

KANTAR MEDIA

 **Norsk filminstitutt**

Rapport fra
Publikums-
undersøkelsen
2023



Norsk filminstituttets Publikumsundersøkelse

Norsk filminstituttets Publikumsundersøkelse har vært gjennomført av Kantar siden 2020. Undersøkelsen har flere deler, hvor en del kartlegger demografisk profil på en rekke filmer og serier. Andre deler av undersøkelsen konsentrerer seg om mer generelle bruksmønstre og holdninger til filmer og serier. I denne rapporten er hovedvekten lagt på de generelle mønstrene Publikumsundersøkelsen viser når det gjelder bruk og holdninger til film og serier.

Rapporten gir blant annet innsikt om hvordan og hvor mye vi ser av spillefilm, serie og dokumentar. Den viser nye tall for kjennskap og bruk av cinematek og filmfestivaler. Ikke minst viser rapporten i hvilken grad norsk spillefilm, serie og dokumentar sees, hvem som ser og hva ulike grupper synes om det norske innholdet.

Rapporten inneholder data fra 2023, men de fleste steder er det også referanse til tall fra 2021/22. På grunn av pandemien var dette unntaksår når det gjelder mediebruk, og særlig når det gjelder kinobesøk. Vi ser noen endringer i 2023 sammenlignet med 2021/22. Blant annet er andelen som har vært på kino høyere, mens andelen som har sett film, serie, dokumentar de siste 7 dagene er noe lavere i 2023 enn i 2021/22. Det er grunn til å tro at dette skyldes de endrede medievanene som følge av koronapandemien.

God fornøyelse!

Alexander F. Eidsæther

alexander.eidsaether@kantarc.com

Grunnlaget for rapporten

Om undersøkelsen

Norsk filminstitutt's Publikumsundersøkelse gjennomføres av Kantar Media med fire punktmålinger hvert år. Årlig intervjues ca. 5000 nordmenn i alderen 7 år+ om vaner og meninger om film, serier, kino og strømming.

Undersøkelsen inneholder både spørsmål om man har sett navngitte filmer og serier, generelle vanespørsmål for konsum samt menings- og holdningsspørsmål. I denne rapporten legges det mest vekt på nordmenns atferd, vaner og meninger.

Denne rapporten inneholder data fra 2023. Hvilke spørsmål som stilles varierer fra år til år, slik at flere av spørsmålene som ble stilt i 2021/2022 ikke er med i 2023, mens nye spørsmål om cinematek og filmfestivaler er kommet til.

Om utvalget

Intervjuene er foretatt via GallupPanelet. Dette er et landsrepresentativt aksesspanel med om lag 40 000 aktive medlemmer som eies av Kantar. Barn under 15 år er rekruttert gjennom foreldre som er panelmedlemmer.

Undersøkelsen er gjennomført som fire punktmålinger hvert år.

Dataene er vektet på kjønn, alder, geografi og utdanning.

Innhold

1	Konsum av filmer og serier	6
2	Norsk og utenlandsk innhold	34
3	Cinematik	40
4	Filmfestival	56
5	Vedlegg	72



2023

KANTAR MEDIA

Tilbake til normalen?

Mens 2021 og 2022 var preget av pandemi, var 2023 det første året siden 2020 uten noen nedstenging. Dermed hadde kinoene for første gang siden 2020 et «normalt» år. Det synes på besøkstallene, og også andelen som svarer at de har vært på kino i Publikumsundersøkelsen. Mens det i 2021/22 var 45 % som oppga at de ikke hadde vært på kino siste 12 måneder, sank andelen til 30 % i 2023.

2023 bød på store kinosuksesser som Barbie og Oppenheimer. Billettsalget økte fra 2022, men endte på ca. 9,3 millioner ^[1], fremdeles et stykke unna nivåene før pandemien.

Denne rapporten inneholder funn fra Publikumsundersøkelsen i 2023. Dette året var uten tvil mer «normalt» enn pandemiårene 2021/22 for konsum av alle medier, og vi ser blant annet en liten nedgang i konsum av film, serier og dokumentar siste 7 dager. Det er ikke uventet etter at mediebruken (med unntak av kino) satte rekorder under pandemien. Likevel er altså billettsalget på kino noe lavere i 2023 enn før pandemien.

Rapporten inkluderer også tall for 2021/22 flere steder. Det er derfor lurt å huske på hvor forskjellige disse årene var når man sammenligner tallene.

Rapporten gir forhåpentligvis innsikter om nordmenns bruk og meninger rundt film, serier, kino og strømming.

Kilde: [1] <https://kino.no/solgte-over-93-millioner-kinobilletter-i-2023/>

1 Konsum av filmer og serier

60 %

har sett spillefilm siste 7 dager

83 %

av disse så film på strømmetjeneste

Nordmenn ser mye film, serie og dokumentar

Hvilke innholdstyper ses mest, og hvor ses det? Hvem er høy og lavkonsumenter?

I 2023 viser Publikumsundersøkelsen at 64 % ser minst fem timer med spillefilm, serie og dokumentar på TV- og strømmetjenester per uke. Det er noe riktignok noe lavere enn i koronaårene 2021/22, men er fremdeles et høyt tall. I tillegg kommer besøk på kino. De eldre ser mindre enn de yngre, både på TV/strømming og på kino.

Serier er den innholdstypen som ses mest, med 75 % som oppgir å ha sett i løpet av en 7-dagers periode. Spillefilm ses av 60 % på ukentlig basis. Dette er også noe lavere tall enn i 2021/22, og det er kanskje grunn til å tro at dette skyldes en normalisering etter koronaårene.

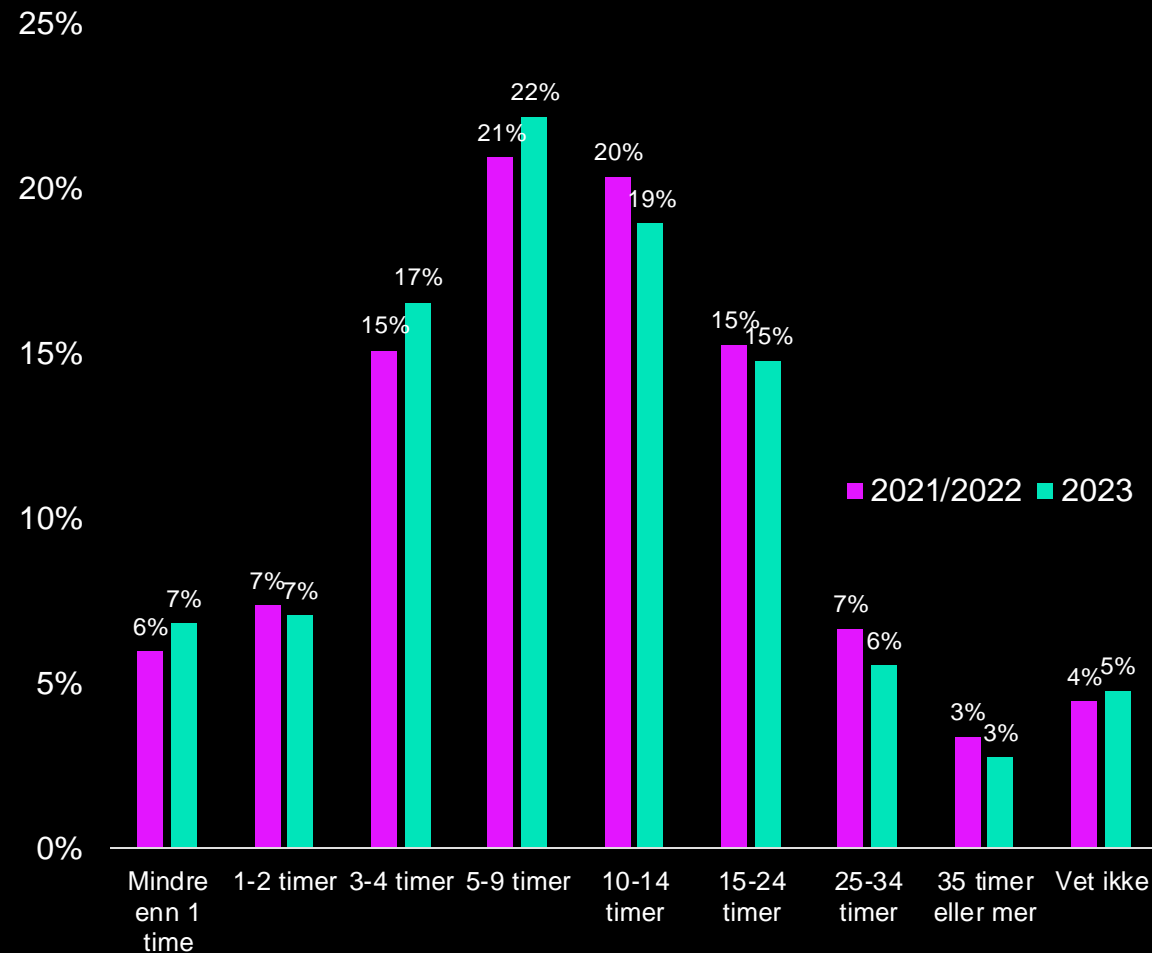
Strømming er den største plattformen for alle de målte innholdstypene. For serier er strømmetjenester den klart største plattformen. Men også for spillefilm og dokumentar er strømming den største plattformen hvis man ser i et 7 dagers perspektiv.

Ukentlig konsum av film og serier på TV og strømmetjenester

De fleste av oss ser flere timer film og serie på TV og strømmetjenester i løpet av en uke. Kun 6 % oppgir å sette av mindre enn en time i uka til å se film og serier på TV og strømmetjenester. Det vanligste er å bruke mellom 5 og 14 timer på film og serier på TV og strømmetjenester, noe 41 % av befolkningen gjør. 64 % oppgir å bruke mer enn fem timer på en uke.*

* Spørsmålet er erindringsbasert, og vi er dermed avhengige av folks hukommelse. Uansett gir svarene en forståelse av folks oppfatning av tidsbruk på film og serier.

Ukentlig konsum av film og serier på TV og strømmetjenester



Omtrent hvor mye tid bruker du på å se film/serier på TV og strømmetjenester i løpet av en vanlig uke? Vi tenker her på alle typer filmer og serier.

Konsumgrupper - TV og strømmetjenester

Konsumet av *film og serier* på TV og strømmetjenester delt inn i tre grupper

Eldre ser minst, kvinner litt mer enn menn

Sammenlignet med 2021/22 er noe færre høykonsumenter med mer enn 15 timer TV og strømming.

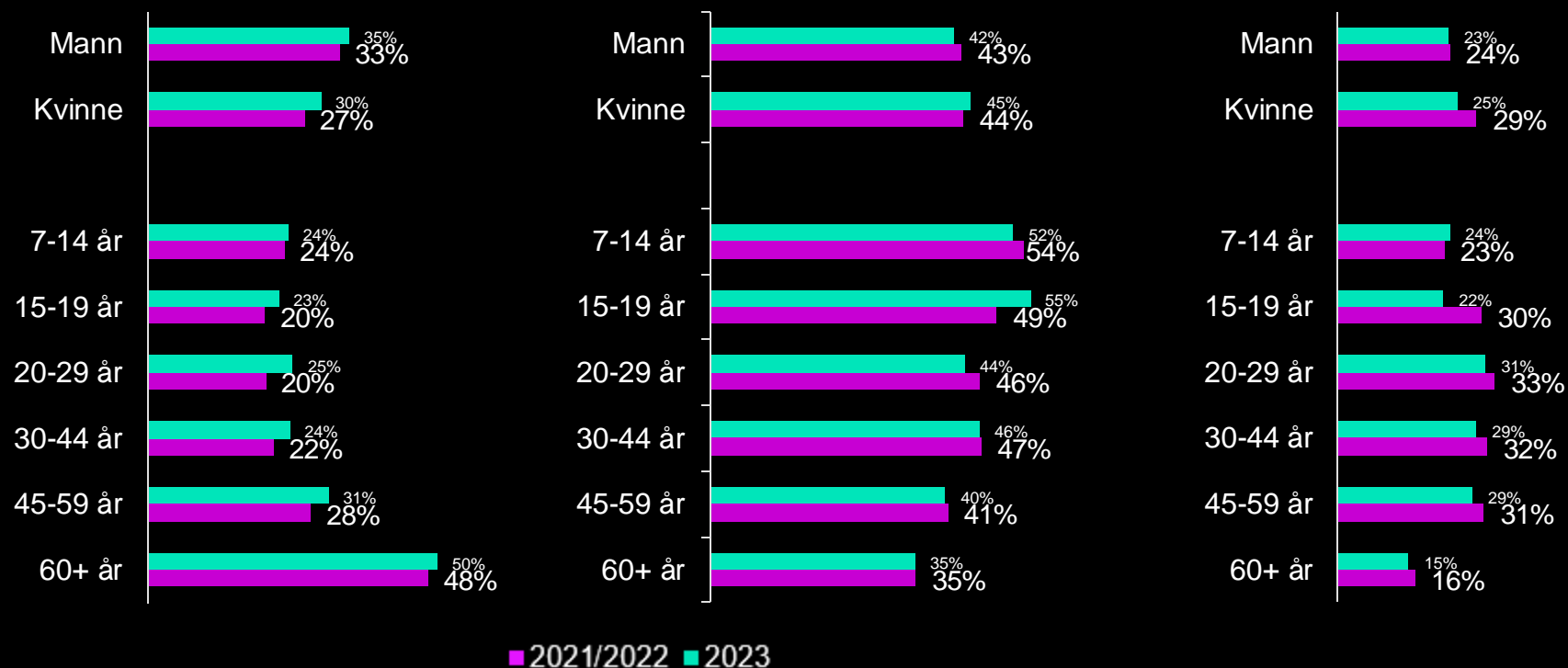
Aldersgruppen 60 år+ skiller seg ut ved et lavere konsum av filmer og serier på TV/strømming. Halvparten i denne aldersgruppen er lavkonsumenter.

Kvinner er noe oftere høykonsumenter enn menn, men forskjellen er mindre enn i 2021/22.

Lav: 32 % (30 %)
0-4 timer per uke

Medium: 43 % (43 %)
5-14 timer per uke

Høy: 24 % (27%)
15 timer+ per uke



Konsumgrupper kino

Antall ganger på kino siste 12 måneder

Flere på kino etter pandemien

Kinoårene 2021 og 2022 var sterkt preget av pandemien. I 2023 ser vi at kinobesøket har økt, og forskjellen er størst i gruppen «Ingen ganger».

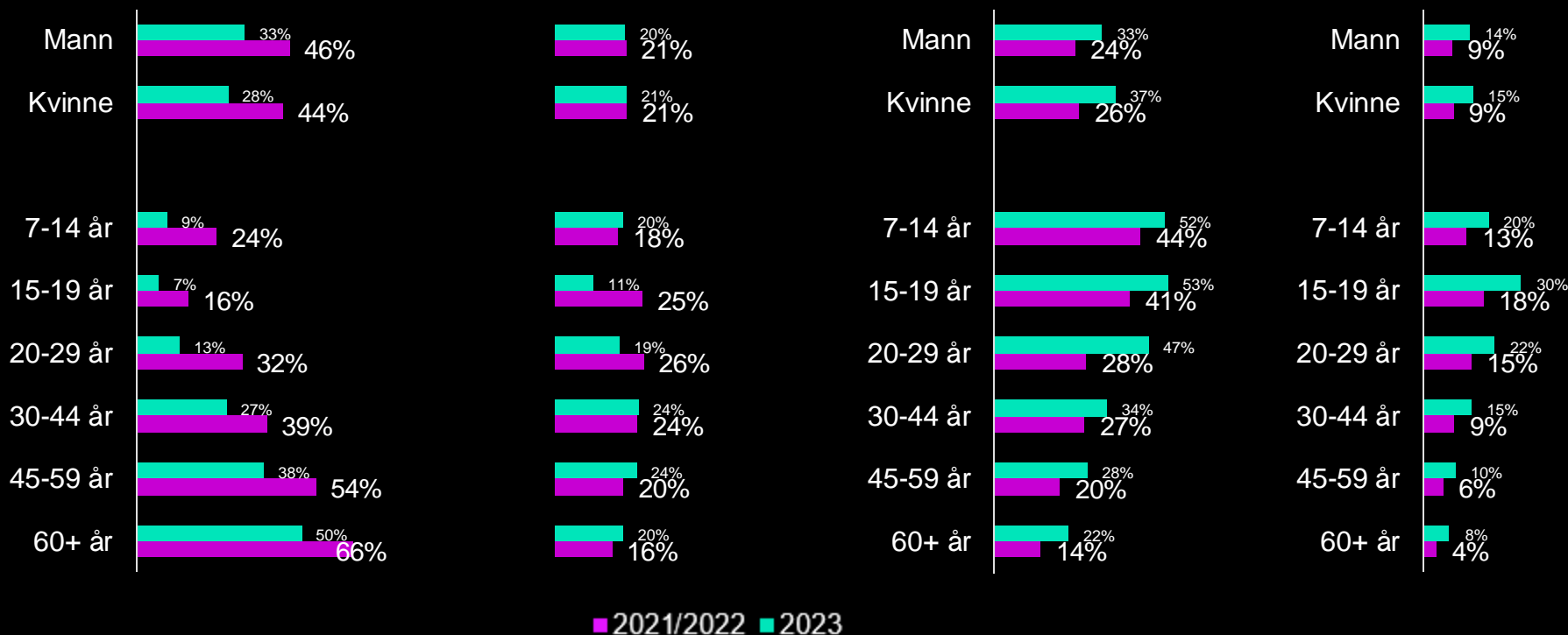
De eldre gikk minst på kino i 2021 og 2022, mens de yngre gikk mest.

Kvinnene er gjennomgående noe mer på kino, men forskjellene er svært små.

