

2019

Årsrapport



Innhold

Del I	Styrets og leders beretning.....	4
Del II	Introduksjon av virksomheten og hovedtall.....	8
Del III	Årets aktiviteter og resultater.....	14
	Samlet vurdering av måloppnåelse.....	16
	Produksjon av film og dataspill.....	22
	Finansiering.....	24
	Kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi.....	28
	Veien ut til publikum.....	32
	Tilgjengelighet.....	34
	Markedsandeler og publikumsoppslutning.....	38
	Internasjonal satsning og anerkjennelse.....	43
	Berlinale 2019 – Norge som fokusland.....	48
	Cinemathekene.....	50
	Regional aktivitet og samarbeid.....	53
	Internasjonale produksjoner i Norge.....	60
	Kunnskap og kompetanse.....	62
	Dataspill.....	64
	Mangfold i norsk film og filmkultur.....	67
	Barn og unge.....	71
	Fordeling av tilskudd i 2019.....	75
Del IV	Styring og kontroll av virksomheten.....	80
	Prioriterte områder og særskilte utfordringer.....	82
	Styringsverktøy.....	83
	Enhetlig tilskuddsforvaltning.....	83
	Organisasjonsutvikling.....	85
	Fellesføringer i staten i 2019.....	85
Del V	Vurdering av framtidssikter.....	86
Del VI	Årsregnskap.....	90
	Vedlegg A: Styringsparametere og resultatmål Norsk filminstitutt 2019.....	104

DEL I

Styrets og leders beretning



Styrets og leders beretning

NFIs visjon er å styrke norsk film, serier og spill og filmens plass i samfunnet. Gjennom vår virksomhet skal vi legge til rette for et bredt og variert tilbud av høy kvalitet, god formidling og tilgjengeliggjøring, solid publikumsoppslutning og en profesjonell bransje med sunn økonomi. NFIs styre og leder har i denne rapporten vektlagt å redegjøre for de viktigste virkemidlene og aktiviteten i 2019 og hvordan NFI har bidratt til politisk måloppnåelse.

Tilskuddsforvaltning

NFIs viktigste virkemiddel er tilskuddsforvaltningen, og vi fordelte i 2019 om lag 665 millioner kroner (649 MNOK i 2018). Av dette gikk 486 millioner kroner til utvikling, produksjon, etterhåndstilskudd og lansering av kinofilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og spill (447 MNOK i 2018). 75 millioner kroner ble tildelt over insentivordningen (57 MNOK i 2018) og 48 millioner kroner gikk til formidlingstiltak, inkludert innkjøpsordningene (49 MNOK i 2018). I tillegg ble det gitt tilskudd til manusutvikling og stipend til kurs i utlandet, og om lag 80 millioner kroner ble fordelt til regionale filmvirksomheter etter fastsatte kriterier (77 MNOK i 2018). I 2019 startet vi en stor gjennomgang av alle tilskuddsordningene for å vurdere om de er innrettet på en måte som sikrer god politisk måloppnåelse. Dette er et prosjekt som ferdigstilles i 2020. NFI er også i prosjekt med utvikling og implementering av et nytt saksbehandlingssystem som skal forenkle og forbedre tilskuddsforvaltningen vår.

Norsk innhold på alle plattformer

Mens 2018 var et rekordår for norsk film på kino med en markedsandel på over 25 prosent, endte norskandelen på 18,4 prosent i 2019. Dette er nesten på nivå med snittbesøket for 2000-tallet. Kinobesøket holder seg med andre ord stabilt over tid, til tross for stadig større konkurranse fra andre plattformer. Norsk drama fikk på mange måter et gjennombruddsår i strømmemarkedet i 2019 med store suksesser som *Beforeigners* (HBO) og *Hjem til jul* (Netflix), noe som viser viktigheten av at det finnes norskspråklige produksjoner å velge i der publikum velger å konsumere innhold.

Cinematekene treffer publikum – år etter år

Besøket på Cinemateket i Oslo endte i 2019 på 84.140, noe som er bare marginalt lavere enn rekord-

året 2017. Også Cinematekene i de andre byene holdt et stabilt høyt nivå. Cinematekene tilbyr filmforestillinger, arrangement, faglige aktiviteter og pedagogiske opplegg for ulike målgrupper, blant annet barn og unge. Cinematekene fungerer som en uformell filmskole for kommende og etablerte filmarbeidere, og samarbeider med lokale utdanningsinstitusjoner, filmskapere og produsenter og andre kulturinstitusjoner og organisasjoner. Blant de store satsningsarrangementene dette året var Oslo stumfilmfestival hvor mange av filmene blir vist med levende og spesialkomponert musikk, og 70mm-festivalen, som baserer seg på visning av film i det sjeldne, historiske kinoformatet 70mm – og som trakk fjern og nær til Cinemateket i Oslo også i 2019.

Berlinale 2019 – Norge som fokusland

2019 var året da Norge som filmnasjon virkelig markerte seg internasjonalt, som fokusland på European Film Markets (EFM) under filmfestivalen i Berlin. Hovedmålet var å vise frem Norge som et attraktivt filmland, både når det gjelder egen produksjon, muligheter for samproduksjon og som samarbeidsland for postproduksjon og innspillinger. I tillegg skulle NFIs tilstedeværelse skape nettverk for den norske filmbransjen i utlandet og sørge for at norske filmer ble synlige internasjonalt. En stor satsning var oppføringen av «Norway House», et eget hus som var samlingssted for filmbransjen og arena for en rekke arrangementer. I løpet av en uke rommet huset et tjuetalls arrangementer, mer enn 4000 besøkende fra 75 nasjoner var innom i løpet av perioden, og huset fikk overveldende gode mottagelser.

Internasjonal anerkjennelse og finansielle muligheter

Gode mottagelser fikk også Hans Petter Molands filmatisering av Per Pettersons *Ut og stjæle hester*, som deltok i hovedkonkurransen i Berlin. Å delta i hovedkonkurransen er blant de høyeste utmerkelse en film kan få, og filmen mottok en sølvbjørn for filmfotograf Rasmus Videbæks fremragende kunstneriske bidrag. Flere filmer gjorde det godt med deltagelse i høythengende festivaler i 2019: *Barn* deltok i Venice Days, *Disco* og *Håp* deltok i Toronto, og *iHuman* hadde verdenspremiere på IDFA i Amsterdam.

NFI har de senere årene samarbeidet med regionale aktører om å skape nye arenaer for at norske produksjoner skal få møte mulige distributører og samarbeidspartnere fra de nord-amerikanske markedene. I Bergen arrangeres Doc Norway i

samarbeid med Vestnorsk Filmsenter og Bergen Internasjonale filmfestival (BIFF), og fra og med 2020 arrangeres Fiction Norway i Tromsø i samarbeid med Nordnorsk filmsenter og Tromsø Internasjonale Filmfestival (TIFF). Nordamerikanske selskaper har kjøpt og investert over 15 millioner kroner i norske dokumentarer siden 2018. Kjøpere inkluderer Netflix, Neon og Discovery. En norsk dokumentar vant pris i Sundance 2020, og andre deltok på Hot Docs og Doc NYC. 40 av 50 filmer pitchet på Doc Norway har enten oppnådd resultater, eller er i ferd med å knytte til seg nordamerikansk interesse. Tiltakene har med andre ord gitt gode resultater og bidrar til at norske produksjoner kommer ut i verden.

Det internasjonale markedet er også viktig for finansieringen av norske film og spill, og norske spill har over hele 90 prosent av sin omsetning i det internasjonale markedet. Nå er norske spill blant de viktigste kultur-eksportartiklene vi har, men potensialet er fortsatt enormt.

Regional aktivitet og samarbeid

Styrking av regionale film- og spillmiljø er en sentral del av den norske filmpolitikken, og det er et filmpolitisk mål at hele samfunnet tas i bruk. Styrking av produsentmiljøer i regionene bidrar til økt konkurranse, et større mangfold i bransjen og økt rekruttering av nye talenter. I 2019 ga NFI totalt 110,5 millioner kroner til regional filmutvikling, henholdsvis gjennom ordinære produksjonstilskudd og i tilskudd til de regionale filmvirksomhetene. Totalt har dette bidratt til et bredt tilbud av spillefilmer, kortfilmer, dramaserier, dokumentarer og dataspill.

En tydelig spillpolitikk

Høsten 2019 ble Kulturdepartementets spillstrategi *Spillerom* lansert, og med det fikk vi en ambisiøs og tydelig spillpolitikk. Strategien gir NFI det verktøyet som trengs for å prioritere og satse på dataspill. Spill er en viktig del av folks kultur- og mediehverdag. En tredjedel av den norske befolkningen spiller dataspill daglig, og det er ikke lenger sånn at det bare er barn og unge som spiller – også voksne, fra alle samfunnslag, gjør det. Dataspill er kunst – og kultur. Og derfor er spill en viktig del av kulturpolitikken vår. Kulturpolitikken skal tilrettelegge for et inkluderende samfunn der kunst og kultur av ypperste kvalitet inspirerer, samler og lærer oss om oss selv og omverdenen. Dette er ambisjonen NFI også har for norske dataspill.

En rettferdig og inkluderende virksomhet

NFI har ambisjon om å være en åpen og tilgjengelig organisasjon som hele tiden, i alle ledd, jobber for en rettferdig og inkluderende filmpolitikk. Norske filmuttrykk skal speile samfunnet og samtiden på en måte som gjør at alle deler av befolkningen opplever relevans og representasjon i norske produksjoner. Dette er også viktig for å forsterke posisjonen blant publikumsgrupper som i dag ikke kjenner seg igjen i det innholdet norske produksjoner representerer i dag. Derfor har NFI i 2019 jobbet videre med å sette utfordringer knyttet til mangfold og ubevisst diskriminering på agendaen, og å legge til rette for inkludering og representativitet innenfor NFIs ulike virksomhetsområder. Dette arbeidet fortsetter for fullt i 2020.

Endring og omstilling

NFI gikk i 2019 gjennom en omstilling for å tilpasse virksomheten til endringer i rammebetingelser, omgivelser og oppdrag. Omstillingen resulterte i en reduksjon i antall årsverk og nedleggelse av enkelte virksomhetsområder. Dette var nødvendig for å komme i økonomisk balanse og med justert bemanning og kompetanse komme i posisjon til å løse NFIs mest prioriterte oppgaver også fremover. En omtale av NFIs viktigste prioriteringer fremover gis i Del 5 Vurdering av framtidutsikter.

På tampen av året fikk NFI ny direktør, som i samarbeid med NFIs styre, Kulturdepartementet og de ansatte fremover skal jobbe videre med å definere hvilken rolle NFI skal spille, hvordan vi skaper mest mulig effekt av fellesskapets investeringer i norsk film, serier, spill og filmkultur i tiden som kommer.

Direktør
Kjersti Mo

Styreleder
Marit Reutz

DEL II

Introduksjon
av virksomheten
og hovedtall



Introduksjon av virksomheten og hovedtall

Samfunnsoppdraget

Norsk filminstitutt er underlagt Kulturdepartementet og er forvaltningsorgan for staten på filmområdet og er rådgiver i filmpolitiske spørsmål. Gjennom forskrifter og mandat har NFI ansvaret for å sette regjeringens film- og dataspillpolitikk ut i livet. Målene i 2019 fremgår av Kulturdepartementets tildelingsbrev til NFI, og utdypes i Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidsrettet filmpolitikk* som ble lagt frem for Stortinget i 2015. NFI bruker kontantprinsippet.

Målene for 2019 er å legge til rette for:

1. Et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet
2. God formidling og tilgjengeliggjøring for publikum
3. Solid publikumsoppslutning
4. En profesjonell filmbransje med sunn økonomi
5. Effektiv og god virksomhetsstyring

Målene skal følges opp gjennom følgende styringsparametere:

- a) Fremme mangfold
- b) Norsk films anerkjennelse internasjonalt
- c) Norsk films oppslutning i alle deler av befolkningen
- d) Publikums tilgang til film
- e) Møteplasser mellom filmen og publikum
- f) Bærekraft i det norske produksjonsmiljøet
- g) Kunnskap og kompetanse innen filmområdet
- h) Samarbeid med og mellom de regionale filmvirksomhetene
- i) Produksjonsmiljø flere steder i landet
- j) Helhetlig styringsverktøy
- k) Effektiv og sporbar tilskudsforvaltning
- l) Effektivisere og digitalisere virksomheten
- m) Utvikle og fornye kompetanse
- n) Styrke internt samarbeid i virksomheten

For utdypende liste over styringsparametere med tilhørende resultatmål, se vedlegg A.

Organisering

NFI ledes av direktør Kjersti Mo som rapporterer til et styre. Styret i NFI er oppnevnt av Kulturdepartementet og består av:

Styreleder

Marit Reutz

Styreleder/-medlem i diverse styrer, selvstendig næringsdrivende, Oslo

Styremedlemmer

Elisabeth Storaas Heggen

Styrets nestleder, kommunaldirektør i Oslo kommune ved byrådsavdelingen for kultur, idrett og frivillighet, Oslo

Tove Nedreberg

Adm. direktør i Adresseavisen/Adresseavisen Gruppen, Trondheim

Bjørn Eirik Olsen

Daglig leder i SpareBank 1 Nord-Norge kulturnæringsstiftelse, Tromsø

Eirik Sandberg Ingstad

Redaksjonsjef NRK underholdningsavdelingen, Oslo

Daniel Nordgård

Varamedlem, Forsker ved Agderforskning og universitetslektor ved Universitetet i Agder Kristiansand

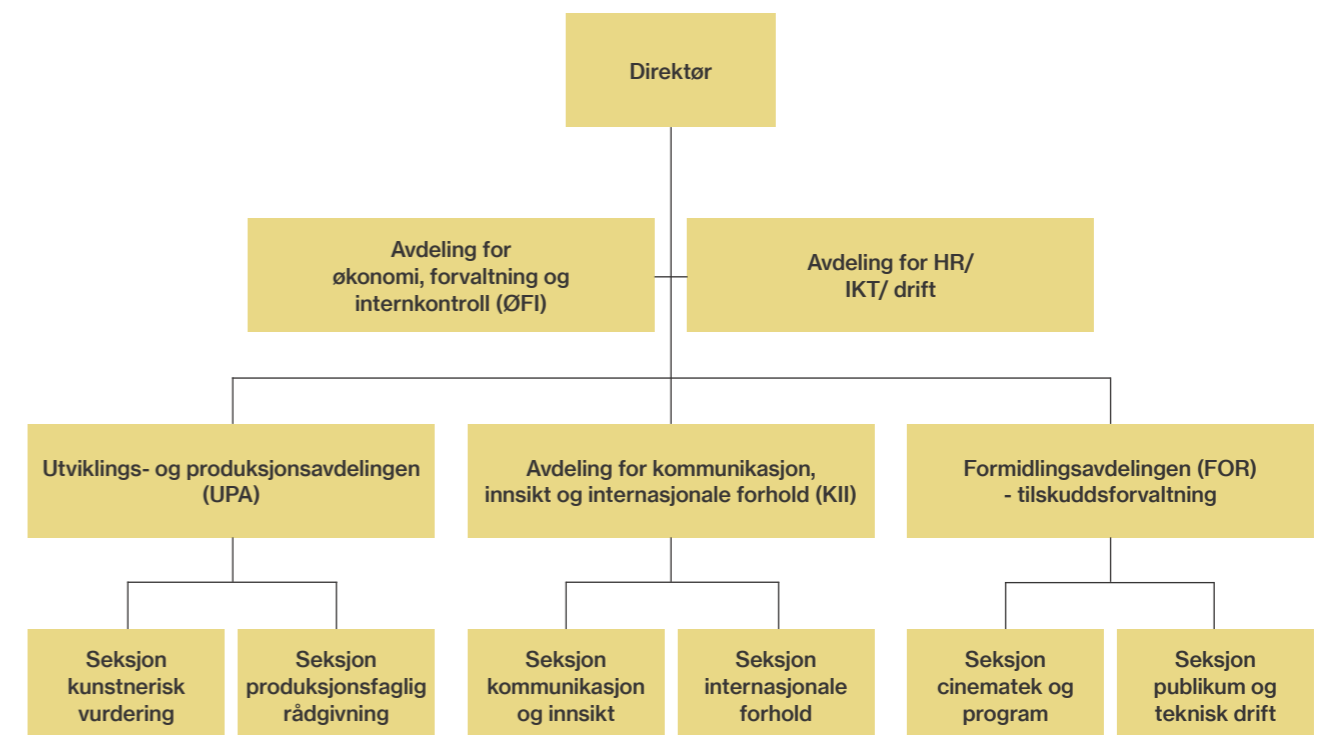
Toril Simonsen

Ansattrepresentant, Oslo

Rune Tellefsen

Ansattrepresentant, vara, Oslo

Organisasjonskart NFI



Tabeller hovedtall

Tabell 1: Nøkkeltall norsk film, 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Norske kinofilmer - besøkstall	2 465 049	3 132 678	2 124 502	3 048 463	2 077 459
Norsk markedsandel - kinofilm	21,1 %	24,3 %	18,1 %	25,1 %	18,4 %
Antall kinofilmer med ordinær distribusjon	23	25	35	33	21
Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler: Kino-, kort- og dokumentarfilm	6	12	5	7	6
Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler: Kino-, kort- og dokumentarfilm	49	53	56	53	38
Internasjonale priser: tv-drama	9	7	6	4	5
Internasjonale priser: dataspill	7	8	10	10	3
Kvinneandel i kinofilm med produksjonstilskudd fra NFI	35,7 %	31,7 %	33,6 %	52,5 %	51,6 %
Kvinneandel i dokumentarfilm med produksjonstilskudd fra NFI	37,0 %	53,9 %	35,0 %	23,0 %	48,6 %
Kvinneandel i kortfilm med produksjonstilskudd fra NFI	50,0 %	43,4 %	55,6 %	60,4 %	53,1 %
Besøk på filmfestivaler med tilskudd fra NFI	-	-	296 797	236 988	336 873
Samlet besøkstall for cinematekene i Norge	-	-	114 897	114 798	119 746
Totalt tildelt barnefilm	-	-	-	-	131 000 000
Antall produksjonstilskudd barnefilm	-	-	-	-	9

Tabell 2: Nøkkeltall volum NFI, 2015-2019

Tilskuddsforvaltning	2015	2016	2017	2018	2019
Antall søknader					
Utvikling, produksjon, lansering	1120	1053	953	812	942
Stipend	511	387	305	407	364
Filmformidling	164	462	567	596	435
Sum	1795	1902	1734	1654	1741
Antall tilskudd					
Utvikling, produksjon, lansering	477	436	417	387	472
Stipend	208	181	158	173	145
Filmformidling	105	236	266	309	203
Sum	790	853	841	763	820
Prosentandel tilskudd	44	45	49	46	47
Lansering:					
Antall festivaler med norske titler i konkurranse eller offisielt program	459	462	475	457	423

Tabell 3: Nøkkeltall fra årsregnskapet 2015-2019

Nøkkeltall fra årsregnskapet 2015 - 2019 (mill kr)	2015	2016	2017	2018	2019
Samlet driftsramme utgifter/tilskudd post 01-99	637,94	725,46	748,99	828,83	870,17
Andel driftsutgifter ift. fond/tilskudd (tildelte rammer)	18,8 %	17,1 %	18,1 %	16,1 %	15,6 %
Post 01 - Driftsutgifter					
Driftsramme i tildelingsbrev 5)	100,0	104,9	113,8	114,2	116,5
Utnyttelsesgrad 4)	100 %	95 %	102 %	98 %	98 %
Antall reelle årsverk 1)	85,9	85,3	86,6	87,1	87,8
Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk	0,70	0,72	0,80	-	0,85
Lønns- og personalutgifter (kto.klasse 5) - andel av driftsutgifter 3)	60 %	61 %	60 %	62 %	65 %
Husleie inkl. fellesutgifter og strøm andel av driftsutgifter	15 %	15 %	13 %	15 %	17 %
Kjøp av tjenester 2) - andel av driftsutgifter 3)	9 %	8 %	7 %	8 %	6%
Post 01 - Driftsinntekter					
Driftsramme i tildelingsbrev	5,8	6,6	6,8	5,6	5,8
Utnyttelsesgrad 4)	100 %	98 %	81 %	108 %	87 %
Post 21 - Spesielle driftsutgifter					
Driftsramme i tildelingsbrev	13,8	9,3	8,5	6,7	9,3
Utnyttelsesgrad (disponert)	57 %	60 %	71 %	140 %	140 %
Post 50-73 og 78 Fond/Tilskudd					
Driftsramme i tildelingsbrev 7)	532,0	613,8	628,3	708,9	747,8
Utnyttelsesgrad (disponert ift. tildelt ramme)	99 %	99 %	104 %	100 %	100 %
Kapittel 5568 post 75 Kinoavgift					
Ramme i tildelingsbrev 6)		24,0	24,0	24,0	24,0
Utnyttelsesgrad (innbetalt)		91 %	100 %	125 %	120 %

DEL III

Årets aktiviteter og resultater



1

Samlet vurdering av måloppnåelse

Samlet vurdering av måloppnåelse

NFI skal sette Regjeringens filmpolitikk ut i livet, og i dette kapitlet gjør vi en samlet vurdering av i hvilken grad NFIs virksomhet har bidratt til å oppfylle målsettingene for norsk filmpolitikk om et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet, god formidling og tilgjengeliggjøring, solid publikumsoppslutning og en profesjonell filmbransje med sunn økonomi. NFIs virksomhet kan grovt deles inn i tre hovedfunksjoner: Tilskuddsforvalter, kunnskaps- og kompetansesenter og filmformidler. Innenfor alle tre virksomhetsområdene har NFI virkemidler og tiltak som på ulike måter er innrettet for å ivareta de filmpolitiske målene. NFIs viktigste virkemiddel for måloppnåelse er tilskuddsforvaltningen. Til sammen fordelte NFI 665 millioner kroner i 2019 gjennom de ulike tilskuddsordningene for utvikling, produksjon, lansering, filmformidling, innkjøpsordninger, stipender, insentivordning og tilskudd til de regionale filmvirksomhetene.

Største kilden til finansiering av film i Norge

Nesten 490 millioner kroner i tilskuddsmidler ble i 2019 kanalisert til den produserende bransjen, og NFI er den største kilden til finansiering av film. Å ivareta en sunn og bærekraftig bransje er et fundament for å kunne produsere og utvikle film og spill i Norge. Uten en solid økonomi vil det bli vanskelig å videreutvikle, ta risiko og ha høye ambisjoner. Tilskuddsordningene bidrar til kontinuitet i fagmiljøene og reduksjon av risiko i de mest kritiske fasene i filmproduksjon. Våre estimater viser at hver krone NFI gir i tilskudd til produksjon genererer minst to kroner i investeringer fra andre finansieringskilder. Norge er et lite språkområde og marked og uten tilskuddene ville hovedtyngden av filmene som blir produsert i dag ikke blitt laget, og publikum ville ikke hatt et bredt tilbud av norske kvalitetsfilmer.

Filmer av høy kvalitet og kulturell verdi

Et av hovedmålene for filmpolitikken er «et bredt og variert tilbud av høy kvalitet». Gjennom «tilskudd etter kunstnerisk vurdering» stimulerer NFI til utvikling og produksjon av filmer av høy kvalitet. Vi har fem filmkonsulenter som har ansvar for å vurdere kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet på alle filmprosjekter som søker om utviklings- og produksjonstilskudd gjennom denne ordningen. I tillegg er det to manuskonsulenter. Filmkonsulentene er ansatt i åremålsstillinger på fire år.

Å gi kvalitet en uttømmende og objektiv definisjon er umulig. Men det er ofte riktig å si at vi kjenner kvalitet igjen når vi ser den. Derfor er det også viktig å si noe om hva vi mener med *begrepet*, og NFI utarbeidet i 2019 åtte kvalitetskriterier som skal si noe om kunstnerisk kvalitet: profesjonalitet, originalitet, fortellerkraft, relevans, tematikk, nødvendighet, visjon og kompleksitet.

Tilgjengeliggjøring av film og dataspill

Alle skal ha tilgang på gode kunst- og kulturopplevelser, og NFI skal bidra til at publikum har tilgang til film på nye visningsplattformer. NFIs innkjøpsordninger bidrar til at film og spill gjøres tilgjengelig for publikum, og i 2019 ble det kjøpt inn 65 filmer og åtte dataspill gjennom ordningene. NFI kartlegger hvert år norske spillefilmers tilgjengelighet på digitale plattformer i markedet, og kartleggingen i 2019 viser at tilgjengeligheten av norsk spillefilm totalt sett er høyere enn tidligere år. I 2019 var 96 prosent av filmer med kinopremiere de siste fem årene tilgjengelig på minst én VOD-plattform, og vi ser også at flere av filmene som ikke er tilgjengelig noe annet sted er å finne på Filmbib. Samtidig er det fremdeles slik at norske kinofilms tilgjengelighet i de mest populære strømmetjenestene er relativt dårlig. Dette påvirker i hvilken grad publikum eksponeres for norsk film, som igjen har betydning for seeropplutningen om norske filmer og serier på disse plattformene.

Oppslutning og gjennomslagskraft i markedet

For 2019 har NFI for første gang estimater over befolkningens seeropplutning om norsk dokumentarfilm i strømmetjenestene. Estimaten viser at norskandelen for dokumentarfilm (kort) var hele 39,7 prosent i 2019. Norskandelen for helaftens dokumentarfilm var 9,4 prosent, mens for spillefilm var den 6,9 prosent og for dramaserier 16,7 prosent.

NFIs tilskuddsordninger bidrar til at det skapes filmer med høy publikumsoppslutning. Markedsandelen for norske filmer på kino endte i 2019 på 18,4 prosent. Dette er nesten på nivå med snittbesøket for 2000-tallet, og kinobesøket holder seg med andre ord stabilt over tid, til tross for stadig større konkurranse fra andre plattformer. Selv om norske kinofilmer totalt sett gjorde det dårligere på kino enn fjoråret, ser vi at de filmene som mottok tilskudd fra NFI over markedsordningen gjorde det bra med 269.000 besøkende i snitt – og et betydelige høyere besøk enn filmer uten forhåndstilskudd fra NFI.

Skaper muligheter for norsk film i utlandet

Gjennom NFIs internasjonale arbeid legges det til rette for at norsk film er synlig og tydelig til stede internasjonalt og at det skapes internasjonale møteplasser og nettverk der norsk filmbransje kan delta. 2019 var året da Norge som filmnasjon markerte seg internasjonalt som fokusland på European Film Markets (EFM) under filmfestivalen i Berlin. Vi fikk vist frem Norge som et attraktivt filmland, både når det gjelder egen produksjon, muligheter for samproduksjon og som samarbeidsland for postproduksjon og innspillinger. I tillegg skapte NFI nettverk for den norske filmbransjen i utlandet, og sørget for at norsk film ble synlig internasjonalt.

Norske produksjoner hadde en bred tilstedeværelse på internasjonale festivaler i 2019, hvor et mangfold av filmer, serier, dokumentarer, spill og kortfilmer deltok og i enkelte tilfeller vant priser ved en rekke anerkjente festivaler. Eksempelvis vant *Ut og Stjæle Hester* sølvbjørn for beste foto under Berlinalen, drama-serien *ZombieLars* ble tildelt Rose d'or i London for Best Children & Youth Series og Tonje Hessen Scheis film *iHUMAN* hadde verdenspremiere på den anerkjente dokumentarfilmfestivalen i Amsterdam, IDFA, i november.

Skaper gode møteplasser

NFI skal legge til rette for god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum, og gjør dette både på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. NFIs virksomhet bidrar til gode møtepunkter mellom film og publikum i hele landet, blant annet gjennom driften av Cinemateket i Oslo, tilskudd til driften av cinematek i sju andre byer og tilskudd til distribusjon av internasjonal kvalitetsfilm og filmfestivaler. Besøket på Cinemateket i Oslo endte i 2019 på 84.140, noe som er bare marginalt lavere enn rekordåret 2017. Også cinematekekene i de andre byene holdt et stabilt høyt nivå.

Regional filmutvikling

Styrking av regionale film- og spillmiljø er en sentral del av den norske filmpolitikken, og det er et filmpolitisk mål at hele landet tas i bruk. Styrking av produsentmiljøer i regionene bidrar til økt konkurranse, et større mangfold i bransjen og økt rekruttering av nye talenter. NFIs virksomhet bidrar direkte og indirekte til å styrke de regionale filmmiljøene. Den direkte styrkingen skjer gjennom produksjons- og utviklingstilskudd til prosjekter i hele landet, samt tilskudd til regionale filmsentre og

fond. Den indirekte styrkingen skjer gjennom jevnlige møter, kurs og øvrig samarbeid. I 2019 ga NFI totalt 110,5 millioner kroner til regional filmutvikling, henholdsvis gjennom ordinære produksjonstilskudd og i tilskudd til de regionale filmvirksomhetene. Totalt har dette bidratt til et bredt tilbud av spillefilmer, kortfilmer, drama-serier, dokumentarer og dataspill.

Internasjonale filmproduksjoner til Norge

I 2019 ble 75 millioner kroner tildelt gjennom insentivordningen. Ordningen bidrar til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge og til å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen bidrar også til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulerer til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid. Blant produksjonene som mottok tilskudd i 2019 var den nye James Bond-filmen *No Time To Die*.

