

# Årsrapport 2015



NORSK FILMINSTITUTT

# Innhold

<b>Del I</b>	
<b>STYRETS OG LEDERS BERETNING</b> .....	4
<b>Del II</b>	
<b>INTRODUKSJON AV VIRKSOMHETEN OG HOVEDTALL</b> .....	6
Samfunnsoppdraget .....	6
Organisering.....	6
Nøkkeltall 2011-2015 .....	6
<b>Del III</b>	
<b>ÅRETS AKTIVITETER OG RESULTATER</b> .....	10
<b>Hovedmål 1: Et bredt og variert tilbud av høy kvalitet</b> .....	11
Kvalitet .....	11
Norsk kinopublikums vurdering av norsk film .....	14
Gjennomsnittlig terningkast for norske filmer på kino.....	14
Norsk films posisjon internasjonalt.....	15
NFIs tilskudd til produksjoner basert på originalmanus .....	17
NFIs tilskudd over talentordninger .....	18
Bredde og variasjon .....	19
Fordeling av fondsmidler i 2015 .....	20
Andre tilskuddsordninger .....	23
Geografisk variasjon .....	25
Kvinneandel.....	29
Filmformidling.....	31
Publikums tilgang til norsk film .....	31
Filmkulturelle tilbud.....	33
Cinematket.....	33
<b>Hovedmål 2: Solid publikumsoppslutning</b> .....	35
Konsum i Norge.....	37
Tilbud og konsum av norsk kinofilm.....	37
Tilbud og konsum av norske tv-serier og film på tv .....	40
Tilbud og konsum på VOD-plattformer.....	41
Konsum av film i utlandet .....	42
Omsetning for norske dataspill.....	45
<b>Hovedmål 3: En bærekraftig audiovisuell næring</b> .....	45
Lønnsomhet og soliditet i norske produksjonsmiljø .....	47
Kompetanse i bransjen.....	50
NFIs tiltak for å skape et bærekraftig produksjonsmiljø .....	51
<b>Del IV</b>	
<b>STYRING OG KONTROLL AV VIRKSOMHETEN</b> .....	54
Oppfølging av innspill fra Riksrevisjonen.....	54
Redusere og fjerne tidstyver .....	54
IA-avtalen og sykefravær .....	54
Beredskap.....	55
Likestilling .....	55
Ytre miljø .....	55
<b>Del V</b>	
<b>VURDERING AV FRAMTIDSUTSIKTER</b> .....	56
<b>Del VI</b>	
<b>ÅRSREGNSKAP</b> .....	60

# Styrets og leders beretning

2015 har vært et filmpolitisk merkeår for Norsk film-institutt (NFI). Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidensrettet filmpolitikk* ble lagt fram på forsommeren, og med den fikk NFI et større ansvarsområde, flere arbeidsoppgaver og økt tillit. Stortingsmeldingen legger opp til et framtidensrettet tilskuddssystem, en effektiv filmforvaltning, sterkere regionale filmmiljøer og en helhetlig nasjonal filmformidlingspolitikk. I tillegg vil den gjøre Norge til et attraktivt innspillingsland ved at det innføres en insentivordning for film- og serieproduksjoner i Norge.

## En ny filmpolitikk

For NFI har hele 2015 vært preget av arbeidet med stortingsmeldingen. Dette arbeidet har vært en av NFIs prioriterte oppgaver, i tråd med føringene som ble gitt i tildelingsbrevet for 2015. NFI har vært involvert i arbeidet med filmmeldingen i forkant av fremleggelsen for Stortinget, ved å bistå Kulturdepartementet med oppdrag og utredningsbehov, og i etterkant ved å tilrettelegge for den nye politikken. NFI har samarbeidet med Kulturdepartementet om utkast til forskrifter for den nye insentivordningen, nye forskrifter for tilskudd til utvikling, produksjon og lansering av audiovisuelle produksjoner, og nye forskrifter for de nye tilskuddsordningen for filmformidlingstiltak.

## Suksess i alle formater

Samtidig som den nye filmpolitikken har blitt meislet ut, har norske filmer, spill og serier fortsatt å bli produsert, lansert og nominert, de har vunnet priser – og vunnet publikum. For første gang på 36 år var en norsk film, *Louder Than Bombs* av Joachim Trier, med i hovedkonkurransen i Cannes. Den norske regissøren Morten Tyldum ble for alvor lagt merke til da hans film *The Imitation Game* vant Oscar for beste adapterte manus. En norsk kortfilm, *Moulton og meg* av Torill Kove, var Oscar-nominert i kategorien beste animerte kortfilm. Norske dokumentarfilmer – med *Drone* av Tonje Hessen Schei i spissen – satte internasjonal dagsorden. NRK-serien *Kampen om tungtvannet* ble årtusenets mest sette norske dramaserie med 1,3 millioner seere i snitt, og Anniken

von der Lippe vant Emmy for beste kvinnelige skuespiller for rolleprestasjonen i NRK-serien *Øyevitne*. Flere norske spill gjorde seg bemerket internasjonalt med originale fortellerperspektiv og innovativ spillmekanikk.

## Fordeling av tilskuddsmidler

Parallelt med utarbeidelsen av et nytt og enklere tilskuddssystem, har NFI ivarettatt sin ordinære virksomhet og fordelt 445,7 millioner kroner til utvikling, produksjon og lansering av kinofilm, tv-drama, dokumentar, kortfilm og spill. Av dette gikk 314,5 millioner kroner til kinofilm (inkludert kinodokumentar), 55,9 millioner kroner til tv-drama, 31 millioner kroner til dokumentarfilm og henholdsvis 20,8 og 23,5 millioner kroner til kortfilm og spill. Det nye tilskuddssystemet som utarbeides skal bli enklere og mer dynamisk, slik at man raskt kan tilpasse seg nye utfordringer. Det legges opp til en effektiv forvaltning med mindre byråkrati.

## Filmformidling

Det er i møte med publikum at filmen realiserer sin verdi, og formidling av filmkultur og filmarv utgjør nå en større del av NFIs oppgaveportefølje. Med filmmeldingen har NFI fått det overordnede nasjonale ansvaret for å iverksette den statlige politikken på filmformidlingsområdet, og overtar bransjeorganisasjonen Film & Kino sine oppgaver på dette feltet. En viktig begivenhet når det gjelder filmformidling var lanseringen av strømmetjenesten Filmbib høsten 2015. Filmbib realiserer NFIs oppdrag om en innkjøpsordning for film, og gir publikum tilgang til kort- og dokumentarfilmer via innlogging med nasjonalt lånekort på pc, nettbrett eller andre mobile enheter. Introduksjonen av Filmbib er et viktig bidrag i oppfyllelsen av det filmpolitiske målet om god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum.

## Ny besøksrekord

Cinematket i Oslo fortsetter å ha en nasjonal rolle som formidler av filmarven og vil være en del av NFIs virksomhet også i tiden fremover. Det er i den forbindelse gledelig at Cinematket for andre år på rad har satt

besøksrekord. Publikum har i større grad enn noen sinne strømmet til Filmens Hus for å se filmklassikere og annen kunstnerisk viktig film. Blant de mange høydepunktene i 2015 var 70mm-festivalen med filmer som *Krig og fred* og *Interstellar*, markeringen av Vibeke Løkkebergs 70 års-jubileum med en stor retrospektiv serie, og besøk av den tyske regissøren Wim Wenders i forbindelse med premieren på hans siste film *Everything Will Be Fine*.

## En omstillingsdyktig virksomhet

NFI er rådgiver i filmpolitiske spørsmål, og NFIs virksomhet har i 2015 bidratt til oppfyllelsen av de filmpolitiske målene for 2015 om et bredt og variert tilbud av høy kvalitet, solid publikumsoppslutning og en bærekraftig audiovisuell næring. Norske audiovisuelle produksjoner når ut til store deler av den norske befolkningen, og har en viktig funksjon for å skape og bekrefte kulturelle fellesskap – og som en demokratisk arena for meningsbrytning og samfunnskritikk.

I 2016 vil NFI gjennomgå en organisasjonsutviklingsprosess med den hensikt å effektivisere og modernisere virksomheten. NFI vil utvikle en omstillings- og endringskultur for rask tilpasning til forandringer i rammebetingelser, omgivelser og oppdrag. Virksomheten vil etterstrebe et mer utstrakt samarbeid med eksterne miljøer, og tydeliggjøre ansvar både innad i og på tvers av avdelinger. På denne måten vil vi stå bedre rustet til å utføre samfunnsoppdraget vårt også i fremtiden.



Sindre Guldvog  
Direktør



Marit Reutz  
Styreleder

# Introduksjon av virksomheten og hovedtall

## Samfunnsoppdraget

Norsk filminstitutt (NFI) er underlagt Kulturdepartementet og er forvaltningsorgan for staten på filmområdet og er rådgiver i filmpolitiske spørsmål. Gjennom forskrifter og mandat har NFI ansvaret for å sette regjeringens filmpolitikk ut i livet. Målene for norsk filmpolitikk i 2015 fremgår av Kulturdepartementets tildelingsbrev til NFI. Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidsrettet filmpolitikk* ble lagt frem for Stortinget 29. mai 2015, og formulerer nye mål for filmpolitikken. Målene samsvarer i stor grad med målene som ble skissert i tildelingsbrevet. I gjennomgangen og vurderingen av NFIs virksomhet i 2015 ser vi derfor også hen til stortingsmeldingen, hvor de nye målene for filmpolitikken utdypes.

### Målene for 2015 er å legge til rette for:

1. et bredt og variert tilbud av høy kvalitet
2. solid publikumsoppslutning
3. en bærekraftig audiovisuell næring

### Målene skal følges opp gjennom følgende styringsparametre:

- 1.1 Kvaliteten på norsk film
- 1.2 Publikums tilgang til norsk film
- 1.3 Bredde og variasjon i tilbud av norsk film
- 2.1 Konsum av norsk film i Norge
- 2.2 Konsum av norsk film i utlandet
- 3.1 Stabilitet i norske produksjonsmiljø
- 3.2 Lønnsomhet og soliditet i norske produksjonsmiljø
- 3.3 Kompetanseutvikling av bransjen

### Målene skal bidra til å nå de overordnede målene for regjeringens kultur- og filmpolitikk, som er:

Regjeringens kulturpolitikk skal legge til rette for et rikt kulturliv preget av mangfold, frihet og integritet. Det overordnede målet er høyere kvalitet og økt oppmerksomhet om innhold fra aktørene selv. I et kontrastrikt og mangfoldig samfunn må kulturpolitikken legge til rette for og fremme en stor bredde av stemmer og tilbud. Kulturtilbud

med offentlig støtte må være allment tilgjengelige. Kulturpolitikken skal bidra til å gi mennesker mulighet til å delta i og oppleve et mangfoldig kulturliv.

Regjeringen vil legge til rette for norsk og internasjonal filmproduksjon i Norge. For å styrke norsk språk, identitet og kultur er det viktig å legge til rette for at det produseres audiovisuelt innhold på norsk og samisk av høy kvalitet som er tilgjengelig for et bredt publikum.

## Organisering

NFI ledes av direktør Sindre Guldvog som rapporterer til et styre. Styret i NFI er oppnevnt av Kulturdepartementet og ledes av Marit Reutz.

### Styreleder

**Marit Reutz**  
styreleder/-medlem i diverse styrer

### Styremedlemmer

**Morten Andreassen**  
(styrets nestleder), advokat i Advokatfirmaet Elden DA

**Agnete G. Haaland**  
skuespiller og teatersjef ved Den Nationale Scene

**Annika Dybwad**  
Managing Consultant i Global Mindz

**Joh Ekollo**  
seniorrådgiver i Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDi)

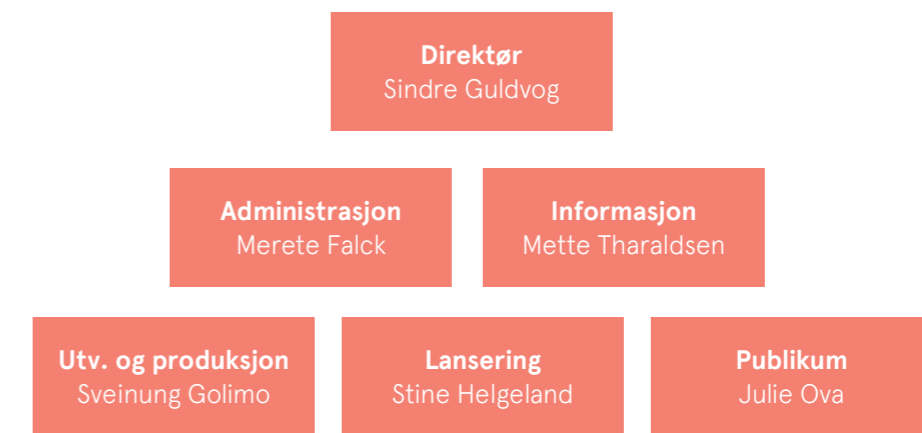
**Elisabeth Storaas Heggen**  
(varamedlem), seksjonssjef, byrådsavdeling for kultur og næring, Oslo kommune

**Toril Simonsen**  
(representant for de ansatte)

**Ingrid Dokka**  
(varamedlem for representant for de ansatte)

Styret er oppnevnt for perioden 1. april 2012 – 31. mars 2016.

## ORGANISASJONSKART NFI



TABELL 1

Nøkkeltall norsk film	2011	2012	2013	2014	2015
Norske kinofilmer – besøkstall	2 856 893	2 164 983	2 690 110	2 706 467	2 465 049
Norsk markedsandel – kinofilm	24,5	17,9	22,8	24,4	20,5
Antall kinofilmer med ordinær distribusjon	33	23	24	34	23
Norske kinofilmers eksportverdi (basert på premiereår), millioner kroner	45,0	57,0	21,0	-	-
Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler: Kino-, kort- og dokumentarfilm	9	5	7	8	6
Detakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler: Kino-, kort- og dokumentarfilm	47	39	37	58	49
Internasjonale priser: tv-drama	0	1	2	9	9
Kvinneandel i kinofilm med produksjonstilskudd fra NFI	31,0 %	33,0 %	38,5 %	53,9 %	35,7 %
Kvinneandel i dokumentarfilm med produksjonstilskudd fra NFI	32,0 %	41,0 %	48,9 %	36,4 %	37%
Kvinneandel i kortfilm med produksjonstilskudd fra NFI	42,0 %	36,0 %	44,6 %	61,3 %	50%

TABELL 2

Nøkkeltall volum NFI, 2011–2015					
Aktivetsområde	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Tilskuddsforvaltning</b>					
<b>Antall søknader</b>					
Utvikling, produksjon og lansering	740	1 070	1 213	1 115	1 120
Stipend	426	448	465	473	476
Filmformidling	51	55	65	111	164
<b>Sum</b>	<b>1 217</b>	<b>1 573</b>	<b>1 743</b>	<b>1 699</b>	<b>1 760</b>
<b>Antall tilskudd</b>					
Utvikling, produksjon og lansering	375	442	473	429	477
Stipend	188	175	195	217	205
Filmformidling	27	27	30	83	105
<b>Sum</b>	<b>590</b>	<b>644</b>	<b>698</b>	<b>729</b>	<b>787</b>
<b>Prosentandel tilskudd</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>45</b>
<b>Lansering:</b>					
Antall festivaler med norske titler i konkurranse eller offisielt program	449	432	560	465	459
<b>Publikumsaktiviteter:</b>					
Antall besøk Cinemateket	54 492	51 841	53 678	61 535	62 646
Antall besøk Barnas Cinematek	4 672	4 251	4 601	5 280	5 464
Antall solgte DVD'er	11 394	12 314	3 865	2 842	6 065
Antall visninger på NFIs strømmetjenester	11 191	22 600	28 719	50 803	70 864
<b>Kursvirksomhet:</b>					
Antall kurs NFI:Lab	27	40	31	34	51
Antall kursdeltakere NFI:Lab	1 431	1 796	1 452	1 984	2 678

TABELL 3

Nøkkeltall fra årsregnskapet 2011 – 2015 (mill kr)	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Samlet driftsramme post 01–99</b>	<b>521,79</b>	<b>560,58</b>	<b>588,43</b>	<b>631,81</b>	<b>651,82</b>
<b>Andel driftsutgifter ift. fond/tilskudd (tildelte rammer)</b>	<b>22,6 %</b>	<b>21,3 %</b>	<b>20,7 %</b>	<b>19,7 %</b>	<b>18,8 %</b>
<b>Post 01 – Driftsutgifter</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	93,23	95,62	97,68	100,78	100,01
Utnyttelsesgrad ****	100%	100%	100%	99%	100%
Antall reelle årsverk *	79,0	86,0	90,0	85,5	85,9
Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk	0,67	0,65	0,65	0,69	0,71
Lønns- og personalutgifter (kto.klasse 5) - andel av driftsutgifter ***	57%	59%	61%	59%	61%
Husleie inkl. fellesutgifter og strøm - andel av driftsutgifter	16%	16%	15%	15%	15%
Kjøp av tjenester ** - andel av driftsutgifter ***	3%	4%	5%	7%	9%
<b>Post 01 – Driftsinntekter</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	8,82	8,12	8,39	8,39	5,88
Utnyttelsesgrad ****	84%	79%	74%	65%	100%
<b>Post 21 – Spesielle driftsutgifter</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	7,78	8,02	9,79	9,88	13,88
Utnyttelsesgrad			47%	48%	57%
<b>Post 50 – 79 Fond/ tilskudd</b>					
Driftsramme i tildelingsbrev	411,96	448,83	472,58	512,75	532,05
Utnyttelsesgrad	101%	91%	96%	104%	99%

\* Antall reelle årsverk: Alt fravær (unntatt ferie) er trukket fra. Inkluderer faste/ midlertidige ansatte, åremålsstillinger (herunder lønn i karantenetid) og vikarer. Inkluderer IKKE timelønnet personale eller personale fra vikarbyrå. I løpet av 2012 ble 11 timelønnede deltidsstillinger omgjort til faste stillinger, hvilket utgjorde ca. 4 årsverk i 2012 og ca. 6 årsverk fra 2013.

\*\* Kjøp av tjenester inkluderer delvis også lisenser og utstyr.

\*\*\* Andel av driftsutgifter for lønn/pers.kostnader og kjøp av tjenester er ikke direkte sammenlignbare med årene før 2014 pga. ny kontoplan fra 2014

\*\*\*\* Driftsutgifter/-inntekter i 2015 er ekskl. etableringskostnader for innkjøpsordning, finansiert av fondsmidler for filmkulturelle tiltak

# Årets aktiviteter og resultater

## En samlet vurdering av måloppnåelse i forhold til samfunnsoppdraget

NFI skal sette regjeringens filmpolitikk ut i livet. I dette avsnittet vil vi gjøre en samlet vurdering av hvorvidt NFIs virksomhet har bidratt til å oppfylle målsettingene for norsk filmpolitikk. I vurderingen tar vi utgangspunkt i mål og styringsparametere som fremgår av tildelingsbrevet fra Kulturdepartementet. Vi ser også hen til mål som er skissert og utdypet i Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk*. En nærmere gjennomgang følger i resten av del III.

Det første hovedmålet i norsk filmpolitikk er et bredt og variert tilbud av høy kvalitet. NFI har i 2015 lagt til rette for audiovisuelle produksjoner av både kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi. Det var en god fordeling mellom tilskudd til filmer basert på originalmanus og filmer som er adaptasjoner. Tilskuddene gjennom talentprogrammet Nye veier – som har som formål å fremme nyskaping og kunstnerisk vågemot – ble opprettholdt. Og ikke minst viser omdømme-målinger at andelen av publikum som liker norsk film ligger på et stabilt høyt nivå. Norske filmer fortsetter å markere seg med internasjonale festivaldeltakelser, nominasjoner og priser, og anmelderes vurderinger av norske kinofilmer er god. Alt dette tyder på norske audiovisuelle produksjoner av høy kvalitet.

NFIs virksomhet bidrar til bredde og variasjon i både innholdsleddet og skaperleddet, så vel som brukerleddet. Fordelingen av fondsmidler mellom de ulike formatene holder seg relativt stabil, men over tid ser vi likevel en gradvis reduksjon i andelen midler som går til kinofilm – og en økning i andelen som går til tv-drama. Også i 2015 ble det gitt tilskudd til produksjoner med stort publikumspotensial, kunstnerisk nyskapende produksjoner, og produksjoner som retter seg mot barn og unge. NFI skal bidra til å synliggjøre og bekrefte Norge som et mangfold

av ulike kulturelle fellesskap. Norske kinofilmer spilles inn i alle regioner i Norge, men Oslo og Akershus dominerer likevel som den regionen hvor flest filmer er spilt inn de siste fem årene. Kvinneandelen i nøkkelfunksjoner i kino-film med produksjonsstøtte gikk noe ned i 2015. Sett over tid har det likevel vært en positiv utvikling når det gjelder likestilling i norsk filmbransje. En utfordring gjennom flere år er at kvinneandelen blant de som søker om tilskudd er lav, og NFI mener dette er en viktig årsak til at det fremdeles er skjevheter blant hvem som skaper film i Norge.

Oppslutningen om både Cinemateket og NFIs strømme-tjenester nådde nye høyder i 2015. Gjennom strømme-tjenester på nett, aktiviteter i Filmens Hus og tilskudd til filmkulturelle tiltak over hele landet, bidrar NFI til god formidling og tilgjengeliggjøring av filmer med kulturell og kunstnerisk verdi som ikke nødvendigvis fanges opp i det kommersielle markedet.

Det andre hovedmålet i norsk filmpolitikk er solid publikumsoppslutning. Markedsandelen for norsk film på kino var 20,5 prosent i 2015. Dette er en nedgang fra 24,4 prosent i 2014, men i et historisk perspektiv kan 2015 regnes som et normalår. Markedsandelen for norsk film på tv var 4,2 prosent i 2015, mens den var 12,4 prosent for tv-serier. Selv om den norske markedsandelen er lav, viser tv-metertallene at det gjennomsnittlig er høyere oppslutning om de norske film- og tv-dramaproduksjonene enn de utenlandske produksjonene som vises. Norskandelen på VOD-tjenester (inkludert NRK.no) ble i 2015 målt til å være 12 prosent for film og 27 prosent for tv-drama. Norskandelen i VOD-tjenestene er betydelig høyere enn forventet, og det er en fare for at det er et utslag av metodiske svakheter i målingen.

Norsk kinofilms eksportverdi har lenge hatt en positiv utvikling, men i 2015 viser NFIs eksportundersøkelse en tilbakegang. Denne undersøkelsen måler eksportverdien til norske kinofilmer med premiere i 2013. Med et relativt lite utvalg filmer hvert år er det imidlertid viktig å huske på at eksportverdien er sensitiv for tilfeldig variasjon. Det

er derfor for tidlig å si om den positive utviklingen er i ferd med å snu. Eksportundersøkelsen gir først og fremst et bilde av filmenes inntjening fra salg til utlandet, og for å få et bredere bilde av den kulturelle eksportverdien ser vi også på norsk films kinobesøk i utlandet. Besøket til norsk film i utlandet varierer fra år til år, med en foreløpig topp for filmer som hadde premiere i hjemmemarkedet i 2011. I snitt ser 660 000 besøkende i året norsk film i utlandet.

Det tredje hovedmålet i norsk filmpolitikk er en bærekraftig audiovisuell næring. Dette er det området hvor utfordringene og utviklingsbehovet i norsk film er størst. En stor del av NFIs virksomhet er innrettet for å sikre et bærekraftig produksjonsmiljø, og NFIs tilskuddordninger bidrar til kontinuitet i filmbransjen og større risikovilje til privat finansiering av norsk film. NFI har jobbet med utforming av en ny insentivordning i 2015, med virkning fra 1. januar 2016. Denne vil, i tillegg til å gjøre Norge til et mer attraktivt innspillingsland, forhåpentligvis ha positive virkninger for filmnæringen i Norge.

En samlet vurdering viser at NFIs virksomhet også i 2015 har bidratt til oppfyllelsen av regjeringens overordnede mål for kulturpolitikken: Et rikt kulturliv preget av mangfold, frihet og integritet.

### HOVEDMÅL 1:

#### ET BREDT OG VARIERT TILBUD AV HØY KVALITET

Et av hovedmålene i norsk filmpolitikk er et bredt og variert tilbud av høy kvalitet. I Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk* utdypes kvalitetsmålet: Kvalitet i norske filmer og serier omfatter både kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Kulturell verdi handler om å skildre og fortolke den kultur og det samfunn vi lever i, bearbeide kulturelle fenomener, historiske begivenheter og sosiale konflikter, og gjøre det på en slik måte at publikum blir engasjert, underholdt og begeistret. Kunstnerisk kvalitet handler om originale verk som estetisk og fortellermessig er med på utvikle og fornye filmspråket og som utfordrer, beriker og gir rom for ettertanke. Norske produksjoner skal holde høy internasjonal standard, og tilbudet av nor-

ske filmer og serier bør være variert, både når det gjelder format, sjanger, målgruppe og tematikk. Bredden og mangfoldet i det norske samfunnet må representeres.

For å vurdere hvorvidt målet om et bredt og variert tilbud av høy kvalitet er oppnådd i 2015, vil det i det følgende redigjøres for norske audiovisuelle produksjoners kvalitet, bredde og variasjon i NFIs tildelinger, og i hvilken grad NFI bidrar til god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum.

#### Kvalitet

Kvalitet er vanskelig å måle, spesielt på kort sikt. Hvordan NFIs virksomhet bidrar til et bredt og variert tilbud av høy kvalitet krever omfattende analyser over tid. Ved hjelp av følgende indikatorer vil vi likevel forsøke å si noe om hvor norske audiovisuelle produksjoner står i 2015 med tanke på kvalitet: Norsk films omdømme, anmelderes terningkast, deltakelse på internasjonale og anerkjente festivaler, tilskudd til filmer basert på originalmanus og tilskudd gjennom Nye veier-programmet.

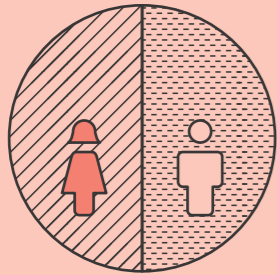


61,1% av det norske kinopublikummet liker norsk film godt eller svært godt.

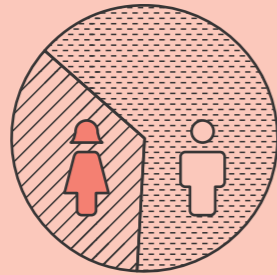
# 445.7 mill

Det ble i 2015 tildelt 445,7 millioner kroner over filmfondet til norsk kinofilm, dokumentar, kortfilm, tv-drama og dataspill. Det ble tildelt 21,9 millioner kroner over andre tilskuddsordninger.

