

KANTAR MEDIA

 **Norsk filminstitutt**

Rapport fra
Publikums-
undersøkelsen
2021-2022



Norsk Filminstituts Publikumsundersøkelse

Norsk Filminstituts Publikumsundersøkelse har vært gjennomført av Kantar siden 2020. Undersøkelsen har flere deler, hvor en del kartlegger demografisk profil på en rekke filmer og serier. Andre deler av undersøkelsen konsentrerer seg om mer generelle bruksmønstre og holdninger til filmer og serier. I denne rapporten er hovedvekten lagt på de generelle mønstrene. Publikumsundersøkelsen viser når det gjelder bruk og holdninger til film og serier.

Rapporten gir blant annet innsikt om hvordan og hvor mye vi ser av spillefilm, serie og dokumentar, hvilke plattformer vi bruker og hva vi mener er grunner til å gå på kino og bruke strømmetjenester. Den gir et innblikk i hvordan nordmenn ser på tilgjengeligheten av norsk innhold på ulike plattformer, og hvordan vi går fram for å finne det innholdet vi skal se på. Ikke minst viser rapporten i hvilken grad norsk spillefilm, serie og dokumentar sees, hvem som ser og hva ulike grupper synes om det norske innholdet.

Rapporten inneholder data fra årene 2021 og 2022. På grunn av pandemien var dette unntaksår når det gjelder mediebruk, og særlig når det gjelder kinobesøk. Rapporten må leses med dette i bakhodet, og særlig det som omhandler kino må forstås som uttrykk for hvordan situasjonen var i 2021 og 2022.

God fornøyelse!

Alexander F. Eidsæther

alexander.eidsaether@kantarc.com

Grunnlaget for rapporten

Om undersøkelsen

Norsk Filminstitutt's Publikumsundersøkelse gjennomføres av Kantar med fire punktmålinger hvert år. Årlig intervjues 5000 nordmenn i alderen 7 år+ om vaner og meninger om film, serier, kino og strømming.

Undersøkelsen inneholder både spørsmål om man har sett navngitte filmer og serier, generelle vanespørsmål for konsum samt menings- og holdningsspørsmål. I denne rapporten legges det mest vekt på nordmenns atferd, vaner og meninger.

Mange av spørsmålene er stilt både i 2021 og 2022. Undersøkelsen har likevel inneholdt litt forskjellige spørsmål i 2021 og 2022. Der hvor et spørsmål kun er stilt ett år er det markert i rapporten.

Om utvalget

Intervjuene er foretatt via GallupPanelet. Dette er et landsrepresentativt aksesspanel med om lag 40 000 aktive medlemmer som eies av Kantar. Barn under 15 år er rekruttert gjennom foreldre som er panelmedlemmer.

Undersøkelsen er gjennomført som fire punktmålinger hvert år.

Dataene er vektet på kjønn, alder, geografi og utdanning.

Innhold

1	Konsum av filmer og serier	6
2	Grunner til å gå på kino og bruke strømmetjenester	34
3	Tilgjengelighet og synlighet av innhold	46
4	Norsk og utenlandsk innhold	57
5	Vedlegg	72



2021

+

2022

Unntaksårene 2021-2022

Denne rapporten inneholder funn fra Publikumsundersøkelsen i 2021 og 2022. På grunn av pandemien var begge disse årene unntaksår når det gjelder mediebruk, og kanskje særlig når det gjelder kinobesøk. Konsumet av norske redaksjonelle medier satte under pandemien nye rekorder, og konsumet av strømmetjenester økte. For kinoene var situasjonen derimot en helt annen. I perioder var de helt stengt. Kinobesøket endte i 2021 på 5,6 millioner, mens det i normalår er rundt 12 millioner. I 2022 var situasjonen noe bedre, men billettsalget endte på rundt 8,8 millioner, godt under det vi var vant med før pandemien.^[1]

Endringene i mediebruk var større i 2021 enn i 2022, men har satt sitt preg på begge årene. For eksempel ble også produksjon og distribusjon av filmer og serier påvirket av pandemien. Denne rapporten representerer derfor ikke normalår når det gjelder konsum av film og serier, og må leses med det i bakhodet.

Rapporten gir forhåpentligvis likevel innsikter om nordmenns bruk og meninger rundt film, serier, kino og strømming.

1 Konsum av filmer og serier

64 %

har sett spillefilm siste 7 dager

80 %

av disse så film på strømmetjeneste

Nordmenn ser mye film, serie og dokumentar

Hvilke innholdstyper ses mest, og hvor ses det? Hvem er høy og lavkonsumenter?

Publikumsundersøkelsen viser at over 70 % ser minst fem timer med spillefilm, serie og dokumentar på TV- og strømmetjenester per uke. I tillegg kommer besøk på kino. De eldre ser mindre enn de yngre, både på TV/strømming og på kino.

Serier er den innholdstypen som ses mest, med 79 % som oppgir å ha sett i løpet av en 7-dagers periode. Spillefilm ses av 64 % på ukentlig basis.

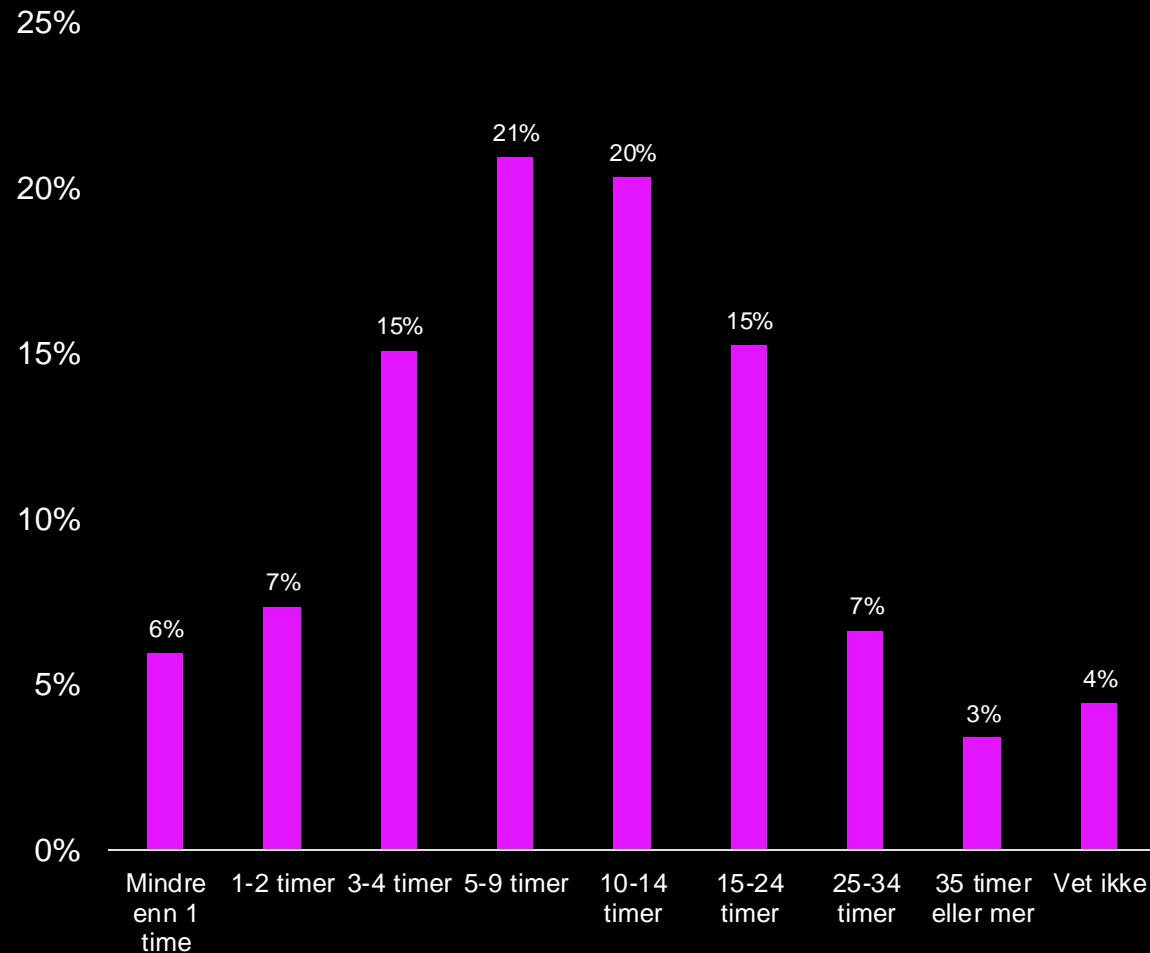
Strømming er den største plattformen for alle de målte innholdstypene. For serier er strømmetjenester den klart største plattformen. Men også for spillefilm og dokumentar er strømming den største plattformen hvis man ser i et 7 dagers perspektiv. For dokumentar er likevel forskjellen til lineær-TV liten.

Ukentlig konsum av film og serier på TV og strømmetjenester

De fleste av oss ser flere timer film og serie på TV og strømmetjenester i løpet av en uke. Kun 6 % oppgir å sette av mindre enn en time i uka til å se film og serier på TV og strømmetjenester. Det vanligste er å bruke mellom 5 og 14 timer på film og serier på TV og strømmetjenester, noe 41 % av befolkningen gjør. 66 % oppgir å bruk mer enn fem timer på en uke.*

* Spørsmålet er erindringsbasert, og vi er dermed avhengige av folks hukommelse. Uansett gir svarene en forståelse av folks oppfatning av tidsbruk på film og serier.

Ukentlig konsum av film og serier på TV og strømmetjenester



Omtrent hvor mye tid bruker du på å se film/serier på TV og strømmetjenester i løpet av en vanlig uke? Vi tenker her på alle typer filmer og serier.

Konsumgrupper - TV og strømmetjenester

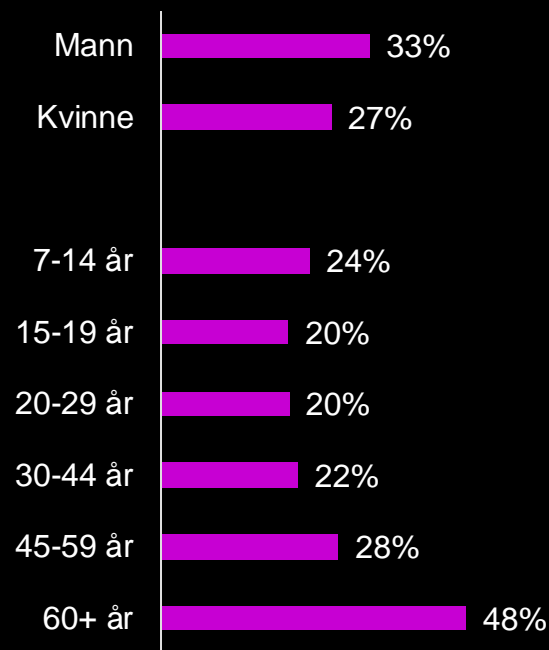
Konsumet av *film og serier* på TV og strømmetjenester delt inn i tre grupper

Eldre ser minst, kvinner litt mer enn menn

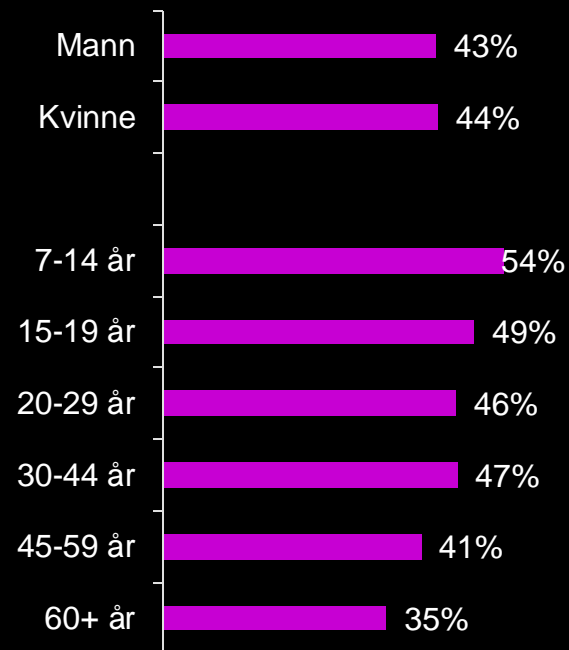
Aldersgruppen 60 år+ skiller seg ut ved et lavere konsum av filmer og serier på TV/strømming. Nesten halvparten i denne aldersgruppen er lavkonsumenter.

Kvinner er noe oftere høykonsumenter enn menn.

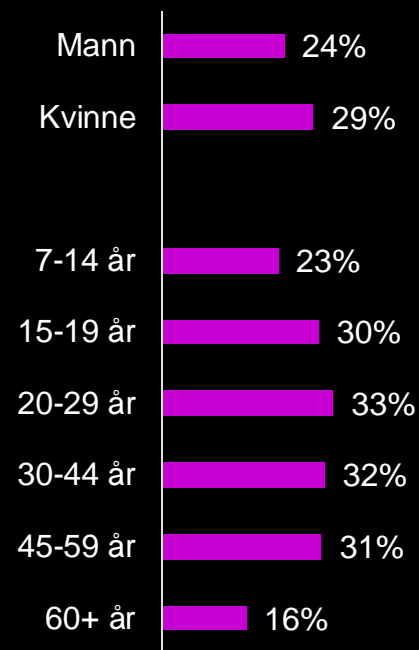
Lav: 29 %
0-4 timer per uke



Medium: 41 %
5-14 timer per uke



Høy: 25%
15 timer+ per uke



Konsumgrupper kino

Antall ganger på kino siste 12 måneder

Pandemien preger kinotallene

Kinoårene 2021 og 2022 var sterkt preget av pandemien. Det påvirker tallene i denne undersøkelsen også.

De eldre gikk minst på kino i 2021 og 2022, mens de yngre gikk mest.

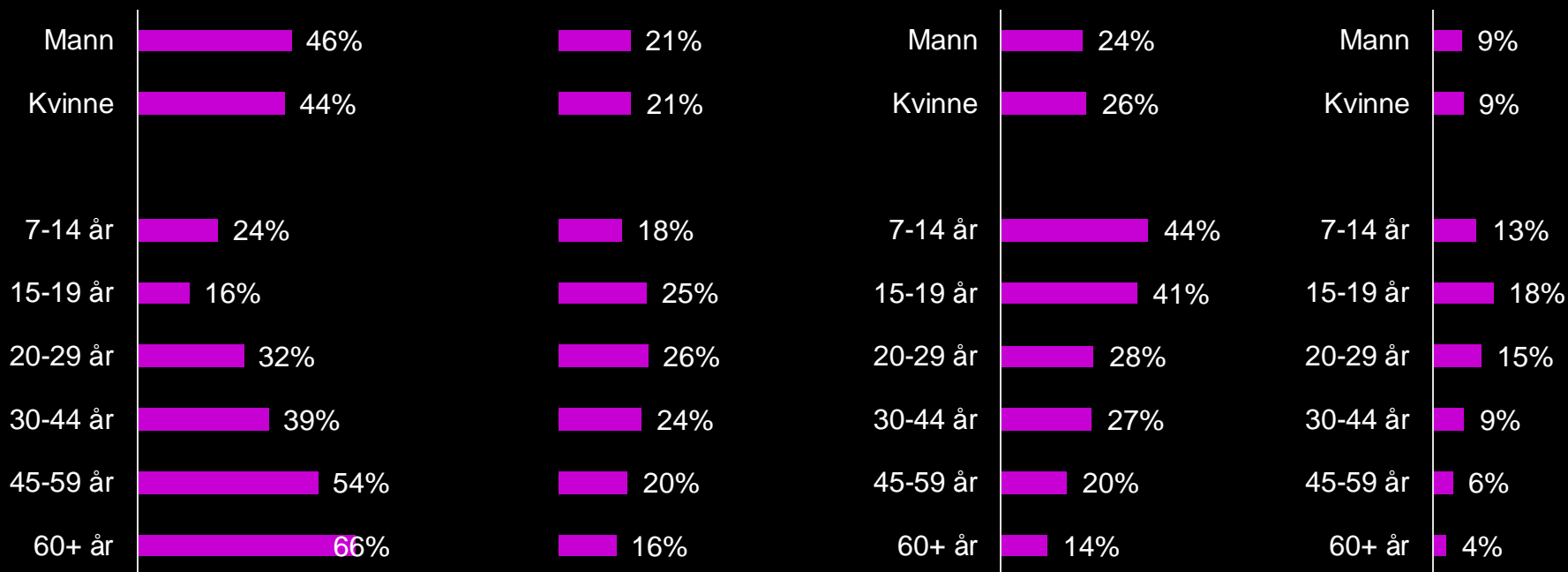
Det er små kjønnsforskjeller.

Ingen: 44 %

1 gang: 20 %

2-4 ganger: 25%

4 ganger+: 9 %



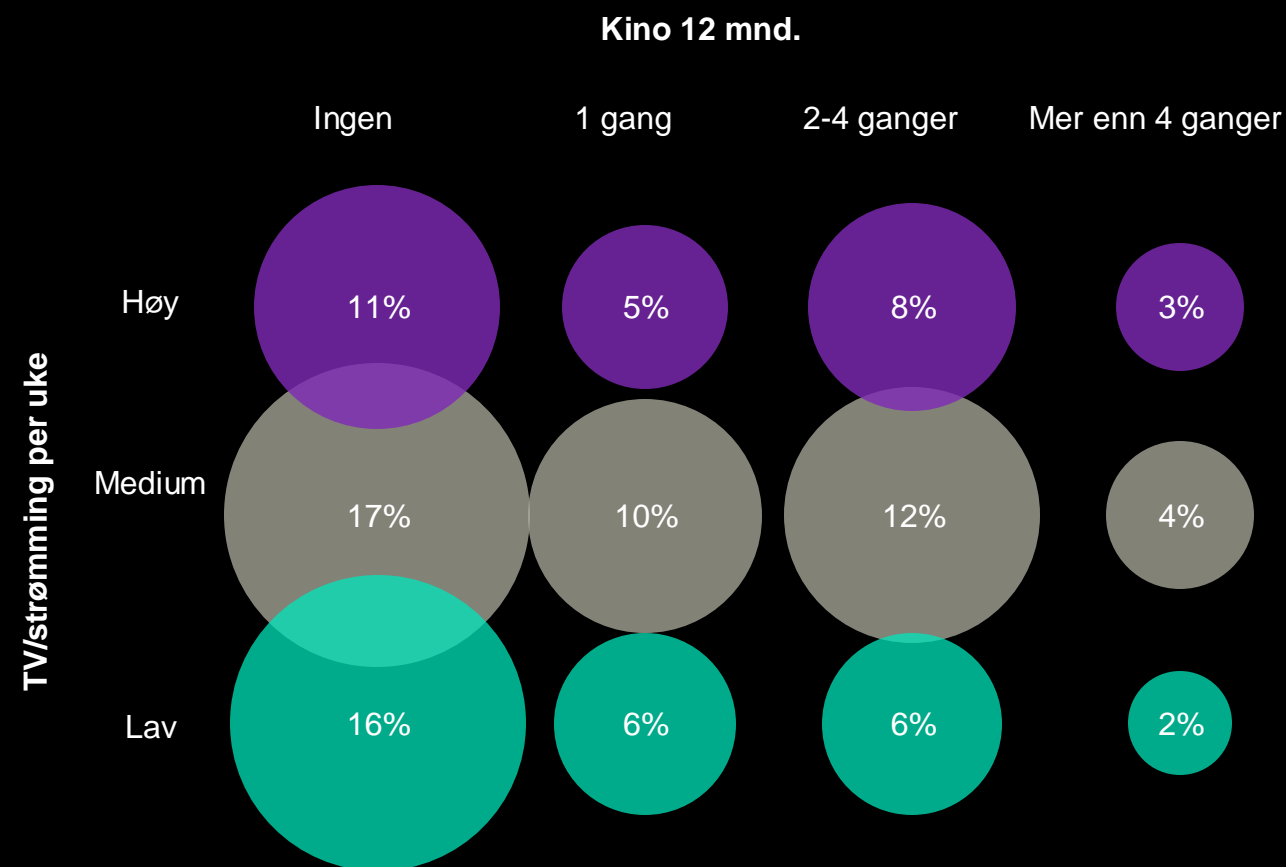
Kinofrekvens og TV/strømmekonsum i 2021 og 2022

Figuren til høyre krysser konsum av film og serier på TV/strømming med antall ganger man har vært på kino. Dermed presenterer figuren et «bilde» på hvordan befolkningen totalt sett fordeler seg i ulike kryssninger av høy og lavt kino og TV/strømmekonsum.

Da ser vi at 16 % av befolkningen er lavkonsumenter av både tv/strømming og kino siste 12 måneder, de har ikke vært på kino og omfang av TV/strømming er lavt.

Andelen i befolkningen som er høykonsumenter både av kino og TV/strømming er liten, og utgjør kun 3 % av befolkningen.

Fordi 2021 og 2022 var preget av lavere kinobesøk enn normalt, vil mange plassere seg i gruppen «Ingen» på antall kinobesøk siste 12 måneder.



Omtrent hvor mye tid bruker du på å se film/serier på TV og strømmetjenester i løpet av en vanlig uke? Vi tenker her på alle typer filmer og serier.// Hvor mange ganger har du vært på kino siste 12 måneder?

Det var ikke sterke sammenhenger mellom TV/strømming og kinobesøk i 2021 og 2022.

Det er likevel en svak tendens til at de som så mye TV/strømming gikk litt oftere på kino i 2021 og 2022. Den øverste tabellen til høyre viser hvor ofte lav- og høykonsumentene av TV/strømming oppgir å ha vært på kino i 2021 og 2022.

Det er også en svak tendens til at de som var på kino fire ganger eller mer siste 12 måneder ser mer film og serier på TV og strømming. Sammenhengen er imidlertid ikke sterk.

Man bør være forsiktig med å tolke sammenhengene mellom TV/strømmekonsumenter og kino basert på tall fra 2021 og 2022. Pandemien endret som nevnt både vårt bruk av strømmetjenester og spesielt vårt kinokonsum mye fra normalår.