Setter dagsorden og inviterer til debatt

NFI arrangerer frokostseminarer for å sette dagsorden og invitere til debatt om viktige temaer for bransjen og filmpolitikken. I 2019 arrangerte NFI i alt fire frokostseminarer, og temaene var det reviderte EU-direktivet for audiovisuelle medietjenester (AMT-direktivet), grønn filmproduksjon, ubevisst diskriminering og regjeringens nye spillstrategi. For andre året på rad hadde NFI også et arrangement på Arendalsuka, denne gangen under tittelen: «Er framtida fargeblind?», og som handlet om representasjon og mangfold på norske skjærmer.

En kunnskapsbasert filmpolitikk

Filmpolitikk- og forvaltning må bygge på solid kunnskap om filmfeltet og hvilke utviklingstrekk og utfordringer norsk film og filmkultur står ovenfor. NFI utarbeider hvert år statistikk på filmområdet, blant annet for å følge utviklingen innen økonomi og marked, publikumsoppslutning og tilgjengelighet og kjønnsbalanse og mangfold. Formålet er å skaffe kunnskap om filmmarkedet og filmbransjen for å kunne gi kunnskapsbaserte råd til beslutningstagere på filmfeltet og undersøke effekten av NFIs tiltak og virkemidler.

Styrking av dataspill som kultur og næring

Dataspill er kultur og en tredjedel av den norske befolkningen spiller dataspill daglig. Samtidig har dataspill et enormt næringspotensial med gode forutsetninger for fremtidig vekst. NFI bidrar til at norsk dataspillbransje kan oppnå sitt enorme potensial og har økt satsningen på spill over flere år. Denne satsningen vil forsterkes

ytterligere fra 2020 med implementeringen av data-spillstrategien *Spillerom*. Det ble totalt tildelt over 27 millioner kroner til dataspill i 2019, og NFI bidro til en rekke bransjeorienterte arrangementer gjennom året. Flere norske spill gjorde seg bemerket i 2019, deriblant *Draugen* som mottok gode kritikker verden over og *Skate City* som vist på scenen under Apple-sjef Tim Cooks globale annonsering av deres nye tjeneste Apple Arcade.

Mangfold og likestilling i norsk film og filmkultur

God kjønnsbalanse og mangfold er en forutsetning for et inkluderende samfunn hvor kunst og kultur av høy kvalitet samler, inspirerer og lærer oss om den verden vi lever i. Gjennom et målrettet virkemiddelapparat bidrar NFI til økt mangfold innenfor norsk film og filmkultur. Det er en stor konkurranse om tilskuddsmidler fra NFI, og når det kommuniseres tydelige forventinger til bransjen observerer vi at filmbransjen raskt følger etter. Høsten 2017 satte NFI et mål om en 50/50 kjønnsbalanse innen 2020, og i 2019 var kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd fra NFI på 52 prosent. Dette viser at målrettede tiltak fører til konkrete resultater. I den kommende tiden vil NFI innføre nye tiltak for å sikre et bredere mangfold i hele verdikjeden: fra hvem som skaper historiene, hvem de handler om og hvem som ser dem.

Film og filmkultur for barn og unge

Barn og unge har et omfattende kulturkonsum på digitale plattformer, gjennom spill, strømmetjenester og deling av tekst, foto og levende bilder i sosiale medier. Norsk film og filmkultur må møte barn og unges behov og interesser med utgangspunkt i deres eget språk, identitet og kultur, og være tilgjengelig for den oppvoksende generasjon på de plattformer og arenaer som de oppsøker. I 2019 gikk over 130 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til film rettet mot barn og unge. Det ble gitt tilskudd til festivaler som henvender seg til barn og unge: Barnefilmfestivalen, Amandus, TIFF jr. og Laterna Magica. Cinematekene bidrar til at barn og unge blir reflekterte konsumenter av filmmediet i samarbeid med skolevisninger og pedagogiske tiltak, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken. Gjennom distribusjonstilskudd fikk barn og unge tilgang til å se totalt 19 utenlandske kvalitetsfilmer på kino i 2019.

Effektiv og god virksomhetsstyring

NFI har i 2019 iverksatt flere tiltak for mer effektiv og god virksomhetsstyring. Det ble blant annet etablert en

ny avdeling med ansvar for økonomi og virksomhetsstyring, og saksbehandlingsdelen i nytt digitalt tilskuddssystem ble ferdigstilt. NFI gjennomførte også en omstilling der rett bemanning og kompetanse for de prioriterte oppgavene har vært en av hovedmålsetningene – i tillegg til å oppnå økonomisk balanse og handlingsrom for utvikling. Omstillingen resulterte i en samlet nedbemanning på ca. åtte årsverk.

NFIs virksomhet er et viktig bidrag i oppfyllelsen av kulturpolitikken samfunns mål

Gjennom rollen som tilskuddsforvalter, kunnskaps- og kompetansesenter og filmformidler skal NFI være i stand til å omstille og fornye seg og til enhver tid ha det rette virkemiddelapparatet for god måloppnåelse. En samlet vurdering viser at NFI innenfor de forskjellige virksomhetsområdet har tiltak og virkemidler som på ulike måter bidrar til oppfyllelsen av de filmpolitiske målene. En inkluderende, tilgjengelig, engasjerende og bærekraftig norsk film og filmkultur er også et viktig bidrag i oppfyllelsen av kulturpolitikken samfunns mål om «eit levande demokrati der alle er frie til å ytre seg, og der mangfold, skaparkraft og kreativitet er høgt verdtsett. Eit inkluderande samfunn der kunst og kultur av ypparste kvalitet inspirerer, samlar og lærer oss om oss sjølv og omverda».



900 mill.

Cirka **400 millioner kroner** i tilskudd førte til ytterligere investeringer i produksjon av film og serier på **900 millioner kroner**.



16,7 %

Norske dramaserier hadde en markedsandel på **16,7 prosent** blant de største strømmetjenestene.



105 mill.

I 2019 ga de regionale filmsentrene og fondene over **105 millioner kroner** i støtte til 497 filmprosjekter, fordelt over hele landet.



52 %

Kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd var **52 prosent** i 2019.



96 %

I 2019 var **96 prosent** av norske filmer med kinopremiere de siste fem årene tilgjengelig på minst én VOD-plattform.



4 000

I 2019 besøkte mer enn **4000 personer** fra 75 nasjoner «Norway House» under filmfestivalen i Berlin.



75 mill.

75 millioner kroner ble tildelt gjennom insentivordningen. Den største summen gikk til James Bond-filmen *No Time To Die*.



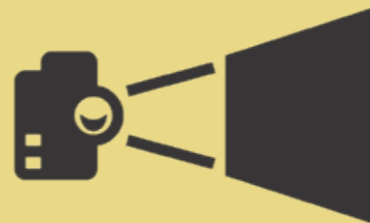
131 mill.

131 millioner kroner av det totale tilskuddet til utvikling, produksjon, lansering og etterhåndstilskudd gikk til filmer rettet mot barn og unge.



**2 000 000
billetter**

Det ble solgt ca. **2 millioner billetter** til norsk kinofilm i 2019. Markedsandelen for norsk kinofilm var på **18,4 %**.



84 140

Cinematket i Oslo hadde et samlet besøk på **84 140** i 2019.



27 mill.

NFI fortsatte sin økte satsning på dataspill. Totalt **27 millioner kroner** ble tildelt til utvikling, lansering og internasjonal satsning på spill i 2019.



486 mill.

486 millioner kroner ble utdelt til utvikling, produksjon, lansering og etterhåndstilskudd. **48 millioner** gikk til filmformidlingstiltak.

2

Produksjon av film og dataspill

Produksjon av film og dataspill

NFI er den største kilden til finansiering av film og spill i Norge, og kanaliserte i 2019 om lag 450 millioner kroner til den produserende filmbransjen gjennom tilskuddsordningene. Norge er et lite språkområde og marked, og uten offentlige tilskudd ville hovedtyngden av filmene som blir produsert i dag ikke bli laget – og publikum ville ikke hatt tilgang til et bredt tilbud av kvalitetsfilmer med utgangspunkt i norsk identitet, språk og kultur.

Et av målene for filmpolitikken er en profesjonell filmbransje med sunn økonomi. En bransje som har kompetanse og økonomi til å drive på en god og effektiv måte er en forutsetning for måloppnåelse også når det gjelder målet om et bredt og variert tilbud av høy kvalitet.

NFI spiller en nøkkelrolle både når det gjelder å stimulere til økonomisk bærekraft og kvalitet. Kanalisering av fondsmidler til den produserende bransjen, med tilhørende seriositets- og rapporteringskrav skal stimulere til utvikling av en sunn og bærekraftig bransje. Produksjon av film og spill er, som det meste annet, avhengig av finansiering for å ha et eksistensgrunnlag. Samtidig er investering i film og spill en risikabel affære fordi kostnaden blir realisert i sin helhet før man vet hvorvidt produktet blir en suksess eller ikke. Hvis filmen eller spillet ikke oppnår et publikum etter lansering vil i praksis alle kostnadene kunne ende opp som tap. Denne risikoen forsterkes ved at norske produsenter opererer i et relativt lite hjemmemarked med tilhørende begrenset inntektsgrunnlag hvor de samtidig konkurrerer mot store internasjonale aktører og merkevarer med langt større budsjetter og markedsføringsmuligheter.

I tråd med disse utfordringene er et av de viktigste hovedmålene for den norske filmpolitikken at NFI skal jobbe for en profesjonell filmbransje med en sunn økonomi. Dette målet er utdypet i Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk*: hvor det fremheves at man ønsker i større grad å vektlegge film som næring og at NFI gjennom sitt virkemiddelapparat skal legge til rette for at film og spillbransjen har kompetanse og økonomi til å drive på en god og effektiv måte da en

sunn og bærekraftig bransje er en forutsetning for å utnytte potensialet for sysselsetting og innovasjon.

Den andre dimensjonen handler om å gi rom og muligheter for filmskapere til å satse på prosjekter med høy kvalitet, kulturell verdi og ulike nedslagsfelt gjennom tilskudd over konsulentvurderingen. Et av hovedmålene for filmpolitikken er «et bredt og variert tilbud av høy kvalitet». I Meld. St. 30 (2012-105) utdypes dette: Kvalitet i norske filmer og serier omfatter både kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Kulturell verdi handler om å skildre og fortolke kulturen og samfunnet vi lever i, på en måte som engasjerer og underholder publikum. Kunstnerisk kvalitet handler om å fremme originale verk som estetisk og eller fortellermessig bidrar til å utvikle filmspråket og gjennom dette skal utfordre, berike og gi rom for ettertanke. Gjennom konsulentenes subjektive vurderinger, forankret i en omforent forståelse av kvalitetsbegrepet og hva dette innebærer skal NFI være en sentral bidragsyter til at norsk film og spill er av høy kvalitet.

Gjennom å jobbe parallelt langs disse to dimensjonene skal NFI ivareta de filmpolitiske målene om en bærekraftig bransje og at det produseres et bredt utvalg og variert tilbud av film med høy kvalitet.

2.1

Finansiering

Å ivareta en sunn og bærekraftig bransje er et fundament for å kunne produsere og utvikle film og spill i Norge. Mangel på solid økonomi vil gjøre det vanskelig å utvikle seg, ta risiko og skape ambisjoner. Gjennom tilskuddsordningene kanaliserer NFI over 400 millioner kroner til den produserende bransjen, som leder til estimerte investeringer fra andre aktører på over det dobbelte. For å få et bedre kunnskapsgrunnlag rundt den økonomiske situasjonen i filmbransjen har NFI påbegynt et forprosjekt for en økonomisk rapport og kartlegging. NFI opprettholder anbefalingen som er gitt til Kulturdepartementet om at Norge bør benytte mulighetene som ligger i det nylig reviderte EU-direktivet for audiovisuelle medietjenester (AMT-direktivet) og innføre medfinansieringsplikt i tillegg til kravene om programkvoter og synlighet.

Finansiering

Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransjeøkonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette vil igjen gjøre det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det et mål at andelen privat finansiering av filmsektoren opprettholdes og på sikt økes. Det er å forvente at en økt profesjonalitet og økonomisk soliditet vil medføre større konkurransevne på den nasjonale så vel som den internasjonale arena. Dette vil igjen gjøre det lettere å hente inntekter og finansiering fra private aktører.

Filmfondet, som er den største finansieringskilden for norsk film, er det viktigste verktøyet NFI har for å ivareta de filmpolitiske målene. Forvaltningen av, og innretningen på, de ulike tilskuddsordningene har stor betydning for bærekraften i norske produksjonsmiljøer. NFI skal også bidra til kunnskap og debatt om finansiering av film, og bidra til at norske filmer er synlige og tilgjengelige på nye visningsplattformer.

Sterke produksjonsmiljøer i regionene er også av stor betydning for bærekraften til norsk filmbransje. Les mer om regional aktivitet og samarbeid i kapittel 3.5 og om Insentivordningen i kapittel 3.6.

Forhånds- og etterhåndstilskudd

Tilskuddsordningene knyttet til utvikling, produksjon og lansering av norsk film og dataspill kan inndeles i forhånds- og etterhåndstilskudd. Forhåndstilskuddene skal bidra til å skape kontinuitet i fagmiljøene og redusere den økonomiske risikoen i de mest kritiske fasene i filmproduksjonen. Med økt økonomisk risiko vil investeringsviljen til andre finansieringskilder øke, og det blir enklere for norske produsenter å få fullfinansiert prosjektene sine.

I henhold til forskrift om audiovisuell produksjon skal NFI ved prioritering av prosjekter blant annet legge vekt på tidligere kunstneriske og/eller kommersielle resultater hos søker eller andre nøkkelpersoner i prosjektet som søker om forhåndstilskudd. Dette for å ivareta og fremme profesjonalitet og kontinuitet hos aktørene. En andel av utviklingstilskuddene som gis gjennom rammetilskudd til produksjonsforetak. Her opererer NFI med et hurtigslusesystem, der tidligere kunstneriske og/

eller kommersielle aktører *samt* foretakets soliditet er prioriteringskriterier. Formålet med rammetilskudd er å gi ytterligere kontinuitet og muliggjøre langsiktig satsning på utvikling av prosjekter slik at disse er godt bearbeidet før de går videre til produksjon.

Etterhåndstilskudd er en automatisk ordning hvor NFI matcher en films inntekter, gitt at filmen oppfyller et visst besøkstall på kino¹. Størrelsen på tilskuddet per film er begrenset av filmens totale budsjett, hvorvidt og hvor mye filmen har mottatt i forhåndstilskudd og en absolutt maksimumssum. Ordningen er spesielt rettet mot produksjon av barnefilm. Filmer med barn og unge som målgruppe mottar 200 prosent av produsentens omsetning i etterhåndstilskudd. Formålet med ordningen er å skape et insentiv for produsentene til å jobbe mot full utnyttelse av prosjektenes markeds-potensial. Samtidig er ordningen, i likhet med forhåndstilskudd, med på å redusere produsenter og investorers samlede finansielle risiko. Da etterhåndstilskuddet er en automatisk ordning vil den i utgangspunktet redusere risikoen og gjøre det enklere å skaffe finansiering for alle kinofilmprosjekter.

NFIs finansieringsandel

Resultatmål: andelen av finansiering som ikke er fra NFI skal være betydelig

Tabell 4 angir finansieringsandelen til NFI blant prosjekter som mottok produksjonstilskudd (og kinofilm som evt. kun mottok etterhåndstilskudd) etter format. Tallene bør tolkes som gode estimater, men de vil ikke være 100 prosent presise². For spillefilm og kortfilm er NFIs finansieringsandel stabil gjennom hele perioden, og ligger på rundt 50 prosent av filmenes totalbudsjett for filmer som har mottatt forhåndstilskudd. For filmer som ble sluppet på kino uten forhåndstilskudd fra NFI vil det være rimelig å anta en større variasjon i NFIs finansieringsandel. Disse filmene vil kun kunne motta etterhåndstilskudd. Dette betyr at de er avhengig av å ha billettsalg over minimumsgrensen for å få utbetalt tilskudd, og størrelsen på tilskuddet avhenger videre av filmens totale salg. Frittstående dokumentarer har gjennomgående hatt

¹ 35 000 for spillefilm, 10 000 for kinodokumentarer.

² Totalbudsjetter kan fort være høyere enn hva som rapporteres inn til NFI, da tilskuddene er knyttet til budsjett ved tildelingsdato.

«For spillefilm, dokumentar og kortfilm ville det store flertallet av prosjekter ikke blitt realisert uten produksjonstilskudd fra NFI.»



Askeladden - i Soria Moria slott
av Mikkel Brønne Sandemose

Tabell 4: Andel av oppgitt totalbudsjett finansiert av NFI³

Format/År	2016	2017	2018	2019
Spillefilm og kinodokumentar mottatt produksjonstilskudd	56 %	55 %	58 %	53 %
Spillefilm og kinodokumentar ikke mottatt produksjonstilskudd	33 %	55 %	26 %	40 %
Kortfilm	50 %	58 %	48 %	44 %
Dramaserier	12 %	9 %	9 %	9 %
Dokumentar	38 %	43 %	38 %	41 %

³ Inkluderer etterhåndstilskudd. Endelige summer for etterhåndstilskudd for 2018-2019 er i noen tilfeller estimert, da etterhåndstilskudd kan utbetales inntil tre år etter filmpremiere.

Tabell 5: Tildelinger og samlet budsjett, 2019⁴

Format	Totale budsjetter	Tildeling samlet
Dokumentar	204 396 680	75 953 040
Kortfilm	38 837 367	17 277 001
Dramaserier	521 509 101	48 020 000
Spillefilm uten prod.	50 004 127	20 220 741
Spillefilm med prod.	500 403 116	265 034 624
Sum	1 315 150 393	426 505 406

⁴ For dokumentar og kortfilm er utvikling og produksjonstilskudd inkludert. For dramaserier og spillefilm er produksjonstilskudd og etterhåndstilskudd inkludert.

noe lavere finansieringsandel enn spillefilm og kortfilm, noe som var tilfellet også i 2019. Dramaserier har en annen finansieringsmodell enn de andre formatene, hvor produksjoner gjerne bestilles eller kjøpes av kanaler eller strømmeplasser som står for betydelige andeler av finansiering (og fremtidige inntekter knyttet til produksjonen). Det er der dermed ikke overraskende at finansieringsandelen for dramaserier er langt lavere enn de andre formatene. Samtidig har det vært en sterk vekst i etterspørsel og tilbud etter dramaserier de siste årene, noe som nok har gjort det langt enklere enn tidligere å skaffe privat finansiering.

Totalt sett er det klart at NFI sine tilskudd utløser investeringer fra andre kilder for alle formater, selv om «matchingsgraden» er svært ulik for de ulike formatene. For spillefilm, dokumentar og kortfilm ville det store flertallet av prosjekter ikke blitt realisert uten produksjonstilskudd fra NFI. Samtidig kan tilskudd fra NFI i seg selv fungerer som et kvalitetsstempel, noe som vil gjøre det enklere å skaffe annen finansiering til prosjektet.

Tabell 5 angir de totale budsjettene og de totale tildelingene i 2019, per format. Tabellen viser at ca. 400 millioner kroner i tilskudd fra NFI utløste produksjoner med budsjett på til sammen 1,3 milliarder kr. På grunn av begrensninger i data og utvalg knyttet til budsjettallene, skal vi være forsiktige med å trekke noen bastante slutninger

på bakgrunn av tabell 5. Grovt estimert kan vi likevel si at hver krone tilskudd fra NFI, ga produsentene tilgang på litt over det dobbelte fra andre finansieringskilder.

Kompetanse og innsikt

Kvalitativt resultatmål: NFI skal bidra til kunnskap og debatt om finansiering av film og synlighet og tilgjengelighet av norske filmer på nye visningsplattformer.

NFI skal bidra med kunnskap og analyse, og være med på å sette dagsorden rundt tematikk knyttet til finansiering av film og synlighet og tilgjengelighet av norske filmer på de nye digitale visningsplattformene.

Et godt kunnskapsgrunnlag rundt filmbransjen sin økonomi er viktig slik at NFI sine tilskuddsordninger og rådgivningsarbeid best kan møte utfordringene i en filmverden under stadig omveltning. Samtidig er dette et svært komplekst felt hvor det per i dag foreligger få konkrete, og oppdaterte analyser. For 2020 vil NFI, på bakgrunn av bestilling i KUDs tildelingsbrev utføre et forprosjekt som skal kartlegge hvilke spørsmål og tall NFI, KUD og bransjen er mest interesserte i få oversikt over innenfor dette teamet. Målet er at dette skal lede ut til en endelig rapport i 2021.

Da Stortinget behandlet Innst. 83 S (2015–2016), jf. Meld St. 30 (2014–2015) En framtidrettet filmpolitikk, ba flertallet regjeringen om å legge fram et forslag om medfinansiering av audiovisuelle produksjoner så snart et endringsdirektiv til EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester var vedtatt. Direktivet for audiovisuelle medietjenester åpner for å pålegge aktører i verdikjeden en plikt til å bidra til finansiering av audiovisuelle produksjoner. Endringsdirektivet ble vedtatt i desember 2018 og regjeringen tar sikte på å legge fram et forslag om at tilbydere av audiovisuelle bestillingstjenester må investere en andel av sin omsetning i norske audiovisuelle produksjoner. NFI har i 2019 videreført sin rådgivningsrolle overfor KUD når det gjelder implementeringen av AMT-direktivet, blant annet gjennom å delta i Det audiovisuelle observatoriets studie med å lage en sammenliknende juridisk analyse av eksisterende rammeverk i de europeiske landene.

2.2

Kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi

Et av hovedmålene for filmpolitikken er «et bredt og variert tilbud av høy kvalitet». Gjennom «tilskudd etter kunstnerisk vurdering» stimulerer NFI til utvikling og produksjon av filmer av høy kvalitet. I NFI er det fem filmkonsulenter, som er ansvarlige for å vurdere den kulturelle verdien og kunstneriske kvalitetene på prosjektene som søker om utviklings- og produksjons-tilskudd etter såkalt kunstnerisk vurdering innenfor formatene spillefilm- og drama, dokumentar og kortfilm. I tillegg er det to manuskonsulenter. Filmkonsulentene er ansatt i åremålsstillinger på fire år. Å gi kvalitet en uttømmende og objektiv definisjon er umulig. Men det er ofte riktig å si at vi kjenner kvalitet igjen når vi ser den. Derfor er det også viktig å si noe om hva vi mener med begrepet, og NFI utarbeidet i 2019 *åtte kvalitetskriterier* som skal si noe om kunstnerisk kvalitet.

Kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi

Et av hovedmålene for filmpolitikken er «et bredt og variert tilbud av høy kvalitet». I Meld. St. 30 (2014-2015) utdypes dette: Kvalitet i norske filmer og serier omfatter både kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Kulturell verdi handler om å skildre og fortolke kulturen og samfunnet vi lever i, på en måte som engasjerer og underholder publikum. Kunstnerisk kvalitet handler om å fremme originale verk som estetisk og eller fortellermessig bidrar til å utvikle filmspråket og gjennom dette skal utfordre, berike og gi rom for ettertanke.

Gjennom «tilskudd etter kunstnerisk vurdering», heretter omtalt som konsulentordningene, skal NFI stimulere til utvikling og produksjon av audiovisuelle verk som vurderes å ha høy kvalitet. Vi har fem filmkonsulenter som har ansvar for å vurdere kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet på alle spillefilm-, drama-, dokumentar- og kortfilmprosjekter som søker om utviklings- og produksjons-tilskudd gjennom denne ordningen. I tillegg er det to manuskonsulenter som fordeler manuskriptutviklingsmidler til prosjekter i tidlig utviklingsfase. Filmkonsulentene er ansatt i åremålsstillinger på fire år.

Vurderingene av kvalitet er i praksis basert på skjønn, noe som iblant kan gjøre det utfordrende å kommunisere tydelig og konsistent omkring prioriteringene konsulentene er satt til å utføre. Konsulentordningen arbeider derfor langsiktig med å skape et språklig fellesrom med kriterier og definisjoner som sirkler inn en delt forståelse av kvalitetsparameterne. Dette har så langt resultert i utarbeidelsen av åtte kvalitetskriterier som skal si noe om kunstnerisk kvalitet: Profesjonalitet, originalitet, fortellerkraft, relevans, tematikk, nødvendighet, visjon og kompleksitet. Disse kriteriene utdypes på neste side.

Det er en lengre tradisjon for et språk rundt kunstnerisk kvalitet enn rundt begreper som kulturell verdi. En kan si at kunstnerisk kvalitet beskriver egenskaper ved et verk mens kulturell verdi sier noe om verkets betydning for mottakerne. Det er lettere å si noe kvalifisert om et verks kunstneriske kvalitet på forhånd enn det er å definere verkets kulturelle verdi før det har møtt sitt publikum, men det er like fullt en viktig dimen-

sjon i skjønnsvurderingen av prosjekter i konsulentordningen. Ikke minst skisserer filmmeldingen fra 2015, kulturmeldingen fra 2018 og NFIs handlingsplan for inkludering og mangfold fra 2019 mål og føringer som på forskjellig vis havner innunder begrepet kulturell verdi, og på den måten gjør seg gjeldende i konsulentenes kvalitetsvurderinger. Det vil derfor være viktig at konsulentordningen fortsetter arbeidet med å utvikle et begrepsapparat og et språk som favner de forskjellige målsetningene ordningen skal arbeide mot. Dette gjøres ikke ut fra et ønske om å instrumentalisere vurderingsprosessene eller lage sjekklister og kravspesifikasjoner som må oppfylles, men for å understøtte konsulentenes skjønnsvurderinger og samtidig tydeliggjøre kommunikasjonen av disse utad.

I 2019 ga NFI tilskudd utvikling og/eller produksjons-tilskudd 125 ulike prosjekter gjennom konsulentordningene.

Kunstneriske kvalitetskriterier

Å gi kvalitet en uttømmende og objektiv definisjon er umulig. Men det er ofte riktig å si at vi kjenner kvalitet igjen når vi ser den. Derfor er det også viktig å si noe om hva vi mener med *begrepet*. Det er først i møte med det konkrete prosjekt at vektingen av de forskjellige definisjonene gjør seg gjeldende. I tillegg vil format-, form- og innholdsmessige forskjeller ha en betydning for hvor relevante de enkelte av begrepene er. Til tross for dette er ønsket å samle alle begrepene i ett dokument og gjøre dette gjeldende for alle formater, siden det i alle tilfelle bereder grunnen for en mer presis kvalitetsdiskurs.

Profesjonalitet

For å være i stand til å forvalte et prosjekts iboende verdi og potensiale på en konstruktiv måte, kreves et solid fundament av faglig innsikt og håndverksmessig skikkethet. Veien fra idé til ferdig fortelling er en krevende og sårbar prosess, kunstnerisk så vel som produksjonsmessig. Denne prosessen krever at de som forvalter prosjektet har den nødvendige kompetanse for å løse oppgavene sine. Alt fra bransje-kunnskap til kontaktnett, bakgrunnserfaring, kunstnerisk dømmekraft og forvaltningsevne må være tilgjengelig for prosjektet og fortellingen hele prosessen igjennom, slik at prosjektets ambisjon og visjon forløses.

Originalitet

Originalitet handler om å utfordre og berike forventningene vi møter en film med. En original filmfortelling byr på en egenartet og fri bruk av filmkunstens konvensjoner og formspråk. Originalitet kan manifestere seg i deler av fortellingen, i emnevalg, i innfallsvinkel eller i den overordnede fortolkningen. En original film gir oss kjenning med en personlig stemme og en bevissthet om at dette ikke kunne blitt fortalt av noen andre, på akkurat denne måten.

Fortellerkraft

Med fortellerkraft mener vi filmskaperens evne til å fange sitt publikums oppmerksomhet og holde på den. En filmfortelling må ha en vilje til å formidle, kommunisere, underholde, påvirke og/eller bevege, samt en evne til å utnytte filmens spesifikke estetikk og virkemidler for å oppnå dette. Fortellerkraft manifesterer seg gjennom bevisst bruk av bilder og lyd, og skaper opplevelser og erkjennelser på måter man ikke evner i andre uttrykksformer.

Relevans

Relevans vil si at fortellingen byr på problemstillinger, skildringer og karakterer som oppleves autentiske, nærværende og troverdige, og på den måten oppleves som vedkommende for sitt publikum. En film oppleves som relevant når den evner å formidle noe som kjennes erfart og tett på den virkelighet, tidsånd og livsfølelse dens publikum selv er en del av – selv når den utspiller seg i andre tidsepoker eller på andre arenaer enn de umiddelbart gjenkjennelige.

Tematikk

Tematikk handler om filmens motiv og motivasjon, og definerer filmens omdreiningspunkt både for forteller og fortelling. Tematikken forankrer filmen og skaper indre sammenheng og helhet, direkte gjennom verdimeslige utsagn eller mer indirekte gjennom bevisst motivbruk. Tematikken gir svar på hva fortellingen egentlig handler om.

Nødvendighet

Med nødvendighet sikter vi til drivkraften bak fortellingen. En film kan motiveres fra mange hold, men en sterk forankring i filmskaperen styrker filmens evne til å forløse fortellingens fulle potensial. Hvordan en film blir levendegjort og kommuniserer avhenger av filmskaperens dedikasjon, engasjement og formidlingstrang.