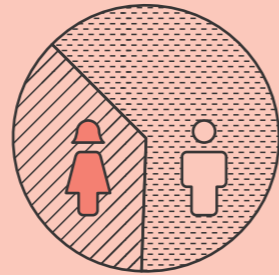
Kortfilm



Kinofilm



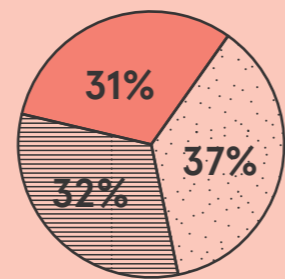
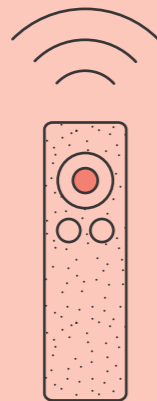
Dokumentar



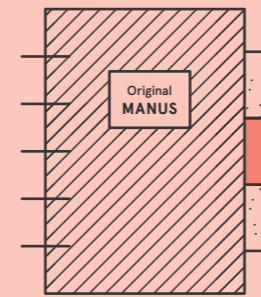
Kvinneandelen i prosjekter som har fått tildelt produksjonstilskudd.

# 39%

Antall visninger i NFIs nettbaserte filmtjenester var om lag 70.900. Dette er en økning på 39 % fra 2014.



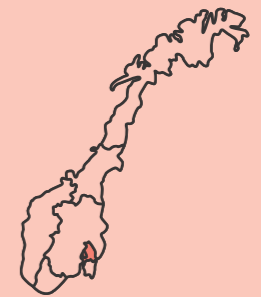
Antall innspillingsdager for kinofilmer med premiere i 2015 fordelte seg med 37 % i Oslo og Akershus, 32 % i resten av landet og 31 % i utlandet.



65% av kinofilmer med produksjonstilskudd i 2015 er basert på originalmanus.



Cinemateket satte ny besøksrekord i 2015 med nesten 62.700 besøk.



80% av produksjonsmidlene i 2015 gikk til produksjonsselskap med adresse i Oslo og Akershus.

Norske Kinofilmer

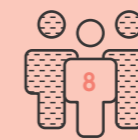


Priser

Norske Dokumentarfilm

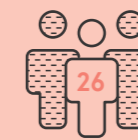


Norske Kortfilmer

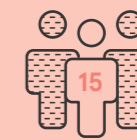


Festival-deltakelse

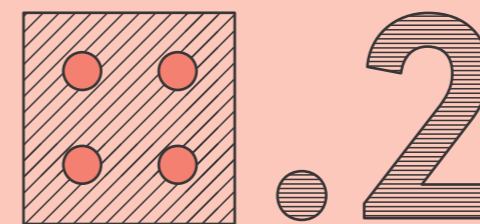
8



26



15



Gjennomsnittlig terningkast for norske filmer er 4.2

# 17

17 utviklings- og produksjonstilskudd til prosjekter i Nye veier-programmet.

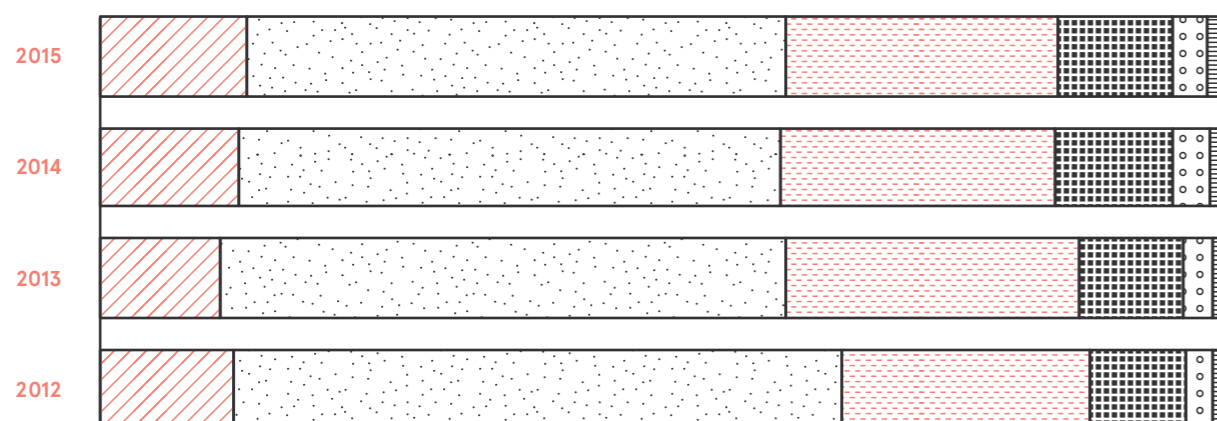
### Norsk kinopublikums vurdering av norsk film

En viktig målgruppe for norske filmer er det norske kinopublikummet. Deres vurdering av norsk film gir verdifull informasjon. NFI gjør derfor, i samarbeid med TNS Gallup, en måling av publikums vurdering av norsk film to ganger i året gjennom Norsk filmmonitor. Folk som deltar i Norsk filmmonitors måling uttaler seg kun på grunnlag av det begrensede utvalget av filmer hver enkelt respondent har sett. At folk sier de ikke liker eller liker norsk film behøver ikke være et uttrykk for filmenes kulturelle verdi eller kunstneriske kvalitet. Sett over tid gir likevel omdømme-målingene indikasjoner på utviklingen av kvalitetsnivået til norsk film.

13 prosent av det norske kinopublikummet liker norsk film svært godt, ifølge omdømme-målingen. Dette er en noe høyere prosentandel enn i målingene fra tidligere år. 48,1 prosent sier de liker norsk film godt. Samlet for kategoriene svært godt og godt ligger målingen på nivå med årene 2013 og 2014, og 2012 er fremdeles det året hvor størst andel av kinopublikummet svarte at de likte norsk film godt eller svært godt. Over tid viser målingene at omdømmet til norsk film ligger på et stabilt, høyt nivå – hvor mer enn 60 prosent av publikum svarer at de liker norsk film godt eller svært godt. Andelen som svarer verken/eller ligger mellom 22 og 26 prosent, mens andelen som svarer at de liker norsk film dårlig eller svært dårlig ligger mellom 11,1 og 13,9 prosent.

FIGUR 1

#### Tilfredshet med norsk kinofilm.



### Gjennomsnittlig terningkast for norske filmer på kino

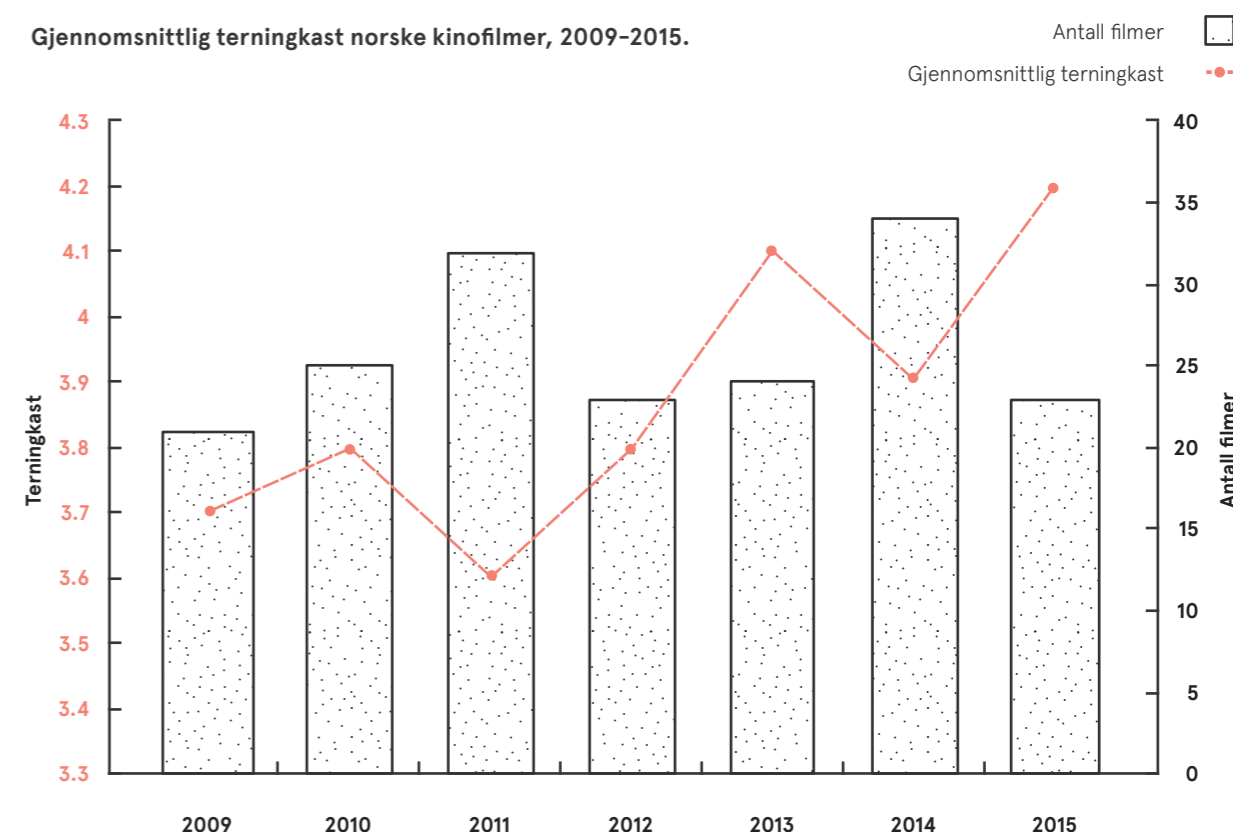
Anmelderes vurdering av norske filmer er en god indikator på filmenes kvalitet, og gjennomsnittlig terningkast kan derfor gi en indikasjon på utviklingen av kvalitetsnivået til norsk film. Vi skal imidlertid være forsiktig med å ilegge gjennomsnittlig terningkast for et enkelt år for stor vekt – men heller se på utviklingen over tid.

Gjennomsnittlig terningkast for premierefilmene i årene 2009 til 2015 ligger på mellom 3,6 og 4,2, med en foreløpig topp i 2015. Med utgangspunkt i figur 2 kan det se ut som om det i løpet av de siste seks årene har vært en positiv utvikling i anmelderes vurdering av norske kinofilmer. Statistikken baserer seg på de anmeldelsene som er tilgjengelige på Filmweb.no, og antallet anmeldelser varierer fra film til film. Vi må derfor ikke må tolke statistikken som en absolutt sannhet. Det er for øvrig interessant å merke seg at de årene hvor det har vært mange norske kinofilmer med premiere – som i 2011 og 2014 – er det gjennomsnittlige terningkastet lavere enn for årene før og etter.

Ser vi nærmere på anmelderens vurdering av de ulike norske filmene med kinopremiere i 2015 er det noen filmer som peker seg ut. Kinodokumentarene *Drone*, *Brødre* og *Pøbler* fikk alle gode terningkast, i likhet med publikumsmagneten *Bølgen*, festival-favorittene *Louder Than Bombs* og *De nærmeste* – og den animerte barne- og familiefilmen *Knutsen & Ludvigsen og den fæle Rasputin*.

FIGUR 2

#### Gjennomsnittlig terningkast norske kinofilmer, 2009-2015.



### Norsk films posisjon internasjonalt

At norske filmer inviteres til anerkjente internasjonale festivaler, vinner priser og blir nominert, vitner om at filmene holder internasjonal standard og er av høy kunstnerisk kvalitet. Festivaler er kuraterte arenaer der filmene velges ut med bakgrunn i deres kunstneriske og kulturelle kvalitet, og i hard konkurranse med internasjonale produksjoner. På samme måte som når en billedkunstner blir invitert til å ha en utstilling på et prestisjefyllt kunstmuseum, er det å bli invitert til å delta i offisielt program på en anerkjent, internasjonal filmfestival en indikator på høy kunstnerisk kvalitet.

Antall filmer som blir sendt inn til vurdering for offisielt program i de største konkurransene er høyt, og nåloyet for festivaldeltakelse er smalt. Det anses derfor som en stor anerkjennelse å bli invitert til å delta på viktige festivaler. Dette gjelder både for kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm. Når en film deltar på en av disse festivalene, forventes det ofte at filmen har verdenspremiere eller internasjonal premiere på festivalen. Det vil si at om en film deltar på en

av disse festivalene, utelukker det deltagelse i konkurranse på en av de andre festivalene. Dette reduserer antall aktuelle filmer til de prioriterte festivalene.

Tabell 4 viser antall ganger norske kinofilmer, kortfilmer og dokumentarer deltok på anerkjente, internasjonale festivaler i årene 2010-2015, og antall priser og nominasjoner som ble gitt til norske kinofilmer, kortfilmer, dokumentarer, tv-drama og dataspill.

#### Kinofilm<sup>1</sup>

Det var stor glede i norsk filmbransje da Joachim Triers første engelskspråklige film, *Louder Than Bombs*, ble invitert til hovedkonkurransen i Cannes i 2015. Det var første gang på 36 år at en norsk film ble invitert til hovedkonkurransen i Cannes. *Louder Than Bombs* deltok også på to andre anerkjente internasjonale festivaler i 2015, i Toronto og Busan i Sør-Korea, og filmen ble i tillegg vist på minst tolv andre festivaler. Anne Sewitskys film *De nærmeste* deltok i 2015 i hovedkonkurransen i Toronto, og

<sup>1</sup> Med anerkjente, internasjonale festivaler legger vi til grunn de ti viktigste festivalene i verden for kinofilm: Rotterdam, Sundance, Berlin, Cannes, Venezia, Toronto, Karlovy Vary, Locarno, Busan og San Sebastian.

TABELL 4

Deltakelse på festivaler, nominasjoner og priser		2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kinofilm</b>	Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler	5	11	10	7	9	8
<b>Kinofilm</b>	Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler	2	3	2	0	2	1
<b>Kinofilm</b>	Antall kinofilmer nominert til de mest prestisjefylte prisene	1	0	1	3	2	2
<b>Kinofilm</b>	Antall viktige barnefilmfestivaler/programmer i Europa norsk filmer deltar på	5	0	1	2	3	5
<b>Kortfilm</b>	Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler	26	19	8	13	31	15
<b>Kortfilm</b>	Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler	11	3	3	3	5	2
<b>Kortfilm</b>	Antall kortfilmer nominert til de mest prestisjefylte prisene	0	1	0	0	1	1
<b>Dokumentar</b>	Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler	13	17	21	17	18	26
<b>Dokumentar</b>	Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler	0	3	0	4	1	3
<b>TV-drama</b>	Antall internasjonale priser	-	0	1	2	9	9
<b>TV-drama</b>	Antall internasjonale nominasjoner	-	0	4	4	4	3
<b>Dataspill</b>	Antall internasjonale priser	-	-	-	-	-	7

Sewitsky er den eneste norske regissøren som har klart å få med film i hovedkonkurransen to ganger. Første gangen deltok hun med *Sykt lykkelig*, som også vant hovedprisen. I tillegg deltok *De nærmeste* på totalt tolv andre festivaler i 2015. Den tredje norske filmen i Toronto var publikums-suksessen *Bølgen*, som også var norsk Oscar-kandidat, og er blitt solgt til de aller fleste territorier i verden, - slik også *Louder Than Bombs* er. I 2015 deltok norske kinofilmer åtte ganger på det som kalles anerkjente, internasjonale festivaler – i tillegg til en rekke andre festivaler.

Ingen norske kinofilmer ble invitert til verdens største barnefilmfestival, Generation-seksjonen i Berlin, i 2015. Barnefilmen *Operasjon Arktis* gjorde det imidlertid godt internasjonalt i 2015, etter den internasjonale premieren i den nystartede seksjonen Sundance Kids. Filmen deltok på 24 festivaler og vant åtte priser. *Mot naturen* deltok også på minst 24 festivaler, og vant European Cinema Award i Berlin. Også spillefilmen *Beatles* har deltatt på 24 festivaler og vunnet hele fem priser.

Fire internasjonale festivaler hadde fokus på norsk kino-film i 2015, henholdsvis Göteborg, Les Arcs i Frankrike, Pinamar i Argentina og Transilvania filmfestival i Romania, mens filmfestivalen i Sao Paulo hadde fokus på nordisk film. Filmfestivalen i vintersportsstedet Les Arcs

viste i alt 22 norske spillefilmer. Over 50 regissører, produsenter, skuespillere og andre fagarbeidere deltok fra Norge, og fikk møte internasjonal presse og filmindustri. Göteborg International Film Festival viste til sammen 27 norske kort-, dokumentar- og spillefilmer, hvorav tre var med i konkurransen om den gjeve Dragon Award.

#### Kortfilm<sup>2</sup>

Norske kortfilmer deltok på anerkjente, internasjonale festivaler 15 ganger i 2015. To norske kortfilmer var for første gang med i et internasjonalt program ved Toronto International Film Festival, etter at festivalen begynte å programmere internasjonale kortfilmer i 2014. De mest populære kortfilmene i 2015 var Hallvar Witzøes *Ja vi elsker*, som også deltok i hovedkonkurransen i Cannes i 2014, Torill Koves Oscar-nominerte animasjonsfilm *Moulton og meg* og Rune Denstad Langlos barnefilm *Foul*.

Hverken Sundance eller Cannes valgte norsk kortfilm i 2015, og det var ingen norske kortfilmer som ble invitert til Generation-programmet i Berlin. Noe av årsaken til dette kan være at det har vært færre korte filmer for barn tilgjengelig, hvilket er særlig merkbart ved deltagelse i barnefilmfestivalen i Chicago, der Norge deltok med tre kortfilmer i 2015 mot åtte i 2014.

<sup>2</sup> Med anerkjente, internasjonale festivaler legger vi til grunn de ti viktigste festivalene i verden for kortfilm: Sundance, Rotterdam, Clermont-Ferrand, Berlin, Aspen Shortsfest, Cannes, Annecy, Palm Springs Shortsfest, Locarno, Venezia, Chicago Children og Children.

TABELL 5

	Kunstnerisk		Marked		Totalt	
	Søknad	Tilskudd	Søknad	Tilskudd	Søknad	Tilskudd
Adaptasjoner/kjent univers	24 %	9 %	67 %	83 %	37 %	35 %
Originalmanus/historiske hendelser	76 %	91 %	33 %	17 %	63 %	65 %

#### Dokumentar<sup>3</sup>

Norske dokumentarfilmer deltok på anerkjente, internasjonale festivaler 26 ganger i 2015. Tonje Hessen Scheis *Drone* sto for fire av dem, Solveig Melkeraaens *Flink pike* for tre av dem, og Åse Svenheim Drivenes' film *I am Kuba* sto for to av dem. *Drone* ble også den mest populære dokumentarfilmen i 2015: Den ble vist på hele 31 internasjonale festivaler.

Aslaug Holms film *Brødre* fikk internasjonal premiere i november ved CPH:DOX, som også viste *Tiden går* (Ane Hjort Guttu) og *Den tilfeldige rockestjernen* (Leiv Igor Devold). Norge var også representert med fire filmer ved dokumentarfilmfestivalen i Amsterdam i 2015; Kari Anne Moes *Pøbler*, Åse Svenheim Drivenes' *Maikos Dans* og de to barnedokumentarene *Dans for Livet* (Erlend E. Mo) og *Varicella* (Victor Kossakovsky).

Norske dokumentarer har utmerket seg med en høy deltagelse ved internasjonale filmfestivaler i 2015. Filmene har høy kvalitet, de tar opp temaer som et internasjonalt publikum er opptatt av og de er formsterke. Det er også verdt å merke seg at de mest populære filmene har kvinnelige regissører.

#### TV-drama

Antall priser til norsk tv-drama i utlandet lå på samme nivå som i 2014, som var et toppår. Flest utmerkelse har gått til *Kampen om tungtvannet* (Filmkameratene), blant annet for beste tv-drama i Prix Italia og Special Commendation i Prix Europa. Aller høyest henger International Emmy for beste kvinnelige skuespiller til Anniken von der Lippe, for hennes rolleprestasjon i *Øyevitne*, produsert av NRK. Serien ble også kåret til den mest populære serien under Series Mania i Frankrike. Norske produksjoner for barn utmerker seg stadig i utlandet. Ikke minst gjelder

det serien *Trio* (Nordic Stories/ Fabelaktiv), der sesong to fulgte opp den første sesongen med en ny nominasjon til KidScreen Award, en pris som henger nesten like høyt som International Emmy Award, og hvor man også konkurrerer med amerikanske produksjoner.

#### Dataspill

Selv om det ikke finnes spillfestivaler på samme måte som filmfestivaler, deles det også ut priser på flere av de store messene for bransjen. Her har norske spill fått flere utmerkelse i 2015, på sentrale arenaer som Game-Connection, GDC, Pax Prime, Nordic Game og Causal Connect. *Among the sleep* er ett av spillene som har fått mye oppmerksomhet ute, med pris for både 'Most Creative Game' på Play 15 og 'Best artistic Achievement' på Nordic Game. Spillet *Skyggemesteren* ble kåret til 'Most promising IP' under Game Connection, også dette er en høythengende utmerkelse.

Norske produksjoner av alle formater som deltar på anerkjente festivaler og viktige salgsmarkeder, kan tildeles lanseringstilskudd så fremt de formelle kravene er oppfylt. Tilskuddene anses som avgjørende for at produsentene kan profilere prosjektene internasjonalt. I tillegg til prosjektstøtte åpnet NFI i 2015 også muligheten for at organisasjoner, stiftelser og enkeltmannsforetak kan søke om tilskudd til felles lanseringstiltak på internasjonale arenaer for en bred del av sin bransje, jamfør tabell 11. Det ble i 2015 gitt tilskudd til slike fellestiltak på arenaer som MIPTV i Cannes (tv-serier), GDC i San Fransisco (spill), Annecy i Frankrike (animasjonsfilmer) og Les Arcs i Frankrike (spillefilmer).

**NFIs tilskudd til produksjoner basert på originalmanus**  
Ifølge Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet film-*

<sup>3</sup> Med anerkjente, internasjonale festivaler legger vi til grunn de ti viktigste festivalene i verden for dokumentar: Sundance, Göteborg, Berlin, Praha (One World), Warszawa, Sheffield, Venezia, Toronto (TIFF), København og Amsterdam (IDFA).

*politikk* handler kvalitet både om kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Det er først og fremst de originale verkene som estetisk og fortellermessig er med på å utvikle og fornye filmspråket og som utfordrer, beriker og gir rom for ettertanke. Samtidig kan både adaptasjoner og filmer som er basert på kjente univers bidra til å skildre og fortolke den kultur og det samfunn vi lever i, og gjøre det på en slik måte at publikum blir engasjert, underholdt og begeistret. NFIs produksjonstilskudd skal bidra til audiovisuelle produksjoner som innehar ulike kvaliteter, og det er summen av ulike tilbud som gir bredde og variasjon i norske audiovisuelle produksjoner.

65 prosent av produksjonstilskuddene som ble gitt til kinofilm i 2015 gikk til prosjekter med originalmanus. Hele 91 prosent av prosjektene som fikk produksjonstilskudd etter kunstnerisk vurdering hadde originalmanus, mens 17 prosent av filmene som fikk tilskudd over markedsordningen hadde originalmanus.

#### NFIs tilskudd over talentordninger

Talentutvikling er viktig for å stimulere til kunstnerisk kvalitet, og talentprogrammet Nye veier er utformet for

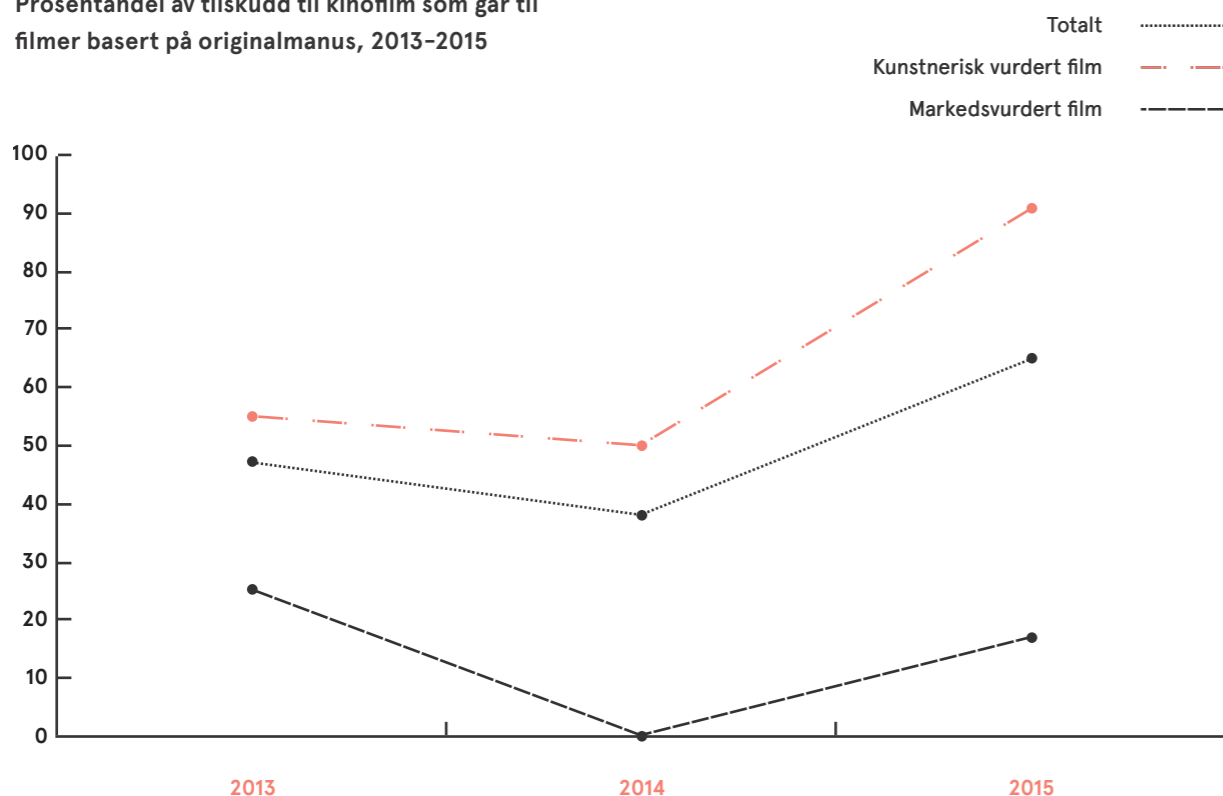
å fremme kunstnerisk vågemot og bidra til nyskaping i norsk kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm. Antall produksjoner med tilskudd fra Nye veier-programmet sier noe om i hvilken grad NFI legger til rette for nye talenter som med sine original verk kan bidra til å utvikle og fornye filmspråket.

Talentutvikling er viktig for å stimulere til kunstnerisk kvalitet i norsk film. Satsningen på talent sørger for at flere filmkunstnere kommer opp og fram, og bidrar til nyskaping i norsk film. Siden 2006 har NFI gitt tilskudd til dokumentarfilm og kortfilm gjennom talentprogrammet Nye veier. Fra 2012 kunne også kinofilm og hybridfilm motta utviklings- og produksjonstilskudd gjennom talentprogrammet, som har som formål å styrke talentutviklingen i norsk film, fremme kunstnerisk vågemot og bidra til utvikling av den norske filmens formspråk og fortelling, samt gi regissører og produsenter bedre mulighet til kunstnerisk fordypning og utprøving av nye ideer.