Kinofrekvens for lav- og høykonsumenter av TV/strømming

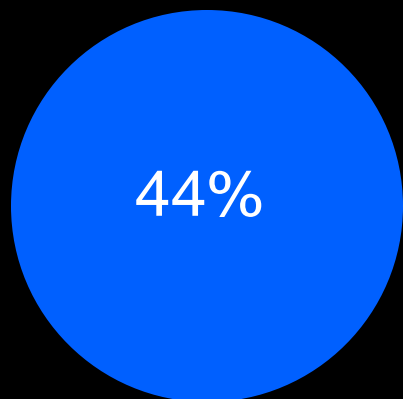
	Ingen	1 gang	2-4 ganger	4 ganger+
Lav TV/strømming	55 %	21 %	19 %	6 %
Høy TV/strømming	41 %	19 %	29 %	11 %

Konsum av TV/strømming etter konffrekvens

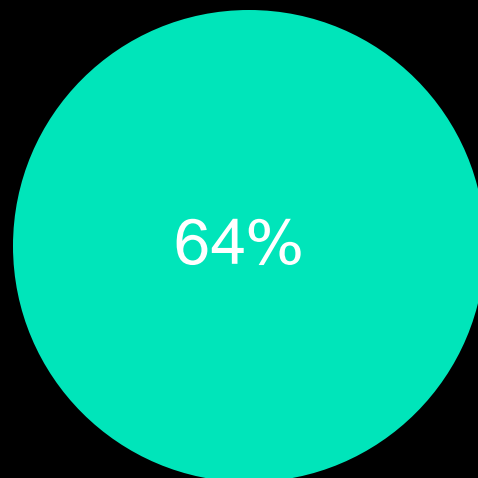
	Ingen	1 gang	2-4 ganger	4 ganger+
Lav TV/strømming	37 %	30 %	22 %	18 %
Høy TV/strømming	25 %	24 %	30 %	32 %

Serier er den innholdstypen flest har sett siste 7 dager

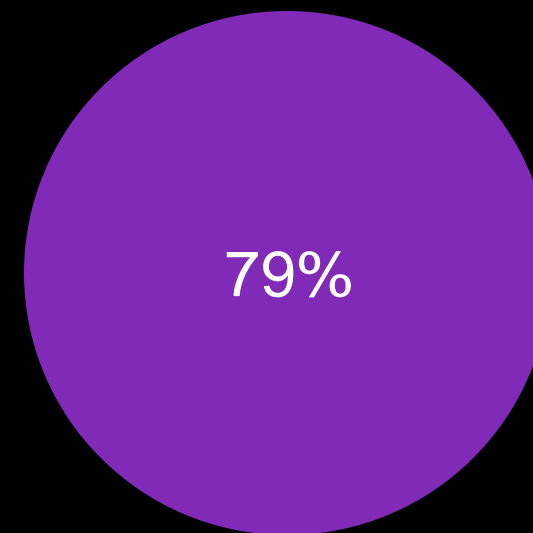
Dokumentar



Spillefilm



Serie



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm/serie/dokumentar på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

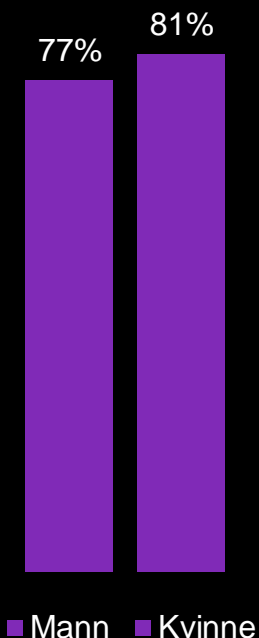
Seeing av serier siste 7 dager

Konsumet av serier siste 7 dager er jevnt over høyt, men lavere blant de over 60 år

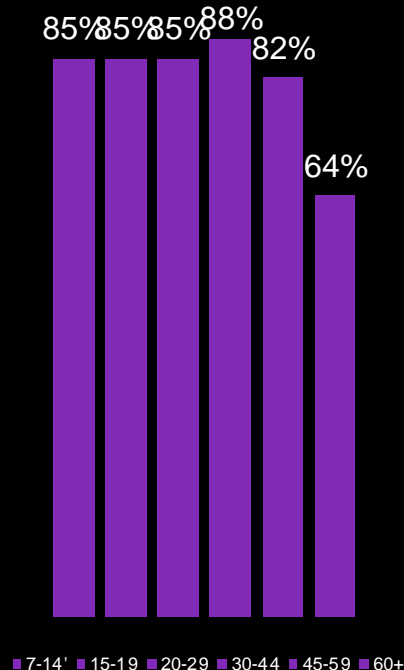
Har sett serie siste 7 dager

79 %

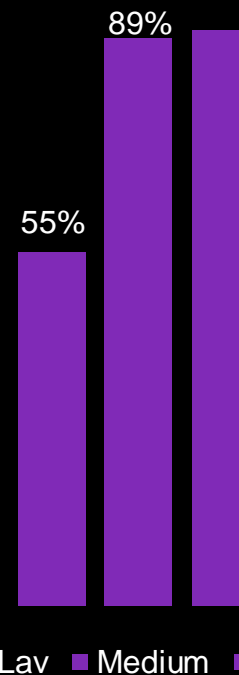
Kjønn



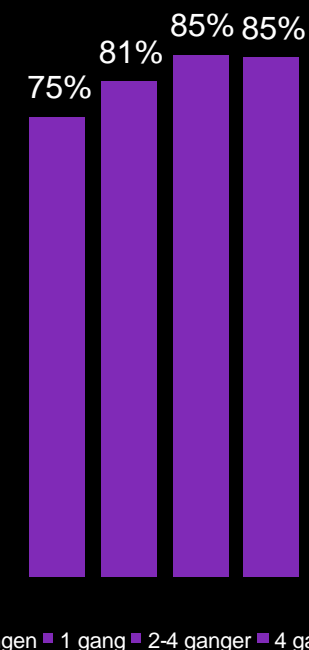
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



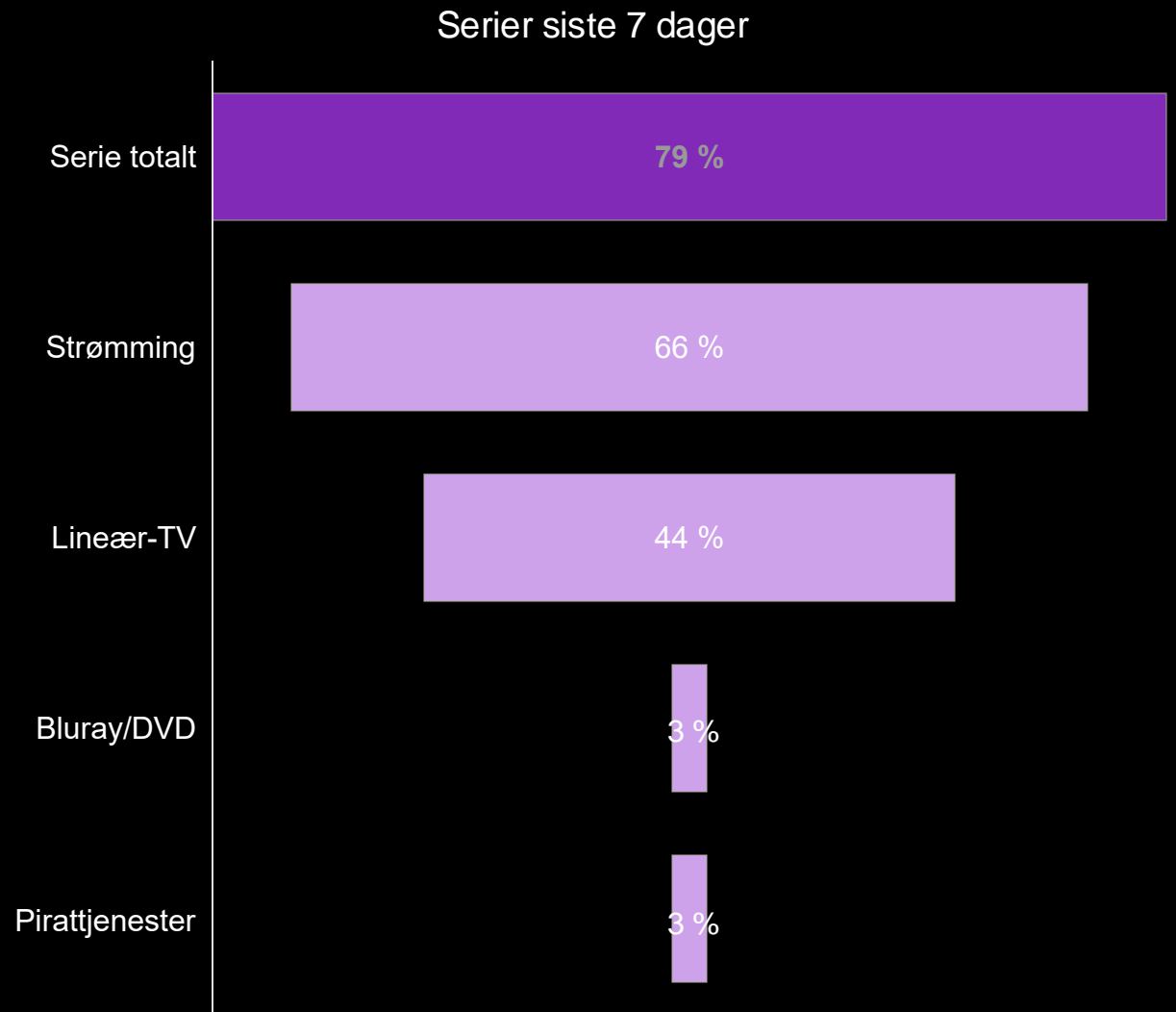
Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Hvor ser nordmenn serier?

Strømmetjenester er den klart største plattformen for serier hvis man ser på konsum siste 7 dager. 66 % oppgir at de har sett serie på strømmetjenester i det tidsintervallet. Det utgjør 85 % av de som har sett serie siste 7 dager.

44 % har sett serie på lineær-TV siste 7 dager, noe som utgjør 56 % av de som har sett serie.

Serier på blu-ray/DVD og pirattjenester er små fenomener, rundt 3 % oppgir at de har sett serier på disse plattformene siste 7 dager.



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så tv-serier på følgende plattformer? [Kino var ikke et alternativ for serier.]

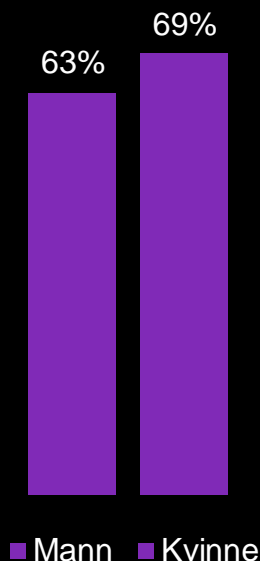
Serie på strømmetjenester siste 7 dager

De over 45 år ser noe mindre serier i løpet av 7 dager enn andre. Kvinner noe oftere enn menn.

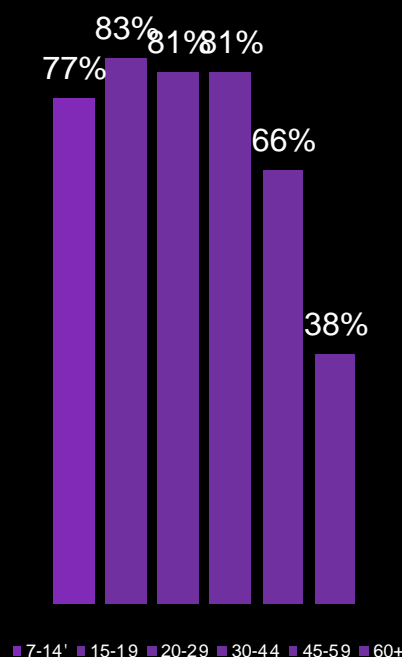
Har sett serie på strømmetjeneste siste 7 dager

66 %

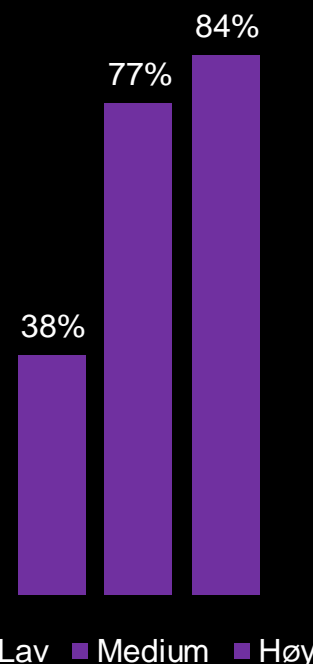
Kjønn



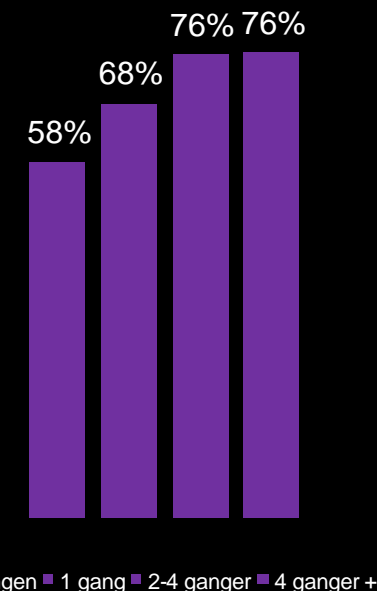
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Serie på lineær-TV siste 7 dager

Relativt få profil-forskjeller. De som ser mye TV/strømming ser også mer serie lineært.

Har sett serie på lineær-TV siste 7 dager

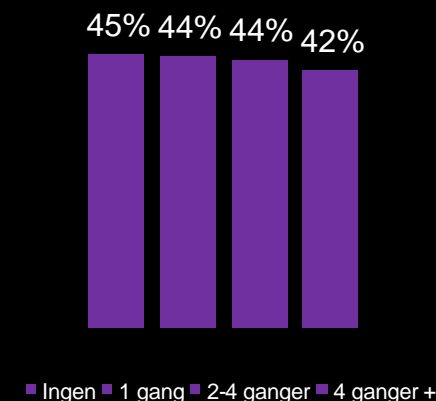
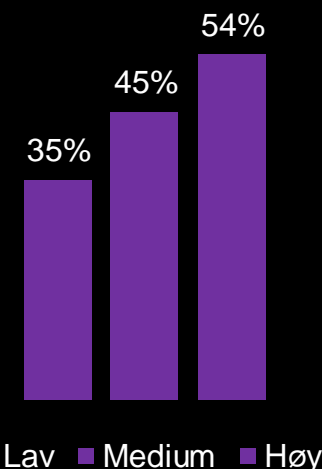
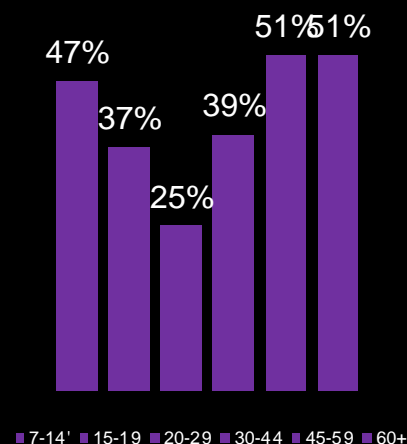
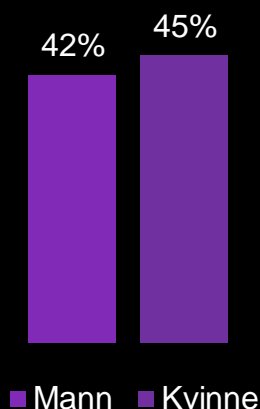
Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

44 %



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Serie på blu-ray/DVD siste 7 dager

De som ser mye på TV/strømming og er mye på kino ser oftere serie på fysiske format. Men tallene er fremdeles små.

Har sett serie på blu-ray/DVD siste 7 dager

Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

3 %



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Serier på pirattjenester siste 7 dager

I løpet av en uke bruker menn litt oftere enn kvinner, de som konsumerer mye bruker noe mer enn andre.

Har sett serie på
pirattjenester siste 7
dager

Kjønn

Alder

Konsum
TV/strømming

Konsum kino

3 %



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

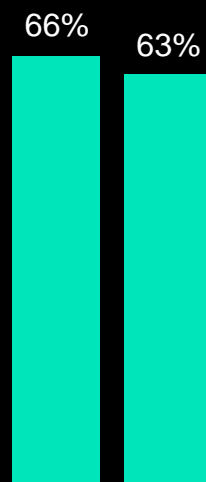
Sett spillefilm siste 7 dager

De over 60 år ser mindre spillefilm enn andre. De som går mye på kino ser mer enn snittet.

Har sett spillefilm
siste 7 dager

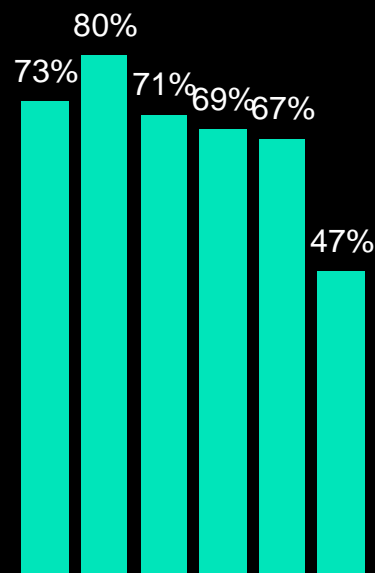
64 %

Kjønn



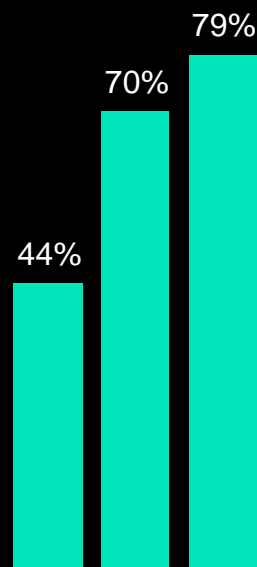
■ Mann ■ Kvinne

Alder



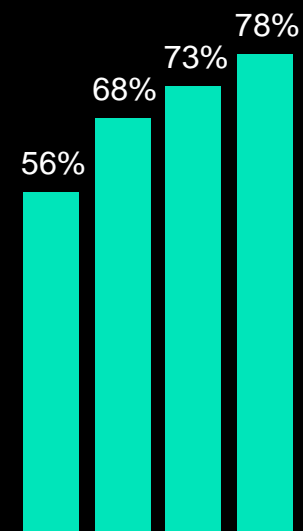
■ 7-14' ■ 15-19 ■ 20-29 ■ 30-44 ■ 45-59 ■ 60+

Konsum TV/strømming



■ Lav ■ Medium ■ Høy

Konsum kino



■ Ingen ■ 1 gang ■ 2-4 ganger ■ 4 ganger +

Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

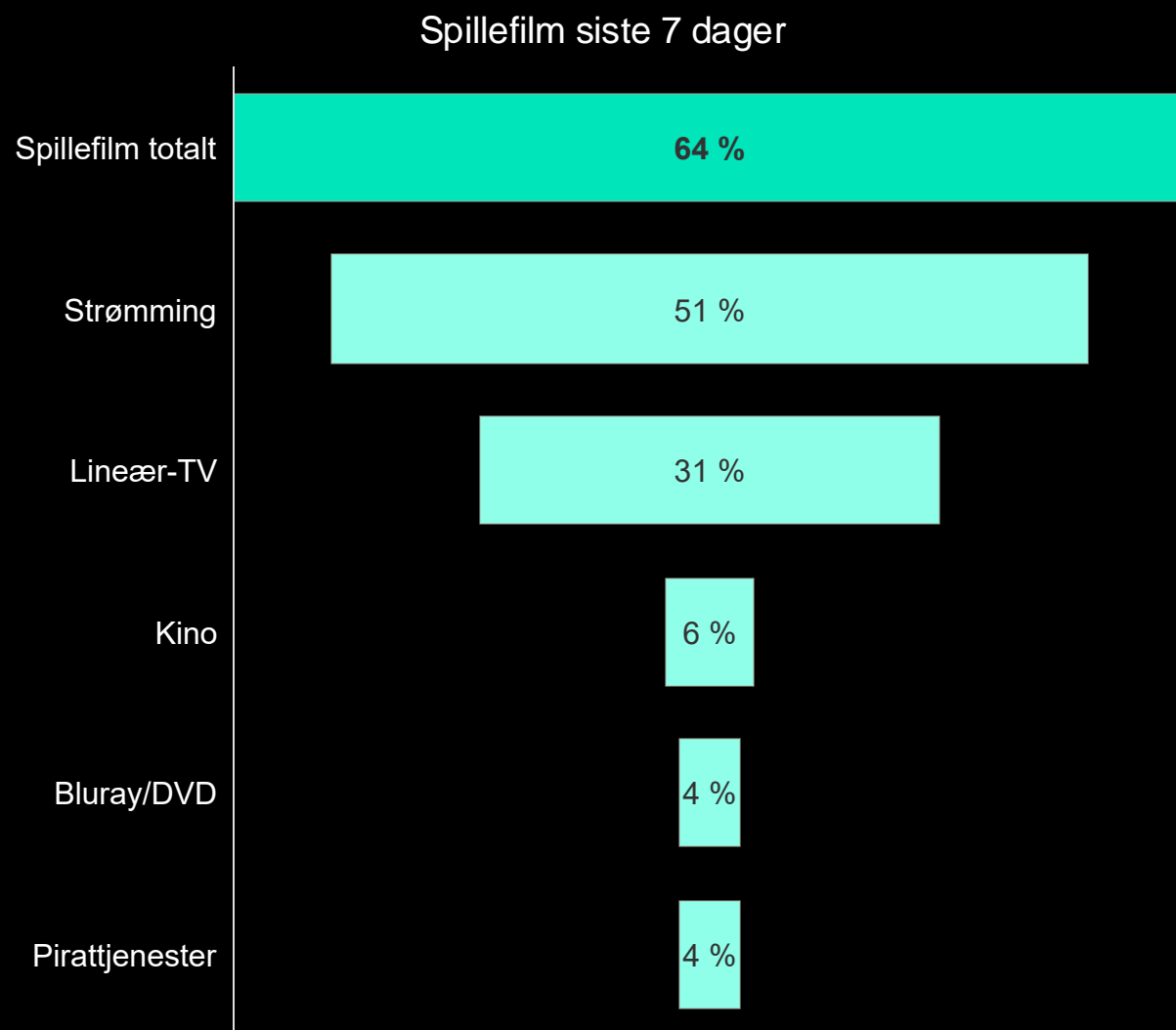
Hvor ser nordmenn spillefilm?

Strømmetjenester er den plattformen spillefilm sees hyppigst på. 51 % oppgir at de har sett film på strømmetjenester siste 7 dager. Det betyr at nesten 80 % av de som har sett film har sett på strømmetjeneste.

31 % har sett spillefilm på lineær-TV. Av de som har sett film siste uke, utgjør det 48 %.

Det er 6 % som oppgir at de har sett film på kino siste 7 dager. Det utgjør 9 % blant de som har sett spillefilm.

4 % oppgir å ha sett film på Bluray/DVD siste 7 dager, det samme som pirattjenester.



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer?