Visjon

Visjon sier noe om hva man vil med filmen, hva den skal oppnå ut over fortellingen i seg selv. Visjonen knytter an til filmens etterliv, hvilken rolle den skal ha, hvem den skal oppleves relevant for og hva som skal være det etterlatte inntrykk. Visjonen peker på hvilke målsettinger man har, der kunstneriske mål, samfunnsmessig betydning og økonomiske og publikumsmessige ambisjoner er relevante og formulerte størrelser.

Kompleksitet

At en film er kompleks betyr at den evner å fortolke virkeligheten på en måte som ikke reduserer problemstillinger, karakterer eller hendelser til stereotyper. En kompleks film skaper indre motsetninger i fortellingen gjennom sammensatte karakterer og handlingsforløp, og skaper med det en rikdom og flertydighet i uttrykket.

«Kunstnerisk kvalitet handler om å fremme originale verk som estetisk og/eller fortellermessig bidrar til å utvikle filmspråket og gjennom dette skal utfordre, berike og gi rom for ettertanke.»

Håp

Maria Sødahls film ble invitert til Discovery-seksjonen i Toronto.

3

Veien ut til publikum

Veien ut til publikum

Det er et filmpolitisk mål at norsk film skal ha solid publikumsoppslutning nasjonalt, så vel som internasjonalt og at alle grupper i samfunnet skal ha tilgang på gode kunst- og kulturoplevelser.

Norsk films gjennomslagskraft er avhengig av solid publikumsoppslutning og at filmene oppleves som relevante for ulike publikumsgrupper. Det er derfor viktig at NFI har tilskuddsordninger som stimulerer til at det produseres filmer med stort publikumspotensial og sørger for at disse filmene kommuniseres gjennom relevante kanaler. NFIs arbeid på dette feltet kan deles inn i fire hoveddeler: Hvor den første delen er å sørge for at et mangfold av norske produksjoner er tilgjengelige gjennom innkjøpsordningen for film og spill. Den andre delen omhandler å følge norsk films gjennomslagskraft i filmmarkedet, særlig på kino og digitale plattformer. Den tredje er å stimulere til høy publikumsoppslutning gjennom produksjonstilskudd i markedsordningen, som gis til prosjekter med høye publikumsestimater. Til sist skal norsk film nå et internasjonalt publikum og da særlig gjennom en tilstedeværelse på anerkjente filmfestivaler.

I 2019 oppnådde norsk film et samlet besøkstall på kino på over 2 millioner besøk og en markedsandel på 18,4 prosent. Filmer som mottok støtte gjennom markedsordningen, rettet mot publikumsvennlig film, hadde i snitt langt høyere besøk enn annen norsk film og var blant de mest sette i Norge uavhengig av opprinnelsesland.

Gjennom sitt arbeid bidrar NFI til å sikre at bredt utvalg filmer og spill er tilgjengelig. Det ble kjøpt inn 68 filmer og 12 spill gjennom innkjøpsordningen for film og spill. 96 prosent av norske filmer med kinopremiere de siste fem årene var tilgjengelig på minst en VOD-plattform. Gjennom tilgjengeliggjøring av et mangfold av film og spill for vil man kunne oppnå et reflektert og kritisk publikum. Dette er særlig viktig for barn og unge, hvis mediebruk vil være med på å forme dem resten av livet.

Vi jobber aktivt med at norsk film skal ha en sterk tilstedeværelse på internasjonale arenaer. Gjennom tilskudd og direkte arbeid mot filmfestivaler og andre møteplasser bidrar vi til at norsk film blir synligere ute i verden.

3.1

Tilgjengelighet

Alle skal ha tilgang til gode kunst-og kulturopplevelser. Filmtilbudet skal være bredt og ha høy kvalitet, og bestå av både norske og utenlandske kvalitetsfilmer. NFI har en rolle i å øke tilgangen for både voksne og barn på kino og andre plattformer. Innkjøpsordningene bidrar til at film og dataspill i ulike formater gjøres tilgjengelig for publikum. I 2019 kjøpte vi inn 68 filmer og åtte spill til bibliotekene. Vi følger med norske filmers tilgjengelighet på digital plattform og vår kartlegging for 2019 viser at tilgjengeligheten totalt sett er høyere enn tidligere år. 96 prosent av filmer med kinopremiere de siste fem årene tilgjengelig på minst én VOD-plattform, og at flere av filmene som ikke er tilgjengelig noe annet sted er å finne på Filmbib. Samtidig er det fremdeles slik at norske kinofilmer tilgjengelighet i de mest populære strømmetjenestene er relativt dårlig. Dette påvirker i hvilken grad publikum eksponeres for norsk film, som igjen har betydning for seeroppslutningen om norske filmer og serier på disse plattformene. Videre ble flere utenlandske kvalitetsfilmer gjort tilgjengelig for det norske publikum gjennom tilskudd til distribusjon.

Tilgjengelighet

Innkjøpsordningene for film og spill gjør norske film og spill tilgjengelig

Resultatmål: Et mangfold av norske produksjoner skal være tilgjengelige gjennom innkjøpsordningen for film og dataspill, en betydelig andel av tilbudet skal være for barn.

NFI administrerer innkjøpsordningene for film og dataspill. Målet med ordningene er å bidra til at publikum får gratis tilgang på norske filmer og dataspill gjennom sine lokale bibliotek. Gjennom innkjøpsordningen blir et mangfold av norske kvalitetsfilmer og -spill gjort tilgjengelige for alle med nasjonalt lånekort. Ordningene er i tillegg viktig for å sikre bredde innenfor norske filmers tilgjengelighet, hvor filmer som eksempelvis *Barneraneren* kun finnes på Filmbib.

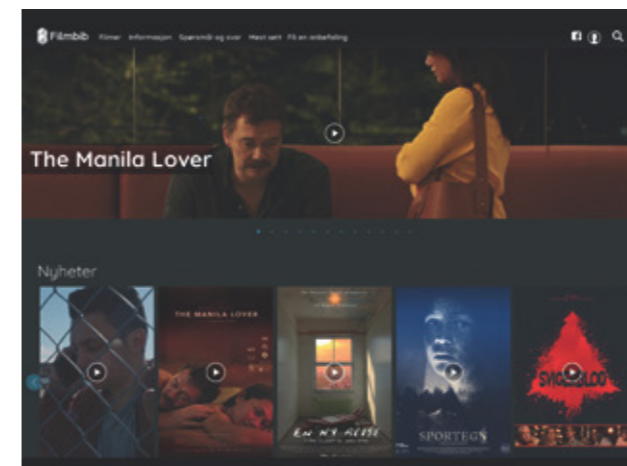
Totalt ble det bevilget 3,2 millioner kroner til innkjøpsordningene i 2019, hvorav 1,9 millioner til 68 filmer:
- 34 dokumentarfilmer (ni kortdokumentarer)
- 34 kortfilmer

Syv av filmene var for barn og tolv for ungdom. Mange av filmene har blitt tatt ut til store internasjonale festivaler. Johanna Pyykkös *The Manila Lover* ble tatt ut til konkurranseprogrammet La semaine de critique

under filmfestivalen i Cannes. Kortfilmen forteller historien om en mann fra Steinkjer som finner kjærligheten i Filipinene. Filmen har blitt godt mottatt, særlig fordi den utfordrer stereotypene knyttet til forestillingen om en «godt voksen norsk mann som henter en vanskeligstilt brud fra Asia».

I 2019 bevilget NFI 1,29 millioner kroner til innkjøp av spill. Totalt ble det kjøpt inn åtte spilltitler, hvorav de fleste passer for yngre barn og tre passer for de over 12 år. På denne måte gjør innkjøpsordningen det mulig for bibliotek å tilby nye spill av høy kvalitet. Kun ett spill kom i fysisk versjon, resten måtte tilrettelegges for nedlastning over nett til nettbrett, konsoller og datamaskiner som benyttes i bibliotekene.

Som en del av Kulturdepartementets spillstrategi skal NFI i 2020 evaluere og videreutvikle innkjøpsordningen slik at norske spill i bibliotek når ut bredere i befolkningen. I tillegg skal det, i samarbeid med Nasjonalbiblioteket, legges til rette for at bibliotekene kan dele erfaringer og kunnskap om hvordan spillene formidles på en god måte. Blant spilltitlene som er tilgjengelige for nedlastning er *Draugen* fra Red Thread Games som ble kåret til Årets spill 2019 under Spillprisen og *Degrees of Separation* fra Moondrop som vant pris for beste spilldesign.



Markant økning i bruk av Filmbib

Over 500 kort- og dokumentarfilmer ligger tilgjengelig for publikum på filmbib.no. Alle med nasjonalt lånekort får gratis tilgang, og kan se filmene når som helst, hvor som helst.

I 2019 har det vært en dobling i antall påsyn i Filmbib. De aller fleste ser film fra nettsiden filmbib.no, mens en tredjedel ser film i appen.

Norsk films tilgjengelighet på nye visningsplattformer

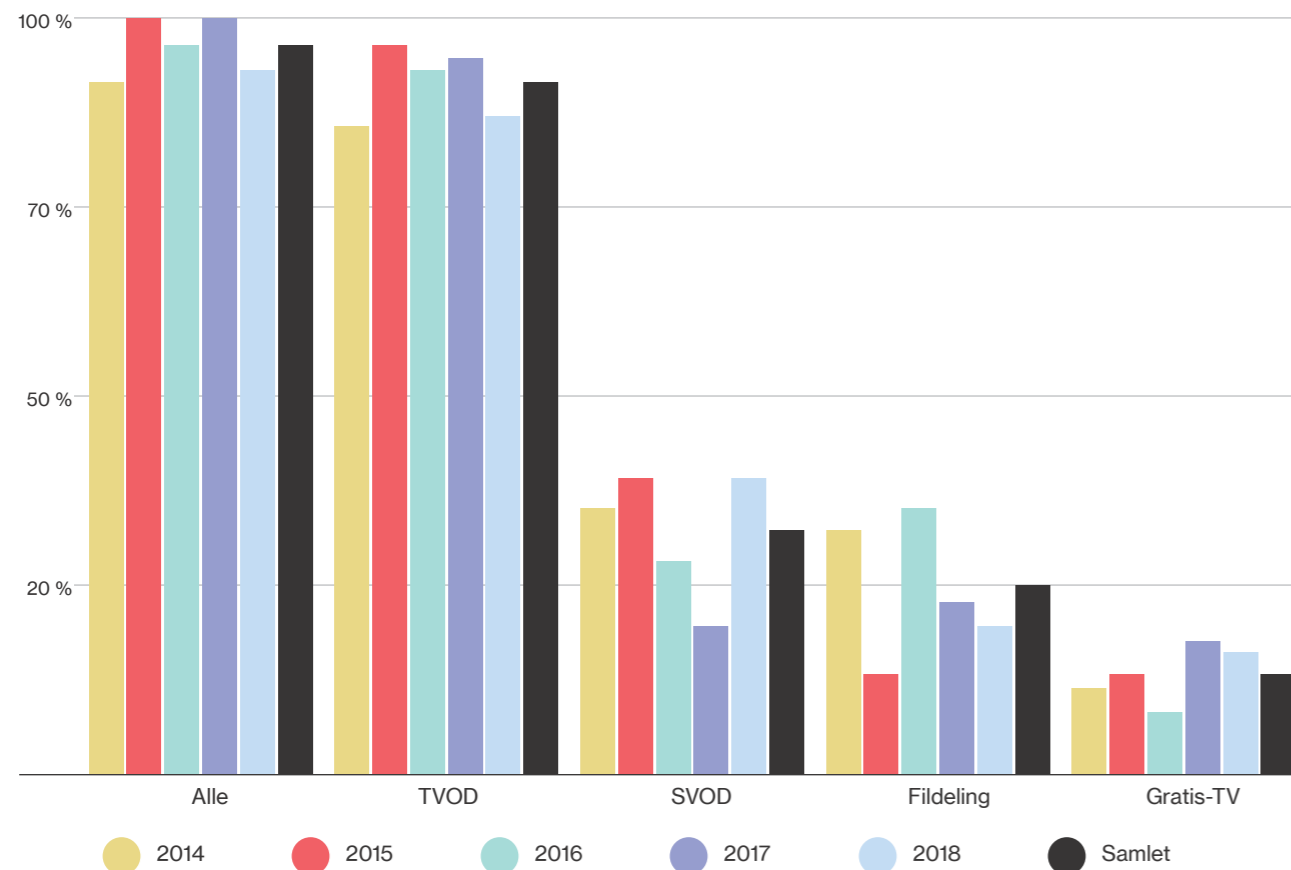
Resultatmål: Norske filmer skal være tilgjengelig på relevante plattformer

Det er et mål at norske filmer er tilgjengelig på alle relevante plattformer. I 2019 var 96 prosent av filmer med kinopremiere de siste fem årene tilgjengelig på minst én VOD-plattform. Med VOD menes det filmleietjenester (TVOD) og strømmetjenester (SVOD). Dette er en økning siden i 2018, da andelen tilgjengelige filmer var 88 prosent. Økningen skyldes blant annet at vi har inkludert NFIs tjeneste for distribusjon av filmer til

innkjøpsordningen, FilmBib, i målingene. Det viser seg at en stor andel av filmene som ikke er tilgjengelig andre steder er tilgjengelig i FilmBib, som på denne måten bidrar til at norske filmer er mer tilgjengelig for publikum.

NFI har siden 2015 undersøkt tilgjengeligheten til norske spillefilmer i VOD-plattformer. Selv om hele 96 prosent av filmene var tilgjengelig på minst én plattform, er ikke filmene nødvendigvis tilgjengelig på de plattformene publikum bruker mest. Mens ca. 90 prosent av filmene var tilgjengelig som digital leiefilm (TVOD), var kun 32 prosent av filmene tilgjengelig i strømmetjenestene (SVOD). Dessverre er ca. 25 prosent av filmene også tilgjengelige på som ulovlig fildeling via The Pirate Bay.

Figur 1 - Tilgjengelighet på VOD, premierefilmer i 2014 - 2018



Tilgjengeliggjøring av internasjonal kvalitetsfilm

Resultatmål: NFIs distribusjonstilskudd skal bidra til at et mangfold av utenlandsk film av høy kunstnerisk og kulturell verdi er tilgjengelig. En betydelig andel skal være for barn, og på samisk språk.

NFI gir tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm. Tilskuddene reduserer risikoen for distributørene

og sørger for et bedre og mer variert tilbud av kvalitetsfilm enn det private markedet kan levere uten offentlige tilskudd. I 2019 delte NFI ut distribusjonstilskudd til 33 filmer, med et totalt besøk på ca. 300 000.



NFI tilgjengeliggjør utenlandsk kvalitetsfilm

Den tyske filmen *Systemsprengeren*, regissert av Nora Fingscheidt, handler om ni år gamle Benni, beskrevet som en tornado i rosa boblejakke. Hun er en systemknuser. En kasteball mellom ulike fosterhjem som ikke klarer å håndtere hennes raseriutbrudd og tøffe ytre. Alt Benni har lyst til er å bo sammen med moren sin igjen, men hun er ute av stand til å takle datterens uberegnelige oppførsel.

Filmen er et sårt portrett om et barn som ikke finner tilhørighet og norske anmeldere trekker fram skuespillerens Helena Zengels sterke rolleprestasjon. *Systemsprengeren* vant Sølvbjørnen i Berlin, og pris for beste internasjonale film under filmfestivalen Oslo Pix. Filmen fikk tilskudd til kinodistribusjon av NFI og ble sett av over 13710 mennesker på norske kinoer.

3.2

Markedsandeler og publikumsopp Slutning

NFIs tilskuddsordninger bidrar til at det skapes filmer med høy publikumsopp Slutning. Markedsandelen for norske filmer på kino endte i 2019 på 18,4 prosent. Dette er nesten på nivå med snittbesøket for 2000-tallet, og kinobesøket holder seg med andre ord stabilt over tid, til tross for stadig større konkurranse fra andre plattformer. Selv om norske kinofilmer gjorde totalt sett gjorde det dårligere på kino enn de siste årene, ser vi at de filmene som hadde mottatt tilskudd fra NFI over markedsordningen gjorde det bra med 269.000 besøkende i snitt – og et betydelige høyere besøk enn filmer uten forhåndstilskudd fra NFI.

For første gang har NFI estimater over befolkningens forbruk av norsk dokumentarfilm i strømmetjenestene, og disse viser at norskandelen for dokumentarfilm (kort) var hele 39,7 prosent i 2019. Norskandelen for helaftens dokumentarfilm var 9,4 prosent, mens for spillefilm var den 6,9 prosent og for drama-serier 16,7 prosent.

Markedsandeler og publikumsopp Slutning

For at norsk film og filmkultur skal overleve i et marked med svært sterk internasjonal konkurranse og vel-etablerte merkevarer, er det viktig at filmene oppleves relevante for sitt publikum. En av de klareste indikatorene for norsk films relevans er publikumsopp Slutningen. «Solid publikumsopp Slutning» er et sentralt mål i den norske filmpolitikken og er videre utdypet i Meld. St. 30 (2014-2015) *En framtidrettet filmpolitikk*:

«Norskproduserte filmer og serier skal velges av publikum i Norge og internasjonalt, enten produksjonene retter seg mot et stort publikum eller har en mer begrenset målgruppe. Det er viktig at flest mulig filmer kan realisere sitt publikumpotensial, samtidig som det må forventes høyere publikumstall for brede, kommersielle filmer enn for smale, kunstneriske filmer.»

NFI har flere virkemidler som skal jobbe sammen, i ulike faser av filmens livsløp, for å oppnå dette målet. Markedsordningen og etterhåndstilskuddet skal stimulere til at det produseres filmer med stort publikumpotensial. NFI sitt lanseringsarbeid, nasjonalt og internasjonalt, oppnår at filmene oppnår sitt publikumpotensial, uavhengig av hvorvidt dette er smalere kunstneriske filmer eller brede kommersielle filmer.

Tilskudd og konsulentenes arbeid

Det mest målrettede virkemiddelet rettet mot produksjon av film med bred publikumsappell er markeds-vurdert produksjonstilskudd. Tilskudd etter markeds-vurdering gis til prosjekter med høyt publikumpotensial. Filmenes publikumsestimat vurderes av et rådgivende ekspertpanel, og det er filmen med høyest estimat som får tilskudd. For filmer med sammenlignbare estimater innenfor 50.000 besøkende er det prosjektet med høyest kvinneandel i nøkkelfunksjonene produsent, regissører, manusforfatter og hovedrolle som blir prioritert. Ordningen gjelder kun for filmer med ordinær-kinodistribusjon.

Etterhåndstilskudd er en automatisk ordning hvor filmer med et besøkstall på kino over en viss grense-verdi mottar tilskudd proporsjonalt med inntektene fra rettighetssalg opp til en forhåndsbestemt makssum. Ordningen stimulerer til at det lages filmer som når ut til et stort publikum, til god utnyttelse av filmenes markeds-potensial og til høy andel privat kapital i norsk filmproduksjon. Ordningen stimulerer også til produksjon av barnefilm ved at barnefilm mottar etterhåndstilskudd tilsvarende 200 prosent av filmens dokumenterte inntekter.

Publikums- og markeds-potensial står også sentralt i filmkonsulentenes vurderinger av søknader etter kunstnerisk vurdering. Alle filmer, serier eller spill skal på et tidlig tidspunkt ha definert en målgruppe og ha en plan for hvordan prosjektet skal nå ut til sitt publikum. Sist, men ikke minst er det rimelig å anta at filmenes kvalitet henger tett sammen med dens evne til å finne et publikum. Dette kan antyde at kvalitetsvurderingene som ligger til grunn for forhåndstilskudd fra NFI er positivt korrelert med filmenes popularitet.

Lansering Norge og utland

NFI gir tilskudd til lansering i Norge for kinofilm og dataspill og tilskudd til lansering i utlandet for deltagelse på festivaler. Lanseringsrådgiverne fungerer også som rådgiver for bransjen og bidrar med relevant kunnskap etter behov.

NFI gjennomfører oppstartsmøter med alle prosjekter som legger opp til en bred distribusjon i Norge og/eller en internasjonal festivaldeltakelse og lansering. Møtene gir oss en god oversikt over alle prosjektene som vil bli lansert i løpet av det kommende året, samtidig som det gir oss mulighet til å komme med råd og dele av vår kunnskap og erfaring, og på den måten bidra til en vellykket lansering..

NFI arrangerer evalueringsmøter for alle spillefilm-prosjekter som har mottatt produksjonstilskudd. I møtene stiller produsent, regissør og distributør for å evaluere hele livsløpet til filmprosjektet fra finansiering og utvikling, produksjon og til lansering i Norge og internasjonalt. Dialogen og samspeilet med NFI underveis i prosessen, de interne prosessene i produksjonen samt møtet med publikum er sentrale punkter på agendaen. Alle aspektene er av betydning for både kunstnerisk og kommersiell suksess. Disse evalueringsmøtene har blitt godt mottatt av bransjen, samtidig som de fungerer som nyttig tilbakemelding til NFIs arbeid og prioriteringer rundt lanseringsarbeidet.

Besøkstall og markedsandel for norsk film i 2019

Resultatmål: NFIs tilskuddsordninger skal stimulere til at det skapes filmer med høy publikumsopp Slutning.

2018 så den høyeste markedsandelen for norsk film på kino siden NFI begynte å måle dette, med både et høyt besøk for kinomarkedet i sin helhet og en total markedsandel for norske filmer på over 25 prosent. I så måte er det ikke så overraskende at vi ser en nedgang i markedsandelen i 2019. Det bør og bemerkes at markedsandel og besøk ikke er særskilt lavt i et historisk perspektiv: Besøket var minimalt høyere, men markedsandelen var lavere i 2017.

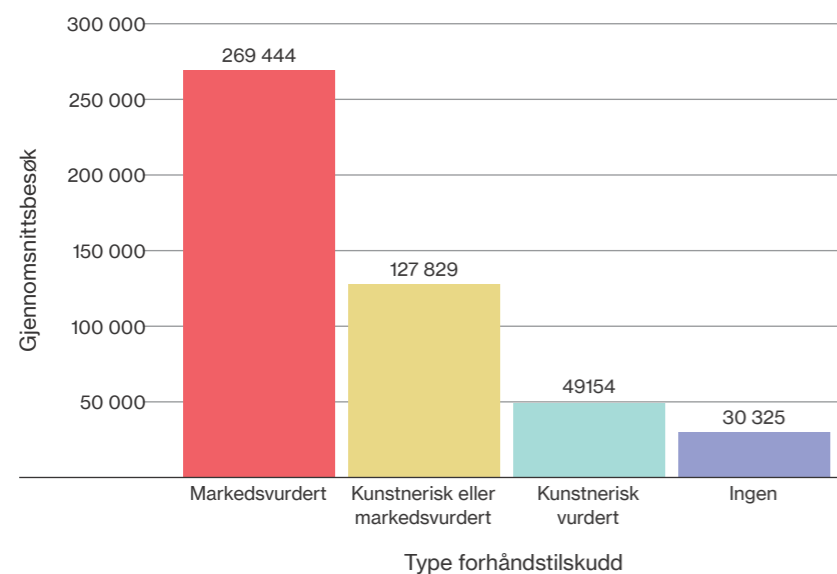
Tabell 6: Besøk og norskandel, kino

År	Totalt besøk	Besøk norske filmer	Markedsandel
2017	11 766 786	2 124 502	18,1 %
2018	12 122 109	3 048 463	25,1 %
2019	11 290 730	2 071 790	18,4 %

Figur 2 viser gjennomsnittlig besøkstall for norske filmer med og uten forhåndstilskudd fra NFI med kinopremiere i 2019. Vi kan se fra tallene at kinobesøket var betydelig høyere, i snitt, for filmer som mottok forhåndstilskudd fra NFI, uavhengig av om det var kunstnerisk- eller markedsvurderte filmer. Forskjellen mellom filmer med og uten forhåndstilskudd blir særlig stor hvis vi kun ser på besøkstallet for filmene som mottok tilskudd gjennom markedsvurdering. Besøket på disse filmene var i snitt ca. ni ganger høyere enn for filmer uten forhåndstilskudd. Av de markedsvurderte filmene med premiere i 2019 endte tre av filmene på topp ti for året, og *Snekker Andersen og Julenissen: Den vesle bygda som glømt at det var jul* var årets fjerde mest sette film.

Det bør bemerkes at det er snakk om et fåtall antall filmer (21 filmer totalt) og at besøk og markedsandeler dermed vil avhenge av resultater knyttet til enkeltfilmer. Variasjon mellom år bør derfor være forventet. Allikevel er det tydelig at filmer som mottok forhåndstilskudd, særlig de markedsvurderte, hadde et betydelig høyere besøk enn filmene som ble sluppet på kino uten forhåndstilskudd fra NFI, og man kan dermed si at tilskuddsordningen og lanseringsarbeidet bærer resultater i form av gode besøkstall.

Figur 2 – Gjennomsnittsbesøk kinofilm, 2019



Tabell 7: Norskandel strømmetjenester⁵

Norskandel	2018	2019
Spillefilm	7,4 %	6,9 %
Helaftens dokumentarer	-	9,4 %
Serier	12,5 %	16,7 %
Dokumentarer*	-	39,7 %

*Alle dokumentarer ikke definert som helaften

Norskandel på strømmetjenester

Resultatmål: Norsk film skal ses på alle relevante plattformer

NFI har over flere år, i samarbeid med Kantar TNS utført en konsumentundersøkelse⁴ for å undersøke den norske befolkningens forbruk av norske filmer og serier på ulike strømmetjenester. Undersøkelsen for 2019 inkluderte for første gang dokumentar. Resultatene fra undersøkelsene for de to siste årene er oppsummert i tabell 7.

Vi observerte en liten nedgang i norskandelen for spillefilm og en økning i norskandelen for serier. Norskandelen for helaftens dokumentarer var høyere enn for spillefilm og norskandelen for andre dokumentarer var nesten på førti prosent.

⁴ Basert på et utvalg av 4659 respondenter. Undersøkelsen ble gjennomført mellom april til desember 2019

⁵ Strømmetjenester inkludert: Netflix, HBO Nordic, NRK, TV2 Sumo, Viaplay, Viafree, Popcorn Time, Filmliejetjenesten, Cmore Play, Dplay, Amazon Prime, Nordisk Film



«Filmer som mottok forhåndstilskudd, særlig de markedsvurderte, hadde et betydelig høyere besøk enn filmene som ble sluppet på kino uten forhåndstilskudd fra NFI.»

Snekker Andersen og Julenissen: Den vesle bygda som glømt at det var jul
Andrea Eckerboms film var årets fjerde mest sette film på kino.

3.3

Internasjonal satsning og anerkjennelse

Norsk film og spill opererer i et globalt marked. For at norske produksjonsmiljø skal overleve og utvikle seg i denne virkeligheten blir det stadig viktigere å ha et blikk rettet mot det som skjer utenfor landegrensene. NFIs virkemiddelapparat reflekterer dette og tilrettelegger for at norsk film og spill gjør seg bemerket på den internasjonale arena. Norske produksjoner deltok, som nominert eller en del av programmet, på 60 ulike anerkjente festivaler i løpet av 2019. Dette viser at norsk film, serier og spill kan slå fra seg utenfor landegrensene.

Strømmeåret 2019

Flere norske filmer og serier var populære på digitale plattformer i 2019. Blant spillefilmene var *Skjelvet* den mest sette. Blant helaftens dokumentarer gjorde *For vi er gutta* stor suksess, og blant andre dokumentarer hadde *Innafor* alene en estimert markedsandel på ca. seks prosent. Den mest sette norske serien på strømmetjenester i 2019 var *Exit*, som alene hadde en markedsandel på tre prosent. Av de nevnte produksjonene mottok alle utenom *Innafor* forhåndstilskudd fra NFI.

Exit

Dramaserien gikk på NRK i 2019 og ble den mest sette norske produksjonen på strømmetjenester samme år.

Internasjonal satsning og anerkjennelse

Norsk film opererer i et globalt verdensomspennende marked og må konkurrere om oppmerksomheten med et stadig økende antall aktører. Internasjonale festivaler og møteplasser fungerer som utstillingsvinduer for hele verden og tilstedeværelse for norske filmer på disse arenaene er sentralt for å få norsk film opp og frem på den internasjonale scenen.

En sentral oppgave for oss er å legge til rette for deltakelse fra norsk filmbransje og filmer på festivaler og lignende møteplasser. Gjennom tilskudd, rådgivning og tilstedeværelse skal NFI bidra til at det skapes internasjonale møteplasser og nettverk der norsk filmbransje kan delta. Konkret så innebærer vårt internasjonale arbeid, ved siden av tilskuddsordninger rettet mot deltakere, betjening av stands på viktigste filmfestivalene og salgsmarkedene, produksjon av markedsmateriell og presentasjoner for internasjonale innkjøpere og mulige samprodusenter. Vi arrangerer også nettverksmøter og fagseminarer for norsk og internasjonal bransje på de samme arenaene.

NFI har også ansvaret for tilskuddsordninger som legger til rette for at et utenlandsk publikum har tilgang til norske filmer. Her er blant annet lanseringstilskuddet og tilskuddene delegert fra Utenriksdepartementet viktige virkemidler.

En særskilt satsing var Norge som fokusland i European

Film Market under Berlinale. Denne satsningen omtales nærmere i eget kapittel 3.4.