Ingen: 30 % (45 %)

1 gang: 21 % (21 %)

2-4 ganger: 35 % (25%) 4 ganger+: 15 % (9 %)



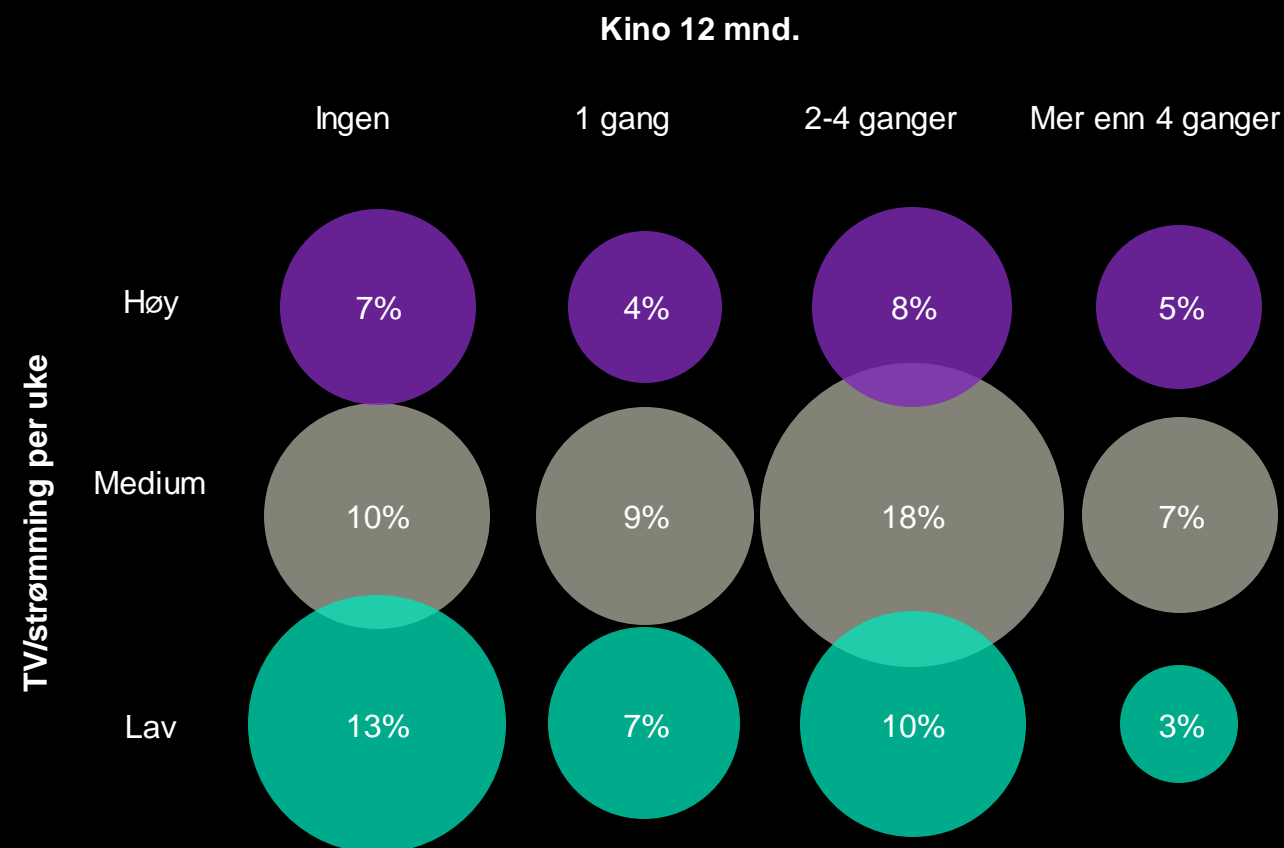
Kinofrekvens og TV/strømmekonsum i 2023

Figuren til høyre krysser konsum av film og serier på TV/strømming med antall ganger man har vært på kino. Dermed presenterer figuren et «bilde» på hvordan befolkningen totalt sett fordeler seg i ulike kryssinger av høy og lavt kino og TV/strømmekonsum.

Da ser vi at 13 % av befolkningen er lavkonsumenter av både tv/strømming og kino siste 12 måneder, de har ikke vært på kino og omfang av TV/strømming er lavt. Dette tallet var 16 % i 2021/22.

Andelen i befolkningen som er høykonsumenter både av kino og TV/strømming er liten, og utgjør kun 5 % av befolkningen.

Som vi har sett tidligere er det færre som ikke har vært på kino i 2023 enn i koronaårene. Det betyr at tyngdepunktet i figuren har forflyttet seg noe til høyre sammenlignet med 2021/22. Den største enkeltgruppen er i 2023 de som har vært 2-4 ganger på kino og har et medium konsum av TV/strømming (18 %).



Omtrent hvor mye tid bruker du på å se film/serier på TV og strømmetjenester i løpet av en vanlig uke? Vi tenker her på alle typer filmer og serier.// Hvor mange ganger har du vært på kino siste 12 måneder?

Noe sterkere sammenheng mellom TV/strømming og kinobesøk i 2023.

I 2021/22 så vi kun en veldig svak tendens til at de som så mye TV/strømming gikk litt oftere på kino. I det koronafrie 2023 var denne tendensen noe sterkere. Den øverste tabellen til høyre viser hvor ofte lav- og høykonsumentene av TV/strømming oppgir å ha vært på kino i 2023. Det var 13 prosentpoeng flere blant høykonsumenter av TV/strømming som var på kino 4 + ganger enn blant lavkonsumentene av TV/strømming.

Det er også en viss tendens til at de som var på kino fire ganger eller mer siste 12 måneder ser mer film og serier på TV og strømming. F.eks. er det 17 prosentpoeng flere av de som har vært på kino 4 + ganger som er høykonsumenter av TV/strømming.

Kinofrekvens for lav- og høykonsumenter av TV/strømming

	Ingen	1 gang	2-4 ganger	4 ganger+
Lav TV/strømming	40 %	22 %	30 %	8 %
Høy TV/strømming	30 %	18 %	31 %	21 %

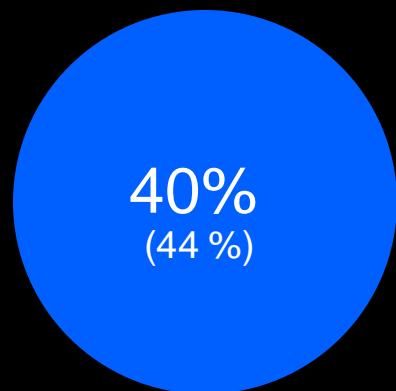
Konsum av TV/strømming etter kinofrekvens

	Ingen	1 gang	2-4 ganger	4 ganger+
Lav TV/strømming	43 %	34 %	28 %	18 %
Høy TV/strømming	25 %	22 %	22 %	35 %

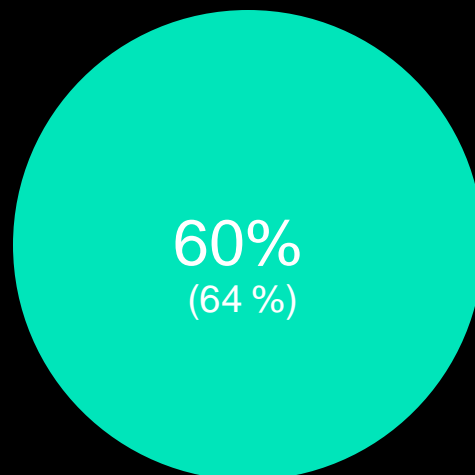
Serier er den innholdstypen flest har sett siste 7 dager

En svak nedgang for alle kategoriene sammenlignet med 2021/22. Dette kan kanskje skyldes at folk hadde mer tid til å se innhold under pandemien? Tall fra 2021/22 i parentes.

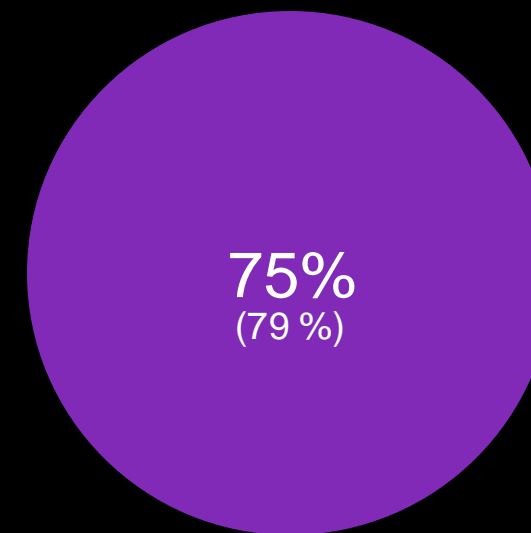
Dokumentar



Spillefilm



Serie



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm/serie/dokumentar på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Seeing av serier siste 7 dager

Konsumet av serier siste 7 dager er jevnt over høyt, men lavere blant de over 60 år

Har sett serie siste 7 dager

Kjønn

Alder

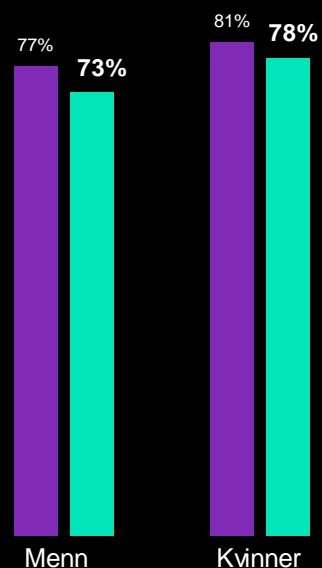
Konsum TV/strømming

Konsum kino

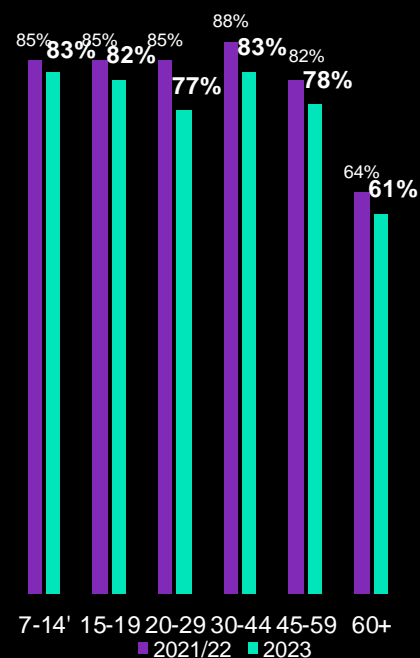
75 %
(79 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

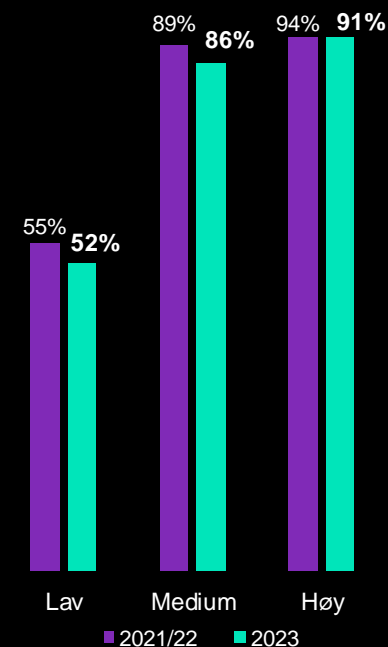
■ 2021/22 ■ 2023



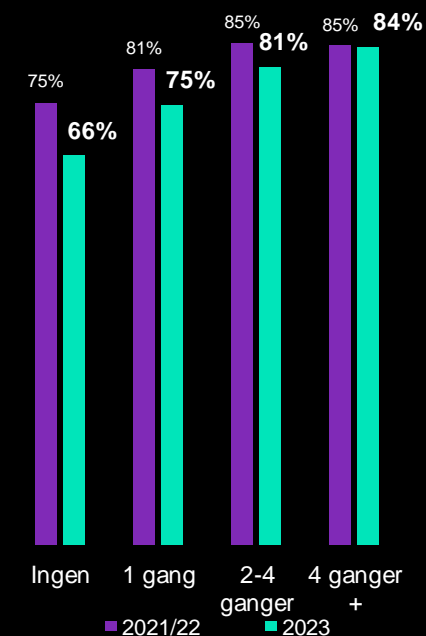
■ 2021/22 ■ 2023



■ 2021/22 ■ 2023



■ 2021/22 ■ 2023



■ 2021/22 ■ 2023

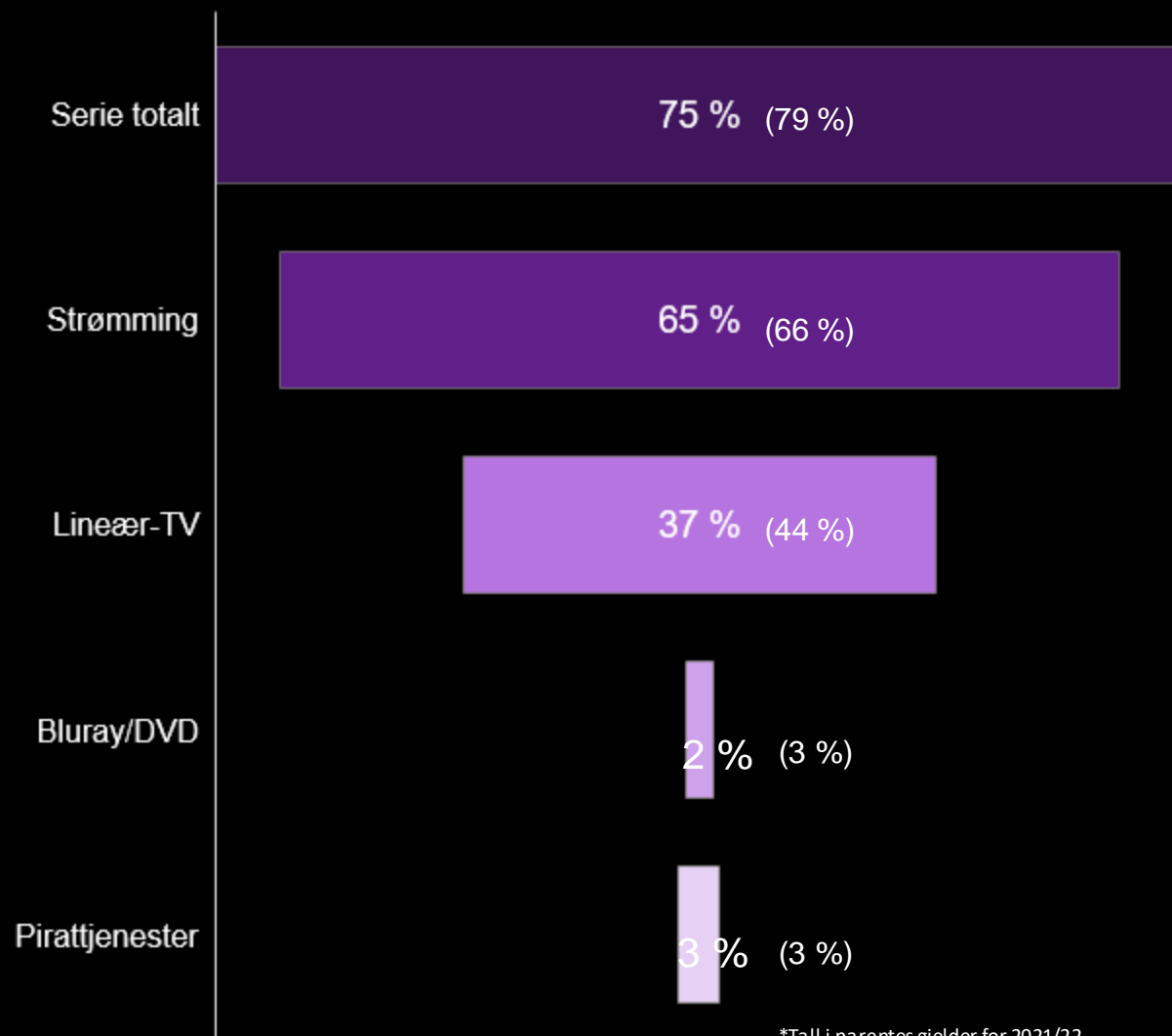
Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Hvor ser nordmenn serier?

Som i 2021/22 er strømmetjenester den klart største plattformen for serier hvis man ser på konsum siste 7 dager. 65 % oppgir at de har sett serie på strømmetjenester i det tidsintervallet. Det utgjør 86 % av de som har sett serie siste 7 dager.

37 % oppgir at de har sett serie på lineær-TV siste 7 dager, noe som utgjør 49 % av de som har sett serie. Her er det en liten nedgang fra 2021/22, hvor det var 44 % som hadde sett serie på lineær-TV.

Serier på blu-ray/DVD og pirattjenester er små fenomener, og 2-3 % oppgir at de har sett serier på disse plattformene siste 7 dager.



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så tv-serier på følgende plattformer? [Kino var ikke et alternativ for serier.]

Serie på strømmetjenester siste 7 dager

De over 45 år ser noe mindre serier i løpet av 7 dager enn andre. Kvinner noe oftere enn menn.

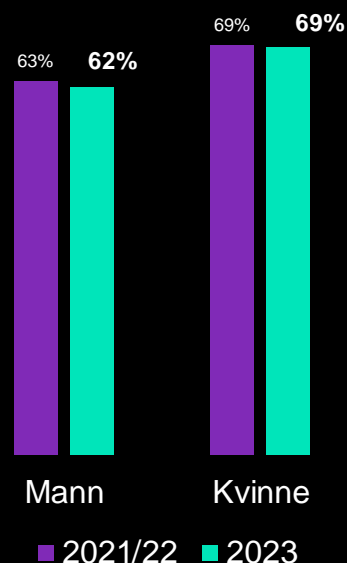
Har sett serie på strømmetjeneste siste 7 dager

65 %
(66 %)

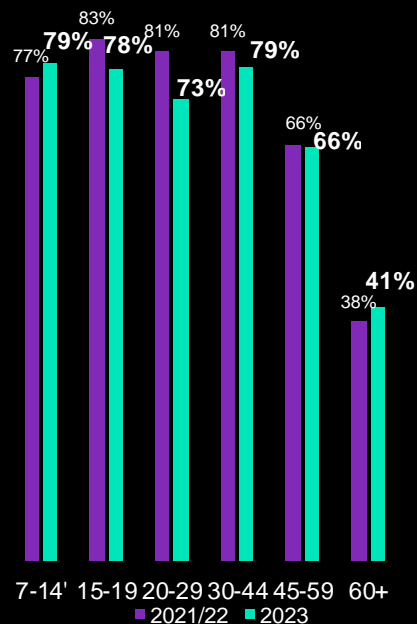
Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023

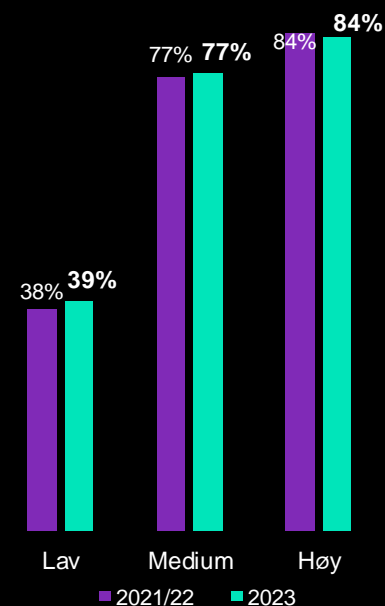
Kjønn



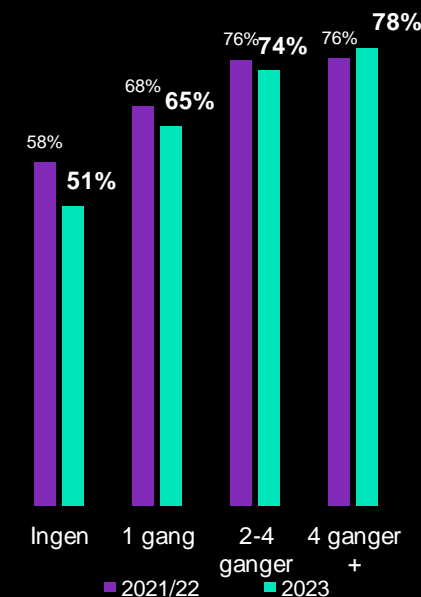
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Serie på lineær-TV siste 7 dager

Relativt få profil-forskjeller. De som ser mye TV/strømming ser også mer serie lineært.