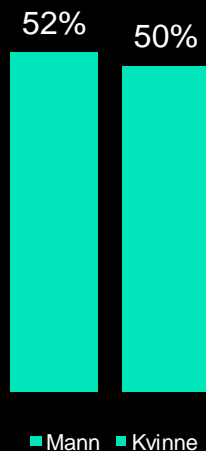
Spillefilm på strømmetjenester siste 7 dager

De over 60 år ser mindre film på strømmetjenester enn andre

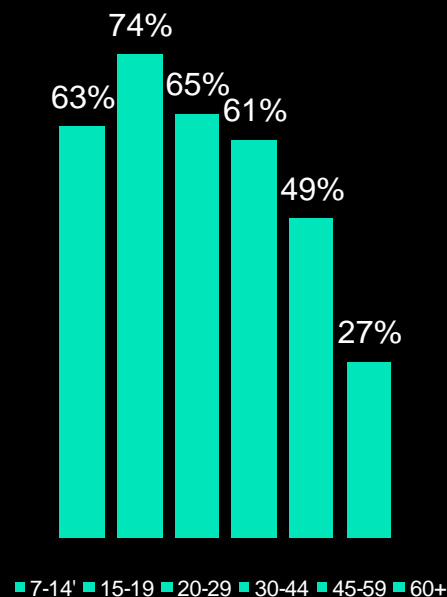
Har sett spillefilm på strømmetjeneste siste 7 dager

51 %

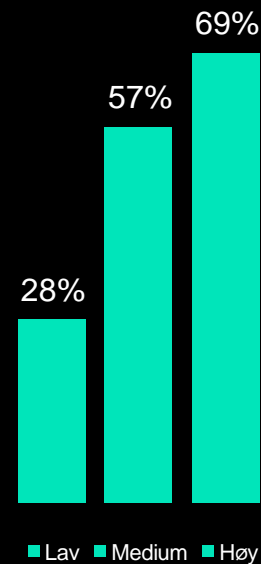
Kjønn



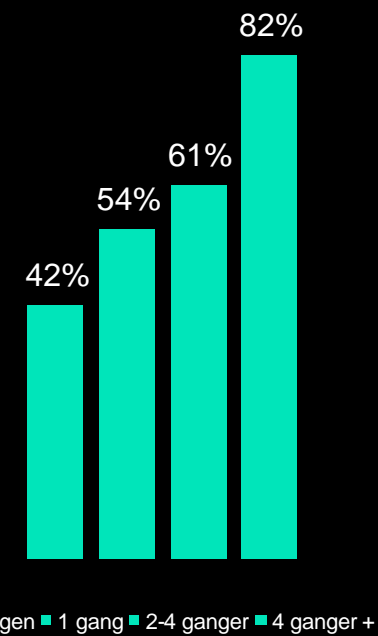
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på lineær-TV siste 7 dager

Film på lineær-TV har en jevnere fordeling enn strømmetjenester

Har sett spillefilm på lineær-TV siste 7 dager

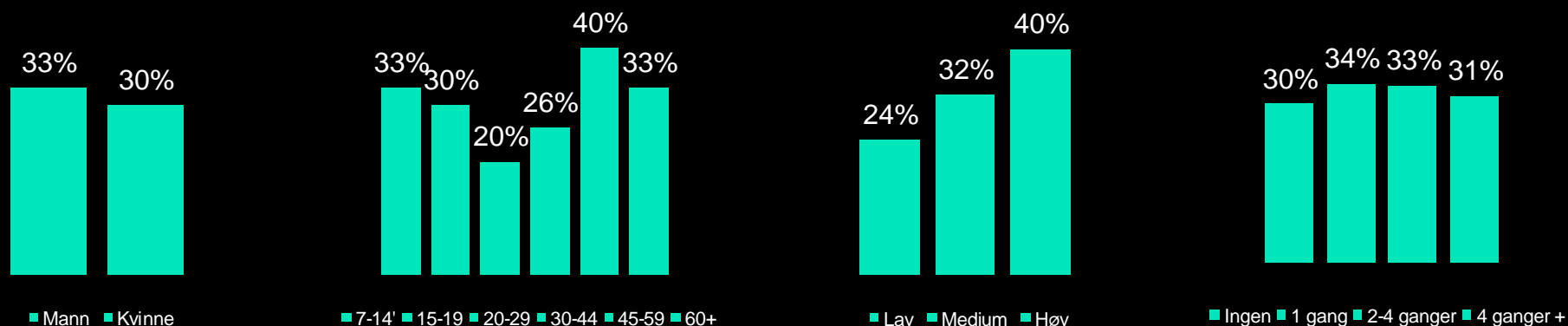
Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

31 %



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på kino siste 7 dager

Små aldersforskjeller, men de eldre aldersgruppene ser noe mindre på kino

Har sett spillefilm på kino siste 7 dager

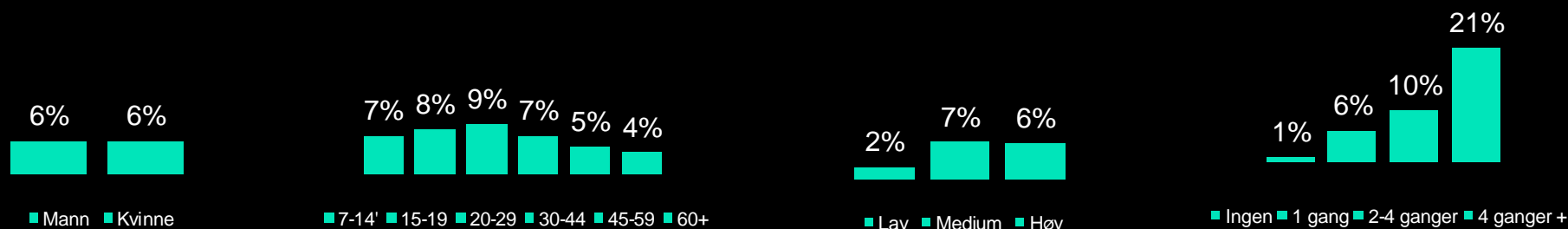
Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

6 %



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på blu-ray/DVD siste 7 dager

Små aldersforskjeller på bruk av blu-ray/DVD til å se spillefilm

Har sett spillefilm på blu-ray/DVD siste 7 dager

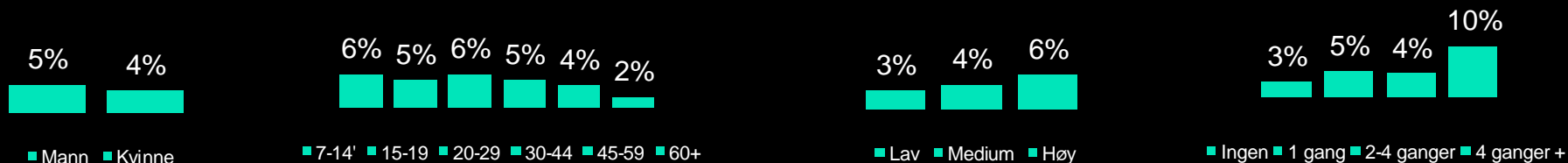
Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

4 %



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

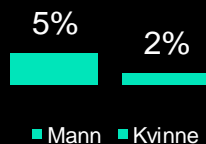
Spillefilm på pirattjenester siste 7 dager

De yngste ser mest spillefilm på pirattjenester, men også her er tallene små

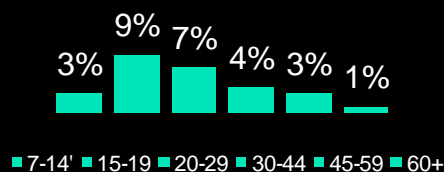
Har sett spillefilm på pirattjenester siste 7 dager

4 %

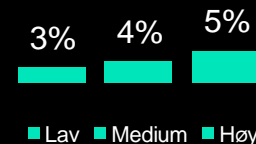
Kjønn



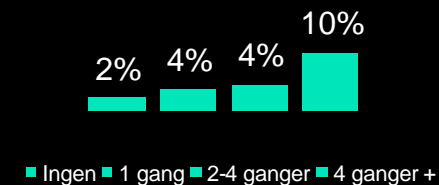
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

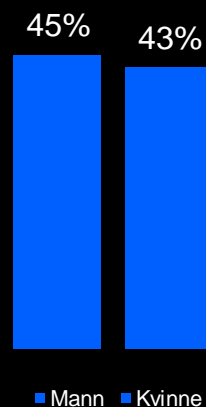
Seeing av dokumentar siste 7 dager

Ukentlig konsum av dokumentar øker fra med alder frem til 60 år+

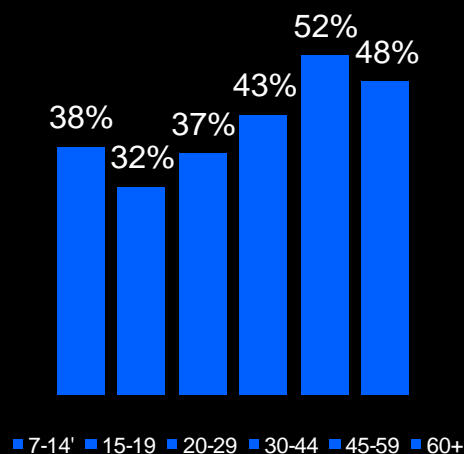
Har sett dokumentar
siste 7 dager

44 %

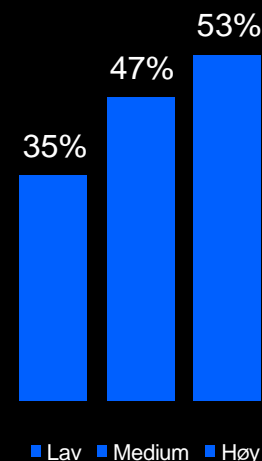
Kjønn



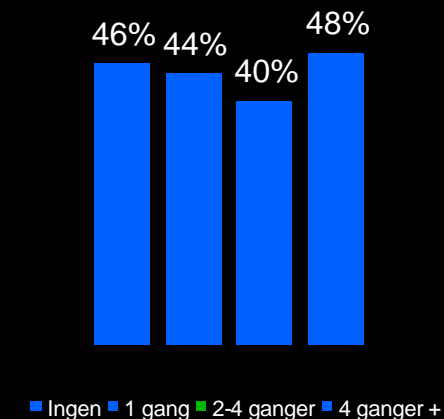
Alder



Konsum
TV/strømming



Konsum kino



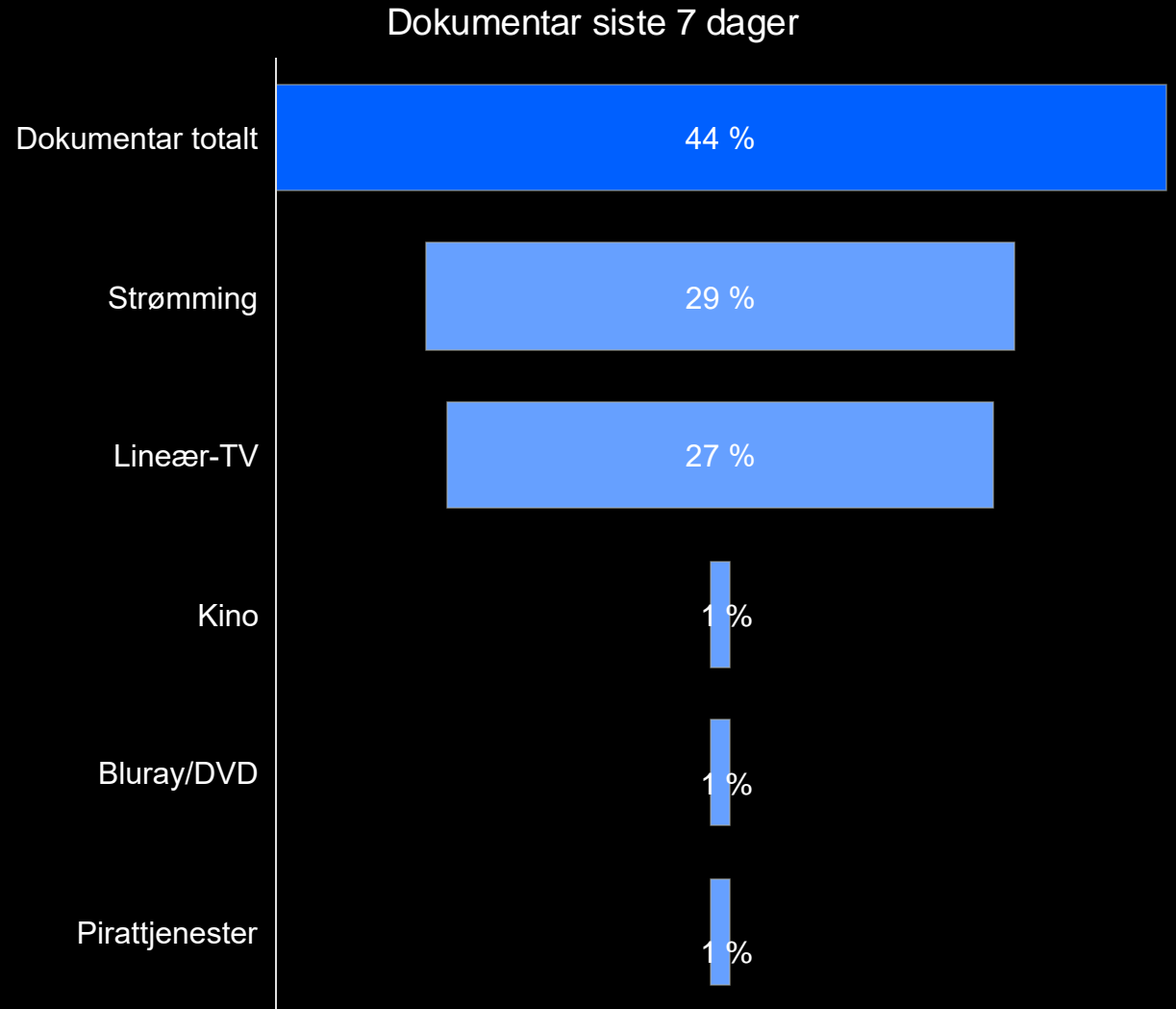
Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så dokumentarfilm eller dokumentarserie på følgende plattformer?

Hvor ser nordmenn dokumentar?

Vi har stilt spørsmål om hvor man ser dokumentarer, både dokumentarfilmer og dokumentarserier.

Til forskjell fra serier, er andelen som oppgir å ha sett dokumentar på strømmetjenester og lineær-TV omtrent lik. Lineær-TV ser dermed ut til å være en relativt sett viktigere kanal for dokumentar enn serier.

Kino, Bluray/DVD og pirattjenester er små plattformer for konsum av dokumentar når vi ser på ukentlig bruk.



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så dokumentarfilm eller dokumentarserie på følgende plattformer?

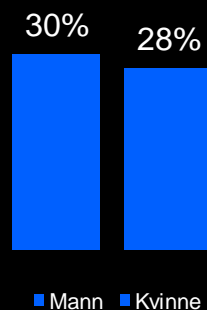
Dokumentar på strømmetjenester siste 7 dager

Jevn fordeling på kjønn og alder. Andelen øker med økende konsum av TV/strømming.

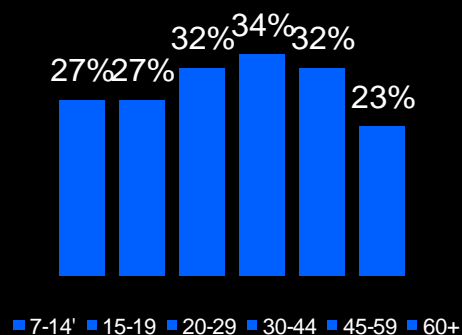
Har sett dokumentar på strømmetjeneste siste 7 dager

29 %

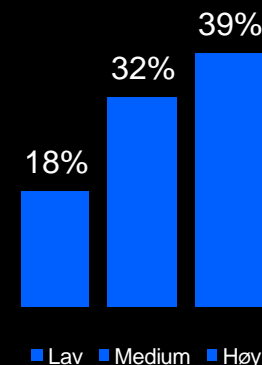
Kjønn



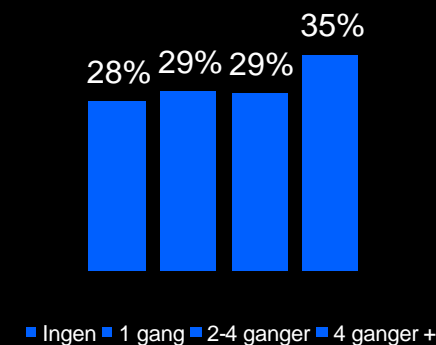
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



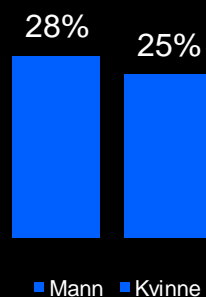
Dokumentar på lineær-TV siste 7 dager

De over 45 år bruker lineær-TV mest til å se dokumentar i løpet av en uke

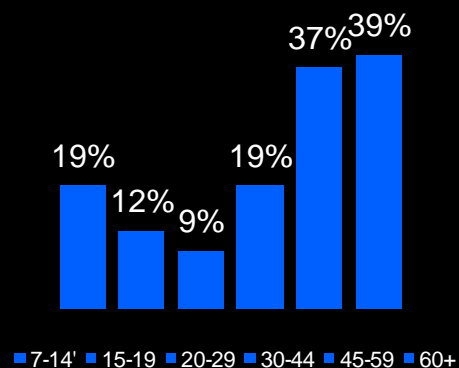
Har sett dokumentar på lineær-TV siste 7 dager

27 %

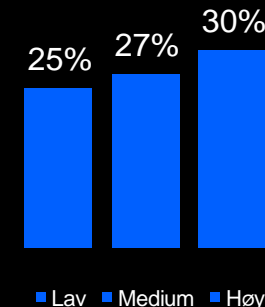
Kjønn



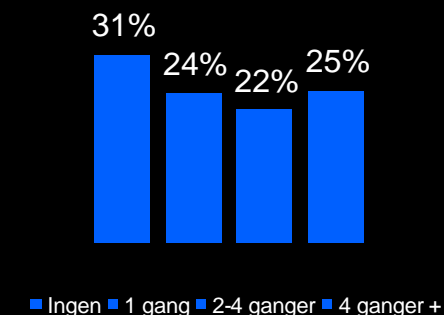
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



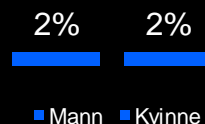
Dokumentar på kino siste 7 dager

I et 7 dagers-perspektiv er dokumentar på kino et smalt fenomen. Det er litt mer utbredt blant de som går mest på kino.

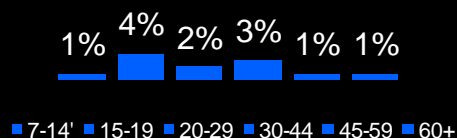
Har sett dokumentar på kino siste 7 dager

2 %

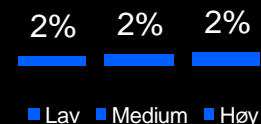
Kjønn



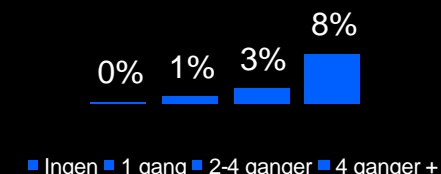
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



Dokumentar på blu-ray/DVD siste 7 dager

Få har sett dokumentar på fysiske formater, og det er få forskjeller på demografi

Har sett dokumentar på blu-ray/DVD siste 7 dager

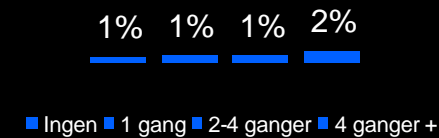
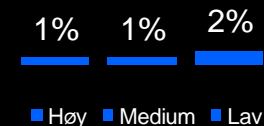
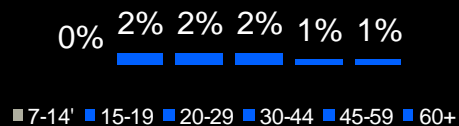
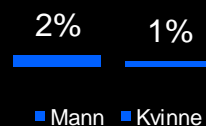
Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

1 %



Dokumentar på pirattjenester siste 7 dager

Få har sett dokumentar på pirattjenester, og det er få demografiske forskjeller

Har sett dokumentar på pirattjenester siste 7 dager

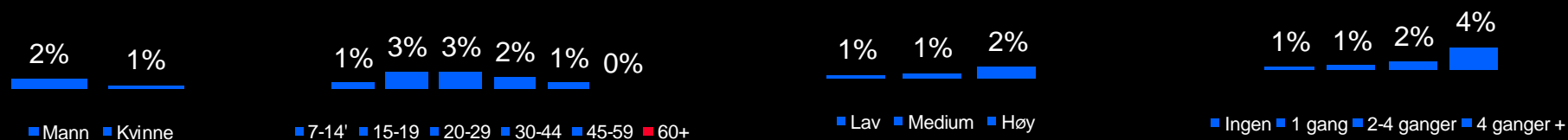
Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

Konsum kino

1 %



2

Grunner til å gå på kino og bruke strømmetjenester

«Det er hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste»

er den årsaken som hyppigst nevnes som grunn til å gå på kino

«Å kunne se så mye jeg vil, når jeg vil»

er det som oftest oppgis som en grunn til å strømme

Det sosiale og bildekvaliteten er viktigst med kino. Strømmetjenestenes fordel er at man kan se når man vil og det store utvalget.

Kino er en totalopplevelse. Strømming har stort utvalg og passer godt i hverdagen.

Kino tilbyr en totalpakke hvor man både får en oppslukende opplevelse med lyd og bilde, og man opplever det sammen med andre. Å gå på kino er å faktisk «gjøre noe». Dermed kan man kanskje si at kino er en litt utenomhverdagslig opplevelse for mange. Strømming er lett tilgjengelig, har stort utvalg og man bestemmer selv når man vil se. Dermed passer det godt inn i hverdagen.

Unge og eldre har omtrent de samme grunnene for å gå på kino og bruke strømmetjenester. Forskjellen ligger i at de yngre i snitt oppgir flere ting som grunner til å gå på kino og bruke strømmetjenester.

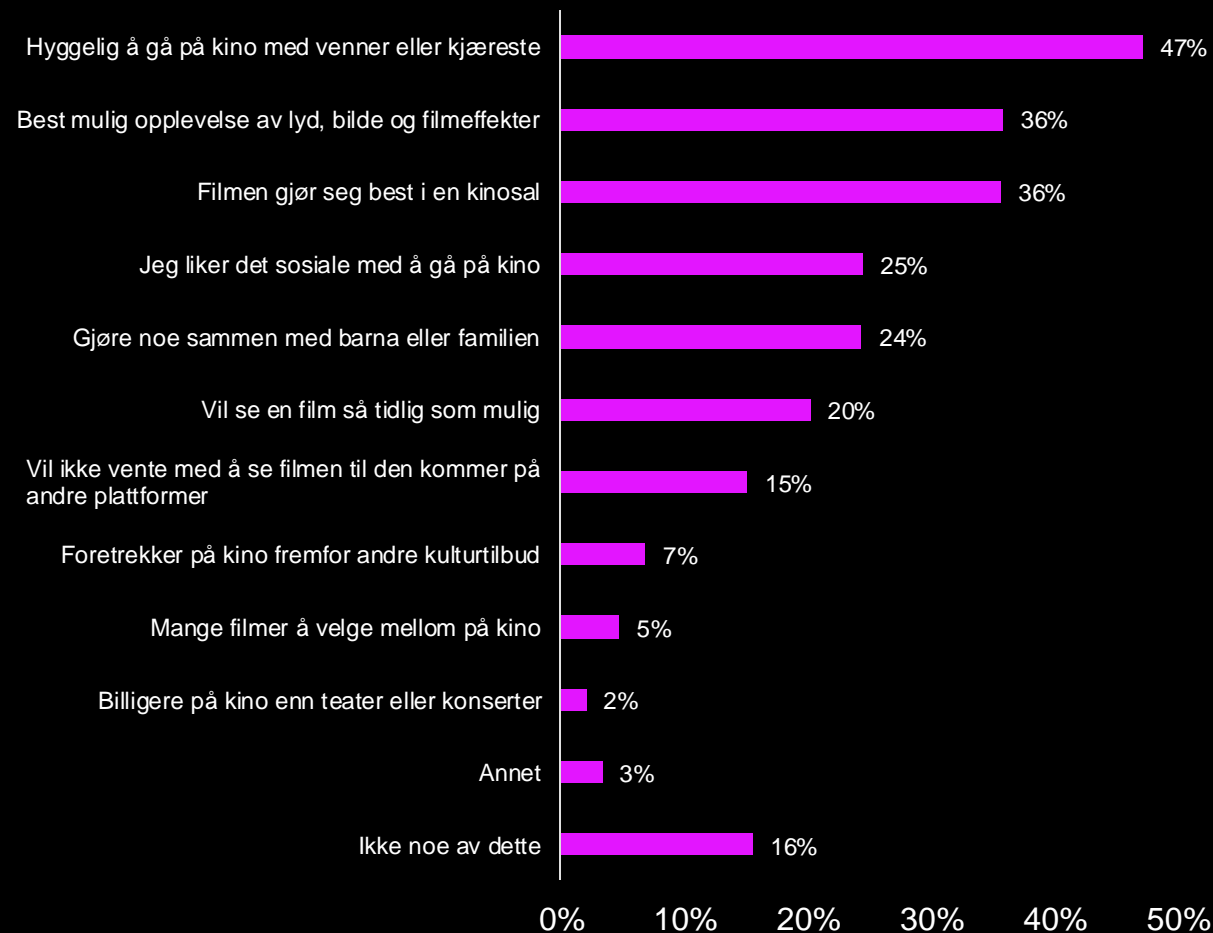
Selve opplevelsen er viktigst for å gå på kino - både det sosiale og god kvalitet på lyd/bilde

Publikumsundersøkelsen viser at det sosiale fremdeles står sterkt som grunn til å gå på kino. Dette er det samme bildet som tidligere undersøkelser har vist. «Hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste» kommer helt på topp, og andre påstander som peker på det sosiale er også på topp 5. Selve filmopplevelsen med kinoens gode bilde- og lyd kvalitet trekkes også frem av mange.

Samlet kan vi si at *kinoopplevelsen* framstår som det aller viktigste med å gå på kino, både det sosiale og lyd og bilde.

Å slippe å vente på at en film kommer på andre plattformer og kunne se den så tidlig som mulig er viktig for 15-20 %. Det gjør at det antakeligvis er mindre viktig enn opplevelsen for mange, men kan være viktig for filmentusiaster eller hvis det er en spesiell film man har lyst til å se.