NFI tilrettelegger for at norske filmer tas ut til anerkjente festivaler

Resultatmål: NFI skal tilrettelegge for at norske filmer tas ut til anerkjente festivaler

Det er et kvalitetsstempel når norske filmer inviteres til anerkjente internasjonale festivaler, vinner priser og blir nominert på tross av hard konkurranse fra hele verden. Videre er det viktig at norsk film er synlig i det globale markedet og at norske filmer oppleves av et globalt publikum all den tid film er et globalt medium. Dette vil være med på å styrke bransjen i Norge og danne grunnlag for samarbeid med internasjonale aktører og investorer.

Hvert år sendes et høyt antall filmer inn til vurdering for deltagelse i program på store internasjonale filmfestivaler. Berlin filmfestival anslår eksempelvis at de mottar rundt 5000 filmer til vurdering hvert år, hvorav mellom 17-20 filmer kommer med i hovedkonkurransen. Dette innebærer at nåløyet for å delta på større festivaler er svært smalt. Det er derfor en stor anerkjennelse å bli invitert og delta på viktige festivaler, og desto større anerkjennelse å bli tildelt en pris. Festivaler forventer ofte eksklusivitet rundt filmene som deltar i konkurransen, dvs. at hvis en film deltar i konkurranse på en festival utelukker det deltagelse i konkurranse på andre festivaler.

En oversikt over norske produksjoner deltakelse og resultater på internasjonale festivaler kan man se i tabell 8.

Tabell 8: Deltakelse på festivaler, nominasjoner og priser

		2017	2018	2019
Spillefilm ⁶	Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler	3	6	12
	Mottatt forhåndstilskudd	-	5	10
	Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler	0	0	4
	Antall nominasjoner ikke festivalrelaterte priser	1	2	3
	Deltakelse og nominasjoner ved festivaler, barnefilm	-	14	3
Kortfilm ⁷	Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler	20	14	10
	Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler	2	1	1
	Antall nominasjoner til prestisjefylte, ikke festivalrelaterte priser	1	2	0
Dokumentar ⁸	Deltakelse ved anerkjente, internasjonale festivaler	30	19	16
	Priser ved anerkjente, internasjonale festivaler	3	5	1
	Antall nominasjoner til prestisjefylte, ikke festivalrelaterte priser	5	3	-
Dramaserier	Antall internasjonale priser	7	6	5
	Antall internasjonale nominasjoner	1	11	15
Dataspill	Antall internasjonale priser	8	5	3
	Antall nominasjoner	-	10	10

⁶ Anerkjente festivaler for spillefilm definert som: Rotterdam, Sundance, Berlin, Cannes, Venezia, Toronto, Karlovy Vary, Locarno, Busan og San Sebastian

⁷ Anerkjente festivaler for kortfilm definert som: Sundance, Rotterdam, Clermont-Ferrand, Berlin Shorts, Cannes, Aspen Shortsfest, Palm Springs Shortsfest, Locarno, Venezia, Toronto, Chicago

⁸ Anerkjente festivaler for dokumentarfilm definert som: Sundance, Rotterdam, Göteborg, Praha (One World), Toronto (Hot Docs), Tribeca, Warsawa, Cannes, Sheffield, Venezia, Leipzig, København og Amsterdam

«Det er et kvalitetsstempel når norske filmer inviteres til anerkjente internasjonale festivaler, vinner priser og blir nominert på tross av hard konkurranse fra hele verden.»

Barn

Dag Johan Haugeruds film hadde verdenspremiere i Venice Days.

Ut og stjæle hester
Hans Petter Molands film
hadde verdenspremiere
i Berlin.



Festivalåret 2019

Festivalåret 2019 startet med Anne Sewitsky sin tredje deltagelse på den internasjonale konkurransen i Sundance, denne gang med internasjonal premiere på *Sonja*. For kortfilm startet året fint med Inger Lise Hansens film *Tåke* ved filmfestivalen i Rotterdam.

I Gøteborg i slutten av januar konkurrerte *Blindsone* (Tuva Novotny), *Harajuku* (Erik Svensson) og *Sonja* om millionprisen Dragon Award, mens *Privacy of Wounds* (Dalia Al-Kury) og *Cold Case Hammarskjöld* (Mads Brügger) deltok i dokumentarfilmkonkurransen. Det var også god norsk deltagelse ved kortfilmfestivalen i Clermont-Ferrand, hvor *To Plant a Flag* av Bobbie Peers og Emilie Blichfeldts eksamensfilm *Saras intime betroelser* ble vist i den internasjonale konkurransen.

Årets store norske filmsatsing foregikk i februar i Berlin, hvor Norge var fokusland på European Film Market. Hans Petter Molands *Ut og stjæle hester* fikk verdenspremiere i festivalens hovedkonkurransen, og filmens fotograf, Rasmus Videbæk, mottok en sølvbjørn for Outstanding Artistic Contribution. *Månelyst i Flåkløya* (Rasmus A. Sivertsen) konkurrerte i Generation-programmet sammen med kortfilmene *She-Pack* i regi av Fanny Ovesen og *Pappa* av Atle Blakseth og Einar Dunsæd, hvorav sistnevnte fikk en hederlig omtale. Lene Berg var invitert til Forum Expanded-programmet med sin *False Belief*. For første gang ble også en norsk klassiker vist på filmfestivalen i Berlin. Det var Edith Carlmar *Ung flukt* fra 1959 med en ung Liv Ullmann i hovedrollen. Hovedrolleinnehaver Ine Marie Wilman fra *Sonja* var utvalgt som en av ti europeiske Shooting Stars som ble presentert ved Berlinfestivalen.

Seks dokumentarfilmer deltok på CPH:DOX i København i mars, hvorav fem var internasjonale premierer. Petter Sommer og Jo Vemund Svendsens film *For vi er gutta* vant prisen for beste nordiske dokumentarfilm. *Vinterens lengsel* (Sidse Torstholm Larsen/Sturla Pilskog) og *For vi er gutta* konkurrerte om dokumentarfilmprisen, som ble vunnet av sistnevnte ved Moskva filmfestival i april. *To Plant a Flag* deltok i kortfilmkonkurransen mens spillefilmen *Harajuku* ble vist i seksjonen for Festival Hits.

Dramaseriene *Exit* (Fremantle/NRK) og *Twin* (Nordisk Film, NRK) var invitert til Series Mania i Lille, Frankrike i mars, hvor *Exit* vant International Panorama Award, mens *Magnus* (Viafilm/ NRK) ble vist på Cannes Series i april. Ut over våren ble en rekke kortfilmer vist på anerkjente filmfestivaler, bl.a. i Tampere i Finland, SXSW i USA, Ann Arbor i USA og Robert Depuis kortfilm *Julenissens fall* deltok i internasjonal konkurranse i Tribeca i New York.

I mai hadde Johanna Pyykkös kortfilm *The Manila Lover* verdenspremiere i kritikeruken i Cannes. Utover det var det ingen norske filmer i offisielle seksjoner, men vi presenterte fem nye regitalenter for internasjonale festivaler, kjøpere, salgsagenter og presse, i tillegg til presentasjon av fire kommende dokumentarfilmer på Doc Corner. Det var egen paneldiskusjon i programmet NEXT: Visionaries rundt Tonje Hessen Scheis *iHUMAN* og Dyveke Bjørkli Graver var utvalgt som norsk kandidat i European Film Promotions Producer on the Move-program.

En gang Aurora av Benjamin Langeland og Stian Servoss deltok ved dokumentarfilmfestivalen i

Krakow i mai og vant to priser –prisen for beste musikkdokumentar og studentjuryens pris. *For vi er gutta* fikk publikumsprisen ved samme festival, mens *Løvetannmamma* (Barbora Hollan) vant det internasjonale filmklubbforbundets Don Quixote-pris. Kortfilmene *Pappa* og *Myrhull* og spillefilmen *Harajuku* deltok i hver sin konkurranse ved barnefilmfestivalen i Giffoni i Italia i juli.

Barn i regi av Dag Johan Haugerud fikk verdenspremiere i Venice Days i slutten av august. Det var første norske film i siden *Naboer* i 2005. Etter Venezia ble det asiatisk premiere i Busan, Sør-Korea. I 2019 ble to spillefilmer invitert til Discovery-seksjonen i Toronto, henholdsvis *Disco* (Jorunn Myklebust Syversen) og *Håp* i regi av Maria Sødahl. Begge filmene ble meget godt mottatt av både publikum, festivaler og internasjonal presse. *Håp* ble umiddelbart invitert til europeisk premiere i Berlins Panorama-program i februar 2020, så videre festivalliv i 2019 måtte opphøre. Skuespiller Josefine Frida (*Disco*) ble utpekt som Rising Talent, mens regissør Johanna Pyykkö deltok på TIFF Filmmaker Lab.

Disco fortsatte videre til europeisk premiere i New Directors-konkurransen ved San Sebastian filmfestival i september, før den asiatiske premieren i hovedkonkurransen ved Tokyo internasjonale filmfestival i slutten av oktober. Josefine Frida vant Tokyo Gemstone Award. Både Pjotr Sapegins *Menneskets opprinnelse* og Rebecca Figenschau *Teltet* hadde verdenspremiere ved kortfilmfestivalen Encounters i Bristol i september. *Teltet* vant Grand Prix for beste internasjonale kortfilm. Med prisen følger også nominasjon til European Film Award og kvalifisering til påmelding til Oscar® for beste kortfilm.

I oktober deltok *Psychobitch* i ungdomsfilmkonkurransen og *Pappa* i kortfilmkonkurransen på Cinekid, Amsterdam. Tonje Hessen Scheis film *iHUMAN* og kort-dokumentaren *Karla & Nordahl* (Elisabeth Aspelin) hadde verdenspremiere på IDFA, Amsterdam i november. Verdens største nordiske filmfestival, Nordic Film Days i Lübeck, Tyskland i november viste nærmere 40 norske filmer og dramaserier. Ved utdelingen av International Emmy Kids Award i Cannes, mottok NRK og Bivrost Film prisen in the Digital Category for sitt Web opplegg rundt serien *Overgrep*.

Magnus (Viafilm/ NRK) Vant prisen Beste nordiske humorserie, delt ut under Seriedagene Oslo i september. Den var også nominert til C21 International Drama Awards i desember i kategorien beste mannlige hovedrolle. *Zombie Lars* (Tordenfilm AS, NRK) ble tildelt Rose d'Or i London for Best Children & Youth Series.

En av de mestvinnende dokumentarfilmene i 2019 er Asgeir Helgestads *Dronning uten land*, som hadde premiere i 2018. Filmen, som følger en isbjørnhunn og ungene hennes, viser effekten av klimaendringene for dyrelivet på Svalbard, har også blitt vist på et stort antall festivaler.

For ikke festivalrelaterte priser og nominasjoner var *Ut og stjæle hester* årets norske Oscarkandidat. *Blindsone* var nominert til Nordisk Råds filmpris, European Discovery - Prix Fipresci og European Film Award og *Los Bando* til European Film Academy's Young Audience Award

3.4

Berlinalen 2019 – Norge som fokusland

Synlighet er helt avgjørende for at norsk film skal markere seg internasjonalt. I 2019 var Norge fokusland under European Film Markets i Berlin og NFI markerte dette ved å bygge et eget hus under festivalen. «Norway House» hadde et bredt program med norsk innhold for mer enn 4000 gjester fra 75 nasjoner og ble veldig godt mottatt. På denne måten var huset et samlingssted for norsk filmbransje og deres utenlandske interessenter, samtidig som vi fikk profilert norsk film og filmkultur under en av Norges største kulturelle satsninger internasjonalt noensinne.

Berlinalen 2019 – Norge som fokusland

Resultatmål: God oppslutning og bransjedeltagelse under Berlinalen og Frankfurt 2019

2019 var året da Norge som filmnasjon markerte seg internasjonalt som fokusland på European Film Markets (EFM) under filmfestivalen i Berlin. Prosjektet var knyttet til at Norge var gjesteland ved bokmessen i Frankfurt 2019. Gjestelandsprosjektet var et av Norges største utenrikskulturelle satsinger noensinne og inneholdt et eget kulturprogram hvor kunstarter som musikk, billedkunst, arkitektur, teater, film mm. skulle bli presentert på ulike arenaer i Tyskland. NFI hadde ansvaret for filmdelen av dette kulturprogrammet, som i tillegg til EFM også inneholdt en rekke filmvisninger og arrangementer under selve bokmessen.

Hovedmålet under EFM var å vise frem Norge som et attraktivt filmland, både når det gjelder egen produksjon, muligheter for samproduksjon og som samarbeidsland for postproduksjon og innspillinger. I tillegg skulle NFI være til stede og skape nettverk for den norske filmbransjen i utlandet, samt sørge for at norske filmer ble synlige internasjonalt.

Målgruppen var hovedsakelig den internasjonale filmbransjen og pressen som var til stede i Berlin, men også norske produsenter, internasjonale kjøpere av film og mer generelt hele den norske filmbransjen. Som en del av festivalens hovedprogram fikk Norge et stort eksponeringsvindu mot hele den internasjonale filmbransjen: 18 556 akkrediterte profesjonelle, 3 510 journalister, 135 representerte land, samt seminarer og andre filmrelaterte arrangementer.

En stor satsning fra NFI var oppføringen av «Norway House», et eget hus som var samlingssted for filmbransjen og arena for en rekke arrangementer, og ble åpnet av daværende kulturminister Trine Skei Grande. I løpet av to uker rommet huset et tjuetalls arrangementer, og hadde mer enn 4000 besøkende fra 75 nasjoner, med overveldende gode mottagelser. Huset fikk sentral plassering ved Niederkirchnerstraße, stod oppført i to uker og var en tydelig markering av Norge som fokusland. Hovedmotivasjonen bak huset var muligheten til å kunne fritt sette opp et eget program for norsk innhold på ett sentralt sted, uten å være avhengige av festivalens eksisterende lokaler på spredde beliggenheter. På denne måten skulle huset være samlende for de aktuelle interessentene og samtidig tydeliggjøre Norges tilstedeværelse for filmbransjen.



4

Cinemathekene

Cinemathekene skaper gode møteplasser mellom film og publikum. Dette handler om å gi tilgang til norsk og utenlandsk film utover det som er økonomisk lønnsomt, å formidle filmhistorie og kunnskap – og å sette enkeltfilmen inn i et større kulturelt og samfunnsmessig perspektiv. Gjennom virkemidler som kuraterte programmer ved cinemathekene og egne kurs og visninger for barn og unge bidrar NFI til at dette blir ivaretatt. 2019 var et nytt sterkt år for Cinemateket, med godt besøk, flere spesialprogrammer og et sterkt fokus på barn og unge.

Cinemathekene

Resultatmål: Både Cinemateket i Oslo og de regionale cinemathekene skal formidle filmhistorie og kunnskap om norsk og internasjonal film, og sette dette inn i en større sammenheng. Cinemathekene skal være godt besøkt.

Norsk filminstitutt driver Cinemateket i Oslo og legger til rette for cinematekdrift i seks andre norske byer gjennom driftstilskudd og faglig samarbeid. Cinematekdrift er en pedagogisk og kulturell virksomhet som har som mål å stimulere interessen for filmhistorie, filmkunst og filmkultur. Cinemathekene tilbyr filmvisninger, arrangement, faglige aktiviteter og pedagogiske opplegg for ulike målgrupper, blant annet barn og unge. Cinemathekene fungerer som en uformell filmskole for kommende og etablerte filmarbeidere, og samarbeider med lokale utdanningsinstitusjoner, filmskapere og produsenter og andre lokale kulturinstitusjoner, foreninger og organisasjoner.

Besøket på Cinemateket i Oslo i 2019 endte på 84.140, noe som er bare marginalt lavere enn rekordåret 2017.

Besøket har vært generelt godt gjennom hele året, på både spesialarrangement og ordinære filmvisninger. Besøket på de regionale Cinemathekene er angitt i tabell 9. Samlet sett var det ca. ti tusen flere besøkende i 2019 enn i 2018. Dette på tross av 2 måneders ombygning ved Cinemateket i Bergen og avlyst utekinovisninger (med hhv. 800 og 1500 besøkende i 2018) for Cinemathekene ved Bergen og Kristiansand.

Tabell 9: Besøk Cinemathekene i Norge

Cinemathek	2018	2019	Differanse
Oslo	79 959	84 140	4 181
Lillehammer	349	340	-9
Stavanger	1 347	1 768	421
Tromsø	22 840	19 478	-3 362
Trondheim	4 640	7 017	2 377
Bergen	8 451	12 360	3 909
Kristiansand	2 867	5 368	2 501
Totalt	120 453	130 471	10 018

Tabell 10: Nøkkeltall Cinemateket i Oslo

	2016	2017	2018	2019
Publikumsvisninger	58 880	61 878	59 532	67 348
Publikumsvisninger i regi av andre	14 172	12 425	8 935	6 199
Visninger for skoler og barnehager	6 802	8 222	8 801	7 886
Besøk Barnas filmrom	1 750	1 916	1 795	2 128
Deltakere på animasjonsverksted o.l.	994	1 154	896	579
Besøk, Filmmuseet	7 585	5 938	5 028	2 613
Sum	90 183	91 533	84 987	86 753
Sum visninger og aktiviteter eks Filmmuseet	82 598	85 595	79 959	84 140

Satsninger i 2019

Stumfilm for Osloskolene

Cinemateket tilbyr et unikt konsept med stumfilm og levende musikk til 8. trinn ved alle Osloskolene gjennom Den Kulturelle Skolesekken (DKS). Her får deltakerne oppleve klassiske stumfilmer og se og høre hvordan musikk og lydeffekter påvirker forståelsen av filmene. Rundt 8000 elever deltar på dette tilbudet, som får svært entusiastiske tilbakemeldinger fra både elever og lærere.

Oslo stumfilmfestival

Den andre utgaven av Cinematkets stumfilmfestival ble arrangert i august 2019. Programmet inneholdt to store stumfilmkonserter med spesialkomponert musikk fremført av to ulike orkestre, en utendørs filmvisning i Dronningens gate, flere faglige foredrag, samt aktiviteter for barn og unge. Festivalen var svært vellykket, og vil bli et årlig arrangement i regi av Cinemateket.

70mm-festivalen

Cinematkets 70mm-festival er et unikt og svært populært arrangement som baserer seg på visning av film i det sjeldne, historiske kinoformatet 70mm. Blant publikum var det mange tilreisende fra land som USA og Japan. Festivalen ble arrangert for 13. gang i juni 2019.

Oslo stumfilmfestival

Cinemateket inviterer til stumfilmkonserter for både voksne og barn. Kjetil Schjander Luhr er fast stumfilm-pianist.

5

Regional aktivitet og samarbeid

Styrking av regionale film- og spillmiljø er en sentral del av den norske filmpolitikken, og det er et filmpolitisk mål at hele landet tas i bruk. Ved å styrke produsentmiljøene i regionene bidras det til: økt konkurranse, et større mangfold i bransjen og rekruttering av nye talenter. NFIs virksomhet bidrar direkte og indirekte til å styrke de regionale filmmiljøene. Den direkte styrkingen skjer gjennom produksjons- og utviklingstilskudd til prosjekter i hele landet, samt tilskudd til regionale filmsentre og fond. Den indirekte styrkingen skjer gjennom jevnlig møter, kurs og øvrig samarbeid. I 2019 ga NFI totalt 110,5 millioner kroner til regional filmutvikling, henholdsvis gjennom ordinære produksjonstilskudd og i tilskudd til de regionale filmvirksomhetene. NFI forvalter over 21,5 millioner kroner årlig i tilskudd til ulike filmfestivaler i hele landet. Totalt har dette bidratt til et bredt tilbud av spillefilmer, kortfilmer, dramaserier, dokumentarer og dataspill.

Regional aktivitet og samarbeid

Stortingsmelding 30 (2014 – 2015) *En framtidsrettet filmpolitikk* vektlegger betydningen av sterke regionale filmmiljøer og det er vesentlig for regjeringen at filmpolitikken bidrar til å styrke disse. I tillegg til midlene fra nasjonale tilskuddordninger som forvaltes av NFI, gir staten tilskudd til ulike filmtiltak gjennom regional filmvirksomhet. Formålet er å bidra til økt konkurranse, større mangfold og bedre kvalitet i norsk film gjennom en maktspredning og regionalisering av filmpolitikken. De regionale filmvirksomhetene skal også bidra til å dyrke frem sterke regioner i norsk kulturliv, slippe til lokale krefter, få flere stemmer i tale og gi barn og unge en inngangsport til filmkultur.

NFIs tilskudd til regionale filmvirksomheter

Resultatmål: NFI skal videreutvikle et formalisert samarbeid med, og gi veiledning til, de regionale filmvirksomhetene. NFI skal følge opp de regionale filmvirksomhetenes forvaltning av tilskuddsmidler.

NFI fordeler tilskudd til de regionale filmvirksomhetene, som igjen fordeler tilskuddene i sine regioner etter samme forskrifter som NFI. Midlene kan også benyttes til bransjerettede tiltak og arbeid rettet mot barn/unge.

Det er likevel en forskjell mellom hvordan de regionale filmsentrene og filmfondene forvalter sine midler. Filmsentrene skal benytte det statlige tilskuddet til utvikling og produksjon av spillefilm, kortfilm og dokumentarfilm, utvikling og lansering av dataspill, samt kompetansehevende og bransjefremmende tiltak i regionen og tiltak for barn og unge. Filmfondene skal bidra til økte midler for norsk film ved å skaffe like mye regionale/lokale midler som det statlige tilskuddet utgjør. Fondene må matche det statlige tilskuddet med andre offentlige eller private midler. I tillegg skal filmfondene bygge opp og styrke en profesjonell filmbransje i regionene og bidra til et mangfold i uttrykksformer og målgrupper i norsk filmproduksjon. På denne måten gir NFIs tilskuddsmidler, gjennom kravet om matching, de regionale filmfondene insentiv til å vokse og selv søke etter mulige samarbeidspartnere.

I 2019 ble det gitt til sammen ca. 80,3 millioner kroner i tilskudd til de lokale filmsentrene og filmfondene, fordelingen av disse midlene er vist i tabell 11. Mer spesifikt ble det gitt ca. 57 millioner kroner til de syv regionale filmsentrene i Norge: Filmkraft Rogaland, Midtnorsk Filmsenter, Nordnorsk Filmsenter, Sørnorsk Filmsenter, Vestnorsk Filmsenter, Viken Filmsenter og Østnorsk Filmsenter.

De regionale filmfondene mottok ca. 23,3 millioner kroner i tilskudd i 2019. De nevnte midlene ble fordelt mellom Filminvest AS, Filmfond Nord AS og

Mediefondet Zefyr AS. Filminvest AS ga ca. 15,8 millioner kroner i tilskudd fordelt på 40 prosjekter, Filmfond Nord ga ca. 11,7 millioner til 50 prosjekter og Mediefondet Zefyr ga ca. 24,7 millioner i støtte til 29 prosjekter. Totalt ga både de regionale filmsentrene og fondene mer enn 105 millioner kroner fordelt på ca. 497 prosjekter i 2019. Således gir NFIs tilskudd til disse institusjonene gode resultater, både når det gjelder fondenes opparbeidelse av egne midler gjennom matching og generell aktivitet.

Tabell 11 - Fordeling av NFIs tilskudd til regionale filmsentre

Filmsentre	Tilskudd
Filmkraft Rogaland	7 029 000
Midtnorsk Filmsenter	6 311 000
Nordnorsk Filmsenter	8 771 000
Sørnorsk Filmsenter	5 967 000
Vestnorsk Filmsenter	11 462 000
Viken filmsenter	13 028 000
Østnorsk Filmsenter	4 488 000
SUM	57 055 000
Filmfond	Tilskudd
Filminvest	8 579 000
Filmfond nord	4 500 000
Zefyr as	10 221 000
SUM	23 300 000
Total tildeling, filmsentre og filmfond	80 355 000

Geografisk fordeling av tilskudd

Resultatmål : NFIs produksjonstilskudd skal fordele seg på produksjonsselskaper over hele landet.

Det finnes flere sterke produksjonsmiljøer rundt i landet, men særlig produksjon av spillefilm er fortsatt sentrert rundt Oslo og Akershus. Sammenlagt ble det gitt ca. 188 millioner kroner i produksjonstilskudd til formatene spillefilm, dramaserier, dokumentar og kortfilm, og ca. 84 prosent av disse midlene gikk til produksjonsselskaper med postadresse i Oslo og Akershus. Andelen produksjonsmidler som gikk til Oslo i 2019 er tilnærmet lik som i 2018, kun ett prosentpoeng mindre. Det var kun produksjonsselskap fra Oslo og Troms som mottok produksjonstilskudd til spillefilm, og kun selskap fra Oslo som mottok tilskudd til dramaserier, i 2019.

«Filmfondene skal bidra til økte midler for norsk film ved å skaffe like mye regionale/lokale midler som det statlige tilskuddet utgjør.»

iHUMAN

UpNorth Film mottok produksjonstøtte fra Filminvest AS til Tonje Hessen Scheis dokumentar *iHUMAN*. Filmen hadde verdenspremiere på den anerkjente dokumentarfilmfestivalen i Amsterdam, IDFA, i november 2019.

Tabell 12 - Fylkesfordeling av NFIs produksjonstilskudd, 2019

Fylke	Antall tilskudd			Dokumentar	Dramaserier	Kino-		Spillefilm	Totalt
	Søknader	Tilskudd	Prosent*			dokumentar	Kortfilm		
Akershus	8	2	25 %	940 000	-	-	480 000	-	1 420 000
Finnmark	3	2	67 %	1 140 000	-	-	200 000	-	1 340 000
Hedmark	2	0	0 %	-	-	-	-	-	-
Hordaland	36	7	19 %	1 190 000	-	-	1 035 000	-	2 225 000
Nordland	9	2	22 %	-	-	-	1 250 000	-	1 250 000
Oppland	3	1	33 %	-	-	-	350 000	-	350 000
Oslo	182	43	24 %	5 499 340	44 300 000	7 050 000	7 942 001	92 595 000	157 386 341
Rogaland	8	2	25 %	-	-	-	1 440 000	-	1 440 000
Sogn og Fjordane	2	0	0 %	-	-	-	-	-	-
Telemark	3	0	0 %	-	-	-	-	-	-
Troms	15	6	40 %	-	-	1 000 000	830 000	16 190 000	18 020 000
Trøndelag	13	4	31 %	1 800 000	-	-	1 720 000	-	3 520 000
Vest-Agder	7	2	29 %	-	-	-	1 380 000	-	1 380 000
Vestfold	10	1	10 %	-	-	-	500 000	-	500 000
Østfold	3	1	33 %	-	-	-	150 000	-	150 000
Sum	304	73	24 %	10 569 340	44 300 000	8 050 000	17 277 001	108 785 000	188 981 341

*Prosentandel av søknader som ble innvilget tilskudd

Tabell 13 - Fylkesfordeling av NFIs utviklingstilskudd for dataspill, 2019

Fylke	Søknader	Antall tilskudd Tilskudd	Prosent*	Tildelt i kroner
Akershus	4	1	25 %	1 600 000
Buskerud	4	2	50 %	2 500 000
Hedmark	12	1	8 %	400 000
Hordaland	9	5	56 %	3 100 000
Nordland	3	1	33 %	800 000
Oslo	28	15	54 %	10 700 000
Rogaland	2	0	0 %	-
Sogn og Fjordane	1	1	100 %	300 000
Troms	4	0	0 %	-
Trøndelag	8	1	13 %	300 000
Vest-Agder	2	0	0 %	-
Vestfold	5	1	20 %	1 500 000
Østfold	2	2	100 %	1 850 000
Sum	84	30	36 %	23 050 000

*Prosentandel av søknader som ble innvilget tilskudd

Tabell 14 - Landsfordeling av NFIs produksjons- og utviklingstilskudd*, 2012 - 2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Snitt
Vestlandet	7 %	9 %	7 %	6 %	6 %	11 %	3 %	4 %	7 %
Midt-Norge	1 %	4 %	1 %	1 %	0 %	1 %	3 %	2 %	2 %
Nord-Norge	3 %	9 %	3 %	6 %	7 %	3 %	5 %	9 %	6 %
Sørlandet	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Østlandet	4 %	5 %	3 %	7 %	7 %	6 %	7 %	5 %	6 %
Oslo og Akershus	84 %	73 %	85 %	80 %	79 %	79 %	81 %	79 %	80 %
Sum	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

*Til dataspill

Gjennomgående ser vi at et flertall av søknadene kommer fra produksjonsselskap i Oslo. Hovedstaden ligger akkurat på gjennomsnittet for antall tilskudd relativt til antall søknader, det vil si at det er en tydelig sammenheng mellom antall søknader fra Oslo og antall tilskudd til Oslo-produksjoner.

Det var totalt 304 søknader i 2019 om produksjonstilskudd til dokumentarer, dramaserier, kino-dokumentarer, kortfilm og spillefilm. De aller fleste av søknadene kom fra produksjonsselskaper i Oslo (182), mens Hordaland hadde nest flest (36) og Buskerud hadde ingen. Av de totalt 304 søknadene mottok 73 tilskudd, altså 24 prosent av søknadsmassen. Andelen tilskudd relativt til søknader varierer fra fylke til fylke. Eksempelvis ble det gitt tilskudd til ca. en tredjedel av søknader fra Oppland, Trøndelag, Vest-Agder, og Østfold.

