det, med noen veldig få unntak, en internasjonal lansering. Markedet for dataspill er utpreget internasjonalt, og distribusjonsplattformene som formidler spill til forbrukere er i all hovedsak utenlandske og globale. Norske spill gjør det godt på dette markedet og i 2020 spilte 23 millioner mennesker et norsk spill. Hyper Games sitt spill Mørkredd ble årets Nordiske Spill under Nordic Game Awards i Malmø. I 2021 gikk også Mitt barn Lebensborn, det norske spillet fra norske Sarepta og Teknopilot (lansert i 2018), viralt på Tik-Tok med sin kampanje – og det skal litt til! Spillet, der du skal hjelpe til med å ta vare på et tyskerbarn (Lebensborn), mangedoblet salget etter den vellykkede Tik Tok-kampanjen.



Mørkredd/Hypergames AS

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematokene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.6 Mangfold og talentutvikling

### Mangfold og talentutvikling

Et av NFIs satsingsområder fram mot 2025 er å fremme mangfold og talentutvikling. Sterk vekst i produksjon av film og serier gir større rom for mangfold og talentutvikling. Digitalisering kan også gi bedre grobunn for nye talenter, fordi det senker terskelen for å skape selv. Vi trenger å ta hele talentbasen i bruk, og fortelle historier som større deler av befolkningen kjenner seg igjen i. NFI skal derfor arbeide tettere sammen med de regionale filmsentrene. Vi endrer egen talentordningen for tilskudd til produksjon av film, til å rette seg mot nytt talent og vi vil prioritere mangfold i alle ordninger, og legge til rette for at nye generasjoner utvikler en relasjon til norske fortelling.

Endring kommer ikke av seg selv, og for å bryte homogeniteten – og da særlig i skaperleddet – samt skape en reell strukturell endring, er vi flere som må dra lasset sammen: både bransjeaktører og utdanningsinstitusjoner, i tillegg til at NFI innfører tiltak og legger til rette for mangfold og talentutvikling. Publikum ønsker å se filmer de kan kjenne seg igjen i, og da er det viktig at vi slipper til stemmer fra hele talentbasen for å skape et mangfold av historier. Hvis vi skal være relevante er vi nødt å speile bredden i det norske samfunnet, både foran og bak kamera. Dagens barn og unge trenger å se andre barn og unge som ligner på seg selv, og som vokser opp i miljøer de kjenner igjen. Dette er ikke viktig bare for film, spill og kulturuttrykk, men en viktig samfunnsutfordring. NFI har i arbeidet med mangfold og talentutvikling i 2021 tatt to viktige grep for å bidra til dette: Vi har utarbeidet en metode for måling av mangfold blant våre søkere og mottakere av tilskudd til utvikling og produksjon – og vi har lansert en ny talentordning kalt NEO som skal bidra til mangfold og nyskaping i norsk filmbransje. Arbeidet med en ny talentstrategi som binder innsatsen på fra ulike aktører sammen er forsinket også i 2021, men fortsetter i 2022.

NFI har som mål å fremme likestilling og skape en stabil kjønnsbalanse for norsk film. De siste årene har det vært en positiv utvikling i kjønnsbalansen i norsk film, og i 2019 var kvinneandelen blant de som fikk produksjonstilskudd

fra NFI for første gang over 50 prosent. Et resultatmål for 2021 var å beholde kjønnsbalansen. I 2021 er kvinneandelen 46 prosent både i prosjekter med produksjonstilskudd og samlet for prosjekter med utviklings- og produksjonstilskudd. Dette er lavere enn NFIs målsetning om en 50/50 fordeling mellom kvinner og menn i nøkkelposisjoner. Når det forekommer slike variasjoner mellom år, trenger imidlertid ikke dette å skyldes reelle eller varige endringer i filmbransjen som helhet. Årsaken til dette er at det produseres et lavt antall filmer i Norge i løpet av året, og tallene derfor er sensitive for tilfeldig variasjon. Det er derfor viktig å følge utviklingen i kvinneandelen over tid for å kunne vurdere graden av likestilling i bransjen. Å se på kvinneandelen i produksjoner med tilskudd fra NFI samlet for de siste tre årene vil derfor gi et bredere og mer nyansert bilde av den faktiske situasjonen. Gjennomsnittlig kvinneandel i utviklings- og produksjonstilskuddet de siste tre årene er 46 prosent. Erfaringer i arbeidet med likestilling og mangfold i en liten bransje som filmbransjen, tilsier at dette er et arbeid som kontinuerlig må opprettholdes og styrkes for å få til varig endring.

Et resultatmål i 2021 var å evaluere satsingen på regionale filmsentre, og Oslo Economics gjennomførte dette på oppdrag fra NFI 2021. Evalueringen vurderte om det finnes andre modeller for fordeling av oppgaver og tilskudd mellom filmsentre og filmfond. I tillegg til å beskrive dagens situasjon (nullalternativet) ble det skissert to ulike alternativer. Et bredt utvalg av representanter fra filmsentrene, filmfondene, bransjen, kommuner og fylkeskommuner ble involvert gjennom prosjektgruppe og referansegruppe. Evalueringen ble ferdigstilt før jul og sendt på høring med frist 10. mars 2022.

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematokene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

### 3.6.1 Likestilling og mangfold

**Styringsparameter:** Mangfold blant tilskuddsmottakere

**Resultatmål:** Beholde kjønnsbalanse i utviklings- og produksjonstilskudd

**Resultatmål:** NFI har utviklet en metodikk og definert måltall for tilskuddsmottakere med samisk, innvandrerbakgrunn og nedsatt funksjonsevne i løpet av 2021

#### Mangfold blant tilskuddsmottakere

Kulturmeldingen Kulturens kraft legger vekt på økt representasjon i alle ledd, en mer mangfoldig rekruttering til kunst- og kulturelle yrker, å øke det kulturelle mangfoldet og nå ut til nye grupper. NFI har ambisjoner om økt mangfold både blant de som skaper filmer, serier og spill (skapermangfold), mangfold i det som presenteres på skjerm og lerret (innholdsmangfold) og mangfold blant de som ser norske filmer, serier og spill (brukermangfold). Det er en tydelig sammenheng mellom de tre perspektivene: Hvem som skaper filmer, serier og spill vil være av betydning for hvem og hva som presenteres på skjerm og lerret. Hvem og hva som representeres er av betydning for muligheten til å nå ut til ulike deler av befolkningen. Og hvem man når ut til med norsk innhold vil være av betydning for hvem som ser seg selv som filmskapere i fremtiden. Og enda viktigere: At norske filmer, serier og når ut til alle deler av befolkningen er helt vesentlig for følelsen av inkludering og tilhørighet i samfunnet man er en del av.

NFI har flere virkemidler for å bidra til økt mangfold blant våre tilskuddsmottakere, blant annet «egenmelding inkludering» og «mangfold som prioriteringskriterium». «Egenmelding inkludering» er en slags selvangivelse for de som søker produksjon-, lanserings- og formidlingstilskudd fra NFI. I egenmeldingen må søker

redegjøre for hvordan diversitet er ivaretatt i skaper-, innhold-, og brukerleddet. Dette er et tiltak med mål om å bevisstgjøre og ansvarliggjøre bransjen slik at det blir skapt prosjekter og tiltak som tar flere stemmer i bruk, og som totalt sett oppleves som relevante for alle deler av befolkningen. Mangfold skal være en integrert del av tilskuddsforvaltningen i NFI, og vi har innført mangfold som et prioriteringskriterium i alle tilskuddsordningene våre. Dette betyr at det blir gjort en vurdering av prosjektet eller tiltakets relevans og hvordan det speiler befolkningen – og at dette blir tillagt vekt i søknadsbehandlingen.

#### Kjønnsbalansen i produksjoner med tilskudd fra NFI

NFI har som mål å fremme likestilling og skape en stabil kjønnsbalanse for norsk film. Full likestilling betyr at filmskapere har frihet fra negative reaksjoner på bakgrunn av kjønn, like stor makt til å påvirke sitt profesjonelle virke og opplever å være likeverdige aktører i bransjen. NFI har siden 2017 hatt mål om en 50/50-kjønnsfordeling mellom kvinner og menn som mottar utviklings- og produksjonstilskudd, og at dette skal vedvare over tid. De siste årene har det vært en utvikling i positiv retning. I 2018 var kvinneandelen blant produksjon- og utviklingstilskudd over 50 prosent, og i 2019 var andelen blant mottagere av kun produksjonstilskudd over 50 prosent. Å bevare en god kjønnsbalanse i norsk film er et vedvarende resultatmål for NFI.

For 2021 er kvinneandelen 45 prosent for prosjekter som mottar produksjonstilskudd, og 46 prosent blant prosjekter som mottok produksjons- og/eller utviklingstilskudd. Dette er med andre ord en lavere kvinneandel enn i både 2019 og 2020, og godt under 50 prosent. Når det forekommer slike variasjoner mellom år, trenger ikke dette å skyldes reelle eller varige endringer i filmbransjen som helhet. Årsaken til dette er at det produseres et lavt antall filmer i Norge i løpet av året, og tallene derfor er sensitive for tilfeldig variasjon. Det er derfor viktig å følge utviklingen i kvinneandelen over tid for å kunne vurdere graden av likestilling i bransjen. Å se på kvinneandelen i produksjoner med

tilskudd fra NFI samlet for de siste tre årene vil derfor gi et bredere og mer nyansert bilde av den faktiske situasjonen. Gjennomsnittlig kvinneandel i utviklings- og produksjonstilskuddet de siste tre årene er 46 prosent (tabell 19). Erfaringer i arbeidet med likestilling og mangfold i en liten bransje som filmbransjen, tilsier at dette er et arbeid som kontinuerlig må opprettholdes og styrkes for å få til varig endring.

Til tross for en nedgang i de to årene siden 2019, ser vi at kvinneandelen ligger stabilt godt over 40 prosent. Kun ett år er kvinneandelen målt lavere enn 40 prosent, da den i 2015 ble den målt til 39 prosent. Vanligvis ser vi en noe større kvinneandel i tilskuddsmassen enn i søknadsmassen, noe som også er tilfelle i 2021, og har blant annet sammenheng med at NFI praktiserer moderat kjønnskvoltering.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 17 Kvinneandel i søknads- og tilskuddsmassen for produksjonstilskudd, alle formater, 2013–2021**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Snitt
Søknader	37 %	39 %	35 %	37 %	36 %	42 %	45 %	41 %	37 %	39 %
Tilskudd	42 %	50 %	39 %	41 %	43 %	48 %	52 %	46 %	45 %	45 %

**TABELL 18 Kvinneandel i søknads- og tilskuddsmassen for utvikling- og produksjonstilskudd, alle formater, 2013–2021**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Snitt
Søknader	40 %	41 %	37 %	38 %	39 %	47 %	45 %	42 %	41 %	41 %
Tilskudd	42 %	49 %	40 %	42 %	43 %	51 %	47 %	46 %	46 %	45 %

**TABELL 19 Kvinneandel mottatte tilskudd for utvikling- og produksjonstilskudd, gjennomsnitt per format og nøkkelrolle 2019-2021**

	Produsenter	Regi	Manus	Totalt	Antall tilskudd
Dokumentar	57 %	53 %	53 %	52 %	293
Dramaserie	50 %	32 %	46 %	45 %	159
Kortfilm	53 %	40 %	38 %	43 %	150
Spillefilm	51 %	38 %	31 %	42 %	176
<b>Totalt</b>	<b>53 %</b>	<b>44 %</b>	<b>44 %</b>	<b>46 %</b>	<b>778</b>

Tabell 20 viser kvinneandelen per format for mottakere av utvikling- og produksjonstilskudd i 2021. Kvinneandelen varierer mellom 36 prosent og 57 prosent for de ulike formatene, med 41 prosent for dramaserier, 36 prosent for kortfilm, 38 prosent for spillefilm og 57 prosent for dokumentar. Sammenlignet med snittet for 2019–2021 er det med unntak av dokumentar en nedgang i kvinneandelen for de ulike formatene. Om vi ser på på de ulike nøkkelposisjonene innenfor de ulike formatene i 2021 ser vi at kvinneandelen er høyest for produsent dokumentar med 57 prosent, mens manus for spillefilm har lavest kvinneandel med 26 prosent. Ser man på snittet over de siste tre årene er det tydelig at manus spillefilm er et vedvarende svakt punkt. På tvers av format ser vi at produsentrollen har høyest kvinneandel (53 prosent), mens regi (44 prosent) og manus (44 prosent) ligger litt lavere. Dette er et resultat som samsvarer med snittet for de siste tre årene.

**TABELL 20 Kvinneandel mottatte tilskudd, utvikling- og produksjonstilskudd, per format og nøkkelrolle 2021**

	Produsent	Regi	Manus	Totalt	Antall tilskudd
Dokumentar	55 %	56 %	59 %	57 %	93
Dramaserier	46 %	44 %	42 %	41 %	39
Kortfilm	45 %	33 %	33 %	36 %	55
Spillefilm	54 %	36 %	26 %	38 %	41
<b>Totalt</b>	<b>51 %</b>	<b>45 %</b>	<b>44 %</b>	<b>46 %</b>	<b>228</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

NFI endret i 2021 definisjonene av nøkkelposisjoner i utviklingen av dataspill, og vi har derfor ikke sammenlignbare tall bakover i tid. De nye nøkkelposisjonene er produsent, art lead og spilldesigner.

I tabell 21 ser vi at kvinneandelen i spill som fikk utviklingstilskudd fra NFI i 2021 er 23 prosent. Det er høyest kvinneandel for rollen Art lead, med en kvinneandel blant tilskuddsmottagere på 30 prosent. 24 prosent av prosjektene som mottok tilskudd har kvinnelig produsent og 17 prosent av prosjektene har kvinnelig spilldesigner.

**TABELL 21 Kvinneandel mottagere av utviklingstilskudd til dataspill i 2021, fordelt etter nøkkelposisjon**

	Produsent	Art Lead	Spill-designer	Totalt
Søknader	23 %	27 %	14 %	21 %
Avslag	22 %	25 %	13 %	20 %
Tilskudd	24 %	30 %	17 %	23 %

**Metodikk for måling av mangfold**

NFI har i 2021 utarbeidet en metodikk for å måle mangfold blant våre søkere og mottakere av utviklings- og produksjonstilskudd, og fra og med januar 2022 lanserer vi et nytt spørreskjema i vårt saksbehandlingssystem. Målet med å hente inn informasjon om søkerne er å kunne følge utviklingen på feltet og vurdere i hvilken grad vi lykkes i arbeidet med å bidra til en mer mangfoldig filmbransje.

Ved å kartlegge underrepresenterte grupper i søknads- og tilskuddsbunken vår vil vi få større innsikt i hvilke grupper som er underrepresentert, og hvem som får realisert muligheten til å skape film. Vi spør om personopplysninger som gjelder nøkkelfunksjonene produsent, regissør og manusforfatter/utvikler. Det er frivillig å svare på spørsmålene.

**Innhenting av personopplysninger**

I henhold til Lov om behandling av personopplysninger må det foreligge et særskilt grunnlag i tillegg til behandlingsgrunnlag for å behandle personopplysninger som demografiske bakgrunnsvariabler og nedsatt funksjonsevne. NFI har hatt veiledningsmøte med Datatilsynet, og i tillegg gjort en juridisk vurdering mot Lov om behandling av personopplysninger for å sikre at en eventuell behandling gjennomføres i tråd med regelverket.

Vi har kommet frem til at vi har mulighet til å hente inn disse opplysningene om våre søkere- og tilskuddsmottakere. Det er imidlertid et viktig prinsipp at det er frivillig å svare. Opplysningene som hentes inn vil også bli anonymisert, og vil ikke være tilgjengelig for saksbehandlere internt i NFI. Svarene vil ikke få noen innvirkning på søknadsbehandlingen.

**Dette spør vi om**

I første omgang spør vi søkerne om demografiske bakgrunnsvariabler, samt eventuelle funksjonsnedsettelse.

Vi spør om produsent, regissør eller manusforfatter:

- Er første- eller andre generasjons innvandrere – og i så fall, fra hvilket land.
- Er adoptert.
- Tilhører en nasjonal minoritet i Norge (kvener/ norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk/tatere).
- Er samisk.
  - Registrert i Sametingets valgmannstall.
  - Identifiserer seg som samisk.
- Har nedsatt funksjonsevne?

**Måltall kommer når vi vet mer**

NFI har ennå ikke definert måltall for de ulike mangfoldskategoriene. Vi må først kartlegge omfanget av mangfold i våre søknads- og tilskuddsbunker før vi kan definere mål for hvordan vi mener det bør være. Ordningen med måling ble innført i januar 2022, og vi vil for å få et solid datagrunnlag, vente til vi har samlet inn data for minst et tilskuddsår før vi vil gjøre en endelig opptelling og gjøre opp status.



Arbeidet med mangfold er et av våre viktigste satsningsområder, og for å kunne skape endring trenger vi innsikt. Målet med dette arbeidet er i første omgang å måle hvordan det står til med mangfoldet i sektoren, og gjennom det øke kunnskapen på feltet. Dette kan statistikk hjelpe oss med. Vi håper også målingen kan gi en bevisstgjøring blant aktørene, og dermed i seg selv bidra til å øke mangfoldet i bransjen.

*Kjersti Mo, direktør i NFI*

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evalueringsav de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evalueringsav insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.6.2 Talentutvikling

### Styringsparameter: Talentutvikling

#### Resultatmål: NFI skal implementere ny talentstrategi i 2021

#### Ny talentstrategi

Ett av resultatmålene for 2021 er å implementere en ny talentstrategi. Dette arbeidet ble forsinket i 2021 på grunn av uforutsette hendelser og flere pågående prosesser. NFI har imidlertid definert tre områder talentstrategien skal omfatte: 1) Bredde og mangfold i rekrutteringsgrunnlaget: Dette er en viktig forutsetning for rekruttering og bærekraftig bransje på lang sikt, og ivaretas gjennom satsingen på barn og unge, der særlig tilskudd til medvirkningstiltak (se kap. 3.4.3) skal bidra konkret til dette. 2) Større bredde blant de som debuterer med spillefilm: Det skal ikke nødvendigvis være flere debutanter, men en større variasjon blant de som lager film. Den nye tilskuddsordningen, Neo, vil være et viktig bidrag i dette arbeidet. 3) Videreutvikling av talent: I tillegg er det et mål at flere som debuterer også skal lage film nummer tre, fire og fem. Med andre ord, vi skal ivareta talentene også på lengre sikt. Dette arbeidet fortsetter i 2022.

Med en ny strategi for talentutvikling ønsker NFI å legge til rette for at den norske filmbransjen fremmer og utvikler nye filmfortellere med bred representativitet som gjennom egenart, relevans og fortellerkraft skaper verk som høster anerkjennelse verden over. NFI skal være en understøttende og samordnende kraft for talentarbeidet i Norge i aktivt samspill med regionale aktører, nasjonale utdanningsinstitusjoner og internasjonale samarbeidspartnere. Norsk filminstitutt skal stimulere til bred rekruttering og legge til rette for målrettet introduksjon av fortellertalent til den profesjonelle filmbransjen.