Har sett serie på lineær-TV siste 7 dager

Kjønn

Alder

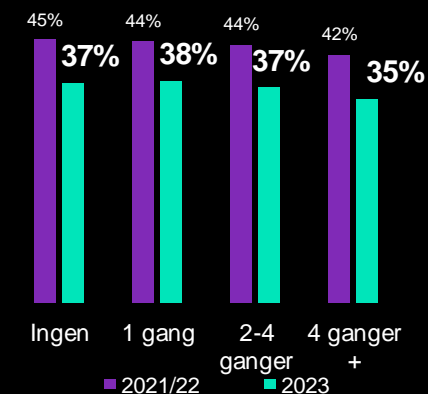
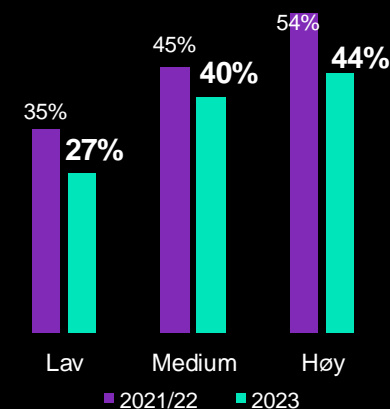
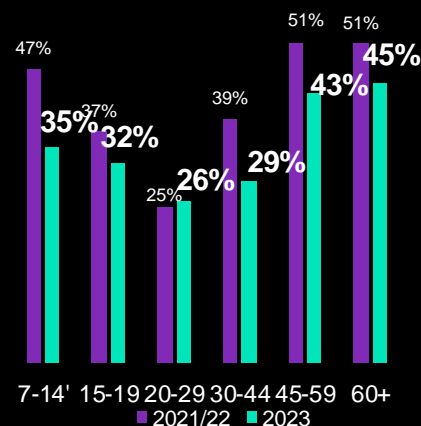
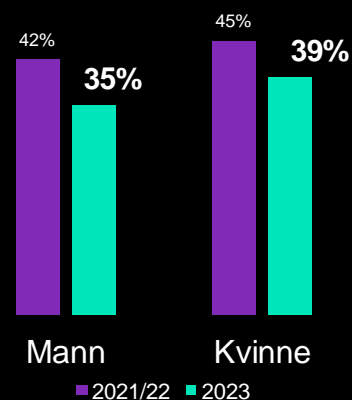
Konsum TV/strømming

Konsum kino

37 %
(44 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Serie på blu-ray/DVD siste 7 dager

De som ser mye på TV/strømming og er mye på kino ser oftere serie på fysiske format. Men tallene er fremdeles små.

Har sett serie på blu-ray/DVD siste 7 dager

Kjønn

Alder

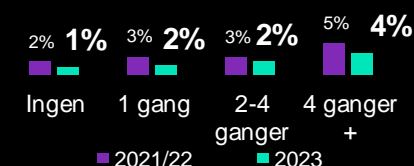
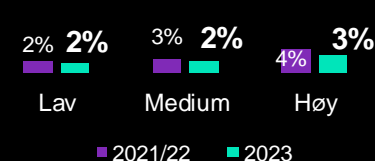
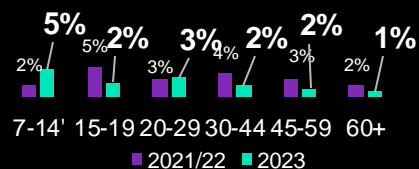
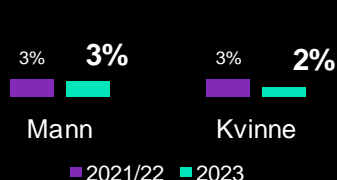
Konsum TV/strømming

Konsum kino

2 %
(3 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Serier på pirattjenester siste 7 dager

I løpet av en uke bruker menn pirattjenester litt oftere enn kvinner. De som konsumerer mye innhold generelt bruker noe mer tid på pirattjenester enn andre.

Har sett serie på
pirattjenester siste 7
dager

Kjønn

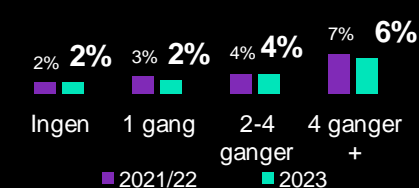
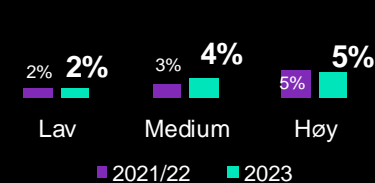
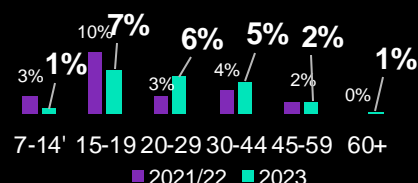
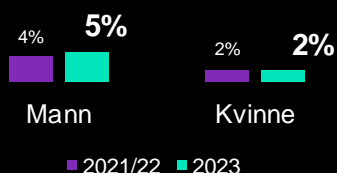
Alder

Konsum
TV/strømming

Konsum kino

3 %
(3 %)

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så serie på følgende plattformer?
[Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Sett spillefilm siste 7 dager

De over 60 år ser mindre spillefilm enn andre. De som går mye på kino ser mer enn snittet.

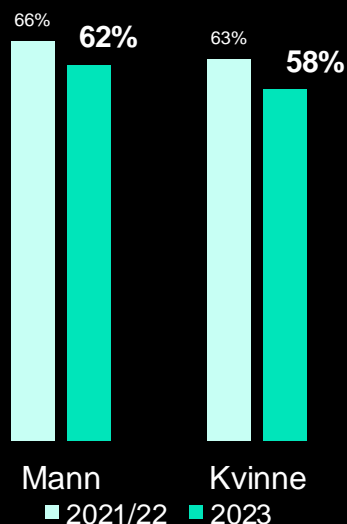
Har sett spillefilm
siste 7 dager

60 %
(64 %)

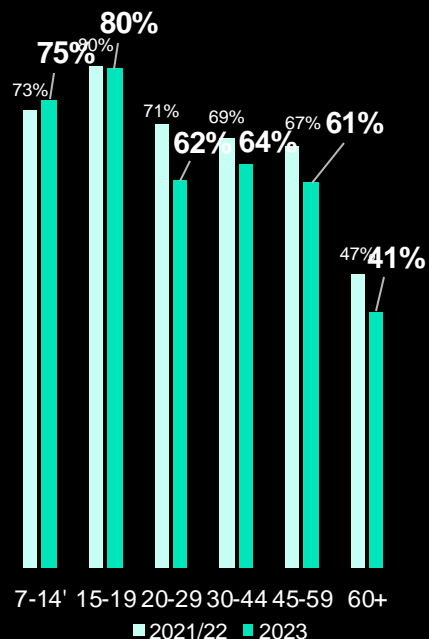
Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023

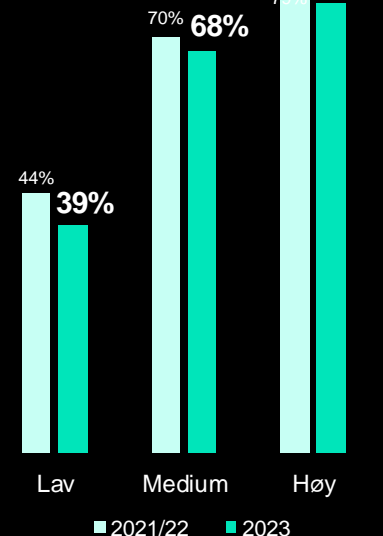
Kjønn



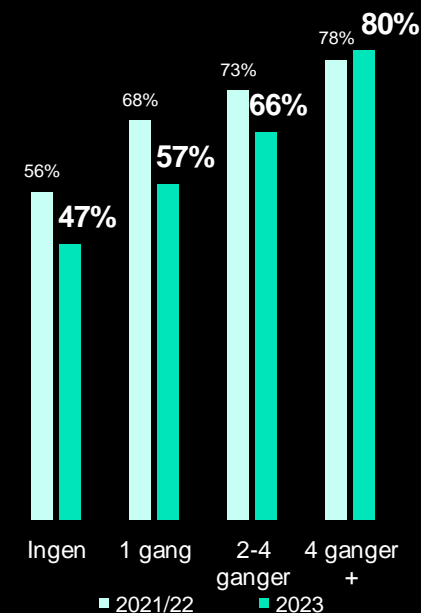
Alder



Konsum TV/strømming



Konsum kino



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

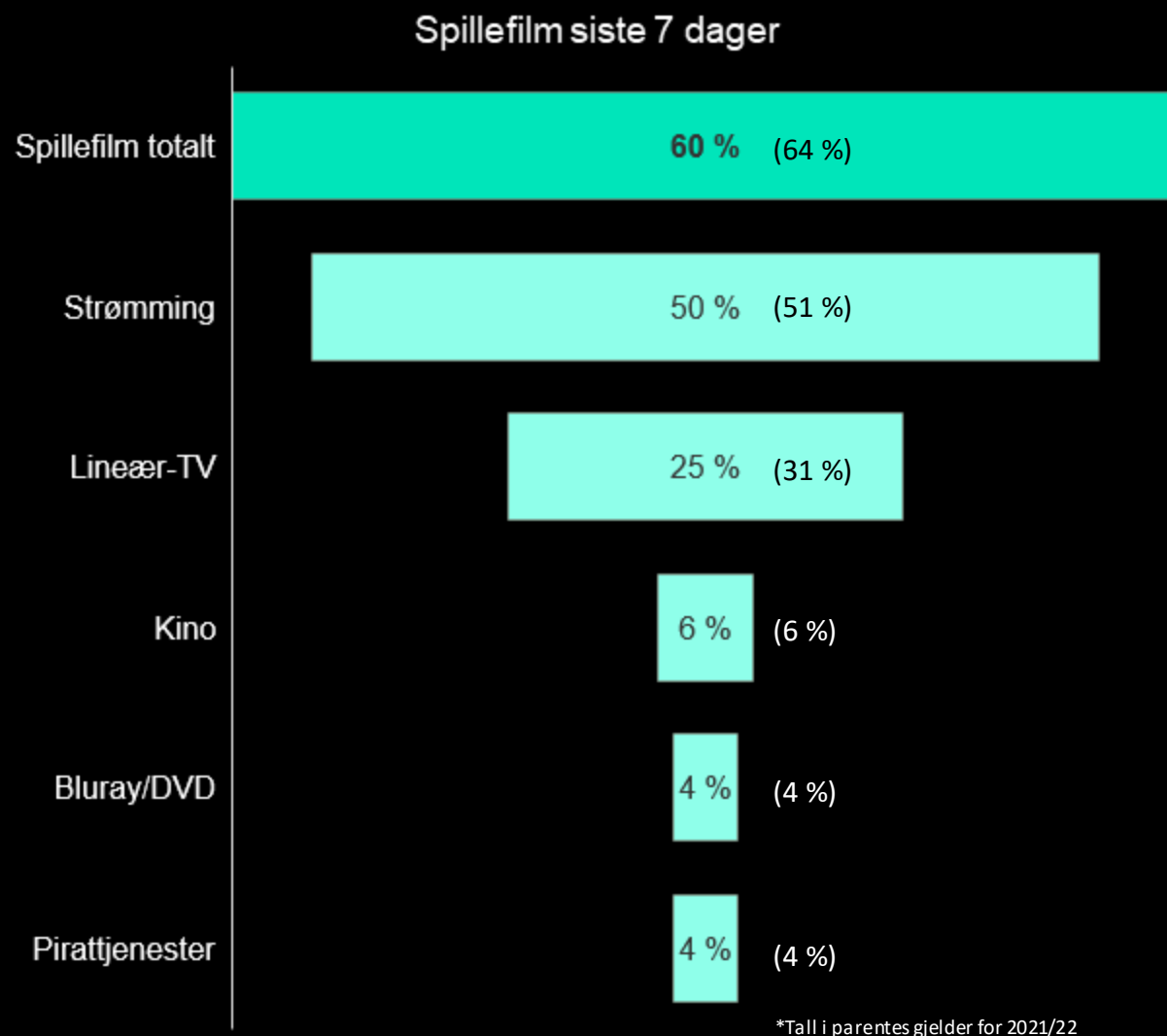
Hvor ser nordmenn spillefilm?

Strømmetjenester er den plattformen spillefilm sees hyppigst på. Dette er det samme mønsteret som i 2021/22. 51 % oppgir at de har sett film på strømmetjenester siste 7 dager. Det betyr at drøyt 80 % av de som har sett film har sett på strømmetjeneste.

25 % har sett spillefilm på lineær-TV, ned fra 31 % i 2021/22. Av de som har sett film siste uke, er det 41 % som har sett spillefilm på lineær-TV.

Det er 6 % som oppgir at de har sett film på kino siste 7 dager. Dette er samme tall som i 2021/22, og utgjør 10 % blant de som har sett spillefilm. Selv om det var en økning i kinobesøk i 2023, er antakeligvis 7 dager en for snever tidsperiode til å fange opp økningen.

4 % oppgir å ha sett film på Bluray/DVD siste 7 dager, det samme som pirattjenester. Tallet er likt som i 2021/22.



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer?

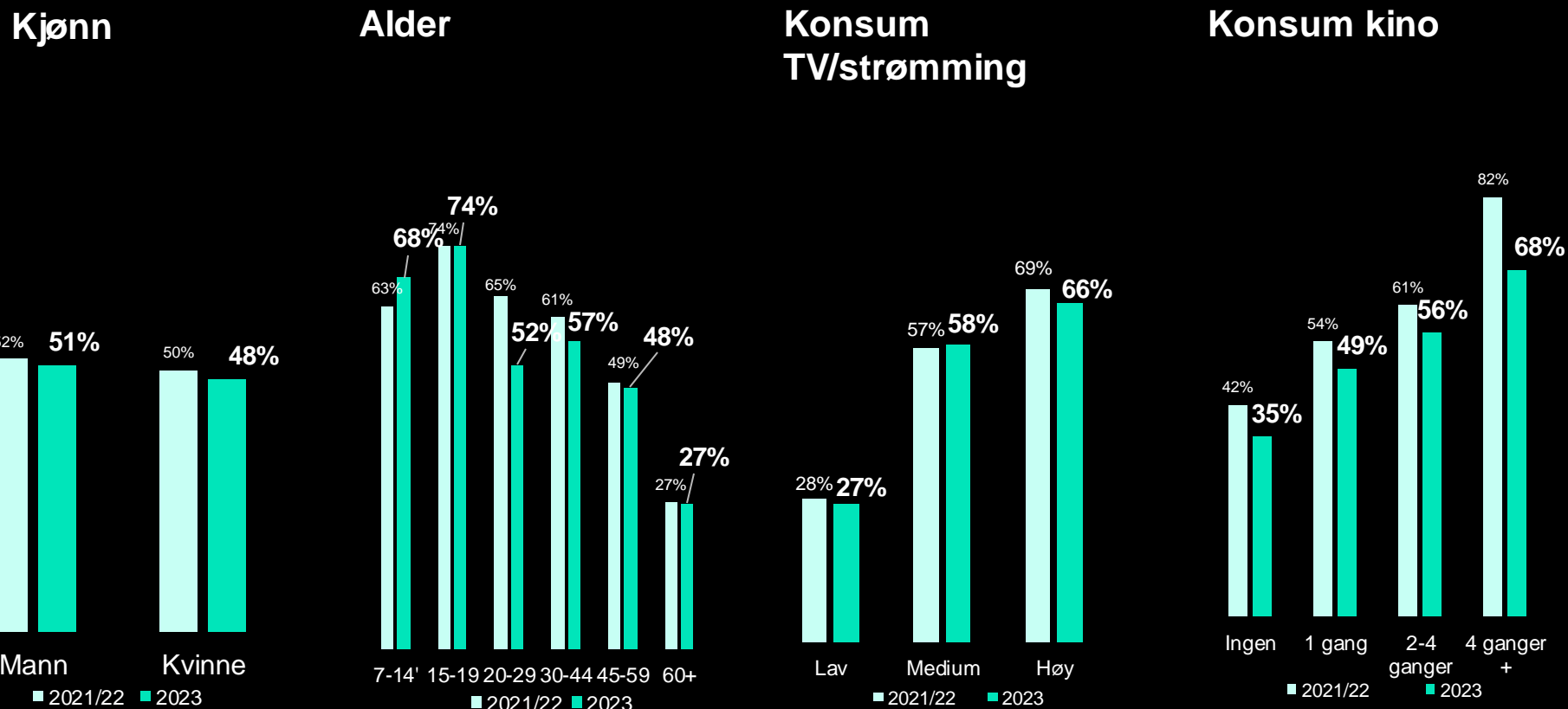
Spillefilm på strømmetjenester siste 7 dager

De over 60 år ser mindre film på strømmetjenester enn andre. Andelen blant de som har vært på kino 4 + ganger synker. Antakeligvis skyldes dette at det nå er flere personer som har vært på kino 4 ganger eller mer.