I 2015 ble det gitt utviklingstilskudd til elleve nye filmprosjekter i Nye veier-programmet. To tilskudd ble gitt til kinofilm, og ni til filmer under 60 minutter (kort-,

FIGUR 3

#### Prosentandel av tilskudd til kinofilm som går til filmer basert på originalmanus, 2013-2015



TABELL 6

	2014		2015	
	Antall utviklingstilskudd	Antall produksjonstilskudd	Antall utviklingstilskudd	Antall produksjonstilskudd
Kinofilm	1	3	2	2
Dokumentar	3	5	5	0
Kortfilm	5	1	4	4
<b>Totalt</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>6</b>

TABELL 7

#### Fordeling av fondsmidler på format og tilskuddstype, 2015

	Utvikling***	Produksjon	Lansering Norge	Lansering utland	Etterhåndsstøtte	Totalt
Kinofilm kunstnerisk vurdering*	11 171 000	69 007 000	9 700 000	1 514 587	28 947 560	120 340 147
Nye veier til lange filmer	855 000	11 096 250	-	-	701 700	12 652 950
Kinofilm markedsvurdering	-	52 000 000	12 620 233	1 292 270	50 653 183	116 565 686
Kinodokumentar	2 830 000	9 700 000	3 734 302	-	3 710 518	19 974 820
Minoritetssamproduksjoner	-	12 525 848	2 700 000	-	1 712 415	16 938 263
Kinofilm uten forhåndstilskudd	-	-	6 224 400	380 000	21 406 810	28 011 210
Kortfilm	560 000	13 924 000	-	1 157 378	-	15 641 378
Nye veier til korte filmer	1 447 500	3 667 500	-	-	-	5 115 000
Dokumentar enkeltstående**	12 556 816	13 555 000	-	1 692 229	-	27 804 045
Nye veier til dokumentar	2 110 000	-	-	-	-	2 110 000
Dokumentarserier	300 000	700 000	-	138 125	-	1 138 125
Tv-serier	5 450 000	50 250 000	-	271 578	-	55 971 578
Dataspill	20 080 000	-	2 229 947	1 161 980	-	23 471 927
<b>Sum</b>	<b>57 360 316</b>	<b>236 425 598</b>	<b>37 208 882</b>	<b>7 608 147</b>	<b>107 132 186</b>	<b>445 735 129</b>

\*inkludert utløst tilskudd pakkefinansiering

\*\* inkludert utløst pakketilskudd og minoritetssamproduksjoner

\*\*\*inkluderer ikke manuskriptutvikling

dokumentar- og hybridfilm). Det ble også utløst seks produksjonstilskudd til filmer som allerede hadde fått utviklingstilskudd i Nye veier, og hvor utviklingsfasen var gjennomført.

#### Bredde og variasjon

Når vi snakker om «bredde og variasjon» kan det handle om flere forhold. I innspillnotatet om mangfold i kinofilm og tv-drama, *Av Om For* (KUD, 2012), ses kinofilm

og tv-drama som en verdikjede der tre forskjellige ledd i kjeden gir spesifikke og forskjellige bidrag til mangfold: Skapermangfold (de som skaper variasjon og mangfold), innholdsmangfold (variasjon og mangfold av innholdet i film og tv-drama) og brukermangfold (de som skulle kunne ha tilgang til et mangfold av film eller tv-drama). Vi vil i det følgende berøre de tre ulike dimensjonene ved mangfoldsbegrepet, og hvordan NFIs virksomhet bidrar til økt bredde og variasjon i de ulike leddene.

### Variasjonen i format og sjangre i audiovisuelle produksjoner med støtte fra NFI

Innholdsmangfold kan defineres som graden av variasjon i format, sjanger og tematikk. NFIs tilskuddsordninger omfatter formatene kinofilm, kortfilm, dokumentar, tv-drama og dataspill. Det gis også tilskudd som skal stimulere til ulike typer audiovisuelle produksjoner. Nye veier-programmet skal eksempelvis stimulere til kunstnerisk fordykning og utprøving av nye ideer i kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm, mens markedsordningen skal stimulere til økt publikumsoppslutning til kinofilm.

Det ble i 2015 utbetalt 445,7 millioner kroner fra filmfondet. I det følgende vil vi redegjøre for hvordan disse midlene ble fordelt.

### Fordeling av fondsmidler i 2015

Tabell 7 viser fordelingen av fondsmidlene på format (kinofilm, kortfilm, dokumentar, tv-drama og dataspill) og tilskuddstype (utvikling, produksjon, lansering Norge, lansering utland og etterhåndstilskudd). Tabell 8 viser antall søknader og tilskudd til utvikling, produksjon og lansering av de ulike formatene. Det ble i 2015 gitt 57,4 millioner kroner til utvikling, 236,4 millioner kroner til produksjon, 37,2 millioner kroner til lansering i Norge, 7,6 millioner kroner til lansering i utlandet og 107,1 millioner kroner i etterhåndstilskudd. Etterhåndstilskudd er en automatisk ordning. Kinofilmer som oppnår med enn 35 000 billetter gjennom ordinær kinodistribusjon kan få slik støtte.

Det ble til sammen søkt om 481 utviklingstilskudd og 374 produksjonstilskudd i 2015. 182 av søknadene om utviklingstilskudd og 89 av søknadene om produksjonstilskudd ble innvilget. Videre ble det søkt om til sammen 36 tilskudd til lansering av kinofilm og 13 tilskudd til lansering av dataspill i Norge. Henholdsvis 35 og 12 av søknadene ble innvilget. Det ble søkt om til sammen 140 tilskudd til lansering av audiovisuelle produksjoner i utlandet, hvorav 126 av søknadene ble innvilget.

### Fordeling av fondsmidler på format

Tilskudd til kinofilm utgjorde 70 prosent av fondsmidlene i 2015, tv-drama 13 prosent, dokumentar sju prosent – mens kortfilm og dataspill utgjorde fem prosent hver. Tabell 9 viser hvordan prioriteringen av de ulike formatene har utviklet seg i perioden 2010 til 2015. Tilskuddsandelen til kinofilm har gått gradvis nedover i perioden, fra 79 prosent i 2010 til 70 prosent i 2015. 2014 var et unntaksår, da 79 prosent igjen gikk til kinofilm, ettersom andelen utbetalt etterhåndstilskudd ble høyere enn vanlig. Tv-drama er det format som har vært i størst vekst i den aktuelle perioden, fra fem prosent av fondsmidlene i 2010 til 13 prosent i 2015. Også for tv-drama var 2014 et unntaksår, da kun to prosent av fondsmidlene gikk til formatet. Dette hadde sin årsak i at etterhåndstilskuddet spiste opp store deler av fondsbudsjettet. Dokumentar og kortfilm fikk henholdsvis sju og fem prosent av fondsmidlene i 2015, hvilket innebærer en reduksjon for dokumentar og en liten oppgang for kortfilm. Andelen fondsmidler til dataspill har ligget på fem prosent de siste tre årene.

TABELL 8

Søknader og tilskudd til utvikling, produksjon og lansering i 2015								
	Utviklingstilskudd		Produksjonstilskudd		Lanseringstilskudd Norge		Lanseringstilskudd utland	
	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd
Kinofilm kunstnerisk*	93	57	57	9	8	8	11	10
Nye veier til lange filmer	33	2	2	2	0	0	0	0
Kinofilm markeds	-	-	27	6	6	6	11	7
Kinodokumentar	14	9	7	6	8	7	0	0
Minoritetssamproduksjon	-	-	10	7	5	5	1	0
Kinofilm uten forhåndstilskudd	-	-	-	-	9	9	3	3
Kortfilm	19	5	174	24	0	0	37	34
Nye veier til korte filmer	20	4	4	4	0	0	0	0
Dokumentar enkeltstående***	130	51	66	19	0	0	38	37
Nye veier til dokumentar	14	5	-	-	0	0	0	0
Dokumentar serier****	6	2	3	1	0	0	5	5
Tv-drama	22	18	24	11	0	0	11	10
Dataspill	130	29	-	-	13	12	23	20
<b>Sum</b>	<b>481</b>	<b>182</b>	<b>374</b>	<b>89</b>	<b>49</b>	<b>47</b>	<b>140</b>	<b>126</b>

\*inkludert utløst tilskudd pakkefinansiering

\*\* inkluderer kinodokumentarer som har fått tilskudd over Nye veier-programmet

\*\*\* inkludert utløst pakketilskudd og minoritetssamproduksjoner

\*\*\*\*inkludert utløst pakketilskudd

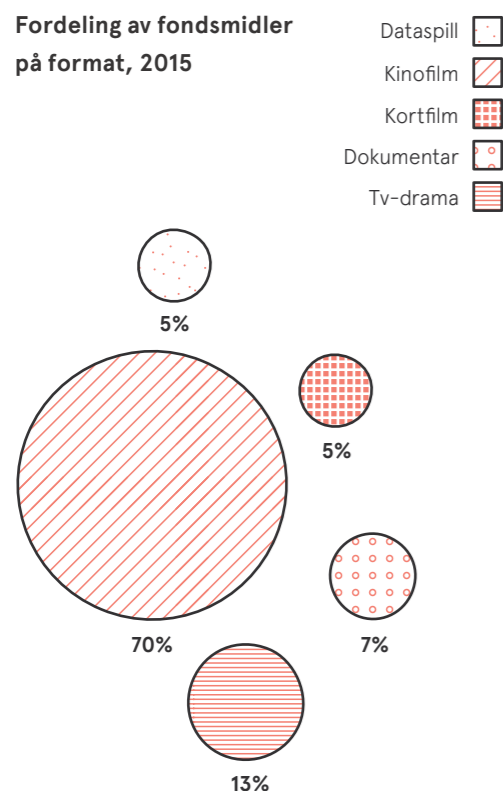
\*\*\*\*\*inkludert ikke manuskriptutvikling

TABELL 9

Prosentvis fordeling av fondsmidler på format 2010–2015						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kinofilm</b>	79%	75%	74%	68%	79%	70%
<b>Kortfilm</b>	6%	5%	5%	6%	4%	5%
<b>Dokumentar</b>	7%	10%	9%	10%	10%	7%
<b>Tv-drama</b>	5%	7%	8%	11%	2%	13%
<b>Dataspill</b>	3%	3%	4%	5%	5%	5%

FIGUR 4

## Fordeling av fondsmidler på format, 2015



TABELL 10

## Fordeling av fondsmidler på tilskuddstype 2010-2015 (inkluderer alle formater)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Produksjon	55%	50%	54%	51%	47%	53%
Utvikling	9%	10%	10%	14%	11%	13%
Lansering Norge	9%	10%	7%	8%	7%	8%
Lansering utland		1%	2%	2%	2%	2%
Etterhåndstilskudd	27%	29%	24%	25%	33%	24%

## Fordeling av fondsmidler på tilskuddstype

Tabell 10 viser fordelingen av fondsmidler på tilskuddstype. Tilskudd til produksjon utgjorde 53 prosent av fondsmidlene i 2015. Etterhåndstilskuddet var spesielt stort i 2014, men har i 2015 stabilisert seg på 24 prosent. Tilskudd til utvikling har økt fra elleve prosent i 2014 til 13 prosent i 2015, mens tilskudd til lansering i Norge og utlandet holder seg på omtrent samme nivå som de foregående årene med henholdsvis åtte og to prosent av fondsmidlene.

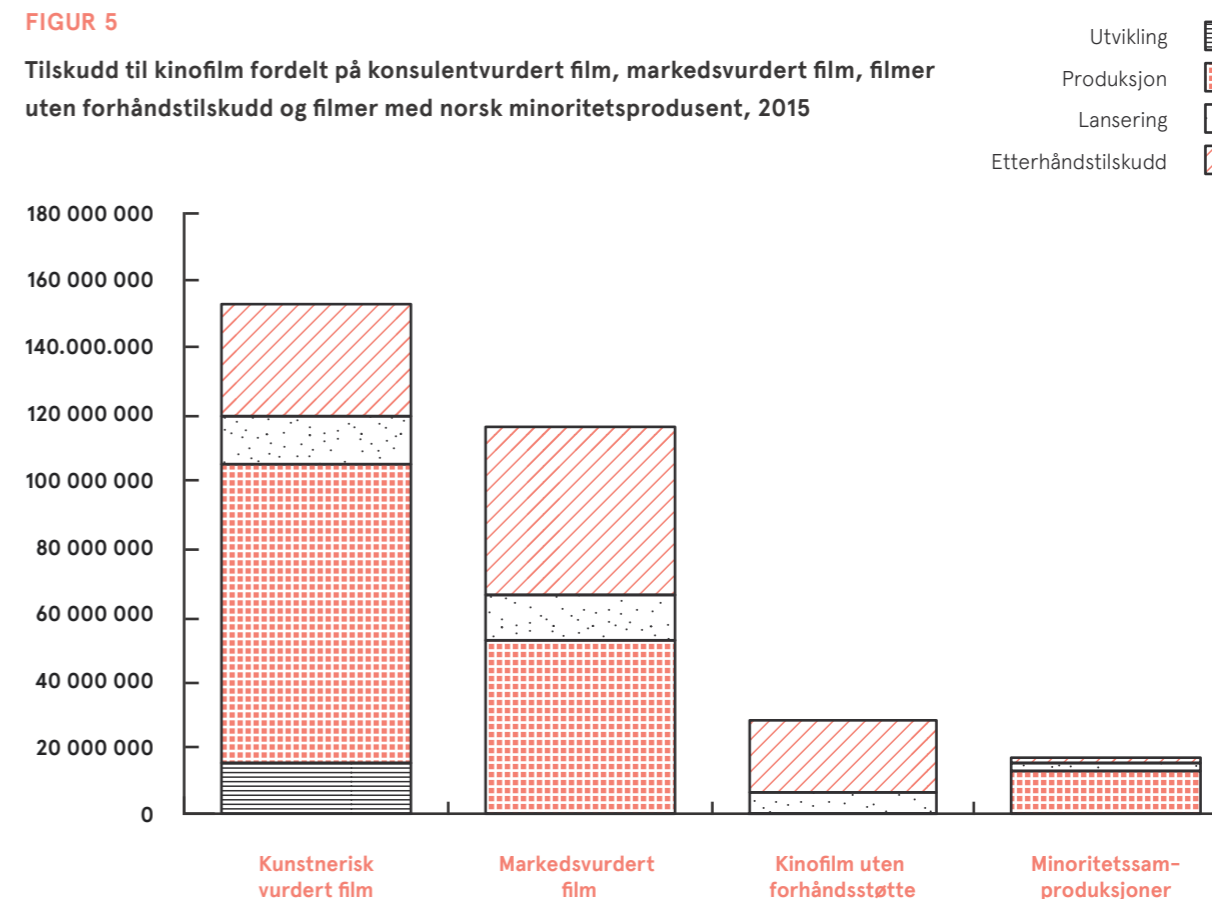
## Fordeling av tilskudd til kinofilm

Figur 5 viser hvordan midlene til kinofilm i 2015 for-

delte seg på filmer som har fått tilskudd etter kunstnerisk vurdering, filmer som har fått tilskudd etter markedsvurdering, filmer uten forhåndstilskudd fra NFI og filmer med norsk minoritetsprodusent. Kunstnerisk vurdert film ble tildelt mest midler, 153 millioner kroner, noe som tilsvarer 49 prosent av alle midlene til kinofilm. Deretter kommer markedsvurdert film med 116,6 millioner kroner og filmer uten forhåndstilskudd med 28 millioner kroner. Markedsvurderte filmer var den kategorien som fikk mest etterhåndstilskudd i 2015, på til sammen 50,6 millioner kroner. 5,4 prosent av støtten til kinofilm gikk til kinofilm med norsk minoritetsprodusent.

FIGUR 5

## Tilskudd til kinofilm fordelt på konsulentvurdert film, markedsvurdert film, filmer uten forhåndstilskudd og filmer med norsk minoritetsprodusent, 2015



## NFIs tilskudd til audiovisuelle produksjoner for barn og unge

NFI skal sikre barn og unge tilgang på gode filmopplevelser, med et bredt og mangfoldig uttrykk. I 2015 ble det tildelt produksjonstilskudd til sju norske kinofilmer for barn. Fem av filmene fikk tilskudd over markedsordningen, mens to fikk tilskudd etter kunstnerisk vurdering. Det ble også gitt etterhåndstilskudd til flere barnefilmer, herunder *Karsten og Petra på safari* som er produsert uten forhåndstilskudd fra NFI.

Dataspill er en viktig del av barn og unges kultur- og mediehverdag. Markedet domineres av importerte spill, og det er derfor viktig at det også utvikles spill basert på norsk språk og kultur. NFI støtter utvikling og lansering av dataspill for barn og unge innenfor alle sjangre og til alle plattformer. I 2015 ble det gitt utviklingstilskudd til 29 dataspill på til sammen 20 millioner kroner. Seks av tilskuddene var til dataspill for barn. Ingen av dataspillene

NFI gir tilskudd til er for øvrig rettet mot kun et voksent publikum, det vil si at NFI ikke gir tilskudd til spill som forventes å ha 18 års aldersgrense.

Det ble også gitt produksjonstilskudd til én dramaserie for barn i 2015.

## Andre tilskuddsordninger

I tillegg til utviklings-, produksjons-, lanserings- og etterhåndstilskudd forvalter NFI følgende ordninger: Sørfond, tilskudd til manuskriptutvikling, VIP-stipend, stipend til kurs i utlandet og filmrekrutteringsstipend, tilskudd til filmkulturelle tiltak, regionale filmtiltak for barn og unge, og lanseringstiltak internasjonale arenaer. Sistnevnte var en ny ordning i 2015. Tabell 11 viser utviklingen i de ulike ordningene for årene 2011-2015.

TABELL 11

Andre tilskuddsordninger										
Tilskuddsordning	2011		2012		2013		2014		2015	
	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd	Antall	Tilskudd
Sørfond	-	-	7	4 000 000	6	3 000 000	5	2 000 000	7	3 000 000
Manuskript-utvikling*	71	6 530 000	61	5 989 000	43	4 920 000	49	8 295 000	45	8 000 000
VIP-stipend	7	1 400 000	8	1 600 000	7	1 400 000	6	1 200 000	6	1 200 000
Stipend til kurs i utlandet	135	993 926	135	1 280 289	152	1 267 850	159	1 531 600	157	1 732 847
Filmrekrutteringsstipend	4	200 000	4	200 000	2	100 000	4	200 000	3	150 000
Filmkulturelle tiltak	27	2 680 000	27	2 689 290	30	2 729 728	34	2 830 000	56	2 850 500
Regionale filmtiltak barn og unge	-	-	-	-	-	-	49	5 000 000	49	5 000 000
Lanseringstiltak internasjonale arenaer	-	-	-	-	-	-	-	-	13	2 196 280

\*antall = prosjekt i ordningen

### Manuskriptutvikling

Det ble gitt åtte millioner kroner til manuskriptutvikling i 2015, jamfør tabell 11. Formålet med ordningen er å stimulere til utvikling av manuskript av høy kunstnerisk kvalitet. I motsetning til fondsmidlene i tabell 7 og 8, som går til produksjonsselskap, retter ordningen seg mot forfattere som ikke har inngått forpliktende samarbeid med produsent. Det kan bli gitt tilskudd gjennom hele utviklingsprosessen frem mot et revidert førsteutkast av manuskriptet. Ordningen skal bidra til kontinuitet og produktivitet i manuskriptarbeidet, og sikre et bredt og mangfoldig repertoargrunnlag for alle målgrupper. Ordningen kan gi tilskudd til manus til spillefilm, dokumentar, tv-drama og dataspill.

Det var 45 prosjekter i ordningen ved utgangen av 2015, herunder åtte prosjekter rettet mot barn og unge, to dokumentarer, fem tv-serier og ett dataspill. Manuskriptene behandlet til sammen 174 søknader i 2015, og det ble gitt tilsagn til 39 prosjekter med til sammen 48 forfattere.

### MEDIA-programmet

MEDIA-programmet er EUs program til støtte for den

audiovisuelle sektor i Europa. I 2015 gikk over 40 millioner kroner fra MEDIA-programmet i Kreativt Europa til den norske audiovisuelle bransjen. Tilskuddene går til utvikling av norske spillefilmer, dokumentarer, animasjonsfilmer og dataspill, til distribusjon av europeiske filmer på kino i Norge og norske filmer i Europa, og til publikumsrettede tiltak og markedsaktiviteter. Dette er tidenes beste resultat for den norske bransjen. Norske produsenter mottok over 15 millioner kroner fra MEDIA, og det var også et svært godt år for norske filmer; *Louder Than Bombs* ble satt opp på kino i 23 land med distribusjonsstøtte fra MEDIA.

### Den geografiske og kjønnsmessige variasjonen blant NFIs tilskuddsmottakere

Film er et av de bredest distribuerte kulturuttrykkene vi har. Filmopplevelser appellerer til mange, og oppleves tilgjengelig for de fleste, uavhengig av alder, sosial bakgrunn, geografi og kjønn. 69 prosent av den norske befolkningen hadde i 2014 vært én eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene, og kvinner og menn går omtrent like mye på kino (Norsk mediebarometer 2014). I tillegg

ser befolkningen stadig mer film på nye distribusjonsplattformer. Tradisjonelt har det likevel vært store skjevheter når det gjelder hvem som skaper film.

Formålet med et bredt og variert tilbud av kunstneriske, kulturelle og estetiske uttrykk i norske audiovisuelle produksjoner er å speile det norske samfunnet, og synliggjøre og bekrefte Norge som et mangfold av ulike kulturelle fellesskap. Film når ut til mange og har sterk gjennomslagskraft. Gjennom filmen kan filmskaperne belyse ulike samfunnsfenomener, og film har betydning for hvordan vi fortolker oss selv, vår samtid og historie. Skapermangfold defineres av graden av variasjon og representasjon blant de skapende kreftene, og avtegner seg i representasjonen av kjønn, alder, geografi og minoritetstilhørighet. Hvilke stemmer og historier er det som ikke blir fortalt? Dersom det finnes skjevheter blant hvem som skaper film bør det identifiseres, og tiltak bør iverksettes.

### Geografisk variasjon

NFI er en nasjonal aktør med et regionalt ansvar, og de statlige tilskuddsordningene til film, tv-drama og dataspill skal støtte opp under audiovisuell produksjon i hele landet. Det handler på den ene siden om å bygge opp om sterke produksjonsmiljø rundt omkring i landet, og på den andre siden å få frem historier som gjenspeiler samfunnet og kulturen vi er en del av. Ved å undersøke den geografiske og kjønnsmessige variasjonen blant NFIs tilskuddsmottakere, ønsker vi å si noe om bredden og variasjonen i skaperleddet. Hvem skaper film i Norge, og hvor kommer de fra?

For å vurdere den geografiske variasjonen tar vi utgangspunkt i hvordan produksjonstilskuddene fra NFI i 2015 fordeler seg på produksjonsselskap rundt omkring i landet, postadressen til produksjonsselskapene til kinofilmer med premiere i 2015 og innspillingsstedene til kinofilmer med premiere i 2015.

Hvordan produksjonstilskuddene fordeler seg, og postadressen til produksjonsselskapene, gir først og fremst et

bilde av hvor i landet det er sterke produksjonsmiljø, og er slik et godt mål på hvorvidt man har lyktes med å bygge opp sterke produksjonsmiljø flere steder i landet. Det er imidlertid ikke et like godt mål på hvilke stemmer og historier som kommer frem. Produksjonsselskapenes lokalisering er ikke nødvendigvis avgjørende for hvor filmene spilles inn eller de ulike filmskaperens geografiske tilhørighet. Et eksempel er filmen *Kvinner i for store herreskjorter* som er produsert av det Oslo-baserte selskapet Motlys AS, men hvor handlingen foregår i Trondheim. Filmen er en adaptasjon av boken *Vente Blikke* skrevet av Gunnhild Øyehaug, født i Volda og bosatt i Bergen, og regissert av Yngvild Sve Flikke, som er født og oppvokst i Trondheim. Det er med andre ord ingen typisk Oslo-film.

I 2015 fikk NFI 500 søknader om produksjonstilskudd (inkludert utviklingstilskudd til dataspill). 53 prosent av alle søknadene kom fra produksjonsselskap i Oslo og Akershus. Hordaland var det fylket med nest flest søknader, og disse utgjorde 13 prosent av søknadsbunken. Den store andelen av søknader fra Oslo og Akershus reflekteres også i fordelingen av produksjonsmidler på de ulike landsdelene, og i 2015 gikk 80 prosent av produksjonsmidlene til produksjonsselskap i Oslo og Akershus. Dette er noe lavere enn i 2014 da produksjonsselskap i de to fylkene fikk 85 prosent av midlene. Produksjonsselskaper i Oslo og Akershus har fått mellom 73 og 85 prosent av produksjonsmidlene de siste fem årene, jamfør tabell 12.

Vestlandet – og til en viss grad Nord-Norge og Østlandet – peker seg også ut som regioner med sterke produksjonsmiljø. Kinofilm produseres i stor grad av Oslo-baserte selskap, mens det har etablert seg sterke miljøer for utvikling av dataspill i Oslo, Bergen, Trondheim, Hedmark og Buskerud.