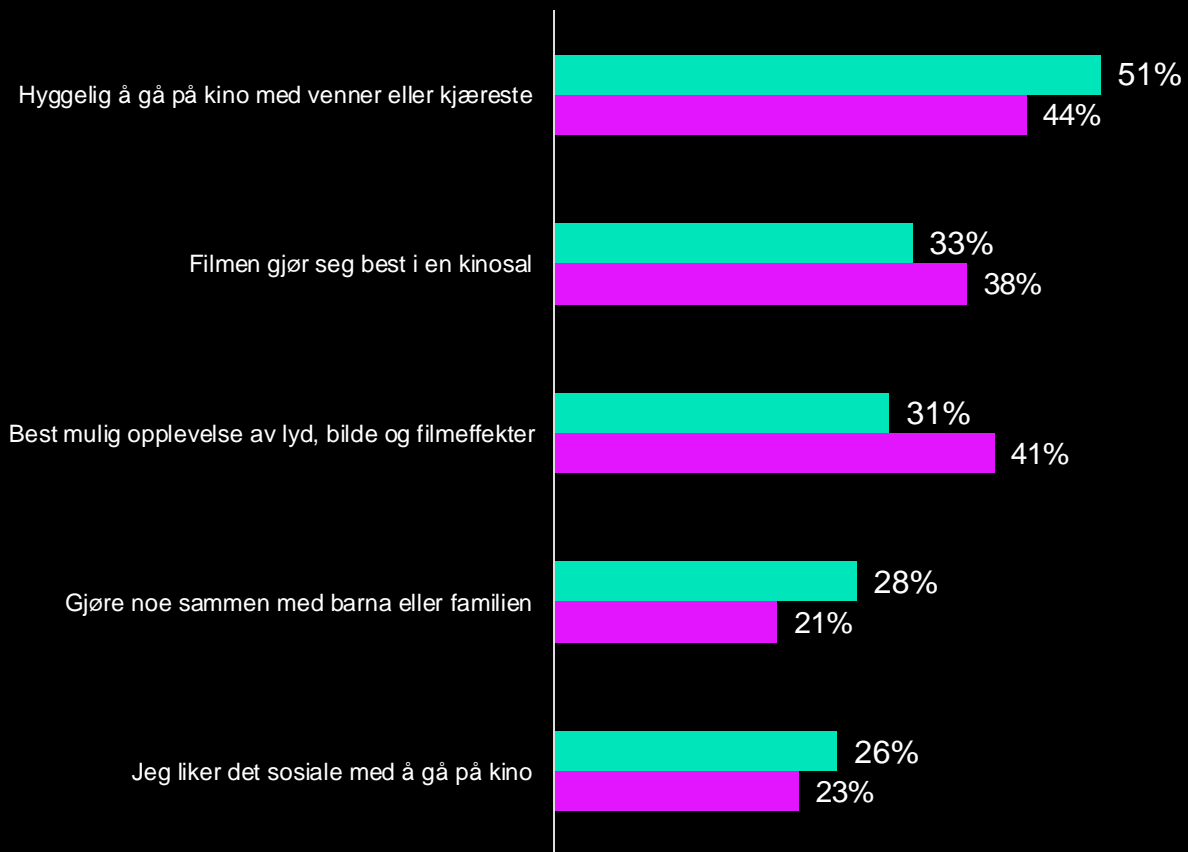
Grunner til å gå på kino



Hva kan være grunner til at du går på kino? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Grunner til å gå på kino

■ Kvinne ■ Mann



Hva kan være grunner til at du går på kino? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Kvinner er litt mer opptatt av det sosiale aspektet ved å gå på kino enn menn

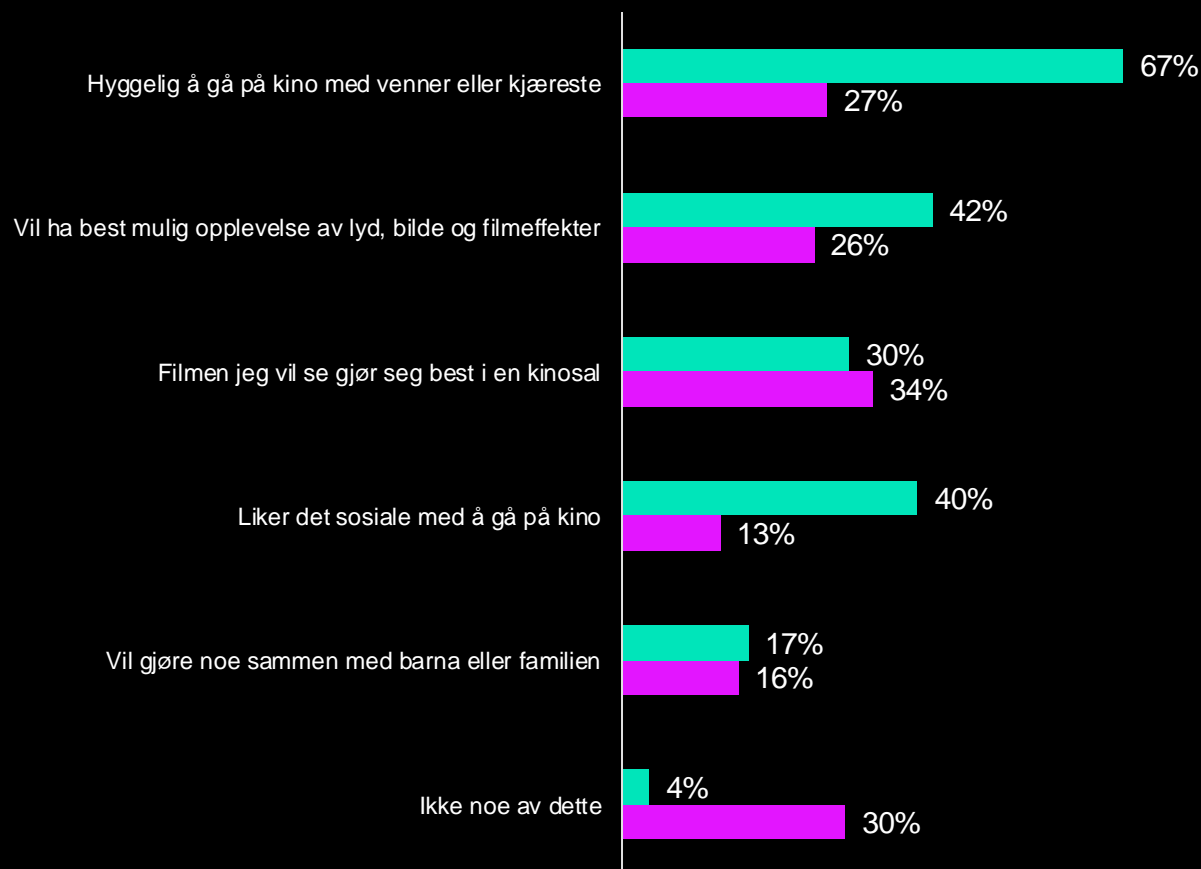
Vi ser tendenser til kjønnsmessige forskjeller i de topp 5 nevnte grunner for å gå på kino.

Blant de topp 5 begrunnelsene knyttes hele tre av dem til det sosiale aspektet ved aktiviteten, og disse begrunnelsene står sterkt på tvers av kjønn. Men, vi ser at andelen kvinner som angir de sosiale aspektene som viktige er høyere enn blant menn.

Når det gjelder de tekniske aspektene ved kino opplevelsen ser vi at menn vektlegger dette ved kino opplevelsen i større grad enn kvinner. Mens hele 41% av mennene sier at kino gir best opplevelse av lyd, bilde og effekter er det kun 31% av kvinnene som sier det samme.

Grunner til å gå på kino

■ 20-29 år ■ 60+ år



Hva kan være grunner til at du går på kino? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Unge er mer opptatt av flere sosiale aspekter og av opplevelsen enn de eldre.

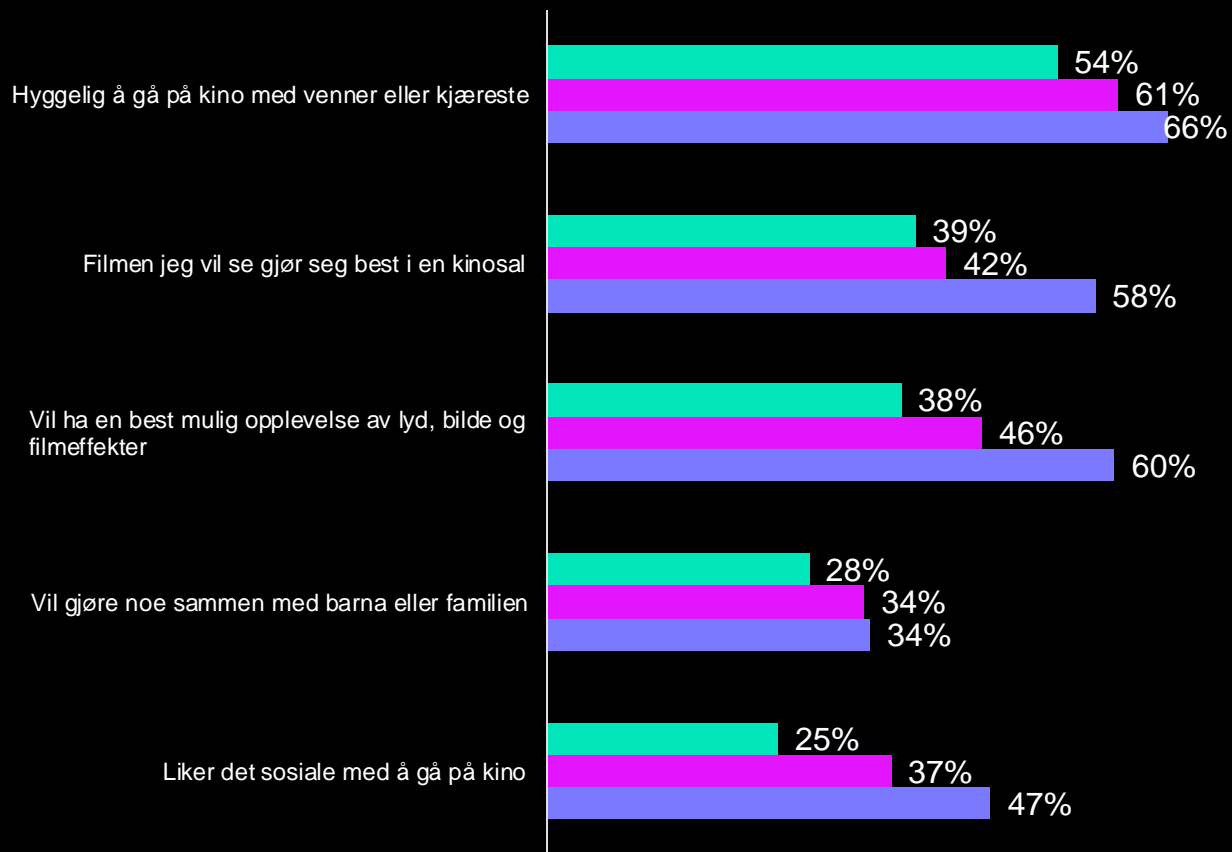
Det er aldersforskjeller i omfang kinobesøk. Dette gir også ulike bilder på begrunnelser for å gå på kino når vi sammenligner eldre (60 år+) med yngre (de under 30 år). Forskjellen er tydelige både blant 15-19 åringer og blant 20-29 åringer. I grafen til venstre viser vi dette på topp 5 begrunnelser og sammenligner de over 60 år med aldersgruppen 20-29 år.

Når det gjelder det å gjøre noe hyggelig sammen med venner/kjæreste er dette betydelig viktigere for unge enn for eldre. Mens hele 67% av 20-29 åringerne svarer at dette er viktig er det kun 27% av de over 60 år som sier det samme. Samtidig er andelen som sier at det å gjøre noe sammen med barn/familie like stor på tvers av de to aldersgruppene.

Andelen som svarer «ikke noe av dette» blant de over 60 år er stor (30%) og må forstås i forhold til frekvens på kinobesøk.

Grunner til å gå på kino

■ 1 gang ■ 2-4 ganger ■ mer enn 4 ganger



Hva kan være grunner til at du går på kino? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Jo oftere man går på kino jo viktigere er de tekniske aspektene ved opplevelsen

Vi ser tendenser til at både sosiale og tekniske aspekter øker som begrunnelse for det å gå på kino etter hvert som antall kinobesøk øker for en person.

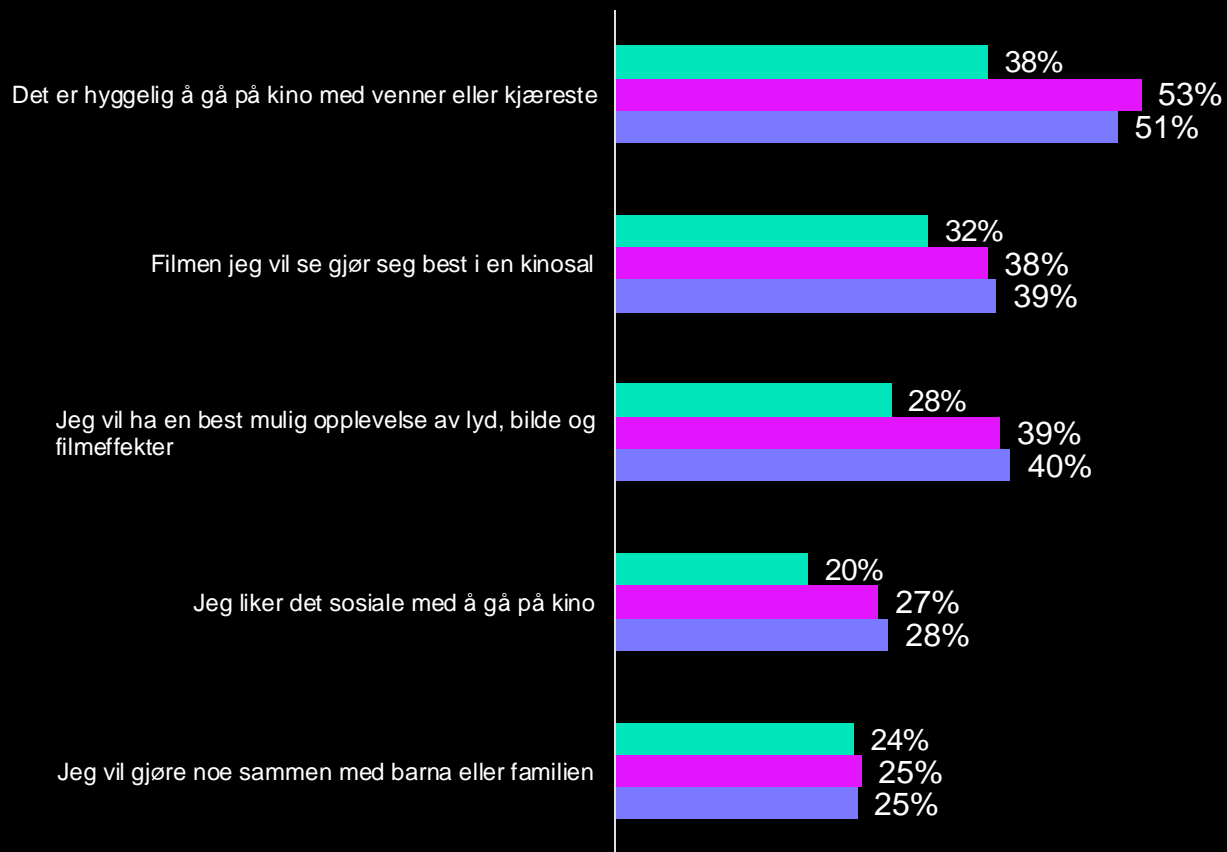
Når det gjelder de tekniske aspektene ved kino opplevelsen ser vi at de som går oftest på kino i mye større grad er opptatt av lyd, bilde, effekter og fremvisning i kinosal enn de som går sjeldnere. Mens hele 58% av de som går på kino mer enn 4 ganger siste år mener at filmen egner seg best i en kinosal, er det kun 39% av de som har vært på kino 1 gang som mener det samme.

Tilsvarende ser vi at 60% av de høyfrekvente mener at kino gir best opplevelse av lyd, bilde og effekter, mens kun 38% av de lavfrekvente mener det samme.

For begrunnelsen om å gjøre noe med venner eller familie er det mindre forskjeller knyttet til besøksfrekvens.

Grunner til å gå på kino

■ 0-4 timer TV i uka ■ 5-14 timer TV i uka ■ 15 timer eller mer TV i uka



Hva kan være grunner til at du går på kino? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Lavkonsumenter av TV/strømming oppgir sjeldnere at «det er hyggelig å gå på kino med venner eller kjæreste» enn andre

De scorer også «det sosiale» lavere enn andre og opplevelsen av lyd og bilde virker å spille en noe mindre rolle.

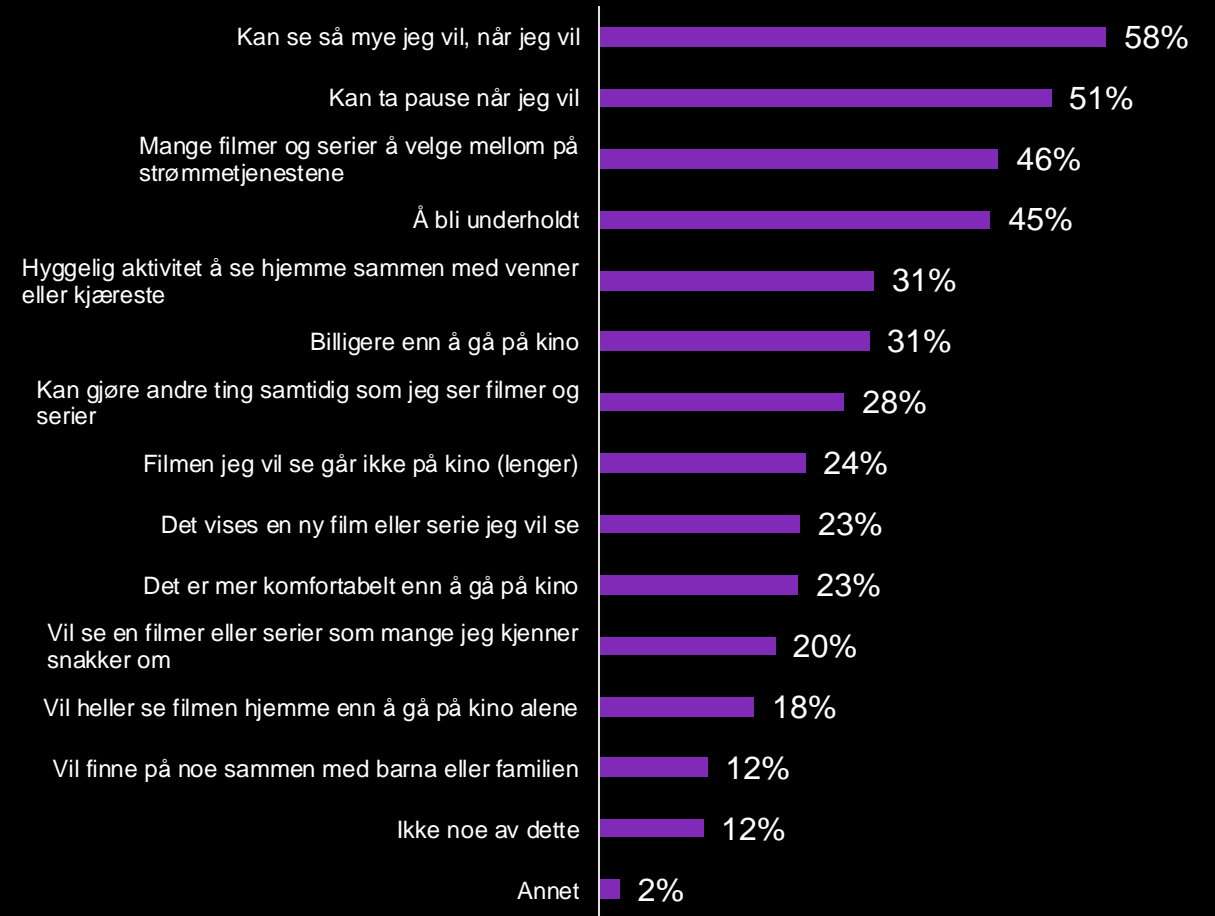
«Jeg vil gjøre noe sammen med barna eller familien» oppgis av omtrent like mange lavkonsumenter av TV/strømming som høykonsumenter.

Å kunne velge hva man skal se og når man ser er de viktigste grunnene til å se på strømmetjenester

Muligheten for å se når man vil og så mye man vil, det å kunne ta pause når man vil og det store utvalget av innhold trekkes fram av flest som grunner til å se på strømmetjenester. «Å bli underholdt» nevnes også av mange, mens det sosiale med å se sammen med andre nevnes av færre enn for kino. 31 % oppgir at det er hyggelig å se sammen med andre på strømmetjenester. Det er også 31% som oppgir at «billigere enn kino» er grunn til å se på strømmetjenester.

23 % sier det er mer komfortabelt å se på strømmetjenester enn å gå på kino.

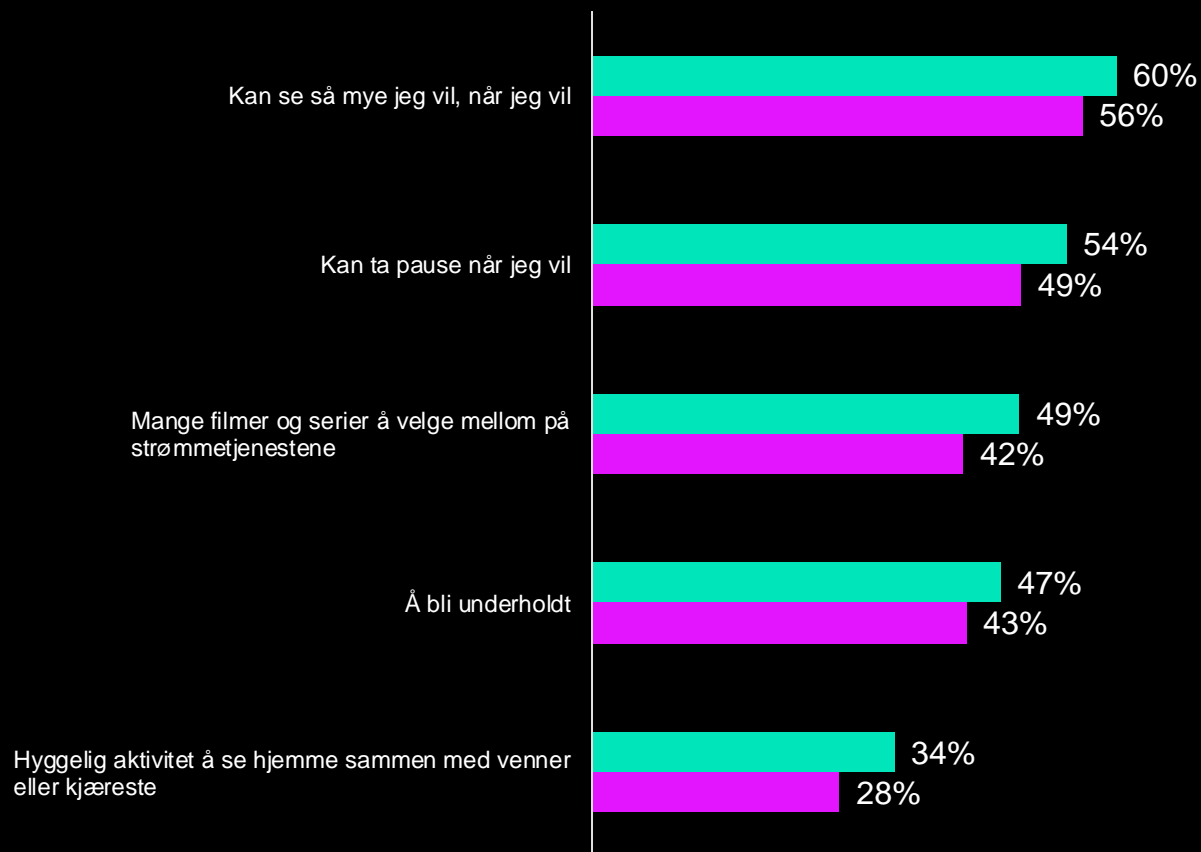
Grunner til å se på strømmetjenester



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Grunner til å se på strømmetjenester

■ Kvinne ■ Mann



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

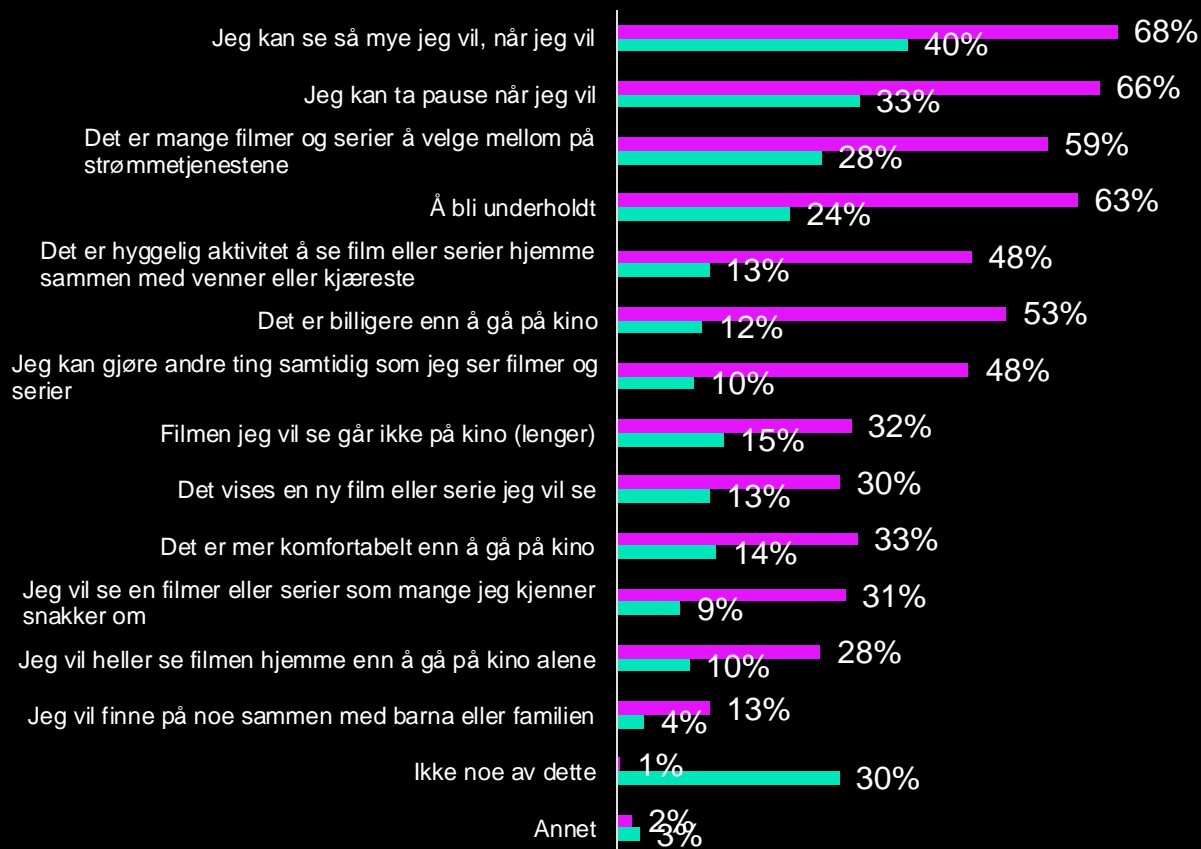
Kvinner angir flere begrunnelser for å se strømmetjenester enn menn

Kvinner skiller seg ut ved at de scorer alle grunnene til å se på strømmetjenester høyere enn menn. Forskjellen er ikke veldig store, men for topp 5 begrunnelsene til venstre ligger kvinnene i snitt 5 prosentpoeng høyere enn menn.