Har sett spillefilm på strømmetjeneste siste 7 dager

50 %
(51 %)

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på lineær-TV siste 7 dager

Film på lineær-TV har en jevnere fordeling enn strømmetjenester

Har sett spillefilm på lineær-TV siste 7 dager

Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

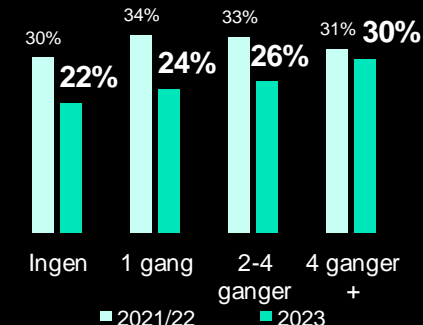
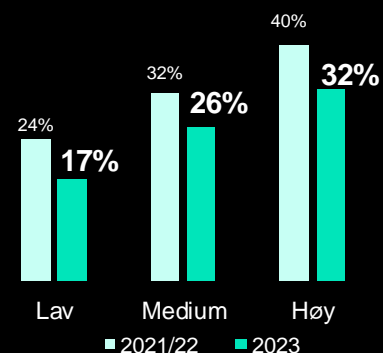
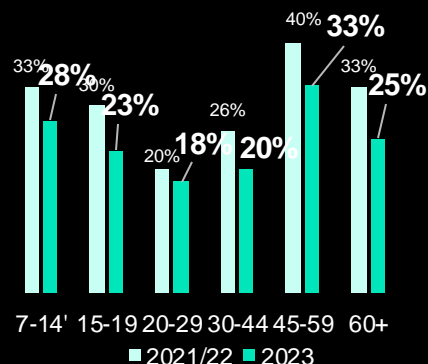
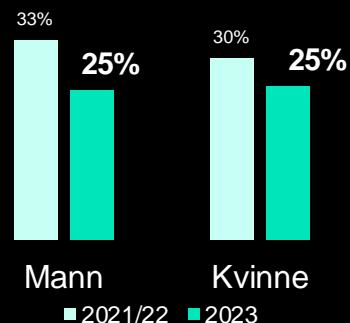
Konsum kino

25 %

(31 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på kino siste 7 dager

Små aldersforskjeller, men de eldre aldersgruppene ser noe mindre på kino

Har sett spillefilm på kino siste 7 dager

Kjønn

Alder

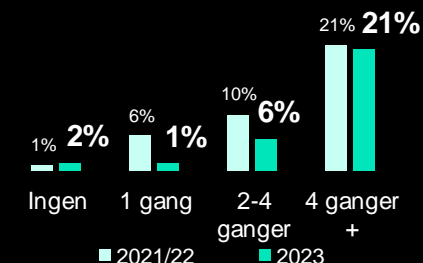
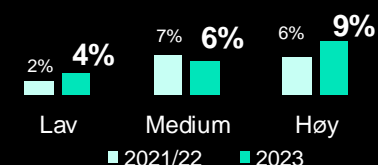
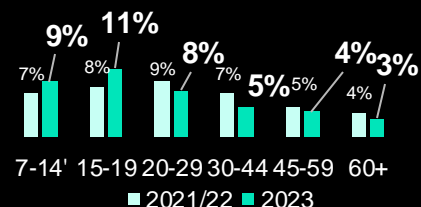
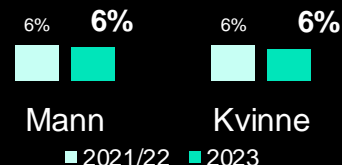
Konsum TV/strømming

Konsum kino

6 %
(6 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på blu-ray/DVD siste 7 dager

Små aldersforskjeller på bruk av blu-ray/DVD til å se spillefilm

Har sett spillefilm på blu-ray/DVD siste 7 dager

Kjønn

Alder

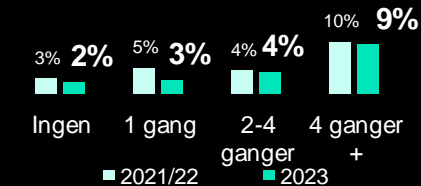
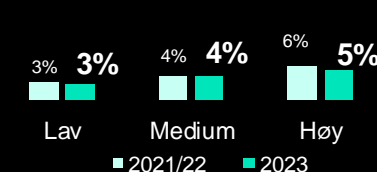
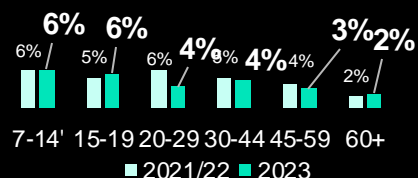
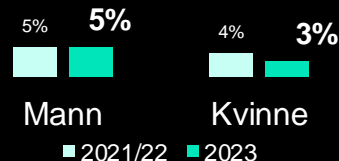
Konsum TV/strømming

Konsum kino

4 %
(4 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Spillefilm på pirattjenester siste 7 dager

De yngste ser mest spillefilm på pirattjenester, men også her er tallene små

Har sett spillefilm på pirattjenester siste 7 dager

Kjønn

Alder

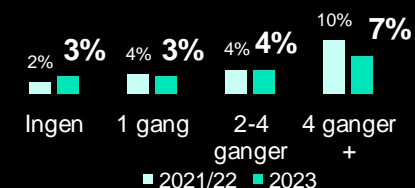
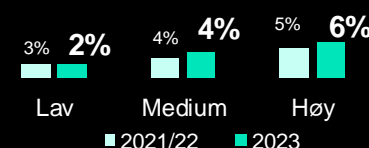
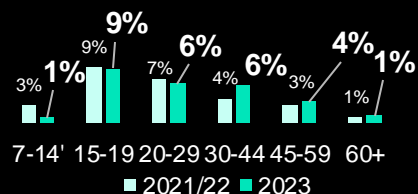
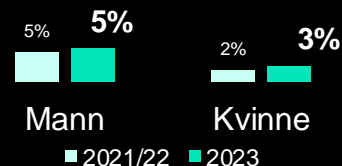
Konsum TV/strømming

Konsum kino

4 %
(4 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så spillefilm på følgende plattformer? [Strømmetjenester/Kino/Lineær-TV/Blu-Ray/DVD/Pirattjenester]

Seeing av dokumentar siste 7 dager

Ukentlig konsum av dokumentar øker fra med alder frem til 60 år+

Har sett dokumentar siste 7 dager

Kjønn

Alder

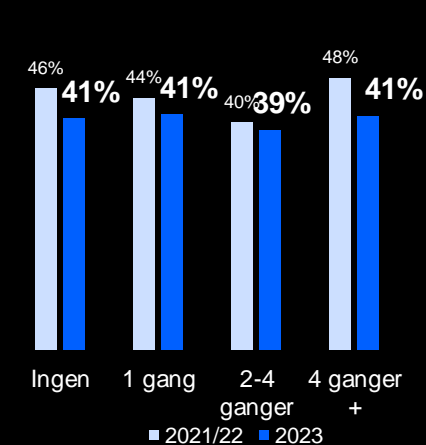
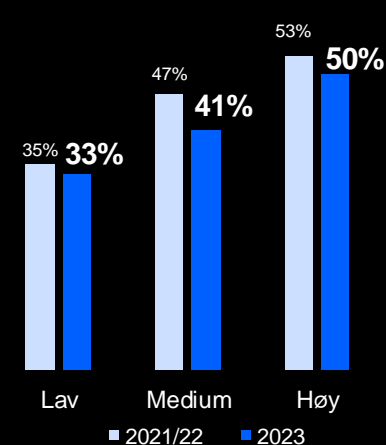
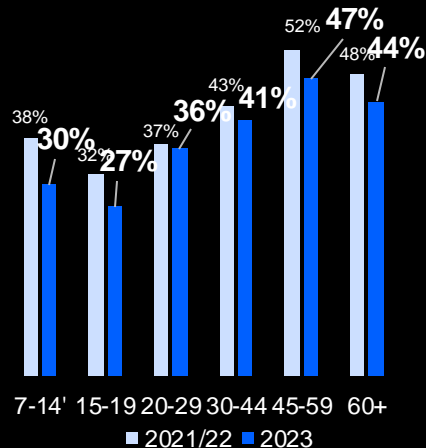
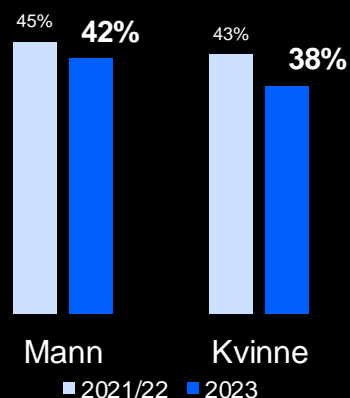
Konsum TV/strømming

Konsum kino

40 %
(44 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



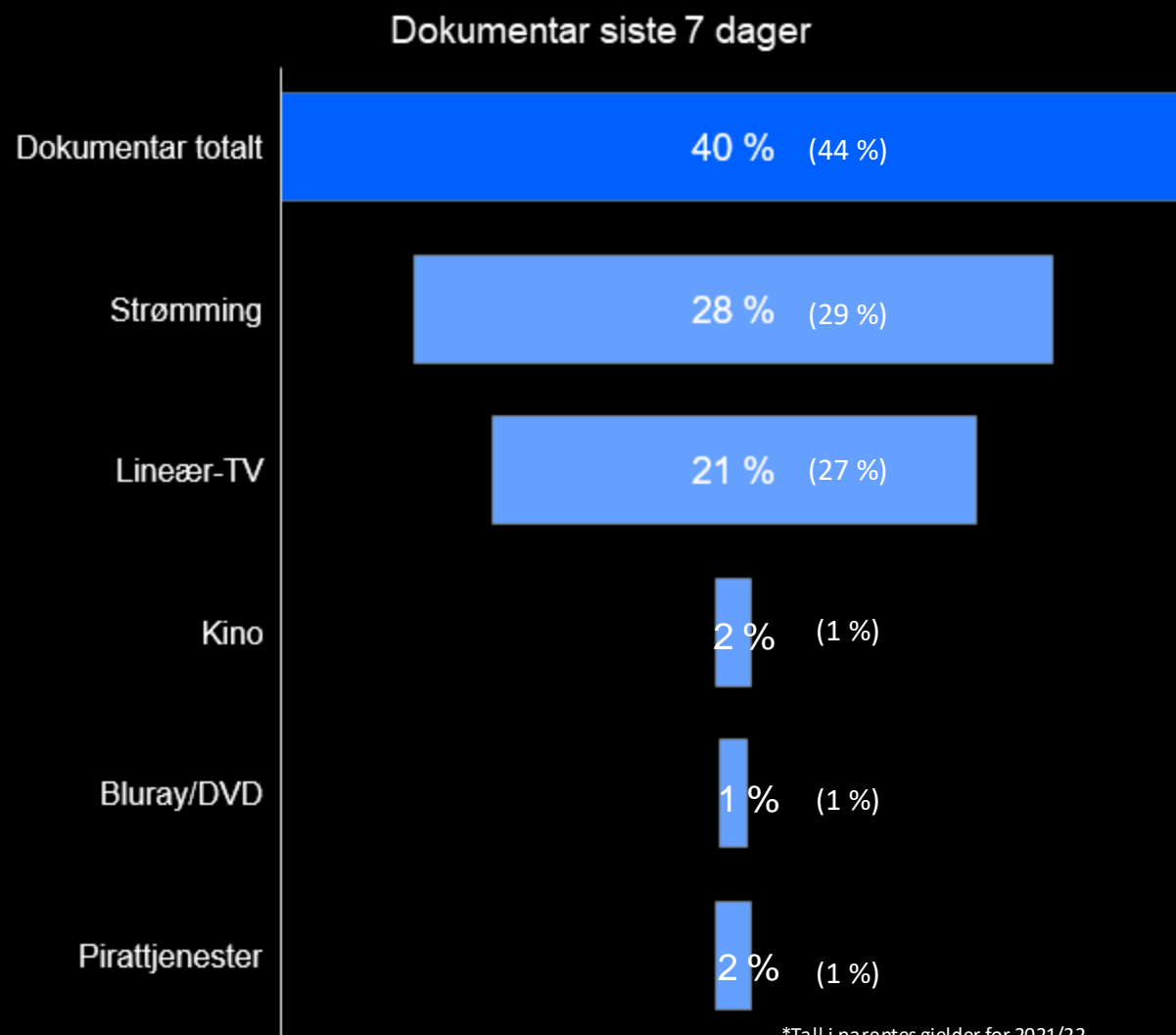
Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så dokumentarfilm eller dokumentarserie på følgende plattformer?

Hvor ser nordmenn dokumentar?

Vi har stilt spørsmål om hvor man ser dokumentarer, både dokumentarfilmer og dokumentarserier.

Mens vi i 2021/22 så at andelen som oppgir å ha sett dokumentar på strømmetjenester og lineær-TV var omtrent lik, er det i 2023 noe større forskjell. 8 prosentpoeng flere oppgir å ha sett dokumentar på strømming enn lineær-TV. Lineær-TV ser likevel ut til å være en relativt sett viktigere kanal for dokumentar enn serier.

Kino, Bluray/DVD og pirattjenester er små plattformer for konsum av dokumentar når vi ser på ukentlig bruk.



Bortsett fra i dag, hvor lenge siden er det siden du så dokumentarfilm eller dokumentarserie på følgende plattformer?

Dokumentar på strømmetjenester siste 7 dager

Jevn fordeling på kjønn og alder. Andelen øker med økende konsum av TV/strømming.

Har sett dokumentar på strømmetjeneste siste 7 dager

Kjønn

Alder

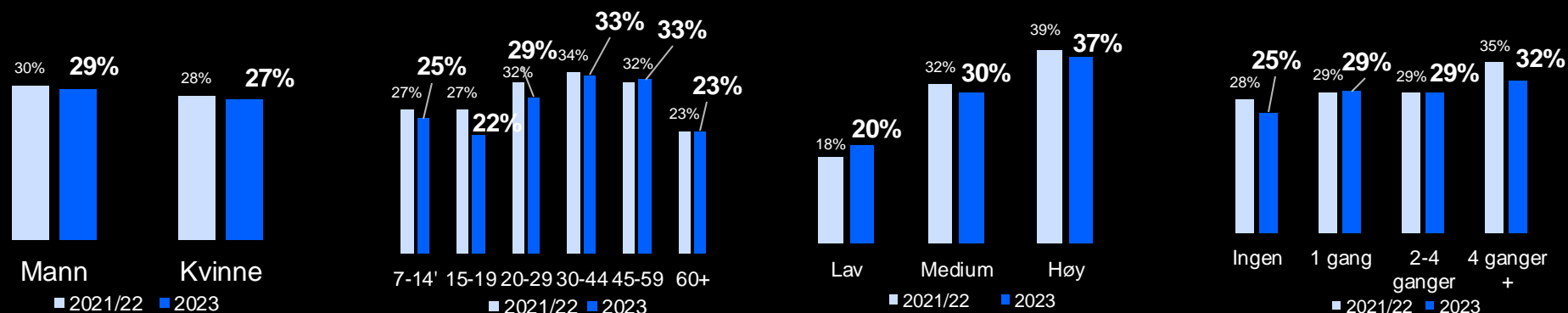
Konsum TV/strømming

Konsum kino

28 %
(29 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Dokumentar på lineær-TV siste 7 dager

De over 45 år bruker lineær-TV mest til å se dokumentar i løpet av en uke. Nedgangen i dokumentar på lineær-TV kan muligens skyldes slutten på pandemien.

Har sett dokumentar på lineær-TV siste 7 dager

Kjønn

Alder

Konsum TV/strømming

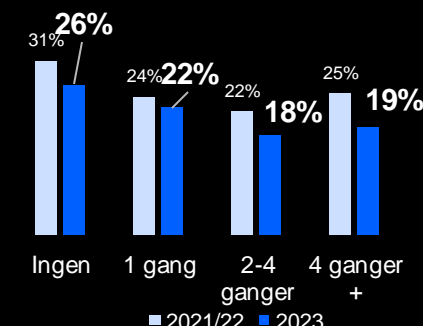
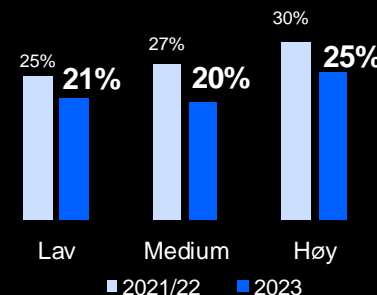
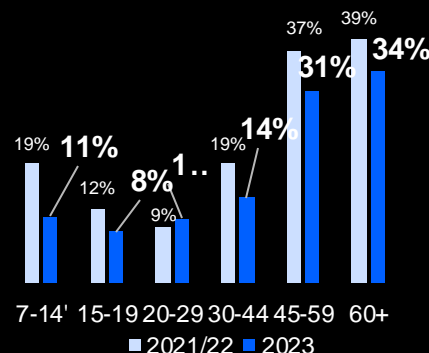
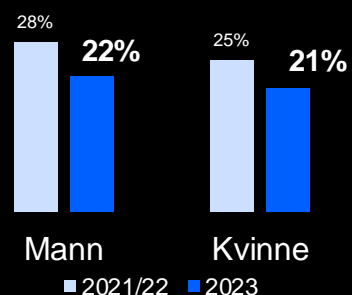
Konsum kino

21 %

(27 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Dokumentar på kino siste 7 dager

I et 7 dagers-perspektiv er dokumentar på kino et smalt fenomen. Det er litt mer utbredt blant de som går mest på kino.

Har sett dokumentar på kino siste 7 dager

Kjønn

Alder

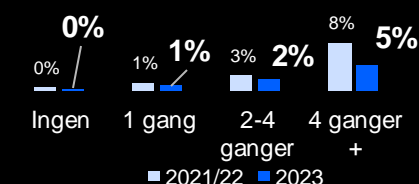
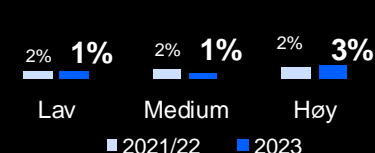
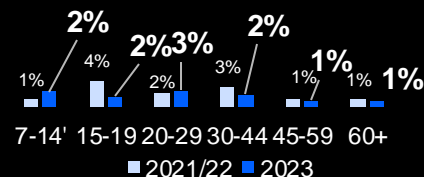
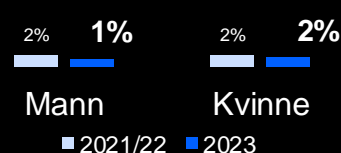
Konsum TV/strømming

Konsum kino

2 %
(2 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Dokumentar på blu-ray/DVD siste 7 dager

Få har sett dokumentar på fysiske formater, og det er få forskjeller på demografi

Har sett dokumentar på blu-ray/DVD siste 7 dager

Kjønn

Alder

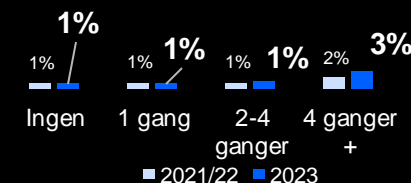
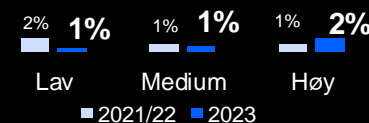
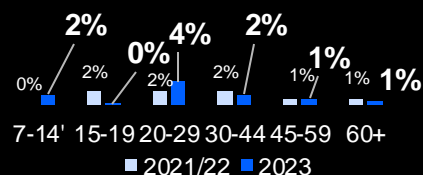
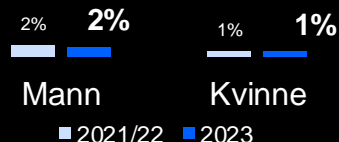
Konsum TV/strømming

Konsum kino

1 %
(1 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



Dokumentar på pirattjenester siste 7 dager

Få har sett dokumentar på pirattjenester, og det er få demografiske forskjeller

Har sett dokumentar på pirattjenester siste 7 dager

Kjønn

Alder

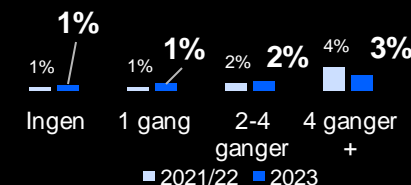
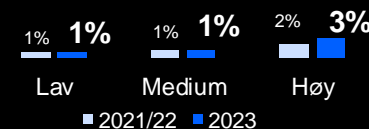
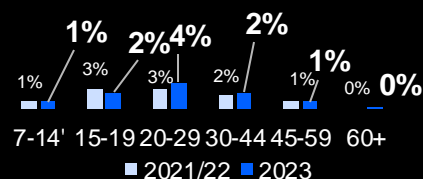
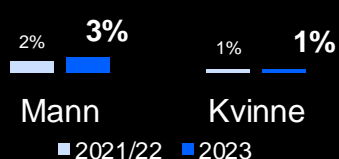
Konsum TV/strømming

Konsum kino

2 %
(1 %)

Tall i parentes gjelder for 2021/22

■ 2021/22 ■ 2023



2

Norsk og utenlandsk innhold

80 %

oppgir at de enten har sett norsk film, serie eller dokumentar siste halvår

61 %

oppgir at de har sett norsk film siste halvår

De fleste nordmenn ser norsk innhold

Men hvor ofte ser de? Hvem ser ikke?