TABELL 12

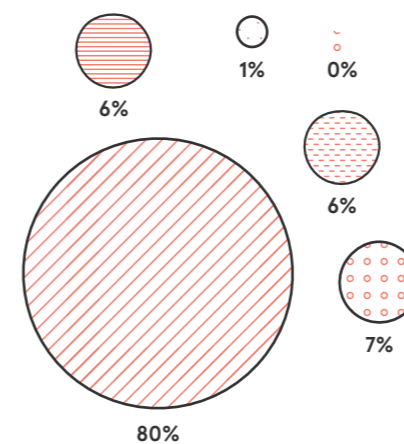
Fylkesfordelt produksjonstilskudd, 2015									
Fylke	Antall			Tilskudd til produksjon (kr)					
	Søknader	Tilskudd	Prosent*	Kino	Kort	Dok	TV	Dataspill**	Totalt
Akershus	24	9	37,5	3 100 000	200 000	3 000 000	2 000 000	585 000	8 885 000
Aust-Agder	2	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Buskerud	26	7	26,9	-	1 194 000	565 000	-	3 150 000	4 909 000
Finnmark	6	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Hedmark	14	5	35,7	-	-	-	-	3 145 000	3 145 000
Hordaland	63	13	20,6	4 998 000	1 735 000	1 950 000	3 500 000	950 000	13 133 000
Møre og Romsdal	1	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Nordland	10	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Nord-Trøndelag	7	2	28,6	1 500 000	-	-	750 000	-	2 250 000
Oppland	16	2	12,5	-	260 000	-	-	1 000 000	1 260 000
Oslo	240	62	25,8	130 591 278	10 805 000	7 040 000	40 000 000	7 950 000	196 386 278
Rogaland	10	2	20,0	-	850 000	550 000	-	-	1 400 000
Sogn og fjordane	4	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Sør-Trøndelag	29	2	6,9	-	-	1 150 000	-	-	1 150 000
Telemark	3	1	33,3	-	100 000	-	-	-	100 000
Troms	22	7	31,8	12 244 460	2 247 500	-	-	800 000	15 291 960
Vest-Agder	4	0	0,0	-	-	-	-	-	-
Vestfold	6	2	33,3	-	-	-	-	2 200 000	2 200 000
Østfold	13	4	30,8	1 895 360	200 000	-	4 000 000	300 000	6 395 360
<b>Sum</b>	<b>500</b>	<b>118</b>	<b>23,6</b>	<b>154 329 098</b>	<b>17 591 500</b>	<b>14 255 000</b>	<b>50 250 000</b>	<b>20 080 000</b>	<b>256 505 598</b>

\*Prosentandel av søknader som er innvilget tilskudd

\*\*Utviklingstilskudd til interaktive produksjoner er inkludert

FIGUR 6

Fordeling av produksjonstilskudd på alle formater, 2015



TABELL 13

Prosentvisfordeling av produksjonstilskudd 2011-2015. Inkluderer alle formater

	2011	2012	2013	2014	2015
Vestlandet	5 %	7 %	9 %	7 %	6 %
Midt-Norge	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %
Nord-Norge	6 %	3 %	9 %	3 %	6 %
Sørlandet	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Østlandet	4 %	4 %	5 %	3 %	7 %
Oslo og Akershus	83 %	84 %	73 %	85 %	80 %

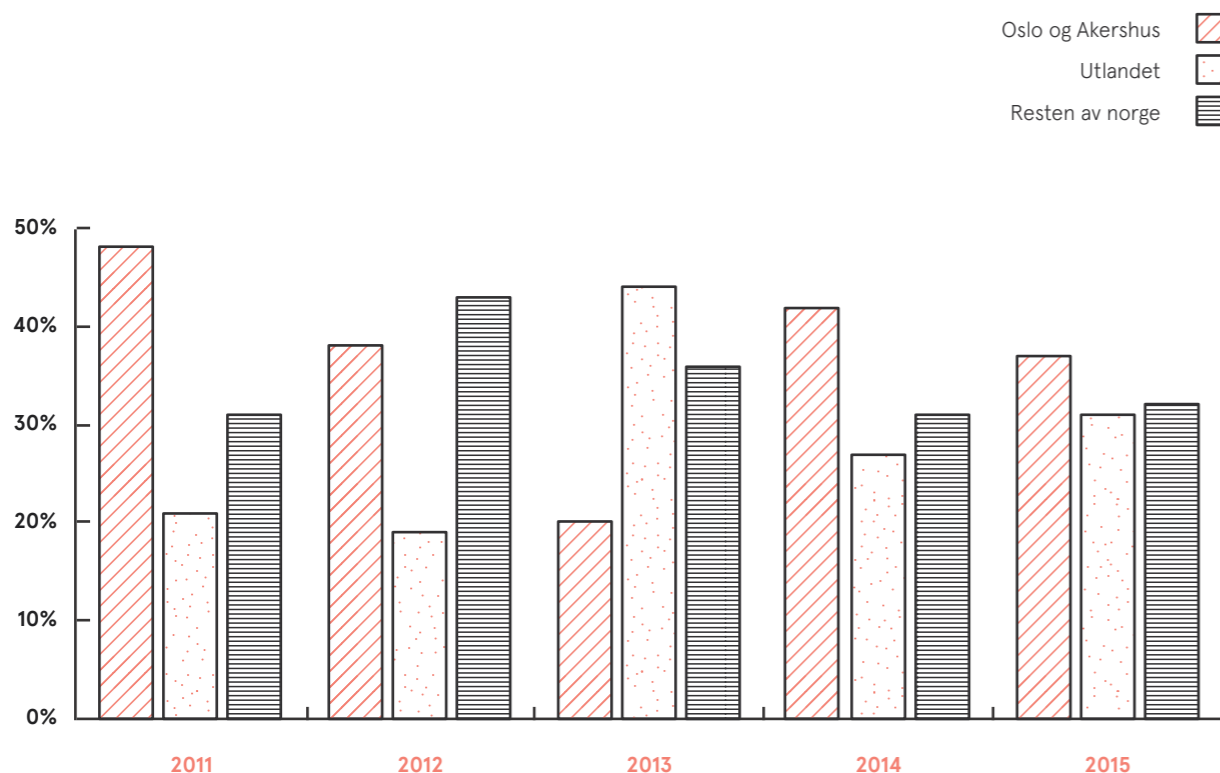
TABELL 14

Postadresse produksjonsselskap, premiefilmer kino 2011-2015

Landsdel	2011	2012	2013	2014	2015
Vestlandet	2	2	4	0	5
Midt-Norge	0	0	0	1	0
Nord-Norge	4	1	0	3	0
Sørlandet	0	2	0	0	0
Østlandet	2	1	1	3	1
Oslo og Akershus	25	17	19	27	17

FIGUR 7

Prosentvis fordeling av innspillingsdager i premierefilm, 2011–2015. Per år.



#### Innspillingssteder i norske filmer

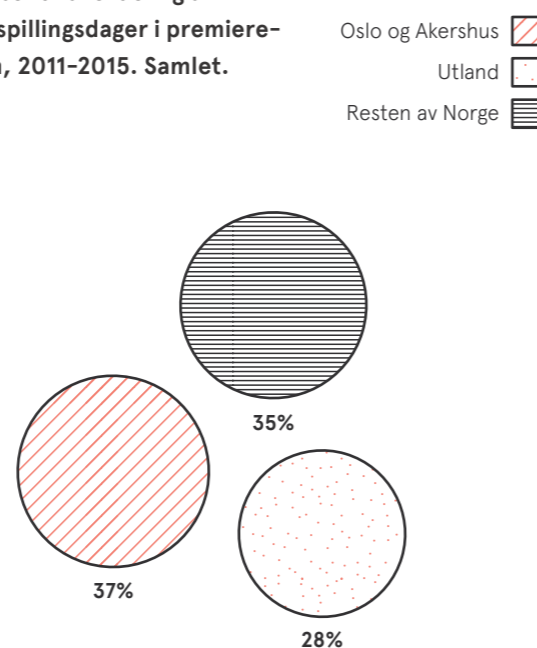
Statistikken over innspillingssteder i norsk premierefilm forteller oss både i hvilken grad filmene spilles inn i ulike regioner i Norge, og i hvilken grad de spilles inn i utlandet. Det er en filmpolitisk målsetting at norsk film spilles inn i alle regioner i Norge, både fordi et mangfold av stemmer og historier skal komme frem, og fordi det skal bidra til å styrke produksjonsmiljøene i regionene. Dersom et stort antall filmer spilles inn helt eller delvis i utlandet kan det være bekymringsverdig, både utfra et samfunnsøkonomisk og kulturelt perspektiv. Innspilling i utlandet kan imidlertid også bidra til utveksling av erfaring og økt kompetanse blant norske filmskapere. Valg av innspilling i utlandet kan ha ulike motivasjoner. Noen filmer spilles inn i utlandet fordi det kan være økonomisk gunstig, andre fordi det er et kunstnerisk valg. Det kan også være gode studiofasiliteter eller et eksteriør som passer til den historien som skal fortelles. En drivkraft for å velge utlandet som innspillingssted kan være enkelte lands insentivordninger eller at prosjektet har fått finansiering fra en utenlandsk co-produsent.

Av norske kinofilmer med premiere i 2015 ble 37 prosent spilt inn i Oslo og Akershus, 32 prosent i resten av landet

og 31 prosent i utlandet. Som illustrert i figur 7 ser vi at fordelingen av innspillingsdager varierer fra år til år, men også når vi ser på premierefilmene de siste fem årene sett

FIGUR 8

Prosentvis fordeling av innspillingsdager i premierefilm, 2011–2015. Samlet.



under ett, viser det seg at Oslo og Akershus dominerer. 37 prosent av filmene er spilt inn i Oslo og Akershus, 35 prosent i resten av landet og 28 prosent i utlandet. Ti av premierefilmene i 2015 ble helt eller delvis spilt inn i utlandet, hvorav to av filmene hadde alle sine innspillingsdager utenfor Norges grenser, begge på grunn av kunstneriske eller redaksjonelle valg. Det er imidlertid viktig å understreke at selv om en film spilles inn helt eller delvis i utlandet, betyr ikke dette nødvendigvis at størstedelen av produksjonsbudsjettene legges igjen i utlandet. En gjennomgang av alle de ti premierefilmene fra 2015 med innspillingsdager i utlandet viser at størstedelen av produksjonsbudsjettene til ni av ti filmer ble brukt i Norge. I gjennomsnitt hadde filmene 69 prosent av innspillingsdager i utlandet, mens filmene i gjennomsnitt brukte anslagsvis 34 prosent av produksjonsbudsjettene ute.

#### Kvinneandel

Likestilling i filmbransjen handler om to forhold. For det første vil en bedre kjønnsbalanse øke bredden og variasjonen i norsk film. For det andre handler det om like muligheter for kvinner og menn. Kvinneandelen i film måles på to nivåer:

- 1) Prosentandel kvinner i nøkkelposisjonene regissør, manusforfatter og produsent i filmer med premiere det aktuelle året, og
- 2) Prosentandel kvinner i nøkkelposisjonene regissør, manusforfatter og produsent i prosjekter som er tildelt produksjonstilskudd (til kinofilm, kortfilm og dokumentarfilm) det aktuelle året.

Det er viktig å understreke at antall prosjekter som får tildelt produksjonstilskudd ett år og antall filmer med premiere ett år er såpass lite at én film fra eller til kan få store utslag på statistikken. Det er også naturlig at kvinneandelen vil variere fra år til år, avhengig av hvilke prosjekter som er i søknadsbunken og når de enkelte filmene får kinopremiere. Det er derfor viktig å se på utviklingen over tid, og i mindre grad på det enkelte år.

#### Kvinneandel i premierefilmer

Kvinneandelen i norske premierefilmer var i 2015 på 34,3 prosent. Dette er den høyeste kvinneandelen som er målt for norsk premierefilm noe år. Kvinneandelen i premierefilm har gradvis økt fra år til år de siste fem årene, jamfør tabell 16. Med kvinneandelen menes her prosentandelen kvinner i nøkkelposisjonene regissør, manuskriptforfatter og produsent. Det var kvinnelig regissør i 34,8 prosent av premierefilmene, kvinnelig manuskriptforfatter i 32,6 prosent av filmene, og kvinnelig produsent i 35,7 prosent av filmene i 2015. Som tabell 14 viser er det en høyere kvinneandel i filmene med forhåndstilskudd fra NFI enn i de som er produsert uten forhåndstilskudd. Mens den totalt er på 45,2 prosent for filmene med forhåndstilskudd, er kvinneandelen i filmer uten forhåndstilskudd 9,5 prosent. Dette er, som illustrert i tabell 16, et gjennomgående trekk ved premierefilmene år etter år, og kan ha sin årsak i to forhold. For det første er det gjennom de forhåndstilskuddede filmene NFI kan gjøre prioriteringer for å øke kvinneandelen. For det andre er det stor økonomisk risiko forbundet med å produsere film uten forhåndstilskudd, og som det vises til i rapporten *Likestilling på filmområdet* (NFI, 2011) kan det være at kvinner i mindre grad enn menn er villig til å ta en slik risiko.

TABELL 15

#### Kvinneandel kinofilmer med premiere i 2015

	Regi	Manus	Produsent	Totalt
Med forhåndstilskudd	50,0 %	43,8 %	41,9 %	45,2 %
Uten forhåndstilskudd	0%	1%	21,4 %	9,5 %
Kinofilmer eks. kinodokumentar	27,8 %	25,0 %	41,7 %	31,5 %
Kinofilmer totalt	34,8 %	32,6 %	35,7 %	34,3 %

TABELL 16

#### Prosentandel kvinner i nøkkelposisjoner i premierefilmer 2011–2015 (inkl. kinodokumentar)

	2011	2012	2013	2014	2015
Kinofilm med forhåndstilskudd	30%	35%	35,0 %	40%	45,2 %
Kinofilm uten forhåndstilskudd	20%	17%	0,0 %	11%	9,5 %
Kinofilmer totalt	25%	26%	27,7 %	30%	34,3 %

### Kvinneandel på tilskuddsnivå

Kvinneandelen i kinofilmer som ble tildelt produksjonstilskudd har vært i positiv utvikling de siste årene, med et foreløpig høydepunkt på 53,9 prosent i 2014, jamfør tabell 19. Det er naturlig at kvinneandelen vil variere noe fra år til år, og i 2015 gikk kvinneandelen ned til 35,7 prosent. Kvinneandelen i 2015 var lavest blant regissørene, på 26 prosent, mens kvinneandelen blant manuskriptforfattere og produsenter var på henholdsvis 40,4 og 40 prosent. Hvis vi skiller ut kinodokumentarene var kvinneandelen blant regissører av kinofilm kun 17,6 prosent. Dette tallet må imidlertid ses i sammenheng med at kvinneandelen blant regissører av kinofilm som fikk tilskudd i 2014 var hele 61,8 prosent. Den lave andelen kvinnelige regissører i 2015 kan derfor være utslag av tilfeldig variasjon, men det er uansett viktig å være oppmerksom på dette fremover.

Når det gjelder kortfilm og dokumentarfilm har kvinneandelen over tid vært høy, riktignok med visse variasjoner fra år til år. I 2015 var kvinneandelen i dokumentarer med produksjonstilskudd 37 prosent, mens kvinneandelen i kortfilm var 50 prosent.

NFI praktiserer moderat kjønnskvoltering ved tildeling av alle forhåndstilskudd. Det vil si at vi er bevisst på å velge prosjekter med kvinner i nøkkelposisjonene når man skal velge mellom flere ellers like gode prosjekter. Som illustrert i tabell 17 er kvinneandelen jevnt over noe høyere i tilskuddsmassen enn i søknadsmassen i de fleste ordningene. For å oppnå en stabilt høy kvinneandel over tid er det viktig at det er mange, gode kandidater å velge mellom. Det har vært en utfordring gjennom flere år at kvinneandelen i søknadsmassen er for lav. Med unntak av i 2014, da kvinneandelen var spesielt høy i både søknadsmassen og tilskuddsmassen, har kvinneandelen ligget på 27-28 prosent de siste årene, jamfør tabell 20. I 2015 var kvinneandelen i søknadsbunken 30,2 prosent.

Sett over tid har det vært en positiv utvikling når det gjelder likestilling i filmbransjen, både når det gjelder filmer på premierenivå og tilskuddsnivå. Dette er et resultat av et langsiktig og kontinuerlig arbeid med, og satsning på, likestilling og mangfold i filmbransjen. Statistikken viser imidlertid at det fremdeles er skjevheter blant hvem som

skaper film i Norge, og det er fremdeles et godt stykke å gå før vi kan si at vi har oppnådd likestilling i filmbransjen.

### Filmformidling

I Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk* er «god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum» ett av fire hovedmål. Her behandles filmformidling under målet om «et bredt og variert tilbud av høy kvalitet». Med filmformidling menes, i henhold til meldingen, både den fysiske tilgjengeliggjøringen av filmene på kort og lang sikt og arbeidet med å tilrettelegge for filmens møte med publikum. Dette løpet strekker seg fra distribusjon, markedsføring og tilrettelegging av innhold via formidling i et kulturelt og pedagogisk perspektiv, til bevaring og tilgjengeliggjøring av filmarven. Hele denne prosessen er avgjørende for at filmkultur og filmkunst skal nå et størst mulig publikum – og det er først i møte med publikum at filmen realiserer sin verdi.

NFI har oppgaver knyttet til flere deler av denne prosessen, men her vil vi redegjøre for den delen av virksom-

heten som dreier som om den ideelle, filmkulturelle formidlingen hvor hensikten er å formidle og tilgjengeliggjøre filmer med kulturell og kunstnerisk verdi som ikke nødvendigvis finner inntjening i markedet.

### Publikums tilgang til norsk film

Publikums forventninger til tilgjengeligheten av audiovisuelt innhold har endret seg i takt med den teknologiske utviklingen. Digitaliseringen har medført at film har blitt mer tilgjengelig enn noen gang, samtidig som det er vanskeligere for den enkelte produksjon å nå fram til sitt publikum. Med et stort tilbud av innhold er det økt behov for å tilrettelegge for at filmene når fram til sitt publikum og for at publikum skal kunne ta informerte valg. NFI har i 2015 hatt en sentral rolle i diskusjonene rundt tilgjengeliggjøring av innhold på alle relevante plattformer, blant annet i forbindelse med rundebordskonferansen om finansiering av film og tv-drama som kulturministeren, næringsministeren og EØS- og EU-ministerens inviterte til i februar 2015.

TABELL 17

Kvinneandel i søknadsmassen og tilskuddsmassen, 2015		
	Søknadsmassen	Tilskuddsmassen
<b>Kinofilm eks. minoritetssamproduksjon</b>	30,2 %	35,7 %
- av de markedsvurdert	25,0 %	25,5 %
- av de kunstnerisk vurdert (inkl. nye veier, pakke)	30,0 %	33,3 %
- av de kinodokumentar	52,4 %	50,0 %
<b>Dokumentar</b>	34,6 %	37,0 %
<b>Kortfilm</b>	38,8 %	50,0 %

TABELL 18

Kvinner fordelt på nøkkelposisjoner i prosjekter tildelt produksjonstilskudd, 2015				
	Regi	Manus	Produsent	Totalt
<b>Kinofilm</b>	26 %	40,4 %	40 %	35,7 %
<b>Kinofilm (eks. kinodokumentar)</b>	17,6 %	31,2 %	42,9 %	30,6 %
<b>Dokumentar</b>	36,7 %	36,7 %	38,3 %	37 %
<b>Kortfilm</b>	46,4 %	48,2 %	55,4 %	50 %

TABELL 19

Kvinneandel i prosjekter tildelt produksjonstilskudd 2010-2015						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kinofilm</b>	27,0 %	31,0 %	33,0 %	38,5 %	53,9 %	35,7 %
<b>Dokumentar</b>	45,0 %	32,0 %	41,0 %	48,9 %	36,4 %	37%
<b>Kortfilm</b>	42,0 %	42,0 %	36,0 %	44,6 %	61,3 %	50%

TABELL 20

Kvinneandel i søknader om produksjon av kinofilm					
	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Kvinneandel søknader</b>	27,0 %	28,0 %	28,3 %	38,5 %	30,2 %
<b>Kvinneandel tilskudd</b>	31,0 %	33,0 %	38,5 %	53,9 %	35,7 %

### Norske produksjoners tilgjengelighet

Det er en målsetting at norske filmer skal være tilgjengelig på relevante plattformer, og at tilgjengeligheten over tid skal styrkes. En undersøkelse gjort av NFI i månedsskiftet mai/juni 2015 viser at 88 prosent av norske kino-filmer med premiere i perioden 2010-2014 var tilgjengelig på VOD-plattformer i det norske markedet på undersøkelsestidspunktet. 85 prosent av filmene var tilgjengelige som TVOD (digital leiefilm), mens 25 prosent av filmene var tilgjengelige som SVOD (på abonnementsbaserte strømmetjenester). Jo nyere filmer, jo lavere var tilgjengeligheten på SVOD-plattformer. At tilgjengeligheten er bedre på plattformer for digital leiefilm (TVOD) enn på abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD) er naturlig med tanke på utnyttelseshierarkiet for film-distribusjon. For mer informasjon, se hovedmål 2 *Solid publikumsoppslutning*.

### Tilgjengeliggjøring og bruk av NFIs strømmetjenester

NFI og Nasjonalbiblioteket samarbeider om formidling av norsk filmarv. NFI inngår distribusjonsavtaler og gjør nyere kort- og dokumentarfilmer tilgjengelige gjennom NFIs nettbaserte filmtjenester Filmarkivet.no og Film-

rommet.no. Filmer som Nasjonalbiblioteket restaurerer og digitaliserer, og som det er mulig å inngå distribusjonsavtale på, blir også gjort tilgjengelig i de samme tjenestene. Filmrommet.no er en abonnements-tjeneste viet offentlig framføring på institusjoner, skoler og bibliotek. Det er særlig bruk av film i undervisning som er primærformålet med Filmrommet. NFI, og NFIs partner Norgesfilm, har systematisk arbeidet for at abonnementsordningen og de norske filmene i tjenesten utgjør et viktig læringsmiddel i skolen. Målgruppen for Filmarkivet.no er privatmarkedet, og tjenesten tilbyr både enkeltleie og abonnement. De nettbaserte tjenestene inneholder NFIs nasjonale digitale filmarkiv (ca. 1100 filmer norske filmer), sammen med Norgesfilms filmkatalog (ca 1500 filmer). Mange av filmene er ikke tilgjengelig noe annet sted.

24. november 2015 ble Filmbib lansert. Filmbib er plattformen for strømmefilmtjenesten for Innkjøpsordningen for kort- og dokumentarfilm. Ordningen administreres av Norsk filminstitutt på oppdrag fra Kulturdepartementet, og er opprettet for å gi norske låntakere tilgang til norsk kort- og dokumentarfilm via folkebibliotekene. På kun en

drøy måned rakk Filmbib å få mer enn 6 000 visninger. Filmbib hadde tilgjengelig 160 filmer ved utgangen av 2015, og målsettingen er minst 100 nye filmer i Filmbib hvert år fremover.

Antall visninger i NFIs nettbaserte filmtjenester har økt fra om lag 50 800 i 2014 til om lag 70 900 i 2015. Dette tilsvarer en økning på 39 prosent, og er et resultat av en målbevisst satsning på området. Uten den nye tjenesten Filmbib var økningen på 27,5 prosent. Filmarkivet.no økte sine abonnenter fra 233 i 2014 til 639 i 2015. Den samlede positive tendensen, fortsatt satsning på området, samt at Filmbib utvikles videre i 2016, gjør at NFI forventer fortsatt stigning i antall visninger gjennom ordningene i tiden fremover.

### Filmkulturelle tilbud

Formidling av film og filmkultur dreier seg om flere ting. Et viktig element er å tilrettelegge for økt tilgang til norske og utenlandske filmer der dette ikke nødvendigvis er økonomisk lønnsomt. Et annet er å formidle filmhistorie og kunnskap om norsk og internasjonal film, og å sette enkeltfilmer inn i en større sammenheng. Dette gjøres

blant annet ved å tilrettelegge for visninger av filmklassikere og andre utvalgte filmer på kino og på andre plattformer, innenfor en filmkulturell kontekst. Filmformidlingsarbeid kan også være av mer pedagogisk art, og bidra til at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder. NFIs virksomhet skal bidra til at alle disse aspektene ved formidling av filmkultur blir ivarettatt, både gjennom aktiviteter i Filmens Hus og gjennom tilskudd til filmkulturelle tiltak over hele landet.

### NFIs filmkulturelle tilbud

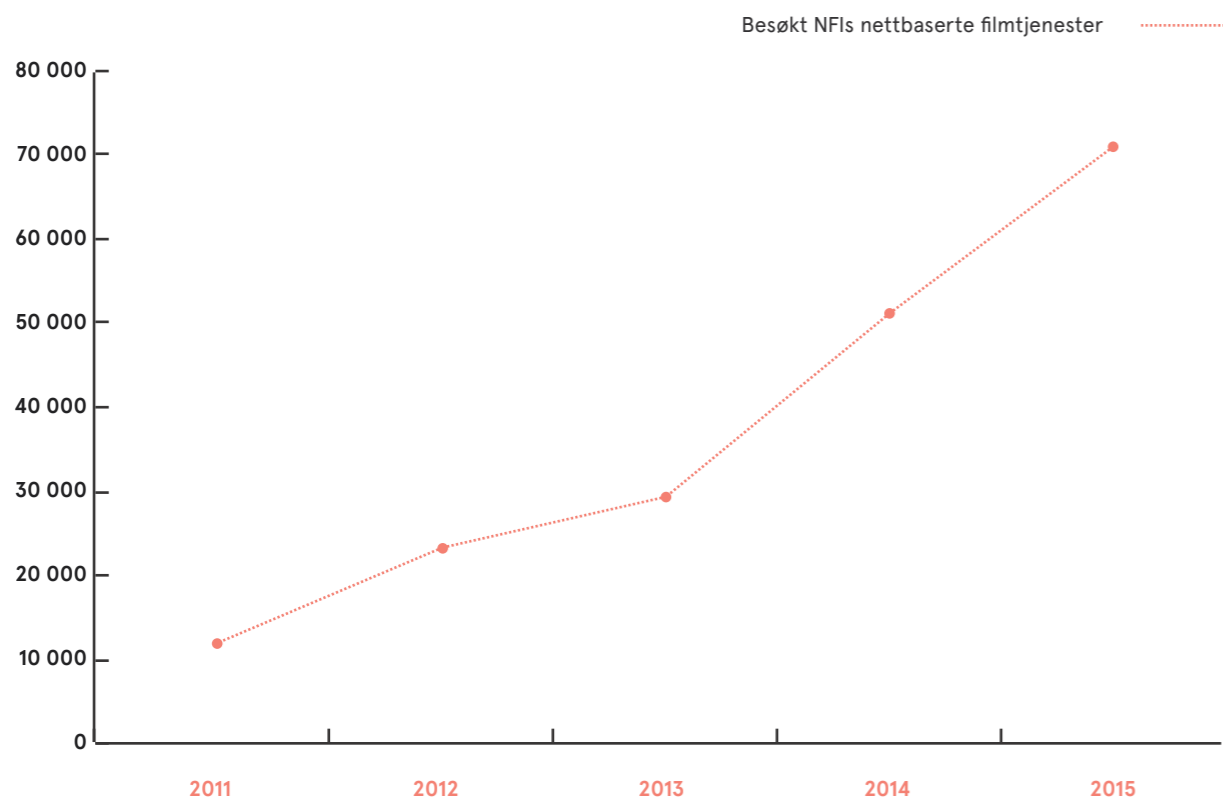
Filmens Hus i Oslo er det nasjonale senteret for film og audiovisuelle uttrykk – og NFIs hovedarena for filmformidling. Her huses både Cinemateket og Filmmuseet, og det arrangeres en rekke mønstringer, festivaler og seminarer i regi av NFI og andre. Filmens Hus registrerte nærmere 260 000 besøkende i 2015, noe som er en økning på 33 prosent siden 2013.