#### Neo – NFIs nye talentordning

I 2021 lanserte NFI en ny talentordning med navn «Neo». Gjennom tilskudd til lavbudsjettsproduksjoner til debutanter i lengre format, skal ordningen bidra til å styrke talentutviklingen i norsk film ved å la nye stemmer slippe til, og slik stimulere til fornyelse på både innholds- og skapersiden, og bidra til nytenkning når det gjelder format og distribusjonsplattformer. Med Neo ønsker NFI å løfte fram nye stemmer som gjennom ordningen får muligheten til å utvikle og etter hvert produsere sine første lengre prosjekter på skjerm eller lerret.

Neo erstatter NFIs gamle talentordning, Nye veier. Som i Nye veier er samarbeidet mellom regissør, manusforfatter og produsent et viktig element i Neo.

Neo består av tre forskjellige tilskuddsordninger som retter seg mot ulike faser på veien fra idé til ferdig produkt:

Neo ideutvikling, der regissør, manusforfatter eller serieskaper søker stipend for å videreutvikle en nyskapende ide eller et manuskript til et prosjekt i langformat. Ordningen er åpen for talenter som ønsker å utvikle sitt første prosjekt i langt format.

Neo utvikling er en ordning for manifesterte regissør- eller serieskaper-talenter som ønsker å utvikle sitt første langformatprosjekt i samarbeid med produsent. Man kan ha mottatt Neo ideutviklingsstipend tidligere, men dette er ikke en forutsetning. Med manifestert talent mener vi at man har laget en eller flere fiksjon- eller dokumentarproduksjoner som har fremvist filmatiske kvaliteter, omverdenrespons og/eller evne til å sette dagsorden og skape debatt.



Talentutvikling er en viktig del av NFIs nye strategi, og er viktig også for å bidra til nyskaping og mangfold i norsk filmbransje. Neo skal erstatte den gamle talentordning Nye veier, og bidra til at enda flere og nye talenter får sjansen til å få et bein innenfor i norsk filmbransje, og lage sin første eller andre film i langt format.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Neo produksjon er siste ledd i talentordningen, og skal sørge for at de nye stemmene og nyskapende prosjektene når helt fram til skjerm eller lerret. Deretter handler det om å lansere prosjektene på best mulig måte, og hjelpe dem ut i verden. Målet på sikt er at Neo skal bli en internasjonale merkevare og et stempel for kreativitet og kvalitet.

Det er ikke et krav at man må ha mottatt tilskudd gjennom Neo utvikling for å søke produksjon..

Et av målene med ordningen er å styrke prosjektenes internasjonale potensial, og eksponere talent og prosjekt ut i verden gjennom profilering og posisjonering i relevante nasjonale og internasjonale fora. Neo vil også, gjennom alle faser, ha søkelys på publikumsmøtet og hvordan prosjektene kan definere og nå sitt publikum. Det norske publikummet er svært sammensatt, og det er en viktig del av filmen og kulturens rolle og skape kunst og opplevelser der alle kan finne noe de kan kjenne seg igjen i og relatere seg til. Det handler i stor grad om på tørre å tenke utenfor boksen, og her håper vi Neo vil bidra.

**Neos første tildelinger**

NFI gjennomførte den første søknadsrunden i ordningen Neo idéutvikling i 2021. Det var 161 filmskapere som søkte om idéutviklingsstipendet: 98 søkte med spillefilmprosjekter, 21 med dokumentar (film eller serie), mens 42 ønsket å lage episodisk fortelling eller dramaserie. Det ble tildelt til sammen 12 stipend, som er på 100.000 kr. hver. Det ble tildelt fem stipender til filmskapere med spillefilmprosjekter, fem til dramaserieprosjekter og to stipender til dokumentarprosjekter. Det var like mange kvinner og menn som fikk stipend.

Også i ordningen Neo utvikling ble de første tilskuddene innvilget: Fem prosjekter fikk tilskudd gjennom ordningen i 2021 på til sammen 1.780.000 kr.

Serieskaperne Gustav Lie Gundersen, Albert Kvalsvik Holskjær og Ferdi Film AS fikk 500.000 kr. for å utvikle



Man trenger ikke jobbe i Norge/Ferdi Films AS

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

dramaserien Man trenger ikke jobbe i Norge, en mockumentary om en gjeng unge voksne som sitter fast i NAV-systemet.

**UP 2.0**

UP 2.0 ble lansert 2020, og er et samarbeid mellom Talent Norge, Norsk Tipping og NFI. Gjennom UP får tolv filmskapere fra underrepresenterte grupper et arbeidsstipend, faglige verksteder, prosessmøter, coaching og midler til faglig utvikling. UP 2.0 er et strategisk tiltak som skal sikre bredere rekruttering av talenter i norsk filmbransje.

Programmets varighet er fra høsten 2020 til og med våren 2022. Restriksjoner som følge av koronasituasjonen satte en demper på programmet til UP 2.0, også i 2021, da enkelte faglige verksteder og prosessmøter har måttet skje digitalt. I løpet av 2021 har deltagerne likevel gjennomført flere kurs, mesterklasser og faglige verksteder. I tillegg har deltakerne fått midler til kompetanseutvikling, fått coaching, deltatt i månedlige prosessmøter i grupper og månedlige digitale fellesmøter.

**Kurs og verksteder i UP 2.0 i 2021:**

- Mars 2021: Digital masterclass med Christine Vachon og Todd Haynes: UP 2.0 - Master Class - Todd Haynes & Christine Vachon / NFI
- August 2021: Workshop om Marginaliserte kunstnere i møte med det institusjonelle, ved Thomas Prestø
- August 2021: Meet and greet med konsulentene i NFI
- September 2021: Kurs i kontraktsforhandling med Stine Helen Pettersen fra Bing og Hodneland.
- September: Workshop med Naomi Sesay "On-screen Diversity Executive"
- November 2021: Søknadsverksted med feedback på nye prosjekter v/Ståle Stein Berg



Deltakerne i UP 2.0: Fra venstre: Brwa Vahabpour, Adel Khan Farooq, Khalid Maimouni, Egil Pedersen, Mohamed Jabaly, Mahmona Khan, Elle Márjá Eira. Foran: Natasa Urban og Renée Hansen Miodyszewski. Elisa Fernanda Pirir, Kaveh Tehrani og Sara Margrethe Oskal var ikke til stede da bildet ble tatt. Foto: Caroline Roka



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

### 3.6.3 Regional filmpolitikk

Stortingsmelding 30 (2014 – 2015) En framtidsrettet filmpolitikk vektlegger betydningen av sterke regionale filmmiljøer i Norge, og det er vesentlig at filmpolitikken bidrar til å styrke disse. I tillegg til midlene fra nasjonale tilskuddordninger som forvaltes av NFI, gir staten tilskudd til ulike filmtiltak gjennom regionale fond og filmsentre, se tabell 10 i kap. 3.3.3. Formålet er å bidra til økt konkurranse, større mangfold og bedre kvalitet i norsk film gjennom en maktspredning og regionalisering av filmpolitikken. De regionale filmvirksomhetene skal også bidra til å dyrke frem sterke regioner i norsk kulturliv, slippe til lokale krefter, få flere stemmer i tale og gi barn og unge en inngangsport til filmkultur.

NFI fordeler tilskudd til de regionale filmvirksomhetene, som igjen fordeler tilskuddene i sine regioner etter samme forskrifter som NFI. Midlene kan også benyttes til bransjerettede tiltak og arbeid rettet mot barn/unge. Både filmsentrene og filmfondene har bransjebyggende effekt og er sentrale for utvikling av sterke audiovisuelle bransjer i hele landet. Filmsentrene skal benytte det statlige tilskuddet til utvikling og produksjon av kortfilm og dokumentarfilm, utvikling og lansering av dataspill, samt manusutvikling spillefilm, kompetansehevende og bransjefremmende tiltak i regionen og tiltak for barn og unge. Filmsentrene er sentrale i realiseringen av særlig dokumentarfilmprosjekter og utgjør et viktig fundament for talenter og profesjonelle aktører i regionene for å utvikle seg og sine prosjekter mot nasjonale og internasjonale markeder. Filmfondene skal bidra til økte midler for norsk film ved å matche det statlige tilskuddet med andre offentlige eller private midler.

På denne måten gir NFIs tilskuddsmidler, gjennom kravet om matching, de regionale filmfondene insentiv til å vokse og søke etter mulige samarbeidspartnere. Filmfondene har offentlige midler til statlig finansiering av hovedsakelig spillefilm, men også spill, dokumentar og dramaserier. Samtidig er en sentral del av virksomheten å investere i prosjekter med intensjon om avkastning på investeringene for fondets investorer, og for vekst i



Nordsjøen/Fantefilm AS

fondsstørrelsene. Filmfond og filmsentre utgjør sammen et helhetlig finansieringssystem i regionene, og utgjør komplementære funksjoner for regional vekst fra tidlig talent til kommersiell markedsutnyttelse.

I 2021 ble det gitt til sammen ca. 100,8 millioner kroner i tilskudd til de lokale filmsentrene og filmfondene, fordelingen av disse midlene er vist i tabell 10 i kapittel 3.3.3. Mer spesifikt ble det gitt 66,2 millioner kroner til de sju regionale filmsentrene i Norge. De regionale filmfondene mottok 34,6 millioner kroner i tilskudd i 2021.



<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	Samlet vurdering av måloppnåelse
3.2	NFIs erfaringer under pandemien
3.3	Tilskuddsforvaltning
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	Det kulturelle møtet mellom mennesker
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
3.5	Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	Mangfold og talentutvikling
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	En bredde av finansieringskilder
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	Publikumsinnsikt
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	Særskilte oppdrag i 2021
4.2	En kompetent, kreativ og smidig organisasjon
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	Fellesføringer i staten
4.4	Andre forutsetninger og krav
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

### 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

Det finnes flere sterke produksjonsmiljøer rundt i landet, men særlig produksjon av spillefilm domineres fortsatt av produksjonsselskaper i Oslo. Fordelingen i søknader og tilskudd er presentert i tabell 22-24.

Oslo-dominansen reflekteres i den høye andelen av tilskuddsmidler fordelt til selskaper situert i Oslo-regionen, totalt 72 prosent hvis man ser på produksjonstilskudd for film og utviklingstilskudd til spill samlet. Dette er nesten den eksakt samme fordelingen som man så i 2020. Denne skjevfordelingen reflekteres naturlig nok i søknadsbunken. 72,5 prosent av filmproduksjonssøknader stammer fra Oslo. Vestland befinner seg på andreplass med 15 prosent av søknadene.

Fordelingen av søknader er mer egalitær på dataspillfeltet, hvor Oslo kun utgjør 32,5 prosent av søknadene med Trøndelag på en andreplass med 23 prosent av søknadmassen. Dette reflekteres imidlertid ikke i fordelingen av midler, hvor Oslo-baserte selskaper mottok 75,5 prosent av tildelte midler. Dette er en del høyere enn vi har sett tidligere år.

Det bør bemerkes at andelen godkjente søknader blant Oslo-baserte selskaper er lavere enn snittet for landet i sin helhet. Det er derfor ingenting som tyder på at det er lettere å få godkjent en søknad hvis man søker som Oslo-basert selskap.

TABELL 22 Geografisk fordeling av tilskudd (produksjon, samt utvikling dataspill)

Fylke	Søknader	Tilskudd	Andel søknader med tilskudd	Dokumentar	Dramaserier	Kortfilm	Spillefilm	Totalt
Agder	5	1	20%			600 000	-	600 000
Innlandet	19	4	21%	250 000	-	-	31 500 000	31 750 000
Møre og Romsdal	4	1	25%			250 000		250 000
Nordland	16	7	44%	1 780 000		1 240 000	-	3 020 000
Oslo	174	59	34%	29 951 208	19 970 000	8 741 588	80 968 258	139 631 054
Rogaland	23	4	17%	-		1 250 000	-	1 250 000
Troms og Finmark	20	6	30%	1 375 000		710 000	3 327 500	5 412 500
Trøndelag	14	4	29%	790 000		525 000	-	1 315 000
Vestfold og Telemark	8	1	13%		4 000 000	-	-	4 000 000
Vestland	37	9	24%	1 000 000	2 750 000	1 781 000	-	5 531 000
Viken	24	8	33%	1 495 000		2 105 000	-	3 600 000
<b>Sum</b>	<b>240</b>	<b>104</b>	<b>43%</b>	<b>36 641 208</b>	<b>26 720 000</b>	<b>17 202 588</b>	<b>115 795 758</b>	<b>196 359 554</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 23 Fylkesfordeling av NFIs utviklingstilskudd for dataspill, 2021**

Fylke	Søknader	Tilskudd	Andel godkjente søknader	Tildelt beløp
Agder	0	0	0%	-
Innlandet	15	4	27%	2 690 000
Møre og Romsdal	2	1	50%	300 000
Nordland	2	0	0%	-
Oslo	27	13	48%	27 940 000
Rogaland	1	0	0%	-
Troms og Finnmark	0	0	0%	-
Trøndelag	19	3	16%	1 590 000
Vestfold og Telemark	2	1	50%	300 000
Vestland	6	4	67%	3 830 000
Viken	9	1	11%	350 000
<b>Sum</b>	<b>83</b>	<b>27</b>	<b>33%</b>	<b>37 000 000</b>

**TABELL 24 Landsfordeling av NFIs produksjonstilskudd (alle formater) og utviklings-tilskudd (dataspill), 2016 – 2021**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Vestlandet	6%	6%	3%	4%	6%	5%
Trøndelag	0%	0%	3%	2%	3%	1%
Nord-Norge	7%	7%	5%	9%	13%	4%
Sørlandet	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Østlandet	7%	7%	7%	5%	7%	18%
Oslo	79%	79%	81%	79%	71%	72%

**Del1 Leders beretning****Del2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del6 Årsregnskap****3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene**

**Styringsparameter:** Evalueringen av de regionale filmsentrene

**Resultatmål:** NFI skal i 2021 evaluere satsingen på de regionale filmsentrene

I tildelingsbrev for 2021 fikk NFI i oppdrag å gjennomføre en evaluering av satsingen på regionale filmsentre i tråd med anmodningen fra Stortinget. Oppdraget ble gitt til Oslo Economics. Evalueringen skulle klargjøre formålet med de statlige tilskuddene som tildeles regionene, slik at det føres en enhetlig praksis for alle regionale filmsentre selv om regionene har ulike forutsetninger og utfordringer. I tillegg skulle det vurderes i hvilken grad dagens fordeling av tilskudd og oppgaver, inkludert fondenes investeringsaktivitet, bidrar til måloppnåelse.

Evalueringen vurderte om det finnes andre modeller for fordeling av oppgaver og tilskudd mellom filmsentre og filmfond. I tillegg til å beskrive dagens situasjon (nullalternativet) ble det skissert to ulike alternativer. Et bredt utvalg av representanter fra filmsentrene, filmfondene, bransjen, kommuner og fylkeskommuner ble involvert gjennom prosjektgruppe og referansegruppe. Evalueringen ble ferdigstilt før jul og sendt på høring med frist 10. mars 2022. Lenke til høringsuttalelser finnes her.



Den siste norske cowboy/Fimfilm AS



<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematokene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.7 En bredde av finansieringskilder

### En bredde av finansieringskilder

NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder. Filmbransjen møter et større kommersielt marked, men dermed også større kompleksitet. For å posisjonere den norske historien vil NFI gå fra å være portvokter til å bli portåpner og samspillsaktør. For å få til dette skal vi drive nettverksbygging, kompetanseheving og innsiktsarbeid. Vi vil legge til rette for «entreprenørånd», for aldri har det vært større muligheter for å hente finansiering til prosjekter, også utenfor NFI.

Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransjeøkonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette vil igjen gjøre det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det et mål at finansiering fra andre finansieringskilder skal økes. Det er å forvente at en økt profesjonalitet og økonomisk soliditet vil medføre større konkurranseevne på den nasjonale så vel som den internasjonale arena. Dette vil igjen gjøre det lettere å hente inntekter og finansiering fra private aktører.

Et av resultatmålene for NFI i 2021 var at andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal økes. Vi kan konkludere fra tallene at det ikke har vært særlig endring de siste årene, med unntak av for spill. Her har vi sett langt større prosjekter enn tidligere år, med større privat finansiering. Det har vært noe reduksjon i finansieringsandelen til spillefilm, som først og fremst kommer som en reduksjon i utbetaling av etterhåndstilskudd i et vanskelig kinoår.

Det audiovisuelle feltet er nå i sterk vekst med nye internasjonale aktører som investerer betydelige midler i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for den norske audiovisuelle bransjen hvis vi posisjonerer oss riktig og har gode virkemidler på feltet. NFI har på bakgrunn av dette en målsetting om å doble investeringene i norsk innhold innen 2025 uten at investeringene over statsbudsjettet øker. Dette innebærer at store deler av disse investeringene må

hentes internasjonalt. Etter hvert har nye aktører, som strømmetjenester og digitale plattformer basert i Nord-Amerika/USA, blitt viktige som finansieringskilder for norske film. NFI har derfor utviklet to nye arenaer for finansiering, i samarbeide med regionale krefter. DOC Norway og FICTION NORWAY. Disse markedene ble dessverre avlyst i 2020 og 2021 på grunn av pandemien, men arbeidet gjenopptas når det er mulig å reise igjen. Det inviteres et betydelig antall aktører fra til å overvære pitcher og delta i møter under disse arrangementene.

På oppdrag fra Norsk filminstitutt gjennomførte Oslo Economics i 2021 en evaluering av insentivordningens måloppnåelse. Analysen viser at insentivordningen har hatt en god måloppnåelse på flere områder. Ordningen har et årlig budsjett som setter tak for kapasiteten i ordningen og fører til at flere store internasjonale produksjoner, både med norsk og utenlandsk hovedprodusent, får avslag. Det skyldes at rammen ikke på langt nær er stor nok for etterspørselen. Basert på evalueringen anbefaler Oslo Economics en økning i budsjettet til insentivordningen, slik at vi i fremtiden kan tiltrekke enda flere store internasjonale produksjoner til Norge. NFI støtter denne vurderingen.

- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

### 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

**Styringsparameter:** Finansieringskilder i produksjoner med NFI-tilskudd

**Resultatmål:** Andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal økes i 2021

NFI er den største kilden til finansiering av film og spill i Norge, og kanaliserte i 2021 over 570 millioner kroner til den norske produserende filmbransjen gjennom våre tilskuddsordninger. Norge er et lite språkområde og marked, og uten offentlige tilskudd ville hovedtyngden av filmene som blir produsert i dag ikke bli laget – og publikum ville ikke hatt tilgang til et bredt tilbud av kvalitetsfilmer med utgangspunkt i norsk identitet, språk og kultur.

Kanalisering av fondsmidler til den produserende bransjen, med tilhørende seriositets- og rapporteringskrav, skal stimulere til utvikling av en sunn og bærekraftig bransje. Produksjon av film og spill er, som det meste annet, avhengig av finansiering for å ha et eksistensgrunnlag. Samtidig er investering i film og spill en risikabel affære fordi kostnaden blir realisert i sin helhet før man vet hvorvidt produktet blir en suksess eller ikke. Hvis filmen eller spillet ikke oppnår et publikum etter lansering vil i praksis alle kostnadene kunne ende opp som tap. Denne risikoen forsterkes ved at norske produsenter opererer i et relativt lite hjemmemarked med tilhørende begrenset inntektsgrunnlag, hvor de samtidig konkurrerer mot store internasjonale aktører og merkevarer med langt større budsjetter og markedsføringsmuligheter.

Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransjeøkonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette vil igjen gjøre det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det et mål at andelen privat finansiering av filmsektoren opprettholdes og på sikt økes. Det er å forvente at en

økt profesjonalitet og økonomisk soliditet vil medføre større konkurranseevne på den nasjonale så vel som den internasjonale arena. Dette vil igjen gjøre det lettere å hente inntekter og finansiering fra private aktører.

Filmfondet er det viktigste verktøyet NFI har for å ivareta de filmpolitiske målene. Forvaltningen av, og innretningen på, de ulike tilskuddsordningene har stor betydning for bærekraften i norske produksjonsmiljøer.

Tabell 25 angir finansieringsandelen til NFI blant prosjekter som mottok produksjonstilskudd (og kinofilmer som evt. kun mottok etterhåndstilskudd) etter format. I 2021 var finansieringsandelen for spillefilm noe lavere enn tidligere år, noe som først og fremst henger sammen med en noe lavere utbetaling av etterhåndstilskudd.

For filmer som ble sluppet på kino uten forhåndstilskudd fra NFI vil det være rimelig å anta en større variasjon i NFIs finansieringsandel. Disse filmene vil kun kunne etterhåndstilskudd. Dette betyr at de er avhengig av å ha billettsalg over minimumsgrensen for å få utbetalt tilskudd, og størrelsen på tilskuddet avhenger videre av de totale salgsinntekter tilknyttet filmen. I et vanskelig kinoår er det dermed ikke overraskende at andelen var relativt lav i 2021.

Finansieringsandelen for dokumentarer har vært på linje med tidligere år, uten noen særlig bevegelse i noen retning over tid.

Dramaserier har en annen finansieringsmodell enn de andre formatene, hvor produksjoner gjerne bestilles eller kjøpes av kanaler eller strømmeplassformer som står for betydelige andeler av finansiering (og fremtidige inntekter knyttet til produksjonen). For disse prosjektene har NFI først og fremst en rolle som topp-, ikke grunnfinansør. Det er dermed ikke overraskende at finansieringsandelen for dramaserier er langt lavere enn de andre formatene.

Totalt sett er det klart at NFI sine tilskudd utløser investeringer fra andre kilder for alle formater, selv

om «matchingsgraden» er svært ulik for de ulike formatene. For spillefilm, dokumentar og kortfilm ville det store flertallet av prosjekter ikke blitt realisert uten produksjonstilskudd fra NFI. Tilskudd fra NFI kan også i seg selv fungere som et kvalitetsstempel, noe som vil gjøre det enklere å skaffe annen finansiering til prosjektet.

Et av resultatmålene for NFI i 2021 var at andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal økes. Man kan konkludere fra tallene at man ikke har sett særlig endring de siste årene, med unntak av spill. Her har man sett langt større prosjekter enn tidligere år, med større privat finansiering. Man har sett en noe reduksjon i finansieringsandelen til spillefilm, som først og fremst kommer som en reduksjon i utbetaling av etterhåndstilskudd i et vanskelig kinoår (se figur 7).

Totalt sett utløser en krone i tilskudd fra NFI minst to tilsvarende kroner fra andre finansieringskilder, men det eksterne bidraget varierer sterkt mellom de ulike formatene.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

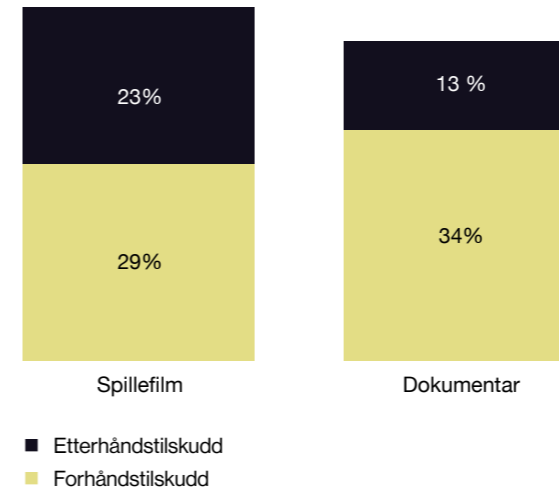
**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 25 NFIs finansieringsandel, inkludert forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd**

Format	2017	2018	2019	2020	2021
Spillefilm	55%	58%	55%	57%	52%
Ikke forhåndsstøttet	55%	26%	40%	25%	31%
Kortfilm	58%	48%	44%	51%	44%
Dramaserier	11%	14%	9%	18%	13%
Dokumentar	46%	45%	47%	49%	47%
Spill	41%	37%	42%	45%	33%

**TABELL 26 Tildelinger og samlet budsjett, 2021**

Format	Totale budsjetter	Tildeling Samlet
Dokumentar	154 871 731	70 100 418
Kortfilm	47 741 374	18 662 538
Dramaserier	214 729 553	26 297 500
Spillefilm med forhåndstøtte	272 918 810	119 087 393
Spillefilm uten forhåndstøtte	59 093 350	22 851 755
Spill	175 006 662	37 000 000
<b>Sum</b>	<b>924 361 480</b>	<b>293 999 604</b>

Figur 4 illustrerer hvor mye av NFIs andel av budsjett som fordeler seg mellom henholdsvis forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd, for spillefilm og dokumentar. Etterhåndstilskuddet utgjorde en lavere andel sammenlignet med tidligere år, dette som en følge av resultater på kino og utvalget av filmer som ble satt opp og dermed kunne motta etterhåndstilskudd.

**FIGUR 4 NFIs andel av budsjett fordelt på forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd, spillefilm og dokumentar**



<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematikere
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.7.2 Internasjonal satsing

Det audiovisuelle feltet er nå i sterk vekst med nye internasjonale aktører som investerer betydelige midler i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for den norske audiovisuelle bransjen hvis vi posisjonerer oss riktig og har gode virkemidler på feltet. NFI har på bakgrunn av dette en målsetting om å doble investeringene i norsk innhold innen 2025 uten at investeringene over statsbudsjettet øker. Dette innebærer at store deler av disse investeringene må hentes internasjonalt.

En sentral oppgave for NFI er derfor å legge til rette for deltakelse fra norsk filmbransje og filmer på internasjonale festivaler og markeder. Gjennom tilskudd, rådgivning og tilstedeværelse skal NFI bidra til at det skapes møteplasser og nettverk der norsk filmbransje kan delta. Konkret innebærer vårt internasjonale arbeid:

- Rådgivning av norske produsenter om internasjonal festivalstrategi
- Dialog med festivalprogrammerere og salgsgenter om aktuelle norske filmer
- Ansvar for den norske Oscar-komiteen og veiledning/ rådgivning om Oscar-strategier
- Distribusjon av norske filmer til internasjonale festivaler, inkludert gjennom «Film Collection» finansiert av UD
- Nettverksarrangementer og stands på viktige filmfestivalene og salgsmarkedene (se under), samt på egne arrangementer slik som DOC Norway og FICTION Norway
- Produksjon av markedsmateriell og presentasjoner for internasjonale innkjøpere og mulige samprodusenter.

### Markeder i utlandet

Etablerte markeder i utlandet er festivaler eller markeder der NFI har en regelmessig tilstedeværelse og en arena for nettverks-aktiviteter og presentasjon av norsk innhold. Gjennom året er det en rekke slike aktiviteter for de ulike formatene. I tillegg er det norske og nordiske markeringer med jevne mellomrom på etablerte markeder. NFI reiser

som oftest til disse festivalene/markedene og deltar med stand, nettverksarrangementer, showcases, pitcher eller annet. Produsenter som har film eller prosjekter på disse stedene kan søke reise- og/eller lanseringstilskudd fra NFI. Noen av disse arenaene er et samarbeide med de andre nordiske landene gjennom Scandinavian films, eller Nordic Animation. Det kan også være samarbeider med NRK og andre aktører.

NFI finansierer deltakelse i disse markedene/festivalene over driftsbudsjettet og over den øremerkede avsetningen fra KUD til Norwegian Arts Abroad (NAA). Arrangementene NFI avholder får ofte tilskudd fra de lokale ambassadene/ utestasjonene, etter spesifikke søknader fra NFI.

### Nye markeder for finansiering

Etter hvert har nye aktører, som strømmetjenester og digitale plattformer basert i Nord-Amerika/ USA, blitt viktige som finansieringskilder for norske film. NFI har derfor utviklet to nye arenaer for finansiering, i samarbeide med regionale krefter. En slik modell sikrer en betydelig regional støtte til tiltaket, både økonomisk og arrangementsmessig:

DOC Norway arrangeres i Bergen i samarbeide med Vestnorsk filmsenter. Det ble avviklet et marked i 2018 og 2019, men markedene i 2020 og 2021 er avlyst pga pandemien. Det legges opp til et fysisk marked i Bergen sommeren 2022.

FICTION Norway er arrangert en gang i Tromsø i 2020 samarbeide med filmfestivalen TIFF. Markedene i 2021 og 2022 er avlyst pga pandemien. NFI har en treåring samarbeidsavtale med TIFF, og vil gjenoppta markedet så snart det er mulig å reise til Europa fra USA igjen.

NFI har også planer om et GAMES Norway rettet mot spillbransjen.

Til disse markedene inviteres et betydelig antall aktører fra

### De viktigste markedene for norsk film i utlandet er:

- Rotterdam Film Festival, Cinemart (samarbeide nye talenter)
- Filmfestivalen i Göteborg, Nordic Film Market/ TV Drama Vision (drama, spillefilm)
- Clermont-Ferrand, Frankrike (kortfilm)
- Game Developers Conference, San Francisco (spill)
- Berlin filmfestival, European Film Market/ Coproduction Market/ Drama Series Days (alle formater)
- Series Mania, Lille, Frankrike (dramaserier)
- Nordic Game, Malmø (spill)
- Cannes filmfestival, Marche du Film (alle formater)
- Annecy Film Festival (MIFA), Frankrike (animasjon)
- Gamescom, Köln, (spill)
- Toronto Film Festival (spillefilm)
- C21 London (dramaserier)
- IDFA Amsterdam (dokumentar)
- Les Arcs Film Festival, Frankrike (spillefilm)

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

USA til Bergen og Tromsø for å overvære pitcher og delta i møter. Det er også en rekke nettverksarrangementer basert på lokale muligheter fro utflukter etc.

NFI finansierer deltakelse i disse markedene/festivalene over driftsbudsjettet gjennom samarbeidsavtaler (partnerskap) og over den øremerkede avsetningen fra KUD til NAA. DOC Norway har fått midler gjennom UD's ekspertstøtte til reiser, men FICTION Norway har foreløpig ikke søkt.

**Tilskuddsordninger**

NFI har også ansvaret for tilskuddsordninger som legger til rette for at norske filmer vises på internasjonale festivaler og markeder, og at norske filmarbeidere kan reise til utlandet og lansere filmene sine og knytte kontakter. Her er blant annet lanseringstilskuddene og reisestipendene viktige virkemidler. Videre gir NFI tilskudd til markeder i utlandet der det foregår felles presentasjoner av norske prosjekter, slik som Nordisk Panorama.

NFI disponerer videre midler stilt til rådighet fra Utenriksdepartementet, såkalte ekspertmidler. Disse midlene utlyses hvert år av NFI og går for det meste til etablerte norske festivaler og markeder som selv står for invitasjoner og nettverksarrangementer, ofte i en dialog med NFI. I Norge finnes det flere slike markeder for salg og finansiering av norsk film, og de fleste mottar i tillegg tilskudd fra NFIs ordning for festivalstøtte. Tilskuddene fra UD's delegerede midler har gått til å dekke reise og opphold for eksperter, dvs festivalprogrammerere, kjøpere, journalister og andre aktører som kan bidra til å få norsk film ut verden, legge til rette for salg, finansiering, omtale og annet. I 2020 og 2021 har midlene også kunne bli benyttet til digital tilrettelegging.

I 2021 fikk NFI ekstraordinære midler fra KUD til internasjonal posisjonering og finansiering av prosjekter som hadde fått utviklingsmidler under pandemien. Midlene ble utlyst høsten 2021 og NFI mottok søknader

på ca det dobbelte av utlyste midler. Basert på erfaringene fra denne ordningen vurderer NFI å gjøre den permanent.

Under finnes en oversikt over tilskuddsordninger som er relevante for det internasjonale arbeidet. I tillegg til dette gis det tilskudd og inngås partnerskap med ulike internasjonale kompetansehevende tiltak rettet mot filmbransjen.

**TABELL 27 Tilskudd, internasjonale ordninger**

Ordning	Søknader	Tildelinger	% innvilget	Tildelt beløp	Søkt beløp
Lansering av film og serier i utlandet	69	64	92,80 %	6 335 146	7 264 197
UD reisestøtte til internasjonale eksperter og presse	6	6	100 %	955 000	1 170 000
Felles lanseringstiltak på internasjonale arenaer	3	3	100 %	1 027 400	1 027 400
Reisestipend utland	130	95	73,10 %	1 204 296	1 867 376
<b>Delsum</b>	<b>208</b>	<b>168</b>	<b>81,10 %</b>	<b>9 521 842</b>	<b>11 328 973</b>
Internasjonal lansering og finansiering	24	13	54,20 %	2 911 266	5 847 629
<b>Totalt sum</b>	<b>232</b>	<b>181</b>	<b>78,50 %</b>	<b>12 433 108</b>	<b>17 176 602</b>

**Markeder for salg og finansiering av film i Norge:**

- Kortfilmfestivalen i Grimstad
- New Nordic Films i Haugesund
- Barnefilmfestivalen i Kristiansand
- Fredrikstad Animation Festival
- Minimalen kortfilmfestival i Trondheim
- DOC Norway i Bergen

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

## 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

### Tildelinger i 2021

To produksjoner fikk i 2021 tilsagn om til sammen 100 millioner kroner i refusjonsramme fra insentivordningen. Blant produksjonene som mottok refusjonsramme gjennom insentivordningen i 2021 var Scorpio og The Devil's Star. Scorpio er en amerikansk stor produksjon med verdensdistribusjon. The Devil's Star er en stor internasjonal dramaserie basert på Jo Nesbøs Marekoret, og produseres av Working Title Ltd. På grunn av pandemien, er det ikke klart når disse produksjonene går i opptak.

Budsjett for søknadsrunden 2021 besto av en kombinasjon av bevilgning over statsbudsjettet, ekstrabevilgning i revidert statsbudsjett og tilbakeførte midler fra prosjekter som ikke hadde disponert sin fulle refusjonsramme tidligere år.

Det ble gjennomført to søknadsrunder for ordningen i 2021. Ved utløpet av fristen for første runde 26. november 2020 kom det inn 11 søknader. Til andre runde med søknadsfrist 30. juni var det 8 søkere, og 5 av disse søkte også i første runde. Prosjektene totale budsjetterte kostnader i Norge er i søknadene oppgitt til å være om lag 1,5 milliarder norske kroner. For å romme den totale etterspørselen i søknadene måtte fullmaktsrammen for tilsagn i 2021 vært på 384 millioner kroner.

Prosjektene som kvalifiserer for ordningen blir tilbudt en refusjonsramme i henhold til rangeringen av prosjektene, så langt budsjettet for den aktuelle søknadsrunden rekker. Produksjonene som får innvilget sin søknad får tilbud om en refusjonsramme mot avregning. Det vil si at det endelige beløpet som skal utbetales til produksjonen først vil bli kalkulert og utbetalt når produksjonen i Norge er avsluttet og det endelige regnskapet er godkjent. Kostnader påløpt i Norge og utbetalt til skatteyttere i Norge er grunnlag for beregning av refusjon til utbetaling. Historisk sett viser det seg at de reelle utbetalingene alltid er lavere, enn tilbudt refusjonsramme.



James Bond No Time To Die/SF Studios MGM

**Formålsparagraf:**

Ordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

## 3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**Styringsparameter:** Evalueringen av insentivordningen

**Resultatmål:** Insentivordningen for film- og serieproduksjoner skal evalueres i 2021

På oppdrag fra Norsk filminstitutt gjennomførte Oslo Economics i 2021 en evaluering av insentivordningens måloppnåelse. Evalueringen har undersøkt i hvilken grad ordningen har resultert i en økning i antall store internasjonale filmer og serier produsert i Norge, i hvilken grad ordningen bidrar til å styrke norsk filmnæring, og i hvilken grad ordningen bidrar til økonomisk aktivitet og økonomiske gevinster for Norge. Oslo Economics har også vurdert hvor konkurransedyktig ordningen er sammenlignet med lignende ordninger.

Analysen viser at insentivordningen har hatt en god måloppnåelse på flere områder:

- Ordningen har bidratt til en økning i antall internasjonale filmer og serier produsert i Norge
- Ordningen bidrar til en økonomisk bærekraftig norsk filmbransje,
- Ordningen bidrar til noe kunnskapsbygging og erfaringsløft i bransjen, men potensialet for videre kompetanseløft begrenses av uforutsigbarhet
- Ordningen bidrar til økonomisk aktivitet i norske regioner
- Ordningens konkurransekraft sammenliknet med andre lands insentivordninger er relativt lav, men antall søkere overstiger likevel tilskuddsrammen

Ordningen har et årlig budsjett som setter tak for kapasiteten i ordningen. Flere store internasjonale produksjoner, både med norsk og utenlandsk hovedprodusent, får i hver søknadsrunde avslag på søknad om tilskudd fra insentivordningen. Det skyldes at rammen ikke på langt nær er stor nok for etterspørselen.

Basert på evalueringen anbefaler Oslo Economics en økning i budsjettet til insentivordningen, slik at vi fremtiden kan tiltrekke enda flere store internasjonale produksjoner til Norge. NFI støtter denne vurderingen.

Les hele evalueringen her: [Evaluering av insentivordningen/NFI](#)



Gritt/Mer Film AS

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 3.8 Publikumsinnsikt

### Publikumsinnsikt

NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt. NFI skal kjenne publikum! Digitalisering gir tilgang på nye datastrømmer, som gir ny oss innsikt og inngående kjennskap til hvem historiene fortelles til og hvordan historiene treffer. De unge blir ikke som sine foreldre, men fortsetter å leke, og de godt voksne blir mange, velstående og viktige kulturbrukere. Hver produksjon må optimaliseres for å nå helt frem, og metodikk, kompetanse og erfaring blir nøkkelen for at NFI kan være en god rådgiver på dette området.

NFI har i løpet av 2021 jobbet videre med å utvikle metoder for bedre publikumsinnsikt. I forbindelse med etableringen av ny organisasjon, med virkning fra 1. september 2021, er det etablert en ny avdeling som blant annet har fått ansvar for å være rådgivere for bransjen i arbeidet med publikumsutvikling. NFI har også etablert et eget team fra ulike avdelinger som utarbeider innsikt til bransjerådgiverne, og sammen styrker rådgivingen til filmbransjen om publikum og målgrupper i prosessen fra idéstadiet til ferdig film.

For å styrke publikumsinnsikten er det igangsatt et arbeid med å konsept-utrede ulike alternativer for en del av produksjonene som har fått tilskudd fra NFI. Ettersom NFI høster mer erfaring med dette arbeidet vil det kunne omfatte flere produksjoner. I tillegg har NFI jobbet med videreutvikling av publikumsundersøkelsen som gir innsikt i publikums seervaner og preferanser.