Publikumsundersøkelsen viser at de aller fleste nordmenn i løpet av en seks måneders periode ser norsk film, serie eller dokumentar. Andelen som har sett norsk innhold er den samme som i 2021/22.

Snevrer vi perspektivet inn til siste 30 dager, er det fremdeles 24 % som har sett norsk film og 33 % har sett norsk serie. Samtidig er det 20 % som svarer at de hverken har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder - eller at de ikke vet når de sist så norsk. Det er ikke bare de unge som utgjør disse 20 prosentene. Hvem er de?

80 % ser norsk innhold i løpet av siste halvår

Totalt 80 % oppgir at de har sett enten norsk film, serie eller dokumentar i løpet av det siste halve året. Dette er helt likt med tallet fra 2021/22.

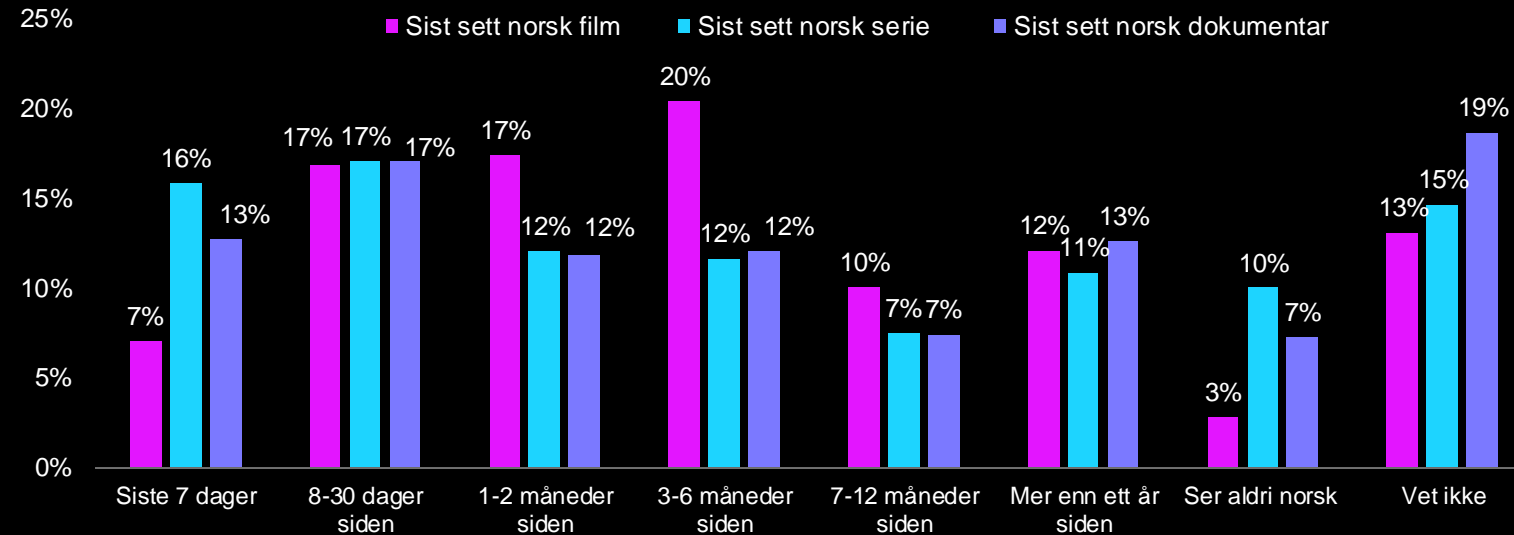
Splitter vi opp på hver av de ulike innholdstypene film, serie og dokumentar er det i sum mellom 50- 60 % som oppgir at de har sett norsk siste halvår for hver av dem.* Dette er omtrent på nivå med 2021/22.

Norsk film skiller seg noe fra serier og dokumentar ved at det er færre som har sett siste 7 dager, men flere som har sett i intervallet 8 dager - 6 måneder. Det er grunn til å anta dette skyldes at film generelt er noe man i mindre grad ser ukentlig enn serier og dokumentarer, uavhengig av om det er norsk eller utenlandsk.

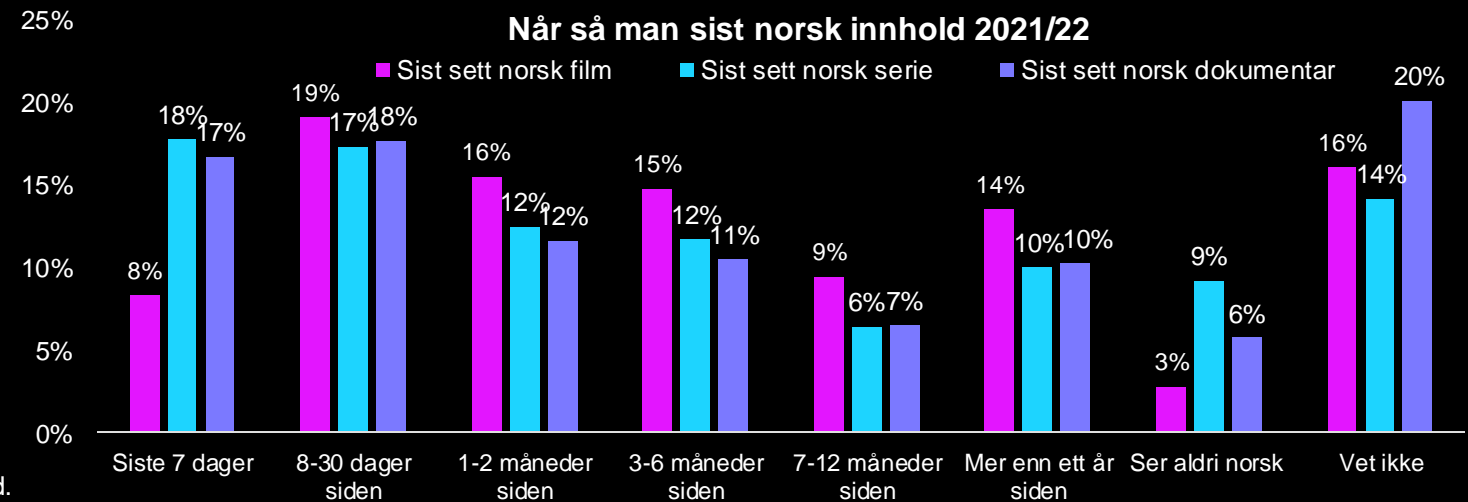
På tvers av de målte norske innholdsområdene er det totalt 20 % enten ikke har sett norsk innhold siste halvår, eller som oppgir at de ikke vet om de har sett norsk innhold. Hvem er disse? På de neste sidene skal vi se nærmere på hvem denne gruppen er.

* Spørsmålet er erindringsbasert, og vi er dermed avhengige av folks hukommelse. Uansett gir svarene en forståelse av folks oppfatning av når de sist så norsk innhold. En relativt stor andel svarer «vet ikke».

Når så man sist norsk innhold (2023)



Når så man sist norsk innhold 2021/22



En større andel av de eldre har ikke sett norsk film de siste seks månedene

Totalt er det 20 % som oppgir at de hverken har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder, eller ikke vet om de har sett.* Det er små forskjeller på kjønn. Andelen er relativt jevnt fordelt på alder når vi slår sammen alle de tre typene innhold vi har målt (film, serie, dokumentar). Grafen til venstre viser andelen som ikke har sett norsk siste seks måneder etter alder. De yngre har en noe høyere andel som ikke har sett, men forskjellen er ikke veldig stor til andre aldersgrupper.

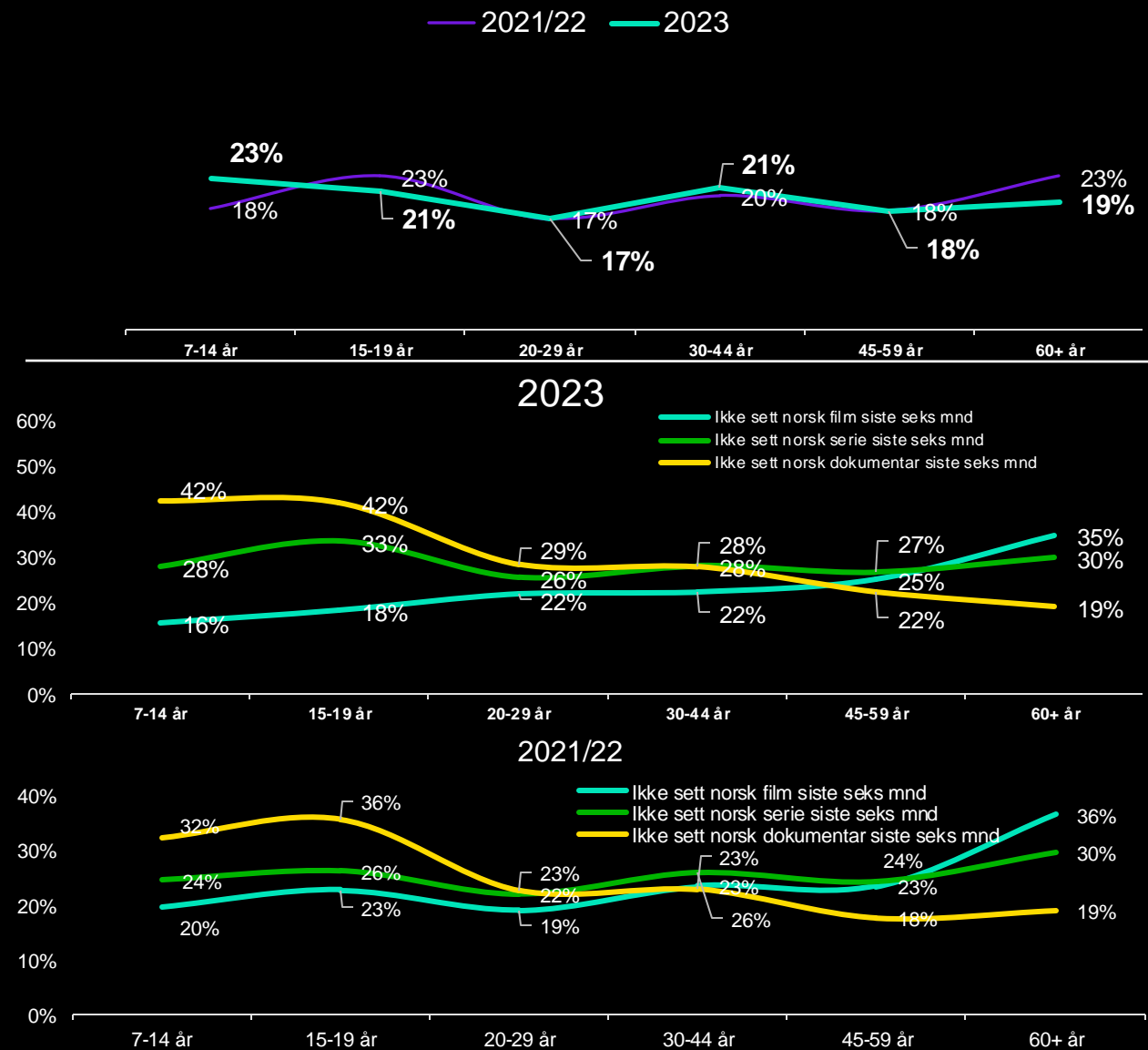
De over 60 år skiller seg derimot klart ut når det gjelder å ikke ha sett norsk spillefilm siste halvår. Mens andelen som ikke har sett norsk film siste halvår ligger på mellom 16 % og 25 % i de andre aldersgruppene, er det hele 35 % av de over 60 år som svarer det samme. Aldersgruppen 60 år+ har også noe flere som ikke har sett norsk serie siste seks måneder (30 %), men her er ikke forskjellen til andre aldersgrupper like stor.

For norske dokumentarer er bildet et annet: her er det de under 20 år som i minst grad har sett siste halvår. 39 % av de mellom 15-19 år har ikke sett, mens andel blant de over 60 år er 22 %.

Mønstrene er stort sett de samme i 2023 som i 2021/22.

* I denne gruppen inngår de som har svart at det er mer enn seks måneder siden de enten så norsk film, serier eller dokumentar, eller at de ikke vet.

Hverken sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks mnd.



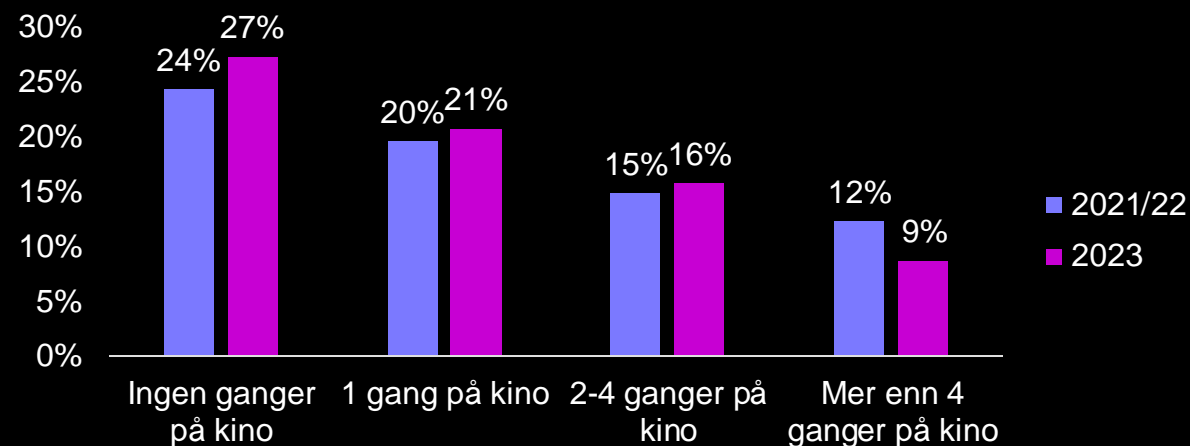
Konsumet av norsk innhold er lavest blant de som ser lite film, serie og dokumentar

I 2021/22 så vi at de som går lite på kino eller ser lite film, serier og dokumentar på strømming har lavere konsum av norsk innhold. Dette mønsteret holder seg også i 2023. Grafene til høyre viser andelen som ikke har sett norsk film, serie eller dokumentar siste seks måneder, fordelt på kinofrekvens og konsum av TV/strømmetjenester.

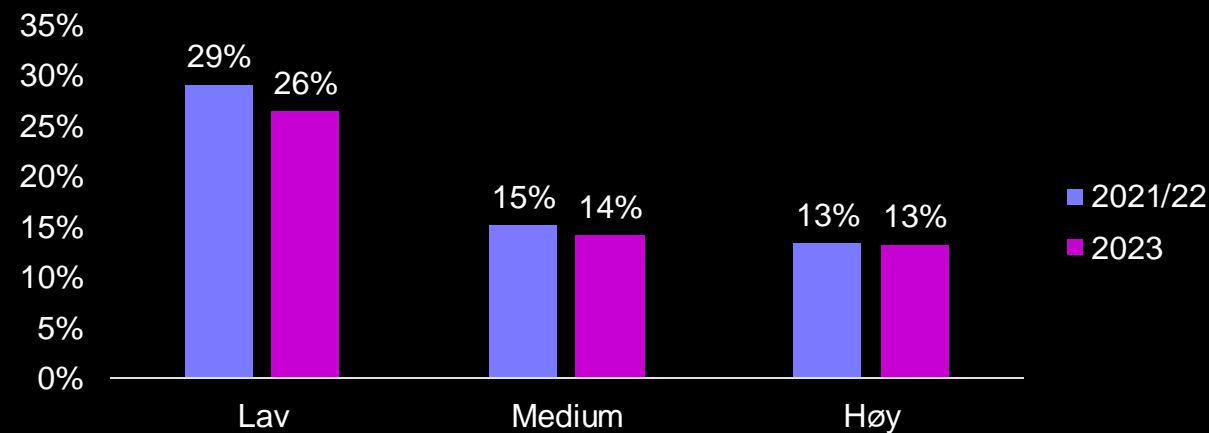
Gruppen 60 år+ har som vi tidligere har sett lavere konsum enn andre. Dermed er det grunn til å tro at denne gruppens lave konsum av norsk innhold henger sammen med deres generelt lave konsum.

Kanskje betyr dette at norsk innhold ikke blir aktivt valgt bort i denne gruppen, men at man ser mindre norsk fordi man ser mindre innhold totalt.