### Cinemateket

Cinemateket er NFIs kinovirksomhet, og presenterte i 2015 flere filmmønstringer med sentrale verk både fra

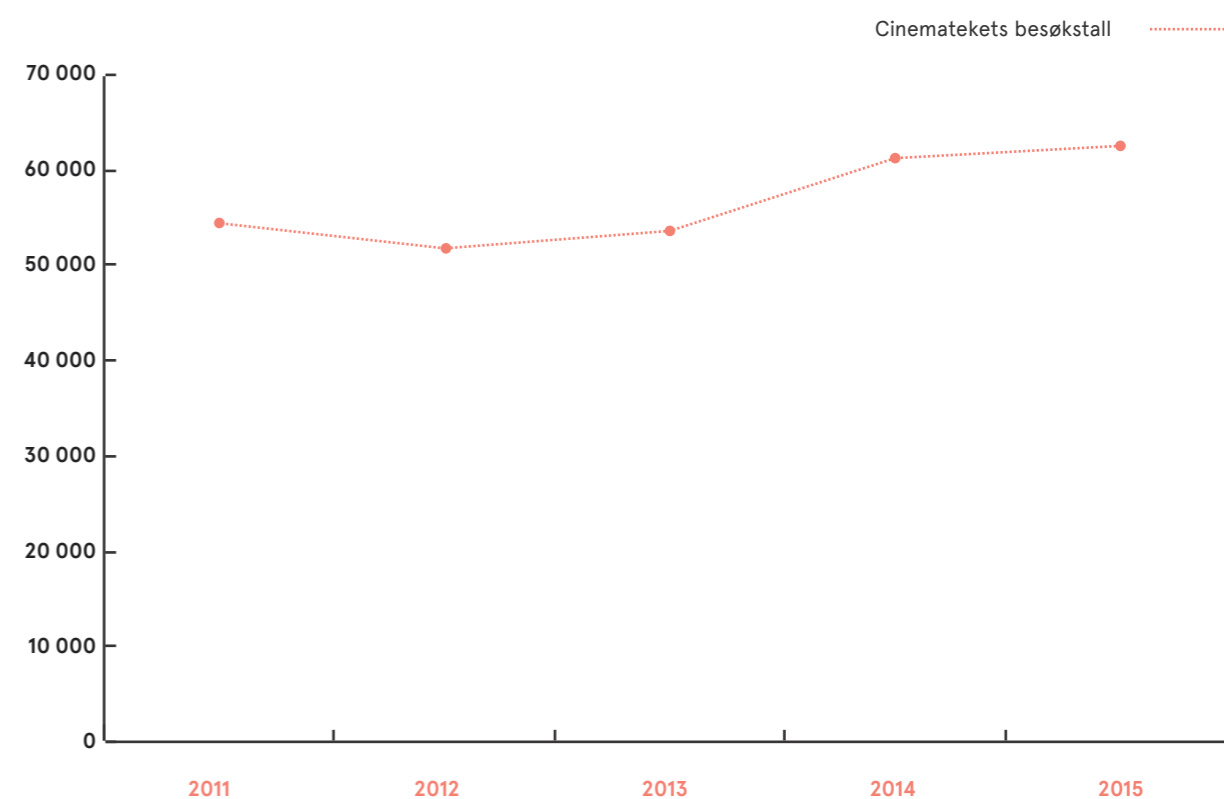
FIGUR 9

Antall visninger i NFIs nettbaserte filmtjenester 2011-2015



FIGUR 10

Cinematekets besøkstall 2011-2015



TABELL 20

Filmvisninger Cinemateket barn og unge	
Barnas Cinematek	5 464
Barnehager Barnas filmrom	1 464
DKS Stumfilmkonsert	6 626
Førskole og AKS	580
Videregående skole	593
Eurodok (skolevisninger)	122
<b>Til sammen</b>	<b>14 849</b>

TABELL 21

Aktiviteter i Filmmuseet	
Antall arrangementer for skole (DKS)	19
Antall besøk skole (DKS)	452
Antall besøk Filmmuseet/Filmgalleriet	8 397
Antall besøkende i Filmmuseet (omvisning)	1 407

samtiden og filmhistorien. Cinemateket satte nok en gang besøksrekord i 2015 med nesten 62 700 besøk. Dette er en økning på 1,8 prosent fra forrige besøksrekord i 2014.

Det gode besøket skyldes summen av en rekke vellykkede satsninger, som: Månedens film, Stumfilmkonserten, Cinematekets dokumentarfilmfestival EURODOK, besøk av den tyske regissøren Wim Wenders, Agnieszka Holland og Liv Ullmann, og 70 års-jubileum for Vibeke Løkkeberg. Samt 70mm-festivalen i januar 2015, som var den best besøkte noensinne, med filmer som *Krig og fred* og *Interstellar* som høydepunkter. Konseptet Filmsalongen har også vist seg å være et svært vellykket tiltak for å trekke publikum. Her presenterer filmnestor Per Haddal norske og utenlandske personlige favoritter fra filmhistorien, med norske filmpersonligheter som gjester. Lise Fjeldstad, Bjørn Sand, Anja Breien, Anne Marit Ottersen og Anneke von der Lippe var blant gjestene i Filmsalongen i 2015.

#### Barnas Cinematek, Filmmuseet, Den kulturelle skolesekken og andre aktiviteter for barn og unge

Barnas Cinematek er et helgetilbud til familier, og tilbyr spesialvisninger, regissørbesøk, ny barnefilm og filmklassikere som ikke er å se på vanlige kinoer. Barnas Cinematek skal fungere som en døråpner til vår felles filmarv og filmkultur og er et lavterskeltilbud med stor variasjon i brukergruppen. Besøket på Barnas Cinematek var i 2015 rekordhøyt, med en lang rekke utsolgte visninger.

Det var totalt 14 850 besøkende på filmvisninger og aktiviteter for barn og unge i 2015. Av dette var om lag 5450 besøk på åpne publikumsvisninger i Barnas Cinematek, mens 6600 deltok på tilbud gjennom Den kulturelle skolesekken. Alle 8. klassinger i Osloskolen fikk med seg Stumfilmkonserten, og det ble også arrangert omvisninger i Filmmuseet. I tillegg deltok om lag 2750 skoleelever og barnehagebarn på andre aktiviteter i regi av NFI.

NFI arrangerte filmverksteder for lærere og elever, og viste film til aktivitetsskolene i høst- og vinterferien. Samarbeidspartnere som Abloom filmfestival, Bydel Sagene og Frelsesarmeen har sørget for at filmvisninger og filmkultur har nådd bredt ut til hele Oslos befolkning.

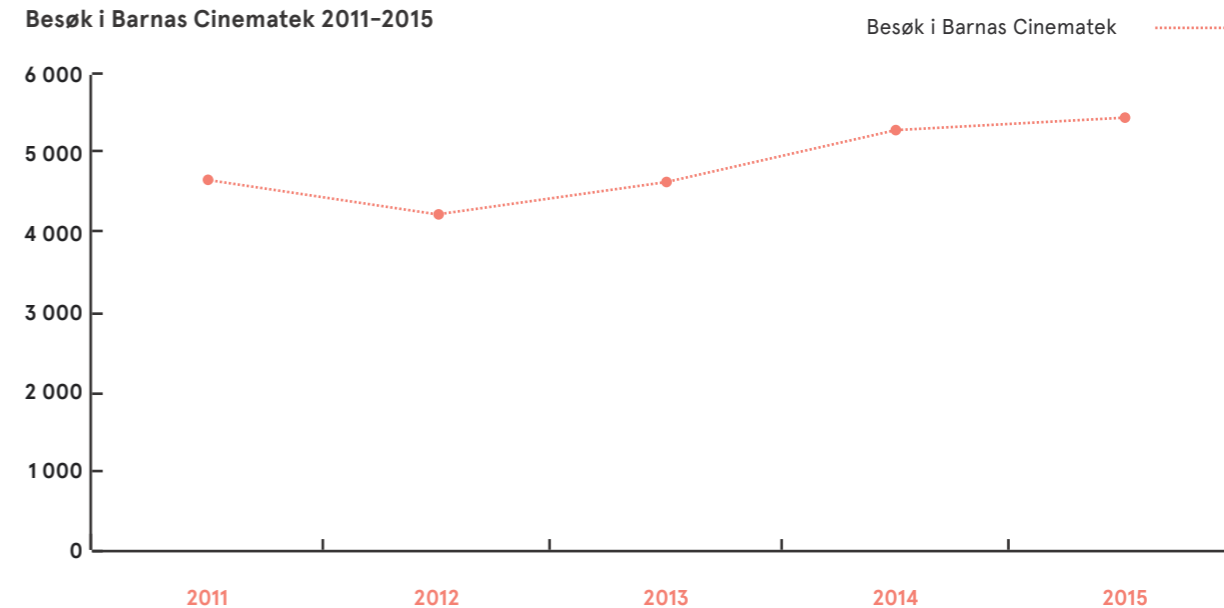
#### Filmkulturelle aktiviteter som NFI gir tilskudd til

NFI gir tilskudd til filmkulturelle tiltak som bidrar til et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet, solid publikumsoppslutning og en bærekraftig filmbransje. Tilskuddene gis til lokale, publikumsrettede filmtiltak - og til utgivelser med relevans for norsk filmbransje, publikum og bidrag til offentlig debatt. Blant de lokale tiltakene som får tilskudd er visninger av film i kulturell, kunstnerisk, historisk eller lokal kontekst, arrangementer med fokus på kort- og dokumentarfilm eller tiltak som styrker ny norsk films posisjon hos publikum.

I 2015 ble det gitt 56 tilskudd på til sammen ca. 2,9 millioner kroner til filmkulturelle tiltak, jamfør tabell 11.

FIGUR 11

Besøk i Barnas Cinematek 2011-2015



#### HOVEDMÅL 2: SOLID PUBLIKUMSOPPSLUTNING

Et annet hovedmål i norsk filmpolitikk er solid publikumsoppslutning. I Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidsrettet filmpolitikk* utdypes målsettingen: Med publikumsoppslutning menes den faktiske bruken av filmene og seriene som produseres. Norskproduserte filmer og serier skal velges av publikum i Norge og internasjonalt, enten produksjonene retter seg mot et stort publikum eller har en mer begrenset målgruppe. Det er viktig at flest mulig filmer kan realisere sitt publikumspotensial, samtidig som det forventes høyere publikumstall for brede, kommersielle filmer enn for smale, kunstneriske filmer. Videre er det en målsetting at den høye norskandelen i kinomarkedet opprettholdes, og at norskandelen på andre plattformer økes. Bransjen bør legge større vekt på promotering og salg av innholdet, også i tiden etter premierevisning, og tilskuddsordningen bør i større grad oppmuntre til dette.

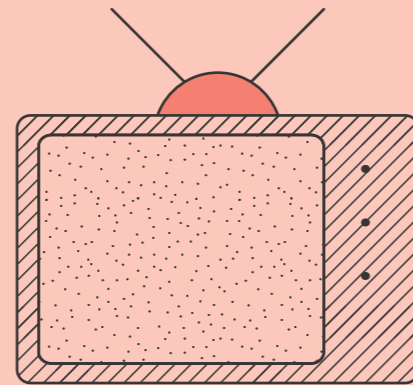
Filmmeldingen legger opp til en mer plattformnøytral filmpolitikk. Det er viktig at norske filmer og serier formidles på de plattformene som blir brukt av folket, og tilskuddssystemet skal i størst mulig grad legge til rette for at norsk film og tv-drama er tilstede på de relevante plattformene. Kinomediet har vært, og er fremdeles, en svært viktig plattform for norsk film. Samtidig er nye plattformer i fremvekst og mediebildet er i endring. For NFI vil det være viktig å dokumentere disse endringene og

ha en forståelse av i hvilken retning publikums seervaner endrer seg.

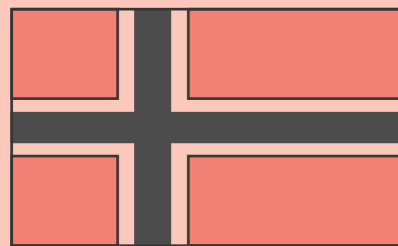
For å vurdere om målet om solid publikumsoppslutning er oppnådd i 2015, vil vi redegjøre for konsum av norsk film i Norge og konsum av norsk film i utlandet. Dette er, i henhold til tildelingsbrev fra Kulturdepartementet, prioriterte områder for NFIs virksomhet i 2015. Vi vil først redegjøre for konsum av norsk film og tv-drama i Norge på henholdsvis kino, tv og VOD-plattformer. Deretter vil vi redegjøre for konsum av norsk film i utlandet, med utgangspunkt i kinobesøk, eksportverdi for kinofilm og omsetning for dataspill.

23

Det var 23 norske premierefilmer i 2015.



Norskandelen for TV-serier på lineær fjernsyn var 12,4 % i 2015. For film var norskandelen på 4,2 %.



I snitt ligger kinobesøkstallene på de norske filmene i utlandet på 660 000 i året.



Eksportverdien av premierefilmene fra 2013 ble i 2015 målt til 21 millioner kroner.



Tyskland er største enkeltmarked for norsk kinofilm i utlandet.



Norsk Kinofilm hadde en markedsandel på 20,5 % i 2015.

**Konsum i Norge**

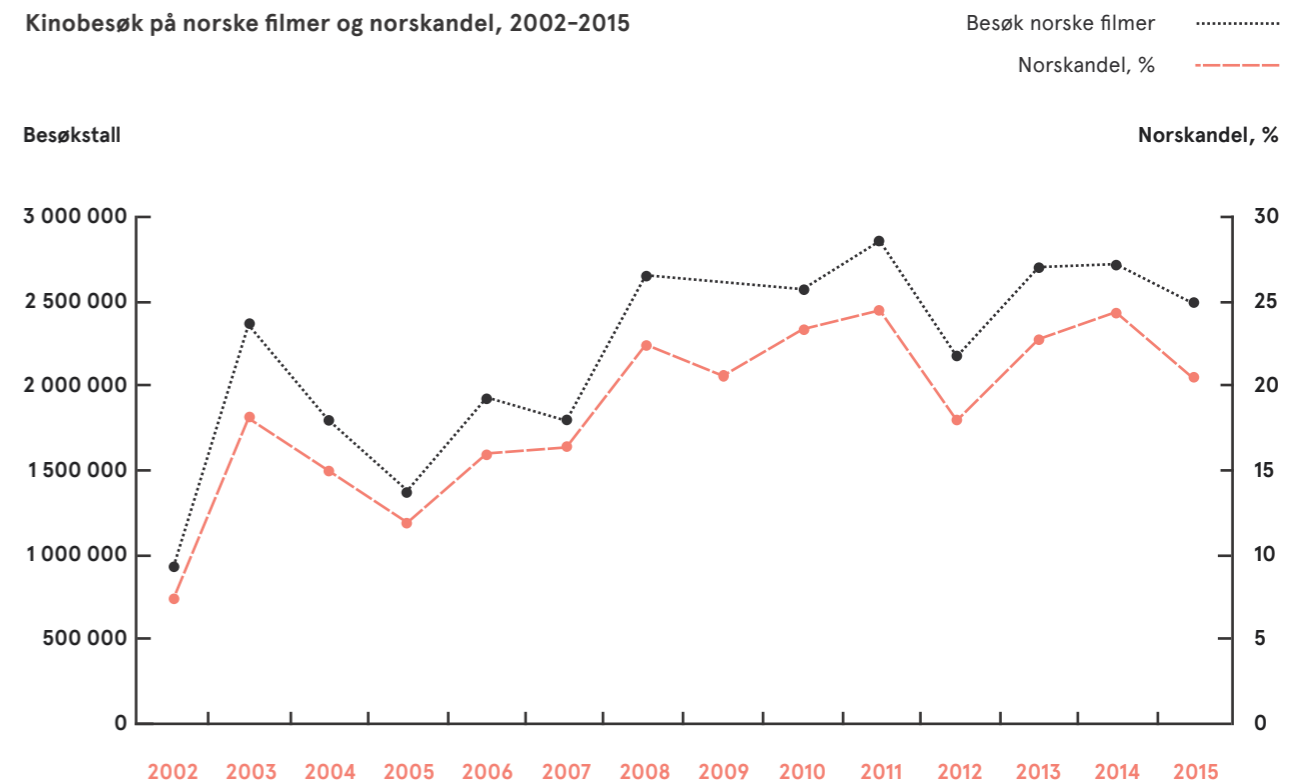
**Tilbud og konsum av norsk kinofilm**

Norske filmer hadde i 2015 et kinobesøk på norske kinoer på 2,5 millioner, se figur 12. Dette er en nedgang på ni prosent fra 2014, men om man sammenligner med kinobesøket de siste ti årene kan året regnes som et normalår. Totalt gikk besøket på norske kinoer opp med ni prosent

i 2015. Dette skyldes en oppgang i besøket på filmer fra utlandet på 14 prosent. Økt besøk på utenlandsk film og lavere besøk på norsk film ga en nedgang i norskandelen på norske kinoer. Av alle solgte billetter på norske kinoer i 2015 var 20,5 prosent til en norsk film. Dette er en nedgang fra 24,4 prosent i 2014, men et godt resultat i historisk sammenheng, se figur 12.

**FIGUR 12**

**Kinobesøk på norske filmer og norskandel, 2002-2015**



FIGUR 13

## Snittbesøk per film i ordinær distribusjon



Nedgangen i kinobesøket for norsk film sammenlignet med 2014 kan delvis tilskrives antallet norske premierefilmer. I 2014 var det hele 34 norske premierefilmer, mens det i 2015 var 23 norske premierefilmer på kino, se tabell 23. Om en ser på snittbesøk per kinofilm, figur 13, ser vi at dette er steget med 34 prosent, eller 28 000 besøkende, fra 2014 til 2015. Både 2011 og 2014 var år med spesielt mange norske premierefilmer. Begge disse årene har relativt lave snittbesøk per premierefilm.

TABELL 23

## Filmer i ordinær kinodistribusjon 2015.\*

Film	Produksjonsselskap	Regissør	Premiere	Besøk	Omsetning
Brødre	Fenris Film	Aslaug Holm	3/20/2015	11 815	854 775
Bølgen	Fantefilm	Roar Uthaug	8/28/2015	832 649	89 362 672
De nærmeste	Maipo Film	Anne Sewitsky	3/27/2015	8 911	866 767
Den tilfeldige rockestjernen	Medieoperatørene AS	Igor Devold	3/13/2015	4 990	481 273
Dirk Ohm - Illusjonisten som forsvant	MER FILM	Bobbie Peers	3/27/2015	3 257	189 208
Doktor Proktors tidsbadekar	Maipo Film	Arild Fröhlich	10/16/2015	241 794	20 582 030
Drone	Flimmer Film	Tonje Hessen Schei	2/27/2015	10 211	557 167
Dryads - Girls don't cry	Dryads AS	Sten Hellevig	8/7/2015	6 606	495 937
Hevn	Storm Films AS	Kjersti G. Steinsbø	11/6/2015	14 081	1 156 845
Høst	Beacon Isle Production	Jan Vardøen	10/16/2015	4 555	410 173
Høvdinger	Høvdinger Film AS	Irasj Asanti	7/17/2015	1 699	111 685
Julekongen - Full rustning	Storm Films AS	Thale Persen	11/13/2015	271 389	23 280 301
Karsten og Petra på safari	Cinenord Kidstory	Arne Lindtner Næss, Ina Bye - Hansen	9/4/2015	251 265	22 311 308
Knutsen & Ludvigsen og den fæle Rasputin	Tordenfilm	Rasmus A. Sivertsen, Rune Spaans	9/25/2015	214 004	18 806 663
Kvinner i for store herreskjorter	Motlys AS	Yngvild Sve Flikke	3/6/2015	22 442	2 040 312
Louder Than Bombs	Motlys AS	Joachim Trier	10/2/2015	21 210	2 167 342
Pøbler	Fuglene AS	Kari Anne Moe	8/21/2015	20 755	1 168 644
Solan og Ludvig - Herfra til Flåkløya	Maipo Film	Rasmus A. Sivertsen	12/25/2015	241 472	23 014 199
Staying Alive	Maipo Film	Charlotte Blom	1/16/2015	82 201	8 436 348
Søsken til evig tid: Amerikareisa	FIMfilm AS	Frode Fimland	11/13/2015	31 432	2 874 763
Villmark 2	Handmade Films in Norwegian Woods	Pål Øie	10/9/2015	65 016	6 422 061
Wendyeffekten	Wendyeffekten AS	Ole Endresen	9/11/2015	12 473	1 153 505
Å vende tilbake	Filmbros AS	Henrik Martin Dahlsbakken	2/27/2015	2 767	154 347

\*Tall per 31.12.2015

Samproduksjoner der norske produksjonsselskaper er minoritetsprodusent samt norske filmer med kinooppsetting uten ordinær kinodistribusjon, inngår ikke i oversikten over årets norske kinofilmer. Disse filmene er presentert i egne tabeller.

Samproduksjoner der norske produsenter er minoritetsprodusent har et samlet besøk på 66 000 i 2015, se tabell 24. Dette er lavere enn i 2014 (71 000 besøk), men høyere enn i 2013 (27 000 besøk) og 2012 (16 000 besøk).

Om en film har ordinær kinodistribusjon beror på en samlet vurdering av antall kinoer, og størrelsen og inn-tekspotensialet til kinoene sammenholdt med filmens sjanger og filmens målgruppe. Enkelte filmer blir satt opp på kino uten å ha ordinær distribusjon. Disse filmene, som er gjengitt i tabell 25, blir kun satt opp på enkelte

kinoer og har derfor ofte lokal forankring. I 2015 hadde disse filmene et samlet besøk på 7100. Dette besøket er på nivå med 2014. I 2013 var det samlede besøket på filmer på kino uten ordinær distribusjon 5500.

#### Tilbud og konsum av norske tv-serier og film på tv

Det er først og fremst gjennom tv-visning at norsk film og tv-drama når sitt publikum. Tv-seeing holder et stabilt høyt nivå, og nordmenn så ifølge TNS Gallup gjennomsnittlig 2 timer og 53 minutter på tv hver dag i 2015. For å få oversikt over totalmarkedet for norsk film og tv-drama redegjør vi derfor for tilbud og seerandel av norske filmer og tv-serier på de ordinære lineære tv-kanalene. Kartleggingen tar utgangspunkt i tv-metertall utarbeidet av TNS Gallup. Tv-metermålingene gjennomføres på oppdrag fra tv-kanalene, dekker over 100 tv-kanaler og foregår elektronisk ved hjelp av et landsrepresentativt panel på over

TABELL 24

Samproduksjoner med norsk minoritetsprodusent 2015*					
Film	Produksjonsselskap	Regissør	Premiere	Besøk	Omsetning
Gentlemen	4 1/2 Fiksjon AS	Mikael Marcimain	1/23/2015	174	18 108
Svenskjævel	Hummelfilm AS	Ronnie Sandahl	3/13/2015	9 010	822 664
Skammerens datter	Storm Films AS	Kenneth Kainz	5/1/2015	18 529	1 387 304
Sunshine Superman	Flimmer Film	Marah Strauch	10/2/2015	1 303	112 792
Everything will be fine	Mer Film	Wim Wenders	11/20/2015	2 330	253 099
En mann ved navn Ove	Fantefilm	Hannes Holm	12/25/2015	35 003	3 597 753

\*Tall per 31.12-2015

TABELL 25

Norske filmer med kinooppsetting, uten ordinær distribusjon 2015*					
Film	Produksjonsselskap	Regisør	Premiere	Besøk	Omsetning
Ninas barn	Gründer Film AS	Nina Grünfeld	10/22/2015	688	62 638
Idas dagbok	Inde Film AS	August B. Hanssen	9/15/2015	434	20 536
Kampen om Klasserommet	Atomfilm AS	Trygve Hagen	4/24/2015	389	21 593
En Ellevill Forestilling	Kool Produktion AS	Frank Mosvold	1/31/2015	292	15 572
Backstreet Girls - Tilbake til Muotathal	Strix Televisjon AS	Stian Andersen og Morten Kjølberg	10/23/2015	239	33 776
PUNX	Motlys AS	Thomas Robsahm	11/22/2015	141	14 950
The Dextape	Expect Entertainment AS	Tobias Frøystad	1/29/2015	3 279	284 513
Ballettguttene	Indie Film AS	Kenneth Elvebakk	4/17/2015	840	54 364
Offer eller spion?	Fiksjon & Fakta AS	Tore Severin Netland, Terje Ranes	2/6/2015	782	77 872

\*Tall per 31.12-2015

1000 husstander. Undersøkelsen er veletablert og tallene regnes som gode.

I tabell 26 vises oversikt over tv-serier og filmer i 2014 og 2015 registrert i tv-metermålingene<sup>4</sup>. Det kommer her frem at det var 34 norske tv-serieproduksjoner som ble vist i 2015. Hver produksjon består av flere episoder, og hver episode blir sendt i reprise et gitt antall ganger. Til sammen hadde de 34 norske tv-serieproduksjonene 2140 sendinger. Summerer man antall seere i samtlige av disse sendingene får man 238 000 000 seere. I tabellen ser vi at fem prosent av alle tv-serieproduksjoner er norske. Norskandelen på antall sendinger er én prosent, hvilket betyr at de norske seriene i snitt har færre episoder/blir sendt færre ganger enn utenlandske serier. Norskandelen av samlet antall seere på tv-serier er 12 prosent. Dette betyr at de norske tv-seriene i snitt blir sett mer enn de utenlandske.

Andelen norske filmer vist på fjernsyn er fire prosent. Totalt er de norske filmene vist 228 ganger. I snitt er dette 2,6 ganger per film. Dette er færre enn de utenlandske filmene, som i snitt blir vist 5,5 ganger. De norske filmene blir i snitt sett av 72 000 per sending. Dette er høyere enn for de utenlandske filmene (38 000 per sending).

Oppslutningen om film og serier på tv kan påvirkes av flere forhold, som for eksempel sendetidspunkt, aktualitet, relevans og kulturell nærhet for publikum. Nye norske tv-dramaproduksjoner og filmer er ofte attraktive for et norsk publikum, da de kan oppleves som nære egen kultur, identitet, samfunn eller historie.

TABELL 26

Tv-metertall 2014,2015								
Tv-serier	Norske		Utenlandske		Samlet		Norskandel	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Antall produksjoner	34	24	609	498	643	522	5,4 %	4,6 %
Antall sendinger	2 140	668	173 779	125 351	175 919	126 019	1,2 %	0,5 %
Samlet antall seere*	237 677	152 338	1 712 857	1 438 968	1 950 534	1 591 306	12,4 %	9,6 %
<b>Filmer</b>								
Antall produksjoner	89	150	1964	2036	2053	2186	4,3 %	6,9 %
Antall sendinger	228	305	10 766	11 801	10 994	12 106	2,1 %	2,5 %
Samlet antall seere*	14 138	16 370	322 424	313 048	336 562	329 418	4,2 %	5,0 %

\* tall gitt i 1000.

<sup>4</sup> Under tv-serier inngår dramaserier, situasjonskomedier (sitcom) og miniserier/ føljetonger. Under film inngår kinofilm, fjernsynsfilm og kortfilm. Dokumentarfilm er ikke med i denne oversikten.

naturlig ettersom forretningsmodellen til bransjen er å tilby eksklusivitet i ett vindu før lansering i et nytt vindu.

Publikums bruk av VOD-tjenester øker, og det er bruken av SVOD-tjenester som øker mest. Ettersom de nye nyeste filmene i liten grad er tilgjengelige på SVOD-tjenestene, er det fare for at publikum velger å se filmene på ulovlige fildelingstjenester som Popcorn Time, hvor tilgjengeligheten til de nyeste norske filmene er betydelig større enn i SVOD-tjenestene.