Av begrunnelser som ikke er med på topp 5, er det størst forskjell på «Jeg kan gjøre andre ting samtidig som jeg ser filmer og serier». Her er det 10 prosentpoeng flere kvinner enn menn som krysser av for påstanden.

Grunner til å se på strømmetjenester

■ 20-29 år ■ 60 år+



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

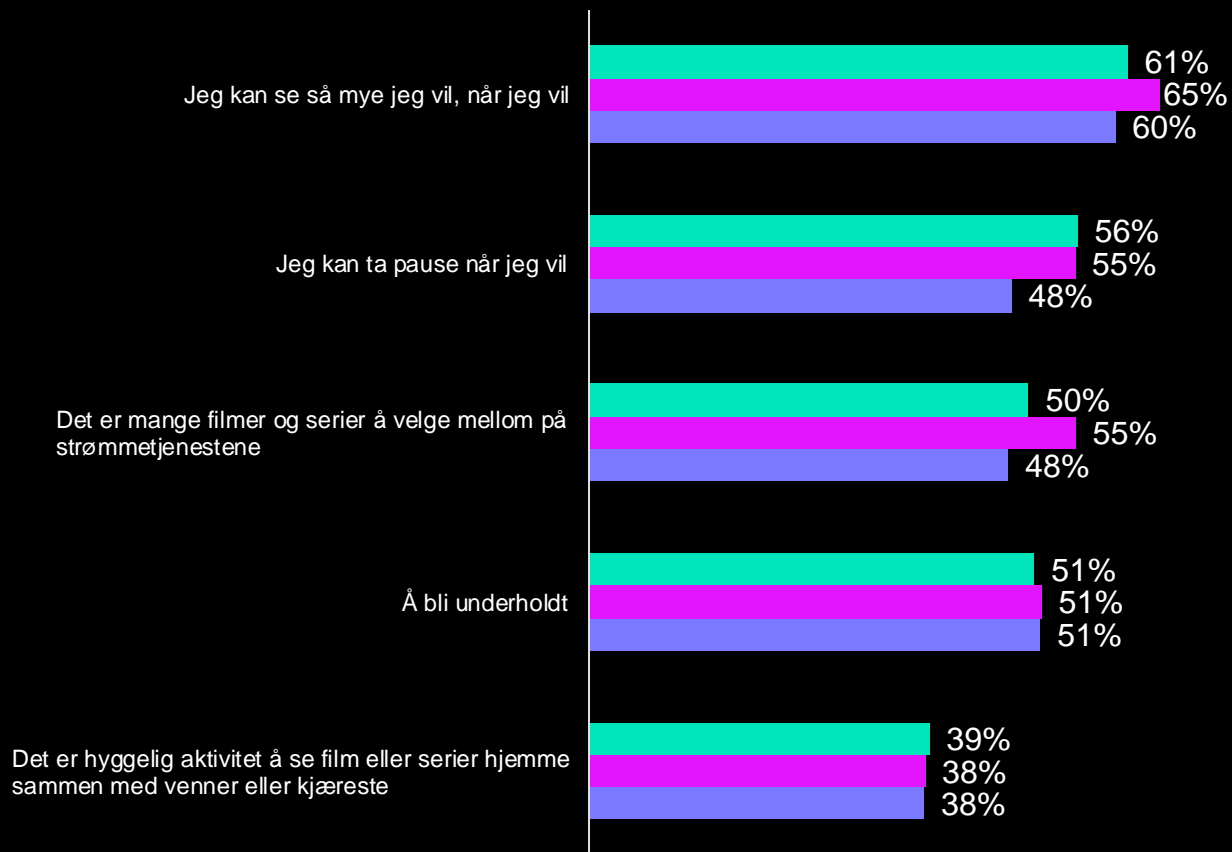
De unge oppgir flere grunner til å se på strømmetjenester

Det er store aldersforskjeller på alle topp 5-begrunnelse for å se på strømmetjenester. Mens 48% av de mellom 20-29 år mener det er «Hyggelig aktivitet å se filmer og serier sammen med andre», svarer kun 13 % av de over 60 år det samme. «Å kunne se så mye man vil, når man vil» er den begrunnelsen som angis av flest både blant de yngre og de over 60 år. Over dobbelt så mange i alderen 20-29 år oppgir stort tilbud av innhold på strømmetjenester som en grunn til å se på slike tjenester.

Hele 30 % av de over 60 år oppgir ingen av de nevnte grunner til å se på strømmetjenester, noe som henger sammen med at de ikke strømmer i særlig grad.

Grunner til se på strømmetjenester

■ 1 gang ■ 2-4 ganger ■ mer enn 4 ganger



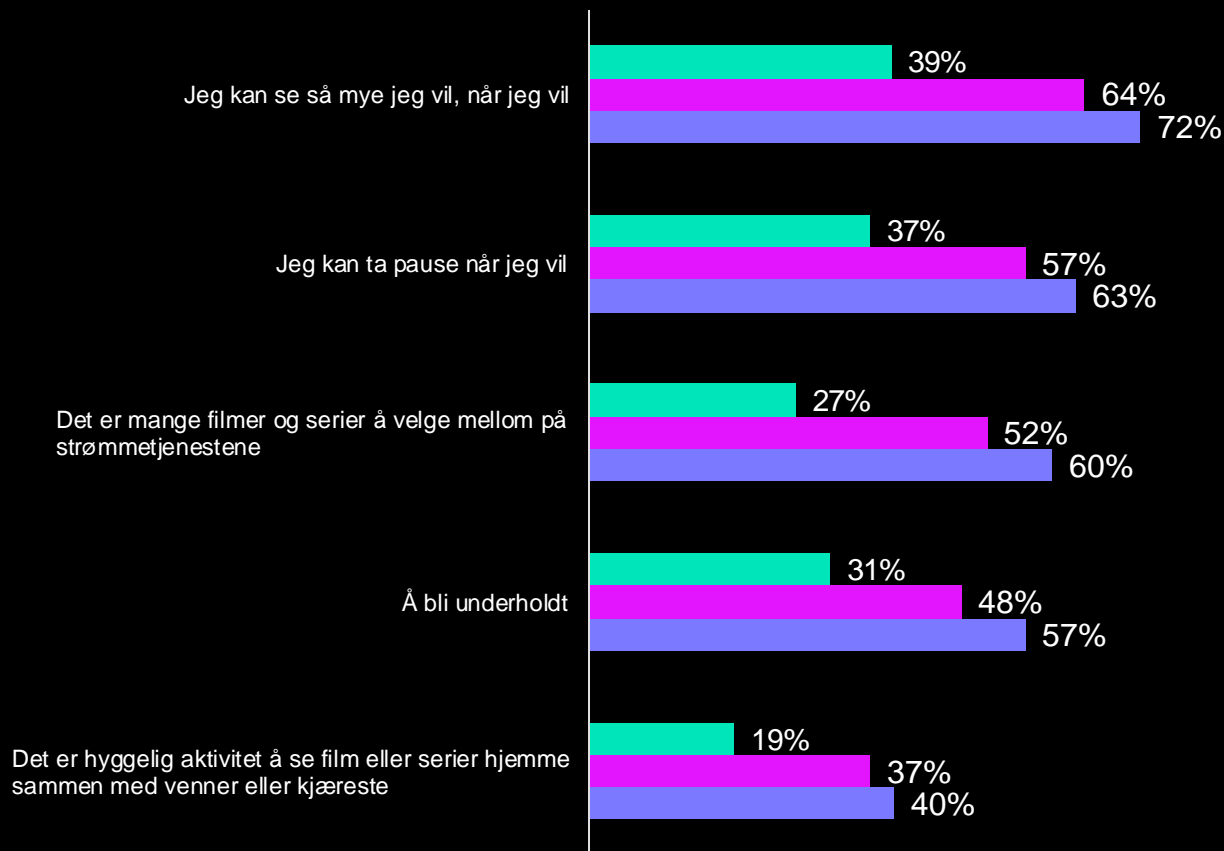
Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Begrunnelsene for å se på strømmetjenester er tilnærmet på samme nivå på tvers av de ulike konsumgrupper av kino

Det er svært få forskjeller mellom de lav- og høyfrekvente kinogjengerne når det gjelder hvordan man ser på strømmetjenester. For de som gikk 4 ganger eller mer på kino i 2021 eller 2022, er det litt færre som vektlegger muligheten til å ta pause, men heller her er ikke forskjellen stor.

Grunner til å se på strømmetjenester

■ 0-4 timer TV i uka ■ 5-14 timer TV i uka ■ 15 timer eller mer TV i uka



Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

De som ser lite film og serie på TV/strømmetjenester har færre begrunnelser for å se på strømmetjenester

Blant de fem begrunnelsene på topp, vurderer særlig lavkonsumentene i snitt «å se så mye man vil, når man vil» og «stort utvalg av innhold» som mindre viktig enn høykonsumentene. Sammenlignet med høykonsumentene, er under halvparten så mange lavkonsumenter enig i at strømmetjenester er en hyggelig aktivitet med venner eller kjærester.

3

Tilgjengelighet og synlighet av innhold

44 %

av de som strømmer har siste måned lett etter en film eller serie uten finne den

39 %

mener tilbudet av norske filmer og serier på strømmetjenester er godt

Strømming: Mange leter etter en film og serie uten å finne den

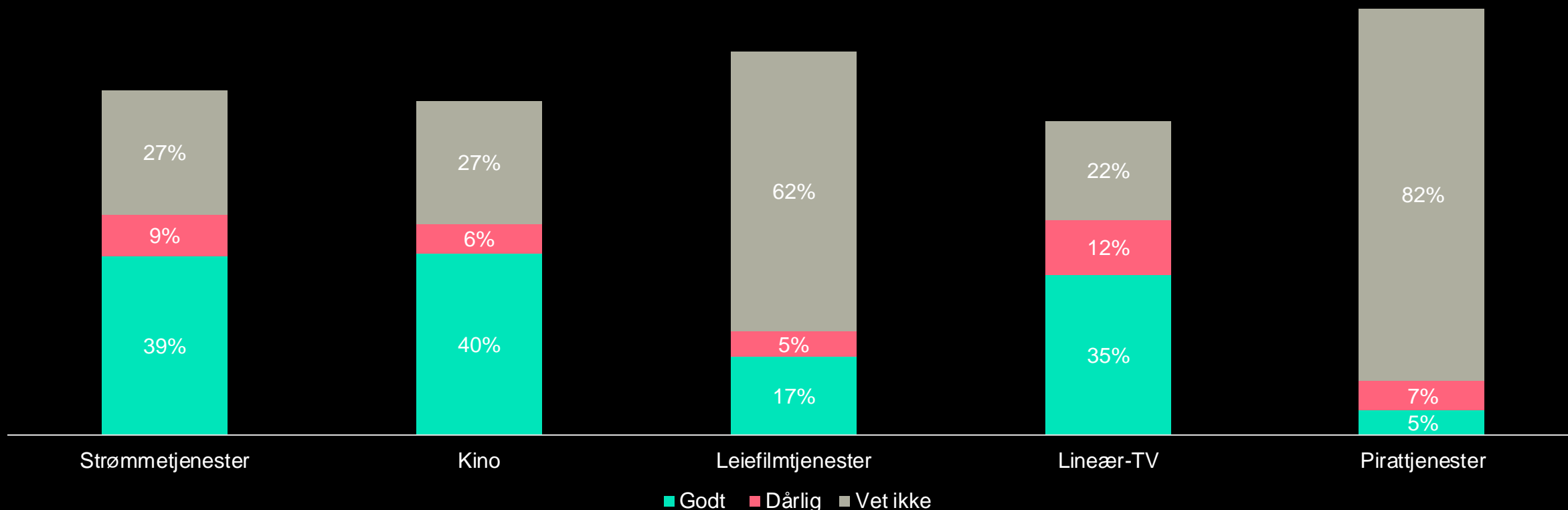
Har folk bestemt seg på forhånd for hva de skal strømme, eller er strømmetjenestenes anbefalinger viktigst? Og hvordan vurderes tilbudet av norsk innhold?

55 % oppgir at de vanligvis leter etter en spesifikk tittel når de skal strømme, mens 34 % sier de oftest ser seriene strømmetjenestene anbefaler. 44 % sier at de har lett etter en bestemt tittel siste måned uten å finne den. Å søke på strømmetjenestene er den vanligste metoden for å finne en tittel man har bestemt seg for å se.

39 % synes utvalget norske filmer og serier er bra på strømmetjenester. Flere blant de yngre sier at de synes tilbudet er bra, men særlig blant de eldre er det mange som svarer «vet ikke».

Tilbudet av norske filmer og serier oppfattes som best på kino og strømming

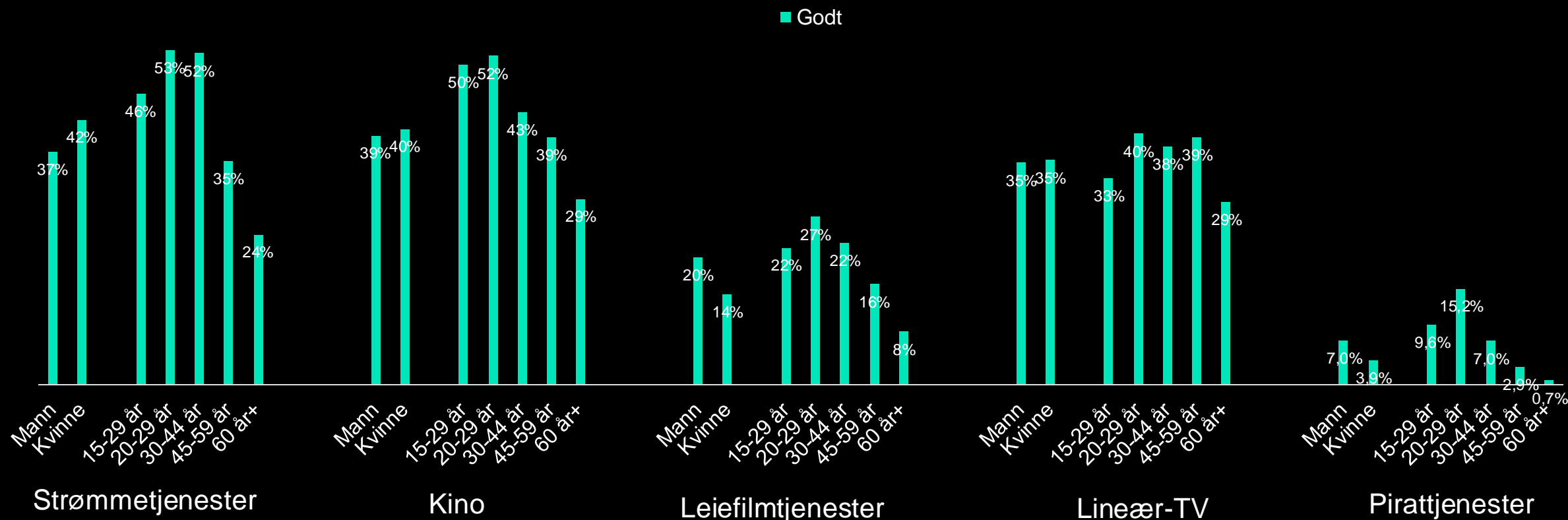
Andelen som svarer at de oppfatter tilbudet av norsk film og serier som godt på kino, strømmetjenester og lineær-TV ligger på 35- 40 %. Andelen «vet ikke» er relativt høy på alle plattformene, og svært høy på «leiefilmtjenester» og «pirattjenester». Det skyldes antakelig at få har erfaring med disse tjenestene.



Hvor godt eller dårlig synes du tilbudet av norske filmer og serier er på de følgende stedene? Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre. «Godt» = Svært godt + Ganske godt, «Dårlig» = Ganske dårlig + Svært dårlig.

Flere yngre synes at tilbudet av norsk film og serier er bedre på strømmetjenester og kino enn de eldre

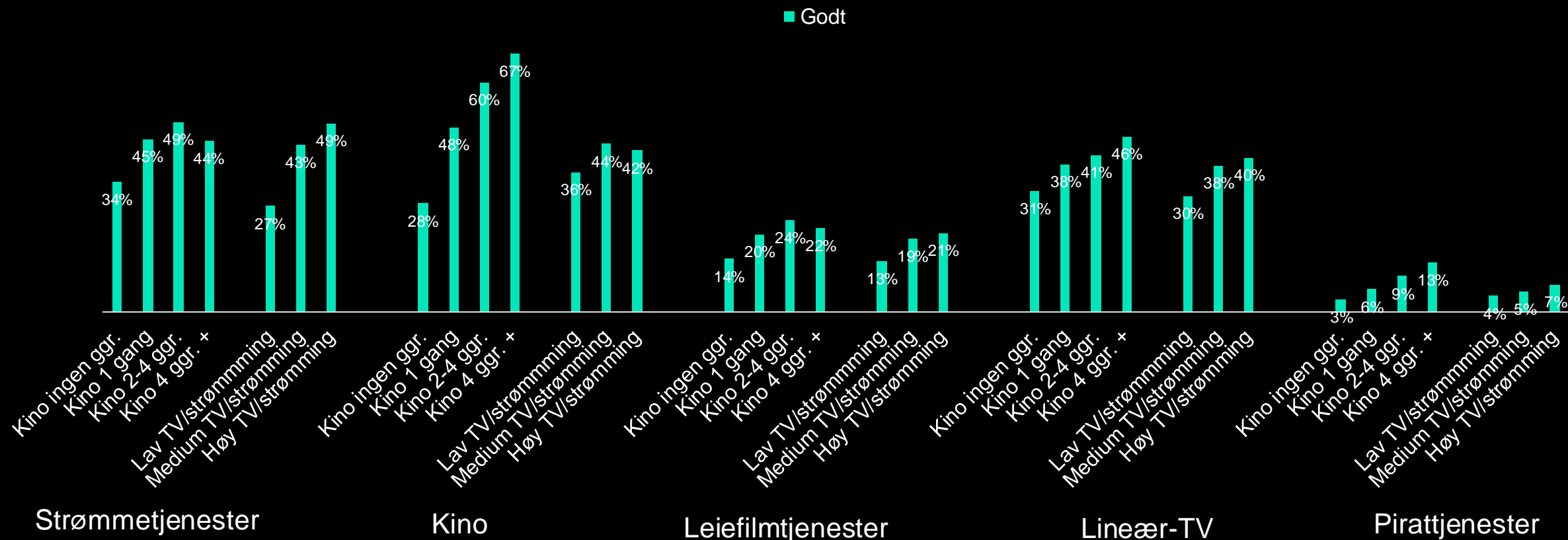
Andelen «vet ikke» er høyest blant de eldre.



Hvor godt eller dårlig synes du tilbudet av norske filmer og serier er på de følgende stedene? Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre. «Godt» = Svært godt + Ganske godt.

De med høyt konsum av film, serier og kino opplever tilbudet av norsk innhold som bedre enn de med lavt konsum

Dette kan ha sammenheng med at de som ser mer er bedre orientert om tilbudet av norske filmer og serier som tilbys.

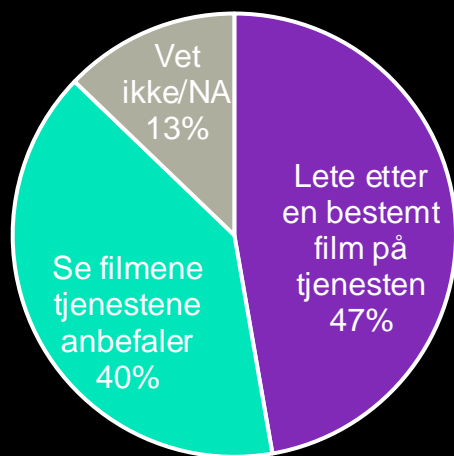


Hvor godt eller dårlig synes du tilbudet av norske filmer og serier er på de følgende stedene? Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre. «Godt» = Svært godt + Ganske godt

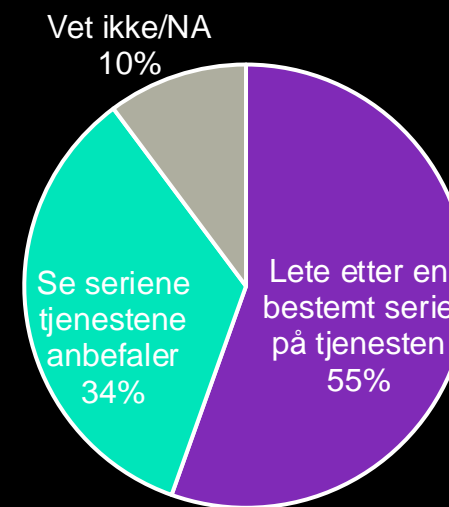
Omtrent halvparten oppgir at de oftest leter etter en bestemt tittel på strømmetjenester

Litt flere leter etter en bestemt serie enn en bestemt film. Små forskjeller på alder.