NFI gir foreløpig ikke tilskudd til produksjon av dataspill, men kun til utvikling. Av totalt 84 mottatte søknader (14 flere enn i fjor) ble 30 innvilget. Også her var det flest søknader fra Oslo, ca. en tredjedel. Det er likevel ikke Oslo som mottar størst andel tilskudd relativt til søknader. Hordaland har en andel på 56 prosent og Buskerud 50 prosent.

Tabell 14 viser fordelingen av produksjonstilskudd og utviklingstilskudd for dataspill i perioden 2012 – 2019, fordelt etter landsdeler. Selve tabellen viser at Oslo og Akershus har vært de største mottagerne av tilskuddsmidler i hele perioden.

Innspillingssteder for norske premierefilmer

Resultatmål: Norske filmer skal spilles inn over hele landet

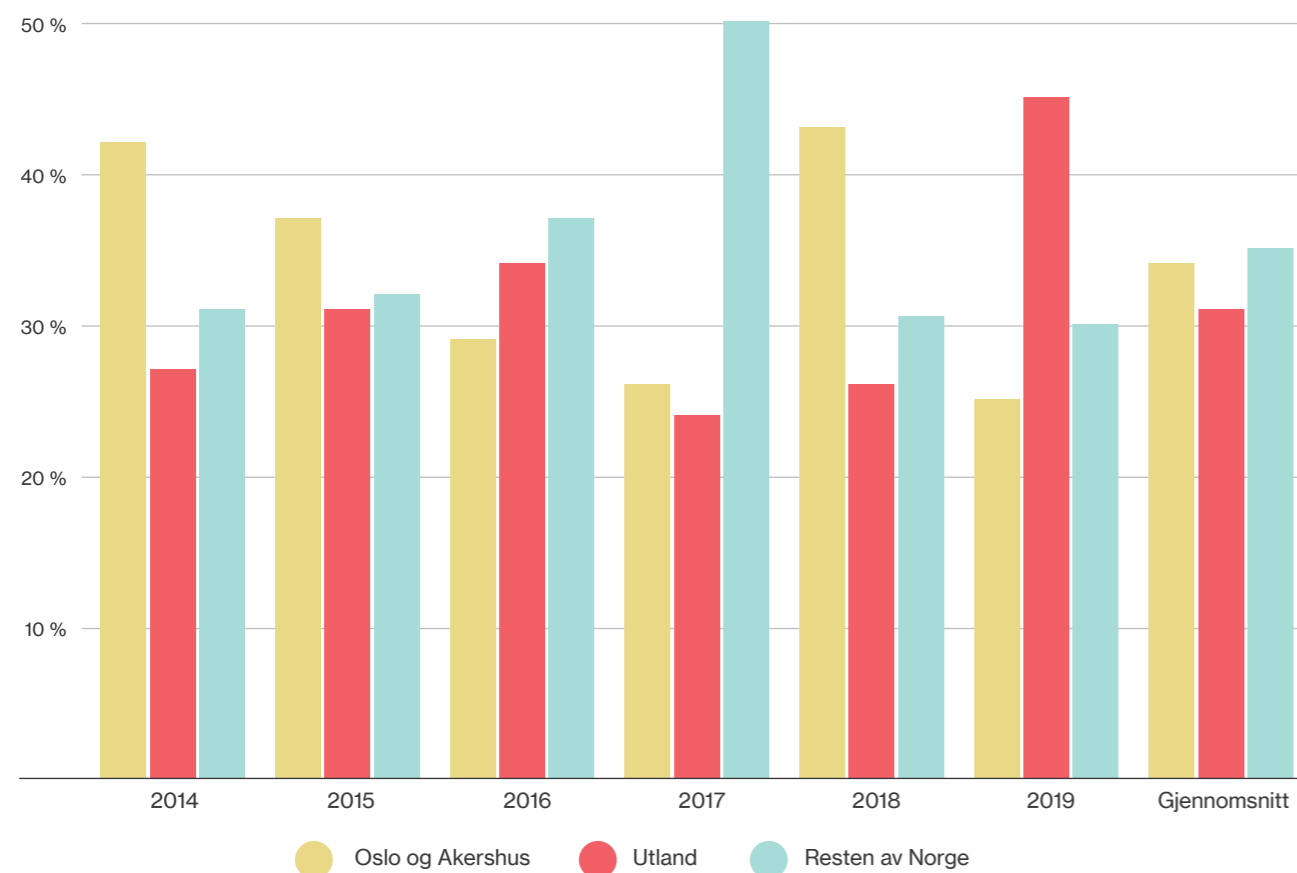
I Norge er det et filmpolitisk mål å ta hele landet i bruk og at norske filmer spilles inn i alle regioner. Grunnen til dette er fordi et mangfold av stemmer og historier skal komme frem, og for å styrke de lokale produksjonsmiljøene. Dersom et flertall filmer spilles inn i hovedstadsområdet ville det vært lite gunstig, både

i et samfunnsøkonomisk og et kulturelt perspektiv. Dette gjelder også for innspillinger i utlandet, selv om akkurat det også kan bidra til utveksling av erfaring og styrking av kompetansen til norske filmskaperne. Valg av utlandet som innspillingssted kan ha ulike motivasjoner. Noen filmer spilles inn i utlandet av økonomisk årsaker, eksempelvis gjennom det enkelte landets insentivordninger eller på grunn av finansiering fra utenlandske samprodusenter. Andre filmer kan være spilt inn i utlandet av kunstneriske hensyn, for eksempel gode studiofasiliteter eller at handlingen er lagt til dette spesifikke landet.

Statistikken for innspillingssteder er basert på informasjon hentet fra filmenes produsenter og omhandler filmer som hadde premiere i perioden 2014 til 2019. Produsentene ble bedt om å oppgi antall innspillingsdager, fordelt på de ulike regionene i Norge og utlandet.

Figur tre viser fordelingen av innspillingssteder i perioden 2014 – 2019, i prosent. Stedene er delt inn i tre kategorier: Oslo og Akershus, utlandet og resten av Norge. Blant premierefilmene i 2019 observerer vi at 25 prosent ble spilt inn i Oslo og Akershus, 45 prosent i utlandet og 30 prosent i resten av Norge. For innspillinger i Norge er dette en klar nedgang fra 2018 (43 prosent) og den laveste andelen innspillingsdager siden målingene startet. Årsaken til denne reduksjonen er at en stor andel innspillingsdager har skjedd i utlandet, hvor vi ser den største andelen innspillingsdager siden målingene startet. Det bør her nevnes at det store antallet innspillingsdager i utlandet trolig skyldes både økonomiske og kunstneriske hensyn. Et eksempel på førstnevnte er spillefilmen *Spionen*, som hadde 48 innspillingsdager i utlandet, til tross for at store deler av handlingen fant sted i Norge. Når det gjelder kunstneriske hensyn observerer vi at dokumentaren *Born2Drive* hadde 33 innspillingsdager i utlandet, men dette skyldes hovedsakelig at familien som portretteres for det meste oppholder i utlandet. Blant filmer som er spilt inn utenfor Oslo og Akershus observerer vi en liten reduksjon sammenlignet med 2018, på ca. ett prosentpoeng.

Figur 3 - Innspillingssteder for premierefilmer, 2014 - 2019



Som tidligere nevnt skal en være forsiktig med å trekke for mange konklusjoner ut fra statistikk på ett år. Hvis vi ser på de gjennomsnittlige andelene for hele perioden, observerer vi lite forskjell mellom de ulike innspillingsstedene. Disse resultatene tyder på en jevn spredning av innspillingssteder.

Et filmkulturelt tilbud til alle – tilskudd til arrangementer, visninger og nasjonale kampanjer

Resultatmål: NFIs tilskuddsordninger skal bidra til at det arrangeres filmfestivaler og lokale filmtiltak med høy publikumsoppslutning.

Tilskudd til filmfestivaler skal bidra i bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulere filmkulturen i hele landet. I 2019 mottok 22 filmfestivaler i Norge et samlet tilskudd på 21,5 millioner kroner, fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør. NFIs nasjonale satsning på filmfestivaler har gitt meget synlige resultater i 2019: mer enn 2 300 filmer ble vist og over 400 arrangementer ble avholdt.

Det totale antallet besøkende har også vært økende de siste årene: Fra ca. 286.000 på norske filmfestivaler i 2017 til nesten 337.000 i 2019. Både Tromsø Internasjonale Filmfestival (TIFF) og Bergen Internasjonale Filmfestival (BIFF) hadde meget gode besøkstall i hver sin del av landet, med ca. 70 000 besøkende på TIFF og over 60 000 på BIFF.

Tabell 15 viser fordelingen av tilskudd til arrangementer og filmfestival, etter landsdel. I tillegg har alle regioner i Norge hatt minst én stor filmfestival.

Tabell 15 - Tilskudd til filmfestivaler etter landsdel

Sørlandet	18 %
Midt-Norge	10 %
Nord-Norge	14 %
Østlandet	11 %
Vestlandet	28 %
Oslo og Akershus	19 %

I 2019 ga NFI tilskudd til Film & Kinos kompetansehevende tiltak for kinobransjen, som filmtreff, regionale kinoseminarer og grunnkurs nye kinosjefer, og kinoteknisk rådgivning. Det ble gitt tilskudd til store nasjonale markedsføringskampanjer, som «Den store kinodagen» og «Den store skolekinodagen». Sistnevnte ble avholdt 2. november 2019 og det ble satt opp 2685 forestillinger på 159 norske kinoer over hele landet, med over 190 000 besøk. Fem av de ti mest besøkte filmene var norske barnefilmer. Et samlet tilskudd på 4,4 millioner kroner til Film & kinos virksomhet, samt 1,8 millioner til 36 lokale kinotiltak har bidratt å styrke kinoen som kulturarena i lokalsamfunnet og målet om en desentralisert kinostruktur.

«Tilskudd til filmfestivaler skal bidra til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulere filmkulturen i hele landet.»



Hvor man vender tilbake
Egil Håskjold Larsens dokumentar
åpnet Tromsø Internasjonale
Filmfestival i januar 2019.

6

Internasjonale produksjoner i Norge

I 2019 ble 75 millioner kroner tildelt gjennom insentivordningen. Ordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen bidrar også til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulerer til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid. Blant produksjonene som mottok tilskudd i 2019 var den nye James Bond-filmen *No Time To Die*.

Internasjonale produksjoner i Norge

Forskrift om insentivordning for film- og serieproduksjoner trådte i kraft 1. januar 2016. Insentivordningen er en refusjonsbasert ordning der film- og serieproduksjoner med bred internasjonal distribusjon kan søke om tilskudd til å dekke inntil 25 % av godkjente produksjonskostnader i Norge. Ordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid.

Insentivordningen får bevilget årlig budsjett over statsbudsjettet. Budsjett per søknadsrunde består av en kombinasjon av bevilgning over statsbudsjettet og tilbakeførte midler fra prosjekter som ikke har disponert sin fulle tilskuddsramme. Budsjett for søknadsrunden i 2019 var på 75 millioner kroner.

Vilkår for tilskudd

For å kunne motta tilskudd gjennom over insentivordningen er det et vilkår at produksjonen har minimum 30 prosent internasjonal finansiering, samt kan dokumentere bred internasjonal distribusjon. Produksjonen må minimum ha et totalt produksjonsbudsjett på NOK 25 mill. for spillefilm, NOK 10 mill. for dokumentarfilm, NOK 10 mill. per episode for drama-serier og NOK 5 mill. per episode for dokumentarserier.

Produksjonen må produseres helt eller delvis i Norge, og må ha et budsjett som viser et minimumsforbruk av godkjente kostnader i Norge på NOK 2 mill.

Søknadsrunden 2019

Ved utløpet av søknadsfristen 27. november 2018 hadde NFI mottatt elleve søknader om tilskudd over insentivordningen. Prosjektene totalt budsjetterte kostnader i Norge er i søknadene oppgitt til å være 497 millioner kroner. For å romme tilskudd til samtlige søkere denne runden måtte NFI hatt 124 millioner kroner i tilskuddsmidler for insentivordningen.

Ved saksbehandling foretas en rangering av de kvalifiserte søknadene i henhold til gitte vurderingskriterier: Rangeringen av søknadene gjøres på grunnlag av produksjonenes totalbudsjett, budsjettet for produksjonen i Norge, produksjonens internasjonale distribusjon, andel privat finansiering, andel internasjonal finansiering, og hvorvidt den norske budsjettandelen vil styrke den norske filmbransjen. Prosjektene som kvalifiserer for tilskuddsordningen blir tilbudt en tilskuddsramme i henhold til rangeringen av prosjektene, så langt budsjettet for den aktuelle søknadsrunden rekker.

Produksjonene som får innvilget sin søknad får tilbud om en tilskuddsramme mot avregning. Det vil si at det endelige tilskuddet først vil bli kalkulert og utbetalt når produksjonen i Norge er avsluttet og det endelige regnskapet er godkjent. Kostnader påløpt i Norge og utbetalt til skatteyttere i Norge er grunnlag for beregning av tilskudd til utbetaling.

Tilskuddene 2019

I 2019 fikk tre prosjekter innvilget en tilskuddsramme på til sammen 75 millioner kroner: en internasjonal spillefilm og to norske dramaserier. Førstnevnte fikk innvilget en tilskuddsramme på i overkant av 47 millioner kroner. Filmen er den siste i rekken i James Bond-serien. Filmen med tittelen *No Time to Die*, hadde en større del av innspillingen sin i Norge, blant annet langs Atlanterhavsveien i Møre og Romsdal.

Filmen har verdenspremiere i 2020. De to andre tilskuddene gikk til de norske dramaseriene *Utmark* og *Fenris*. *Utmark* fikk innvilget en tilskuddsramme på i overkant av 22 millioner kroner, og *Fenris* fikk innvilget en tilskuddsramme på nærmere 6 millioner kroner.

7

Kunnskap og kompetanse

Filmpolitikk- og forvaltning må bygge på solid kunnskap om filmfeltet og hvilke utviklingstrekk og utfordringer norsk film og filmkultur står ovenfor. NFI utarbeider hvert år statistikk på filmområdet, blant annet for å følge utviklingen innen økonomi og marked, publikumsoppslutning og tilgjengelighet og kjønnsbalanse og mangfold. Formålet er å skaffe kunnskap om filmmarkedet og filmbransjen for å kunne gi kunnskapsbaserte råd til beslutningstagere på filmfeltet og undersøke effekten av NFIs tiltak og virkemidler.

NFI arrangerer frokostseminarer for å sette dagsorden og invitere til debatt om viktige temaer for bransjen og filmpolitikken. I 2019 arrangerte NFI i alt fire frokostseminarer, og temaene var det reviderte EU-direktivet for audiovisuelle medietjenester (AMT-direktivet), grønn filmproduksjon, ubevisst diskriminering og regjeringens nye spillstrategi. For andre året på rad hadde NFI også et arrangement på Arendalsuka, denne gangen under tittelen: «Er framtida fargeblind?», og som handlet om representasjon av mangfold på norske skjermer.

Kunnskap og kompetanse

Resultatmål: NFI skal ha et relevant tilbud av kurs, seminarer og verksteder som bidrar til utvikling og kompetanseheving

For NFI er relevant kunnskap og kompetanse sentralt for å nå de filmpolitiske målene: dette gjelder et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet, god formidling og tilgjengeliggjøring, solid publikumsoppslutning og en profesjonell filmbransje med sunn økonomi. NFIs arbeid for økt kunnskap og kompetanse kan deles i to: 1) Kurs- og kompetansevirksomhet: NFI tilbyr filmbransjen kurs, seminarer, verksteder og andre kompetansehevende tiltak 2) Statistikk- og analysearbeid: NFI er rådgiver i filmpolitiske spørsmål, og skal sikre et godt kunnskapsgrunnlag for filmfaglige og filmpolitiske beslutninger

Kurs, verksteder og seminarer

I 2019 ble det gjennomført verksteder, kurs og samlinger som var myntet på både filmbransjen og øvrige interessenter. Det ble arrangert konventer med mål om å samle og inspirere bransjen, samt for å oppdatere hverandre på kommende produksjoner og trender. Arbeidet ble utført i samarbeid med internasjonale filmskapere og forelesere til fagdager, mesterklasser og seminarer. Eksempelvis ble det i 2019 arrangert mesterklasse med filmskaperen Claire Denis. Arrangementet var en gjennomgang av Denis' særegne filmspråk, med temaer som eksil, representasjon og klasse. Det ble

Samfunnsaktuelle temaer

NFI arrangerer frokostseminarer for å sette dagsorden og invitere til debatt om viktige temaer for bransjen og filmpolitikken. I 2019 arrangerte vi i alt fire frokostseminarer, og temaene var det reviderte EU-direktivet for audiovisuelle medietjenester (AMT-direktivet), grønn filmproduksjon, ubevisst diskriminering og regjeringens nye spillstrategi. For andre året på rad hadde NFI også et arrangement på Arendalsuka, denne gangen under tittelen: «Er framtida fargeblind?», og som handlet om representasjon av mangfold på norske skjermer.

holdt workshops i samarbeid med Less is More (LIM), hvor elleve norske filmskapere fikk mulighet til å delta i det internasjonale utviklingsprogrammet.

NFI gir årlig cirka tre millioner kroner i tilskudd til kompetansehevende tiltak for kino- og distribusjonsbransjen for å bidra til en desentralisert kinostruktur i Norge. Tilskuddene omfatter seks filmtreff for norske kinosjefer, en årlig kinokonferanse og midler for å bistå kinoene med teknisk kompetanse gjennom året.

På NFIs arrangement under Arendalsuka debatterte NFI og aktører i filmbransjen representasjon på norske skjermer. Blant spørsmålene som ble diskutert var: Når norske filmskapere velger hvilke historier de skal fortelle - og hvem som forteller dem - har dette betydning for både hvilke forbilder og fordommer som skapes i publikums bevissthet.

En kunnskapsbasert filmpolitikk

Stortingsmelding 8 «Kulturens kraft» (2018 – 2019) legget vekt på betydningen av en kunnskapsbasert kulturpolitikk. Det skrives også at Kulturdepartementets underliggende etater skal ha planer for utvikling og bruk av kunnskap, statistikk og analyser som er tilpasset egenarten til virksomhetenes samfunnsoppdrag.

NFI utarbeider statistikk på filmområdet. Mesteparten av statistikkarbeidet innebærer å følge norsk films utvikling innen: økonomi og marked, publikumsoppslutning, tilgjengelighet, mangfold og kjønnsbalanse. Målet er å skaffe kunnskap om filmmarkedet og filmbransjen for å kunne gi kunnskapsbaserte råd til filmfeltets beslutningstagere, samt å undersøke effekten av NFIs tiltak og virkemidler.

I 2019 har NFIs analysearbeid vært både en videreføring av tidligere års arbeid og utvikling av nye spørsmål og metoder. I likhet med tidligere år har NFI undersøkt norsk films tilgjengelighet på nye visningsplattformer og, i samarbeid med Kantar TNS, utarbeidet estimer for norskandelen på disse. Det ble også utarbeidet en egen rapport om kjønnsbalansen i norsk film og en kvantitativ kartlegging av mangfoldet blant hoved- og biroller i norsk spillefilm hvor målet var å se representasjon av kjønnsidentitet, seksuell orientering, urfolk, nasjonale minoriteter, innvandrere, funksjonsnedsettelse og synlig minoritetsbakgrunn.

8

Dataspill

Dataspill er kultur og en tredjedel av den norske befolkningen spiller dataspill daglig. Samtidig har dataspill et enormt næringspotensial med gode forutsetninger for fremtidig vekst. NFI ønsker at norsk dataspillbransje skal oppnå sitt enorme potensial og har økt satsningen på spill over flere år, en satsning som vil forsterkes ytterligere fra 2020 med implementeringen av dataspillstrategien *Spillerom*. Det ble totalt utdelt over 27 millioner kroner til dataspill i 2019 og NFI bidro til en rekke bransjeorienterte arrangementer gjennom året. Flere norske spill gjorde seg bemerket i 2019, deriblant *Draugen* som mottok gode kritikker verden over og *Skate City* som vist på scenen under Apple-sjef Tim Cooks globale annonsering av deres nye tjeneste Apple Arcade

Dataspill

Spill er en viktig del av folks kultur- og mediehverdag. En tredjedel av den norske befolkningen spiller dataspill daglig, og det er ikke lenger sånn at det bare er barn og unge som spiller dataspill – også voksne spiller – vår egen statsminister inkludert. Dataspill er kunst – og kultur og derfor er spill en viktig del av kulturpolitikken vår. Samtidig har dataspill et enormt næringspotensial. I Sverige omsetter f.eks. dataspill for over 13,5 milliarder kroner i året.

Dataspill er et uttalt satsningsområde for Kulturdepartementet og NFI. I 2019 utformet regjeringen en dataspillstrategi sammen med Norsk filminstitutt, Medietilsynet og Kulturtanken. «Spillerom» skal gjelde for en treårsperiode, fra 2020 til 2022, og skal bidra til å løfte dataspill som selvstendig kulturuttrykk, kunstform, næring og fritidsaktivitet. I tråd med dette har NFI økt satsningen mot dataspill over et lengre tidsrom, og fra og med 2020 vil satsningen ytterligere forsterkes gjennom implementeringen av den nye dataspillstrategien

Aktiviteter og arrangementer

I tillegg til utdeling av midler til utvikling, lansering og internasjonal satsning bidrar NFI med økonomisk tilskudd og rådgivning til flere sentrale arrangementer med dataspill i sentrum.

NM i Gameplay er en årlig såkalt gamejam-konkurranse, hvor deltakende lag stiller med spillbare prototyper basert på et tema som har blitt annonsert noen dager i forveien. De beste prosjektene blir nominert til finale av en fagjury, som sammen med publikum er med og stemmer frem en vinner. NM i Gameplay arrangeres på Filmens hus på samme dag som pitchekonkurransen Nordic Game Discovery Contest og Virke produsentforeningens prisutdeling Spillprisen. Vinneren av NM i Gameplay 2019 ble TRY Apt med sitt spill *Terror Squid*, som vant 100 000 kr i utviklingstilskudd og en egen arkademaskin for spillet i spillehallen hos utestedet Tilt.

GDC er en av verdens største samlinger for spill-selskaper, og samlet i 2019 27 000 deltakere til fem dager med foredrag, workshops, kurs, pressekonferanser og møtevirksomhet i San Francisco. Norsk filminstitutt bidro til en nordisk samling i samarbeid med svenske Dataspelsbranchen hvor rundt 1500 deltakere var til stede. Vi organiserte i tillegg et møte mellom Indie Fund og norske spillutviklere, hvor man

kunne presentere prosjekter eller stifte bekjenskaper for fremtidige samarbeid. Nordic Game er en årlig konferanse arrangert i Malmø, Sverige, som samler spillbransje fra hele verden til foredrag, presentasjoner, paneldebatter, møter, utstillinger og prisutdeling. Rundt 1 000 selskaper fra 50 land var representert på Nordic Game 2019, og NFI var blant annet med og arrangerte frokostmøte for organisasjonen Women in Games Norway.

Det årlige spillkonventet ble som vanlig arrangert på Klækken hotell i Hønefoss, hvor i overkant av 100 spillutviklere deltok på en to dagers konferanse med foredrag, presentasjoner og paneldiskusjoner. Formålet med spillkonventet er kompetanseheving og erfaringsutveksling blant norske spillutviklere. Hovedtaler var i 2019 Anita Sarkeesian, som har bemerket seg som feministisk mediakritiker med fokus på kvinners fremstilling i dataspill. Gamescom er verdens største spillmesse, og trekker årlig i underkant av 400 000 besøkende. Messen er delt opp i områder for publikum og bransje. I 2019 arrangerte NFI i samarbeid med finske Neogames en felles stand for norske og finske selskaper, hvor åtte norske selskaper hadde tilgang på møtelokaler og demomaskiner for sine prosjekter.

Tilskudd til dataspill

NFI tildelte i 2019 ca 27,5 millioner kroner til utvikling, lansering og internasjonal satsning på dataspill. Blant disse mottok 25 ulike titler utviklingstilskudd på til sammen 23 millioner. De største mottagerne var spillene fremtidswestern-spillet *Dustborn*, rollespillet *Earthlock 2*, det taktiske turbaserte spillet *Norse* og plattformeren *Kaptein Sabeltann den magiske diamant* som er satt til det velkjente underholdningsuniverset. Alle disse spillene mottok tilskudd på rundt to millioner kroner til utvikling.

Nesten tre millioner kroner ble tildelt åtte spill for en særskilt internasjonal satsning. Hensikten med tilskuddene er at spill med særlig internasjonalt potensial skal nå ut til et større publikum i nyere markeder. Tilskuddet kan dekke utgifter som reiser, deltakeravgift og leie av stand på internasjonale arenaer, men også kostnader i forbindelse med tilrettelegging av spillet for et internasjonalt marked, for eksempel oversettelser, pressemateriell med mer.

Fem tilskudd ble gitt til ordinær lansering. Dette utgjorde totalt ca. 450 000 kroner.



Norske spillutgivelser som har markert seg i 2019

Moons of Madness (Rock Pocket Games/Funcom)

Moons of Madness er et HP Lovecraft-inspirert grøsser-spill hvor vi følger ingeniør Shane Neweharts siste, dramatiske dager på den første permanente rombasen på Mars. Spillet benytter elementer som ensomhet, psykiske lidelser og overnaturlige fenomener for å forsterke spillerens følelse av paranoia. Spilluniverset er tilknyttet det i Funcoms netttrollespill *The Secret World* fra 2012. Spillet ble gitt ut av norske Funcom.

Draugen (Red Thread Games)

Draugen er et eventyrspill hvor spilleren inntar rollen som Edward Charles Harden, en amerikansk forfatter som på 1920-tallet leter etter sin forsvunne søster i den norske fjordbygda Graavik. Sammen med sin assistent Lissie avdekker han den forlatte bygdas ubehagelige historie. Spillet skildrer storslåtte, norske naturlandskap til vakre toner fra selskapets komponist Simon Poole. *Draugen* er utgitt av selskapet selv, og finnes på PC, Playstation 4 og Xbox One. Spillet har mottatt gode kritikker verden over, og ble blant annet anmeldt i Washington Post. Spillprisen 2019-vinner i kategoriene for beste lyd og beste visuelle uttrykk.

Skate City (Agens AS, Snowman)

Skate City er et skateboardingspill for mobile plattformer, hvor man med intuitive kontroller trikser seg gjennom urbane landskap. Omgivelsene er sterkt inspirert av ekte lokasjoner verden over, og man kan blant annet skate seg gjennom en rekke landemerker i Oslo. Spillet er utgitt av Toronto-baserte Snowman, og finnes for abonnements-tjenesten Apple Arcade, hvor det ble vist på scenen under Apple-sjef Tim Cooks globale annonsering av tjenesten.

Mosaic (Krillbite Studio)

Mosaic er en av fjorårets mest unike norske utgivelser, hvor hovedpersonen sliter med den monotone tilværelsen i en ansiktsløs, fremmedgjørende storby. Gjennom spillet følger vi ham på leting etter mening gjennom sine repetitive, daglige gjøremål. Alt begynner å endre seg morgenen han oppdager en snakkende gullfisk på badet. *Mosaic* var, som *Skate City*, blant de første spillene som ble annonsert for Apple Arcade, og har i ettertid også blitt gitt ut på Playstation 4 og Xbox One. Spillet er utgitt av den svenske utgiveren Raw Fury, og vant prisene for årets spill på liten skjerm og beste artwork på årets Spillprisen.

9

Mangfold i norsk film og filmkultur

God kjønnsbalanse og mangfold er en forutsetning for et inkluderende samfunn hvor kunst og kultur med høy kvalitet samler, inspirerer og lærer oss om den verden vi lever i. Gjennom et målrettet virkemiddelapparat bidrar NFI til økt mangfold innenfor norsk film og filmkultur. Det er en stor konkurranse om tilskuddsmidler fra NFI, og når det kommuniseres tydelige forventinger til bransjen observerer vi at filmbransjen raskt følger etter. Høsten 2017 satte NFI et mål om en 50/50 kjønnsbalanse innen 2020 og i 2019 var kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd på 52 prosent. Således viser årets observasjoner at målrettede tiltak fører til konkrete resultater. I den kommende tiden vil NFI innføre nye tiltak innenfor for å sikre et bredere mangfold i hele verdikjeden: fra hvem som skaper historiene, hvem de handler om og hvem som ser dem.

Mangfold, inkludering og representativitet

Resultatmål: NFI skal iverksette nye tiltak for mangfold i norsk film og filmkultur.

NFIs arbeid med inkludering og representativitet er sentralt for oppnåelsen av alle de filmpolitiske målene. I Meld. St. 8 «Kulturens kraft» (2018 – 2019) inngår «relevans og representativitet» som et av målene for kulturpolitikken. Meldingen legger også vekt på økt representasjon i alle ledd, en mer mangfoldig rekruttering til kunst- og kunstrelaterte yrker, en økning av det kulturelle mangfoldet og et mål om å nå ut til nye publikumsgrupper.

Norsk film- og filmkultur må være i stand til å fornye seg i takt med samfunnet. Dette betyr at NFIs oppfatning av kvalitet og kulturell kvalitet alltid må være gjenstand for fornyelse og evaluering. En solid kjønnsbalanse og bred representasjon er viktig i et demokrati og yrtingsperspektiv. Dette gjelder hele verdikjeden, fra hvem som skaper historiene, hvem de handler om og hvem som ser dem. På denne måten må norsk film være inkluderende og representativ med hensyn til kjønn, etnisitet, urfolk og nasjonale minoriteter, alder, seksuell orientering, geografisk tilhørighet, funksjonsevne og sosial bakgrunn.