På bakgrunn av resultatene fra den første runden med vår egen publikumsundersøkelse i 2020, definerte NFI måltall for konsum av norsk innhold på ulike plattformer. Målet er at minst 70 prosent skal ha sett norsk spillefilm, 75 prosent skal ha sett norsk drama og 75 prosent av befolkningen skal ha sett norsk dokumentar i løpet av det siste året. I henhold til NFIs publikumsundersøkelse i 2021 svarer 67 prosent at de har sett norsk spillefilm, 68 prosent at de har sett norsk drama og 64 prosent at de har sett norsk dokumentar det siste året. Resultatene ligger altså litt lavere enn måltallene. For dramaserier og

dokumentar er tallene henholdsvis 4 og 8 prosent lavere enn i 2020, mens tallene er de samme som 2020 for spillefilm.

Totalt ble kinobesøket for norske filmer 1,7 millioner i 2021. Dette er på nivå med 2020, men langt lavere enn «normalår» før pandemien. Hele tre av de fem mest sette filmene i 2021 var norske: Tre Nøtter til Askepott, Nordsjøen og Verdens verste menneske. Filmene bidro til en norskandel på hele 30% i 2021. Dette er litt lavere enn i 2020 da norskandelen var 36 prosent, men det er likevel den nest høyeste norskandelen noensinne. De høye norskandelene i 2020 og 2021 henger sammen med at en del internasjonale storfilmer ble utsatt på grunn av pandemien.

Kinoen er mer enn tilgang til en film, det er også en kulturell møteplass. Selv om folk strømmer mye mer film og serier enn før, kan ikke dette erstatte kinoen som formidlingsarena og møteplass i samfunnet. En undersøkelse gjennomført av Ipsos på oppdrag av Kulturrådet og NFI viser at publikum – og særlig de unge – har savnet ulike kulturtilbud under pandemien. Det er særlig konsert- og kino-opplevelser publikum har sett fram til å komme tilbake til.

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

### 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Styringsparameter:** Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Resultatmål:** NFI har definert måltall for konsum av norsk innhold for ulike formater på ulike plattformer og for ulike publikumsgrupper i 2021

**Resultatmål:** NFI har i løpet av 2021 etablert egne team internt som jobber med publikumsinnsikt

**Styringsparameter:** Oppslutningen om filmer og spill med tilskudd fra NFI

**Resultatmål:** NFI har i løpet av 2021 utviklet metoder og verktøy som gir ny innsikt i publikums bruksmønstre og opplevelse av innhold på flere plattformer

I en fremtidsstudie utarbeidet av InFuture på oppdrag av Norsk filminstitutt i 2020 identifiseres flere utfordringer film- og spillfeltet står overfor, blant annet et særlig behov knyttet til publikumsinnsikt. Studien fastslår at det blir stadig viktigere å kjenne sitt publikum, ettersom ulike publikumssegmenter ønsker ulikt innhold og digitaliseringen gir nye bruksmønstre- og behov. Publikum er mangfoldig, og et mer variert kulturelt tilbud gjør det mulig for ulike grupper å finne sitt foretrukne innhold. Det gjør konkurransen om publikums oppmerksomhet sterkere. De store strømmetjenestene har dyp innsikt i sitt publikum: De sitter på store datamengder, har analysekapasitet og investeringsvilje. Dette er data og

informasjon som ikke tilgjengeliggjøres for andre. Det er derfor behov for å bygge opp den lokale innsikten om publikum i Norge, og slik bygge en motvekt til de store kommersielle aktørene og styrke konkurranseevnen til norske aktører.

Et av målene skissert i Meld. St. 8 (2018-2019) Kulturens kraft er «Eit fritt og uavhengig kulturliv som skaper og formidler eit kulturtilbod som blir opplevd som relevant og representerer befolkninga». For at norske filmer og spill skal overleve i et marked med sterk internasjonal konkurranse og veletablerte merkevarer, er det viktig at filmene oppleves relevante for sitt publikum. En av de klareste indikatorene for norsk films relevans er publikumsoppslutning og gjennomslagskraft i markedet. Et av de filmpolitiske målene fastsatt i Meld. St. 30 (2014-2015) En framtidrettet filmpolitikk er «solid publikumsoppslutning» og blant målene for dataspillpolitikken skissert Spillerom (dataspillstrategi 2020-2022) er «gjennomslagskraft for norske dataspill» og «en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur». I henhold til Hurdalsplattformen vil regjeringen støtte opp under et åpent, inkluderende og mangfoldig kulturliv i hele landet. Folk skal ha tilgang til kunst og kultur, uavhengig av hvem de er, og hvor de bor.

Økt publikumsinnsikt vil være av stor verdi for filmskapere og bidra til at det skapes norske film og spill som oppleves relevant for flere ulike publikumsgrupper og totalt sett oppnår et større publikum. For å kunne bidra til oppfyllelsen av det kulturpolitiske målet om relevans og representativitet for hele befolkningen og de nevnte film- og spillpolitiske målene er det behov for økt publikumsinnsikt.

Et av NFIs strategiske satsningsområder mot 2025 er at NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt. NFI skal kjenne publikum. Digitalisering gir tilgang på nye datastrømmer, som gir ny oss innsikt og inngående kjennskap til hvem historiene fortelles til og hvordan historiene treffer. De unge blir ikke som sine foreldre,

men fortsetter å leke, og de godt voksne blir mange, velstående og viktige kulturbrukere. Hver produksjon må optimaliseres for å nå helt frem, og metodikk, kompetanse og erfaring blir nøkkelen for at NFI kan være en god rådgiver på dette området.

NFI har flere virkemidler som skal jobbe sammen, i ulike faser av filmer og spills livsløp, for å oppnå disse målene. Markedsordningen og etterhåndstilskuddet skal stimulere til at det produseres filmer med stort publikumspotensial. NFI sitt lanseringsarbeid, nasjonalt og internasjonalt, bidrar til norske filmer og spills gjennomslagskraft i markedet. Innsikt om publikum blir stadig viktigere.

NFI har i løpet av 2021 jobbet videre med å utvikle metoder for bedre publikumsinnsikt. I forbindelse med etableringen av ny organisasjon, med virkning fra 1. september 2021 er det etablert en ny avdeling som blant annet har fått ansvar for å være rådgivere for bransjen i arbeidet med publikumsutvikling. Det er blant annet igangsatt et arbeid med å konsept-utrede ulike alternativer for å heve arbeidet med publikumsinnsikt i de enkelte prosjektene som søker om tilskudd fra NFI. I tillegg har NFI jobbet med videreutvikling av publikumsundersøkelsen som gir innsikt i publikums seervaner og preferanser. NFI har også etablert et eget team fra ulike avdelinger som jobber med publikumsutvikling, og gir innsiktsbasert rådgivning til filmbransjen om publikum og målgrupper i hele prosessen fra idéstadiet til ferdig film.

På bakgrunn av resultatene fra den første runden med vår egen publikumsundersøkelse, har NFI også definert måltall for konsum av norsk innhold på ulike plattformer. Målet er at 70 prosent har sett norsk spillefilm, 75 prosent har sett norsk drama og 75 prosent av befolkningen har sett norsk dokumentar i løpet av det siste året.

#### Vår egen publikumsundersøkelse

NFI gjennomfører en nettbasert publikumsundersøkelse med et landsrepresentativt utvalg i samarbeid med Kantar TNS. Utvalget til undersøkelsen er trukket fra Kantars



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

aksesspanel, Galluppanelet. Undersøkelsen ble første gang gjennomført høsten 2020, og fra og med 2021 ble den gjort løpende, det vil si at intervjuene gjøres i løpet av fire feltperioder i løpet av året. Fordelen med dette er at man unngår at dataene påvirkes av sesongsvingninger eller hvilke konkrete filmer og serier som har vært aktuelle i intervjuperioden. Undersøkelsen har drøyt 5000 respondenter (totalt i løpet av et år), som svarer på spørsmål om et utvalg norske og utenlandske titler og mer generelle spørsmål om bruksmønstre og opplevelse av filmer og serier.

**Ser vi norsk innhold?**

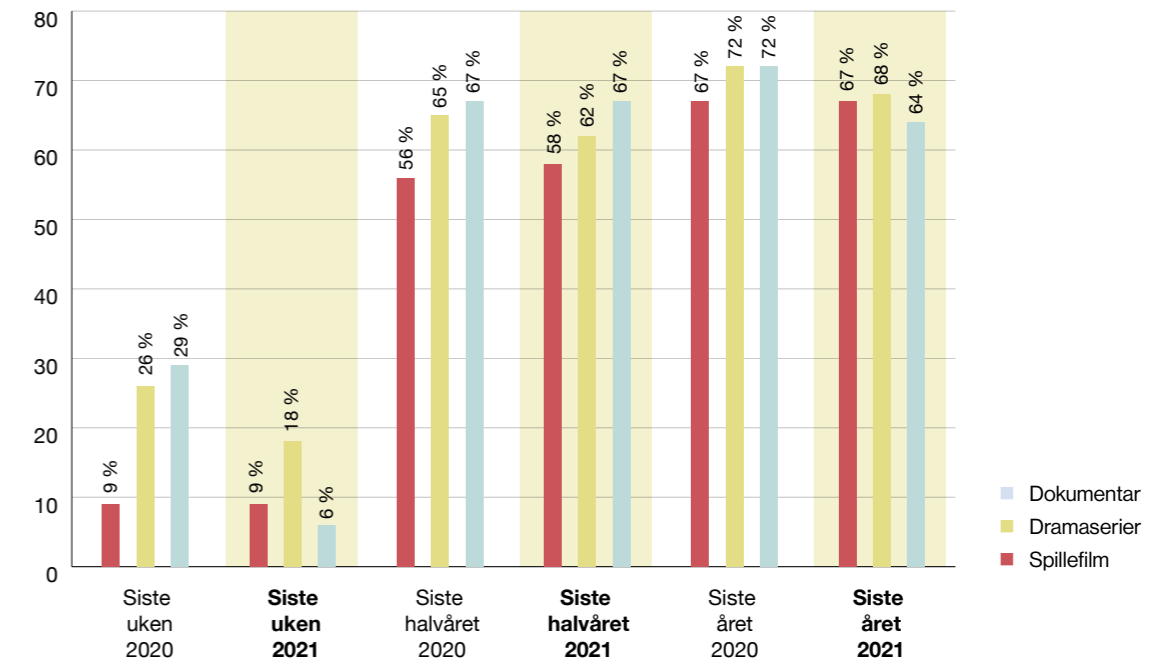
En sentral del av undersøkelsen er å kartlegge i hvilken grad norske produksjoner blir sett av publikum. Fremveksten av nye digitale plattformer med skjulte seerdata har gjort det mer utfordrende å få den fullstendige oversikten over befolkningens seervaner, så her fyller undersøkelsen en viktig rolle.

Figur 5 viser at flertallet av befolkningen ser norsk innhold, både spillefilm, dramaserier og dokumentarer – noen svært ofte, andre med jevne mellomrom. På spørsmål om når de sist så norsk innhold, uavhengig av plattform, svarer 67 prosent at de har sett norsk spillefilm, 68 prosent at de har sett norsk drama og 64 prosent at de har sett norsk dokumentar det siste året. For dramaserier og dokumentar ligger disse tallene henholdsvis 4 og 8 prosent lavere enn i 2020. Hvis vi ser på tallene for de som har sett norsk den siste uken blir tallene en god del lavere: ni prosent for spillefilm, 18 prosent for dramaserier og 26 prosent for dokumentar. For dramaserier og dokumentar er disse tallene en nedgang på henholdsvis 8 prosent og 23 prosent i forhold til i 2020. Denne endringen kan skyldes metodiske forhold ved undersøkelsen. I 2020 ble det undersøkt gjennomført i én tidsperiode, fra oktober til desember, mens i 2021 ble undersøkelsen tatt opp på fire forskjellige tidspunkt gjennom året. Det kan altså hende at gruppen av de som ser norsk ofte er mindre enn tidligere antatt.

**Hvor blir det sett?**

For å få oversikt over hvilke plattformer som har størst betydning for befolkningens filmkonsum blir det i Publikumsundersøkelsen spurt om hvor respondentene ser film og serier. I Figur 6 ser vi at 54, 67, 29 prosent har sett henholdsvis spillefilm, dramaserier og dokumentarfilm på strømmetjenester den siste uken. Dette er om lag på nivå med i 2020. For lineær-TV er andelen som har sett lavere; 33, 46 og 28 prosent har sett spillefilm, dramaserier og dokumentar. Sammenlignet med 2020 er dette en nedgang på 5-9 prosent for de ulike formatene. Vi kan ifølge undersøkelsen konkludere med at strømmetjenestene har størst betydning for

befolkningens film og seriekonsum og at denne trenden har forsterket seg fra 2020 til 2021. For kino er tallene for uendret fra 2020 til 2021. Seks prosent har sett spillefilm på kino, mens to prosent har sett dokumentar. De lave tallene har sammenheng med koronasituasjonen. I 2021 ble det solgt 5,7 millioner kinobilletter, dette er 17 prosent høyere enn i 2020, men likevel langt unna 2018 og 2019 da det ble solgt henholdsvis 12 og 11 millioner billetter på norske kinoer.

**FIGUR 5 Andel seere, norsk innhold**

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Besøk på norske kinofilmer**

Totalt ble kinobesøket for norske filmer 1,7 millioner i 2021. Dette er på nivå med 2020, men langt lavere enn «normalår» før pandemien. Til sammenligning ble norske filmer besøkt av 3,1 millioner i 2018, som var et godt norsk kinoår. Likevel har norske filmer klart seg bedre enn de utenlandske filmene på norske kinoer. Hele tre av de fem mest sette filmene i 2021 var norske: Tre Nøtter til Askepott, Nordsjøen, Verdens verste menneske. Filmene bidro til en norskandel på hele 30 prosent i 2021. Dette er litt lavere enn i 2020 da norskandelen var 36 prosent, men det er likevel den nest høyeste norskandelen noensinne. I årene 2017 til 2019 lå norskandelen mellom 15 og 26 prosent. Internasjonalt har kinoene vært lenger stengt enn i Norge. Siden en del internasjonale storfilmer er globale aktører har de derfor blitt utsatt, mens de større norske filmene med Norge som primærmarked fikk et fullt kinoløp fra oktober til tidlig desember 2021 under gjenåpningen. Videre har de norske filmene vært hjulpet av ordningen lansering 2 fra NFI som har gitt tilskudd til annengangslansering og gitt et sterkere insentiv for norske filmer å satse på norsk kinooppsetting. Sammen har dette bidratt til en sterk norskandel på norske kinoer for 2021.

**Publikum har savnet kino under pandemien**

I en spørreundersøkelse om endringer i kulturbruk, utført av Ipsos på oppdrag fra Kulturrådet og Norsk filminstitutt, ble respondentene spurt i hvilken grad de har savnet de ulike kulturtilbudene, og hvilke tilbud de har savnet mest under pandemien. Undersøkelsen ble gjennomført i desember 2021 blant et representativt utvalg av den norske befolkningen over 18 år. Datagrunnlaget består av 2011 respondenter.

Resultatene fra undersøkelsen viser at det var et betydelig savn etter kulturtilbud under pandemien. Over halvparten (51 %) av de spurte oppgir at de har savnet konserter («i noen eller stor grad»). Deretter følger kino (49 %), teater/musikal/revy/stand up (42 %) og bibliotek (38 %). Det er særlig unge i alderen 18 til 29 år som utmerker seg,

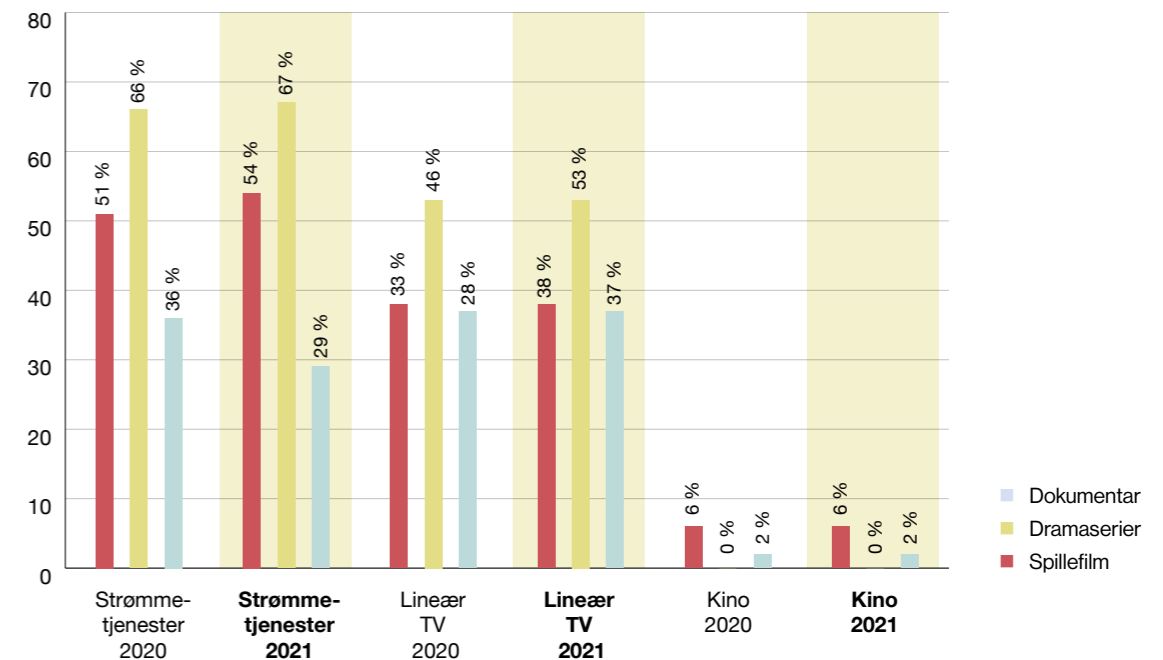
ved at de gjennomgående oppgir et større savn enn gjennomsnittet av respondentene. Dette gjelder de fleste kulturtilbudene, med unntak av bibliotek. Når det gjelder personer i alderen 60 år eller eldre, er savnet mindre i de fleste kategorier.

Undersøkelsen viser at over halvparten av respondentene (56 prosent) på undersøkelsestidspunktet var bekymret for å bli smittet av Covid-19 ved å delta på fysiske kulturtilbud. På tross av dette indikerer funnene at respondentene er like positive til å delta på fysiske kulturtilbud nå, som de var før pandemien. Dette kommer blant annet til uttrykk ved at det er noen flere

respondenter som tror de vil benytte kulturtilbud i større grad enn før pandemien, enn det er respondenter som brukte kulturtilbud siste år før pandemien.

Kino er det kulturtilbudet som flest respondenter oppga at de benyttet seg av minst én gang i året før pandemien (56 prosent), og vi ser at andelen som vil benytte kino etter pandemien er omtrent like stor.

Undersøkelsen er en del av gjenoppbyggingsoppdraget Kulturrådet og NFI har fått av Kultur- og likestillingsdepartementet. Den endelige rapporten er ventet i midten av april.

**FIGUR 6 Konsum på ulike plattformer**



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Tre nøtter til Askepott var den mest sette filmen på norske kinoer i 2021/Storm Films AS



Kinoen er mer enn tilgang til en film, det er en egen kulturell opplevelse. Selv om folk strømmer mye mer film og serier enn før, kan ikke dette erstatte kinoen som formidlingsarena og møteplass i samfunnet.