Les hele tilgjengelighetsundersøkelsen: <http://www.nfi.no/norskfilm/statistikk/enkeltstaende-rapporter>

Markedsandelene til norsk film og tv-drama på de nye plattformene er i tillegg til tilgjengelighet også avhengig av synlighet (ved hjelp av bannere/ fane, søkefunksjon eller lignende), samt attraktivitet i konkurranse med tusenvis av andre titler. I hvilken grad norsk film og tv-drama blir sett på VOD-plattformene, er informasjon som ikke er offentlig tilgjengelig. Fra selskapene er det varierende åpenhet rundt denne typen informasjon. Netflix, som er den største strømmeaktøren på markedet i Norge, leverer ikke ut data for seertall da dette blir sett på som strategisk forretningsinformasjon.

For å få et bilde av norskandelen på VOD-tjenestene har NFI derfor i samarbeid med TNS Gallup utarbeidet en konsumentundersøkelse. Ved hjelp av et onlinepanel har 1800 individer høsten 2015 svart på spørsmål rundt bruk av VOD-tjenester (inkludert NRK.no), og i hvilken grad de har sett norske/internasjonale filmer og tv-serier. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet estimater for norskandelen for film og tv-drama på de nye plattformene.

TABELL 27

Norskandel i prosent			
	I går	Siste 2-7 dager	Samlet
Film	12	12	12
TV-serier	25	29	27

<sup>5</sup> I spørsmålsteksten blir det poengtert eksplisitt at det spørres etter «film eller tv-serier med skuespillere (altså ikke realityserier og lignende)». En kan likevel ikke utelukke at denne informasjonen har gått tapt for respondentene.

Av de som har sett tv-serier i går blir det oppgitt at 25 prosent av seriene har vært norske, mens de som har oppgitt at de har sett TV-serier de siste 2-7 dagene har oppgitt en norskandel på 29 prosent. Samlet gir dette en norskandel på 27 prosent, se tabell 27. For film har begge respondentgruppene en gjennomsnittlig norskandel på 12 prosent. Samlet norskandel, der én film er vektet like høyt som én episode i en TV-serie, gir en norskandel på 22 prosent. Det er ingen klare forskjeller i norskandelene om en sammenligner kjønn og utdanningsgrupper hver for seg.

Norskandelen på kino er som nevnt 20,5 prosent for 2015. På ordinær lineær fjernsyn (tv-metertall) er norskandelen fire prosent på film og 12 prosent på tv-serier. Sammenlignet med disse tallene kan 12 prosent for film og 27 prosent på TV-serier på VOD-tjenester virke høyt. Samtidig ser en at forholdet mellom norskandel film og norskandel tv-serier er i omtrent samme størrelsesorden på ordinær lineær tv og VOD-tjenester.

Det er viktig å understreke at estimatene i undersøkelsen er sårbare for metodiske svakheter i et selvrapporerte utvalg. En kan tenke seg at respondentene har dårlig hukommelse, eller at de blander tv-serier med realityserier<sup>5</sup>. Det kan også tenkes at det slår inn et forhold der respondentene føler de må fordele «rettferdig» mellom seing av norsk og utenlandsk. Også andre målefeil kan være aktuelle. Likevel skal det ikke utelukkes at norskandelen kan være høyere enn man kanskje tror. NRK er den største kanalen på strømmemarkedet og kanalen tilbyr mye populært og godt norsk innhold. Det kan tenkes at når folk får velge fritt selv så er det nettopp dette kvalitetsinnholdet de oppsøker.

#### Konsum av film i utlandet

Tabell 28 angir eksportverdien til de norske premierefilmene i ordinær distribusjon fra det aktuelle året. Eksportverdien for 2013-filmene blir beregnet i 2015 for å få med flest mulig salg og dermed være mest mulig korrekt. Eksportverdien gir et bilde av inntekter fra utlandet (monetær eksportverdi), men kan også brukes som en indikator på tilgjengeliggjøring og publikumsopplutning internasjonalt (kulturell eksportverdi). Når en film blir solgt vil en som regel ha intensjoner om å sette den opp for et publikum på en eller flere plattformer. Jo mer den blir solgt for, desto større publikum er det grunn til å tro at den vil få.

TABELL 28

Eksportverdi norsk kinofilm 2002–2013, millioner kroner												
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Samlet eksport	7,4	8,1	13,1	15,9	19,9	21,7	30,4	22,5	53,3	45,0	57,0	21,0
Etterhåndssalg	6,4	6,6	6	4,6	9,8	8,3	17,9	17,9	36,9	31,4	23,3	13,0
Forhåndssalg	1	1,5	7,1	11,3	10,1	13,4	12,5	4,6	16,4	13,6	33,7	8,0
Snitt per film	0,46	0,48	0,73	0,84	0,99	0,99	1,69	1,02	2,1	1,4	2,5	0,9

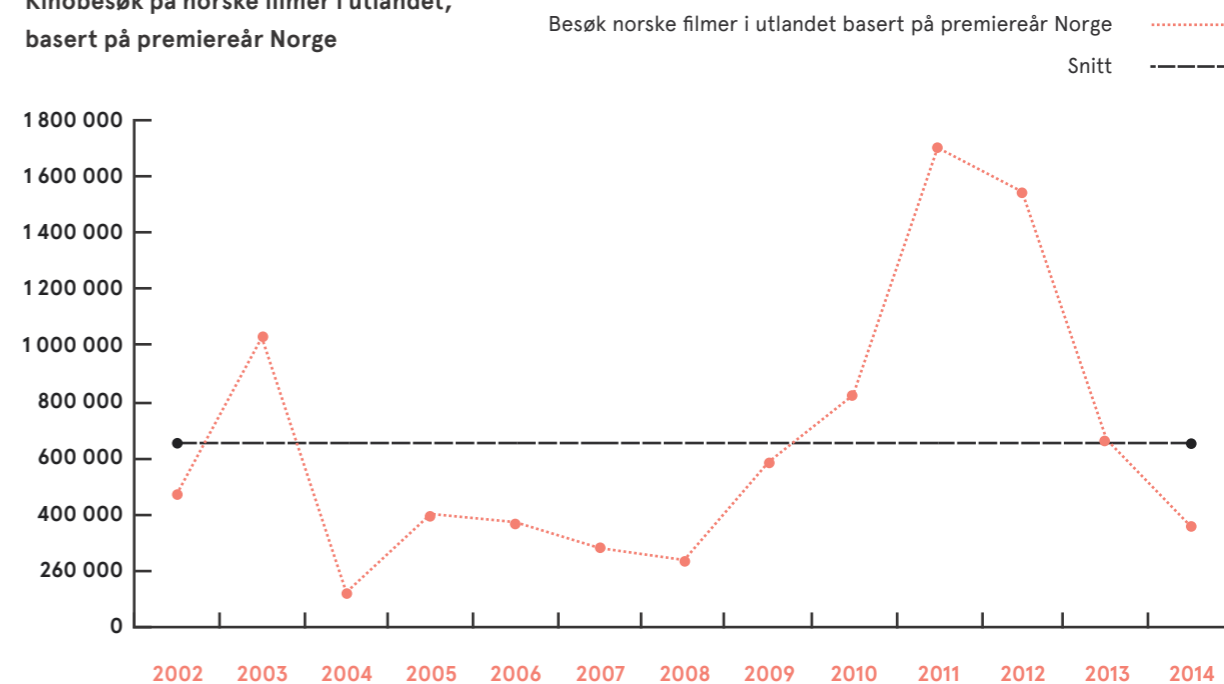
Samlet eksportverdi for filmene fra 2013 er beregnet til å være 21 millioner kroner. Dette er en nedgang på 36 millioner kroner sammenlignet med filmene fra 2012. Sist gang eksportverdien ble målt til å være like lav var i 2006 (20 millioner kroner). Eksportverdiene for filmene fra 2013 er i samme størrelsesorden som filmeksporten i årene 2006, 2007 og 2009. For en liten filmnasjon vil hvilke filmer som produseres hvert enkelt år ha stor betydning for eksportverdien. Blant filmene fra 2013 finner vi verken én stor film som har slått gjennom i utlandet eller mange filmer med mellomstore salgsresultater. Dette gir en relativt stor nedgang i eksportverdien for 2013-filmene sammenlignet med filmene fra 2012. Med et rela-

tivt lite utvalg filmer hvert år blir eksportverdien sensitiv for tilfeldige variasjoner.

Et supplerende perspektiv til eksportverdien kan vi få ved å se på norsk films kinobesøk i utlandet. Gjennom European Audiovisual Observatorys database Lumiere Pro har NFI tilgang til besøksstatistikk for samtlige europeiske markeder i tillegg til 12 andre nasjonale markeder. Figur 14 viser besøksutviklingen for de norske premierefilmene i utlandet<sup>6</sup>. Filmene fra 2011 er de som har oppnådd høyest besøk i utlandet. Det ble løst 1,7 millioner billetter i utlandet til filmene fra dette året. I snitt ligger besøkstallene på de norske filmene i utlandet på 660 000 i året.

FIGUR 14

#### Kinobesøk på norske filmer i utlandet, basert på premiereår Norge



<sup>6</sup> Utlandet er her definert som landene som er tilgjengelige i LumierePro databasen.

I figur 15 vises en oversikt over de største markedene for norsk film basert på kinobesøket. Den største enkelt-nasjonen for norsk film er Tyskland med 18 prosent av det totale utenlandsbesøket. Med en stor befolkning og kulturell nærhet til Norge er dette kanskje ingen overraskelse. Etter Tyskland kommer Danmark (9,3 prosent av totalt utenlandsbesøk) og Frankrike (9,2 prosent). Spania, Storbritannia og USA har i overkant av seks prosent av det totale utenlandsbesøket i perioden.

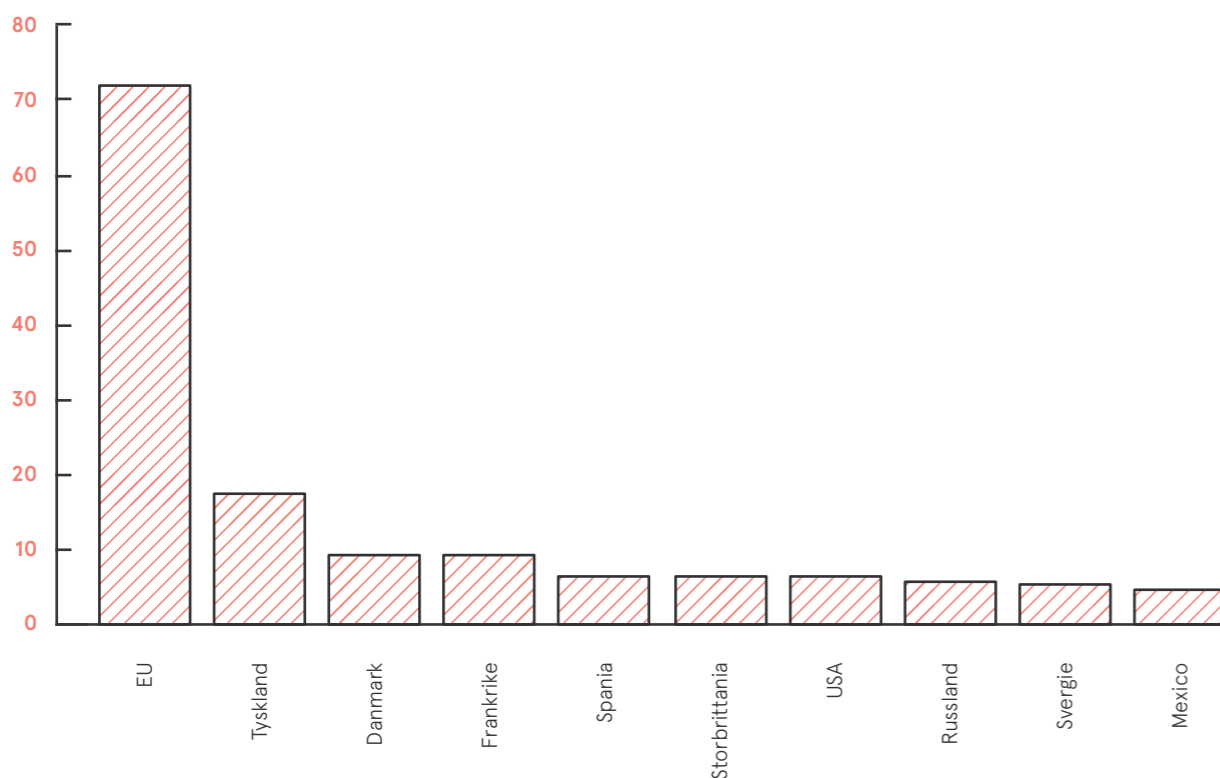
For flere detaljer om eksportverdien til de norske kinofilmene og norsk kinobesøk i utlandet, se eksportundersøkelsen: [www.nfi.no/norskfilm/statistikk](http://www.nfi.no/norskfilm/statistikk).

Tv-drama, dokumentarfilm, kortfilm og spill er ikke en del av eksportundersøkelsen, og utviklingen for disse sjangrene er derfor ikke systematisk kartlagt. De siste årene har det imidlertid vært flere begivenheter som tyder på økt interesse fra utlandet for norske produksjoner. Også begivenheter i 2015 støtter opp om dette bildet. Torill Kove ble nominert til Oscar med *Moulton* og

*meg* i kategorien for beste korte animasjonsfilm. Kove har tidligere blitt nominert to ganger, og vunnet Oscar én gang. En del kortfilmer har også hatt et godt salg til tv-stasjoner i utlandet, for eksempel er kortfilmen *Bendik og monsteret* solgt til 57 land. For sin rolle i tv-serien *Øyevitne* ble Anneke von der Lippe tildelt internasjonal Emmy for beste utenlandske skuespiller. Dette er første gang en norsk skuespiller er tildelt den prestisjetunge prisen. Tv-serien *Kampen for tungtvannet* har ikke bare gjort det godt på fjernsyn i Norge, men har også blitt solgt til en rekke land og hatt stor seeropplutning i Sverige. Animasjonsserien *Elleville Elfrid* er videre solgt til 42 land. Serien om redningsskøyta *Elias* har vært solgt til en lang rekke land tidligere, og siste sesongen av *Elias* ble i 2015 tilgjengelig på Netflix USA og resten av den engelskspråklige verden. *Drone* er et eksempel på en dokumentarfilm som har blitt mottatt med stor interesse i utlandet. Filmen er solgt til en rekke land og er nå tilgjengelig på Netflix i USA og Canada. Spillet *Skyggemesteren* fra Sarepta Studio ble i 2015 tildelt utmerkelsen Most Promising IP på Game Connection, San Fransisco.

FIGUR 15

Kinobesøk fordelt på land/landområde, 2010-2014 (prosent)



### Omsetning for norske dataspill

Rapporten *Spillbransjen 2015*, som er utgitt av Virke Produsentforeningen, viser at norske spillselskaper skaper store verdier. Av en omsetning på 329 millioner kroner, kommer over 200 millioner kroner direkte fra spillomsetning. Noen av selskapene leverer flere typer audiovisuelle produkter, som film, tv-serier og spill, slik at spillomsetningen ikke kan ses isolert. Bransjen omfatter 136 bedrifter over hele Norge, med omsetning fra noen hundre tusen til nærmere 100 millioner kroner.

Norskproduserte spill står for bare én prosent av den totale spillomsetningen i Norge, mens 90 prosent av markedet for norske spill er i utlandet ifølge den samme rapporten. For å styrke norske spills gjennomslagskraft internasjonalt har Norsk Filminstitutt i samarbeid med Innovasjon Norge lansert et pilotprogram for eksportrettet støtte, *Spill ut i verden*. Tiltak innenfor programmet skal bidra til utnyttelse av selskapenes kommersielle potensial gjennom tilføring av frisk kapital og kompetanse. Programmet har oppstart i 2016, og samlet budsjett er på ti millioner kroner.

### HOVEDMÅL 3:

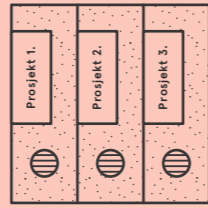
#### EN BÆREKRAFTIG AUDIOVISUELL NÆRING

Det tredje hovedmålet i norsk filmpolitikk for 2015 er en bærekraftig audiovisuell næring. Dette hovedmålet ble i Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk* endret til «en profesjonell filmbransje med sunn økonomi». Målet er utdypet i meldingen: Regjeringen vil i større grad vektlegge film som næring, og vil legge til rette for at filmbransjen har kompetanse og økonomi til å drive på en god måte. Sunn økonomi i filmbransjen er en forutsetning for å utnytte potensialet for sysselsetting og innovasjon. Videre heter det blant annet at det er et mål for Regjeringen at den private finansieringen av filmsektoren opprettholdes og på sikt økes. En sunnere bransjeøkonomi og mer målrettede tilskuddsordninger vil kunne redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier, og dermed øke investeringsviljen fra private aktører.

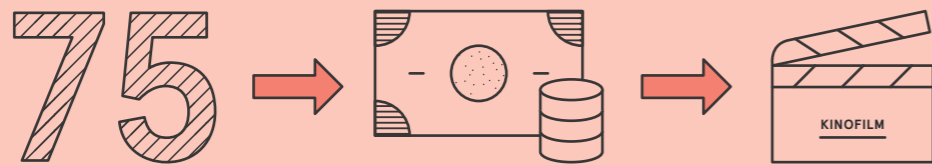
For å gi et bilde av bærekraftig i den audiovisuelle næringen, vil vi redegjøre for lønnsomhet og soliditet i den norske filmbransjen, kontinuiteten i bransjen, finansieringen av premierefilmer, norske audiovisuelle produksjoners samlede produksjonsbudsjett og kurs og seminar i regi av NFI for å bidra til kompetanseheving. I tillegg vil vi redegjøre for NFIs tiltak for å skape et bærekraftig produksjonsmiljø.



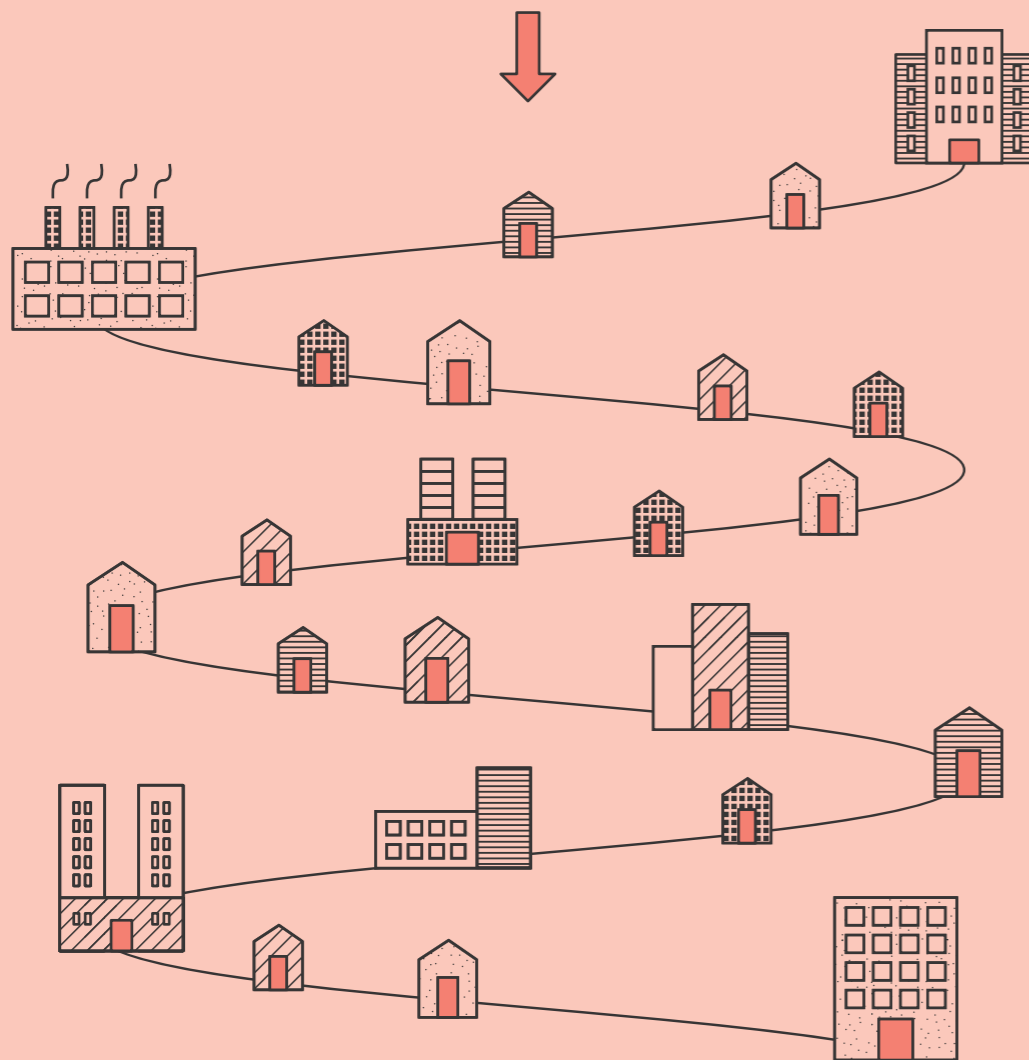
Andel privatkapital av finansieringen av de norske kinopremierefilmene i 2015 var på 35 prosent.



Syv selskap har fått tilskudd til mellom 4 og 14 prosjekter hver.



De siste fem årene er det tildelt 75 produksjonstilskudd til kinofilm.



Tilskuddene fordelte seg på 23 forskjellige produksjonsselskap.

### Lønnsomhet og soliditet i norske produksjonsmiljø

Sist gang lønnsomheten i de norske produksjonsselskapene ble systematisk undersøkt var i rapporten «Åpen fremtiden utredning om pengestrømmene og økonomien i filmbransjen» (2014). Rapporten tar for seg regnskapsdata for årene 2008 til 2012<sup>7</sup>. Selv om det kan ha skjedd endringer i lønnsomheten i bransjen siden rapporten ble lagt frem i 2014, vil hovedkonklusjonene trolig fremdeles være holdbare, og for en grundig vurdering av lønnsomhet og soliditet i norske produksjonsmiljø vises det til denne rapporten.

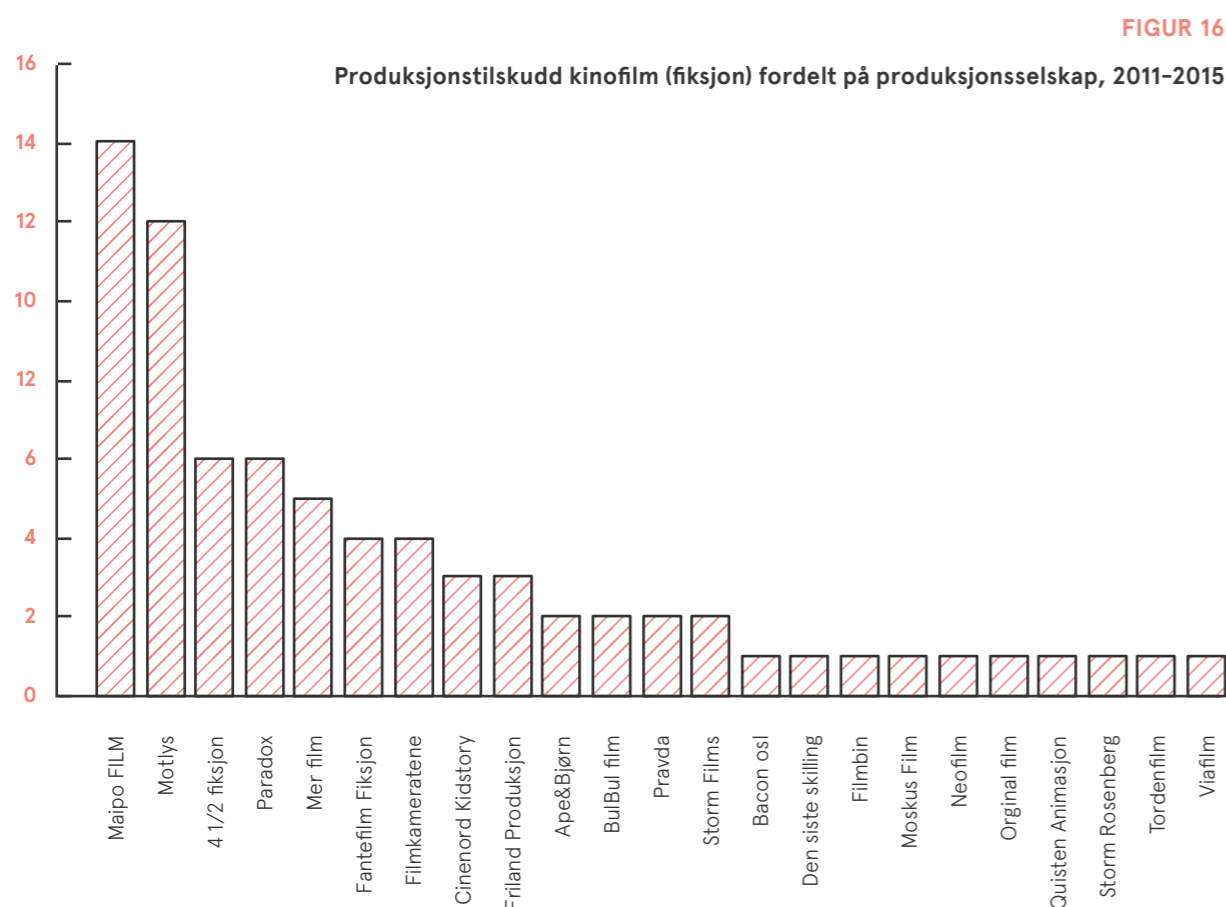
I rapporten kom det frem at lønnsomheten blant spillefilmprodusentene er lav. I snitt går 54 prosent av selskapene i underskudd hvert år. Også for dokumentarfilm er det som regel flere selskap med underskudd enn med overskudd, men andelen selskap med store overskudd eller underskudd er lavere. Dette kan tyde på en økonomi preget av noe større stabilitet og forutsigbarhet enn for spillefilmselskapene. Lønnsomheten er jevnt over bedre for tv-produksjonsbransjen. I gjennomsnitt går 68 prosent av selskapene med overskudd i årene fra 2008 til 2012, men de tv-produsentene som går med underskudd har imidlertid ofte store underskudd. Godt over halvparten av selskapene med underskudd i 2011 og 2012 har et underskudd på mer enn 20 prosent.

Rapporten peker på at små produksjonsselskaper generelt har lavere lønnsomhet enn større selskap og anbefaler en styrking av produksjonsleddet for å bedre bærekraft og kontinuitet i bransjen.