NFI har flere virkemidler for å ivareta en mer mangfoldig film- og filmkultur: tiltak for en bedre kjønnsbalanse, tiltak som stimulerer til produksjon av barnefilm, filmkulturelle tiltak for barn og unge, produksjon av kunnskap, og gjennom artikler og seminarer. Blant tiltakene vi gjennomførte i 2019 var en debatt under Arendalsuka om representasjon i norsk film med tittelen «Er framtida fargeblind?». Vi har jobbet med bevisstgjøring ved å ha mangfold på agendaen også på andre seminarer og arrangementer, som spill- og spillefilmkonventet og et eget frokostseminar.

NFI har også begynt å iverksette mangfold som prioriteringskriterium i tilskuddsforvaltningen, i tillegg til at vi over lengre tid har praktisert moderat kjønnskvoltering i konsulentordningene, i rammefinansiert utviklingstilskudd, i utdelingen av VIP-stipend og i markedsordningen. Mangfold har vært viktig ved oppnevning av nye utvalg og i valg av samarbeidspartnere.

Tabell 16 - Kvinneandel i søknads- og tilskuddsmassen for produksjonstilskudd, alle formater, 2012 - 2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Snitt
Søknader	37 %	37 %	39 %	35 %	37 %	36 %	42 %	45 %	38 %
Tilskudd	41 %	42 %	50 %	39 %	41 %	43 %	48 %	52 %	45 %

I 2019 utarbeidet vi en rapport om kjønnsbalansen i norsk film. Den gikk i dybden på hvordan budsjetttørrelser og tilskuddsmidler fordeler seg i kroner og øre mellom henholdsvis menn og kvinner - og inkluderer en nettverksanalyse av hvem som samarbeider med hvem.

I løpet av 2019 startet NFI også et arbeid med å undersøke mangfold i et bredere perspektiv. En del av dette arbeidet har vært å kartlegge hoved- og birollene blant norske spillefilmer, fra 2013 – 2018. Selve undersøkelsen ble gjennomført ved å vurdere filmenes promoteringsmateriale. Resultatene er presentert i tabell 4. Av de 174 filmene ble det ikke observert noen hovedroller med en annen kjønnsidentitet enn den normative og kun én av birollene falt i denne kategorien. For seksuell orientering ble det observert én hovedrolle og én birolle som hadde en legning som ikke var heterofil. Begge disse var i samme film. Det ble ikke observert noen filmer som hadde en hovedtematikk som omhandlet urfolk, eller nasjonale minoriteter. Representasjonen av innvandrere var litt høyere, hvor det ble observert fire hovedroller med innvandrerbakgrunn og seks biroller. Det var litt færre karakterer med funksjonsnedsettelse, hvor det ble observert tre blant hoved- og to blant birollene. Den største representasjonen, etter kvinnelige hovedroller, observeres blant karakterer med synlig minoritetsbakgrunn. I den nevnte kategorien var det 21 som hadde hoved- og 23 som hadde biroller. Arbeidet med å innføre tiltakene i NFIs handlingsplan for inkludering og representasjon fortsetter for fullt i 2020.

Kvinneandel i norsk film

Resultatmål: Andelen kvinner og menn i nøkkelposisjoner som mottar produksjonstilskudd fra NFI skal i henhold til stortingets anmodningsvedtak være minst 40 %. NFIs mål er fordelingen 50/50 innen 2020.

Kvinneandelen⁶ blant mottagere av produksjonstilskudd fra NFI var i 2019 for første gang over 50 prosent totalt for alle formater, nærmere bestemt 52 prosent. Tabell 17 viser at også per format er det tilnærmet kjønnsbalanse, med kvinneandel på over 50 prosent for formatene spillefilm (51 prosent), dramaserier (59 prosent) og

⁶ Kvinneandeler regnes ut på følgende måte: Hvis et prosjekt har (eksempelvis en dokumentarfilm) én regissør og denne er personen er kvinne blir prosjektet tildelt 1 poeng. Hvis det er to regissører og én av disse er kvinne blir prosjektet tildelt 0,5 poeng. Siden dette er andeler vil det ikke være mulig for et prosjekt å få mer enn 1 poeng. De samme beregningene utføres for hhv. Produsent og manusforfatter.

«En solid kjønnsbalanse og bred representasjon er viktig i et demokrati og yrtingsperspektiv.»

Disco
med Josefine Frida i regi av
Jorunn Myklebust Syversen.

Tabell 17 - Kvinneandel, mottagere produksjonstilskudd i 2019 fordelt etter nøkkelposisjon

	Kvinneandel regi	Kvinneandel manus	Kvinneandel produsent	Kvinneandel total
Dokumentar	38 %	38 %	71 %	49 %
Dramaserier	31 %	61 %	83 %	59 %
Kinodokumentar	20 %	20 %	80 %	40 %
Kortfilm	49 %	46 %	65 %	53 %
Spillefilm	62 %	35 %	56 %	51 %
Total	45 %	42 %	67 %	52 %

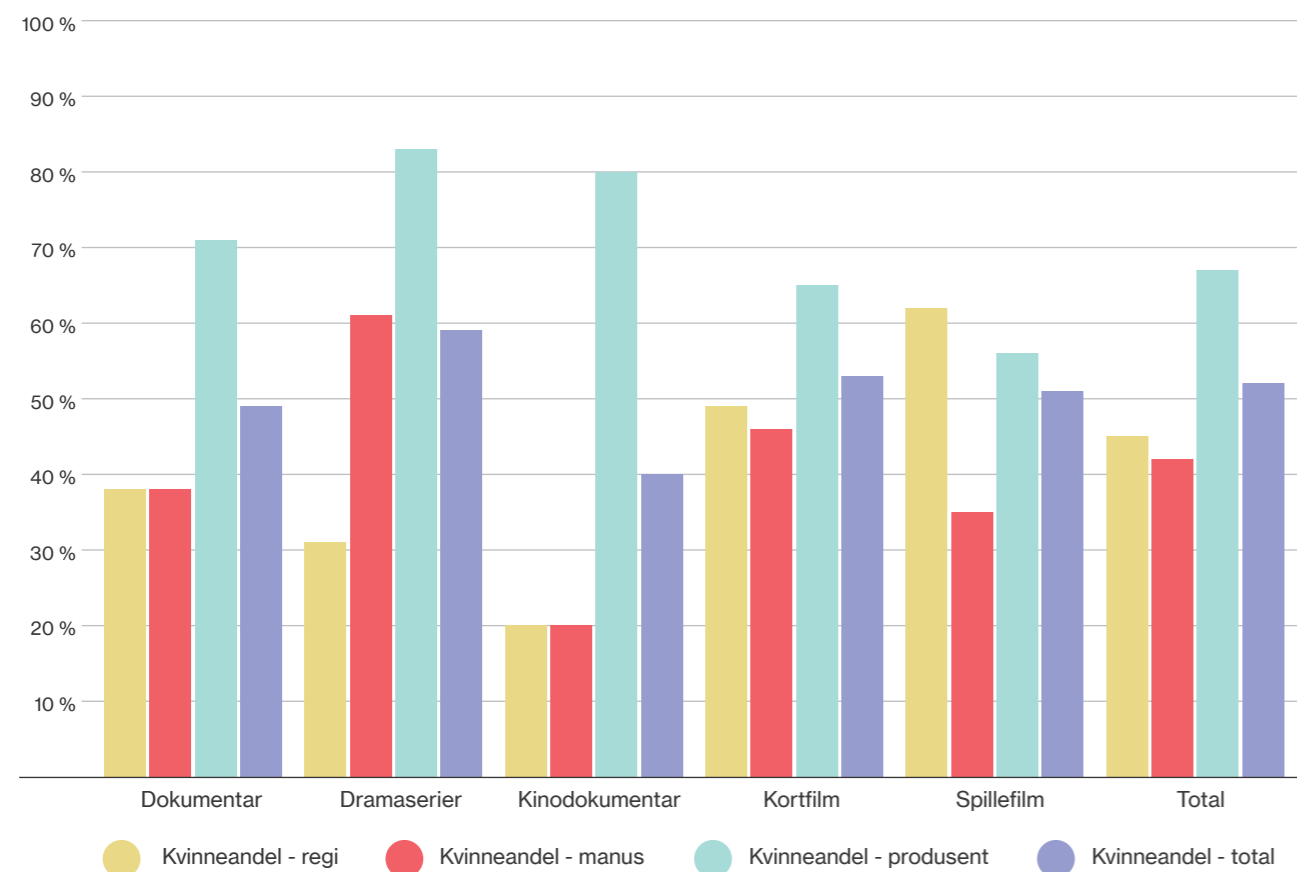
kortfilm (53 prosent), og over 40 prosent for formatene dokumentar (49 prosent) og kinodokumentar (40 prosent). Laveste kvinneandelen er for kinodokumentar, men her er det kun snakk om fem filmer.

Tabell 16 viser kvinneandelen blant prosjekter som søkte om og mottok produksjonstilskudd i perioden 2012 – 2019. Som vi ser har det vært en positiv utvikling i kvinneandel gjennom perioden, og kvinneandelen i tilskuddsbunken har vært under 40 prosent kun én gang (39 prosent i 2015). Gjennomgående ser vi en noe større kvinneandel i tilskuddsmassen enn i søknads-

massen, noe som må ses i sammenheng med at NFI praktiserer moderat kjønnskvoltering.

Tabell 4 viser kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd i 2019, fordelt etter nøkkelposisjonene regissør, manusforfatter og produsent. Totalt for alle formater er det produsentleddet som har størst kvinneandel, på 67 prosent, mens manusforfatter har lavest kvinneandel med 42 prosent. Det er imidlertid store variasjoner mellom formatene. Kvinneandelen blant regissører av spillefilm har tradisjonelt vært lav, men de siste to årene har dette endret seg med en kvinneandel på hhv. 61 prosent i 2018 og 62 prosent i 2019.

Figur 4 - Kvinneandel, produksjonstilskudd i 2019 fordelt etter nøkkelposisjon



10

Barn og unge

Barn og unge har et omfattende kulturkonsum på digitale plattformer, gjennom spill, strømmetjenester og deling av tekst, foto og levende bilder i sosiale medier. Norsk film og filmkultur må møte barn og unges behov og interesser med utgangspunkt i deres eget språk, identitet og kultur, og være tilgjengelig for den oppvoksende generasjon på de plattformer og arenaer som de oppsøker. I 2019 gikk over 130 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til film rettet mot barn og unge. Det ble gitt tilskudd til festivaler som henvender seg til barn og unge: Barnefilmfestivalen, Amandus, TIFF jr. og Laterna Magica. Cinematekene bidrar til at barn og unge blir reflekterte konsumenter av filmmediet gjennom skolevisninger og pedagogiske tiltak, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken. Totalt 19 filmer rettet mot barn og unge ble kjøpt inn gjennom tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm.

Barn og unge

Resultatmål: NFI skal legge til rette for et godt tilbud til barn.

Meld. St. 8 (2018 – 2019) Kulturens kraft slår fast at det skal skapes kulturuttrykk som oppleves som relevant for barn og unge, som er viktig for deres utvikling, og dere kulturelle og demokratiske dannelse. Barn og unge er også en prioritert gruppe i NFIs strategi, hvor det står at instituttet «skal prioritere å arbeide for å sikre at barn og unge har tilgang til og bruker norsk audiovisuelt innhold og bidra til at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av audiovisuelle uttrykk.»

Barn og unge er prioritert som publikumsgruppe i nesten alle av NFIs tilskuddsordninger, både innenfor tilskudd til produksjon og formidling av audiovisuelt innhold. NFI har i tillegg egne virkemidler i tilskuddsforvaltning for å sikre prioritering av barn og unge:

- Automatisk etterhåndstilskudd gis til 200 prosent av dokumenterte inntekter for norsk barnefilm, opptil en grense på 16 millioner (for annen film er det automatiske etterhåndstilskuddet på 100 prosent).
- Tilskudd til utvikling av dataspill skal bidra til at barn og unge får tilgang til spill på norsk.
- I tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm, arrangement og visning, og kompetansehevende tiltak nevnes barn og unge spesielt.

I tillegg til relevante tilskuddsordninger har NFI flere andre virkemidler, tiltak og aktiviteter rettet mot barn og unge. F.eks. gjennom undervisning ved Cinemateket, utarbeidelse av filmstudieopplegg og internasjonale samarbeid.

Tilskudd til utvikling og produksjon av film og dataspill for barn og unge

Tilskudd til utvikling av audiovisuell produksjon skal bidra til et bredt og variert tilbud av audiovisuelle verk med høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Det fremste verktøyet for å fremme produksjon av barnefilm er tilskudd etter markedsvurdering og automatisk etterhåndstilskudd. For barnefilm utgjør etterhåndstilskuddet 200 prosent av dokumenterte inntekter, med et tak på 16 millioner. For filmer rettet mot voksne er etterhåndstilskuddet 100 prosent av dokumenterte inntekter.

For å få etterhåndstilskudd må publikumsbesøket være på minimum 35 000. Disse ordningene stimulerer til at det lages barne- og familiefilm som blir sett av et stort publikum. Dette er i hovedsak filmer (og filmserier) som baserer seg på velkjente historier, ofte hentet fra kjente univers fra norsk barnelitteratur. Familiefilmene er en viktig bærebjelke for norsk kultur rettet mot en bred målgruppe. I 2019 var de tre best besøkte norske filmene på kino familiefilmer. De tre filmene *Snekker*

Andersen og julenissen: Den vesle bygda som glømte at det var jul, Askeladden - i Soria Moria slott, og Kaptein Sabeltann og den magiske diamant hadde et samlet besøk på nesten 900 000 publikummere på kino.

I 2019 gikk nesten 131 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til filmer rettet mot barn og unge, fordelt på totalt 20 filmer. Det tilsvarte ca. 31 prosent av de totale tilskuddene.

I tillegg til produksjon- og etterhåndstilskudd bidrar NFI gjennom lanseringstilskudd at filmer kan oppnå sitt maksimale publikumspotensial. Vi prioriterer å gi lanseringstilskudd til barne- og ungdomsfilmer. Det vil si at barne- og ungdomsfilmer ofte får et høyere tilskuddsbeløp enn filmer med samme potensial rettet mot voksne. I 2019 ble det gitt lanseringstilskudd på 28 millioner kroner til 21 norske kinofilmer. Av disse var det ni barnefilmer som samlet fikk 46 prosent av det totale tilskuddet.

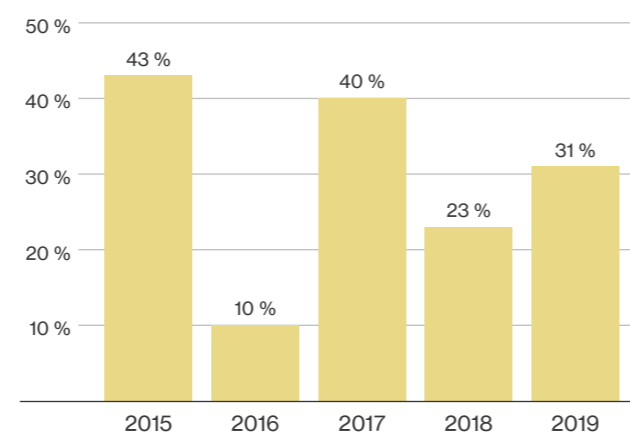
Tilskudd til utvikling og lansering av dataspill er den eneste av NFIs ordninger med et vilkår om en øvre 16 års aldersgrense. Det ble i 2019 utdelt ca. 23,5 millioner kroner i tilskudd til utvikling for dataspill rettet mot barn og unge.

Tilskudd til formidling – barn og unge

Barn og unge er en prioritert målgruppe i alle ordningene hvor NFI gir tilskudd til formidling av film. Det er ikke en forutsetning for tilskuddene at de brukes på tiltak for barn og unge, men tiltak mot denne målgruppen blir prioritert.

Formålet med tilskudd til filmfestivaler er å bidra til bredde og kvalitet i filmtilbudet, for voksne og barn, og stimulere filmkulturen i Norge. De aller fleste filmfestivalene har egne program som er dedikert barn og unge, gjerne i samarbeid med skolen og Den kulturelle skolesekken (DKS). For de store festivalene utgjør skolebesøk ofte opp mot 20 prosent av besøket.

Figur 5 – Andel av produksjon og etterhåndstilskudd kinofilm, barnefilm



Cinemateket og undervisning

Gjennom Den kulturelle skolesekken tilbyr Cinemateket et egenutviklet pedagogisk konsept som belyser stumfilm, musikk og lydeffekter, sammen med musikerne Kristin Bolstad og Kjetil Schjander Luhr. Forestillingen har vært vist for over 6000 skoleelever fra Oslo og Asker kommune, og har dessuten vært på turné i Møre og Romsdal og Nord-Norge. Filmverkstedet er skreddersydd for animasjon med nettbrett og holder åpent for både skoler, barnehager og familier. Cinemateket arrangerer også filmvisninger for barnehager, temavisninger for skoler, som for eksempel filmanmelderkurs, og foredrag om filmhistorien. Tilbudene arrangeres i egen regi og i samarbeid med festivaler og andre aktører.



Filmverkstedet

Verkstedet er utstyrt med Lego, papp, papir og tegneutstyr. Ved arbeidsbordene kan barna lage figurer og bakgrunner, og åtte animasjonsbokser er tilpasset for filmopptak med nettbrett.

I 2019 ble det tildelt over 21,5 millioner kroner til 22 filmfestivaler i Norge. Blant disse finnes det festivaler som utelukkende henvender seg til barn og unge: Barnefilmfestivalen, Amandus, TIFF jr. og Laterna Magica.

Cinemathek og filmklubber

Det nasjonale Cinemateket i Oslo og de regionale cinematekene og filmklubbforbundet er av avgjørende betydning for å oppnå NFIs mål om at barn og unge i hele landet blir reflekterte og kritiske brukere av audiovisuelle uttrykk. Gjennom å vise viktige verk fra filmhistorien i en kuratert kontekst, er de viktige bidragsytere til barn og unges filmkulturelle dannelse. Cinematekene i Bergen, Trondheim, Tromsø, Kristiansand, Lillehammer og Stavanger, har alle aktiviteter rettet mot barn og unge, og forskjellige typer samarbeid med DKS, lokale filmklubber og lokale kulturhus som en del av sin virksomhet. Det er over 20 barnefilmklubber i Norge organisert gjennom Filmklubbforbundet.

Distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm og innkjøpsordningen for film og spill

Barn og unge er en prioritert målgruppe i tilskudd til utenlandsk kvalitetsfilm, og tilskuddet fra NFI sørger for at utenlandsk kvalitetsfilm blir dubbet på norsk, slik at de blir tilgjengelig for de minste barna. I 2019 ble det utbetalt 6,2 millioner i distribusjonstilskudd til utenlandsk kvalitetsfilm på kino og andre formater. 23 % av utbetalt tilskudd til film på kino gikk til barnefilm.

Innkjøpsordningen for film har som formål at publikum får tilgang til norsk kort- og dokumentarfilm av kunstnerisk og/eller kulturell verdi. I 2019 ble det kjøpt inn 68 filmer for 1,9 millioner kroner, hvorav 19 filmer med barn og unge som målgruppe. Dette utgjorde 28 % av totalen. Filmbib er NFIs tjeneste for framvisning av film gjennom innkjøpsordningen. Strømmetjenesten er tilgjengelig for alle låntakere ved norske bibliotek. I 2019 hadde Filmbib over 12000 påsyn av filmer som er kjøpt inn gjennom innkjøpsordningen

Filmstudieark

NFI har til og med 2019 laget filmstudieopplegg til norske og utenlandske filmer for bruk i undervisningen. Ca. 40 filmer per år får slik beskrevet hvordan man kan benytte de ulike filmene på en pedagogisk måte i undervisning.

Formålet er å gi barn og unge en mulighet til å utforske filmens tematiske og estetiske sider på en måte som er relevant for dem i deres skolehverdag. NFI har søkt KUD om midler til å utvikle et mer moderne digitalt læringsverktøy for bruk til skole og undervisning, da filmstudiearkene oppleves som noe umoderne og utfordrende å måle effekten av.

Regionale filmsentre

Filmsentrene oppdrag er å utvikle en regional filmkultur ved å bygge opp talenter og utvikle og profesjonalisere filmbransjen gjennom tilskudd til utvikling og produksjon av audiovisuelle verk. Det skal også arbeides med å øke filmkompetansen blant barn og unge i regionen. En stor del av midlene til å utvikle og produsere film i regionene blir brukt på barn og unge. Til sammen delte regionale filmsentre og fond ut over 100 millioner til utvikling og produksjon av kortfilm og dokumentar. Filmsentrene hovedfokus på barn og unge er i utgangspunktet knyttet tett opp mot regional talentutvikling. Sett i lys av filmsentrene satsingsområder vil breddetiltak for å øke barn og unges filmkompetanse rette seg mot en høyere aldersgruppe enn for eksempel tiltak i Den kulturelle skolesekken. Filmsentrene har et omfattende nettverk av, og gir tilskudd til, en rekke breddetiltak på fritiden for ungdom som stort sett er fra ungdomsskolen og videregående

11

Fordeling av tilskudd i 2019

Tilskuddsforvaltningen er NFIs viktigste virkemiddel for mål-oppnåelse. Til sammen fordelte vi 665 millioner kroner i 2019 gjennom tilskuddsordninger for utvikling, produksjon, lansering, filmformidling, innkjøpsordninger, stipender, insentivordning og tilskudd til de regionale filmvirksomhetene. Tilskuddsordningene er innrettet for å på ulike måter ivareta alle de film-politiske målene. Gjennom tilskuddsforvaltningen sørger NFI for et rikere tilbud av film og filmkultur i Norge – og bidrar på denne måten til et levende demokrati der mangfold, skaperkraft og kreativitet er høyt verdsatt.

Fordeling av tilskudd

NFI deler ut tilskuddsmidler til utvikling, produksjon og lansering til dokumentar, spillefilm, dramaserier, dataspill og kortfilm samt samproduksjon. Tabell 18 og 19 presenterer en oversikt over fordelingen av disse tilskuddene for 2019. Tabell 18 viser antall søknader og tilskudd etter format og formål, og tabell 19 viser fordelingen av tildelte midler etter samme inndeling. Tabell 18 inkluderer fordelingen av etterhåndstilskudd i 2019

Formålet med tilskudd etter kunstnerisk vurdering er å stimulere til utvikling og produksjon av film av høy kunstnerisk og produksjonsmessig kvalitet, og som bidrar til et bredt og variert tilbud av film innen ulike sjangre og til ulike målgrupper. Tilskudd til utvikling av spill er hovedsakelig rettet mot at barn og unge skal få tilgang til kvalitetsspill. Tilskudd etter markedsvurdering gis til utvikling av dramaserier og produksjon av spillefilmer. Intensjonen er å stimulere til dramaserier og spillefilmer

av høy kvalitet og høyt publikumspotensial. Tilskudd til samproduksjoner med utenlandsk hovedprodusent (minoritetssamproduksjoner) gis til utvikling og produksjon av film med høy kunstnerisk og produksjonsmessig kvalitet som stimulerer til profesjonalisering av norsk bransje gjennom økt internasjonalt samarbeid. Tilskudd til lansering skal bidra til at hver film kan nå sitt optimale publikumspotensial, hevde seg internasjonalt og øke produksjonsforetakets inntekter fra filmen.

Det ble i 2019 mottatt 417 søknader om tilskudd om utvikling, hvorav 213, eller 51 prosent av disse mottok tilskudd. Summen av tilskudd til utvikling var i underkant av 74 millioner kroner. Av 333 søknader om produksjonstilskudd mottok 87, eller 26 prosent av søknadene, tilskudd på til sammen 204 millioner kroner. Lanseringstilskudd utgjorde totalt 41,5 millioner kroner, hvorav hhv. 34,5 og 7 millioner kroner gikk til lansering Norge og lansering utland.

Tabell 18: Søknader og tilskudd utvikling, produksjon og lansering

	Utvikling		Produksjon		Lansering utland		Lansering Norge	
	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd	Søknader	Tilskudd
Kunstnerisk vurdert	75	50	36	7	12	11	6	6
Nye veier	11	3	2	2	5	4	2	2
Markedsvurdert	0	0	34	4	5	5	4	4
Samproduksjoner	0	0	18	6	0	0	2	2
Spillefilm og kinodok, uten forhåndstilskudd	0	0	0	0	6	6	11	10
Sum spillefilm	86	53	90	19	28	26	25	24
Kortfilm	26	6	170	35	27	26	1	0
Nye veier	16	2	1	1	0	0	0	0
Sum kortfilm	42	8	171	36	27	26	1	0
Dokumentar, enkeltstående	105	62	34	11	24	22	0	0
Nye veier	15	4	1	1	3	2	2	2
Dokumentarserier	6	3	0	0	0	0	0	0
Kinodokumentar	14	6	9	5	6	6	2	2
Samproduksjoner	0	0	11	7	0	0	0	0
Sum dokumentar	140	75	55	24	33	30	4	4
Dramaserier	48	45	17	8	7	6	0	0
Nye veier	4	2	0	0	0	0	0	0
Sum dramaserier	52	47	17	8	7	6	0	0
Dataspill	97	30	-	-	4	3	2	2
Totalt	417	213	333	87	99	91	32	30

Tabell 19: Tildelte midler, utvikling, produksjon, lansering og etterhåndstilskudd

	Utvikling	Produksjon	Lansering utland	Lansering Norge	Etterhåndstilskudd	Totalt
Kunstnerisk vurdert	11 155 000	54 075 000	2 146 801	8 353 000	41 806 949	117 536 750
Nye veier	1 054 242	10 710 000	450 000	2 100 000	-	14 314 242
Markedsvurdert	-	44 000 000	542 500	8 310 440	55 337 522	108 190 462
Samproduksjoner	-	12 053 800	-	400 000	1 428 527	13 882 327
Spillefilm og kinodok, uten forhåndstilskudd	-	-	250 079	11 128 955	58 185 323	69 564 357
Sum spillefilm	12 209 242	120 838 800	3 389 380	30 292 395	156 758 321	323 488 138
Kortfilm	485 000	16 225 695	1 079 457	-	-	17 790 152
Nye veier	690 300	1 151 306	-	-	-	1 841 606
Sum kortfilm	1 175 300	17 377 001	1 079 457	-	-	19 631 758
Dokumentar, enkeltstående	18 019 500	9 730 000	1 314 052	-	-	29 063 552
Nye veier	1 987 653	839 340	281 000	-	-	3 107 993
Dokumentarserier	1 125 000	-	-	-	-	1 125 000
Kinodokumentar	2 870 000	8 050 000	322 400	4 000 000	9 801 351	25 043 751
Samproduksjoner	-	3 259 000	-	-	-	3 259 000
Sum Dokumentar	24 002 153	21 878 340	1 917 452	4 000 000	9 801 351	61 599 296
Kunstnerisk vurdert	3 135 000	44 300 000	466 120	-	-	47 901 120
Markedsvurdert	8 560 000	-	-	-	-	8 560 000
Nye veier	1 540 000	-	-	-	-	1 540 000
Sum Dramaserier	13 235 000	44 300 000	466 120	-	-	58 001 120
Dataspill	23 050 000	-	148 750	296 600	-	23 495 350
Totalt	73 671 695	204 394 141	7 001 159	34 588 995	166 559 672	486 215 662

Etterhåndstilskuddet er en automatisk ordning som gis til filmer som oppnår besøkstall på kino over et bestemt nivå. Filmer som kvalifiserer for tilskudd kan hente ut støtte opp til tre år etter premiedato. Ordningen er ment til å stimulere til solid publikumsoppslutning, utnyttelse av prosjektenes markedspotensial, produksjon av barnefilm og til høy andel av privat kapital i norsk filmproduksjon. Det ble i 2019 utdelt totalt 166,5 millioner kroner i etterhåndstilskudd fordelt på 38 prosjekter, hvorav 94 prosent av midlene gikk til spillefilm.

Fordeling på format

Tabell 20 viser prosentandelen av tilskuddsmidler fordelt på tilskuddstype for de ulike formatene spillefilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og dataspill i perioden 2017-2019. Spillefilm var formatet som mottok den største andelen av de totale tilskuddene, tilsvarende 66 prosent av det totale. Dokumentar og dramaserier mottok hhv. 13 og 12 prosent og kortfilm mottok fire prosent. Dataspill mottok fem prosent av de totale tilskuddene.