Mer enn 6 mnd. siden norsk film, serie eller dokumentar etter kinofrekvens



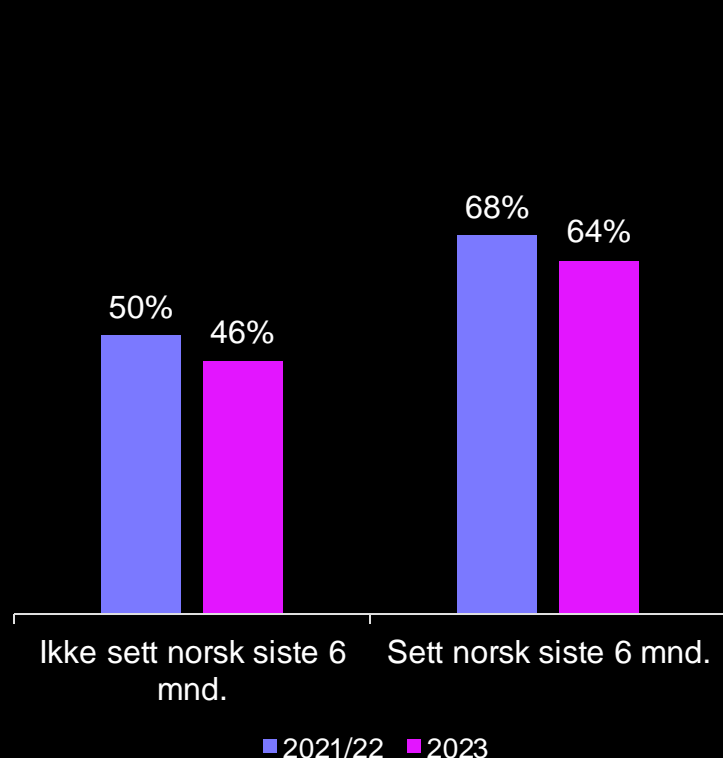
Mer enn 6 mnd. siden norsk film etter ukentlig konsum av TV og strømmetjenester



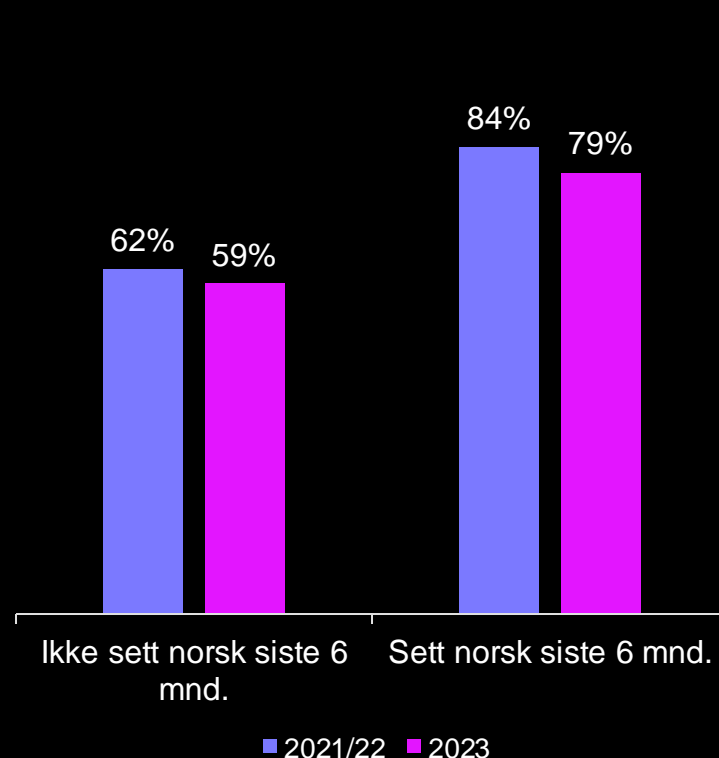
De som ikke har sett norsk innhold siste 6 måneder, ser mindre innhold generelt

Grafen viser andelen som har sett siste 7 dager, og gjelder både norsk og utenlandsk innhold

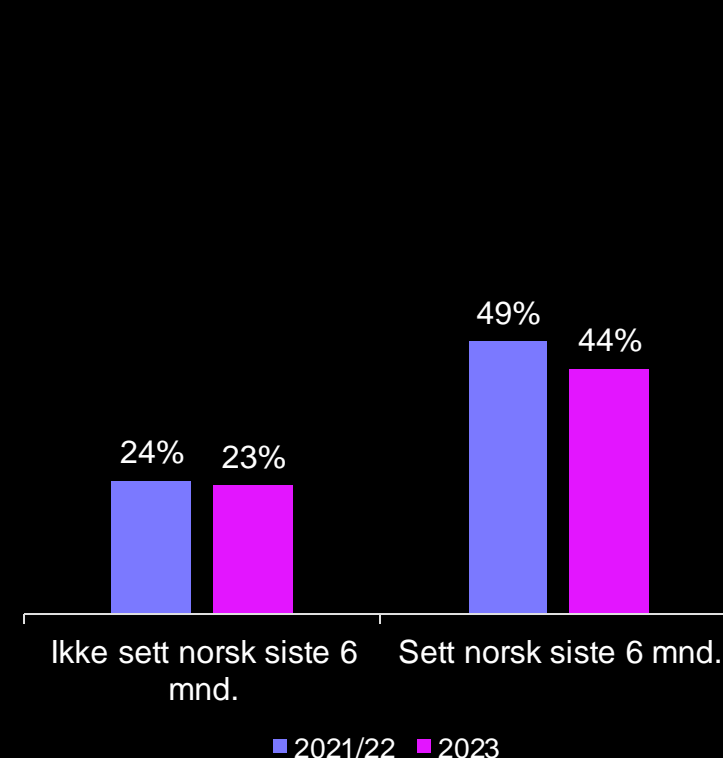
Har sett spillefilm siste 7 dager



Har sett serie siste 7 dager



Har sett dokumentar siste 7 dager



3 Cinematik

14 %

oppgir at kjenner til eller har hørt om cinematek i nærheten av der de bor

25 %

av de som kjenner til har besøkt cinematek siste 12 mnd.

Et cinematek er en kinobasert virksomhet som arbeider systematisk for å stimulere interessen for filmhistorie og filmkunst. Det finnes syv cinematek i Norge. I tillegg til Oslo har vi cinematek i Kristiansand, Bergen, Trondheim, Tromsø, Lillehammer og Stavanger.

Få kjenner til cinematek i nærheten av der de bor.

Hvorfor besøker man cinematek? Hvorfor ikke?

Det er kun 14 % av respondentene som sier at de kjenner til cinematek i nærheten av der de bor. Av disse 14 %, er det 25 % som oppgir at de har besøkt cinematek siste 12 måneder.

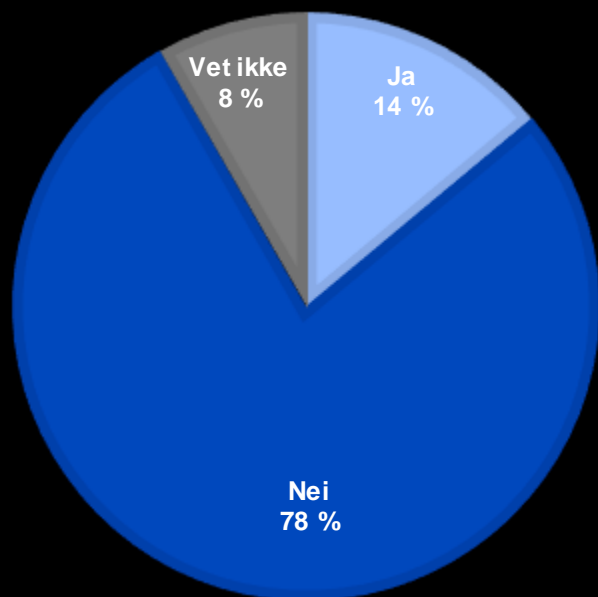
«Filmer jeg ikke får sett andre steder» er den viktigste grunnen til at man besøker cinematek. Mens «For lite informasjon om tilbudet», «Vanlig kinotilbud treffer meg bedre» og rett og slett «Ikke interessert» nevnes oftest som årsaker til at man ikke besøker cinematek.

Dette kapitlet presenterer tall om cinematek, både kjennskap, bruk og grunner til å bruke eller ikke bruke. Flere av spørsmålene er kun stilt til de som enten kjenner/bruker eller ikke kjenner/ikke bruker cinematek. Prosentene vil da gjelde for de som har svart på spørsmålene. Basene kan i noen tilfeller være relativt små, slik at tolkningen av dem bør gjøres med en viss varsomhet.

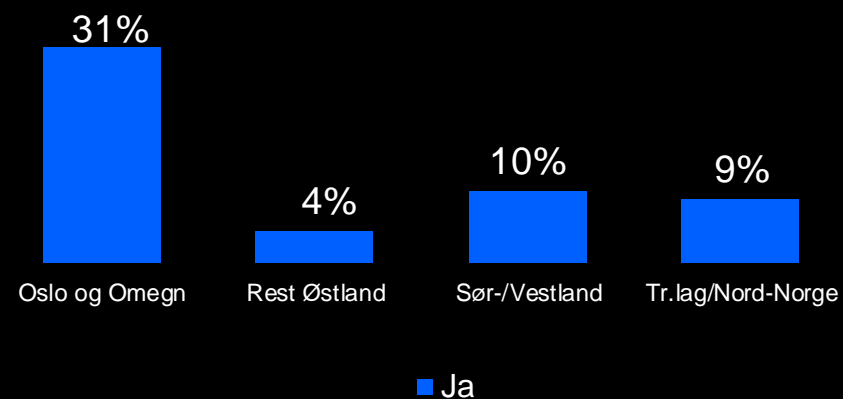
Kjennskap til Cinematek

Kjenner du til eller har du hørt om det følgende i nærheten av der du bor? - Cinematek

Total kjennskap



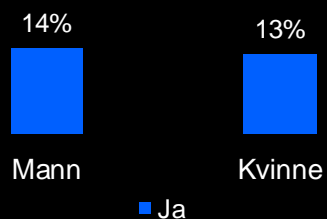
Geografi



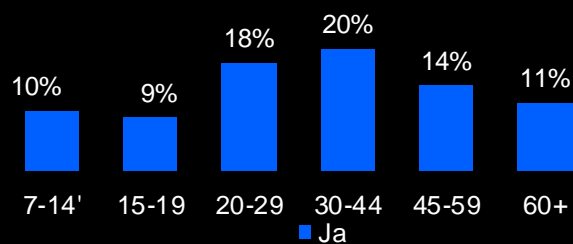
Kjennskap til Cinematek

Kjenner du til eller har du hørt om det følgende i nærheten av der du bor? - Cinematek

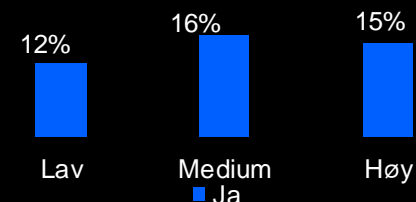
Kjønn



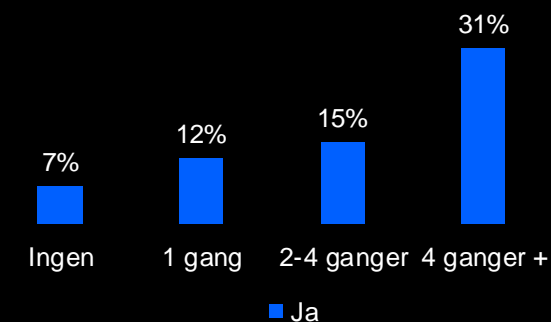
Alder



Konsum
TV/strømming



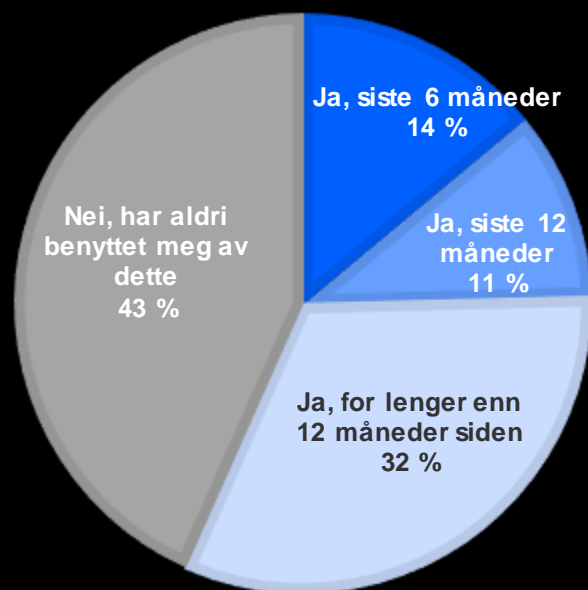
Konsum kino



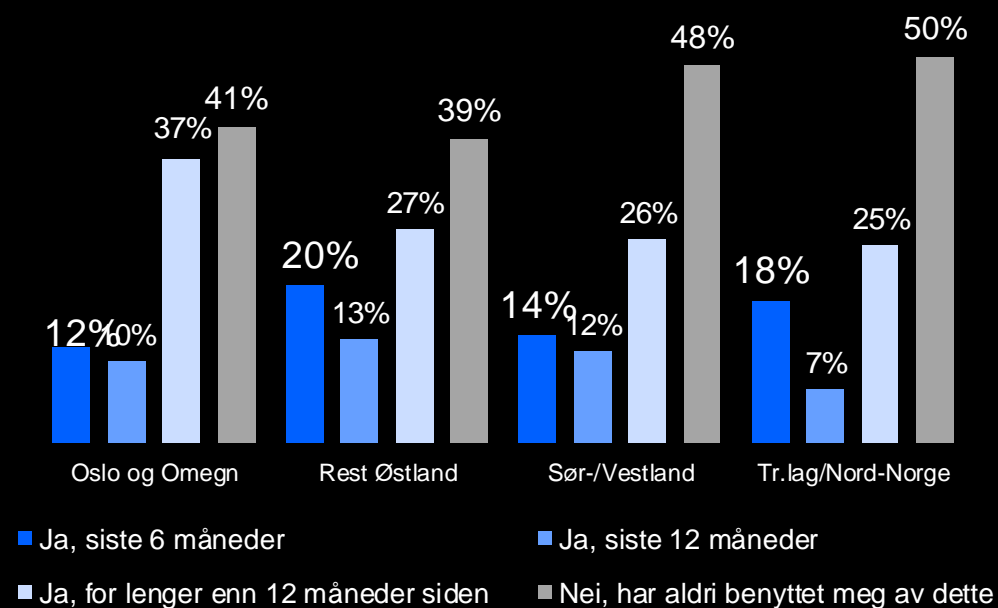
Bruk av Cinematek

Har du benyttet deg av/vært på noe av det følgende? - Cinematek

Totalt



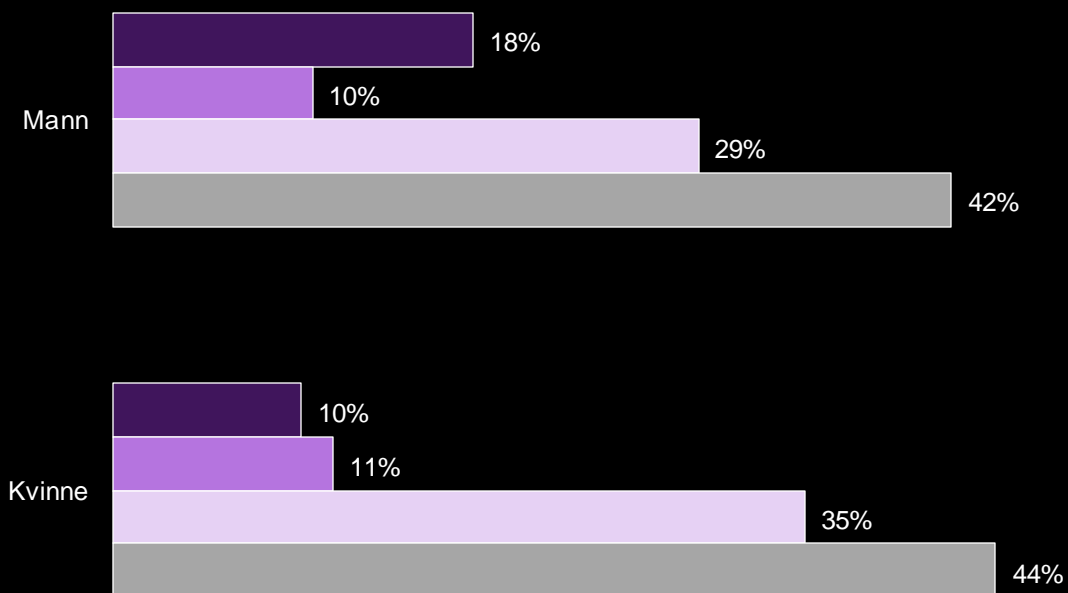
Geografi



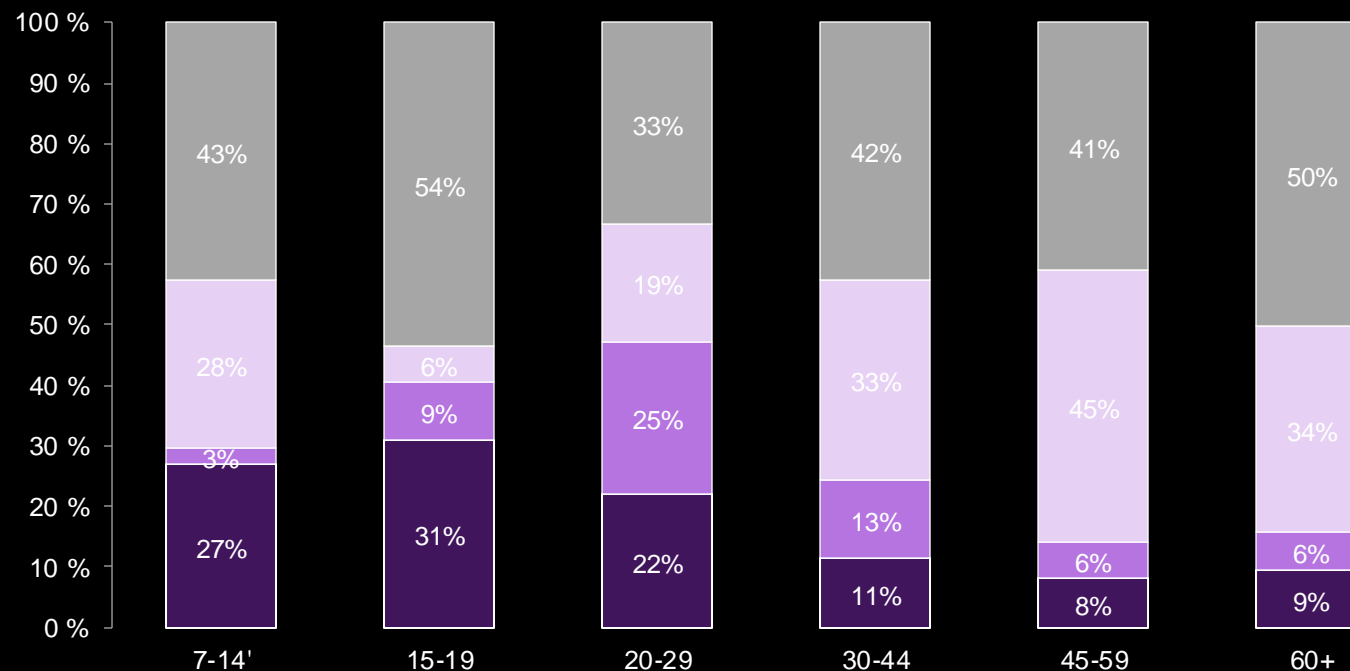
Bruk av Cinematek – kjønn og alder

Har du benyttet deg av/vært på noe av det følgende? - Cinematek

Kjønn



Alder



■ Ja, siste 6 måneder ■ Ja, siste 12 måneder
■ Ja, for lenger enn 12 måneder siden ■ Nei, har aldri benyttet meg av dette

■ Ja, siste 6 måneder ■ Ja, siste 12 måneder
■ Ja, for lenger enn 12 måneder siden ■ Nei, har aldri benyttet meg av dette

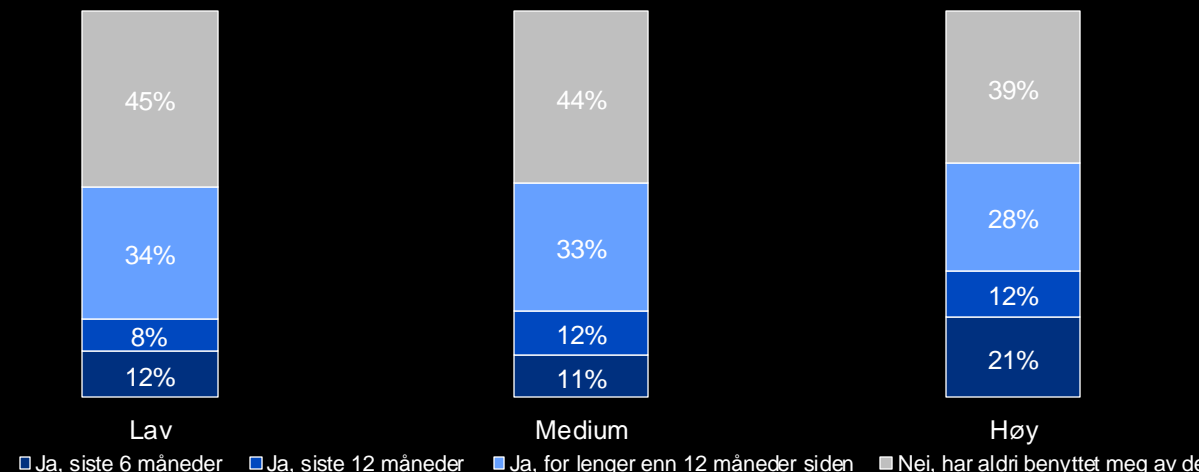
Bruk av Cinematek etter konsum på TV og kino

Har du benyttet deg av/vært på noe av det følgende? - Cinematek

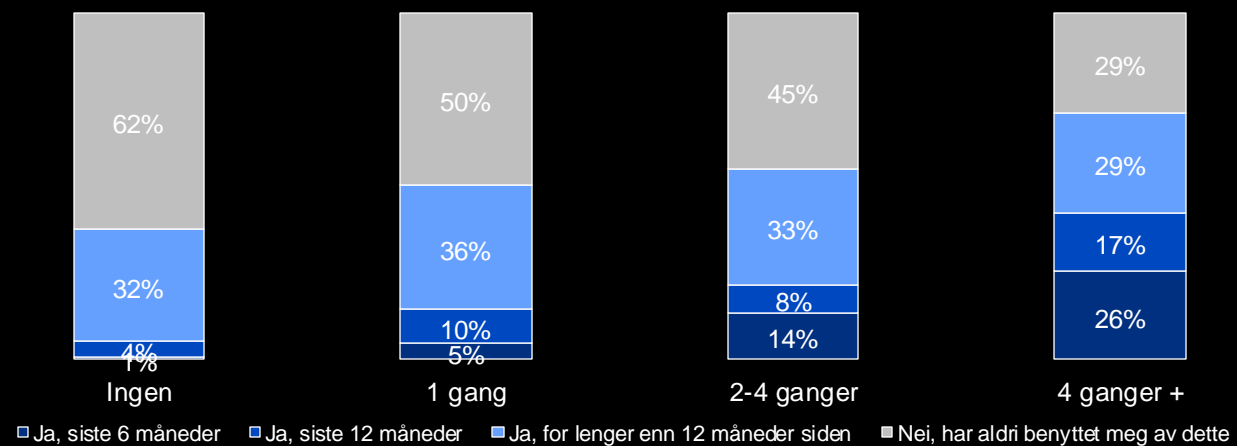
Grafene til høyre viser bruk av cinematek etter hvor mye man ser på TV/strømmetjenester og kinokonsum.