*Kjersti Mo, direktør i NFI*





**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

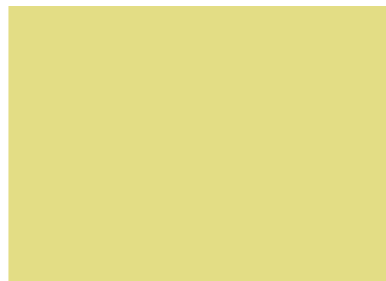
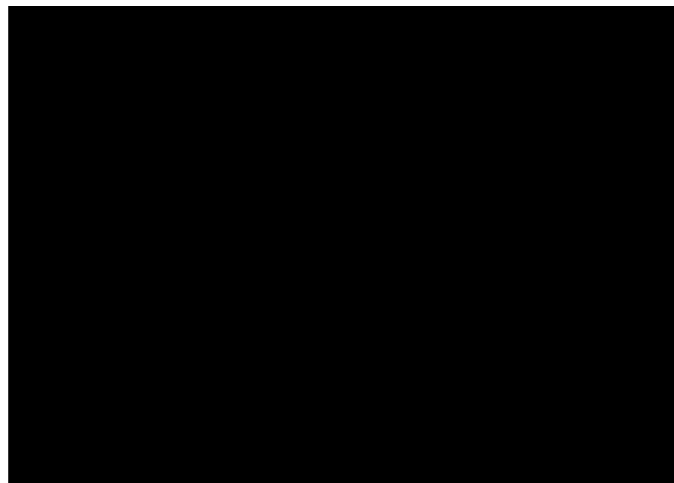
3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Han/Alternativet AS

4

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styling og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****4.1****Særskilte oppdrag i 2021****Særskilte oppdrag i 2021****Håndtering av pandemisituasjonen**

Stortinget har bedt regjeringen om å kartlegge effekten av koronakrisen på likestilling og diskriminering, og komme tilbake med resultater og funn på en egnet måte, jf. Stortingets anmodningsvedtak nr. 537 (2019–2020). KUD har i den forbindelsen derfor bedt om at virksomhetene gir en tilbakemelding på om de har kjennskap til, eller har grunn til å anta, at det forekommer likestillingsmessige konsekvenser av koronakrisen innenfor sitt sektorområde. NFI har ikke kjennskap til, eller grunn til å anta, at pandemien har hatt likestillingsmessig konsekvenser på film- eller dataspillbransjen.

Regjeringen har etablert en stimuleringsordning for å skape aktivitet i kultursektoren. Kulturrådet administrerer ordningen, og Norsk filminstitutt har i 2021 også bistått Kulturrådet i dette arbeidet. NFI behandlet 234 søknader i ordningen i 2021.

KUD har også bedt NFI om å vurdere behovet for å gjøre tilpasninger i forvaltningen av tilskuddsordningene eller omdisponere midler i 2021 som følge av covid-19-pandemien. NFI har fulgt utviklingen nøye i nær dialog med bransjene. Det har blitt foretatt nødvendige tilpasninger gjennom året i dialog med departementet. For NFIs tiltak og erfaringer under pandemien, se [kapittel 3.2](#).

**Krafttak for mangfold**

Regjeringen tar et krafttak for mangfold. Det overordnende målet er at kunst- og kulturlivet, mediene, frivilligheten og idretten skal inkludere og være tilgjengelige for alle, uavhengig av for eksempel kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, funksjonsevne og/eller kulturell, sosial og økonomisk bakgrunn og bosted. Krafttaket innebærer at hele sektoren må bidra til et langsiktig og systematisk arbeid for å nå et større mangfold av brukere og deltakere, av utøvere og av uttrykk og tilbud.

For å sikre relevans og representativitet skal virksomhetene arbeide aktivt for å nå ut til nye grupper

med sitt tilbud. Virksomhetene må rekruttere fra hele befolkningen for å nå målet om å skape kunst- og kulturuttrykk av ypperste kvalitet som er tilgjengelig for alle. Det må rettes særlig oppmerksomhet mot å inkludere samfunnsgrupper som er underrepresentert. Kulturdepartementet legger til grunn at alle underliggende virksomheter bidrar til krafttaket i 2021. I dette ligger det at virksomhetene skal vurdere sitt eget handlingsrom for å medvirke til at flere kan bli en del av disse arenaene i hele Norge. Kunst- og kulturlivet, mediene, frivilligheten og idretten må utvikle egne strategier for å medvirke til økt relevans og representativitet på sine områder.

Se omtale av NFIs arbeid med likestilling og mangfold i [kapittel 3.6.1](#).

**Talentutvikling**

I henhold til tildelingsbrevet for 2021 skal NFI iverksette en talentutviklingsstrategi, hvor det blant annet legges opp til å åpne mer for nye talenter som ikke allerede er etablert i bransjen. Se nærmere omtale av dette i [kapittel 3.6.2](#).

**Endringer i tilskuddsordningene**

Med virkning fra 2021 er det fastsatt endringer i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og forskrift om insentivordning for film- og serieproduksjoner, med sikte på bedre tilpasning til filmpolitiske mål og utviklingen i markedet. I tillegg til endringer av de regulatoriske virkemidlene er det lagt opp til å endre økonomiske og administrative virkemidler. NFI har i 2021 tilpasset og lagt om forvaltningen av tilskuddsordningene i samsvar med disse endringene.

Se nærmere omtale under [kapittel 3.3.3](#).

**Oppfølging av dataspillstrategien**

NFI ble i tildelingsbrevet for 2021 bedt om å fortsette arbeidet med å følge opp prioriteringene i dataspillstrategien Spillerom, herunder iverksette ny forskrift om tilskudd til utvikling og formidling av dataspill. Videre skal filminstituttet legge til rette for en aktiv og



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

bred formidling av dataspill og stimulere til levende og inkluderende spillmiljøer flere steder i landet.

NFI har per 2021 gjennomført eller påbegynt alle tiltakene i dataspillstrategien. Se egen omtale [kapittel 3.5.3](#).

**Insentivordningen**

Kulturdepartementet ba NFI i tildelingsbrevet for 2021 om å gjennomføre en evaluering av insentivordningen for film og serieproduksjoner. Evalueringen skulle ha som formål å kartlegge i hvilken grad gjeldende politiske mål for denne ordningen er oppfylt, slik de er uttrykt i forskriften om tilskudd til film og serieproduksjoner § 1 og Meld. St. 30 (2014–2015) En framtidrettet filmpolitikk.

Oslo Economics har på oppdrag av NFI gjennomført en evaluering av insentivordning i 2021. Se [kapittel 3.7.4](#) for nærmere omtale.

**Internasjonal strategi for kulturfeltet**

Kulturdepartementet har arbeidet sammen med Utenriksdepartementet om en internasjonal strategi for kulturfeltet, som skal fremlegges i 2021. Norsk filminstitutt har ansvaret for å profilere norske filmer, serier og dataspill internasjonalt, herunder nettverksbygging, eksport, festivalarbeid og tilrettelegging for internasjonal finansiering og salg. Norsk filminstitutt representerer også Norge i internasjonale organisasjoner på sitt område. Filminstituttet skal bidra med faktagrunnlag og faglige innspill til strategien i tråd med dette mandatet, og ut fra de målene Norsk filminstitutt har satt for det internasjonale arbeidet på film- og dataspillfeltet.

Norsk filminstitutt har i løpet av våren 2021 gitt skriftlige innspill til Kulturdepartementet og deltatt i dialogmøter med departementet og Kulturrådet om strategien. Norsk filminstitutt har også bidratt til innspillmøter med filmbransjen i regi av Utenriksdepartementet. NFI fikk før sommeren 2021 beskjed fra Kulturdepartementet om at strategien var utsatt.

**Regionale filmvirksomheter**

Stortinget ba, jf. Innst. 14 S (2018–2019), bedt Kulturdepartementet om å evaluere og klargjøre hva grunnlaget for satsingen på de regionale filmsentrene skal være, slik at det føres en enhetlig praksis for alle regionale filmsentre selv om regionene har ulike forutsetninger og utfordringer. I tildelingsbrev for 2021 fikk NFI i oppdrag å gjennomføre en evaluering av satsingen på regionale filmsentre i tråd med anmodningen fra Stortinget.

Se nærmere omtale av dette i [kapittel 3.6.5](#).

**Kino- og filmformidlingsstrategi**

Departementet ønsker å se nærmere på hvordan det offentlige kan tilrettelegge for et godt og mangfoldig kino- og filmtilbud til hele befolkningen. Kulturdepartementet vil legge fram en strategi for kino og filmformidling for å utvikle politikken for dette området. Arbeidet er forsinket som følge av covid-19-pandemien, og departementet vil komme tilbake til dette.

Dette arbeidet ble utsatt også i 2021, men fortsetter i 2022.

**Strategiarbeid, styring og organisasjonsutvikling**

Basert på fremtidsanalyser av norsk og internasjonal film- og spillbransje og utviklingstrekk særlig knyttet til fondsmidlene, har NFI utviklet en ny strategi frem mot 2025. Denne tydeliggjør filminstituttets rolle, sikrer en bredde i virkemiddelapparatet for å oppnå de politiske målsetningene og skal styrke virksomhetens effektivitet. Det audiovisuelle feltet går gjennom store endringer preget av globalisering og digitalisering. Det er viktig at NFI fremover arbeider aktivt for å møte utviklingen med smidighet og med tilpasset kompetanse og struktur. NFI har definert seks satsingsområder fram mot 2025. Satsingsområdene er: 1) NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker, 2) NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform, 3) NFI skal fremme mangfold og talentutvikling, 4) NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder, 5) NFI skal

besitte og formidle dyp publikumsinnsikt og 6) NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon. I Del 3 gjennomgår vi de fem første områdene, og hvordan vi har jobbet med disse i 2021. Det siste satsingsområdet omtales i [kapittel 4.2](#).

NFI gjennomførte i 2021 en omfattende omorganiseringsprosess, som resulterte i ny organisasjonsstruktur som ble iverksatt fra 1.9.2021. Når ny organisasjonsstruktur var på plass, kunne virksomheten rette fokus mot organisasjonsutvikling. Samtidig ble det gjennom hele året arbeidet med løpende forbedringer på styrings- og kontrollsidene, samt utvikling og implementering av administrative verktøy. Dette omfatter blant annet:

- eSignering fra Digidir er innført, noe som forenklet arbeidsflyten i organisasjonen.
- Prosjekt for ny/forbedret sakarkiv-/ dokumentasjonsforvaltningsløsning er igangsatt
- Prosessforbedringer/kontinuerlig forbedring, bl.a. oppfølging av rammeavtaler og klagebehandling
- Mediekonvertering av historiske arkiver

Sent høsten 2021 ble ombyggingen av NFIs lokaler i Dronningens gate startet opp. I den sammenhengen, og som forberedelser til midlertidig plassering/kontorløsning ble det gjennomført store endringer av IKT-struktur, herunder sikkerhetsløsninger.

Innenfor personalområdet er det satt i gang flere prosjekter for bedre oppfølging av NFIs personalpolitikk:

- Utviklet og igangsatt onboardingprosess og opplegg for nyansatte
- Anskaffet digitale løsninger for oppfølging av medarbeidere og utvikling av virksomheten.
- Innført digitale håndbøker for HR og HMS, samt avvikssystem.

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon

### En kompetent, kreativ og smidig organisasjon

NFI har utarbeidet et strategisk satsningsområde som er mer internt rettet enn de øvrige områdene. For å lykkes med det strategiske arbeidet, er det helt avgjørende å ha en organisasjon som er organisert og bemannet med medarbeidere som har den kompetansen som kreves for å løfte de strategiske områdene. Siden vi jobber for næringer som opplever store endringer, er det også viktig å utvikle en kultur preget av kontinuerlig læring, samarbeid på tvers og evne til eksperimentering og raske iterasjoner.

NFI skal fremme kompetanseutvikling i organisasjonen og hos våre samarbeidspartnere. I tillegg skal vi jobbe innsiktsbasert i hele organisasjonen ved å benytte nye datakilder, digitale verktøy og arbeidsmetoder for å utvikle innsikt i publikum, i bransjen samt i NFIs egen måloppnåelse.

Et av resultatmålene for 2021 på dette området var at ansattes skal oppleve at samarbeidet på tvers fungerer bra. Resultatene fra medarbeidermålingene viser at samarbeidet med de nærmeste medarbeiderne vurderes som god, mens det er forbedringspotensial når det gjelder samarbeidet i hele virksomheten. Pandemien og hjemmekontor-situasjonen må sies å ha vesentlig innvirkning på disse resultatene. Et annet resultatmål var at NFI skal ha en prosess- og teamorientert organisering av arbeidet og gjennomføre prosessforbedring på utvalgte områder. NFI startet i 2021 arbeidet med prosessforbedringer, primært innen virksomhetsstyring, tilskuddsforvaltning og kommunikasjonsarbeid. Formålet er blant annet å øke kvalitet i tjenestene gjennom mer omforente prosesser og sikre målrettet og effektiv bruk av midlene vi har til rådighet. Det siste resultatmålet var at NFI i løpet av 2021 skal ha utviklet og implementert en strategisk kompetanseplan. Som en del av ny organisasjonsstruktur ble det utarbeidet en bemannings- og kompetanseplan med utgangspunkt i NFIs strategi mot 2025, og bemannings- og kompetanseplanen er således en strategisk kompetanseplan for hele strategiperioden.

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## 4.2.1 Samarbeid på tvers

**Styringsparameter:** Ansattes opplevelse av samarbeidet på tvers

**Resultatmål:** Ansatte skal oppleve at samarbeidet på tvers fungerer bra (resultat i medarbeiderundersøkelse: minst 70)

Resultatene fra medarbeidermålingene i 2021 er todelt. Samarbeidet innen teamet/ gruppen vurderes i hele perioden som god, med 70 – 79 poeng. Samarbeidet i hele virksomheten vurderes derimot lavere, med 53-57 poeng. Dette er likevel en forbedring sammenlignet med 2020, der poengene var 40- 56. Pandemien og hjemmekontor-situasjonen i både 2020 og 2021 må sies å ha vesentlig innvirkning på disse resultatene. I 2022 er pandemi-restriksjonene minimert, og mens vi bygger om våre lokaler, er alle samlet på to etasjer framfor fem etasjer. I våre nye lokaler, som vi etter planen overtar på slutten av 2022, vil alle ansatte være samlet på 2 plan med enkel adkomst mellom etasjene og med felles, åpne arbeidssoner, samarbeidssoner og sosial sone. Dette forventer vi vil slå positivt ut på ansattes opplevelse av samarbeid både i teamene og på tvers i virksomheten.

## 4.2.2 Implementering av ny organisasjon

**Styringsparameter:** Implementering av ny organisasjon

**Resultatmål:** NFI skal ha en prosess- og teamorientert organisering av arbeidet og gjennomføre prosessforbedring på utvalgte områder

Med tre nye fagavdelinger og to administrative avdelinger, har NFI startet arbeidet med å gjennomføre en rekke prosessforbedringer primært innen virksomhetsstyring, tilskuddsforvaltning og kommunikasjonsarbeidet. Formålet med arbeidet er blant annet å øke kvalitet i tjenestene gjennom mer omforente prosesser og sikre målrettet og effektiv bruk av midlene vi har til rådighet. I tillegg skal arbeidet sikre bedre samhandling og læring på tvers av organisasjonen.

## 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**Styringsparameter:** Kompetanseutviklingen av NFIs ansatte

**Resultatmål:** NFI skal i løpet av 2021 ha utviklet og implementert en strategisk kompetanseplan

Som en del av ny organisasjonsstruktur, ble det utarbeidet en bemannings- og kompetanseplan som dimensjonerte og beskrev stillingenes innhold, ansvar og krav til kompetanse. Som grunnlag for denne, lå prosesskartleggingen, NFIs strategi mot 2025, fastsatte forventninger til medarbeidere og ledere, samt oppdatert oversikt over ansattes kompetanse (utdanning, erfaring og realkompetanse). Bemannings- og kompetanseplanen er således en strategisk kompetanseplan for strategiperioden. Det er igangsatt tiltak for kompetanseutvikling i forbindelse med onboarding av ansatte og medarbeideroppfølging/-utvikling – se forrige kapittel, og det arbeides videre med kompetansetiltak for ledere og medarbeidere.



- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

## 4.3 Fellesføringer i staten

### Fellesføringer i staten

#### Regjeringens inkluderingsdugnad

**TABELL 27 Rekruttering i NFI 2021 Søkere med oppgitt funksjonsnedsettelse, innvandrerbakgrunn, funksjonsnedsettelse og hull i CV**

Rekrutteringer	Stillinger	Søkere
Totalt	21	462
Gjennomsnittlig antall pr. stilling		22

Herav:	Ansatt	Søkere	Andel av nyansatte	Mål (%)	Mål (antall)
Innvandrerbakgrunn	2	64	10 %		
Hull i CV	0	15	0 %	5%	1,05
Funksjonsnedsettelse	0	3	0 %		

Statistikken gjelder rekrutteringer som ble gjort via JobbNorge-portalen, via rekrutterings-byrå og øvrige administrative ansettelser. Den inkluderer faste og midlertidige ansettelser.

Tiltak som er planlagt og gjennomført for å oppfylle målet om 5 prosent nyansatte med nedsatt funksjonsevne fremgår av NFIs strategi for mangfolds-rekruttering:

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

Planlagte tiltak	Gjennomført/ resultat 2021
Utforming utlysningstekster: oppfordre personer med nedsatt funksjonsevne eller hull i CV til å søke.	Gjennomført.
Innkalle minst én kvalifisert søker med hull i CV til intervju	Har i stor grad blitt gjennomført, men følges opp yt-terligere mht. fullstendig registrering i rekrutterings-systemet og innkalling til intervju.
Innkalle minst én kvalifisert søker med nedsatt funksjonsevne til intervju	Har i stor grad blitt gjennomført, men følges opp yt-terligere mht. fullstendig registrering i rekrutterings-systemet og innkalling til intervju
Der kandidater stiller tilnærmet likt mht. kvalifikasjoner, velges den som har nedsatt funksjonsevne / hull i CV.	Ingen søkere med nedsatt funksjonsevne/ hull i CV har vært tilnærmet likt kvalifisert som den best kvalifiserte.
Innstillingen skal alltid begrunne særskilt dersom søkere med nedsatt funksjonsevne eller hull i CV ikke er innkalt/ innstilt.	Dette er ikke tilstrekkelig fulgt opp i 2021 og må følges nærmere opp framover.
Ha strukturert intervjuguide/-mal	Gjennomført for mange av stillingene, men følges opp i alle rekrutteringer framover.
Internt mangfoldsombud får stillingsannonse til gjennomsyn	Delvis gjennomført, men følges opp bedre framover.
Utlyse minst én traineestilling innen 2025	Ikke gjort i 2021. Planlegges gjennomført i 2023.
Opplæring av ledere og HR i mangfoldsrekruttering	Invitasjon til kurs i regi av DFØ er sendt til ledere og HR.