### Kontinuiteten i bransjen – sterke produksjonsmiljø

Hvordan produksjonstilskuddene fordeler seg på ulike produksjonsselskap gir et bilde av produksjonsmiljøenes styrke og kontinuiteten som er i bransjen i dag. De siste fem årene er det tildelt 75 produksjonstilskudd til kinofilm (eks. kinodokumentar og minoritetssamproduksjoner). Tilskuddene fordelte seg på 23 forskjellige produksjonsselskap, jmf figur 16. Av disse er det ti selskap som har fått tilskudd til ett prosjekt i løpet av de siste fem årene, mens seks selskap har fått tilskudd til to-tre prosjekt og sju selskap har fått tilskudd til mellom fire og 14 prosjekt hver. Figuren viser at det eksisterer en kjerne av norske produksjonsselskap som er i mer eller mindre kontinuerlig produksjon av kinofilm, og særlig to selskap peker seg ut med produksjonstilskudd til henholdsvis 2,4 og 2,8 kinofilmer i året. Samtidig er det et stort antall selskap som kun har fått forhåndstilskudd til én kinofilm den siste femårsperioden.

<sup>7</sup> Det ble senere også hentet inn tall til og med 2013.



**Utvikling i finansiering/produksjonsbudsjett**

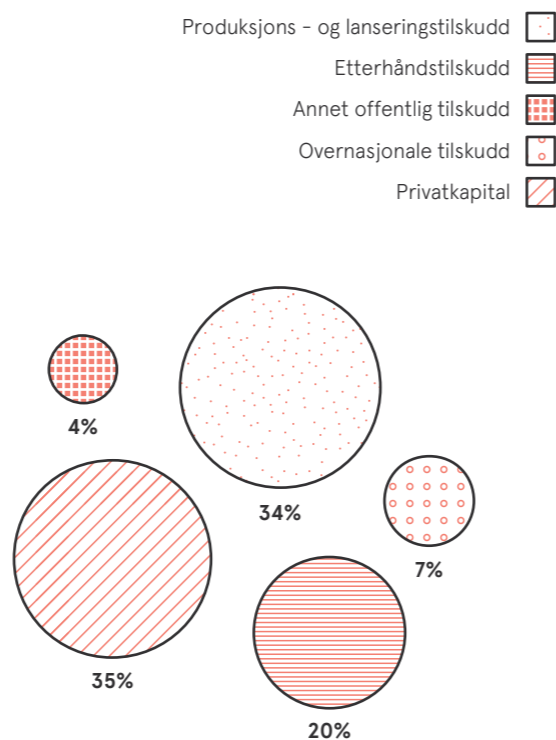
Det er et filmpolitisk mål at den private finansieringen av filmsektoren opprettholdes og på sikt økes. Rapporten *Åpen fremtid – en utredning om pengestrømmene og økonomien i filmbransjen* (2014) viser at investering i filmproduksjon innebærer høy risiko, og for å tiltrekke seg private investorer er det nødvendig med en høy andel offentlig finansiering. Det er et mål at NFIs tildelinger skal redusere risikoen ved å investere i norske produksjoner, og over tid øke produksjonsaktiviteten.

På denne bakgrunnen viser vi utviklingen i hvordan norske premierefilmer er finansiert, samt utviklingen i produksjonsbudsjettenes størrelse.

Figur 17 viser hvordan finansieringen av de 23 premierefilmene i 2015 er satt sammen av privatkapital, tilskudd fra NFI (produksjonstilskudd, lanseringstilskudd, og etterhåndstilskudd per januar 2016), overnasjonal støtte og annen offentlig støtte. Privatkapitalen består her av produksjonsselskapenes innskudd i produksjonen, samt privat sponning og investeringer.

**FIGUR 17**

**Finansiering av norske premierefilmer 2015, i prosent**

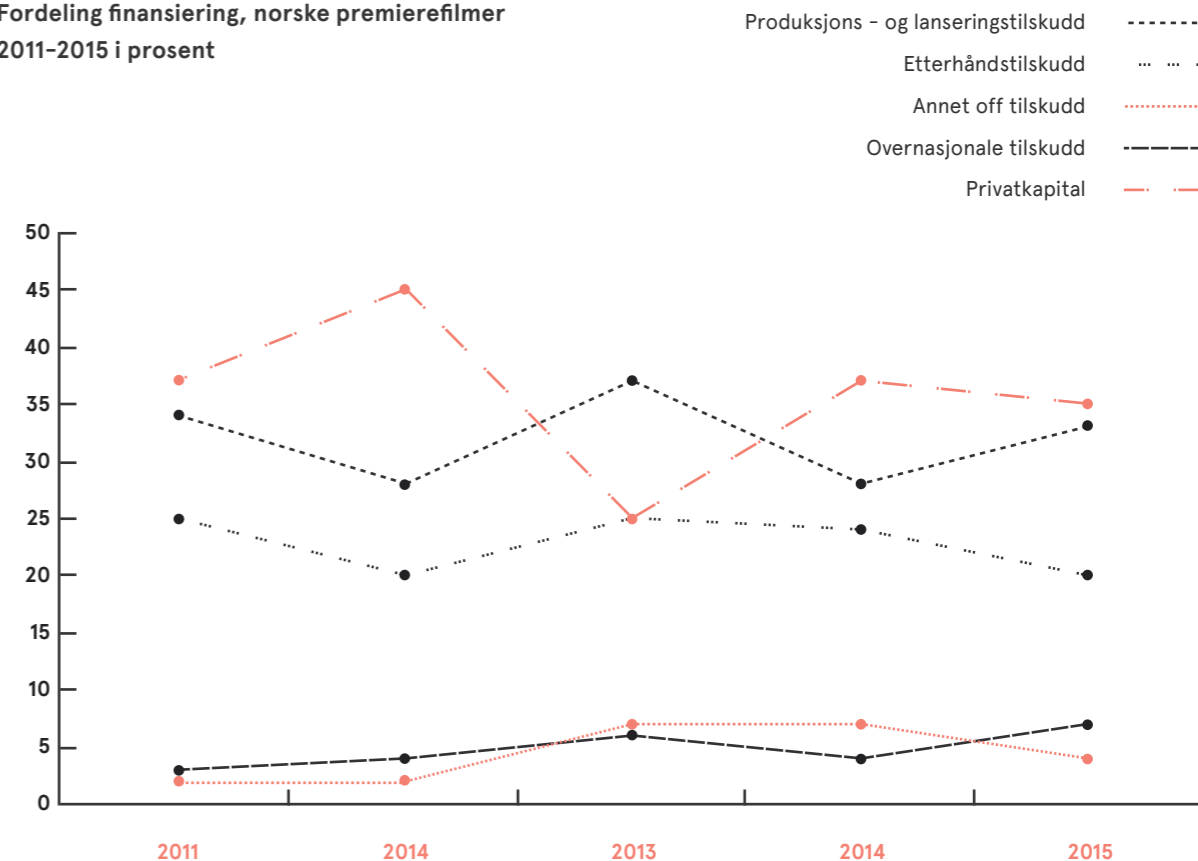


Per januar 2016 utgjør nasjonale offentlige tilskudd 58 prosent av det totale budsjettet til premierefilmene. Tallene for 2015 er foreløpige. Kinofilmer som oppnår minst 10 000 besøkende og har fått innvilget etterhåndstilskudd kan potensielt hente ut midler tre år etter premieredatoen. Om 2015-filmene oppnår maksimal utbetaling av etterhåndstilskudd vil den offentlige andelen av finansieringen utgjøre 69 prosent. Det er lite trolig at alle filmene vil motta maksimalt etterhåndstilskudd, men en bør regne med en økning på et par prosentpoeng i de endelige tallene.

Figur 18 viser hvordan finansieringen av premierefilmene er fordelt for de fem årene fra 2011 til 2015. Forholdet mellom offentlig støtte og egenkapital er avhengig av hvert års sammensetning av premierefilmer. Generelt er det slik at det er lav offentlig andel i de årene det er mange filmer uten forhåndstilskudd. Det er derfor vanskelig å trekke noen konklusjoner om utviklingen i offentlig finansieringsandel de siste årene. Om en slår sammen tallene for de siste fem årene, som det er gjort i figur 6, ser en at andelen for 2015 ligger nærme snittet for de siste årene.

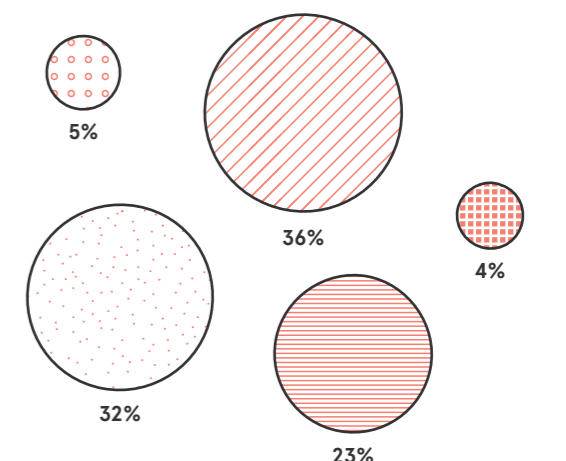
**FIGUR 18**

**Fordeling finansiering, norske premierefilmer 2011-2015 i prosent**



**FIGUR 19**

**Finansiering av de norske premierefilmene 2011-2015 i prosent**



For å vurdere om NFIs tildelinger har bidratt til økt produksjonsaktivitet ser vi hen til utviklingen i produksjonsbudsjettene størrelse. Det er imidlertid vanskelig å trekke noen entydige konklusjoner på bakgrunn av dette materialet, for utviklingen kan være et resultat av flere forhold.

I 2015 ble det gitt 132,1 millioner kroner i produksjonstilskudd til 17 kinofilmer (eks. kinodokumentar og minoritetssamproduksjoner). Budsjettene varierer mellom seks og 83 millioner kroner. Samlet budsjett for de 17 filmene er 390,8 millioner kroner, noe som gir et gjennomsnittsbudsjett på 23 millioner kroner. Snittbudsjettet for de seks filmer som har fått tilskudd over markedsordningen er 30,3 millioner kroner, mens snittet for de elleve filmene med tilskudd etter kunstnerisk vurdering, inkludert to Nye veier-filmer, er 19 millioner kroner. Filmen med størst produksjonsbudsjett har for øvrig fått tilskudd etter kunstnerisk vurdering.

Det ble gitt tilskudd til produksjon av seks kinodokumentarer i 2015. Gjennomsnittsbudsjettet for disse filmene var 7,3 millioner kroner.

Når det gjelder kinofilmene med premiere i 2015 varierer produksjonsbudsjettene med mellom ca. to og 69 millioner kroner. Som vi ser av figur 20, hadde kinofilmer med støtte over markedsordningen høyest gjennomsnittlig produksjonsbudsjett. Markedsfilmene med premiere i 2015 hadde et gjennomsnittlig budsjett på 36 millioner kroner, mens for kunstnerisk vurdert kinofilm var gjennomsnittlig produksjonsbudsjett på 25 millioner kroner. I 2015 var det fem premierefilmer som ble produsert uten forhåndstilskudd fra NFI. Disse hadde et gjennomsnittlig produksjonsbudsjett på ni millioner kroner. Kinodokumentarene har lavest gjennomsnittlig produksjonsbudsjett. I 2015 var gjennomsnittlig produksjonsbudsjett for disse filmene 4,4 millioner kroner.

#### Kompetanse i bransjen

En bærekraftig audiovisuell bransje fordrer profesjonalitet og kompetanseutvikling i alle ledd. Selv om NFI ikke er en utdanningsinstitusjon, bidrar NFIs virksomhet på ulike måter til kompetanseheving. NFI: LAB er NFIs satsning på kurs og kompetanseutvikling og har som mål å bidra til nasjonal og internasjonal profesjonalisering, omstilling og

reorientering gjennom å bevisstgjøre ambisjoner, valg og prosesser i den audiovisuelle bransjen.

I 2015 har NFI: LAB på egen hånd og i samarbeid med andre arrangert 51 kurs/verksteder, seminarer og konvent for bransjen, herunder arrangementer som NM i Gameplay, mesterklasse med Wim Wenders, tv-drama-, spillefilm- og dokumentarfilmkonvent, lanseringsdag og sjangerverksted. Til sammen hadde arrangementene om lag 2700 deltakere.

#### NFIs tiltak for å skape et bærekraftig produksjonsmiljø

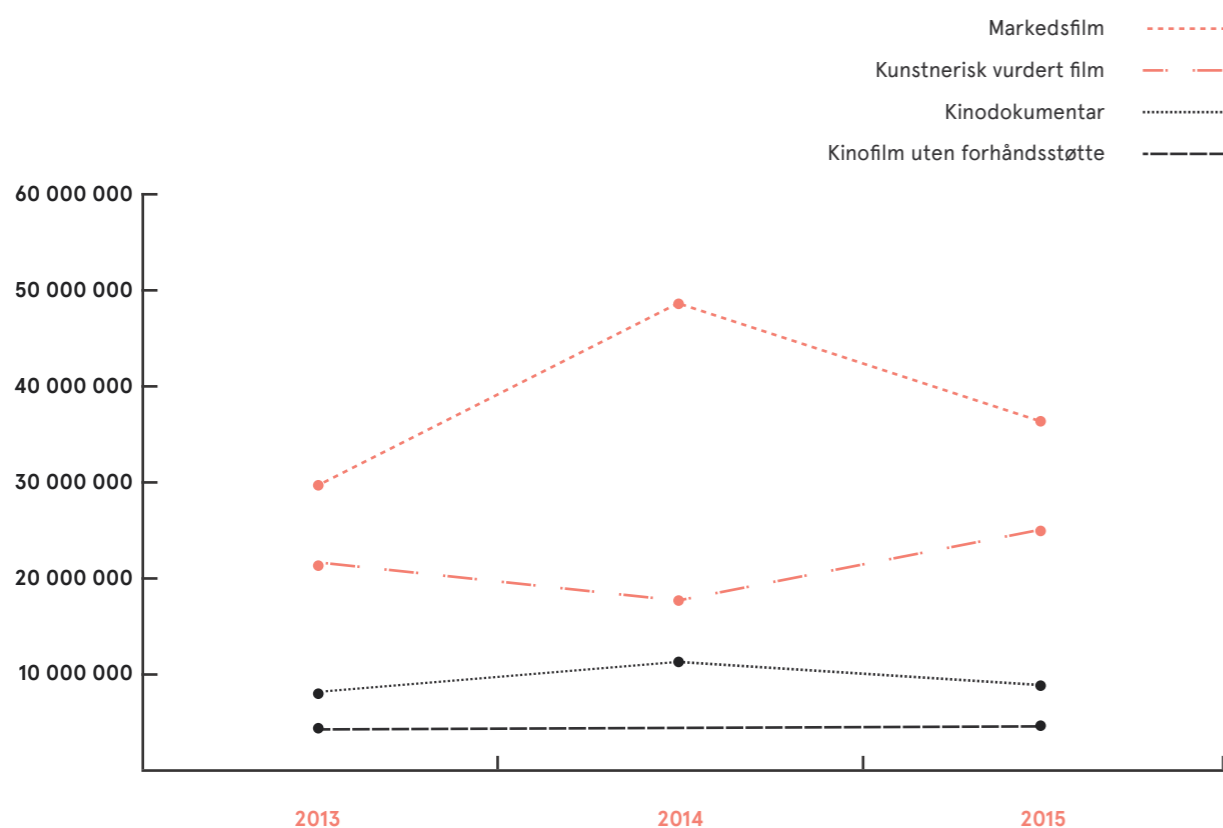
Målet om en profesjonell filmbransje med sunn økonomi, fremheves i Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk*, som en avgjørende faktor for den samlede måloppnåelsen i norsk filmpolitikk. Det er også på dette området utfordringene og utviklingsbehovet er størst.

NFI er myndighetenes organ for å tilrettelegge og muliggjøre variert og god filmproduksjon i Norge. Alle tilskudd som deles ut og rådgivning/ bistand fra NFI blir gitt for å sikre bærekraftige produksjonsmiljø som er i stand til å levere varierte produksjoner av høy kvalitet. Sterke regionale filmmiljø og tilrettelegging for internasjonale produksjoner i Norge er en del av dette.

En viktig del av arbeidet med å tilrettelegge for internasjonale produksjoner i Norge ligger i den nasjonale filmkommisjonen. Filmkommisjonen har som hovedfokus å markedsføre Norge som et attraktivt innspillingsland, og er et kontaktpunkt for alle internasjonale produksjoner som ønsker et samarbeid med Norge. Filmkommisjonen har vært til stede med egen stand eller sammen med andre på alle de større filmfestivalene i 2015, og alle har vært godt besøkt. Eksempelvis ble det på standen under filmfestivalen i Cannes registrert over 5000 unike besøkende. Kommisjonen deltok også på andre internasjonale arenaer, og var blant annet invitert til å avholde et seminar om co-produksjoner mellom USA og Europa på den anerkjente South By South West (SXSW) i Austin. Filmkommisjonen har i løpet av de fire siste årene jobbet intenst med å sikre at den internasjonale storfilmen *Snømannen* skulle legge sine opptak til Norge. I løpet av senhøsten 2015 ble det klart at alle opptak vil foregå i Oslo, Rjukan og Bergen. Innspillingen vil kunne sysselsette rundt 200 norske filmarbeidere og over 1700 norske statister i 2016.

FIGUR 20

#### Gjennomsnittlig produksjonsbudsjett i kinofilm med premiere i 2013-2015





# Styring og kontroll av virksomheten

## Oppfølging av innspill fra Riksrevisjonen

Digitalisere arbeidsflyt for tilskuddsutbetaling: Riksrevisjonen har i revisjonen for 2014, utført i 2015, bedt NFI vurdere å digitalisere arbeidsflyten for attestasjon og godkjenning av fondsutbetalinger. NFI har siden 2015 vært i dialog med DFØ for å komme frem til en anvendbar løsning. Vi tar sikte på å ta i bruk ny løsning i løpet av andre kvartal 2016.

## IA-avtalen og sykefravær

Norsk filminstitutt og de tillitsvalgte fornyet i 2014 samarbeidsavtalen om et mer inkluderende arbeidsliv, og den løper nå frem til 31.12.2018. Det ble utarbeidet en mål- og aktivitetsplan som refererer til alle tre delmål i

samarbeidsavtalen: 1) sykefravær 2) personer med redusert funksjonsevne 3) avgangsalder.

TABELL 29

Sykefraværsutvikling 2013-2015				
Sykefravær	2013	2014	2015	
Totalt sykefravær	4,3%	4,8%	4,2%	
Legemeldte	3,4%	3,6%	2,9%	
Kvinner	5,0%	5,5%	5,0%	
Menn	1,3%	2,4%	3,1%	

## Redusere og fjerne brukerrettede tidstyver (fellesføring)

Tidstyver som er prioritert fjernet/reduert	Tiltak (planlagte, under arbeid, gjennomførte)	Resultatet av arbeidet (effekten for brukerne)
<b>Tilskuddsforvaltning:</b> - ressurskrevende, delvis digitalisert - vanskelig å finne relevant informasjon om tilskuddsordninger til audiovisuelle produksjoner - digitale søknadsskjemaer mangler for noen tilskuddsordninger	<b>Under arbeid:</b> NFIs digitaliseringsprosjekt: Prosjektet omfatter i hovedtrekk nettsider, søknadsportal/-skjemaer, saksbehandlingssystem og NFIs filmdatabase. Dette skal være et samlet system, integrert mot andre støttesystemer, som ivaretar alle delene av forvaltningsprosessen fra informasjon om NFIs tjenester, tilskuddsordninger og utbetaling av tilskuddsmidler til informasjon om norske filmer og den norske filmbransje.  <b>Planlagt:</b> Gjennomgang og optimalisering av arbeidsprosessene for vurdering og kontroll av tilskuddssøknader og -utbetalinger.	Målet er å utvikle et samlet system som på en effektiv måte ivaretar forvaltningsprosessen, informasjonsflyten og databehandlingen internt og i samhandling med ulike eksterne målgrupper.  - Enklere og raskere å finne relevant informasjon og søke tilskudd - Mulig å bruke mobile plattformer - Økt transparens samt gjenbruk og rapportering av data - Raskere saksbehandling  - Raskere søknadsprosess - Rask, sikker og sporbar tilskuddsutbetaling
Tilskuddsordninger - mange, dels kompliserte og ikke plattformnøytrale	<b>Under arbeid:</b> Nye tilskuddsordninger iht filmmeldingen. Noen trer i kraft i 2016, andre i 2017	Færre, mer fleksible og plattformnøytrale ordninger
Krav om særattestasjon fra revisor	<b>Gjennomført:</b> Innspill fra NFI: heve beløpsgrensen fra kr 100 000 til kr 200 000	KUD hever den generelle grensen til kr 400 000 fom. 2016, mens grensen for tilskudd med avregning opprettholdes på kr 100 000. For formidlingstilskudd: Mindre tid og kostnader til særattestasjon. For utviklings-, produksjons- og lanseringstilskudd: ingen effekt.
Tidkrevende fakturabehandling - bl.a. til utlandet	<b>Gjennomført:</b> Dialog med DFØ om håndtering av papirfakturaer	Tidsbruken ser ut til å ha gått ned

NFI har løpende fokus på sykefraværsoppfølging og alle ansatte er informert om rutine som skal følges. Arbeidstakere, tillitsvalgte og ledere er informert om sine plikter i sykefraværs-arbeidet.

## Beredskap

NFI har utarbeidet overordnede og avdelingsvise krise- og beredskapsplaner som beskriver ansvarsforhold og hvordan virksomheten skal håndtere ulike situasjoner før, under og etter krisen har oppstått. Planene oppdateres etter øvelser og når det har oppstått en situasjon. Det var tre tilfeller til brann i løpet av 2015. Ingen alvorlige. Det ble ikke gjennomført kriseøvelser utover faste brannøvelser.

## Ytre miljø

NFI er opptatt av å integrere miljøhensyn i driften av virksomheten. I 2015 har det i hovedsak vært en videreføring av tiltak innen disse fem områdene:

## Tiltak miljøarbeid 2015

<b>Energi-økonomisering</b>	Oppmerksomhet rundt energi-økonomisering i samarbeid med huseier. Utskifting til LED-lys i noen områder.
<b>Renhold</b>	Det stilles krav til bruk av miljøvennlige produkter.
<b>Innkjøp</b>	Leverandør med miljøprofil skal velges der det er mulig.
<b>Papirforbruk</b>	Standard tosidig utskrift i s/hv. Det kreves også at brukerne benytter ID-kort for å få utskrift.
<b>Avfall</b>	Kildesortering: Matavfall, plast, papir, papp, elektronikk, lysstoffrør og restavfall.

TABELL 30

## Likestillingsrapport. Tall pr. 1. desember

	2013			2014			2015		
	K	M	Tot	K	M	Tot	K	M	Tot
<b>Kjønnsfordeling alle (ant. pers.)</b>	<b>57</b>	<b>46</b>	<b>103</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>98</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>98</b>
	55%	45%		58%	42%		55%	45%	
Lederstillinger	13	2	15	10	3	13	9	4	13
	87%	13%		77%	23%		69%	31%	
Andre stillinger	44	44	88	47	38	85	45	40	85
	50%	50%		55%	45%		53%	47%	
<b>Heltidsansatte (ant. pers.)</b>	<b>51</b>	<b>37</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>81</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>86</b>
	58%	42%		59%	41%		58%	42%	
Lederstillinger	12	2	14	9	3	12	9	4	13
	86%	14%		75%	25%		69%	31%	
Andre stillinger	39	35	74	39	30	69	41	32	73
	53%	47%		57%	43%		56%	44%	
<b>Deltidsansatte (ant. pers.)</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
	40%	60%		53%	47%		33%	67%	
Lederstillinger	1	0	1	1	0	1	0	0	0
	100%	0%		100%	0%		0%	0%	
Andre stillinger	5	9	14	8	8	16	4	8	12
	36%	64%		50%	50%		33%	67%	
<b>Gjennomsnittlig lønn pr årsverk (i 1000 kr)</b>									
Totalt	535	508		543	559		548	563	
Lederstillinger	639	579		645	802		643	757	
Andre stillinger	503	505		520	538		528	541	

# Vurdering av framtidutsikter

Som beskrevet innledningsvis ble 2015 et filmpolitisk merkeår for NFI og norsk filmbransje, med fremleggelsen av Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk*. 2016 blir året da den nye politikken skal implementeres – og nye tiltak og virkemidler iverksettes. Fremover vil vi finne ut hvordan den nye politikken vil fungere i praksis, og på sikt vil vi se resultatene av den.

## Svak økonomi – en hovedutfordring

En av hovedmålsettingene som skisseres i stortingsmeldingen er «en profesjonell filmbransje med sunn økonomi». Dette fremheves også som det området i filmbransjen hvor utfordringene og utviklingsbehovet er størst. Selv om det finnes store norske produksjonsselskaper med høyt aktivitetsnivå, preges bransjen av mange små og økonomisk svake selskaper. Dette byr på flere utfordringer, blant annet knyttet til digitaliseringen. I det digitale markedet er det enda viktigere enn tidligere at det eksisterer økonomisk solide produksjonsselskaper med kapasitet og kompetanse til å posisjonere norsk film i det internasjonale markedet, og ikke minst til å utarbeide nye bærekraftige forretningsmodeller og strategier som sikrer lønnsomhet i produksjonsleddet. Store deler av NFIs virksomhet er innrettet for å bidra til en bærekraftig audiovisuell næring, og nye virkemidler introduseres. Fra og med 2016 innføres insentivordningen for film- og serieproduksjoner. Tildelingene til tv-drama og markedsfilmer er også sentrale virkemidler i denne sammenhengen. I tillegg legges det opp til mer plattformnøytrale tilskuddsordninger. I denne sammenhengen er det viktig å understreke at digitaliseringen også bringer med seg store muligheter for filmprodusenter, distributører – og ikke minst publikum.

## Synliggjøring av norsk innhold – en nødvendighet

Publikum ser audiovisuelt innhold som aldri før. Men i hvilken grad er norske produksjoner tilgjengelig på de digitale plattformene? I en undersøkelse NFI har gjort av tilgjengeligheten til norsk kinofilm på VOD-plattform, fremgår det at norske kinofilmer i relativt stor grad er tilgjengelige som digital leiefilm (TVOD), men i mindre grad på abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD).

Tilgjengelighet – og ikke minst synlighet – i strømmetjenestene er viktig for at publikum skal kunne velge norsk innhold. EUs AMT-direktiv, som er implementert i norsk lov, slår fast at «audiovisuelle medietjenester på bestilling» skal fremme produksjon av og tilgang til europeiske verker, men det finnes ingen sanksjonsmuligheter hvis dette ikke følges. Det er varslet revisjon av AMT-direktivet i 2016. Stortinget har bedt regjeringen, så snart det nye AMT-direktivet er klart, å vurdere hvordan et medfinansieringsansvar for innholdsleverandører på nett best kan gjennomføres. Med medfinansieringsansvar menes her i hvilken grad innholdsleverandører som tjener penger på norsk film og tv-drama, også bør ha et ansvar for å finansiere de norske produksjonene.