Bruken er størst blant de som ser mye film/serier på TV og strømmetjenester, og blant de som går mye på kino.

Konsum TV/strømming



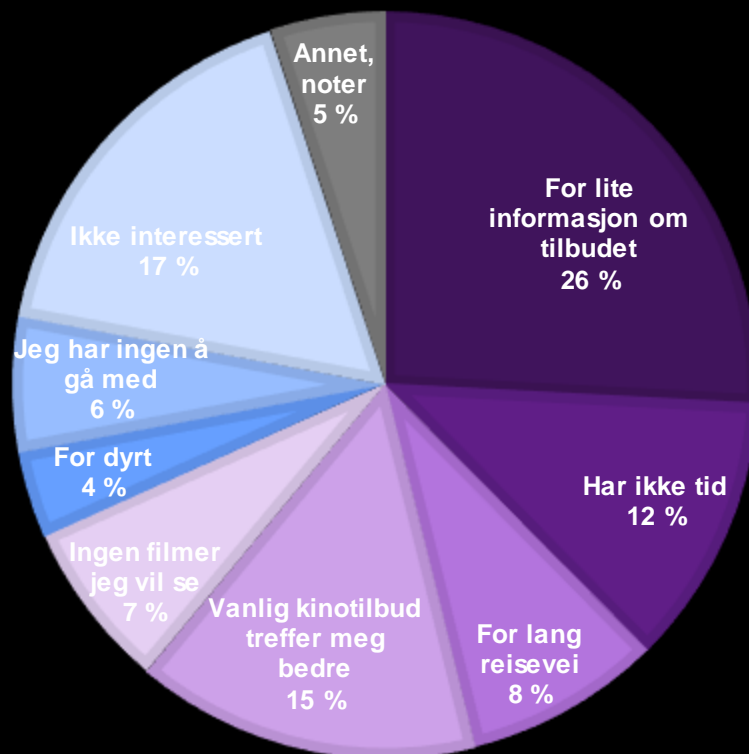
Konsum kino



Cinematek - hvorfor ikke benyttet

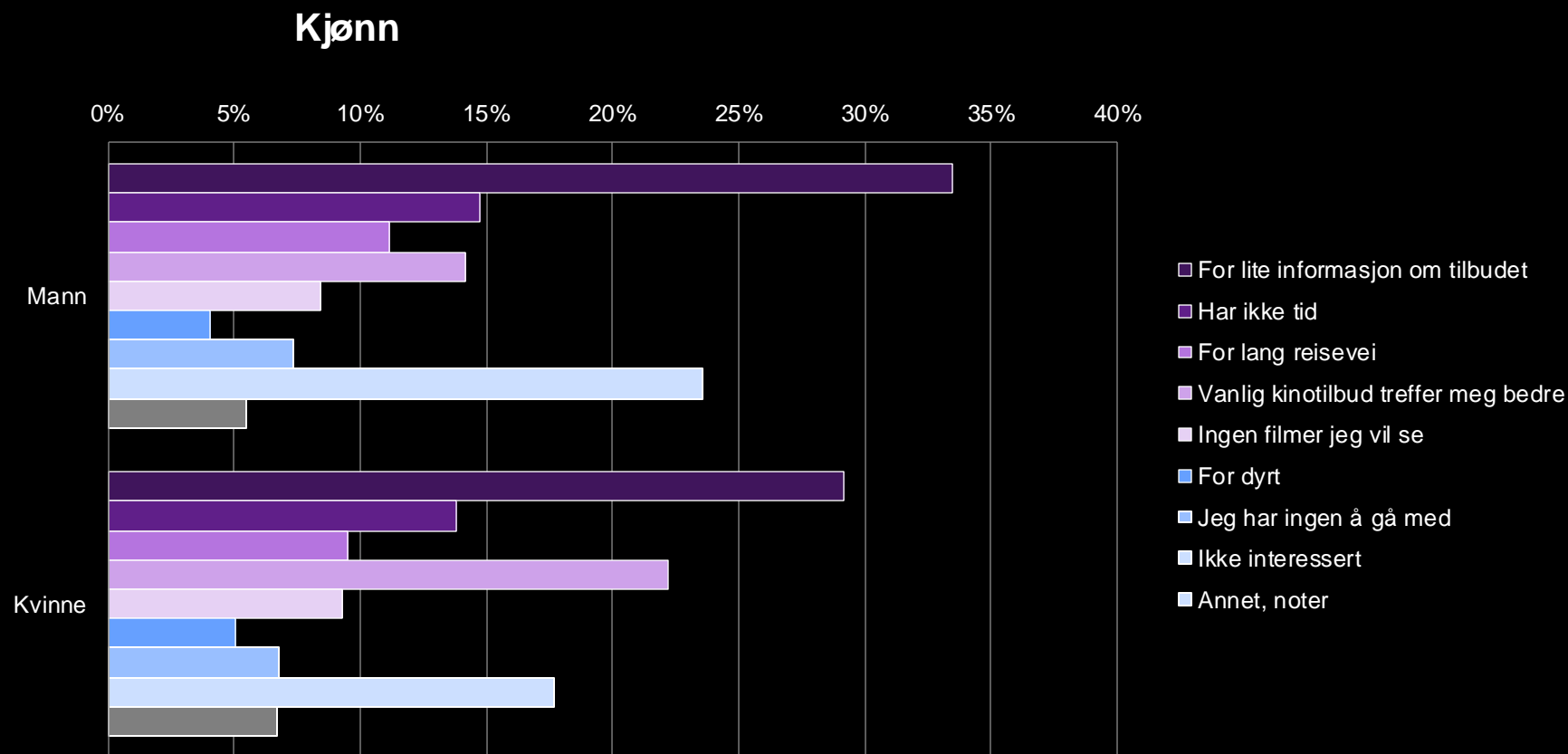
Hvorfor har du ikke benyttet deg av/vært på cinematek?

Totalt



Cinematek - hvorfor ikke benyttet (Kjønn og alder)

Hvorfor har du ikke benyttet deg av/vært på cinematek?



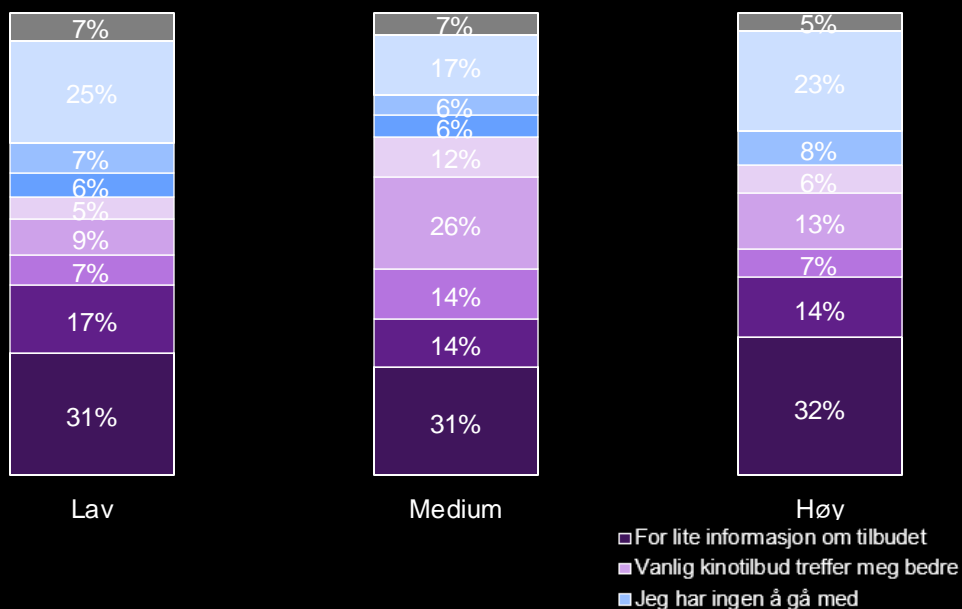
Cinematik hvorfor ikke benyttet blant konsumgrupper TV/strømming og kino

Hvorfor har du ikke benyttet deg av/vært på cinematik?

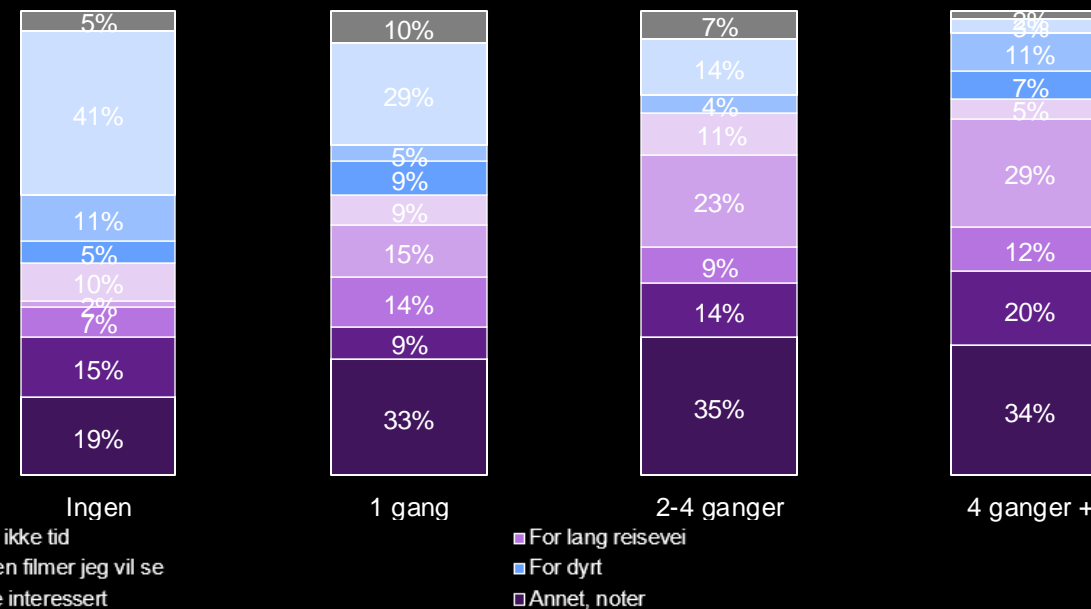
Grafene nedenfor viser grunner til at man ikke har vært på cinematik brutt ned på konsumgrupper for TV/strømming og kino.

For konsumgruppene på TV/strømming er det relativt små forskjeller i begrunnelser til at man ikke har besøkt cinematik. For de ulike kinofrekvensene ser vi derimot større forskjeller. Blant de med lav kinofrekvens er den vanligste årsaken at man «ikke er interessert», mens det svært sjelden nevnes av de med høy kinofrekvens. Blant de med 4+ ganger på kino er den hyppigste årsaken for lite informasjon om tilbudet og at vanlig kinotilbud oppleves å treffe godt nok.

Konsum TV/strømming



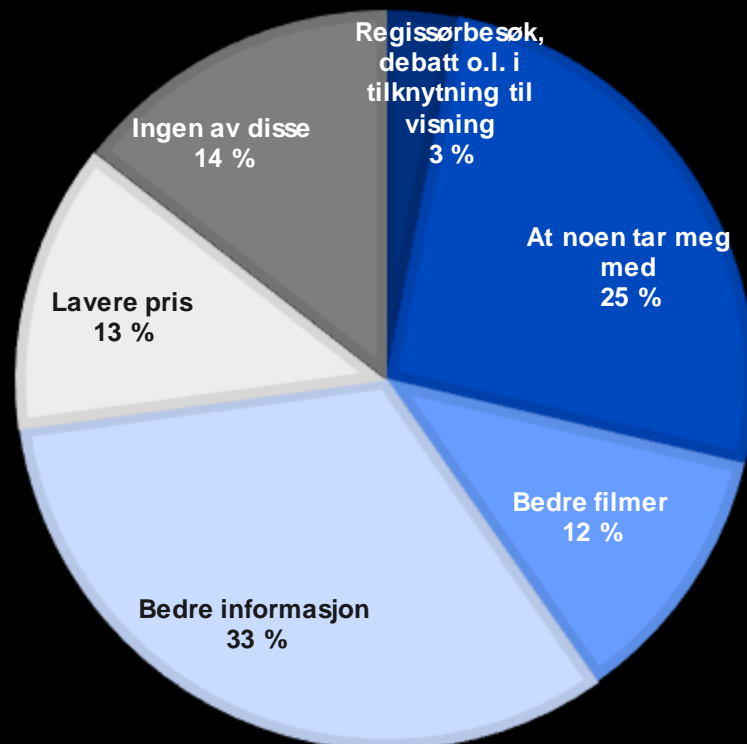
Konsum kino



Cinematket - Interesse

Hva kunne få deg interessert i å oppsøke/besøke et cinematek?

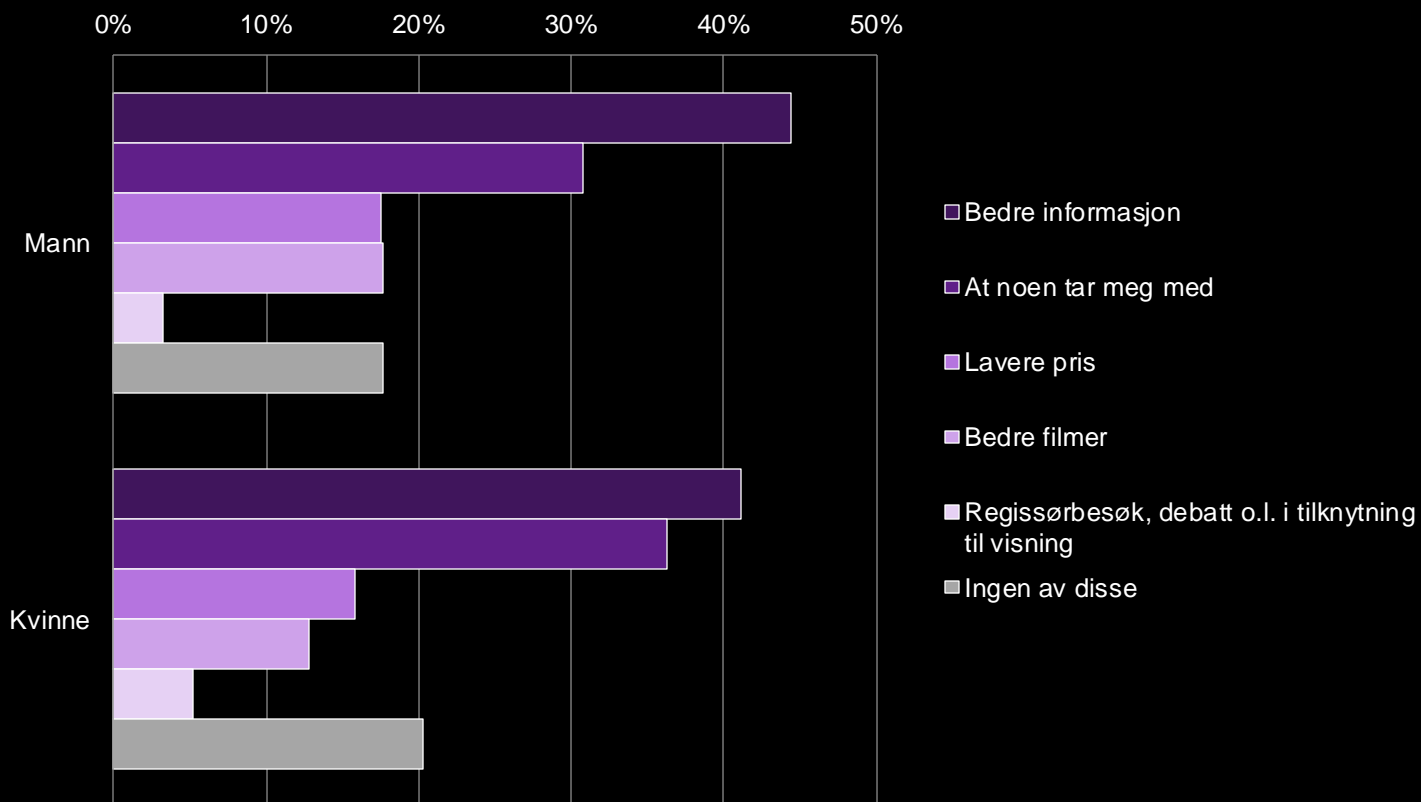
Total kjennskap



Cinematek – Interesse (Kjønn og alder)

Hva kunne få deg interessert i å oppsøke/besøke et cinematek?