Den største utfordringen med å innfri 5%-målet, er at de fleste stillinger vi har rekruttert til krever spesialisert fagkompetanse. Så langt har søkere med nedsatt funksjonsevne eller hull i CV ikke vært tilnærmet like kvalifisert som innstilte kandidater. 2021 har ellers vært preget av korona-tiltak og gjennomføring av en større omstillingsprosess i virksomheten, med blant annet flere nye ledere, noe som har vært kapasitetskrevenende både for HR-funksjonen og lederne. En del av de planlagte tiltakene i inkluderingsdugnaden må derfor følges opp mer i tiden framover.

**FNs bærekraftsmål**

NFI skal redegjøre for hvordan aktivitetene i virksomheten, herunder det som inngår i å følge opp årets mål og oppdrag, har bidratt til at Norge skal nå bærekraftsmålene. NFIs aktiviteter og virkemidler virker indirekte inn på flere av bærekraftsmålene, men særlig to av målene er relevante å rapportere på her:

*Likestilling mellom kjønnene*

Se omtale i kap. 3.6.1 om NFIs arbeid for likestilling blant våre tilskuddsmottakere, og kap. 4.4 om arbeidet med likestilling internt i virksomheten.

*Stoppe klimaendringene*

Se omtale i kap. 4.4 om klima- og miljøtiltak.

NFI vil i 2022 gjøre en vurdering av om det er flere av bærekraftsmålene som er relevante for NFIs virksomhet.

- Del1 Leders beretning**
- Del2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del6 Årsregnskap**

## 4.4 Andre forutsetninger og krav

### Andre forutsetninger og krav

#### Aktivitets- og redegjørelsesplikten

*A. Aktivitets- og redegjørelsesplikt som arbeidsgiver*  
Redegjørelsen her vil følge de fire stegene for aktivitetsplikt slik de er beskrevet i likestillings- og diskrimineringsloven § 26.

#### Kartlegging

##### Kjønnsfordeling

Kjønnsfordelingen ved utgangen av 2021 var tilnærmet lik 50 %.

FIGUR 7 Kjønnsfordeling ansatte og ledere i NFI per oktober 2021



■ Menn (49 %)  
■ Kvinner (51 %)



■ Menn (43 %)  
■ Kvinner (57 %)



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****TABELL 28 Kjønnfordeling over tid – NFI**

	2018			2019			2020			2021		
	K	M	Tot	K	M	Total	K	M	Tot	K	M	Tot
<b>Kjønnfordeling alle (antall)</b>	56	51	107	57	52	109	50	49	99	47	46	93
	52 %	48 %		52 %	48 %		52 %	48 %		51 %	49 %	
Lederstillinger (antall)	9	5	14	10	6	16	7	6	13	7	6	13
	64 %	36 %		63 %	38 %		54 %	46 %		54 %	46 %	ok
Andre Stillinger (antall)	47	46	93	47	46	93	43	43	86	40	40	80
	51 %	49 %		51 %	49 %		50 %	50 %		50 %	50 %	
<b>Heltidsansatte (antall)</b>	48	44	92	51	45	96	44	41	85	41	38	79
	52 %	48 %		53 %	47 %		52 %	48 %		52 %	48 %	
Lederstillinger (antall)	9	5	14	10	6	16	7	6	13	7	6	13
	64 %	36 %		63 %	38 %		54 %	46 %		54 %	46 %	
Andre stillinger (antall)	39	39	78	47	46	93	37	35	72	34	32	66
	50 %	50 %		51 %	49 %		51 %	49 %		52 %	48 %	
<b>Deltidsansatte (antall)</b>	7	7	14	6	7	13	6	8	14	6	8	14
	50 %	50 %		46 %	54 %		43 %	57 %		43 %	57 %	
Lederstillinger (antall)	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	
%	0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	0 %	
Andre stillinger	7	7	14	6	7	13	6	8	14	6	8	14
<b>Gjennomsnittlig lønn pr årsverk (i 1000 kr)</b>												
Totalt	532	519		574	529		629	578		659	613	ok
Lederstillinger	700	793		793	779		856	728		874	769	
Andre stillinger	500	489		527	496		592	557		615	589	

**TABELL 29 Oversikt kvinners prosentvise lønn av menns lønn 2019–2021**

	2019	2020	2021
<b>Alle stillinger<sup>1</sup></b>			
Kvinner	57	49	47
Menn	52	50	46
Antall	109	99	93
<b>Lederstillinger</b>			
Kvinner	9	7	7
Menn	5	5	6
Antall	14	12	13
<b>Lønn<sup>2</sup></b>	<b>109 %</b>	<b>109 %</b>	<b>107 %</b>

<sup>1</sup> Andelen menn og kvinner og antall stillinger totalt for alle stillinger og lederstillinger i virksomheten tre siste år

<sup>2</sup> Kvinners gjennomsnittlige årslønn i prosent av gjennomsnittlig årslønn for menn i virksomheten.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

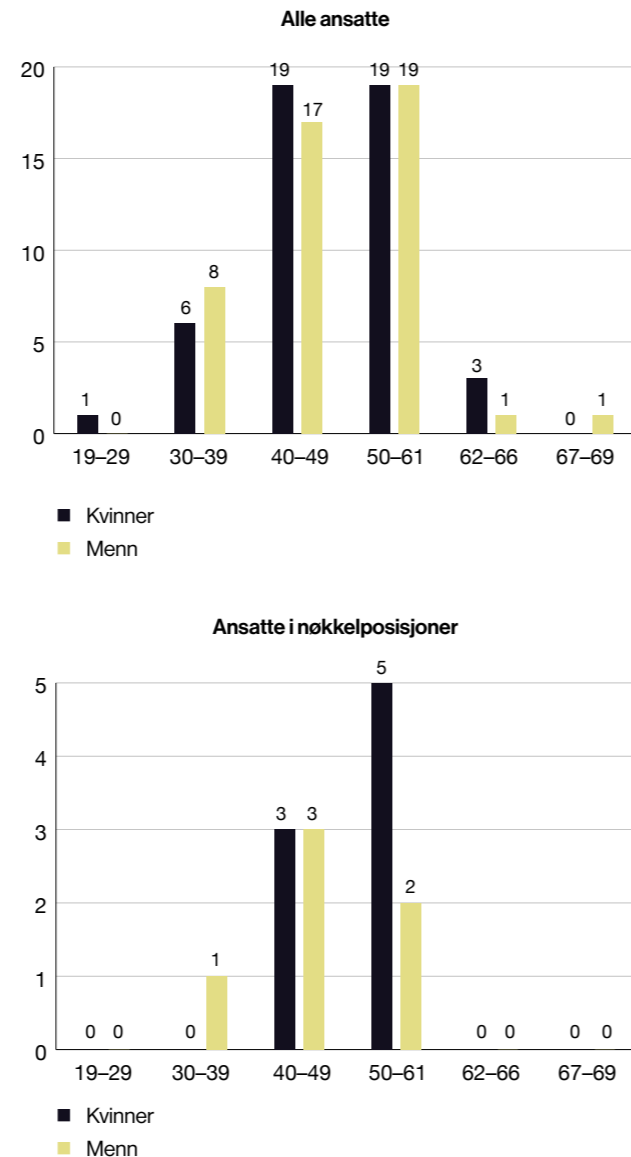
3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

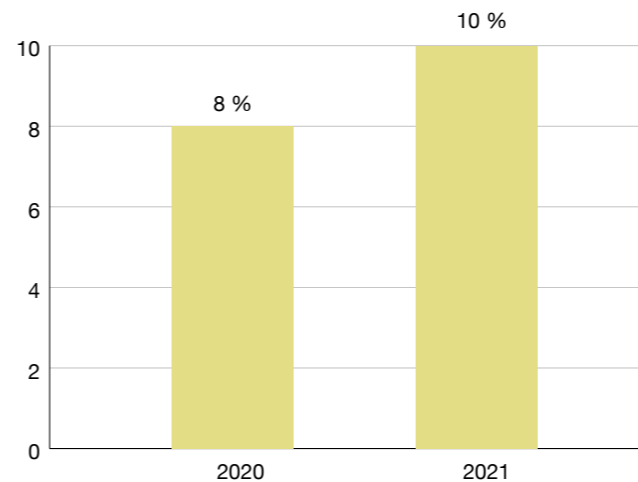
4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap***Aldersfordeling***FIGUR 8 Aldersfordeling ansatte og ledelse i NFI pr oktober 2021****Ufrivillig deltidsarbeid**

NFI er en relativt liten virksomhet, der vi har god oversikt over deltidsstillingene. De fleste deltidsstillingene er tilknyttet drift av Cinemateket på kveldstid. Driften på kveldstid vil bare kunne dekkes ved å ha flere deltidsstillinger. Når noen slutter, blir det alltid vurdert om stillingsprosenten bør endres, og dersom en stilling kan økes, får øvrige ansatte tilbud om å utvide sin stilling. Øvrige faste deltidsstillinger er redusert stillingsprosent pga. uførhet eller arbeidstakers ønske om å kombinere sin stilling med annet arbeid. Ved utgangen har vi to midlertidige deltidsstillinger knyttet til kortvarig prosjektarbeid eller oppfølging av ekstraordinære tilskuddsordninger ifbm. koronasituasjonen.

**Flerkulturell bakgrunn og kompetanse****FIGUR 9 Flerkulturell bakgrunn ansatte i NFI pr oktober 2021 (utenom Norden)**

Selv om det har vært en positiv utvikling fra 2020 til 2021, er NFI ikke tilfreds med andelen ansatte med flerkulturell bakgrunn – verken totalt eller i nøkkelposisjoner.

**Analyse**

Ut fra statistikken over, anser vi at det er lite risiko for kjønnsdiskriminering både med tanke på kjønnsbalanse og lønn. Risiko for ufrivillig deltidsarbeid vurderer vi også som liten. Vi ser derfor ikke grunn til å iverksette særskilte tiltak, bortsett fra fortsatt å gjennomføre NFIs lønnspolitikk og overvåke situasjonen og utviklingen i den.

Når det gjelder andelen ansatte med flerkulturell bakgrunn og kompetanse, er vi imidlertid fortsatt ikke tilfreds med status, og tiltak er iverksatt for å endre dette bildet.

**Iverksetting av tiltak**

Vårt likestillings- og diskrimineringsarbeid er forankret i NFIs personalpolitikk, som ble oppdatert i 2020. Den beskriver NFIs målsetninger og strategier for mangfold, inkludering, likestilling og livsfasepolitikk, med tilhørende veileder som utdyper og konkretiserer tiltak. I desember 2020 fastsatte NFI egen strategi for mangfoldsrekruttering. Denne og NFIs personalpolitikk ble nærmere redegjort for i årsrapporten for 2020.

I 2021 har NFI gjennomført flere rekrutteringsprosesser enn vanlig, og hoved-prioriteringen innenfor vår aktivitetsplikt har derfor vært nettopp mangfoldsrekruttering. Vi har fulgt strategien og tiltakene der, blant annet ble det i 2020 oppnevnt et mangfoldsombud i NFI, som i 2021 har vært involvert i ulike faser i rekrutteringsprosessene, og i utlysningstekstene har flerkulturell kompetanse/ mangfoldskompetanse vært blant rekrutteringskriteriene i noen av stillingene.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Vurdere resultater**

Resultatet innen mangfoldsrekruttering er av NFI i løpet av året har ansatt flere personer med flerkulturell bakgrunn. Det førte til at andelen økte fra 7 % i 2020 til 9 % i 2021, men noen av de nyansatte har tiltredelse først i 2022, så da vil det slå ut i statistikken i neste årsrapport. Dette vil også gi utslag i andelen for nøkkelposisjoner. Vi er tilfreds med at bevisstgjøringen og gjennomføringene av strategi og tiltak har hatt positiv effekt i NFI.

*B. Aktivitets- og redegjørelsesplikt som myndighetsorgan*  
For NFIs arbeid med likestilling som myndighetsorgan, se [kapittel 3.6.1](#).

**Klima- og miljøtiltak**

NFI har i løpet av 2021 fremforhandlet ny, langsiktig leieavtale for sine lokaler i Oslo sentrum. Viktige miljøhensyn er ivarettatt i ny avtale, blant annet ved at nåværende lokasjon og kinosaler videreføres med beliggenheten i umiddelbar nærhet til offentlig kommunikasjon, begrensede bilparkeringsmuligheter og innvendig sykkelparkering og garderobe i bygget. NFIs arealer blir tilnærmet halvert sammenlignet med nåværende lokaler. Strøm og ventilasjonsanlegg blir modernisert med styringssystem for redusert energiforbruk, og kildesortering av avfall blir forbedret.

**Ledsagerbevis**

Krav til ledsagerbevis inngår per i dag ikke i NFIs tilskuddsforvaltning, da vi har vurdert dette å ikke være relevant for tilskuddsmottakere i våre ordninger da de kun unntaksvis rettes mot visningsarenaer. Det er dessuten NFIs oppfatning at de visningsarenaer som får tilskudd fra NFI, samt de visningsarenaene arrangører med tilskudd fra NFI samarbeider med, benytter seg av ordningen med ledsagerbevis og har gode rutiner for dette – og å formulere et slikt krav har derfor ikke vært vurdert som nødvendig.

For øvrig har Cinemateket i Oslo, som drives av NFI, som fast rutine å gi fribilletter og reserverer plasser til

ledsagere, og generelt legge til rette for besøkende med spesielle behov.

**Fellesavtaler**

NFI benytter fellesavtalene i staten som er aktuelle for vår drift, herunder reisebyrå, mobiltelefoni, mobiltelefoner/nettbrett og IKT-utstyr, og vil komme til å benytte avtalen for forbruksmateriell når den implementeres i 2022.

**Personalpolitikk**

I gjennomføringen av NFIs omstilling i 2021, ble bemanningsplanen revidert og tilpasset ny strategi mot 2025. Når alle stillinger er besatt, anser vi at vi har rett bemanning og kompetanse for å utføre oppgavene på beste mulige måte i strategiperioden. Stillinger som blir ledige, blir alltid vurdert på nytt.

NFI arbeider kontinuerlig med å ivareta et forsvarlig arbeidsmiljø. NFIs arbeidsmiljø-utvalg (AMU) hadde i 2021 sju møter. Hovedsakene dette året var ny omstillingsprosess, nye lokaler, arbeidsforhold under koronapandemien, gjennomgang og oppfølging av resultater fra de månedlige medarbeiderundersøkelsene og fra HR styringsrapporter med fokus på tidkvoter og sykefravær.

Sykefraværet i 2021 gikk ned sammenlignet med tidligere år, og var for første gang under NFIs interne mål om maks totalt 4 % sykefravær.

**TABELL 30 Sykefraværsutvikling 2018–2021**

	2018	2019	2020	2021
<b>Totalt sykefravær</b>	<b>4,3 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>4,7 %</b>	<b>3,9 %</b>
Legemeldt	2,9 %	3,9 %	4,1 %	3,2 %
Kvinner	8,9 %	4,1 %	6,4 %	6,4 %
Menn	3,0 %	2,7 %	2,9 %	1,2 %

NFI har rutiner for intern varsling av kritikkverdige forhold, men det har ikke vært slike varslingssaker i 2021.

**Lærlinger**

Det har i 2021 ikke vært lærling i NFI, men vi vil i 2022 arbeide for å bli godkjent lærebedrift innen mediefeltet og rekruttere én lærling.

**Riksrevisjonens merknader**

NFI mottok en ren revisjonsberetning av regnskapet for 2020, dvs ingen merknader.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

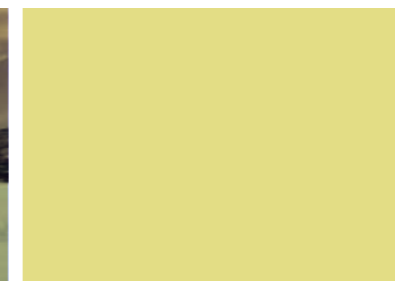
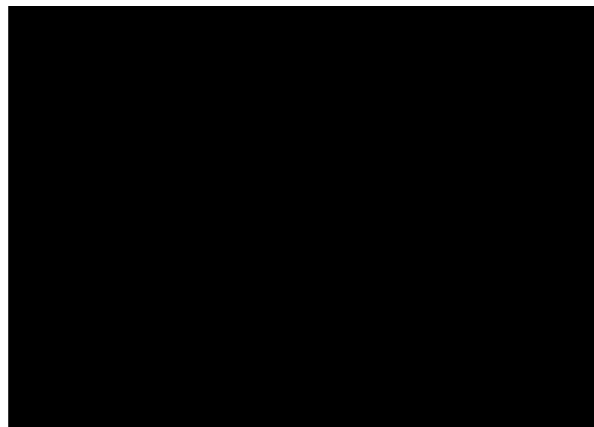
3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

5

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**

“

Vår ambisjon er å utvikle flere gode prosjekter

... med bredere innsikt i publikums preferanser og virkelighet

... med bredere representasjon og høyere relevans

... som finansieres av flere kilder

... som sees av flere publikummere

... på flere plattformer

**Vurdering av fremtidsutsikter**

Som denne årsrapporten viser har vi mye å være stolte av i året som har gått. Til tross for pandemi har det vært et gullår for norske filmer, serier og spill. Det har vært stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet gjennom hele året, noe som også kommer til å åpne dører for film- og spillbransjene i fremtiden.

Med et slikt år bak seg kan man fristes til å holde stø kurs, bare fortsette som før, så vil resultatene fortsette å komme.

Men det skjer mye i audiovisuell sektor som påvirker bransjene vi jobber med kraftig, og som nødvendiggjør at vi fra filminstituttets side tenker annerledes enn før omkring vår rolle og posisjon. I 2021 landet vi en ny strategi, som oppsummerer hva vi mener det aller viktigste å satse på de kommende årene er. NFI bygger nå en sterk organisasjon som skal levere på strategiens ambisiøse mål. Vi må sørge for å skape best mulige resultater for de offentlige midlene vi forvalter, og tilpasse oss en tilstedeværelse sterkt preget av digitalisering og globalisering.

**Pandemien har ytterligere forsterket trender**

Trender og utviklingstrekk vi kartla under fremtidsstudien vår i 2020, har bare vist seg å forsterkes gjennom pandemien; om mulig med enda større kraft. I filmmeldingen fra 2015 står det at «interessen for norskspråklig film utenfor våre egne landegrenser er økende, men likevel begrenset». Videre står det at «det er mulig å se for seg at deler av den norske produksjonsbransjen i fremtiden vil kunne hente større deler av sin omsetning fra internasjonale markeder og ikke begrense seg utelukkende til det norske markedet». Med så store investeringer vi nå ser, har mulighetsrommet for norsk film- og seriebransje blitt enormt, og vi kan trygt si at den bebudede fremtiden nå er her. Da gjelder det å gripe mulighetene dette gir for de norske bransjene. For det finnes et hav av gode historier som venter på å bli fortalt og som vil fremme norsk språk, kultur og fortellertradisjon.

**Kinoene må styrkes**

Pandemien har tydeliggjort kinoenes rolle i næringskjeden. Det er fortsatt svært viktige inntekter knyttet til at filmene vises på kino, men vi vet ennå ikke om publikums terskel for å gå på kino har blitt forhøyet under pandemien. Etter kinohøsten 2021, er det imidlertid grunn til å håpe at publikum vil komme tilbake til kinoen i tiden fremover. NFI vil bidra til at også kinoene styrkes, samtidig som også strømmeaktørene satser tungt.