Film



Serier



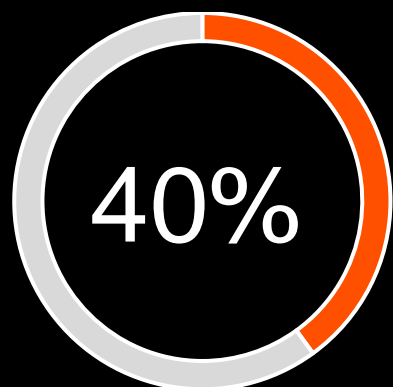
	7-14 år	15-19 år	20-29 år	30-44 år	56-59 år	60 år+
Leter etter bestemt film	50%	51%	42%	46%	49%	46%

	7-14 år	15-19 år	20-29 år	30-44 år	56-59 år	60 år+
Leter etter bestemt serie	57%	55%	54%	55%	53%	59%

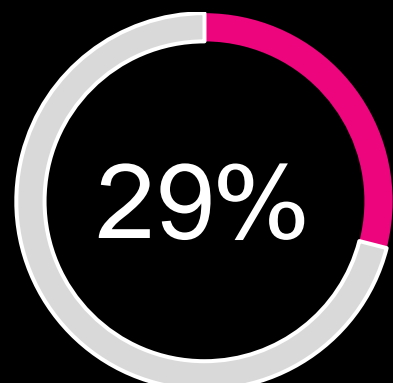
Når du ser spillefilm/serier på strømmetjenester, pleier du oftest å:

Spørsmålet er kun stilt i 2022 og kun til respondenter som har oppgitt å ha strømmet film/serie siste 12 mnd.

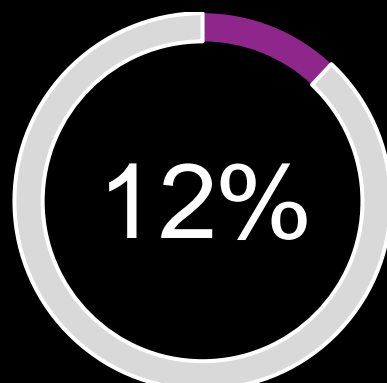
Når man leter etter en tittel, søker de fleste etter den på strømmesidene



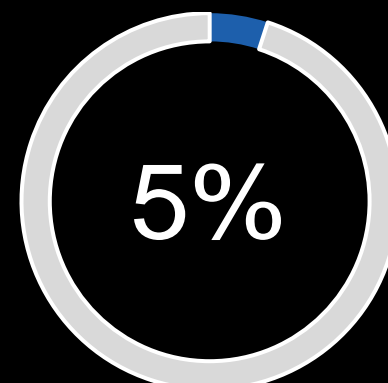
Besøke ulike strømmesider og søke opp titler der



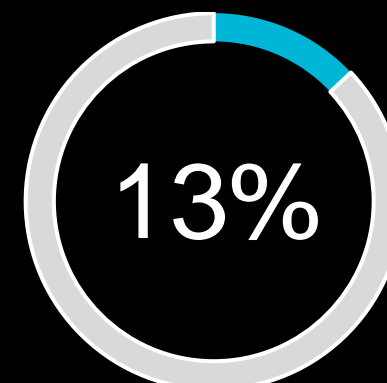
Søke på internett ved hjelp av google eller annen søkemotor



Høre med venner



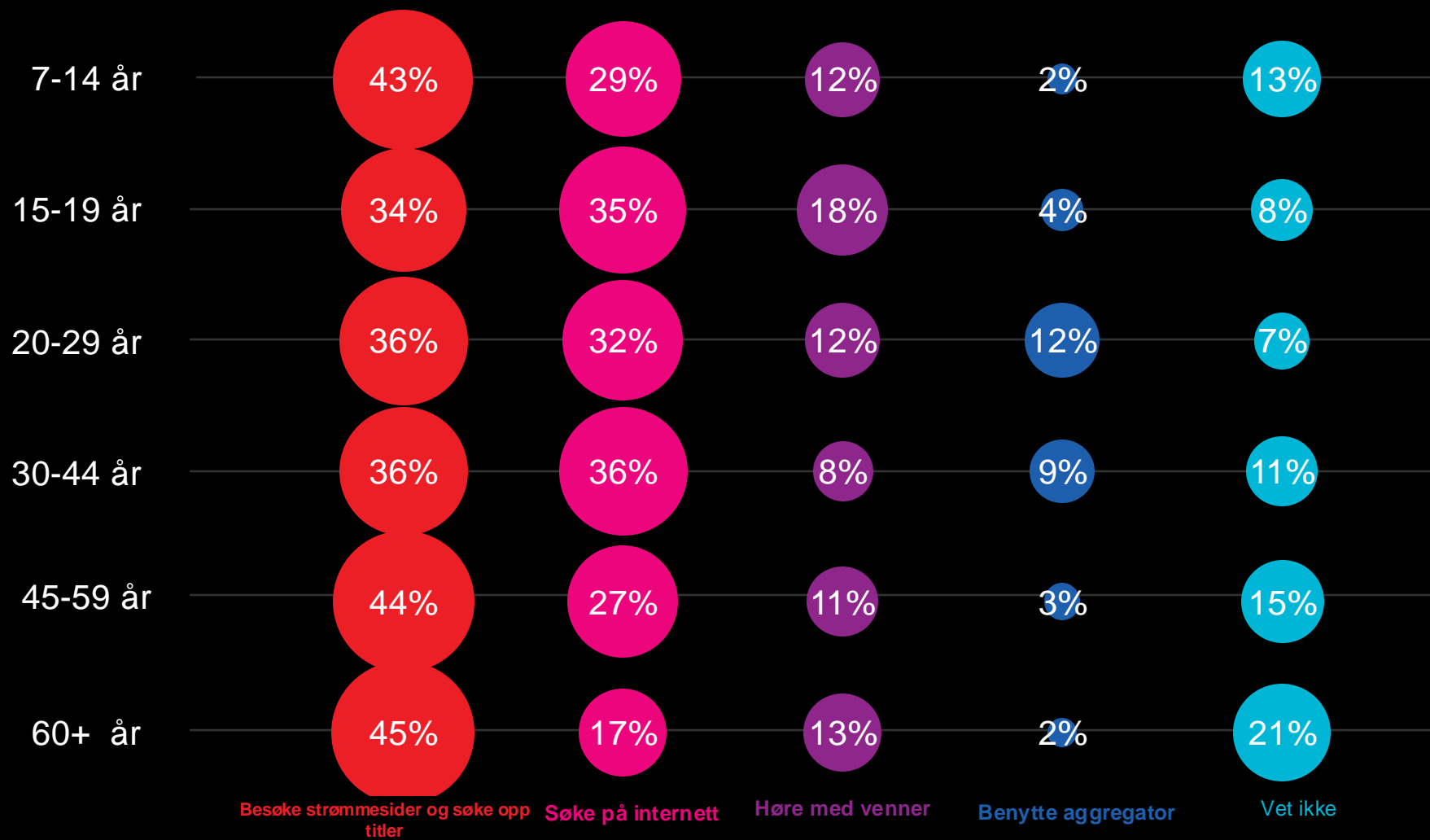
Benytte aggregator (apple+ , strim, justwatch, streamguiden)



Vet ikke

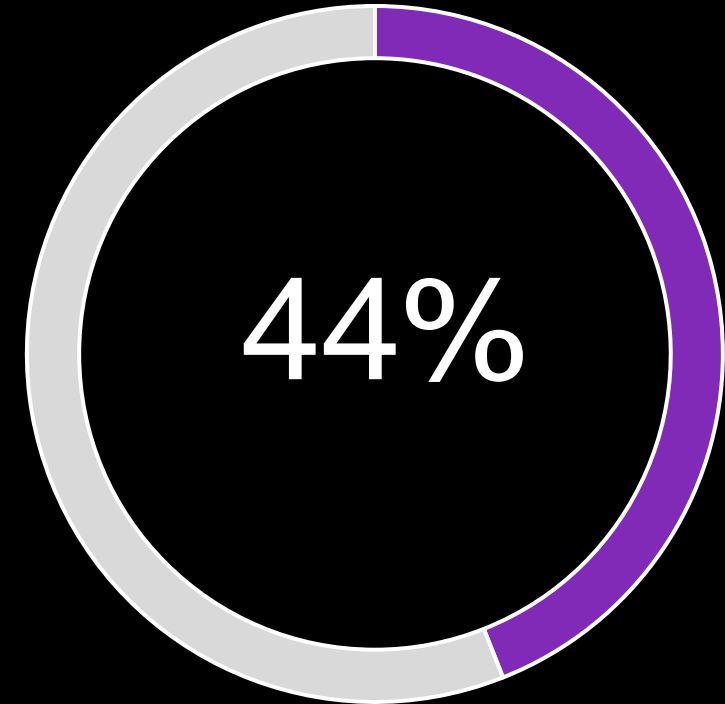
Når du har bestemt deg for at du vil se en film/ serie, finner du oftest strømmetjenesten som tilbyr den ved å...: Spørsmålet er kun stilt til respondenter som oppga at de har strømmet film/serie siste 12 mnd., og kun stilt i 2022.

Små aldersforskjeller i måter å lete etter innhold på



Nesten halvparten av strømmere har lett etter en film eller serie siste måned uten å finne den

44 % av de som strømmer oppgir at de har lett etter en bestemt film eller serie på en strømmetjeneste siste måned uten å finne den. Det er små forskjeller på kjønn, men langt flere blant de under 45 år har lett etter en bestemt tittel enn de over 60 år. Blant de over 60 år er det kun 26 % som oppgir at de har lett etter en bestemt tittel.



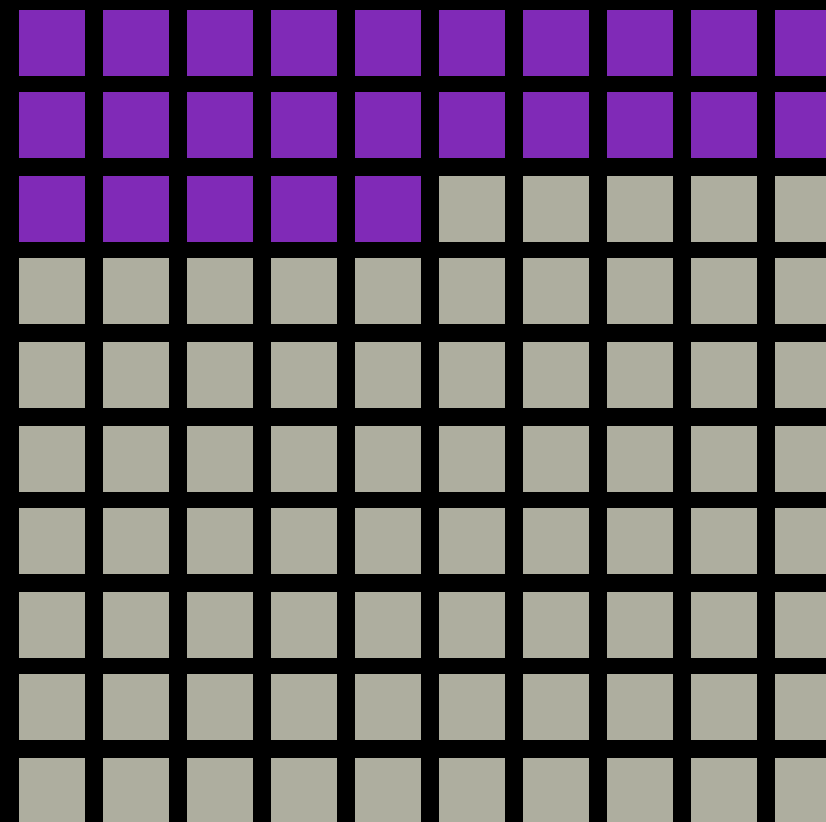
7-14 år	15-19 år	20-29 år	30-44 år	56-59 år	60 år+
43%	51%	64%	54%	40%	26%

25 % av de som har lett etter en bestemt tittel på strømmetjenester siste måned har lett etter en norsk film/serie

25 % av de som har lett etter en bestemt tittel, har lett etter en norsk film eller serie.

Andelen som lette etter norsk innhold er relativt jevn på alder.

7-14 år	15-19 år	20-29 år	30-44 år	56-59 år	60 år+
30%	21%	27%	26%	23%	25%



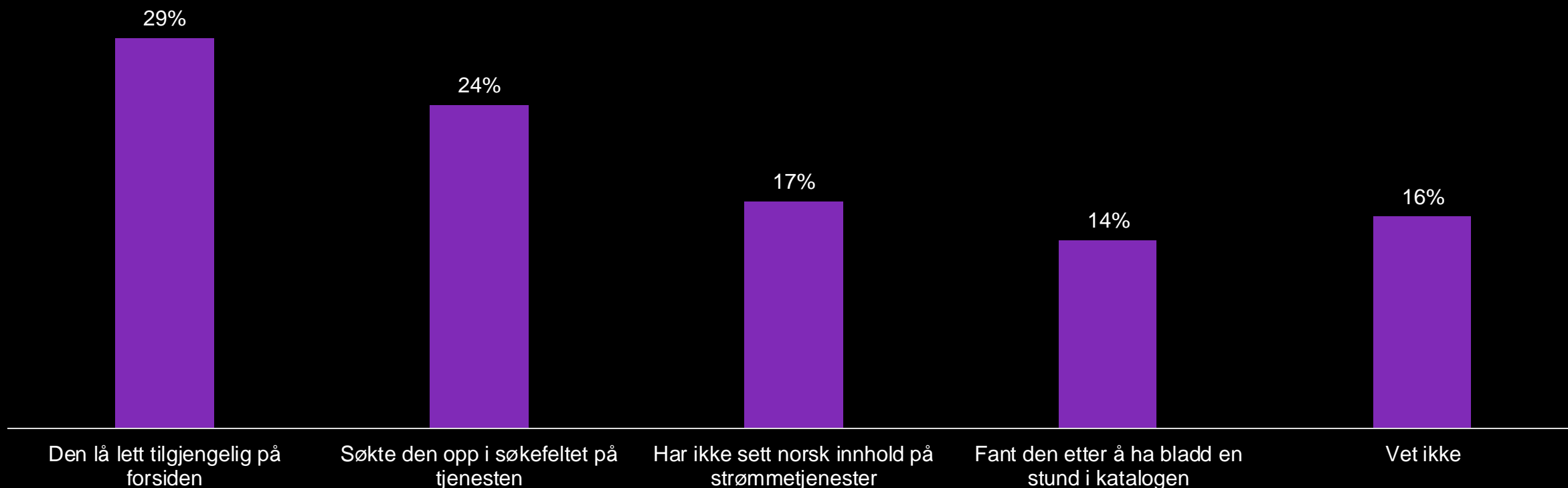
25%

Var en eller flere av filmene eller seriene du lette etter norske?

Spørsmålet er kun til respondenter som oppga at de hadde lett etter en film eller serie siste mnd.
Spørsmålet er kun stilt i 2022.

Forsiden er viktig for å finne norske filmer på strømmetjenester

29 % fant norsk film ved at den lå lett tilgjengelig på forsiden, 24 % oppgir at de søkte den opp selv



Hvordan fant du siste norske film/ serie du så på en strømmetjeneste utenom NRK? Vi tenker her på alle strømmetjenester bortsett fra NRK

Spørsmålet er kun stilt til respondenter som oppga at de har strømmet film/serie siste 12 mnd., og kun stilt i 2022.

4

Norsk og utenlandsk innhold

80 %

oppgir at de enten har sett norsk film, serie eller dokumentar siste halvår

63 %

mener norske filmer og serier er blitt bedre de siste årene

De fleste nordmenn ser norsk innhold

Men hvor ofte ser de? Hvem ser ikke? Og hva synes nordmenn om norske filmer og serier?

Publikumsundersøkelsen viser at de aller fleste nordmenn i løpet av en seks måneders periode ser norsk film, serie eller dokumentar. Snevrer vi perspektivet inn til siste 30 dager, er det fremdeles 28 % som har sett norsk film og 35 % har sett norsk serie. Samtidig er det 20 % som svarer at de hverken har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder - eller at de ikke vet når de sist så norsk. Det er ikke bare de unge som utgjør disse 20 prosentene. Hvem er de? Har de et annet syn på norske filmer og serier enn andre?

I alt er det 63 % av oss som mener at norske filmer og serier er blitt bedre de siste årene. Og 36 % er enig i påstanden «Jeg ser mer norske filmer og serier sammenlignet med for noen år siden». Dette er positive tall, men bildet er mer blandet: vi ser også at norsk film scorer lavere enn utenlandske på flere parametere, som f.eks. «bra filmeffekter», «storslåtte produksjoner» og «gjennomført scenografi og kostymer».

80 % ser norsk innhold i løpet av siste halvår

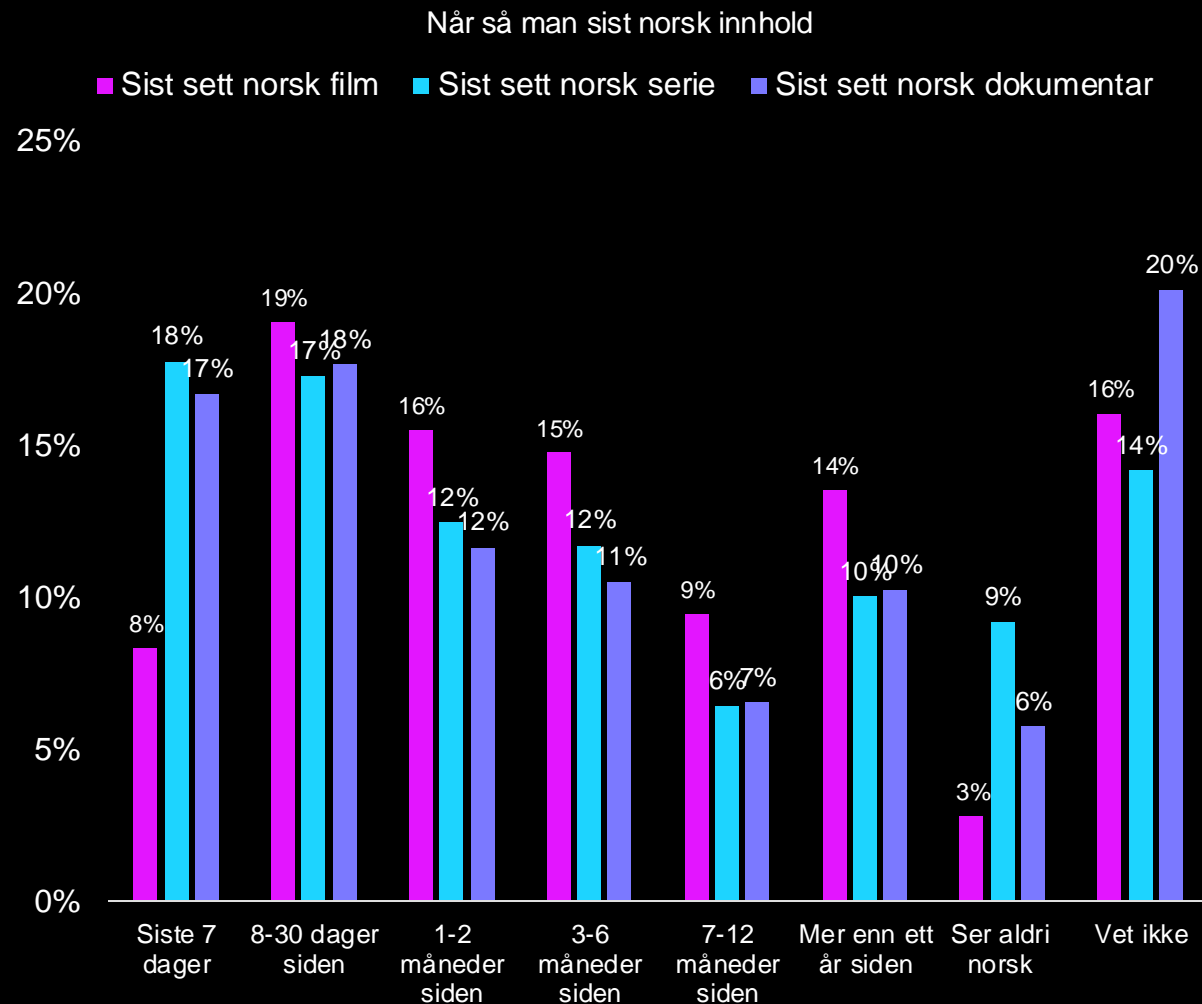
Totalt 80 % oppgir at de har sett enten norsk film, serie eller dokumentar i løpet av det siste halve året.

Splitter vi opp på hver av de ulike innholdstypene film, serie og dokumentar er det i sum omtrent 60 % som oppgir at de har sett norsk siste halvår for hver av dem.*

Norsk film skiller seg noe fra serier og dokumentar ved at det er færre som har sett siste 7 dager, men flere som har sett i intervallet 8 dager - 6 måneder. Det er grunn til å anta dette skyldes at film generelt er noe man i mindre grad ser ukentlig enn serier og dokumentarer, uavhengig av om det er norsk eller utenlandsk.

På tvers av de målte norske innholdsområdene er det totalt 20 % enten ikke har sett norsk innhold siste halvår, eller som oppgir at de ikke vet om de har sett norsk innhold. Hvem er disse? På de neste sidene skal vi se nærmere på hvem denne gruppen er.

* Spørsmålet er erindringsbasert, og vi er dermed avhengige av folks hukommelse. Uansett gir svarene en forståelse av folks oppfatning av når de sist så norsk innhold. En relativt stor andel svarer «vet ikke».



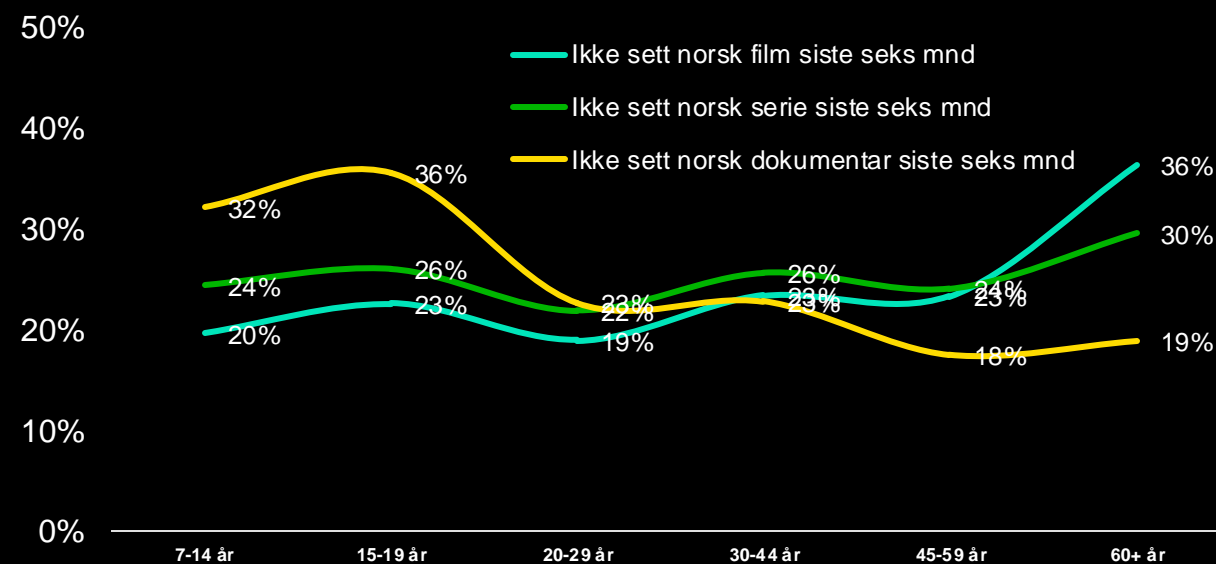
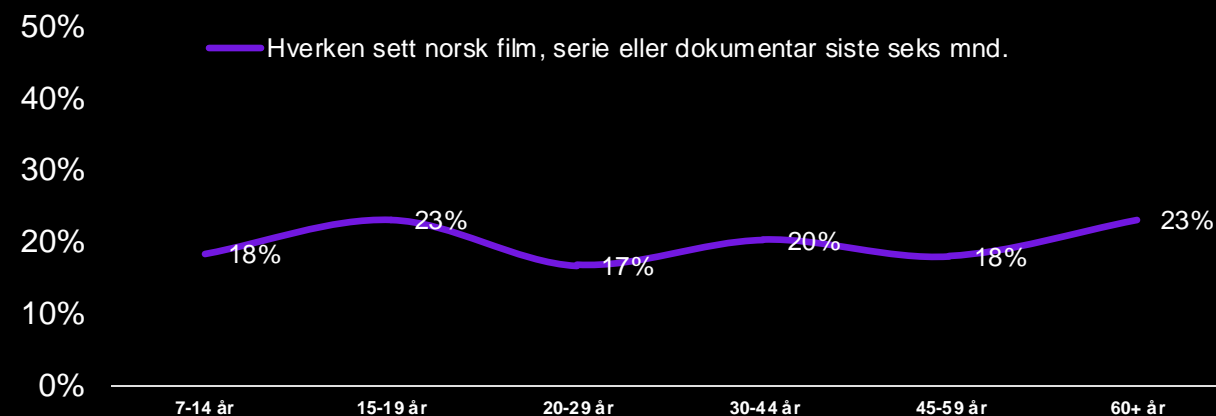
En større andel av de eldre har ikke sett norsk film de siste seks månedene

Totalt er det 20 % som oppgir at de hverken har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder, eller ikke vet om de har sett.* Det er små forskjeller på kjønn. Andelen er relativt jevnt fordelt på alder når vi slår sammen alle de tre typene innhold vi har målt (film, serie, dokumentar). Grafen til venstre viser andelen som ikke har sett norsk siste seks måneder etter alder.