## Ulovlig strømming – igjen et økende problem

Utviklingen av de abonnementsbaserte tjenestene, som tilbyr kvalitetsinnhold på en brukervennlig måte, kan ha bidratt til at problemet med ulovlig fildeling var på vei nedover i Norge og flere andre land inntil nylig. Men så snudde trenden, og omfanget av piratkopiering er igjen økende. En undersøkelse fra mars 2015 viser at ulovlig strømming av film og tv-serier har doblet seg fra 2014 til 2015, og at 19 prosent av den norske befolkningen hadde sett piratkopiert film eller tv enten ved strømming eller nedlastning. Den voldsomme økningen skyldes trolig introduksjonen av Popcorn Time, en ulovlig strømmetjeneste som tilbyr innhold i samme brukervennlig innpakning som de populære strømmetjenestene, men med ferskere innhold. Popcorn Time skulle senere bli nedlagt, for så å gjenoppstå i en enda mer brukervennlig form. Rettighetsalliansen vant en seier da Oslo tingrett i september 2015 fastslo at Pirate Bay og sju andre nedlastningssider skulle bli blokkert i Norge. Telenor og andre store nettleverandører måtte dermed stenge tilgangen til en håndfull steder hvor man ulovlig kan laste ned film og musikk. Dette var en viktig prinsippavklaring. Det er imidlertid usikkert om denne kjennelsen vil få noe mer enn symbolsk betydning, og ulovlig strømming og fildeling fremstår som en av de største utfordringene bransjen står overfor i dag.

## Norge som et attraktivt innspillingsland

Det har i løpet av de siste 10 til 15 årene skjedd en internasjonalisering av norsk filmbransje. Internasjonaliseringen har bidratt til en kompetanseheving og profesjonalisering av bransjen. Utveksling av filmarbeidere og internasjonale samproduksjoner betyr arbeid og internasjonal erfaring, økt kompetanse og profesjonalisering for norske filmarbeidere. Samarbeid på tvers av landegrenser er nyttig både for å åpne nye markeder, for nettverksbygging, og for at det skal oppstå nyskapende prosjekter. En konsekvens av internasjonaliseringen er også at norske produksjoner gjør større nytte av kompetanse i utlandet, oppsøker utenlandske studiofasiliteter og benytter seg av lokale tilskuddsordninger og fond og andre lands insentivordninger. Flere norske produksjoner spilles hvert år helt eller delvis inn i utlandet. Det har vært en bekymring i deler av bransjen om at dette går på bekostning av nasjonale filmarbeidere og leverandører. Med innføringen av en insentivordning også i Norge kan denne ubalansen veies opp. Insentivordningen ble iverksatt 1. januar 2016, og det er knyttet forventninger til hvordan ordningen kan bidra til å øke antallet internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge, sørge for økt kompetanse og etter hvert økt erfaring i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid.

## Sterke regioner

Et sentralt element i filmpolitikken er å skape sterke regionale produksjonsmiljø. Filmbransjen i Norge er fremdeles sentralisert, og hovedtyngden av filmnæringene er basert i Oslo og Akershus. Mellom 73 og 85 prosent av de statlige produksjonsmidlene de siste fem årene har gått til produksjonsselskaper med postadresse i Oslo og Akershus, og 37 prosent av norske kinofilmer med premiere de siste fem årene er spilt inn i de to fylkene. Innføringen av en insentivordning vil bidra til styrking av regionene gjennom økt produksjonsaktivitet. Med filmmeldingen legges det også opp til en ny tilskuddsordning for konsoliderte filmfond. En konsolidering av de regionale filmmiljøene er nødvendig for å skape regionale kraftsentre som kan utgjøre en reell motvekt til filmmiljøet i det sentrale Østlandsområdet. NFI skal spille en aktiv rolle for å skape

sterke regionale produksjonsmiljø og vil bidra til at den regionale filmpolitikken settes ut i livet.

## NFI – en framtidrettet virksomhet

Med Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk* har NFI fått økt ansvar og tillit og en større oppgaveportefølje, herunder nasjonalt ansvar for filmformidling, insentivordningen og opprettelsen av et Bergenskontor. Samtidig er det gitt klare signaler om at NFIs drift skal effektiviseres og at våre tilskuddssystemer skal moderniseres. NFI vil derfor gjennomgå en organisasjonsutviklingsprosess i nær fremtid for å kartlegge hvordan vi bør organisere oss for best mulig å være i stand til gjennomføre vårt samfunnsoppdrag i fremtiden.

# Årsregnskap

—

# Årsregnskap

## Ledelseskommantar til årsregnskapet 2015

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører regnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens forvaltningsorgan på filmområdet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at bransjen kan nå de filmpolitiske målene. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å bidra til å styrke den audiovisuelle kulturen i Norge, både blant bransje og blant publikum.

## Bekreftelse

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2015 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og krav fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

## Vurdering av vesentlige forhold

NFI har i 2015 en samlet tildeling på utgiftssiden på kr 642 939 000. Herunder postene 50 og 51 som har en samlet tildeling på kr 470 219 000. Årsregnskapet for postene 50 og 51 er vedlagt i eget årsregnskap. Post 01 driftsutgifter har en merutgift på kr 860 826. Av dette er kr 891 823 knyttet til etableringen av Innkjøpsordningene for film og dataspill. Utgiften er refundert fra post 50 til inntektskapittel 3334 post 01 og den totale mindreutgiften for post 01 driftsutgifter er etter dette på kr 30 997.

NFI har et inntektskrav under post 01-Ymse inntekter på kr 5 879 000. Driftsinntektene viser en merinntekt på kr 915 833. Av dette beløpet er kr 891 823 refundert fra post 50 for dekning av utgifter knyttet til Innkjøpsordningene for film og dataspill. Den totale merinntekten for post 01- Ymse inntekter er på kr 24 010.

Postene 21/02 - Spesielle driftsutgifter /Oppdragsinntekter. Tildelingsbrevet for 2015 viser en overføring fra 2014 på kr 5 116 000, beløpet som ble søkt overført var kr 3 108 436. I 2015 er utgiftene kr 7 911 776, og inntektene

kr 7 661 806. For 2015 er det søkt om overføring av kr 2 851 564 for prosjekter som videreføres i 2016.

Utgiftskapittel 1633 - Nettoordningen for mva har en tildelt ramme for 2015 på totalt kr 2 381 000 for postene 01 og 21. Estimaten for de samme postene i 2013 var på totalt kr 2 268 803. I 2015 er beløpet som er belastet kapittel 1633 kr 3 012 502. Dette er kr 631 502 mer enn tildelingsbrevets ramme for 2015. I regnskapet ved utgangen av oktober 2015 var det ingen indikasjoner på at det ville bli et vesentlig avvik, men i november-desember ble det gjennomført flere mva-belagte større investeringer og kjøp av tjenester.

Mellomværende med statskassen utgjorde pr. 31.12.2015 kr 2 149 313. Foruten rapportert mellomværende har Norsk filminstitutt pådratt seg en leverandørgjeld på kr 7881 som ikke er betalt og derfor ikke framkommer som utgift i årsregnskapet, jf. opplysninger om avregning med statskassen i note 8.

## Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt. Årsregnskapet er ikke ferdig revidert per d.d. Beretningen er unntatt offentlighet fram til Stortinget har mottatt Dokument 1 fra Riksrevisjonen, men vil bli publisert på våre nettsider så snart dokumentet er offentlig.

Oslo, 2. mars 2016



Sindre Guldvog  
Direktør  
Norsk filminstitutt

## Prinsippnote årsregnskapet

Årsregnskap for Norsk Filminstitutt (NFI) er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten ("bestemmelsene"), fastsatt 12. desember 2003 med endringer, senest 18. september 2013. Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.1, nærmere bestemmelser i Finansdepartementets rundskriv R-115 ..

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen omfatter en øvre del med bevilgningsrapporteringen og en nedre del som viser beholdninger virksomheten står oppført med i kapitalregnskapet. Oppstillingen av artskontorrapporteringen har en øvre del som viser hva som er rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter og en nedre del som viser grupper av kontoer som inngår i mellomværende med statskassen.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen og artskontorrapporteringen er utarbeidet med utgangspunkt i bestemmelsene punkt 3.4.2 - de grunnleggende prinsippene for årsregnskapet:

Regnskapet følger kalenderåret

- Regnskapet inneholder alle rapporterte utgifter og inntekter for regnskapsåret
- Utgifter og inntekter er ført i regnskapet med brutto beløp
- Regnskapet er utarbeidet i tråd med kontantprinsippet

## Bevilgningsrapporteringen

Bevilgningsrapporteringen viser regnskapstall som Norsk filminstitutt (NFI) har rapportert til statsregnskapet. Det stilles opp etter de kapitler og poster i bevilgningsregnskapet som NFI har fullmakt til å disponere. Oppstillingen viser alle finansielle eiendeler og forpliktelser NFI står oppført med i statens kapitalregnskap. Kolonnen samlet tildeling viser hva virksomheten har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for hver kombinasjon av kapittel/post.

## Artskontorrapporteringen

Artskontorrapporteringen viser regnskapstall Norsk filminstitutt har rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter.

Note 8 til artskontorrapporteringen viser forskjeller mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

## Oppstilling av bevilgningsrapportering, 31.12.2015

Utgifts-kapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling*	Regnskap 2015	Merutgift (-) og mindre-utgift
0334	Driftsutgifter	01	Driftsutgifter	A,B	100 012 000	100 872 826	-860 826
0334	Spesielle driftsutgifter	21	Spesielle driftsutgifter	A,B	13 881 000	7 911 776	5 969 224
0334	Tilskuddsbevilgning	50	Diverse	A	459 479 000	459 479 000	0
0334	Audiovisuelle produksjoenr	51	Diverse	A	10 740 000	10 740 000	0
0334	Regional filmsatsning	73	Tilskudd	A	58 827 000	58 827 000	0
1633	Nettoordning for mva i staten	01	Driftsutgifter			3 012 502	
<b>Sum utgiftsført</b>					<b>642 939 000</b>	<b>640 843 104</b>	
Inntekts-kapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst		Samlet tildeling	Regnskap 2015	Merinntekt og mindre-inntekt (-)
3334	Salg/leieinntekter	01	Driftsinntekter	A	5 879 000	6 794 833	915 833
3334	Oppdragsinntekter	02	Ymse	A,B	8 855 000	7 661 806	-1 193 194
5309	Tilfeldige inntekter	29	Ymse			127 976	
5700	Arbeidsgiveravgift	72	Arbeidsgiveravgift			7 267 197	
<b>Sum inntektsført</b>					<b>14 734 000</b>	<b>21 851 812</b>	
<b>Netto rapportert til bevilgningsregnskapet</b>					<b>618 991 292</b>		
<b>Kapitalkontoer</b>							
60091601	Norges Bank KK /innbetalinger					29 728 384	
60091602	Norges Bank KK/utbetalinger					-648 616 929	
703805	Endring i mellomværende med statskassen					-102 747	
<b>Sum rapportert</b>					<b>0</b>		
<b>Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)</b>							
<b>Konto</b>	<b>Tekst</b>				<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Endring</b>
6260	Aksjer				0	0	0
703805	Mellomværende med statskassen				-2 149 313	-2 046 566	-102 747

\* Samlet tildeling skal ikke reduseres med eventuelle avgitte belastningsfullmakter. Se note B for nærmere forklaring.

## NOTE A

## Note A. Forklaring av samlet tildeling utgifter

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
0334 01	613 000	99 399 000	100 012 000
0334 21	5 116 000	8 765 000	13 881 000
0334 50	18 000 000	441 479 000	459 479 000
0334 51		10 740 000	10 740 000
0334 73		58 827 000	58 827 000
3334 01		5 879 000	5 879 000
3334 02		8 855 000	8 855 000

## NOTE B

## Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/mindre utgift	Utgiftsført av andre i hht avgitte belastningsfullmakter (-)	Merutgift(-)/mindreutgift etter avgitte belastningsfullmakter	Merinntekter / mindrinntekter(-) iht merinntektsfullmakt (justert for eventuell mva.)	Omdisponering fra post 01 til 45 eller fra neste års bevilgning	Innsparinger(-)	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp *	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
					0			0	[5% av årets tildeling i note A]	
033401	Mindreutgift er søkt overført til 2015	-860 826		-860 826	915 833			55 007	[5% av årets tildeling i note A]	
					0			0	[5% av årets tildeling i note A]	
033421	Postene 21 og 02 må ses i sammenheng. Differansen mellom mindre-	5 969 224		5 969 224				5 969 224		
333402	inntekten post 02 og mindreutgiften post 21 er søkt overført til 2016	-1 193 194		-1 193 194				-1 193 194		4 776 030
								0		
								0		

\*Maksimalt beløp som kan overføres er 5% av årets bevilgning på driftspostene 01-29, unntatt post 24 eller sum av de siste to års bevilgning for poster med stikkordet "kan overføres". Se rundskriv R-2 for mer detaljert informasjon om overføring av ubrukte bevilgninger.

Oppstilling av artskontorrapporteringen, 31.12.2015			
	Note	2015	2014
<b>Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	4 191 697	3 930 362
Salgs- og leieinnbetalinger	1	10 264 942	8 096 293
Andre innbetalinger	1	0	0
<b>Sum innbetalinger fra drift</b>		<b>14 456 639</b>	<b>12 026 655</b>
<b>Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Utbetalinger til lønn	2	60 902 352	58 647 132
Andre utbetalinger til drift	3	44 686 619	43 109 937
<b>Sum utbetalinger til drift</b>		<b>105 588 970</b>	<b>101 757 069</b>
<b>Netto rapporterte driftsutgifter</b>		<b>91 132 331</b>	<b>89 730 414</b>
<b>Investerings- og finansinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Innbetaling av finansinntekter	4	0	0
<b>Sum investerings- og finansinntekter</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet</b>			
Utbetaling til investeringer	5	2 366 708	2 860 435
Utbetaling til kjøp av aksjer	5,8B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	179	205
<b>Sum investerings- og finansutgifter</b>		<b>2 366 888</b>	<b>2 860 640</b>
<b>Netto rapporterte investerings- og finansutgifter</b>		<b>2 366 888</b>	<b>2 860 640</b>
<b>Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	6	0	0
<b>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	7	529 874 744	491 975 858
<b>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>		<b>529 874 744</b>	<b>491 975 858</b>
<b>Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler *</b>			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		127 976	123 834
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		7 267 197	7 096 525
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		-3 012 502	0
Sum rapporterte utgifter på felleskapitler		4 382 672	7 220 359
<b>Netto rapportert til bevilgningsregnskapet</b>		<b>618 991 292</b>	<b>577 346 552</b>
<b>Oversikt over mellomværende med statskassen **</b>			
<b>Eiendeler og gjeld</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>
Fordringer		-44 861	8 105
Kasse		3 050	3 337
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank		0	0
Skyldig skattetrekk		-2 364 485	-2 457 951
Skyldige offentlige avgifter		251 343	402 764
Annen gjeld		5 640	-2 822
<b>Sum mellomværende med statskassen</b>	<b>8</b>	<b>-2 149 313</b>	<b>-2 046 566</b>

## NOTE 1

Innbetalinger fra drift		
	31.12.2015	31.12.2014
<b>Innbetalinger fra gebyrer</b>		
Byggesaksgebyr	0	0
Tilsynsavgift elsikkerhet	0	0
Gebyrer / avgift omsetning produksjon sprengstoff første omsetningsledd	0	0
<b>Sum innbetalinger fra gebyrer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Innbetalinger fra tilskudd og overføringer</b>		
Tilskudd fra andre departement. Oppdragsinntekter.	1 819 373	1 895 780
Tilskudd fra EU/ Media Desk	869 130	730 174
Tilskudd fra kommunale og fylkeskommunale etater. Oppdragsinntekter	173 453	94 138
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser. Oppdragsinntekter	1 040 000	990 000
Tilskudd fra næringsliv og private. Oppdragsinntekter	289 741	220 270
<b>Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer</b>	<b>4 191 697</b>	<b>3 930 362</b>
<b>Salgs- og leieinnbetalinger</b>		
Forhandlervarer, avgiftspliktig 25%	4 325 646	3 560 355
Pressevisninger - 10% mva	1 712 734	1 554 535
Innt.fra salg av oppdr.virksomhet, avgiftspliktig 25% mva	36 634	34 050
Pressevisninger - 10% mva - (Salg av tjenester)	383 573	0
Forhandlervarer avgiftsfri	214 785	283 121
Screening fees, spillefilm avgiftsfri	15 543	66 351
Kurs	594 678	582 103
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	2 981 351	2 015 779
<b>Sum salgs- og leieinnbetalinger</b>	<b>10 264 942</b>	<b>8 096 293</b>
<b>Andre innbetalinger</b>		
<b>Sum andre innbetalinger</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Sum innbetalinger fra drift</b>	<b>14 456 639</b>	<b>12 026 655</b>

Under salgs- og leieinnbetalinger inngår publikumsaktiviteter som Cinematek, kinoutleie, museum og dvd-salg. I tillegg er det inntekter i forbindelse med oppdragsvirksomheten.

## NOTE 2

Utbetalinger til lønn		
	31.12.2015	31.12.2014
Lønn	51 234 558	50 497 664
Arbeidsgiveravgift	7 267 197	7 096 525
Pensjonsutgifter*	0	0
Sykepenger og andre refusjoner(-)	-1 255 295	-2 243 299
Andre ytelser	3 655 892	3 296 242
<b>Sum utbetalinger til lønn</b>	<b>60 902 352</b>	<b>58 647 132</b>

\* Denne linjen benyttes av virksomheter som innbetaler pensjonspremie til SPK.

<b>Antall årsverk:</b>	<b>86</b>	<b>86</b>
------------------------	-----------	-----------

Under andre ytelser inngår bl.a. honorarer og utbetaling til enkeltmannsforetak.

## NOTE 4

Finansinntekter og finansutgifter		
	31.12.2015	31.12.2014
<b>Innbetaling av finansinntekter</b>		
Renteinntekter	0	0
Valutagevinst	0	0
Annen finansinntekt	0	0
<b>Sum innbetaling av finansinntekter</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	31.12.2015	31.12.2014
<b>Utbetaling av finansutgifter</b>		
Renteutgifter	179	205
Valutatap	0	0
Annen finansutgift	0	0
<b>Sum utbetaling av finansutgifter</b>	<b>179</b>	<b>205</b>

## NOTE 6

Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten		
	31.12.2015	31.12.2014
<b>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## NOTE 3

Andre utbetalinger til drift			
	31.12.2015	31.12.2014	
Husleie	13 411 839	13 170 717	
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0	0	
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	1 001 649	1 813 600	
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	1 959 423	2 316 364	
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	369 266	466 507	
Mindre utstyrsanskaffelser	283 199	875 058	
Leie av maskiner, inventar og lignende	1 271 647	1 392 057	
Kjøp av fremmede tjenester	8 614 747	7 934 580	
Reiser og diett	3 494 151	3 347 446	
Øvrige driftsutgifter	14 280 697	11 793 608	
<b>Sum andre utbetalinger til drift</b>	<b>44 686 619</b>	<b>43 109 937</b>	

Under øvrige driftsutgifter inngår bl.a. utgifter til kurs for eksterne deltagere, filmrettigheter og filmleie og trykningsutgifter.

## NOTE 5

Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer			
	31.12.2015	31.12.2014	
<b>Utbetaling til investeringer</b>			
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0	
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0	
Beredskapsanskaffelser	0	0	
Infrastruktureiendeler	0	0	
Maskiner og transportmidler	0	0	
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	2 366 708	2 860 435	
<b>Sum utbetalt til investeringer</b>	<b>2 366 708</b>	<b>2 860 435</b>	
<b>Utbetaling til kjøp av aksjer</b>			
Kapitalinnskudd	0	0	
Obligasjoner	0	0	
Investeringer i aksjer og andeler	0	0	
<b>Sum utbetalt til kjøp av aksjer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

## NOTE 7

Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten		
	31.12.2015	31.12.2014
Overføringer til statlige fond, post 50	470 222 407	415 810 000
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	59 327 000	64 736 634
Vekst i prosjekt/ stipend	325 338	11 429 224
<b>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</b>	<b>529 874 744</b>	<b>491 975 858</b>

## NOTE 8

## Sammenheng mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

## Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

	31.12.2015 Spesifisering av bokført avregning med statskassen	31.12.2015 Spesifisering av rapportert mellomværende med statskassen	Forskjell
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i aksjer og andeler*	0	0	0
Obligasjoner	0		
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Kundefordringer	703 083	-49 361	752 444
Andre fordringer	4 500	4 500	0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	3 050	3 050	0
<b>Sum</b>	<b>710 633</b>	<b>-41 811</b>	<b>752 444</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
<b>Sum</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	-7 881	0	-7 881
Skyldig skattetrekk	-2 364 485	-2 364 485	0
Skyldige offentlige avgifter	208 341	251 343	-43 002
Annen kortsiktig gjeld	5 640	5 640	0
<b>Sum</b>	<b>-2 158 385</b>	<b>-2 107 502</b>	<b>-50 883</b>
<b>Sum</b>	<b>-1 447 753</b>	<b>-2 149 313</b>	<b>701 561</b>

\* Virksomheter som eier finansielle anleggsmidler i form av investeringer i aksjer og selskapsandeler fyller også ut note 8 B

## Del B Spesifisering av investeringer i aksjer og selskapsandeler

Ervervesdato	Antall aksjer	Stemmeandel	Årets resultat i selskapet	Balanseført egenkapital i selskapet	Balanseført verdi i regnskap*
Aksjer					
Selskap 1					
Selskap 2					
<b>Balanseført verdi 31.12.2015</b>					<b>0</b>

\* Investeringer i aksjer er bokført til anskaffelseskost. Balanseført verdi er den samme i både virksomhetens kontospesifikasjon og kapitalregnskapet.

# Fondsregnskap

## Ledelseskommmentarer til årsregnskapet 2015

Norsk filminstitutt er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at bransjen kunne nå de filmpolitiske målene. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å bidra til å styrke den audiovisuelle kulturen i Norge, både blant bransje og blant publikum. Norsk filminstitutt er underlagt Kulturdepartementet.

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2015 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

## Prinsippnote

Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Dette innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt. Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note 5 til fondsregnskapet omtales fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

## BEVILGNINGSRAPPORTERING

### Oppstilling av bevilgningsrapportering for regnskapsår 31.12.2015

Beholdninger rapportert i likvidrapport	Note	Regnskap 2015
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank	1	176 424 105
Endringer i perioden	1	30 578 752
<b>Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank</b>		<b>207 002 857</b>

### Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	Note	2015
640305	Ordinære fond (eiendeler)	1	207 002 857
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank	1	207 002 857

## NOTE A

### Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret

Posttekst	Note	Årets tildelinger
Tilskudd fra KUD	2	441 479 000
Tilskudd fra KUD (Tidligere Post 71 overført fra 2014)	2	18 000 000
Tilskudd fra KUD		10 740 000
Tilskudd fra UD	2,3	3 000 000

## Fondsregnskap

Oppstilling av resultat i år 2015	Note	2015	2014
<b>Overføringer til fondet</b>			
Overføring fra departementer	2	473 219 000	418 810 000
Overføringer fra fylkeskommune			
Overføringer fra kommuner			
Overføringer fra statsforetak			
Tilfeldige og andre inntekter	2	946 996	70 543
<b>Sum Overføringer til fondet</b>		<b>474 165 996</b>	<b>418 880 543</b>
<b>Overføringer fra fondet</b>			
Overføringer til husholdninger (Stipend)		12 574 737	
Overføringer i forbindelse med FilmBIB		1 882 261	
Overføringer til ikke-finansielle foretak		429 130 246	467 558 441
<b>Sum Overføringer fra fondet</b>		<b>443 587 244</b>	<b>467 558 441</b>
<b>Periodens resultat</b>		<b>30 578 752</b>	<b>(48 677 898)</b>
<b>Disponering</b>		<b>30 578 752</b>	<b>(48 677 898)</b>

Oppstilling av balanse for fond i år 2014	Note	2015	2014
<b>Eiendeler</b>			
Oppgjørskonto i Norges Bank	1, 4, 6	207 002 857	176 424 104
Sum eiendeler	4	207 002 857	176 424 104
Fondskapital og gjeld			
Fondskapital	4	207 002 857	176 424 104
<b>Sum fondskapital og gjeld</b>		<b>207 002 857</b>	<b>176 424 104</b>

## NOTER

### Note 1

Likviditetsrapportene for fondskontoen i Norges Bank viser en utgående saldo i 2014.

NOK 176 424 105 og en utgående saldo i 2015 NOK 207 002 857.

### Note 2

Fondet finansieres gjennom statlige tilskudd, og i mindre grad av egne inntekter.

### Note 3

Tilskudd fra UD rapporteres særskilt.

## Kapittel 0334

## Post 50

IB disponibelt pr 01.01.2015	4 074 940
Tildelingsbrev 2015 KUD	459 479 000
Tildelingsbrev 15/00204 Sørfond Utenriksdep.	3 000 000
Tilbakebetalt i hht inntektsrapportering og produsentstøtte	605 278
Tilskudd tilbaketrasket	13 410 844
Tildelingsbrev 2015 KUD, TV2 AS - Post 51	10 740 000
Sum disponibelt 2015	491 310 062
Disponert i 2015	479 374 228
Sum periode 2015	11 935 834
Justert UB fra tidligere år	5 271 764
UB pr 31.12.2015	17 207 598

**Note 4**

Fondskapitalen er NOK 207 002 857 hvor NOK 207 002 857 er kontantbeholdning.

NOK 189 795 259 er bundne midler og består av innvilget tilskudd som ikke er blitt utbetalt ennå.

NOK 11 935 834 oppstått i år og NOK 5 271 764 oppstått tidligere år overføres til neste år disposisjon. Det samlede fondsregnskapet for Norsk filminstitutt viser at det pr 31.12.2015 er innvilget

NOK 479 374 228 i fondsmidler. Det er 17 207 598 ikke-disponerte midler per 31.12.2015. Av disse midlene er NOK 3 000 000 midler bevilget av Utenriksdepartementet for tildeling gjennom Sørfond.

Det var i 2015 et overforbruk av midler for etterhåndstilskudd på 4,13 millioner i forhold til budsjett. Dette er en automatisk tilskuddsordning som er regulert av forskrift. Dette ble oppdaget tidlig nok til at man kunne regulere utbetalinger i andre tilskuddsordninger, slik at vi likevel kommer innenfor totalrammen gitt i tildelingsbrevet. Overforbruket vil i stor grad bli dekket inn for budsjettet for 2016.

**Note 5**

Fordringer per 31.12.2015 er NOK 2 580 134

**Note 6**

Konto hos Norges bank er ikke-rentebærende.

**POSTADRESSE**

Postboks 482 Sentrum  
0105 Oslo

**BESØKSADRESSE**

Dronningens gate 16  
0152 Oslo  
TLF + 47 22 47 45 00  
FAX + 47 22 47 45 99

[NFI.no](http://NFI.no)

**NORSK  
FILMINSTITUTT**