I konkurranse med de internasjonale gigantene er det viktig at vi bygger opp og deler innsikt om publikums behov og preferanser, for å legge til rette for at de ulike prosjektene når sitt potensial. Her ser vi mulighetene som ligger i å samarbeide på norsk og nordisk side. De internasjonale aktørene har enorme datamengder tilgjengelig gjennom bruk, og vi må gjøre det vi kan for å møte denne konkurransen.

**Publikum forventer mangfoldige historier**

Forventingene til mangfold øker. Publikum vil ha historier som større deler av befolkningen kjenner seg igjen i. Vi ser flere filmer og serier internasjonalt som leverer godt på mangfold til stor suksess. I Norge har vi innført flere tiltak for en mer mangfoldig filmbransje, og etter vår oppfatning truffet en god balanse mellom å skape insentiver for å katalysere en nødvendig endring på den ene siden, og kunstnerisk frihet på den andre. Den kunstneriske kvaliteten er alltid fremste kriterium.

**NFI skal tørre der andre ikke tør**

Kunstnerisk frihet, rom til utforskning, ressurser til å ta sjanser, er alle områder NFI kan og skal ta sentral posisjon i, som statlig finansør. NFI skal tørre der andre ikke tør. Vi skal ta risiko og gå inn i verk som har ambisjoner ut over det forventede eller trygge; i verk hvor de kunstneriske ambisjonene eller den lokale kulturelle verdien er høye. Samtidig skal vi bidra til å styrke utviklingsfasen for filmer og serier som markedet kan bære. Vi går også i gang med å utarbeide en egen handlingsplan for talentutvikling som skal se på hele bredden av området. NEO, NFIs ny

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

talentordning, har som mål å fremme tilveksten av nye stemmer, perspektiver og fortellermåter og med det styrke nyskaping og talentutvikling i norsk film. Å styrke rekrutteringsgrunnlaget til bransjen er en forutsetning for å øke mangfoldet blant de som debuterer med sin første film. Tilskudd til medvirkningstiltak, forståelse for mangfold, og andre former for inkludering er et viktige stikkord for NFIs prioriteringer fremover.

Vi trenger kulturelle møteplasser over hele landet. Flere steder i landet er den lokale kinoen, festivaler og cinematek helt sentrale for å sikre det kulturelle møtet mellom mennesker. NFI har begynt arbeidet med å styrke disse arenaene. Cinematekene har en sentral rolle i å formidle filmhistorie og filmkunst, og NFI vil styrke de regionale cinematekene slik at de kan arbeide mer med å nå prioriterte målgrupper. Kulturdepartementet ønsker å utarbeide en egen strategi for kino- og filmformidling blant annet for å se på hvordan det offentlige kan tilrettelegge for et godt og mangfoldig kino- og filmtilbud, og NFI vil prioritere arbeid med dette i 2022.

**Filmer, serier og spill bør få en større plass i klasserommene**

Barn og unge er en prioritert målgruppe for NFIs arbeid og selve definisjonen på fremtiden. De utfordrer etablerte normer, de er uredde, kreative og innovative. De unge ønsker å fortelle sine historier, på sine måter, og vi skal tilrettelegge for det. Samtidig har vi et ansvar for å sikre at barn og unge blir bevisste konsumenter av film-, serier og dataspill slik at deres mediehverdag ikke kun blir styrt av algoritmene. Vi vil gi næring til kritisk tenkning og bidra til at barn får kulturelle opplevelser som går dypere enn de rekker å komme med korte snutter på TikTok. Derfor skal vi fremover samarbeide med skolesektoren og bransjen om pedagogiske læringsressurser, slik at filmen, serier og dataspill kan få en større plass i klasserommet. Målet er at forståelsen for levende bilder utvikles like godt som forståelsen av skriftspråket.

**Vi må identifisere potensialet i nye markeder**

Film- og spillbransjen er trolig de dyktigste innen kunst- og kulturfeltet til å skaffe privat finansiering. NFI ønsker å bidra til at bransjen oppnår enda mer, og da særlig i den internasjonale konkurransen. Å få tilgang til de betydelige ressursene fra internasjonale aktører dreier seg om posisjonering. Ved å styrke utviklingsfasen, vil norske produksjoner stå sterkere. I tillegg handler det om å identifisere potensiale i nye markeder, og skape tilgang til dem. Vi vil også fortsette samarbeidet med de andre institusjonene i Norwegian Arts Abroad om eksport og internasjonal finansiering av norsk kultur, og vil jobbe for å innfri regjeringens mål om 50 prosent økning av all eksport.

**Vi skal bidra til demokrati og uenighetsfellesskap, identitet og medvirkning**

NFIs strategi er ambisiøs: Vi skal fremme audiovisuelle historier og opplevelser, og på den måten bidra til demokrati og uenighetsfellesskap, identitet og medvirkning. I en verden i voldsom endring mener vi det er sterkt behov for offentlig tilstedeværelse for å lage insentiver for å fremme likestilling og mangfold, og å bidra til bredde og kvalitet. For å gi startkapital til prosjekter som så klarer hente inn de private finansene og treffe de store massene, og som kan ta risiko som fremmer kunstnerisk vågemot og originalitet. Dette vil være NFIs posisjon og rolle i tiden fremover.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

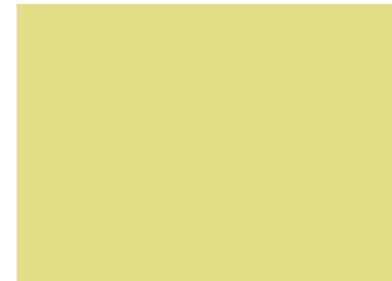
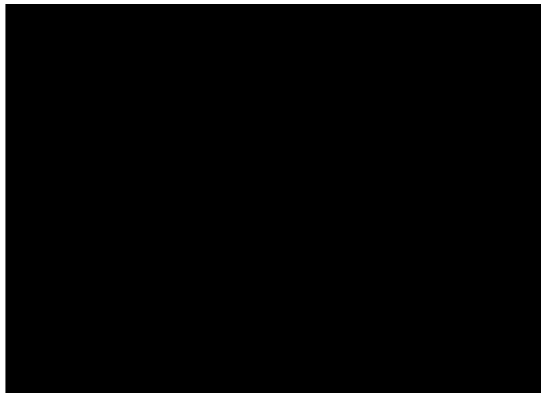
3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

a-Ha The Movie/Motlys AS

6

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Del 6 Årsregnskap****Årsregnskap****Ledelseskommentar til årsregnskapet 2021**

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører regnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. For å styrke norsk språk, identitet og kultur er det et overordnet mål å legge til rette for at det produseres og formidles audiovisuelt innhold på norsk og samisk språk av høy kvalitet, og at dette er tilgjengelig for et bredt publikum.

**Bekreftelse**

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2021 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og krav fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

**Vurdering av vesentlige forhold**

Koronapandemien gjorde igjen at ikke alle planlagte aktiviteter kunne gjennomføres. Dette har medført lavere kostnader og inntekter, både for interne driftsaktiviteter og eksterne finansierte prosjekter. Utgifter til reiser, kurs og seminarer ble derfor noe lavere enn planlagt. Dette resulterte i et mindreutgift på post 01 Driftsutgifter med 3,3 millioner kroner.

Grunnet utsikkerhet rundt oppnåelse av opprinnelig inntektsramme på post 01 Ymse inntekter, ble inntektskravet i Supplerende tildelingsbrev nr. 6 redusert. I periodene Cinemateket kunne holdt åpent var aktiviteten høy, hvilket endte i merinntekt.

Som den interne driften er også eksterne prosjekter påvirket av pandemisituasjonen. Færre arrangementer, reiser og standleie førte til en mindreutgift på Post 21 Spesielle driftsutgifter med 3,4 millioner kroner. På inntektssiden er prosjekter som hadde lavere eller fraværende ekstern økonomisk støtte den viktigste

årsaken til at Post 02 spesielle inntekter fikk en mindreinntekt. Post 21 Spesielle driftsutgifter har en mindreutgift på 3,4 millioner kroner. Hovedårsaken til mindreutgiften er relatert til færre arrangementer, reiser og standleie på grunn av pandemien.

Post 72 Insentivordning for film- og tv-produksjon viser en mindreutgift på 44,5 millioner sammenlignet med tildelt ramme. Dette skyldes at tilskudd på denne posten ikke utbetales før de enkelte prosjektene er ferdigstilt og rapport og regnskap er levert inn. Dette innebærer store etterslep av bundne midler fra år til år.

**Mellomværende med statskassen utgjorde pr. 31.12.2021 kr 3 320 208.****Tilleggsopplysninger**

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt. Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Oslo, 15. mars 2022


**Direktør**

Kjersti Mo

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Prinsippnote årsregnskapet**

Årsregnskap for Norsk filminstitutt (NFI) er utarbeidet og avlagt etter retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten (bestemmelsene). Det er ført i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.1, nærmere bestemmelser i Finansdepartementets rundskriv R-115.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen omfatter en øvre del med bevilgningsrapporteringen og en nedre del som viser beholdninger virksomheten står oppført med i kapitalregnskapet. Oppstillingen av artskontorapporeringen har en øvre del som viser hva som er rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter og en nedre del som viser grupper av kontoer som inngår i mellomværende med statskassen.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen og artskontorapporteringen er utarbeidet med utgangspunkt i bestemmelsene punkt 3.4.2 – de grunnleggende prinsippene for årsregnskapet:

**Regnskapet følger kalenderåret**

Regnskapet inneholder alle rapporterte utgifter og inntekter for regnskapsåret.

Utgifter og inntekter er ført i regnskapet med brutto beløp.

Regnskapet er utarbeidet i tråd med kontantprinsippet.

NFI er tilknyttet statens konsernkontoordning i Norges Bank i henhold til krav i bestemmelsene pkt. 3.7.1. Bruttobudsjetterte virksomheter tilføres ikke likviditet gjennom året, men har en trekkrettighet på sin konsernkonto. Ved årets slutt nullstilles saldoen på den enkelte oppgjørskonto ved overgang til nytt år.

**Bevilgningsrapporteringen**

Bevilgningsrapporteringen viser regnskapstall som Norsk filminstitutt (NFI) har rapportert til statsregnskapet. Det stilles opp etter de kapitler og

poster i bevilgningsregnskapet som NFI har fullmakt til å disponere. Oppstillingen viser alle finansielle eiendeler og forpliktelser NFI står oppført med i statens kapitalregnskap. Kolonnen samlet tildeling viser hva virksomheten har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for hver kombinasjon av kapittel/post.

**Artskontorapporteringen**

Artskontorapporteringen viser regnskapstall Norsk filminstitutt har rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter. Note 8 til artskontorapporteringen viser forskjeller mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2021**

Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling <sup>1</sup>	Regnskap 2021	Merutgift (-) og mindretgift
0325	Allmenne kulturformål	21	Allmenne kulturformål - Forskning, utredning og spesielle driftsutgifter		200 000	200 000	0
0325	Allmenne kulturformål	77	Kompensasjons- og stimuleringsordninger		126 818 000	88 823 625	37 994 375
0334	Filmformål	01	Driftsutgifter		129 729 000	126 371 096	3 357 904
0334	Filmformål	21	Spesielle driftsutgifter		6 761 000	3 290 574	3 470 426
0334	Filmformål	50	Tilskuddsbevilgning til filmfondet		549 335 000	549 335 000	0
0334	Filmformål	72	Insentivordning for film- og tv-produksjon		149 090 000	104 507 283	44 582 717
0334	Filmformål	73	Regional filmsatsning		126 055 000	122 554 000	3 501 000
1633	Nettoordning for mva i staten	01	Driftsutgifter		0	6 307 881	
<b>Sum utgiftsført</b>					<b>1 087 988 000</b>	<b>1 001 389 458</b>	

Inntektskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Samlet tildeling <sup>1</sup>	Regnskap 2021	Merinntekt og mindreinntekt(-)	
3334	Filmformål	01	Salg/leieinntekter	4 304 000	6 447 961	2 143 961	
3334	Filmformål	02	Oppdragsinntekter	7 049 000	3 527 956	-3 521 044	
5309	Tilfeldige inntekter	29	Tilfeldige inntekter	0	117 696		
5700	Folketrygdens inntekter	72	Arbeidsgiveravgift	0	9 145 587		
5568	Sektoravgifter under Kulturdepartementet	75	Kino og videogramavgift	15 300 000	0		
<b>Sum inntektsført</b>					<b>26 653 000</b>	<b>19 239 201</b>	

**Netto rapportert til bevilgningsregnskapet****982 150 257**

## Kapitalkontoer

60091601	Norges Bank KK /innbetalinger				23 425 328	
60091602	Norges Bank KK/utbetalinger				-1 004 316 723	
703805	Endring i mellomværende med statskassen				-1 258 861	
<b>Sum rapportert</b>					<b>0</b>	

## Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

703805	Mellomværende med statskassen			31.12.2021	31.12.2020	Endring
				-3 320 208	-2 061 347	-1 258 861

<sup>1</sup> Samlet tildeling skal ikke reduseres med eventuelle avgitte belastningsfullmakter (gjelder både for utgiftskapitler og inntektskapitler). Se note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år for nærmere forklaring.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****NOTE A Forklaring av samlet tildeling utgifter**

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
032521	0	200 000	200 000
032577	65 018 000	61 800 000	126 818 000
033401	4 162 000	125 567 000	129 729 000
033421	83 000	6 678 000	6 761 000
033450	0	549 335 000	549 335 000
033472	107 730 000	41 360 000	149 090 000
033473		126 055 000	126 055 000
333401		-4 304 000	-4 304 000
333402		-7 049 000	-7 049 000
556875		-15 300 000	-15 300 000

**NOTE B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år**

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/ mindre utgift	Utgiftsført av andre iht. avgitte belastnings- fullmakter(-)	Merutgift(-)/ mindre utgift etter avgitte belastningsfullmakter	Merinntekter / mindreinntekter(-) iht. merinntektsfullmakt	Omdisponering fra post 01 til 45 eller til post 01/21 fra neste års bevilgning	Innsparing- er(-)	Sum grunnlag for overføring	Maks. over- førbart beløp <sup>1</sup>	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
032521	kan overføres	0		0				0	200 000	0
032577		37 994 375		37 994 375				37 994 375	155 800 000	37 994 375
033401		3 357 904		3 357 904	2 143 961			5 501 866	6 278 350	5 501 866
033421	kan overføres	3 470 426		3 470 426	-3 521 044			-50 618	15 107 000	0
033450		0		0						
033472	kan overføres	44 582 717		44 582 717					206 090 000	44 582 717
033473	kan overføres	3 501 000		3 501 000					223 945 000	3 501 000

Kapittel og post	Merinntekt og mindreinntekt (-)	Inntektsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter (+)	Merinntekt og mindreinntekt (-) etter avgitte belastningsfullmakter
556875	-15 300 000	8 687 008	-6 612 992

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	Samlet vurdering av måloppnåelse
3.2	NFIs erfaringer under pandemien
3.3	Tilskuddsforvaltning
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	Det kulturelle møtet mellom mennesker
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematokene
3.5	Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	Mangfold og talentutvikling
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings- og finansieringskilder
3.7	En bredde av finansieringskilder
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings- og finansieringskilder
3.8	Publikumsinnsikt
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	Særskilte oppdrag i 2021
4.2	En kompetent, kreativ og smidig organisasjon
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	Fellesføringer i staten
4.4	Andre forutsetninger og krav
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## Oppstilling av artskontorrapporteringen 31.12.2021

	Note	2021	2020
<b>Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	5 079 609	3 349 667
Salgs- og leieinnbetalinger	1	4 896 309	6 352 645
Andre innbetalinger	1	0	0
<b>Sum innbetalinger fra drift</b>		<b>9 975 917</b>	<b>9 702 312</b>
<b>Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Utbetalinger til lønn	2	74 484 514	76 316 098
Andre utbetalinger til drift	3	53 774 466	46 615 854
<b>Sum utbetalinger til drift</b>		<b>128 258 980</b>	<b>122 931 952</b>
<b>Netto rapporterte driftsutgifter</b>		<b>118 283 063</b>	<b>113 229 639</b>
<b>Investerings- og finansinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Innbetaling av finansinntekter	4	0	0
<b>Sum investerings- og finansinntekter</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Utbetaling til investeringer	5	3 926 439	1 106 777
Utbetaling til kjøp av aksjer	5, 8B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	0	541
<b>Sum investerings- og finansutgifter</b>		<b>3 926 439</b>	<b>1 107 318</b>
<b>Netto rapporterte investerings- og finansutgifter</b>		<b>3 926 439</b>	<b>1 107 318</b>
<b>Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	6	111	0
<b>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>		<b>111</b>	<b>0</b>
<b>Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	7	862 896 158	713 802 279
<b>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>		<b>862 896 158</b>	<b>713 802 279</b>
<b>Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler<sup>1</sup></b>			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		117 585	119 400
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		9 145 587	9 341 115
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		6 307 881	3 695 146
Netto rapporterte utgifter på felleskapitler		-2 955 292	-5 765 369
<b>Netto rapportert til bevilgningsregnskapet</b>		<b>822 373 867</b>	<b>718 708 575</b>



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

	Note	2021	2020
Fordringer på ansatte		12 000	16 667
Kontanter		2 000	2 000
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank		0	0
Skyldig skattetrekk og andre trekk		-3 315 278	-2 779 606
Skyldige offentlige avgifter		94 770	833 627
Avsatt pensjonspremie til Statens pensjonskasse		0	0
Mottatte forskuddsbetalinger		0	0
Lønn (negativ netto, for mye utbetalt lønn m.m)		157	-36 676
Differanser på bank og uidentifiserte innbetalinger		0	0
Korsiktig gjeld		-113 858	
<b>Sum mellomværende med statskassen</b>	8	<b>-3 320 209</b>	<b>-1 963 988</b>

<sup>1</sup> Andre ev. inntekter/utgifter rapportert på felleskapitler spesifiseres på egne linjer ved behov.

<sup>2</sup> Spesifiser og legg til linjer ved behov. Se veiledning over hva som skal inngå som en del av mellomværende med statskassen.