De over 60 år skiller seg derimot klart ut når det gjelder å ikke ha sett norsk spillefilm siste halvår. Mens andelen som ikke har sett norsk film siste halvår i snitt ligger på i overkant av 20 % i de andre aldersgruppene, er det hele 36 % av de over 60 år som svarer det samme. Aldersgruppen 60 år+ har også noe flere som ikke har sett norsk serie siste seks måneder (30 %), men her er ikke forskjellen til andre aldersgrupper stor.

For norske dokumentarer er bildet et annet: her er det de under 20 år som i minst grad har sett siste halvår. 36% av de mellom 15-19 år har ikke sett, mens andel blant de over 60 år er 19 %.

* I denne gruppen inngår de som har svart at det er mer enn seks måneder siden de enten så norsk film, serier eller dokumentar, eller at de ikke vet.



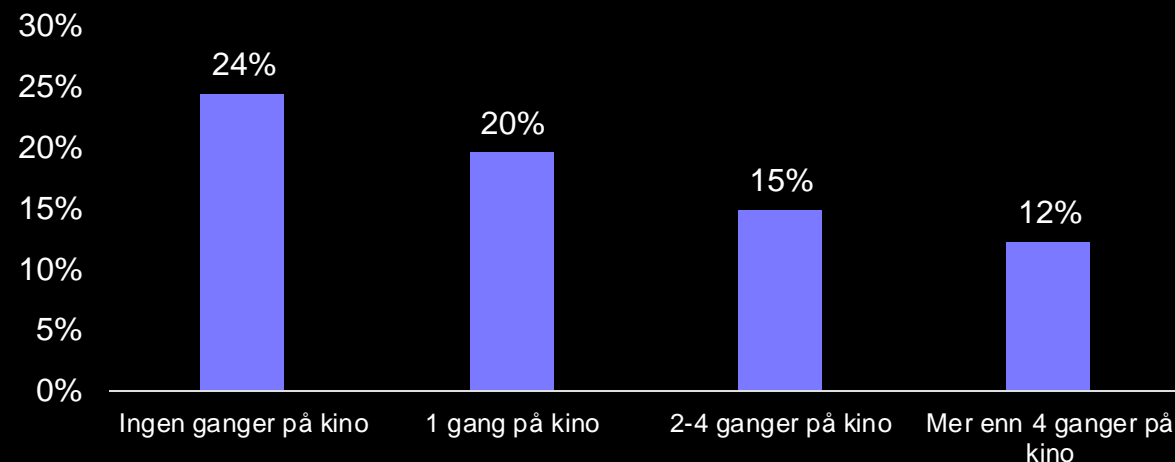
Konsumet av norsk innhold er lavest blant de som ser lite film, serie og dokumentar

De som går lite på kino eller ser lite film, serier og dokumentar på strømming har lavere konsum av norsk innhold. Grafene til høyre viser andelen som ikke har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder, fordelt på kinofrekvens og konsum av TV/strømmetjenester.

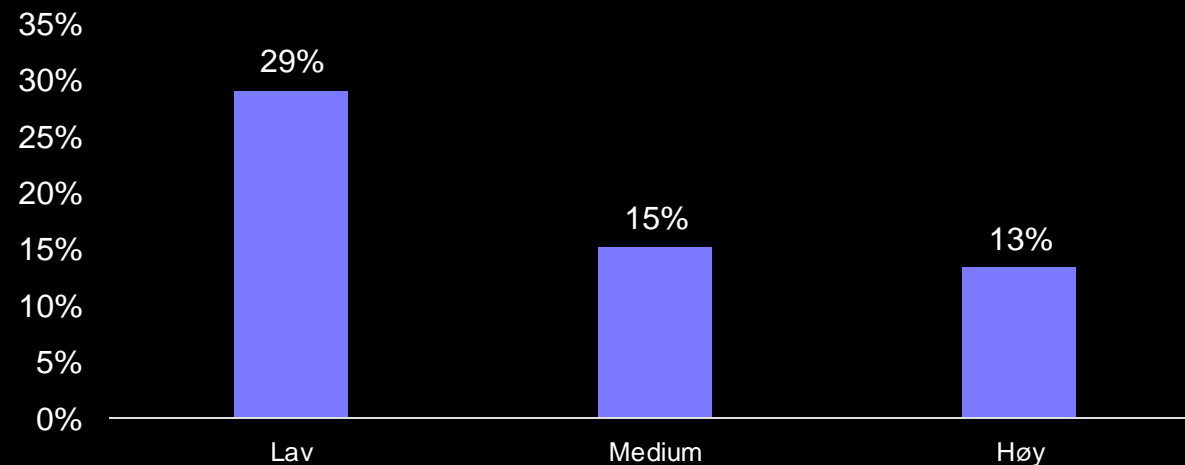
Gruppen 60 år+ har som vi tidligere har sett lavere konsum enn andre. Dermed er det grunn til å tro at denne gruppens lave konsum av norsk innhold henger sammen med deres generelt lave konsum.

Kanskje betyr dette at norsk innhold ikke blir aktivt valgt bort i denne gruppen, men at man ser mindre norsk fordi man ser mindre innhold totalt.

Mer enn 6 mnd. siden norsk film, serie eller dokumentar etter kinofrekvens



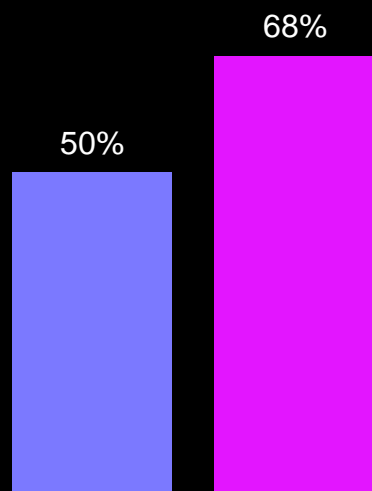
Mer enn 6 mnd. siden norsk film etter ukentlig konsum av TV og strømmetjenester



De som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder, ser mindre innhold generelt

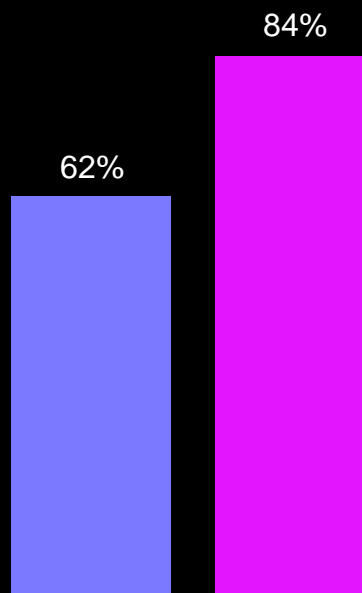
Grafen viser andelen som har sett siste 7 dager, og gjelder både norsk og utenlandsk innhold

Har sett spillefilm siste 7 dager



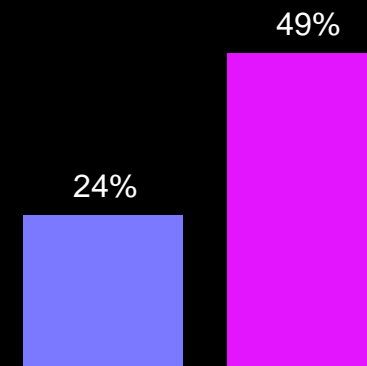
■ Ikke sett norsk siste 6 mnd. ■ Sett norsk siste 6 mnd.

Har sett serie siste 7 dager



■ Ikke sett norsk siste 6 mnd. ■ Sett norsk siste 6 mnd.

Har sett dokumentar siste 7 dager



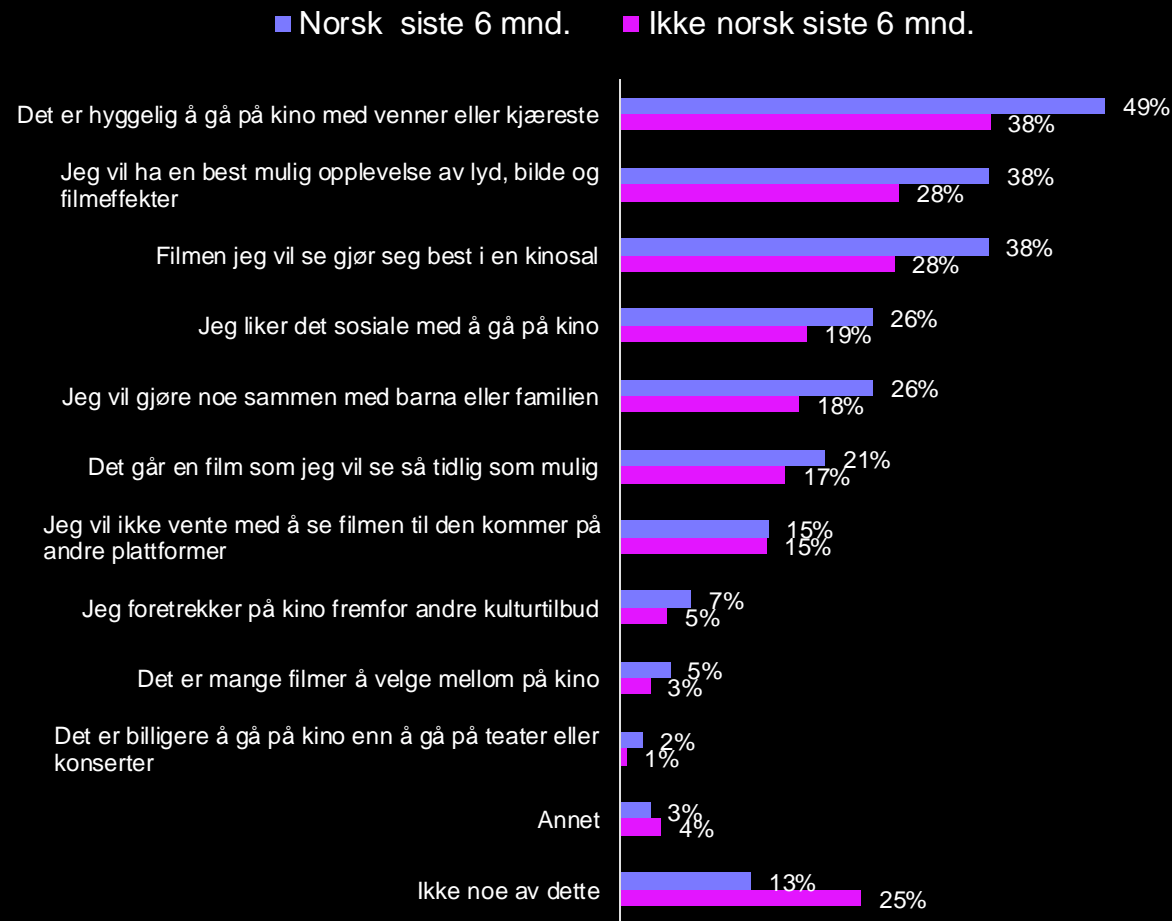
■ Ikke sett norsk siste 6 mnd. ■ Sett norsk siste 6 mnd.

Topp fem begrunnelser for å gå på kino er de samme for de som ikke har sett norsk innhold som for andre

Som for resten av befolkningen, er det sosiale og opplevelsen av godt lyd og bilde som er de mest utbredte begrunnelsene for å gå på kino. De fem begrunnelsene som kommer på topp i denne gruppen er de samme som for resten av befolkningen.

Blant de som ikke har sett norsk, er det en lavere andel som oppgir hver av begrunnelsene enn det er blant resten av befolkningen. En større andel svarer også at «Ikke noe av dette» er grunner til å gå på kino. Samlet kan vi si at de som ikke har sett norsk siste seks måneder i snitt har færre grunner til å gå på kino.

Grunner til å gå på kino



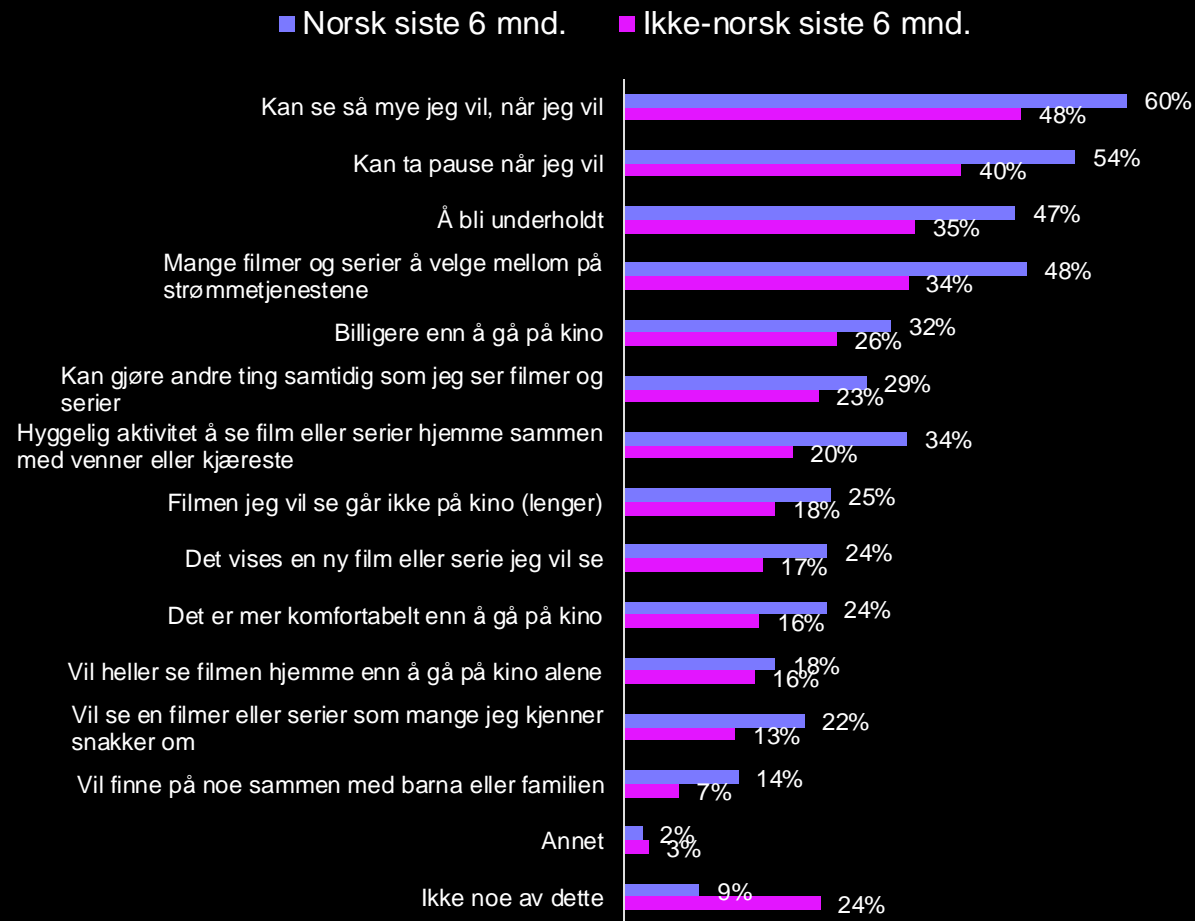
Hva kan være grunner til at du går på kino? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

Grunnene til å se på strømmetjenester blant de som ikke har sett norsk skiller seg ikke mye fra befolkningen generelt

Som for resten av befolkningen er det man kan se så mye man vil, når man vil som er det aller viktigste for de som ikke har sett norsk siste seks måneder. I det hele tatt er det ikke store forskjeller i hvilke grunner som topper listen blant de som ikke har sett norsk, sammenlignet med resten av befolkningen.

Som med grunnene til å gå på kino, har de som ikke har sett norsk siste seks måneder i snitt færre grunner til å se på strømmetjenester, og andelen som svarer «Ikke noe av dette» er mye høyere enn for resten av befolkningen.

Grunner til å se på strømmetjenester

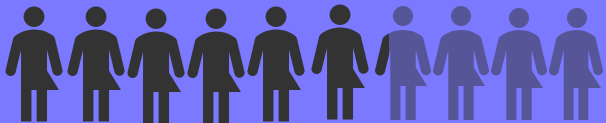


Hva kan være grunner til at du ser på strømmetjenester? Noen svartekster kan være forkortet i denne rapporten. Spørsmålet er kun stilt i 2021 og kun til respondenter 15 år og eldre.

63 % mener norske filmer og serier er blitt bedre de sist årene

De som ser mest film mener i størst grad at norsk film er blitt bedre

63 %



... mener norske filmer og serier er blitt bedre de siste årene



Menn: 59 % / Kvinner 66 %



15-19 år: 57 % | 20-29 år: 63 % | 30-44 år: 67 %
45-59 år: 69 % | 60 år +: 56 %



Ikke norsk film, serie eller dokumentar siste 6 mnd.:
38 %



Konsum TV/strømming:
Høy: 70 % | Medium: 68 % | Lav: 54 %



Kinofrekvens: Ingen ganger: 59 % | 1 gang: 66 % | 2-4 ganger: 71 %
Mer enn 4 ganger: 75%

Helt /ganske enig i påstanden «Norske filmer og serier har blitt bedre de sist årene». Spørsmålet er kun stilt i 2021, og kun stilt respondenter 15 år og eldre.

Norske filmer og serier: God historiefortelling og spennende tematikk, men ikke storslåtte

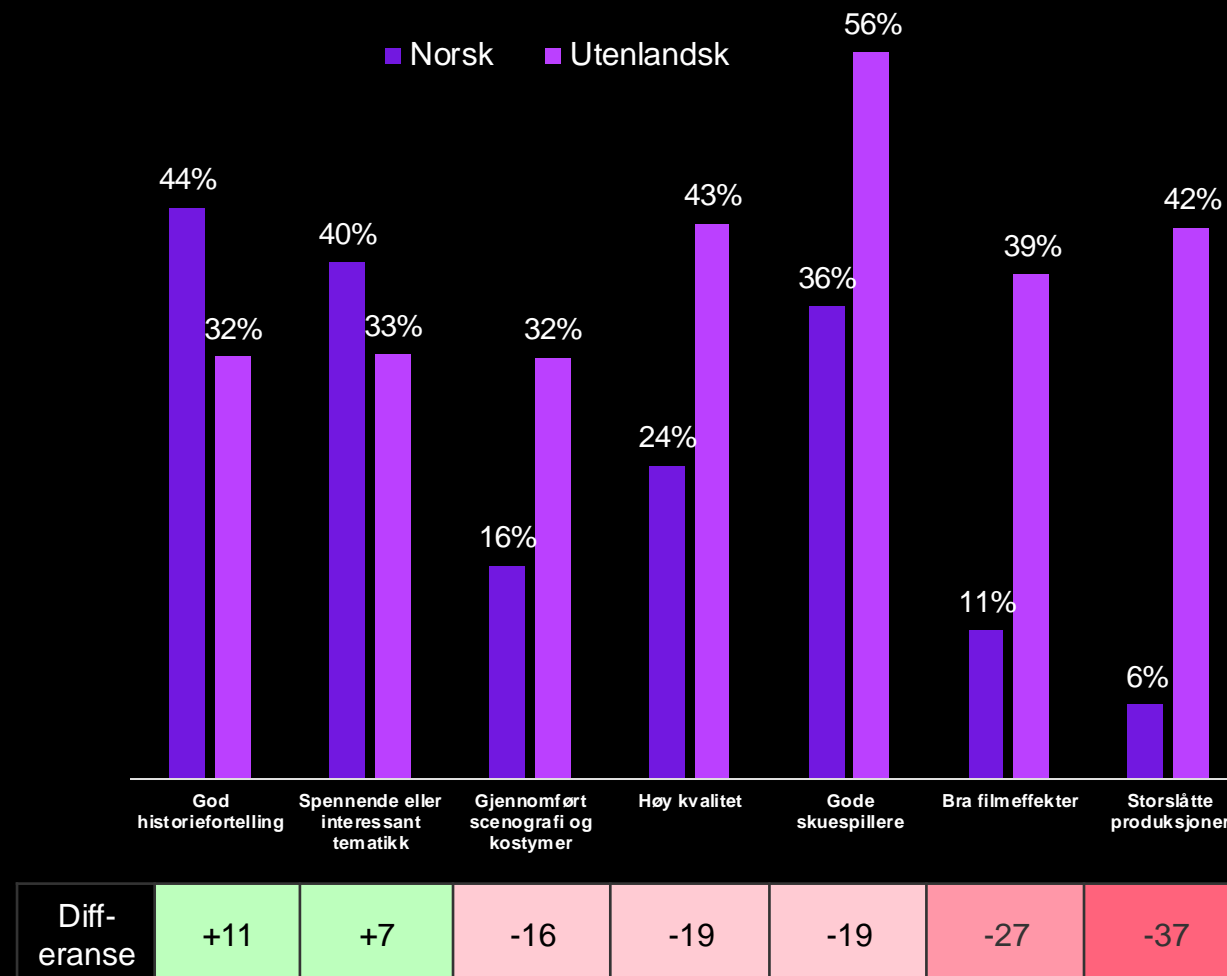
«Dette er ikke et norgesmesterskap, det er et verdensmesterskap»

Olav Sandnes, TV2

intervjuet i 2019 om de internasjonale strømmegigantenes inntog i Norge¹

Norsk film har alltid konkurrert med de utenlandske om publikums gunst. Med de internasjonale strømmegigantene har konkurransen på seriemarkedet for alvor hardnet til. Publikumsundersøkelsen viser at nordmenn har et noe blandet syn på norske filmer og serier, sammenlignet med utenlandske.

Norske filmer og serier scorer bedre enn utenlandske på “god historiefortelling” og “spennende eller interessant tematikk”, men færre forbinder norsk med storslåtte produksjoner, bra filmeffekter gjennomført scenografi og kostymer. Færre forbinder også norske filmer og serier med gode skuespillere sammenlignet med utenlandske.



¹ Kilde: Ihlebæk og Sundet: [Global platforms and asymmetrical power: Industry dynamics and opportunities for policy change](#)

Spørsmålet er kun stilt i 2021, og kun stilt respondenter 15 år og eldre.