Tabell 20: Fordeling av tilskudd etter format

Format	2017	2018	2019	Snitt
Dataspill	5 %	5 %	5 %	5 %
Dokumentar	15 %	10 %	13 %	13 %
Dramaserier	14 %	14 %	12 %	13 %
Kortfilm	5 %	4 %	4 %	4 %
Spillefilm	61 %	66 %	66 %	64 %

Tabell 21: Filmformidlingstiltak

Tiltak	Søknader	Avslag	Tilskudd	Tilskudd kr
Filmfestivaler (driftstilskudd)	34	12	22	21 545 000
Bransjetiltak arrangert av filmfestivaler	12	6	6	2 202 000
Lokale kinotiltak	54	18	36	1 805 000
Filmkulturelle tiltak	53	23	30	1 679 000
Sum tilskudd til arrangement	153	59	94	27 231 000
Cinemathek utenfor Oslo	8	0	8	5 815 000
Norsk filmklubbforbund (NFK)	1	0	1	3 200 000
Sum tilskudd til cinematek- og filmklubbvirksomhet	9	0	9	9 015 000
Nasjonale kampanjer	2		1	1 350 000
Utgivelser tidsskrift	9	3	6	1 069 000
Sum tilskudd markedsføring	11	3	7	2 419 000
Bransjetiltak/seminar	3	1	2	2 150 000
Film- og kinoteknisk rådgivning	1	0	1	900 000
Sum kompetansehevende tiltak	4	1	3	3 050 000
Antall filmtitler gitt tilskudd til kinodistribusjon	81	51	30	3 311 500
Antall filmtitler avsatt underskuddsgaranti	10	3	7	1 294 000
Versjonering av barnefilm	8	3	5	645 000
Videodistribusjon	115	65	50	1 030 750
Sum tilskudd gitt til distribusjon	214	122	92	6 281 250

Tabell 22: Insentivordning, Sørfond, stipend og lanseringstiltak

Tilskuddsordning	2015		2016		2017		2018		2019	
	Søkn.	Tilskudd	Søkn.	Tilskudd	Søkn.	Tilskudd	Søkn.	Tilskudd	Søkn.	Tilskudd
Insentivordning										
film-og dramaserier	-	-	2	37 800 000	9	62 975 000	3	57 400 000	11	75 000 000
Sørfond	7	3 000 000	9	3 500 000	8	4 000 000	6	3 000 000	52	2 660 000
Manuskriptutvikling	45	8 000 000	29	7 720 000	59	7 300 000	59	7 075 000	147	7 075 000
VIP-stipend	6	1 200 000	6	1 200 000	6	1 200 000	6	1 200 000	27	800 000
Ideutvikling										
nye veier	4	400 000	4	400 000	4	400 000	12	1 200 000	55	1 200 000
Stipend til kurs										
i utlandet	157	1 732 847	137	1 377 600	91	1 353 550	147	2 325 290	167	2 325 290
Filmrekrutterings-										
stipend	3	150 000	2	100 000	5	250 000	4	200 000	3	200 000
Felles lanseringstiltak										
internasjonale arenaer	13	2 196 280	6	872 751	8	1 900 645	12	2 442 308	15	2 437 296
Sum	235	16 679 127	195	52 970 351	190	79 379 195	249	74 842 598	477	91 697 586

Tilskudd til filmformidling

Formålet med NFIs tilskuddsordninger for filmformidling er å bidra til økt kvalitet og bredde i filmtilbudet, og stimulere filmkulturen i Norge. Tilskuddene skal videre gi økt tilgang til kvalitetsfilm for barn og voksne på kino og andre plattformer. De skal bidra til formidling av filmhistorie og kunnskap om norsk og utenlandsk film, og til et profesjonelt miljø for filmformidling i Norge.

Tilskudd som inngår i disse ordningene er blant annet tilskudd til festivaler, lokal cinematekdrift, markedsføringskampanjer og distribusjon av film.

Tabell 21 under gir en oversikt over alle disse tilskuddene. Totalt sett utgjorde filmformidlingstilskudd 48 millioner kroner i 2019, med 391 søknader, 185 avslag og 205 tilskudd. Den største posten utgjorde tilskudd til arrangementer og festivaler, med litt over 27 millioner utdelt gjennom tilskudd. Videre ble det utbetalt 6,3 millioner til distribusjon og versjonering fordelt på totalt 92 tilskudd.

Insentivordning, Sørfond, stipend og lanseringstiltak

Tabell 22 angir de tildelinger for Insentivordning, sørfond, stipend og lanseringstiltak. Av disse er insentivordningen den største. Ordningen beskrives nærmere i kapittel 3.6. Tre av ordningene i tabellen: manuskriptutvikling, VIP-stipend og ideutvikling (nye veier) er rettet mot å støtte opp om prosjekter på et tidlig stadium. Til sammen utgjorde disse tilskuddsordningene 62 tilskudd og 9 millioner kroner i utdelte midler. Litt over to millioner kroner ble utdelt til hhv. stipend til kurs i utlandet og felles lanseringstiltak internasjonale arenaer.

Vedrørende plantall 2020

I utgangspunktet skal NFI angi plantall for budsjetterte tildelinger for 2020. Men grunnet omveltninger på bakgrunn av og prioritering av beredskapsarbeid knyttet til Covid-19, utgår beskrivelse av plantall for 2020.

DEL IV

Styring og
kontroll av
virksomheten



4.1 Prioriterte områder og særskilte utfordringer

NFI har i 2019 videreført arbeidet for bedring og ivaretagelse av kjønnsbalanse i norsk filmproduksjon, grunnet i Stortingets anmodningsvedtak i Innst. 83 S (2015–2016): "Stortinget ber regjeringen iverksette tiltak for å bedre kjønnsbalansen innen norsk film, samt opprettholde målet om at andelen kvinner eller menn i nøkkelposisjoner skal være minst 40 pst." – For resultater i 2019 se del III, kapittel 9: Mangfold i norsk film og filmkultur.

Styrke statistikk og analyse: NFI arbeider målrettet for å skaffe et bedre statistikk og kunnskapsgrunnlag for filmpolitiske beslutninger. Se kapittel del III, kapittel 7 Kunnskap og kompetanse for oversikt over kurs, kompetanse og analysearbeid gjort i 2019.

NFI fikk i oppdrag i 2019 å utarbeide en rapport om økonomien i filmbransjen. Pga. prosjektets størrelse og manglende kapasitet på huset har denne blitt utsatt. Forprosjekt blir iverksatt i 2020 med ambisjon om endelig rapport i 2021 – se del III, kapittel 2.1: Finansiering.

NFI påbegynte i 2019 arbeidet med retningslinjer for hvordan tilskudd til regionene skal forvaltes, hvordan søknader behandles og hvordan vedtak om tildeling gjøres. Retningslinjer ble utarbeidet i 2019, mens de resterende punktene er under behandling.

Opprettelse av nasjonal filmkommisjon: NFI har hatt tett dialog med Filmreg, Viken og Oslo kommune for å komme frem til en god løsning for etableringen av en nasjonal filmkommisjon som er i tråd med forutsetningene som er gitt i tildelingsbrevet fra KUD.

Tabell likestilling

	2016			2017			2018			2019		
	K	M	Total	K	M	Total	K	M	Total	K	M	Total
Kjønnsfordeling alle												
Antall	54	44	98	52	42	94	56	51	107	57	52	109
Prosent	55	45		55	45		52	48		52	48	
Lederstillinger												
Antall	9	4	13	8	6	14	9	5	14	10	6	16
Prosent	69	31		57	43		64	36		63	38	
Andre stillinger												
Antall	45	40	85	44	36	80	47	46	93	47	46	93
Prosent	53	47		55	45		51	49		51	49	
Heltidsansatte												
Antall	50	36	86	45	37	82	48	44	92	51	45	96
Prosent	58	42		55	45		52	48		53	47	
Lederstillinger												
Antall	9	4	13	8	6	14	9	5	14	10	6	16
Prosent	69	31		57	43		64	36		63	38	
Andre stillinger												
Antall	41	32	73	37	31	68	39	39	78	47	46	93
Prosent	56	44		54	46		50	50		51	49	
Deltidsansatte												
Antall	4	8	12	7	5	12	7	7	14	6	7	13
Prosent	33	67		58	42		50	50		46	54	
Lederstillinger												
Antall	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prosent	0	0		0	0		0	0		0	0	
Andre stillinger												
Antall	4	8	12	7	5	12	7	7	14	6	7	13
Gjennomsnittlig lønn pr årsverk (i 1000 kr)												
Totalt	548	563		550	550		532	519		574	529	
Lederstillinger	643	757		684	749		700	793		793	779	
Andre stillinger	528	541		525	516		500	489		527	496	

Det viste seg imidlertid å være vanskelig å komme frem til et omforent forslag som både gir regionalt eierskap, god styring og effektiv drift innen utgangen av 2019, og vi ble i samråd med KUD enige om at oppdraget ble utsatt til 2020.

NFI planla og koordinerte arbeidet i forbindelse med at Norge var fokusland på det europeiske filmmarkedet under Filmfestivalen i Berlin. – del III, kapittel 3.4 – Berlinale 2019: Norge som Fokusland

Forvaltning og finansiell revisjon

For virksomhetsstyring, se 4.2 Styringsverktøy.

For implementering av nytt saksbehandlingssystem – se 4.3: Enhetlig tilskuddsforvaltning

Riksrevisjonen leverte en blank revisjon for 2018 og hadde heller ingen bemerkninger etter interimrevisjonen. NFI har også i 2019 hatt et eget prosjekt for gjennomgang, rapportering og oppgjør av bunden fondskapital. Prosjektet avsluttes primo 2020 og oppfølging av rapporteringskrav med videre.

Riktig bemanning og kompetanse, forsvarlig arbeidsmiljø

Se 4.4. Organisasjonsutvikling

Særskilt om likestillingsrapportering

Likestillings- og diskrimineringsloven pålegger statlige virksomheter en aktivitetsplikt som følger av lovens § 26. Det skal redegjøres for faktisk tilstand for kjønnslikestilling og det skal redegjøres for iverksatte og planlagte likestillingstiltak også når det gjelder etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk.

Tabell lønnsfordeling 2018-2019

År	Alle stillinger ¹			Lederstillinger			Lønn ²
	M	K	Antall	M	K	Antall	
2018	51	56	107	5	9	14	103 %
2019	52	57	109	5	9	14	109 %

¹ Andelen menn og kvinner og antall stillinger totalt for alle stillinger og lederstillinger i virksomheten i 2018 og 2019

² Kvinners gjennomsnittlige årslønn i prosent av gjennomsnittlig årslønn for menn i virksomheten i 2018 og 2019

Staten skal gjenspeile mangfoldet i befolkningen når det gjelder kjønn, alder, etnisk bakgrunn og funksjonsevne. NFIs personalpolitikk er utarbeidet i overensstemmelse med dette og oppfølging inngår som en del av det totale resultatansvar for NFIs ledere. Målsettingene gjenspeiles i det praktiske personalreglement for tilsetninger, hvor det er en stående regel som sier at det blant de kvalifiserte søkerne alltid skal kalles inn minst en søker

som oppgir å ha redusert funksjonsevne. Samme regel gjelder for personer med flerkulturell bakgrunn. NFIs lønnspolitikk er innrettet mot å unngå lønnsforskjeller som har sin bakgrunn i kjønn.

Sykefraværsutvikling

NFI har hatt synkende sykefravær de siste tre årene. I 2019 var sykefraværet lavere enn i forutgående 3 år, til tross for at NFI var i en for mange krevende omstillingsprosess.

NFI har rutiner for intern varsling av kritikkverdige forhold. Det har ikke vært saker i 2019 på dette området.

Tabell Sykefraværsutvikling 2016-2018

Sykefravær	2016	2017	2018	2019
Totalt sykefravær	6,4 %	5,4 %	4,3 %	4,1 %
Legemeldte	5,1 %	4,2 %	2,93 %	39,5 %
Kvinner	7,8 %	7,2 %	8,9 %	4,1 %
Menn	4,3 %	3,0 %	3,0 %	2,7 %

4.2 Styringsverktøy

Resultatmål: NFI skal ha helhetlig styringsverktøy

Bruk av metodikk for oppfølging av mål og styringsparametere, som ble etablert i 2018, herunder risiko-styring, ble videreført i 2019.

Avdeling med ansvar for økonomi- og virksomhetsstyring er etablert og under oppbygging. Handlingsplan for oppfølging av Riksrevisjonens rapport om økonomi- og virksomhetsstyringen i NFI ble påbegynt i slutten av 2019 og ferdigstilles i 2020.

Grunnet omstilling i NFI har det vært begrensede ressurser til videreutvikling av virksomhetsstyringen i 2019.

4.3 Enhetlig tilskuddsforvaltning

Resultatmål: NFI skal ha enhetlig tilskuddsforvaltning på tvers i NFI

Resultatmål: NFI skal ha effektive digitale verktøy og rutiner for tilskuddsforvaltning som også sikrer sporbarhet

Resultatmål: NFI skal ha tilgjengelig og tydelig informasjon om NFIs forvaltning og forvaltningspraksis

NFI har i løpet av 2019 ferdigstilt saksbehandlingsdelen i nytt digitalt tilskuddssystem. Økonomifunksjonene i systemet utvikles videre i 2020. Høsten 2019 ble ny avdeling med ansvar for økonomi og virksomhetsstyring

«NFI har i 2019 gjennomført en omstilling der rett bemanning og kompetanse for de prioriterte oppgavene har vært en av hovedmålsetningene.»

opprettet. Avdelingen vil ha et særlig ansvar for samordning og kvalitetssikring av NFIs tilskuddsforvaltning og -praksis.

4.4 Organisasjonsutvikling

Resultatmål: NFI skal ha rett bemanning og kompetanse for å løse de prioriterte oppgavene som svarer opp mot politiske og interne mål.

Resultatmål: NFI skal utvikle lokaler som fremmer samarbeid

Resultatmål: Ansatte i NFI skal gjøre hverandre gode

Resultatmål: NFI skal ha et sterkt faglig samarbeid mellom avdelinger/ seksjoner

NFI har i 2019 gjennomført en omstilling der rett bemanning og kompetanse for de prioriterte oppgavene har vært en av hovedmålsetningene – i tillegg til å oppnå økonomisk balanse og handlingsrom for utvikling. I omstillingsprosessen har ledelsen vurdert hvilke oppgaver NFI skal prioritere og hvilke oppgaver andre aktører kan ivareta. I tillegg er det blitt foretatt tilpasninger og effektivisering i måten arbeidet blir utført. Prosessen resulterte i en ny bemannings- og kompetanseplan som gjelder fra 1.1.2020 og medførte en samlet nedbemanning på ca. 8 årsverk. Omstillingen vil ha delvis effekt i 2020 og full effekt fra 2021.

NFIs fremtidige lokaler utformes med hovedmål å samle NFIs ansatte og fremme samhandling og gode arbeidsforhold. Videre lokalprosess avventer nærmere avklaring om mulige lokasjoner for hele eller deler av virksomheten, men forventes å gjenopptas for fullt i første del av 2020.

Faglig samarbeid mellom avdelingene søkes oppnådd i prosjektarbeid så vel som i daglig drift, der slikt samarbeid er relevant. Uformelle aktiviteter for alle ansatte har også vært særlig prioritert i 2019.

4.5 Fellesføringer i staten i 2019

Realisere Regjeringens inkluderingsdugnad, og utvikle rutiner og arbeidsformer i personalarbeidet med sikte på å nå målene for dugnaden.

Mangfold og diversitet er eget satsningsområde i NFI. Vi ønsker at dette skal gjennomsyre virksomheten både i utadrettet virksomhet og ved interne aktiviteter, som ved rekruttering av nye medarbeidere. Ny rekrutteringsstrategi i NFI vil bli utarbeidet i 2020.

NFI har i 2019 gjennomført 10 rekrutteringsprosesser, hvorav to med bistand fra byrå:

Antall rekrutteringer 2019				
Antall	Fast	Åremål*	Andre midlertidig	Intern utlysning
10	8	1	0	1 (midlertidig)

I tillegg har Kulturdepartementet rekruttert ny direktør i åremålsstilling, med bistand fra byrå.

Som tidligere hentes ut ved hver rekruttering i NFI, oversikt over kvalifiserte søkere som oppgir ikke-vestlig innvandringsbakgrunn, har funksjonsnedsettelse eller har overtallighetsattest. Totalt fem søkere innenfor disse kategoriene ble innkalt til intervju i 2019. Ingen ble vurdert som best kvalifisert og tilbudt stilling. Fra januar 2019 hadde alle stillingsannonser fra NFI en ny standardformulering som oppfordrer kandidater med hull i CV til å søke. I desember 2019 kom NFIs rekrutteringssystem med ny funksjonalitet, hvor også søkere med hull i sin CV kan oppgi dette ved inn-sending av søknad. NFI har gjennom året vært særlig oppmerksomme på å fange opp søkere med hull i CV, forutsatt at det oppgis ved innsendelse av søknad. Av de svært få som har oppgitt i søknad at de har hull i CV, er ingen funnet kvalifisert for intervju.

NFI har ellers jevnlig kontakt med NAV og NAV sine samarbeidspartnere for ulike typer arbeidsmarkeds-tiltak. I løpet av 2019 har NFI inngått avtaler for tre personer om arbeidstrening og andre tiltak.

NFI har, gitt omstillingsprosess og ventet nedbemanning av NFIs administrasjon, ikke hatt kapasitet til eller kunnet oppfylle kravene i lærerplanen for å rekruttere ny lærling i kontor og administrasjonsfaget i 2019. Vi har imidlertid som mål å knytte til oss 1-3 lærlinger i 2020 innen ulike fagområder.

Motvirke arbeidslivskriminalitet i offentlige anskaffelser

NFIs "Strategi og retningslinjer for anskaffelser av varer og tjenester", fastsatt februar 2019, omtaler bl.a. samfunnsansvar, herunder miljøhensyn, sosialt ansvar og tiltak mot arbeidslivskriminalitet. Det planlegges en gjennomgang av eksisterende kontrakter i løpet av 2020 for å sikre at retningslinjene er ivaretatt eller om avtaler må revideres, reforhandles eller om det må gjennomføres ny anskaffelse.

DEL V

Vurdering av
framtidssutsikter



«Hva må NFI fortsette å gjøre?», «Hva kan NFI like gjerne slutte med?» og «Hva er det NFI ikke gjør i dag, som vi bør begynne med?» Dette var spørsmål som ble stilt 160 bransjeaktører da de på tampen av fjoråret ble invitert til innspillsmøter om hvilken rolle NFI skal ha i fremtiden. Innspillsmøtene var første ledd i en strategi-prosess som også skal inkludere utarbeidelsen av en fremtidsstudie av de audiovisuelle markedene og de relevante bransjene. Hensikten er å identifisere NFIs fremtidige posisjon og definere hva som er de mest relevante og virkningsfulle oppgavene for virksomheten fremover. Strategiprosessen vil definere NFIs viktigste prioriteringer, men noen hovedutfordringer er likevel tydelige allerede nå.

Hvordan være relevante for barn og unge?

Barn og unge er en viktig del av målgruppen til norsk film og filmkultur, og som i henhold til FNs barnekonvensjon har rett til å oppleve og skape kunst og kultur på egne premisser. Barn og unge har en omfattende kulturbruk på digitale plattformer, gjennom spill, strømmetjenester og deling av tekst, foto og levende bilder i sosiale medier. Norsk film og filmkultur må møte barn og unges behov og interesser med utgangspunkt i deres egen språk, identitet og kultur, og være tilgjengelig for den oppvoksende generasjon på de plattformer og arenaer som de oppsøker. Gjennom filmer og spill av høy kvalitet kan barn og unge oppleve relevans og representativitet, og få kunnskap som bidrar til forståelse, felleskap og identitetsbygging. Dette er grunnleggende forutsetninger for et demokratisk samfunn, og ivaretagelsen av et godt og tilgjengelig tilbud til barn og unge er derfor en viktig oppgave for filmpolitikken. På denne måten vil også nye generasjoner utvikle sin relasjon til norsk filmfortelling på ulike plattformer og gjennom det inngå i det store fellesskapet “vi”.

Hvordan rekruttere de beste talentene?

Fremtidens filmskapere er barn og unge i dag, og det er gjerne gjennom de gode film- og spillopplevelsene i barne- og ungdomsårene at talentfulle filmskapere inspireres til å velge film eller spill som karrierevei. Gode rollemodeller er viktig for å inspirere nye generasjoner til å satse på film. Å rekruttere talent til filmbransjen er en oppgave som krever kontinuerlig innsats, særlig innenfor filmbransjen hvor konkurransen om en del av jobbene er svært høy. Det er imidlertid vesentlig at dette rekrutteringsarbeidet foregår i samarbeid med etablerte aktører for å øke sannsynligheten for å at et nytt talent lykkes. Fallgruvne er mange, både kunstnerisk, men også finansielt og praktisk. Det er en viktig oppgave for

filmpolitikken å legge til rette for rekruttering av talenter som kan utfordre det etablerte – og fornye og berike filmspråket. Arbeidet med talentutvikling må foregå i tett samarbeid med de regionale filmvirksomhetene, som er i beste posisjon til å skape gode og utviklende arenaer for nye talenter.

Hvordan legge til rette for filmer og spill som speiler samtiden?

Vi trenger en bredde av historier og fortellerstemmer for at norsk film og filmkultur skal kunne speile det samfunnet, slik at den oppleves relevant og representativ for hele befolkningen. I store kommersielle spillefilmer og dramaserier har vi de siste årene sett mange skildringer av historiske begivenheter og skikkelser, samt adaptasjoner av kjente bøker eller universer – sistnevnte særlig innen barnefilm. Men filmen er også et velegnet format for å løfte og sette tidsaktuelle og relevante samfunns-tema i kontekst. Film har som andre kunstuttrykk ofte et utspring i det universelle behovet for å forstå mennesket og samfunnet det er en del av: «Hvem er vi?», «Hvor kommer vi fra?», «Og hvor skal vi?». Vi trenger filmer og spill som speiler oss selv og samtiden vår. Produksjoner av høy kvalitet evner å berøre, engasjere, utfordre, berike eller sprengre grenser. På sitt beste har norsk film og filmkultur en viktig demokratisk funksjon, og er en arena for meningsbrytning og samfunnskritikk.

Hvordan legge til rette for ulike filmuttrykk og formater i endring?

Utviklingen i publikums bruksmønstre preger også utviklingen av nye filmer og spill. Korte formater og serie-formatet står sterkt, kanskje fordi det lettere når gjennom til publikum og klarer å holde på deres oppmerksomhet Samtidig skjer ikke utvikling og innovasjon alltid i det tempoet man kanskje kunne forvente. Dette har sammenheng med flere strukturelle hindre, særlig knyttet til finansiering. Spillefilmen er for eksempel fremdeles avhengig av kinoen som sin primære lanseringsplattform, og er i mindre grad fri til å eksperimentere med nye distribusjonsmodeller, selv om det også her er tegn til utvikling. Innenfor dramaserier og dokumentarfilm har det skjedd en voldsom utvikling på få år, og muligheten for å eksportere norske originalverk av høy kvalitet til resten av verden gjennom internasjonale strømmeplasser er historisk sett unik. Dette markedet åpnes nå også for spillefilm, og gir norsk film i ulike formater et stort vekstpotensial. En utfordring her er en knyttet til eierskapet til rettighetene, som står helt sentralt for produsentenes mulighet til å bygge sin posisjon videre.

Dataspill er en av de raskest voksende næringene i verden, med stort potensial for vekst og arbeidsplasser også i Norge. Ikke minst er dataspill en naturlig del av samtidskulturen, og tar opp i seg flere kunstarter som visuell kunst, musikk, arkitektur og historiefortelling. Som kunstform byr dataspill på et mangfold av kreativ utfoldelse og kan oppleves på helt unike måter. Filmpolitikken må legge til rette for hele spekteret av filmuttrykk; fra spillefilmer og dramaserier, til animasjoner, kortfilm, dokumentarfilm, spill, hybrider av formater og noe vi kanskje ennå ikke vet hva er. Det må stimuleres til utvikling, produksjon og formidling av både fiksjons- og faktabaserte verk, og alt fra kommersielle storproduksjoner til eksperimentelle uttrykksformer og verk som er i interaksjon med publikum.

Hvordan møte teknologiutviklingen?

Teknologien gir nye muligheter for produksjon, distribusjon og formidling av film. Nordmenn ligger i forkant når det gjelder bruk av ny teknologi, og vi bruker stadig mer tid på film, serier og spill på digitale plattformer. Derfor er det viktig at norsk innhold er synlig og tilgjengelig på de disse plattformene. Modeller for et brukervennlig konsum innebærer å møte publikum der de er. På den andre siden kan de nye forretningsmodellene true inntektene til eksisterende aktører. Vi ønsker bærekraftige og kreative filmmiljøer som kan levere høy kvalitet over tid, og som kan bruke overskudd fra egne produksjoner til å investere i nye produksjoner. Norske produksjonsselskaper har generelt for dårlig lønnsomhet. Nettopp derfor må vi også sørge for at det finnes gode løsninger for medfinansiering av norsk innhold, slik at alle leddene i verdikjeden som tjener penger på formidling av norsk film også kan bidra til finansieringen av nytt innhold. Filmpolitikken må regulere dette markedet gjennom implementeringen av det reviderte EU-direktivet for audiovisuelle medietjenester (AMT-direktivet), og samtidig stimulere bransjen til innovasjon og utvikling av nye forretningsmodeller.

Hvordan skal vi bli mer treffsikre?

Mens utviklingen av dataspill foregår i full samtidighet med testing og brukerdiallog, er fortsatt mye av film- og serieproduksjonen i modus der publikumsorienteringen inntreffer når produksjonen skal lanseres. Her er det et stort potensial for å løfte innsikt, testing og analyse frem mye tidligere i prosessen, og gjennom dette arbeidet øke sannsynligheten for å levere et sluttprodukt med en tydelig definert målgruppe og høy sannsynlighet for at målgruppen både velger og liker det de ser. Gjennom et slikt arbeid, vil NFI bidra til å innarbeide

effektiv metodikk og samtidig fremme forventning om at dette er en naturlig del av prosessen både i utvikling og gjennom en produksjon. Arbeid med videre bransjeinnsikt og bransjeøkonomi er også vesentlig for å få bedre forståelse for de utfordringene aktørene møter med endrede forretningsmodeller, for å kunne tilpasse instituttets innsats løpende - med ambisjon om å skape størst mulig stimulerende effekt på de relevante bransjene.

Hvordan skape nye markeder og øke eksporten?

Norske produksjoner konkurrerer med det beste fra hele verden – og har hele verden som potensielt marked. For å øke norske produksjoners potensial i det internasjonale markedet og skape nye muligheter, trengs kompetanse, markedsinnsikt, nettverk og kapital. NFI må finne ut hvordan vi best kan bidra til at for å lykkes med dette.

Hvordan stimulere til grønnere filmproduksjon?

Mens bevisstheten omkring de menneskeskapede klimaendringene vokser, øker også behovet for å bidra til at audiovisuelle produksjoner kan foregå med mindre fotavtrykk enn det som har vært vanlig standard til nå. Bransjeaktørene både ønsker og trenger virkemidler for å forbedre sin innsats, og NFI kan ta en rolle i å initiere et samarbeid som gir et sett standarder å arbeide etter. Det er også naturlig å se på hvordan våre tilskuddsordninger kan stimulere til bedre miljøprofil. Reisevirksomhet er isolert sett det største miljøproblemet knyttet til filmproduksjon, noe som er verdt å se nærmere på. Både for norske produksjoner som reiser til andre opptakssteder av økonomiske grunner og internasjonale som kommer til Norge med samme motivasjon.

Hvordan forenkle og modernisere driften av NFI?

NFI skal i 2020 gjennomføre en prosesskartlegging med hensikt å kartlegge dagens ressursbruk og arbeidsflyt for å forenkle, harmonisere og modernisere driften. Innspillsmøtene vi refererte til innledningsvis ga oss noen hovedlinjer å jobbe videre med, og som også vil ha betydning for innretningen av NFIs interne drift: Bransjen ønsker et synligere og mer tydelig NFI, mer fleksibilitet i tilskuddsordningene, mer åpenhet, dialog og samarbeid – og mer langsiktighet i planer og prosesser. Dette er tilbakemeldinger vi tar med oss videre i utformingene av et nytt og fremtidsrettet filminstitut.

DEL VI

Årsregnskap



Ledelseskommentar til årsregnskapet 2019

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører regnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det film-politiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å styrke og fremme norsk film og filmens plass i samfunnet.

Bekreftelse

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2019 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og krav fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

Vurdering av vesentlige forhold

NFI har i 2019 en samlet tildeling på utgiftssiden på kr 870 473 600. Herunder post 50 som har en tildeling på kr 518 610 000. Post 50 - filmfondet er vedlagt i eget årsregnskap.

Post 01 driftsutgifter har en mindretgift på kr 2 191 624. Insentivordningen under post 72 ble innført i 2016. Tildelingen for 2019 er på totalt kr 145 610 000, inkludert kr 77 250 000 som er overført fra 2018. Det gjenstår kr 128 175 396 av årets tildeling som er søkt overført til 2020. Faktisk overførbart beløp er kr 125 360 000. Av dette beløpet er kr 75 000 000 tildelt, men ikke utbetalt i 2019.

NFI har et inntektskrav under post 01-Ymse inntekter på kr 5 813 000. Driftsinntektene viser en mindreinntekt på kr 747 551.

Postene 21/02 – Spesielle driftsutgifter /Oppdragsinntekter. Post 21 viser en merutgift på kr 6 549 511 i forhold til tildelingen som er på kr 9 375 000. Post 02 viser en merinntekt på kr 9 988 649 i forhold til tildelingen som er på kr 6 690 000.

Mellomværende med statskassen utgjorde pr. 31.12.2019 kr 2 255 788

Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt.

Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Oslo, 15.03.2020



Styreleder
Marit Reutz



Direktør
Kjersti Moe

Prinsippnote årsregnskapet

Årsregnskap for Norsk filminstitutt (NFI) er utarbeidet og avlagt etter retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten (bestemmelsene). Det er ført i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.1, nærmere bestemmelser i Finansdepartementets rundskriv R-115.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen omfatter en øvre del med bevilgningsrapporteringen og en nedre del som viser beholdninger virksomheten står oppført med i kapitalregnskapet. Oppstillingen av artskontorapporteringen har en øvre del som viser hva som er rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter og en nedre del som viser grupper av kontoer som inngår i mellomværende med statskassen.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen og artskontorapporteringen er utarbeidet med utgangspunkt i bestemmelsene punkt 3.4.2 – de grunnleggende prinsippene for årsregnskapet:

- Regnskapet følger kalenderåret
- Regnskapet inneholder alle rapporterte utgifter og inntekter for regnskapsåret
- Utgifter og inntekter er ført i regnskapet med brutto beløp
- Regnskapet er utarbeidet i tråd med kontantprinsippet

NFI er tilknyttet statens konsernkontoordning i Norges Bank i henhold til krav i bestemmelsene pkt. 3.7.1. Bruttobudsjetterte virksomheter tilføres ikke likviditet gjennom året, men har en trekkrettighet på sin konsernkonto. Ved årets slutt nullstilles saldoen på den enkelte oppgjørskonto ved overgang til nytt år.

Bevilgningsrapporteringen

Bevilgningsrapporteringen viser regnskapstall som Norsk filminstitutt (NFI) har rapportert til statsregnskapet. Det stilles opp etter de kapitler og poster i bevilgningsregnskapet som NFI har fullmakt til å disponere. Oppstillingen viser alle finansielle eiendeler og forpliktelser NFI står oppført med i statens kapitalregnskap. Kolonnen samlet tildeling viser hva virksomheten har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for hver kombinasjon av kapittel/post.

Artskontorapporteringen

Artskontorapporteringen viser regnskapstall Norsk filminstitutt har rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter.

Note 8 til artskontorapporteringen viser forskjeller mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2019

Utgifts-kapittel	Kapittelnavn	Post	Post-tekst	Note	Samlet tildeling*	Regnskap 2019	Merutgift (-) og mindreutgift
0334	Driftsutgifter	01		A,B	116 523 600	114 331 976	2 191 624
0334	Spesielle driftsutgifter	21		A,B	9 375 000	15 924 511	-6 549 511
0334	Tilskuddsbevilgning	50		A	518 610 000	520 160 000	-1 550 000
0334	Insentivordning for film- og tv-produksjon	72		A,B	145 610 000	17 434 604	128 175 396
0334	Regional filmsatsning	73		A,B	80 355 000	80 356 000	-1 000
1633	Nettoordning for mva i staten	01		A	0	2 968 410	
Sum utgiftsført					870 473 600	751 175 500	
Inntektskapittel	Kapittelnavn	Post	Post-tekst	Note	Samlet tildeling*	Regnskap 2019	Merinntekt (-) og mindreinntekt
3334	Salg/leieinntekter	01		A,B	5 813 000	5 065 449	-747 551
3334	Oppdragsinntekter	02		A,B	6 690 000	16 678 649	9 988 649
5568	Kino og videogramavgift	75		A	24 000 000	1 195 540	-22 804 460
5309	Tilfeldige inntekter	29			0	128 307	
5700	Arbeidsgiveravgift	72			0	9 398 980	
Sum inntektsført					36 503 000	32 466 925	
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet						718 708 575	
Kapitalkontoer							
60091601	Norges Bank KK /innbetalinger					29 228 453	
60091602	Norges Bank KK/utbetalinger					-748 320 865	
703805	Endring i mellomværende med statskassen				383 837		
Sum rapportert						0	
Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)							
					31.12.2019	31.12.2018	Endring
703805	Mellomværende med statskassen				-2 255 788	-2 639 625	383 837

* Samlet tildeling skal ikke reduseres med eventuelle avgitte belastningsfullmakter (gjelder både for utgiftskapitler og inntektskapitler). Se note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år for nærmere forklaring.

Note A Forklaring av samlet tildeling utgifter

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
033401	644 000	115 879 600	116 523 600
033421	0	9 375 000	9 375 000
033450	0	518 610 000	518 610 000
033472	77 250 000	68 360 000	145 610 000
033473	0	80 355 000	80 355 000
333401	0	5 813 000	5 813 000
333402	0	6 690 000	6 690 000
556875	0	24 000 000	24 000 000

Note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/mindre utgift	Utgiftsført av andre iht. avgitte belastnings-fullmakter(-)	Merutgift(-)/mindreutgift etter avgitte belastnings-fullmakter	Merinntekter/mindreinntekter(-) iht. merinntektsfullmakt	Omdisponering fra post 01 til 45 eller til post 01/21 fra neste års bevilgning	Innsparinger(-)	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp *	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
033401	Kan overføres	2 191 624		2 191 624	-747 551		1 444 073	5 826 180	1 444 073	
033421	Kan overføres	-6 549 511		-6 549 511	9 988 649		3 439 138		3 439 138	
033472	Kan overføres	128 175 396		128 175 396			128 175 396	125 360 000	125 360 000	
033473	Ikke overførbart	-1 000		-1 000			0			

Opplysninger om avgitte belastningsfullmakter på inntektskapitler*

Kapittel og post	Merinntekt og mindreinntekt (-)	Inntektsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter (+)	Merinntekt og mindreinntekt (-) etter avgitte belastningsfullmakter
556875	-22 804 460	27 685 292	4 880 832

Oppstilling av artskontorrapporteringen 31.12.2019

	Note	2019	2018
Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	11 805 157	5 524 876
Salgs- og leieinntekter	1	9 938 941	9 699 280
Andre inntekter	1	0	0
<i>Sum inntekter fra drift</i>		21 744 098	15 224 156
Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetalinger til lønn	2	76 829 665	74 048 383
Andre utbetalinger til drift	3	51 266 199	47 803 705
<i>Sum utbetalinger til drift</i>		128 095 864	121 852 088
Netto rapporterte driftsutgifter		106 351 766	106 627 933
Investerings- og finansinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetaling av finansinntekter	4	0	0
<i>Sum investerings- og finansinntekter</i>		0	0
Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetaling til investeringer	5	568 574	646 668
Utbetaling til kjøp av aksjer	5,8B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	878	1 880
<i>Sum investerings- og finansutgifter</i>		569 452	648 548
Netto rapporterte investerings- og finansutgifter		569 452	648 548
Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	6	1 195 540	29 723 759
<i>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		1 195 540	29 723 759
Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	7	619 541 775	630 195 436
<i>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</i>		619 541 775	630 195 436
Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler *			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		128 307	136 756
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		9 398 980	9 100 344
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		2 968 410	3 000 146
<i>Netto rapporterte utgifter på felleskapitler</i>		-6 558 877	-6 236 953
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet		718 708 575	701 511 205
Oversikt over mellomværende med statskassen **			
Eiendeler og gjeld		2019	2018
Fordringer		0	82 277
Kontanter		2 040	2 040
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank		0	0
Skyldig skattetrekk og andre trekk		-2 877 275	-2 790 297
Skyldige offentlige avgifter		619 447	66 355
Annen gjeld		0	0
Sum mellomværende med statskassen	8	-2 255 788	-2 639 625

* Andre ev. inntekter/utgifter rapportert på felleskapitler spesifiseres på egne linjer ved behov.

** Spesifiser og legg til linjer ved behov.

Note 1 Innbetalinger fra drift

	31.12.2019	31.12.2018
<i>Innbetalinger fra gebyrer</i>		
Sum inntekter fra gebyrer	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer		
Tilskudd fra andre departement. Oppdragsinntekter.	8 662 062	2 996 071
Tilskudd fra EU/ Media Desk	1 686 203	1 035 781
Tilskudd fra kommunale og fylkeskommunale etater. Oppdragsinntekter	850 000	101 440
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser. Oppdragsinntekter	200 000	986 834
Tilskudd fra næringsliv og private. Oppdragsinntekter	406 892	404 750
Sum inntekter fra tilskudd og overføringer	11 805 157	5 524 876
<i>Salgs- og leieinntekter</i>		
Andre inntekter, avgiftspliktig 25 % (Salg av varer)	-11 097	12 196
Kinoutleie - 10 % mva	2 960	2 908
Utstyrsleie - 10 % mva	2 000	704
Innt.fra salg av oppdr.virksomhet, avgiftspliktig 25 % mva	9 750	40 587
Museumsomvisning 12 % mva - (Salg av tjenester)	1 348	2 308
Salg av medlemskort - 12 % mva (salg av tjenester)	5 625	66 831
Salg av billetter - 12 % mva (Salg av tjenester)	4 812 809	3 465 786
Nettsalg billetter 12 %-avvik Ticketoppgjør	-24 010	-79 513
Andre inntekter, avgiftspliktig 25 % - (Salg av tjenester)	701 098	84 745
Pressevisninger - 12 % mva - (Salg av tjenester)	578 679	481 079
Kinoutleie - 12 % mva - (Salg av tjenester)	1 028 255	1 226 635
Salg annonser/programhefter 25 % - (Salg av tjenester)	96 100	96 000
Andre inntekter - 12 % mva - (Salg av tjenester)	0	12 175
Andre inntekter, avgiftsfri (Salg av varer)	35 724	-8 933
Andre inntekter, avgiftsfri - (Salg av tjenester)	14 379	19 295
Billettsalg - avgiftsfri - (Salg av tjenester)	-607 134	-467 682
Kurs	397 365	619 045
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	2 895 091	4 125 114
Sum salgs- og leieinntekter	9 938 941	9 699 280
<i>Andre inntekter</i>		
Sum andre inntekter	0	0
Sum inntekter fra drift	21 744 098	15 224 156

Note 2 Utbetalinger til lønn

	31.12.2019	31.12.2018
Lønn	58 626 940	56 831 555
Arbeidsgiveravgift	9 398 980	9 100 344
Pensjonsutgifter*	6 695 153	6 458 463
Sykepenger og andre refusjoner (-)	-1 056 321	-1 763 993
Andre ytelser **	3 164 913	3 422 015
Sum utbetalinger til lønn	76 829 665	74 048 383
Antall utførte årsverk:	87	87

* Nærmere om pensjonskostnader

Pensjoner kostnadsføres i resultatregnskapet basert på faktisk påløpt premie for regnskapsåret. Premiesats for 2019 er 12,0 prosent. Premiesatsen for 2019 var 12,0 prosent.

** Andre ytelser inneholder bl.a. Styrer, råd og utvalg og utbetaling til enkelmanforetak

Note 3 Andre utbetalinger til drift

	31.12.2019	31.12.2018
Husleie	14 833 550	14 514 511
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0	0
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	2 483 929	1 207 030
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	3 284 474	2 377 456
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	185 235	260 536
Mindre utstyrsanskaffelser	625 445	182 619
Leie av maskiner, inventar og lignende	1 654 505	1 726 316
Kjøp av konsulent tjenester*	2 250 761	3 472 993
Kjøp av fremmede tjenester*	5 308 540	6 404 149
Reiser og diett	3 264 804	3 804 874
Øvrige driftsutgifter***	17 374 956	13 853 221
Sum andre utbetalinger til drift	51 266 199	47 803 705

* Fra og med 2019 presenteres konsulent tjenester og andre fremmede tjenester separat. I sammenligningstallene for 2018 er kjøp av fremmede tjenester presentert samlet på notelinjen kjøp av fremmede tjenester.

*** Øvrige driftsutgifter inneholder bl.a. kurs og seminarer for eksterne deltakere, arrangement, filmrettigheter og filmleie og standleie.

Note 4 Finansinntekter og finansutgifter

	31.12.2019	31.12.2018
<i>Innbetaling av finansinntekter</i>		
Renteinntekter	0	0
Valutagevinst	0	0
Annen finansinntekt	0	0
Sum innbetaling av finansinntekter	0	0
<i>Utbetaling av finansutgifter</i>		
Renteutgifter	878	1 880
Valutatap	0	0
Annen finansutgift	0	0
Sum utbetaling av finansutgifter	878	1 880

Note 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer

	31.12.2019	31.12.2018
<i>Utbetaling til investeringer</i>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	568 574	646 668
Sum utbetaling til investeringer	568 574	646 668
<i>Utbetaling til kjøp av aksjer</i>		
Kapitalinnskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
Sum utbetaling til kjøp av aksjer	0	0

Note 6 Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten

	31.12.2019	31.12.2018
Avgifter	1 195 540	29 723 759
Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten	1 195 540	29 723 759

Note 7 Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten

	31.12.2019	31.12.2018
Overføringer til statlige fond, post 50 (1)	520 160 000	510 300 000
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	98 949 084	119 169 436
Stipend	382 691	726 000
Tilskudd til ideelle organisasjoner	50 000	0
Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten	619 541 775	630 195 436

(1) Endringen på 1 550 000 ble klassifisert som inntekt på post 02 istedenfor reduksjon av post 50

Note 8 Sammenheng mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

	31.12.2019	31.12.2018	Forskjell
	Spesifisering av bokført avregning med statskassen	Spesifisering av rapportert mellomværende med statskassen	
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
Investeringer i aksjer og andeler*	0	0	0
Obligasjoner	0	0	0
Sum	0	0	0
<i>Omløpsmidler</i>			
Kundefordringer	-1 651 947	0	-1 651 947
Andre fordringer	0	0	0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2 040	2 040	0
Sum	-1 649 907	2 040	-1 651 947
<i>Langsiktig gjeld</i>			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
Sum	0	0	0
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld	-838 053	0	-838 053
Skyldig skattetrekk	-2 877 275	-2 877 275	0
Skyldige offentlige avgifter	615 143	619 447	-4 304
Annen kortsiktig gjeld	-273 867	0	-273 867
Sum	-3 374 052	-2 257 828	-1 116 224
Sum	-5 023 958	-2 255 788	-2 768 170

* * Virksomheter som eier finansielle anleggsmidler i form av investeringer i aksjer og selskapsandeler fyller også ut note 8 B

Del B Spesifisering av investeringer i aksjer og selskapsandeler

	Ervervsdato	Antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel	Årets resultat i selskapet	Balanseført egenkapital i selskapet	Balanseført verdi i regnskap*
<i>Aksjer</i>							
Selskap 1							
Selskap 2							
Selskap 3							
Balanseført verdi 31.12.2019							0

* Investeringer i aksjer er bokført til anskaffelseskost. Balanseført verdi er den samme i både virksomhetens kontospesifikasjon og kapitalregnskapet.

Fondsregnskap

Ledelseskommmentarer Til Årsregnskapet 2019 - Fond Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører fondsregnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å styrke og fremme norsk film og filmens plass i samfunnet.

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2019 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kulturdepartementet. Vi bekrefter at regnskapet for Filmfondet gir et dekkende bilde av Filmfondets bevilgninger, regnskapsførte utgifter, inntekter, eiendeler og gjeld.

Vesentlige forhold

I 2019 har Filmfondet disponert 543,98 millioner kroner. (Post 50)

Fondskapitalen per 31.12.2019 er NOK 298 255 968, hvorav NOK 264 866 671 er bundne midler og består av innvilgede tilskudd som ikke har blitt utbetalt.

Fondets midler er plassert på oppgjørskonto i Norges Bank. Fondets midler blir oppført i kapitalregnskapet ved månedlig likviditetsrapportering. Endringer i beholdning til kapitalregnskapet utgjorde per 31.12.2019 NOK 3 783 568.

Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt.

Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Oslo, 15.03.2020



Styreleder
Marit Reutz



Direktør
Kjersti Moe

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av bevilgningsrapporteringen for statlige fond

Årsregnskap for Filmfond er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten ("bestemmelsene"). Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.6 og Finansdepartementets rundskriv R-115 av november 2016, punkt 8.

Et statlig fond er en formuesmasse (kapital) som regnskapsmessig er adskilt fra statens øvrige midler, og der anvendelsen er bundet til et nærmere fastsatt formål med varighet utover ett budsjettår. Fond har en forenklet rapportering til statsregnskapet. Betalingsformidling skal skje gjennom statens konsernkontoordning og likvidene skal oppbevares på oppgjørskonto i Norges Bank. Beholdninger på oppgjørskontoene overføres til nytt år. Konto hos Norges Bank er ikke-rentebærende.

Bevilgningsrapporteringen

Øvre del av oppstillingen viser hva som rapportert i likvidrapporten til statsregnskapet. Likvidrapporten viser fondets saldo og likvidbevegelser på fondets oppgjørskonto i Norges Bank. Alle finansielle eiendeler og forpliktelser som fondet er oppført med i statens kapitalregnskap, vises i oppstillingens nedre del.

Det er utarbeidet en egen prinsippnote til fondsregnskapet.

Oppstilling av bevilgningsrapportering, 31.12.2019

Beholdninger rapportert i likvidrapport	Note	Regnskap 2019
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank		302 072 702
Endringer i perioden		(3 783 568)
Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank		298 289 134

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	Note	2019	2018	Endring
640305	Ordinære fond (eiendeler)		298 289 134	302 072 702	-3 783 568
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank		298 289 134	302 072 702	-3 783 568

Note A Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret

Utgifts-kapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Årets tildelinger
334	Film- og medieformål	50	Filmfond	518 610 000
160	Sivilt samfunn og demokratiutvikling	70	Sivilt samfunn	2 660 000

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av fondsregnskapet for statlige fond

Fondsregnskapet

Fondsregnskapet tilsvarer oppstillingen av virksomhetsregnskapet i årsregnskapet for statlige virksomheter. Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Det innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt.

Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet og resultatet viser netto endringer i fondskapitalen. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note til fondsregnskapet omtales kortsiktige fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

Kapitalinnskudd eller tilbakebetaling av kapitalinnskudd i fondet vises ikke i resultatoppstillingen, men blir ført direkte i balansen mot innskutt fondskapital.

Oppstilling av resultat i år 2019	Note	2019	2018
<i>Overføringer til fondet</i>			
Tilbakeføring fra statlige fond	1	(2 987 922)	
Overføring fra departementer	1	522 820 000	513 360 000
Overføringer fra fylkeskommune			
Overføring fra kommuner			
Overføringer fra statsforetak			
Tilfeldige og andre inntekter	1	7 459	120 000
Sum Overføringer til fondet		519 839 537	513 480 000
<i>Overføringer fra fondet</i>			
Overføringer til andre	2	4 374 000	1 645 071
Arbeidsgiveravgift innberettete ytelser	3	25 380	37 365
Rentekostnader			
Overføringer til kommuner	4	3 689 000	4 282 750
Overføringer til fylkeskommuner	4		110 000
Overføringer til ikke-finansielle foretak	4	491 476 227	435 799 942
Overføringer til husholdninger (stipend)	4	2 340 744	13 073 396
Overføringer til ideelle organisasjoner	4	20 824 696	26 493 267
Overføringer til utland	4	879 988	1 443 225
Sum overføringer fra fondet		523 610 035	482 885 016

Periodens resultat		(3 770 498)	30 594 984
Disponering		(3 770 498)	30 594 984

Oppstilling av balanse for fond i år 2019	Note	2019	2018
<i>Eiendeler</i>			
Oppgjørskonto i Norges Bank		298 289 134	302 072 702
Sum eiendeler		298 289 134	302 072 702
Annen kortsiktig gjeld	5	33 165	46 235
Fondskapital	6	298 255 968	302 026 467
Sum fondskapital og gjeld		298 289 133	302 072 702

Noter

Note 1:

Filmfondet finansieres i vesentlig grad gjennom statlige tilskudd. Overføring fra departementer inkluderer i 2019 tilskudd fra Kulturdepartementet og Utenriksdepartementets tilskudd til Sørfond. Tilbakeføring fra statlige fond inneholder tilbakeføring av midler fra Kulturdepartementet iht. supplerende tilskuddsbrev og tilbakeføring til Utenriksdepartementet på ubrukte Sørfond-midler i perioden 2015-2018. Tilfeldige og andre inntekter inneholder renteinntekter på tilbakebetalte tilskudd.

Note 2:

Overføring til andre gjelder i vesentlig grad overføring av midler fra Filmfondet til NFI's driftsregnskap i forbindelse med driftsutgifter knyttet til prosjektene Berlinale 2019 og Internasjonal satsing på dataspill.

Note 3:

Arbeidsgiveravgift oppstår ved enkelte ordninger som utbetales til personlige lønsmottakere.

Note 4:

Fordeling av overføringer fra fond på tilskuddstype	2019	2018
Utvikling	83 495 209	61 963 980
Produksjon	175 636 734	179 110 953
Lansering	40 759 008	39 880 452
Etterhåndstilskudd	166 559 672	138 209 785
Stipender	2 366 124	12 153 511
Felles lanseringstiltak	6 584 623	4 237 208
Filmformidling	48 208 665	47 329 127
Sum Overføring fra fondet	523 610 035	482 885 016

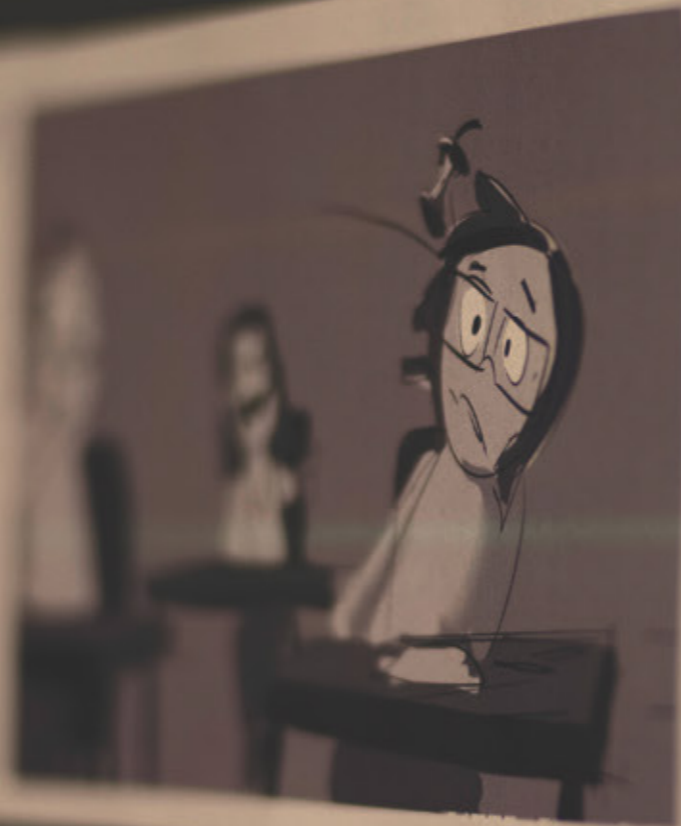
Note 5:

Annen kortsiktig gjeld viser gjeld til skattemyndighetene som oppstår i forbindelse med utbetalinger til enkeltpersoner

Note 6:

Fondskapitalen per 31.12.2019 er NOK 298 255 968, hvorav NOK 264 866 671 er bundne midler og består av innvilgede tilskudd som ikke har blitt utbetalt. I tillegg til bundne midler ble det i 2017, 2018 og 2019 gitt tilsagn på etterhåndstilskudd som vil bli dekket av blant annet udisponerte midler per 31.12.2019. Beste estimat for etterhåndstilskuddet fra tidligere år er NOK 21 621 000.

Vedlegg



Vedlegg A:

Styringsparametere og resultatmål

Norsk filminstitutt 2019

Målene på filmområdet er å legge til rette for:

1. Et bredt og variert tilbud av høy kvalitet
2. God formidling og tilgjengeliggjøring for publikum
3. Solid publikumsoppslutning
4. En profesjonell filmbransje med sunn økonomi

Utover disse målene setter også departementet følgende mål for Norsk filminstitutts virksomhet:

5. Effektiv og god virksomhetsstyring

Styringsparametere mål 1-4 – politiske mål:

- a) Fremme mangfold
- b) Norsk films anerkjennelse internasjonalt
- c) Norsk films oppslutning i alle deler av befolkningen
- d) Publikums tilgang til film
- e) Møteplasser mellom filmen og publikum
- f) Bærekraft i det norske produksjonsmiljøet
- g) Kunnskap og kompetanse innen filmområdet
- h) Samarbeid med og mellom de regionale filmvirksomhetene
- i) Produksjonsmiljø flere steder i landet

Styringsparameter a) Fremme mangfold

Kvantitativt resultatmål:

Andelen kvinner og menn i nøkkelposisjoner i prosjekter som mottar produksjonstilskudd fra NFI skal i henhold til stortingets anmodningsvedtak være minst 40 %. NFIs mål er fordelingen 50/50 innen 2020.

Kvantitativt/kvalitativt resultatmål:

NFI skal legge til rette for et godt tilbud til barn.

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal iverksette nye tiltak for mangfold i norsk film og filmkultur.

Styringsparameter b) Norsk films anerkjennelse internasjonalt

Kvalitativt resultatmål:

NFIs skal tilrettelegge for at norske filmer tas ut til anerkjente festivaler.

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal ha en internasjonal satsing på spill i 2019.

Kvalitativt resultatmål:

God oppslutning og bransjedeltagelse under Berlinalen og Frankfurt 2019.

Styringsparameter c) Norsk films oppslutning i alle deler av befolkningen

Kvantitativt resultatmål:

NFIs tilskuddsordninger skal stimulere til at det skapes filmer med høy publikumsoppslutning.

Kvantitativt resultatmål:

Norsk film skal ses på alle relevante plattformer.

Styringsparameter d) Publikums tilgang til film

Kvantitativt resultatmål:

Et mangfold av produksjoner skal være tilgjengelig gjennom innkjøpsordningen for film og spill, og en betydelig andel av tilbudet skal være for barn.

Kvantitativt resultatmål:

NFIs distribusjonstilskudd skal bidra til at et mangfold av utenlandsk film av høy kunstnerisk og kulturell verdi er tilgjengelig. En betydelig andel skal være for barn, og på samisk språk.

Kvantitativt resultatmål:

Norske filmer skal være tilgjengelig på relevante plattformer.

Styringsparameter e) Møteplasser mellom filmen og publikum

Kvantitativt resultatmål:

NFIs tilskuddsordninger skal bidra til at det arrangeres filmfestivaler og lokale filmtiltak med høy publikumsoppslutning.

Kvalitativt/kvantitativt resultatmål:

Både Cinemateket i Oslo og de regionale cinematekene skal formidle filmhistorie og kunnskap om norsk og internasjonal film, og sette dette inn i en større sammenheng. Cinematekene skal være godt besøkt.

Styringsparameter f) Bærekraften i norsk filmbransje

Kvantitativt resultatmål:

Andelen finansiering som ikke er fra NFI skal være betydelig.

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal bidra til kunnskap og debatt om finansiering av film og synlighet og tilgjengelighet av norske filmer på nye visningsplattformer.

Styringsparameter g) Kunnskap og kompetanse innen filmområdet

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal ha et relevant tilbud av kurs, seminarer og verksteder som bidrar til utvikling og kompetanseheving.

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal sikre et godt kunnskapsgrunnlag for filmfaglige og film-politiske beslutninger.

Styringsparameter h) Samarbeid med og mellom de regionale filmvirksomhetene

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal videreutvikle et formalisert samarbeid med, og bidra til å styrke de regionale filmvirksomhetene gjennom tilskuddsordninger, veiledning og dialog.

Kvalitativt resultatmål:

NFI skal sørge for utbetaling, kontroll og oppfølging av regionale filmvirksomhetene.

Styringsparameter i) Produksjonsmiljø flere steder i landet

Kvantitativt resultatmål:

NFIs produksjonstilskudd skal fordele seg på produksjons-selskaper over hele landet.

Kvantitativt resultatmål:

Norske filmer skal spilles inn over hele landet.

Styringsparametere mål 5 - virksomhetsstyring:

- a) Helhetlig styringsverktøy
- b) Effektiv og sporbar tilskuddsforvaltning
- c) Utvikle og fornye kompetanse
- d) Styrke internt samarbeid i virksomheten

Styringsparameter j) Helhetlig styringsverktøy

Resultatmål:

NFI skal ha helhetlig styringsverktøy.

Styringsparameter k) Effektiv og sporbar tilskuddsforvaltning

Resultatmål:

NFI skal ha enhetlig tilskuddsforvaltning på tvers i NFI.

Resultatmål:

NFI skal ha effektive digitale verktøy og rutiner for tilskuddsforvaltning som også sikrer sporbarhet.

Resultatmål:

NFI skal ha tilgjengelig og tydelig informasjon om NFIs forvaltning og forvaltningspraksis.

Styringsparameter l) Effektivisere og digitalisere virksomheten

Styringsparameter m) Utvikle og fornye kompetanse

Resultatmål:

NFI skal ha rett bemanning og kompetanse for å løse de prioriterte oppgavene som svarer opp mot politiske og interne mål.

Styringsparameter n) Styrke internt samarbeid i virksomheten

Resultatmål:

NFI skal utvikle lokaler som fremmer samarbeid.

Resultatmål:

Ansatte i NFI skal gjøre hverandre gode.

Resultatmål:

NFI skal ha et sterkt faglig samarbeid mellom avdelinger/seksjoner.

GRAFISK PROFIL

Snøhetta

GRAFISK DESIGN

Roger Aasegg, Noe med film AS

TRYKK

Oslo Digitaltrykk AS

POSTADRESSE

Postboks 482 Sentrum

0105 Oslo

BESØKSADRESSE

Dronningens gate 16

0152 Oslo

TLF + 47 22 47 45 00