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****NOTE 1 Innbetalinger fra drift**

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Innbetalinger fra gebyrer</b>		
<b>Sum innbetalinger fra gebyrer</b>	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer		
Tilskudd fra andre departement. Oppdragsinntekter.	1 890 438	1 520 500
Tilskudd fra EU/ Media Desk	1 884 171	1 155 095
Tilskudd fra kommunale og fylkeskommunale etater. Oppdragsinntekter	0	160 000
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser. Oppdragsinntekter	1 305 000	640 000
Tilskudd fra næringsliv og private. Oppdragsinntekter	0	-125 928
<b>Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer</b>	<b>5 079 609</b>	<b>3 349 667</b>
<b>Salgs- og leieinntekter</b>		
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% (Salg av varer)	4 886	352
Salg av medlemskort - 12% mva (salg av tjenester)	37 811	351 858
Salg av billetter - 12% mva (Salg av tjenester)	1 988 222	1 993 450
Nettsalg billetter 12%-avvik Ticketoppgjør	0	232 568
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% - (Salg av tjenester)	711 000	30 310
Pressevisninger - 12% mva - (Salg av tjenester)	525 800	418 257
Kinoutleie - 12% mva - (Salg av tjenester)	671 418	438 004
Salg annonser/programhefter 25% - (Salg av tjenester)	0	60 000
Andre inntekter - 12% mva - (Salg av tjenester)	72 000	72 000
Andre inntekter, avgiftsfri (Salg av varer)	4 373	6 900
Andre inntekter, avgiftsfri - (Salg av tjenester)	3 395	81 619
Billettsalg - avgiftsfri - (Salg av tjenester)	-153 665	-104 745
Kurs	0	4 125
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	1 031 069	2 767 947
<b>Sum salgs- og leieinntekter</b>	<b>4 896 309</b>	<b>6 352 645</b>
<b>Andre innbetalinger</b>		
<b>Sum andre innbetalinger</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Sum innbetalinger fra drift</b>	<b>9 975 917</b>	<b>9 702 312</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****NOTE 2 Utbetalinger til lønn**

	31.12.2021	31.12.2020
Lønn	57 709 653	59 856 411
Arbeidsgiveravgift	9 145 587	9 341 115
Pensjonsutgifter <sup>1</sup>	6 512 850	6 549 732
Sykepenger og andre refusjoner (-)	-1 162 815	-2 275 822
Andre ytelser <sup>2</sup>	2 279 240	2 844 663
<b>Sum utbetalinger til lønn</b>	<b>74 484 514</b>	<b>76 316 098</b>
<b>Antall utførte årsverk</b>	<b>82</b>	<b>84</b>

<sup>1</sup> Nærmere om pensjonskostnader

Pensjoner kostnadsføres i resultatregnskapet basert på faktisk påløpt premie for regnskapsåret.

Premiesats for 2021 er 12,0 prosent. Premiesatsen for 2020 var 12,0 prosent.

<sup>2</sup> Andre ytelser inneholder bl.a. utbetaling til enkelmanforetak og velferdstiltak**NOTE 3 Andre utbetalinger til drift**

	31.12.2021	31.12.2020
Husleie	15 528 989	15 186 242
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0	0
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	2 125 765	2 614 302
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	2 441 559	4 876 567
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	194 239	165 853
Mindre utstysansaffelser	308 993	271 645
Leie av maskiner, inventar og lignende	1 691 373	2 040 315
Kjøp av konsulent tjenester	10 636 296	1 879 426
Kjøp av andre fremmede tjenester	11 723 622	10 185 425
Reiser og diett	1 099 837	1 051 339
Øvrige driftsutgifter <sup>1</sup>	8 023 794	8 344 740
<b>Sum andre utbetalinger til drift</b>	<b>53 774 466</b>	<b>46 615 854</b>

<sup>1</sup> Øvrige driftsutgifter inneholder bl.a. kurs og seminarer for eksterne deltakere, arrangement, filmrettigheter og filmleie og medlemskontingenter/institusjonsmedlemskap.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****NOTE 4 Finansinntekter og finansutgifter**

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Innbetaling av finansinntekter</b>		
Renteinntekter	0	0
Valutagevinst	0	0
Annen finansinntekt	0	0
<b>Sum innbetaling av finansinntekter</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	31.12.2021	31.12.2020
<b>Utbetaling av finansutgifter</b>		
Renteutgifter	0	541
Valutatap	0	0
Annen finansutgift	0	0
<b>Sum utbetaling av finansutgifter</b>	<b>0</b>	<b>541</b>

**NOTE 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer**

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Utbetaling til investeringer</b>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	3 926 439	1 106 777
<b>Sum utbetaling til investeringer</b>	<b>3 926 439</b>	<b>1 106 777</b>
	31.12.2021	31.12.2020
<b>Utbetaling til kjøp av aksjer</b>		
Kapitalinnskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
<b>Sum utbetaling til kjøp av aksjer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****NOTE 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer**

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Utbetaling til investeringer</b>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	1 106 777	568 574
<b>Sum utbetaling til investeringer</b>	<b>1 106 777</b>	<b>568 574</b>

	31.12.2021	31.12.2020
<b>Utbetaling til kjøp av aksjer</b>		
Kapitalinnskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
<b>Sum utbetaling til kjøp av aksjer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOTE 6 Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten**

	31.12.2021	31.12.2020
Tilfeldige og andre inntekter (Statskonto 530929)	111	0
<b>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>	<b>111</b>	<b>0</b>

**NOTE 7 Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten**

	31.12.2021	31.12.2020
Overføringer til statlige fond, post 50	549 335 000	554 910 000
Tilskudd til kommuner	2 625 000	0
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	297 256 158	155 892 279
Tilskudd til ideelle organisasjoner	13 680 000	3 000 000
<b>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>	<b>862 896 158</b>	<b>713 802 279</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap****NOTE 8 Sammenheng mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen****DEL A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen**

	31.12.2021		Forskjell
	Spesifisering av bokført avregning med statskassen	Spesifisering av rapportert mellomværende med statskassen	
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i aksjer og andeler <sup>1</sup>	0	0	0
Obligasjoner	0	0	0
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Kundefordringer	733 148	0	733 148
Andre fordringer	12 000	12 000	0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2 000	2 000	0
<b>Sum</b>	<b>747 148</b>	<b>14 000</b>	<b>733 148</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	-374 237	0	-374 237
Skyldig skattetrekk	-3 315 278	-3 315 278	0
Skyldige offentlige avgifter	71 364	94 770	-23 406
Annen kortsiktig gjeld	-610 954	-113 701	-497 253
<b>Sum</b>	<b>-4 229 104</b>	<b>-3 334 208</b>	<b>-894 896</b>
<b>Sum</b>	<b>-3 481 956</b>	<b>-3 320 208</b>	<b>-161 748</b>

<sup>1</sup> Virksomheter som eier finansielle anleggsmidler i form av investeringer i aksjer og selskapsandeler fyller også ut note 8 B.**DEL B Spesifisering av investeringer i aksjer og selskapsandeler**

	Ervervsdato	Antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel	Årets resultat i selskapet	Balanseført egenkapital i selskapet	Balanseført verdi i regnskap <sup>1</sup>
<b>Aksjer</b>							
<b>Balanseført verdi 31.12.2021</b>							<b>0</b>

<sup>1</sup> Investeringer i aksjer er bokført til anskaffelseskost. Balanseført verdi er den samme i både virksomhetens kontospesifikasjon og kapitalregnskapet.



- Del 1 Leders beretning**
- Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall**
- Del 3 Aktiviteter og resultater**
  - 3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse**
  - 3.2 NFIs erfaringer under pandemien**
  - 3.3 Tilskuddsforvaltning**
    - 3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021
    - 3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter
    - 3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene
  - 3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**
    - 3.4.1 Barn og unge
    - 3.4.2 Arenaer for filmformidling
    - 3.4.3 Cinematekene
  - 3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**
    - 3.5.1 Prioriteringer i fondet
    - 3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer
    - 3.5.3 Dataspill
    - 3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet
  - 3.6 Mangfold og talentutvikling**
    - 3.6.1 Likestilling og mangfold
    - 3.6.2 Talentutvikling
    - 3.6.3 Regional filmpolitikk
    - 3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
    - 3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene
  - 3.7 En bredde av finansieringskilder**
    - 3.7.1 Finansiering av norsk film og spill
    - 3.7.2 Internasjonal satsing
    - 3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge
    - 3.7.4 Evaluering av insentivordningen
  - 3.8 Publikumsinnsikt**
    - 3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
- Del 4 Styring og kontroll av virksomheten**
  - 4.1 Særskilte oppdrag i 2021**
  - 4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**
    - 4.2.1 Samarbeid på tvers
    - 4.2.2 Implementering av ny organisasjon
    - 4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
  - 4.3 Fellesføringer i staten**
  - 4.4 Andre forutsetninger og krav**
- Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter**
- Del 6 Årsregnskap**

## Fondsregnskap

### Ledelseskommentarer til årsregnskapet 2021 - fond

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører fondsregnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å styrke og fremme norsk film og filmens plass i samfunnet.

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2021 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kulturdepartementet. Vi bekrefter at regnskapet for Filmfondet gir et dekkende bilde av Filmfondets bevilgninger, regnskapsførte utgifter, inntekter, eiendeler og gjeld.

### Vurdering av vesentlige forhold

I 2021 har Filmfondet disponert 483,4 mill. Kroner av fondets midler. Fondets midler er plassert på oppgjørskonto i Norges Bank. Fondets midler er oppført i kapitalregnskapet ved månedlig likviditetsrapport. Endringer i beholdning til kapitalregnskapet utgjorde per 31.12.2021 NOK 112 992 092.

### Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt.

Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Oslo, 15. mars 2022



### Direktør

Kjersti Mo

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	Samlet vurdering av måloppnåelse
3.2	NFIs erfaringer under pandemien
3.3	Tilskuddsforvaltning
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	Det kulturelle møtet mellom mennesker
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinematokene
3.5	Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	Mangfold og talentutvikling
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	En bredde av finansieringskilder
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	Publikumsinnsikt
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	Særskilte oppdrag i 2021
4.2	En kompetent, kreativ og smidig organisasjon
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	Fellesføringer i staten
4.4	Andre forutsetninger og krav
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av bevilgningsrapporteringen for statlige fond

Årsregnskap for Filmfond er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten ("bestemmelsene"). Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.6 og Finansdepartementets rundskriv R-115 av november 2016, punkt 8.

Et statlig fond er en formuesmasse (kapital) som regnskapsmessig er adskilt fra statens øvrige midler, og der anvendelsen er bundet til et nærmere fastsatt formål med varighet utover ett budsjettår. Fond har en forenklet rapportering til statsregnskapet. Betalingsformidling skal skje gjennom statens konsernkontoordning og likvidene skal oppbevares på oppgjørskonto i Norges Bank.

Beholdninger på oppgjørskontoene overføres til nytt år. Konto hos Norges Bank er ikke-rentebærende.

### Bevilgningsrapporteringen

Øvre del av oppstillingen viser hva som rapportert i likvidrapporten til statsregnskapet. Likvidrapporten viser fondets saldo og likvidbevegelser på fondets oppgjørskonto i Norges Bank. Alle finansielle eiendeler og forpliktelser som fondet er oppført med i statens kapitalregnskap, vises i oppstillingens nedre del.

Det er utarbeidet en egen prinsippnote til fondsregnskapet.

### Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2021

Beholdninger rapportert i likvidrapport	Note	Regnskap 2021
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank		287 744 995
Endringer i perioden		112 992 092
<b>Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank</b>		<b>400 737 087</b>

### Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2021

Konto	Tekst	Note	2021	2020	Endring
640305	Ordinære fond (eiendeler)		400 737 087	287 744 995	112 992 092
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank		400 737 087	287 744 995	112 992 092

### NOTE A Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret

Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Årets tildelinger
334	Film- og medieformål	50	Filmfond	554 335 000
152	Kultur i utviklingspolitikken	70	Kultur- og informasjonsformål	3 000 000
115	Næringsfremme, kultur og informasjon	70	Kultur- og informasjonsformål	725 000
-	Spillemidler til kulturformål 2021	-	-	3 800 000

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
<b>3.1</b>	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
<b>3.2</b>	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
<b>3.3</b>	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
<b>3.4</b>	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
<b>3.5</b>	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
<b>3.6</b>	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
<b>3.7</b>	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
<b>3.8</b>	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av fondsregnskapet for statlige fond

### Fondsregnskapet

Fondsregnskapet tilsvarer oppstillingen av virksomhetsregnskapet i årsregnskapet for statlige virksomheter. Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Det innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt.

Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet og resultatet viser netto endringer i fondskapitalen. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note til fondsregnskapet omtales kortsiktige fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

Kapitalinnskudd eller tilbakebetaling av kapitalinnskudd i fondet vises ikke i resultatoppstillingen, men blir ført direkte i balansen mot innskutt fondskapital.

Oppstilling av resultat i år 2019	Note	2021	2020
<b>Overføringer til fondet</b>			
Tilbakeføring fra statlige fond		(3 500 000)	
Overføring fra departementer	1	556 560 000	558 710 000
Overføringer fra fylkeskommune			
Overføring fra kommuner			
Overføringer fra statsforetak			
Tilfeldige og andre inntekter	1	4 207 484	439 523
<b>Sum Overføringer til fondet</b>		<b>557 267 484</b>	<b>559 149 523</b>
<b>Overføringer fra fondet</b>			
Overføringer til andre			
Arbeidsgiveravgift innberettede ytelser	2		84 600
Rentekostnader			
Overføringer til kommuner	3	5 845 290	4 710 750
Overføringer til fylkeskommuner		293 650	
Overføringer til ikke-finansielle foretak	3	421 914 956	539 127 856
Overføringer til husholdninger (Stipend)	3	1 076 499	1 414 738
Overføringer til ideelle organisasjoner	3	14 026 796	23 316 246
<b>OVERFØRINGER TIL STATSFORVALTER</b>		<b>205 000</b>	
Overføringer til utland	3	913 200	1 006 307
<b>Sum overføringer fra fondet</b>		<b>444 275 392</b>	<b>569 660 497</b>
Periodens resultat		112 992 092	(10 510 974)
Disponering		112 992 092	(10 510 974)

Oppstilling av balanse for fond i år 2021	Note	2021	2020
<b>Eiendeler</b>			
Oppgjørskonto i Norges Bank			400 737 087
<b>Sum eiendeler</b>			<b>400 737 087</b>
Annen kortsiktig			-
Fondskapital			400 737 087
<b>Sum fondskapital og gjeld</b>			<b>400 737 087</b>

**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

## Noter

**Note 1**

Filmfondet finansieres i vesentlig grad gjennom statlige tilskudd. Overføring fra departementer inkluderer i 2020 tilskudd fra Kulturdepartementet og Utenriksdepartementets tilskudd til Sørfond og reisestøtte. Konto 8480 Tilfeldige og andre inntekter er spillemidler til kulturformål fra spilleoverskuddet til Norsk Tipping AS. I tillegg er konto 8481 Tilfeldige og andre inntekter (Egne inntekter) er tilbakeførte tilskudd fra tidligere år.

**Note 2**

Arbeidsgiveravgift oppstår ved enkelte ordninger som utbetales til personlige lønnsinntakere.

**Note 3**

Fordeling av overføringer fra fond på tilskuddstype	2021	2020
Utvikling og produksjon	259 697 210	344 465 281
Lansering	52 853 256	43 909 194
Etterhåndstilskudd	92 595 702	122 167 381
Stipender	2 076 499	2 029 338
Felles lanseringstiltak	974 680	1 378 821
Filmformidling	52 853 256	55 710 482
<b>Sum overføring fra fondet</b>	<b>444 275 392</b>	<b>569 660 497</b>

**Note 4**

Fondskapitalen per 31.12.2021 er NOK 400 737 087, hvorav NOK 321 249 572 er bundne midler og består av innvilgede tilskudd som ikke har blitt utbetalt. I tillegg til bundne midler ble det i 2019, 2020 og 2021 gitt tilsagn på etterhåndstilskudd som vil blir dekket av blant annet udisponerte midler per 31.12.2021. Beste estimat for etterhåndstilskuddet fra tidligere år er NOK 48 388 850.



**Del 1 Leders beretning****Del 2 Introduksjon av virksomheten og hovedtall****Del 3 Aktiviteter og resultater****3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse****3.2 NFIs erfaringer under pandemien****3.3 Tilskuddsforvaltning**

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2021

3.3.2 Tilskudd til regionale filmvirksomheter

3.3.3 Endringer i tilskuddsordningene

**3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker**

3.4.1 Barn og unge

3.4.2 Arenaer for filmformidling

3.4.3 Cinematekene

**3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform**

3.5.1 Prioriteringer i fondet

3.5.2 Tilgjengelighet på relevante plattformer

3.5.3 Dataspill

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

**3.6 Mangfold og talentutvikling**

3.6.1 Likestilling og mangfold

3.6.2 Talentutvikling

3.6.3 Regional filmpolitikk

3.6.4 Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

3.6.5 Evaluering av de regionale filmsentrene

**3.7 En bredde av finansieringskilder**

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

3.7.2 Internasjonal satsing

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

3.7.4 Evaluering av insentivordningen

**3.8 Publikumsinnsikt**

3.8.1 Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre

**Del 4 Styring og kontroll av virksomheten****4.1 Særskilte oppdrag i 2021****4.2 En kompetent, kreativ og smidig organisasjon**

4.2.1 Samarbeid på tvers

4.2.2 Implementering av ny organisasjon

4.2.3 Kompetanseutvikling av NFIs ansatte

**4.3 Fellesføringer i staten****4.4 Andre forutsetninger og krav****Del 5 Vurdering av fremtidsutsikter****Del 6 Årsregnskap**

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>
3.4.1	Barn og unge
3.4.2	Arenaer for filmformidling
3.4.3	Cinemathekene
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>
3.5.1	Prioriteringer i fondet
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer
3.5.3	Dataspill
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>
3.6.1	Likestilling og mangfold
3.6.2	Talentutvikling
3.6.3	Regional filmpolitikk
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill
3.7.2	Internasjonal satsing
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>
4.1	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
4.2	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
4.2.1	Samarbeid på tvers
4.2.2	Implementering av ny organisasjon
4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
4.3	<b>Fellesføringer i staten</b>
4.4	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>

## Innhold

<b>Del 1</b>	<b>Leders beretning</b>	<b>4.1</b>	<b>Særskilte oppdrag i 2021</b>
<b>Del 2</b>	<b>Introduksjon av virksomheten og hovedtall</b>	<b>4.2</b>	<b>En kompetent, kreativ og smidig organisasjon</b>
<b>Del 3</b>	<b>Aktiviteter og resultater</b>	4.2.1	Samarbeid på tvers
3.1	<b>Samlet vurdering av måloppnåelse</b>	4.2.2	Implementering av ny organisasjon
3.2	<b>NFIs erfaringer under pandemien</b>	4.2.3	Kompetanseutvikling av NFIs ansatte
3.3	<b>Tilskuddsforvaltning</b>	<b>4.3</b>	<b>Fellesføringer i staten</b>
3.3.1	Fordeling av tilskudd 2021	<b>4.4</b>	<b>Andre forutsetninger og krav</b>
3.3.2	Tilskudd til regionale filmvirksomheter	<b>Del 5</b>	<b>Vurdering av fremtidsutsikter</b>
3.3.3	Endringer i tilskuddsordningene	<b>Del 6</b>	<b>Årsregnskap</b>
3.4	<b>Det kulturelle møtet mellom mennesker</b>		
3.4.1	Barn og unge		
3.4.2	Arenaer for filmformidling		
3.4.3	Cinemathekene		
3.5	<b>Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform</b>		
3.5.1	Prioriteringer i fondet		
3.5.2	Tilgjengelighet på relevante plattformer		
3.5.3	Dataspill		
3.5.4	Norske filmer og spill i utlandet		
3.6	<b>Mangfold og talentutvikling</b>		
3.6.1	Likestilling og mangfold		
3.6.2	Talentutvikling		
3.6.3	Regional filmpolitikk		
3.6.4	Geografisk fordeling av produksjonstilskudd		
3.6.5	Evaluerings av de regionale filmsentrene		
3.7	<b>En bredde av finansieringskilder</b>		
3.7.1	Finansiering av norsk film og spill		
3.7.2	Internasjonal satsing		
3.7.3	Internasjonale produksjoner i Norge		
3.7.4	Evaluerings av insentivordningen		
3.8	<b>Publikumsinnsikt</b>		
3.8.1	Innsikt i og formidling av publikumsbruk- og mønstre		
<b>Del 4</b>	<b>Styring og kontroll av virksomheten</b>		