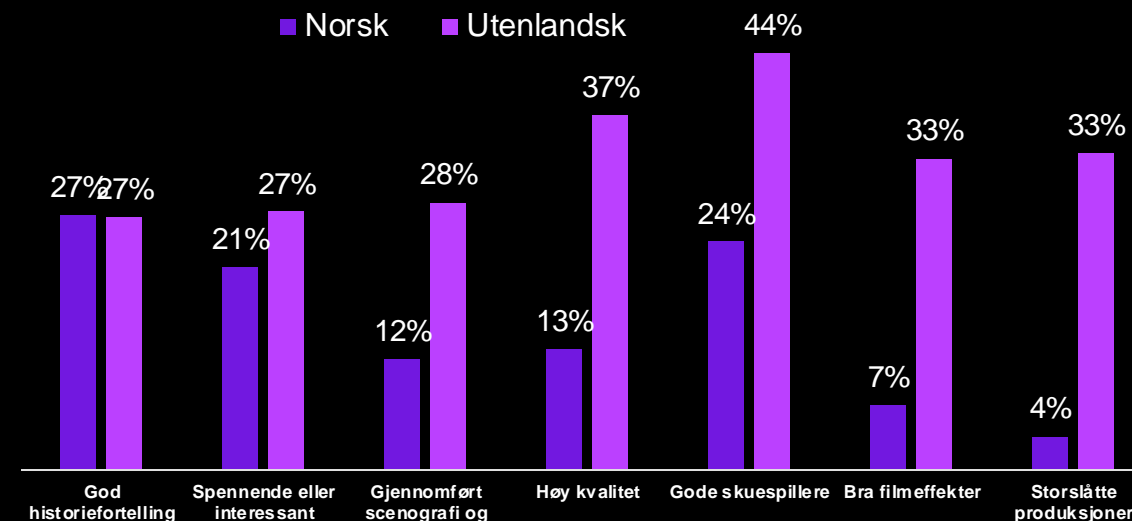
De som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder synes sjeldnere norske filmer har gode historier og spennende tema – eller har ikke noen mening

43 % av de som ikke har sett norske produksjoner siste halvår krysser av på «Ingen av alternativene passer» når vi ber dem om å ta stilling til påstandene i grafen til høyre. Det kan enten tolkes som de ikke synes norsk film er god på noen av de målte parameterne, eller at man ikke har nok kjennskap til å vurdere dem. De som ikke har sett norsk innhold de siste seks månedene scorer norske filmer og serier lavere på alle parametere. Forskjellen er størst når det gjelder «god historiefortelling» og «spennende eller interessant tematikk».

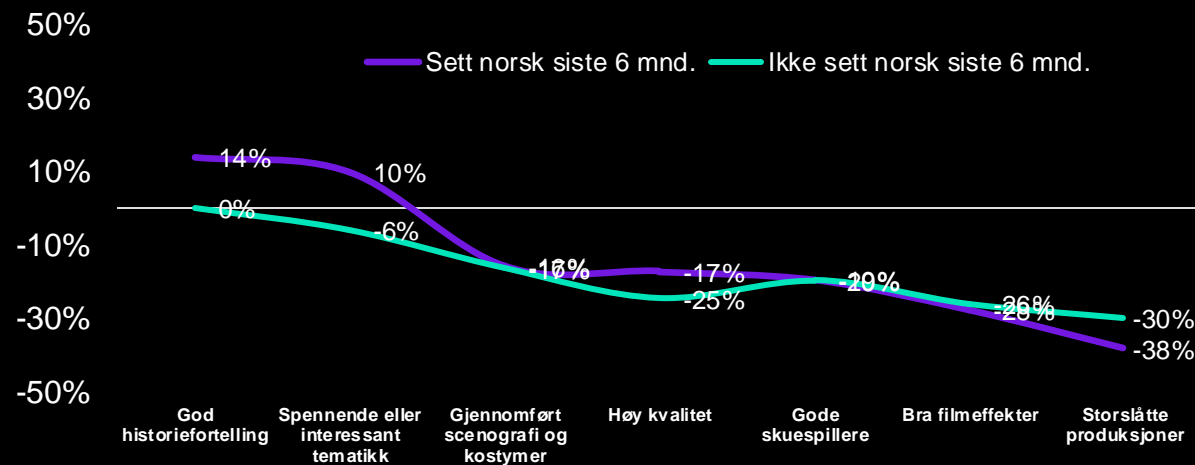
De som ikke har sett norsk siste 6 måneder scorer også jevnt over utenlandsk film lavere enn andre. Det betyr at differansen mellom norsk og utenlandsk film ikke blir så stor om vi sammenligner med de som har sett norsk.

«God historiefortelling» og «spennende eller interessant tematikk» skiller seg likevel ut. Resten av befolkningen scorer norske filmer og serier bedre enn utenlandsk på dette, mens de som ikke har sett norsk scorer norsk like bra eller dårligere enn utenlandsk.

De som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder scorer norske filmer og serier lavere på «storslåtte produksjoner», men differansen til utenlandske produksjoner er faktisk noe mindre her.



Score for norske og utenlandske filmer og serier blant de som ikke har sett norsk innhold siste seks mnd.



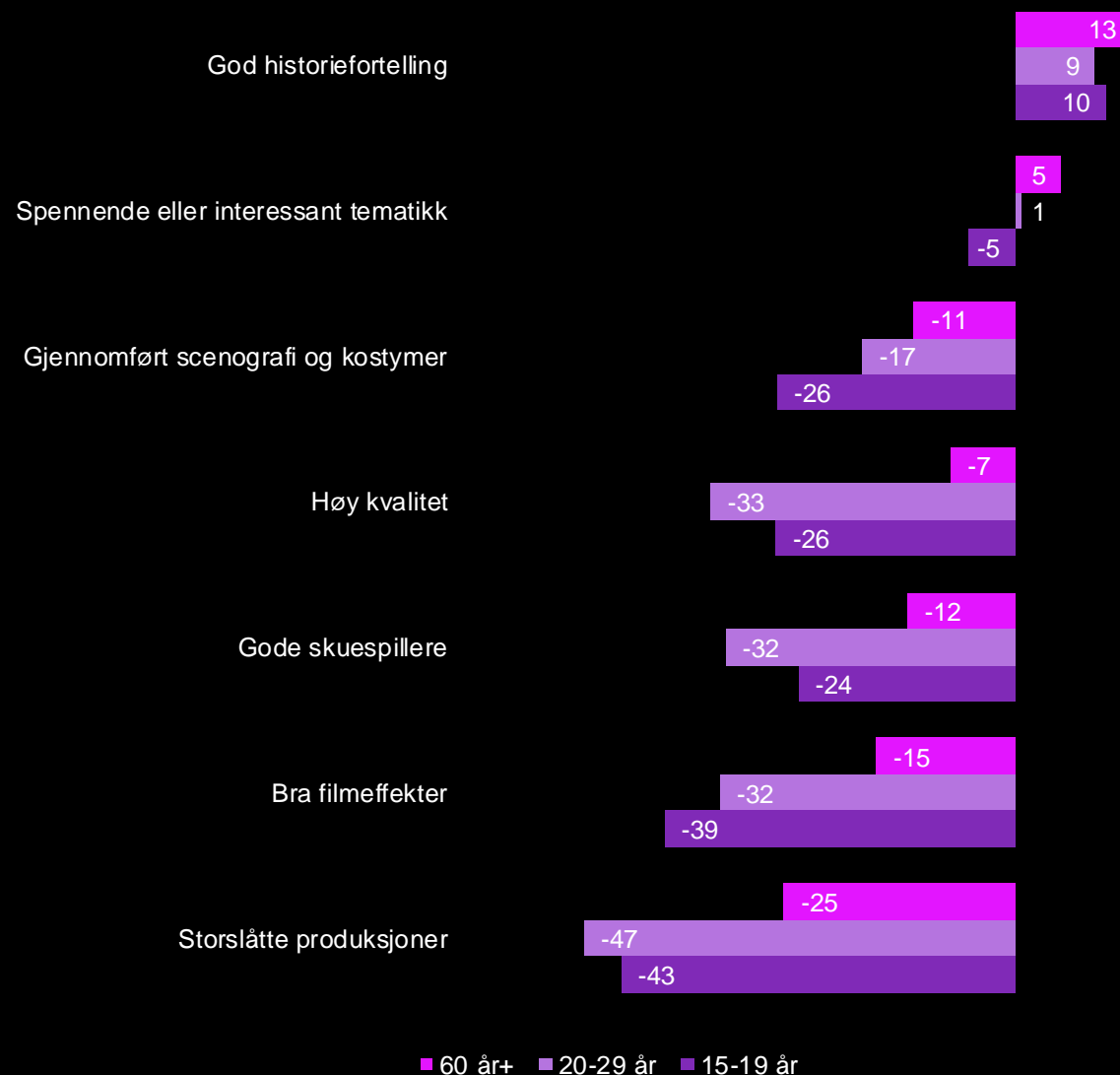
Grafen viser differanse i prosentpoeng mellom norske og utenlandske filmer og serier. Spørsmålet er kun stilt i 2021, og kun stilt respondenter 15 år og eldre.

I vurderingen av norske filmer og serier er det totalt sett små aldersforskjeller, men i vurderingen av utenlandsk innhold er det tydelige aldersmessige forskjeller.

Yngre scorerer utenlandsk film generelt høyere enn norsk innhold sammenlignet med de eldre. Grafen til høyre viser forskjell i score på mellom norsk og utenlandsk innhold blant eldre og yngre.

Blant de yngre er det størst forskjell i vurderingen norske og utenlandske produksjoner når det gjelder «storslåtte produksjoner» og «bra filmeffekter». For de over 60 år er forskjellene mindre, men de scorerer likevel norsk film lavere enn de yngre. Forskjellen skyldes altså at de eldre ikke scorerer utenlandske like høyt som andre aldersgrupper på disse parameterne. En forklaring på det, kan være at de ikke er like opptatt av filmeffekter og storslåtte produksjoner som de yngre.

Det er små forskjeller mellom kjønnene når det gjelder oppfatningen av norsk film vs. utenlandsk film. Menn scorerer i gjennomsnitt norske filmer og serier noe lavere enn utenlandske når det gjelder filmeffekter og «høy kvalitet», men forskjellene er små.



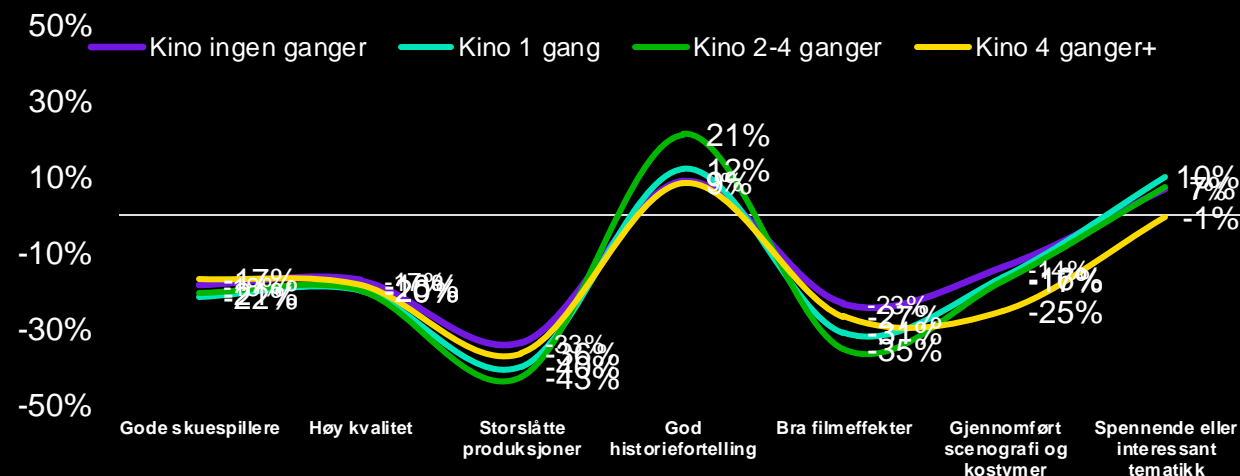
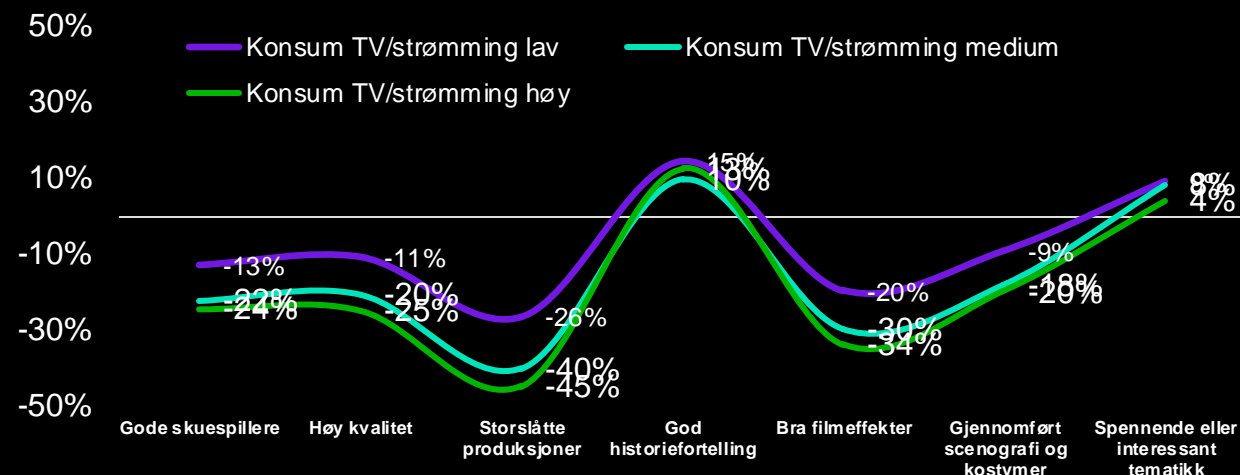
Grafen viser differanse i prosentpoeng mellom vurdering av norsk og utenlandsk film. Spørsmålet er kun stilt i 2021, og kun stilt respondenter 15 år og eldre.

Differanse i profilscore mellom høy- og lavkonsumenter på kino og støemming

Som vi så tidligere, er det flere blant høykonsumentene som mener at «norske filmer og serier har blitt bedre de siste årene» enn blant lavkonsumentene. Høykonsumentene av TV/strømming gir også norske filmer og serier høyere score på de målte profilmparameterne enn lavkonsumentene. Samtidig gir høykonsumentene enda høyere score til utenlandsk film. Dermed blir differansen mellom norsk og utenlandske filmer og serier større for denne gruppen: De synes norske filmer og serier er blitt bedre siste årene, men de synes differansen til utenlandske filmer er større enn andre konsumgrupper.

Det samme mønsteret ser vi for høykonsumenter av kino. De som går mye på kino gir norske filmer og serier høyere score enn lavkonsumentene, men gir enda høyere score til utenlandske filmer og serier. Dermed er det ikke store forskjeller i score-differanse mellom de som gikk mye og lite på kino i 2021 og 2022.

Differanse i score mellom norsk og utenlandsk film



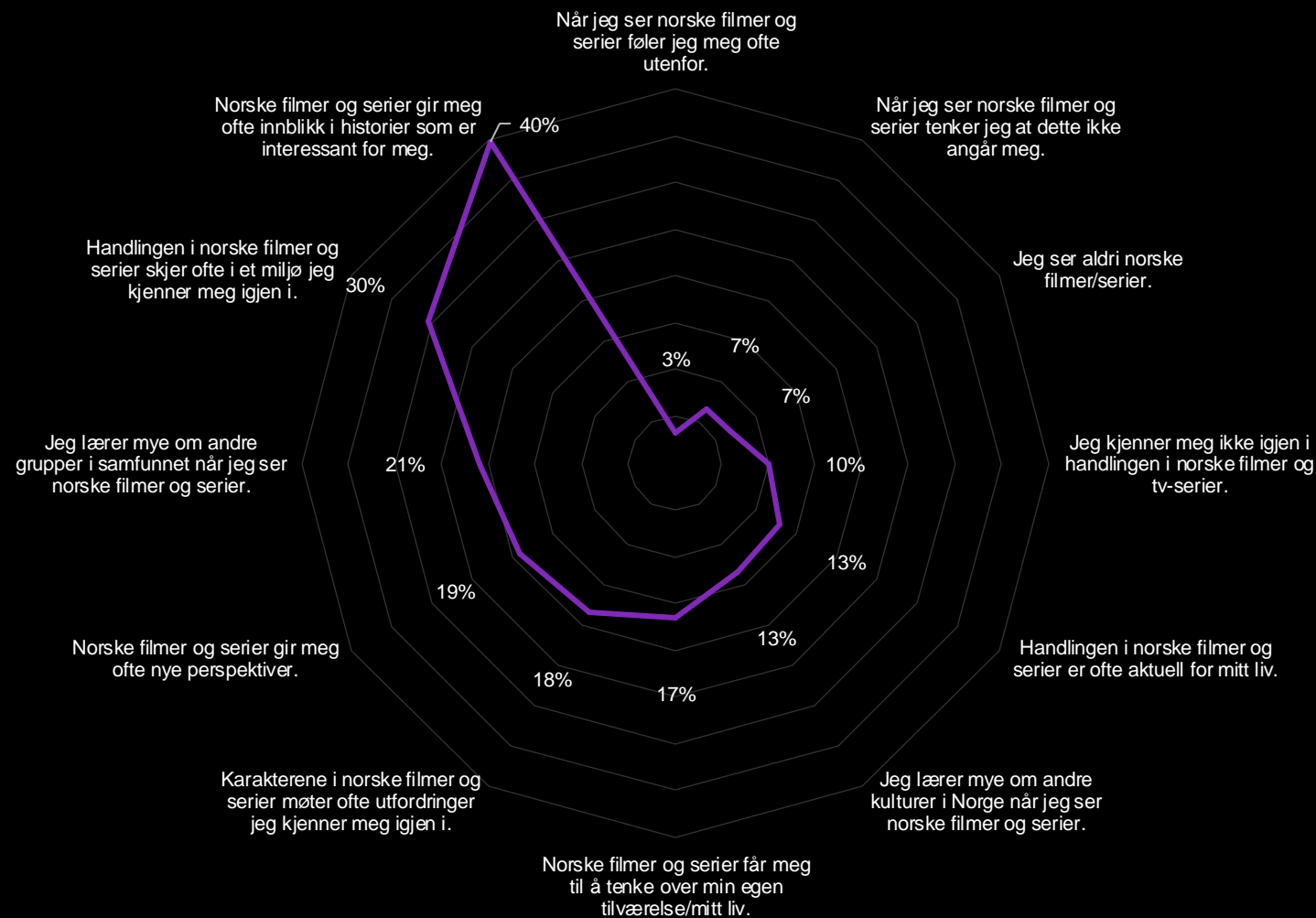
Interessante tema og gjenkjennelse er det flest forbinder med norske filmer og serier

Norske filmer scorer høyest på relevans og gjenkjennbarhet. Interessante historier, og at handlingen foregår i et miljø man kjenner seg igjen i kommer på topp. At man kan lære noe om andre grupper i samfunnet og at man kan få nye perspektiver er også noe som nevnes, men i mindre grad enn interessante historier og gjenkjennbare miljøer.

Dette passer godt med vurderingen av norsk film opp mot utenlandsk. Også der var det god historiefortelling og interessant tematikk som kom best ut for de norske filmene og seriene.

Topp 3	
Norske filmer og serier gir meg ofte innblikk i historier som er interessant for meg.	40 %
Handlingen i norske filmer og serier skjer ofte i et miljø jeg kjenner meg igjen i.	30 %
Jeg lærer mye om andre grupper i samfunnet når jeg ser norske filmer og serier.	21 %

Spørsmålet er kun stilt i 2021, og kun stilt respondenter 15 år og eldre.



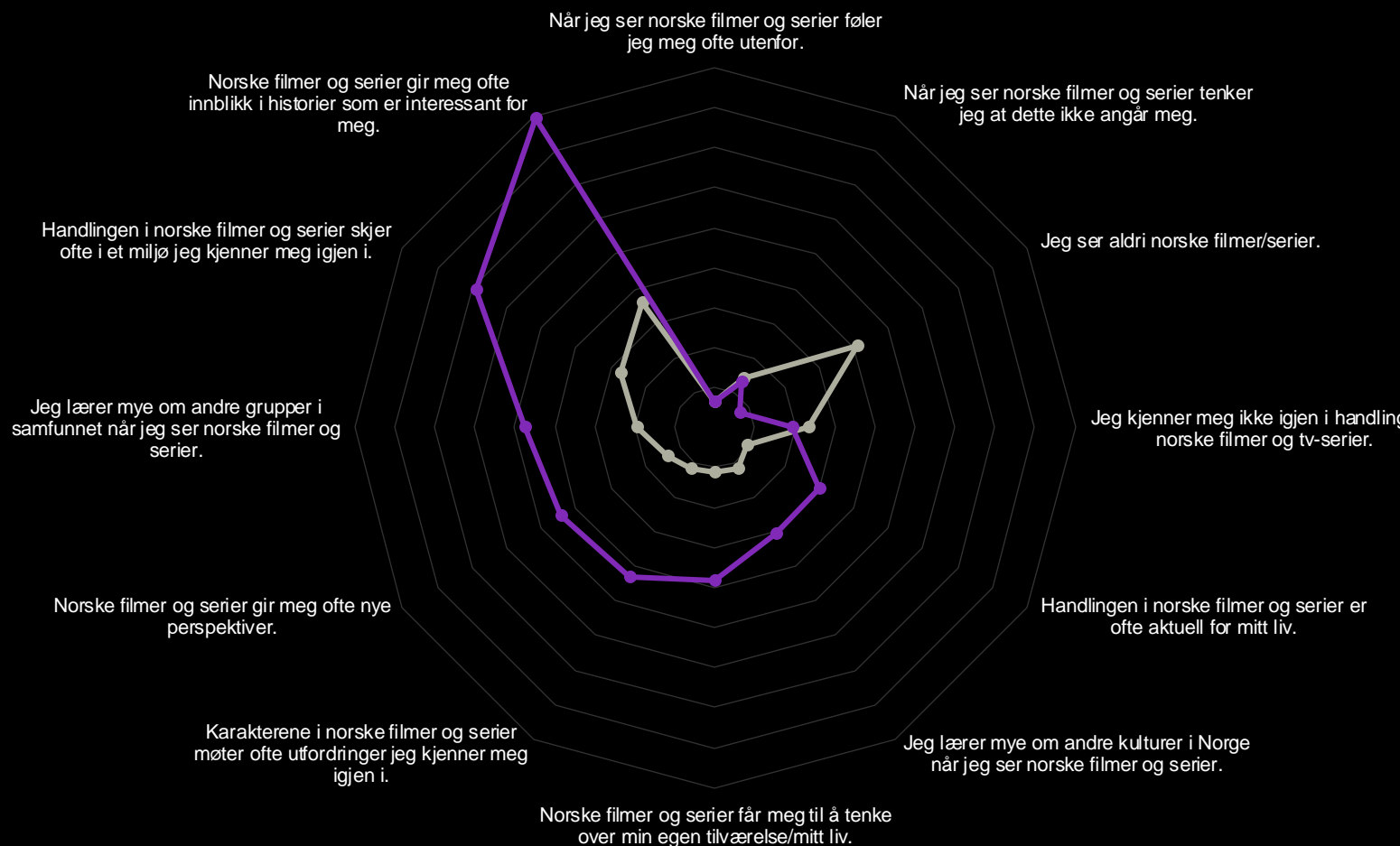
De som ikke ser norsk innhold oppgir i mindre grad å kjenne seg igjen

De som ikke har sett norsk innhold siste halvår, svarer i langt mindre grad at norske filmer og serier gir innblikk i historier, miljøer og utfordringer de kan kjenne seg igjen i. Betyr dette at de som ikke har sett norsk innhold siste halvår ikke opplever norske filmer og serier som like relevante og perspektivrike?

Spørsmålene er kun stilt om norske filmer. Vi vet ikke om utenlandske filmer hadde scoret bedre blant de som ikke har sett norske produksjoner, eller om de føler at filmer uavhengig av produksjonsland byr på lite relevans og aktualitet for dem.

Topp 3 totalt	Sett norsk	Ikke sett norsk
Norske filmer og serier gir meg ofte innblikk i historier som er interessant for meg.	45 %	18 %
Handlingen i norske filmer og serier skjer ofte i et miljø jeg kjenner meg igjen i.	34%	14 %
Jeg lærer mye om andre grupper i samfunnet når jeg ser norske filmer og serier.	24 %	10 %

— Ikke sett norsk siste 6 mnd — Sett norsk siste 6 mnd.



Spørsmålet er kun stilt i 2021, og kun stilt respondenter 15 år og eldre.

5 Vedlegg

Om utvalgsundersøkelser

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Enheter	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6,0	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.