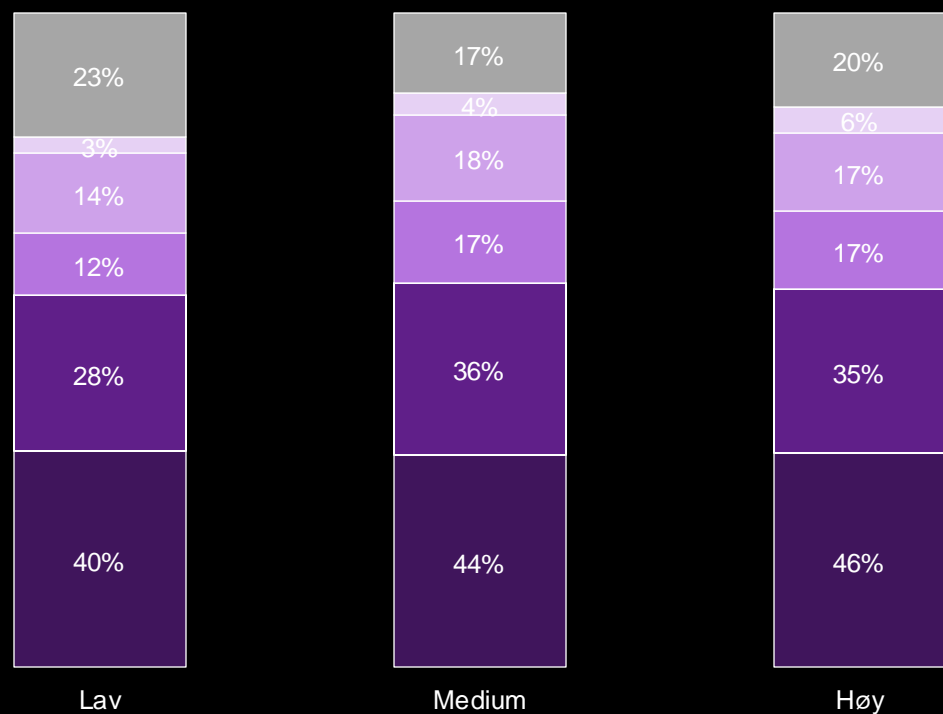
Kjønn



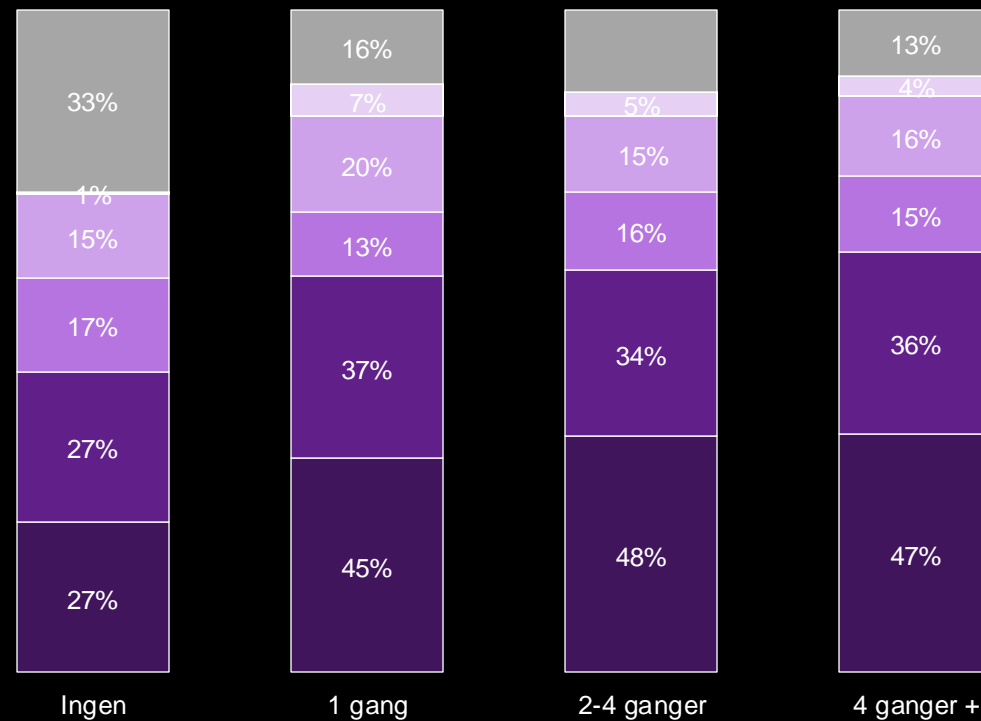
Cinemathek – Interesse (Konsum TV / Kino)

Hva kunne få deg interessert i å oppsøke/besøke et cinematek?

Konsum TV/strømming



Konsum kino

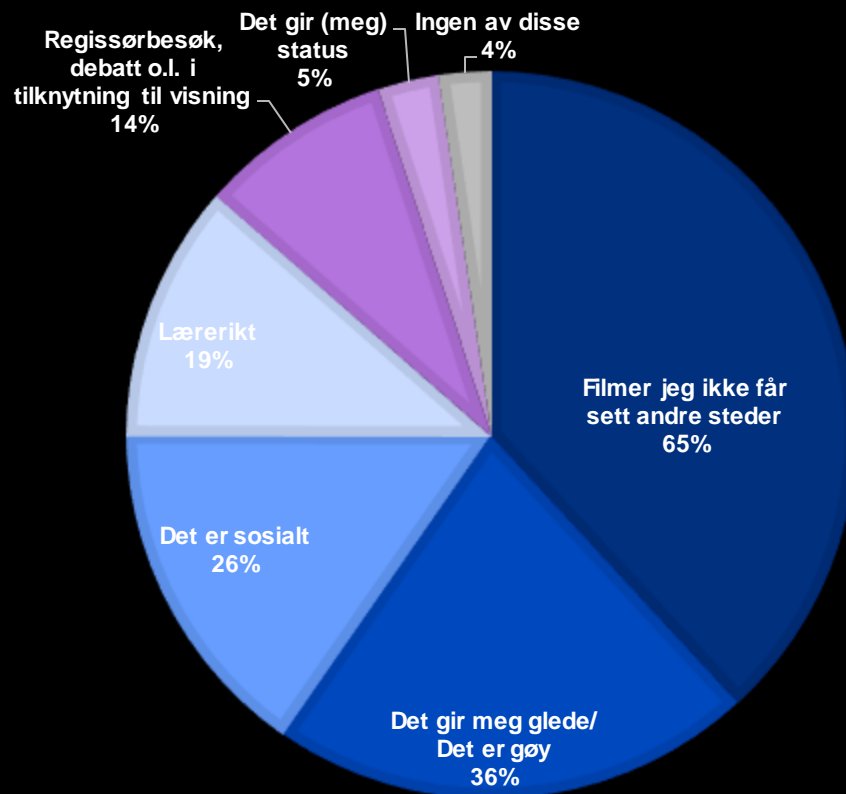


Bedre informasjon
 At noen tar meg med
 Bedre filmer
 Lavere pris
 Regissørbesøk, debatt o.l. i tilknytning til visning
 Ingen av disse

Cinematket - Benyttelse

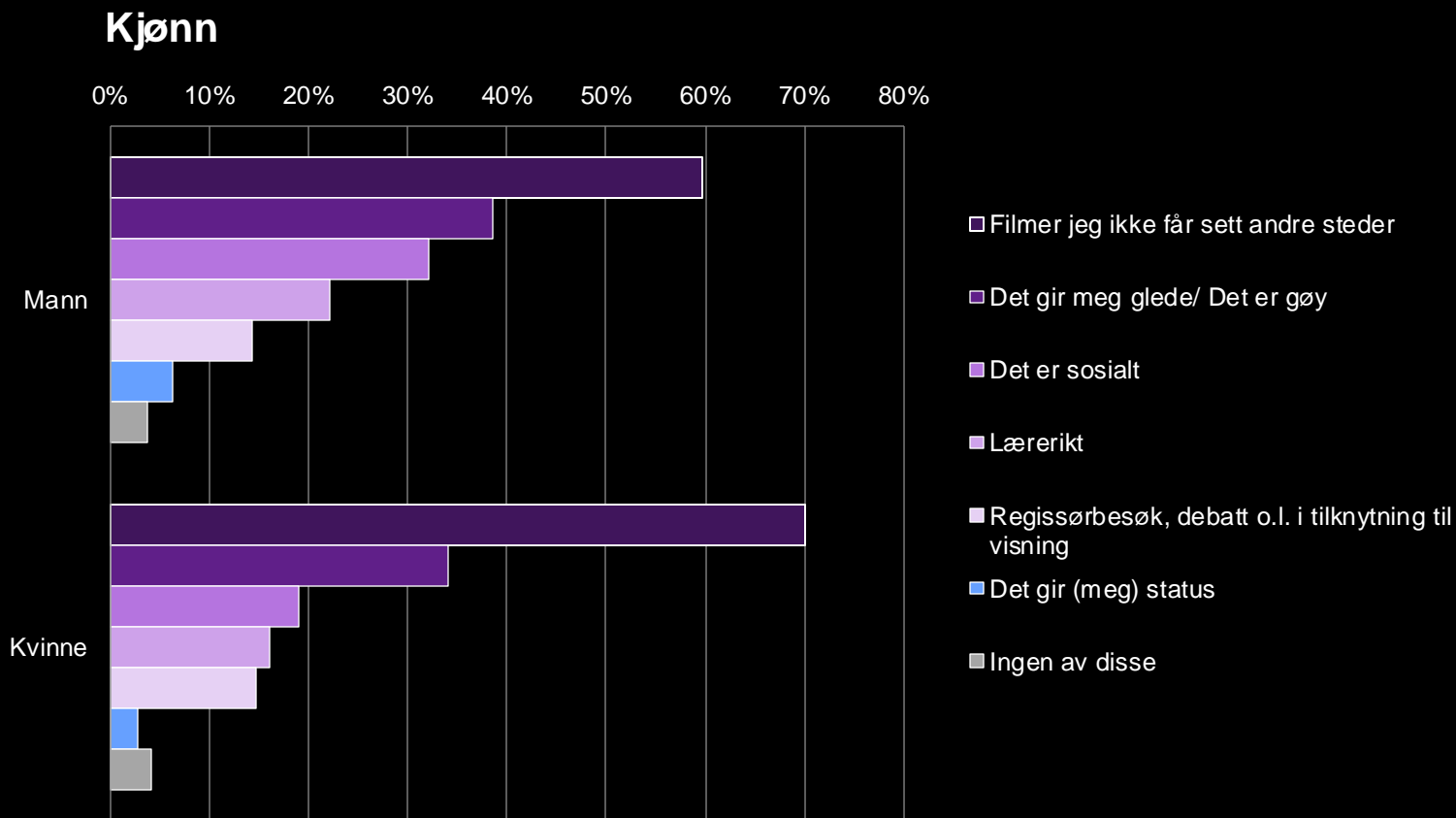
Hvorfor har du benyttet deg av/vært på cinematek?

Totalt



Cinemathek – Benyttelse (Kjønn og alder)

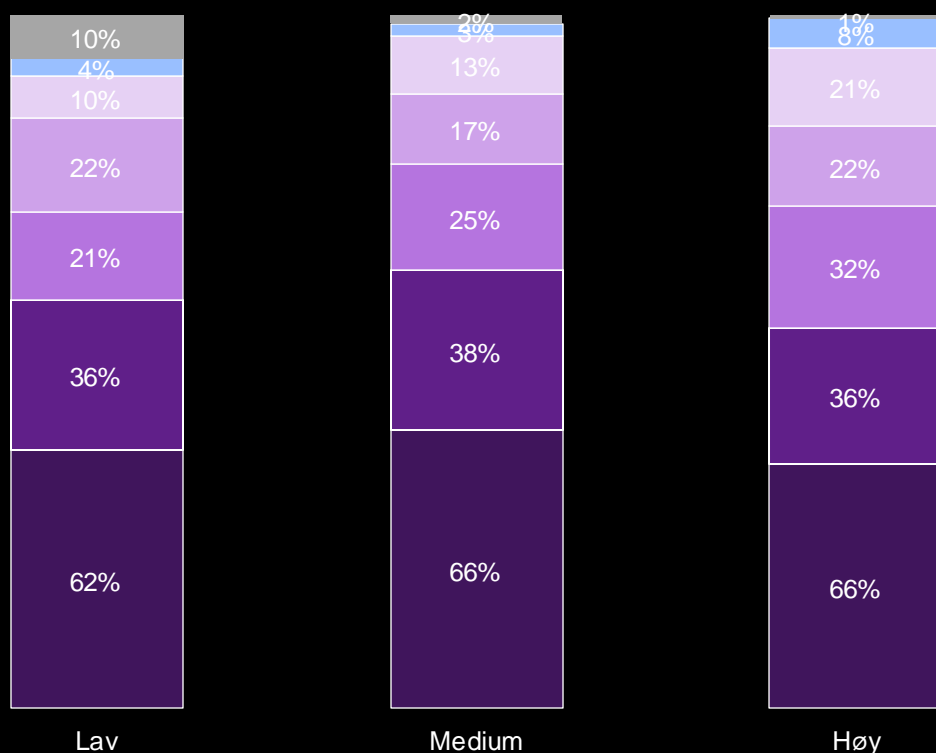
Hvorfor har du benyttet deg av/vært på cinematek?



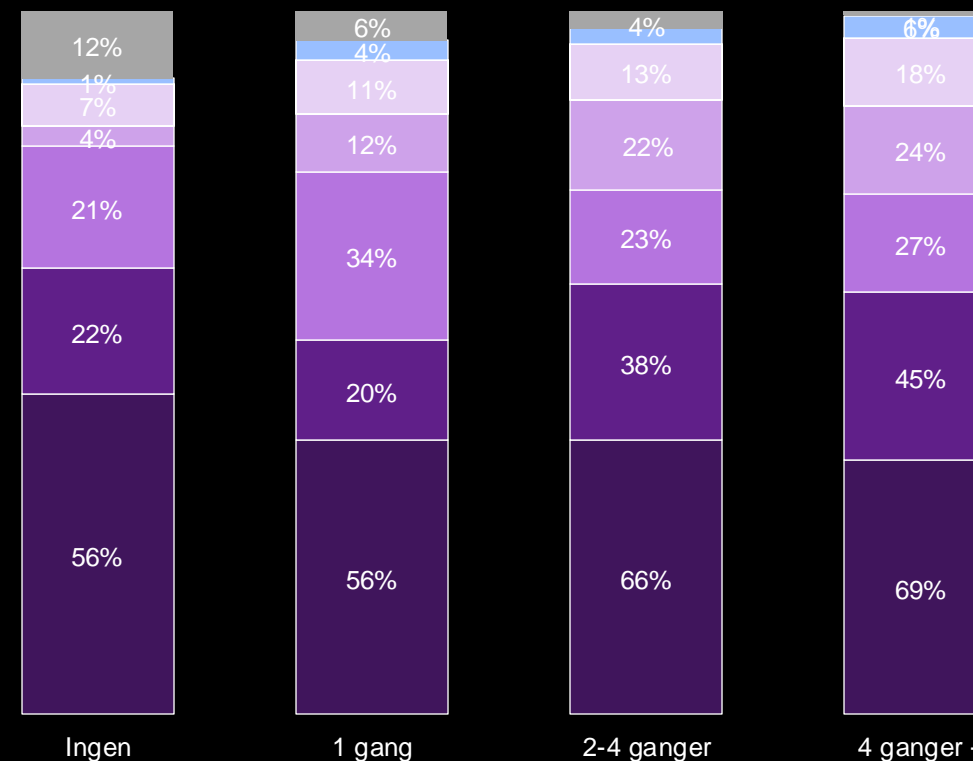
Cinemathek – Benyttelse (Konsum TV / Kino)

Hvorfor har du benyttet deg av/vært på cinematek?

Konsum TV/strømming



Konsum kino



■ Filmer jeg ikke får sett andre steder
 ■ Det gir meg glede/ Det er gøy
 ■ Det er sosialt
 ■ Lærerikt
 ■ Regissørbesøk, debatt o.l. i tilknytning til visning
 ■ Det gir (meg) status
 ■ Ingen av disse

4

Filmfestival

35 %

oppgir at kjenner til eller har hørt om filmfestival i nærheten av der de bor

12 %

av de som kjenner til har besøkt filmfestival siste 12 mnd.

Flere kjenner til filmfestival enn cinematek i nærheten av der de bor.

Bedre informasjon og at «noen tar meg med» viktigste grunner til å få folk til å besøke filmfestivaler.

35 % oppgir at de kjenner til filmfestival i nærheten av der de bor. Den laveste andelen finner vi på Østlandet utenom Osloregionen, det såkalte «rest-østland».

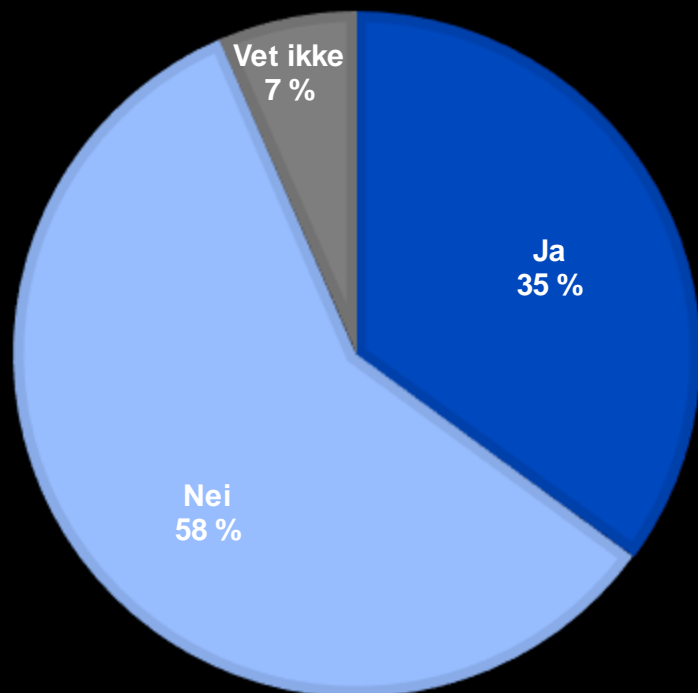
I likhet med cinematek er det «filmer jeg ikke får sett andre steder» som er den aller viktigste grunnen til å besøke filmfestivaler. Men også lærerikt nevnes av en del respondenter. «At noen tar meg med» og «Bedre informasjon» er det som går oftest igjen når det spørres om hva som kunne få en til å bli interessert i å besøke filmfestival.

Dette kapitlet presenterer tall om filmfestival, både kjennskap, bruk og grunner til å bruke eller ikke bruke. Som i kapitlet om cinematek, er flere av spørsmålene kun stilt til de som enten kjenner/bruker eller ikke kjenner/ikke bruker filmfestival. Prosentene vil da gjelde for de som har svart på spørsmålene. Basene kan i noen tilfeller være relativt små, slik at tolkningen av dem bør gjøres med en viss varsomhet.

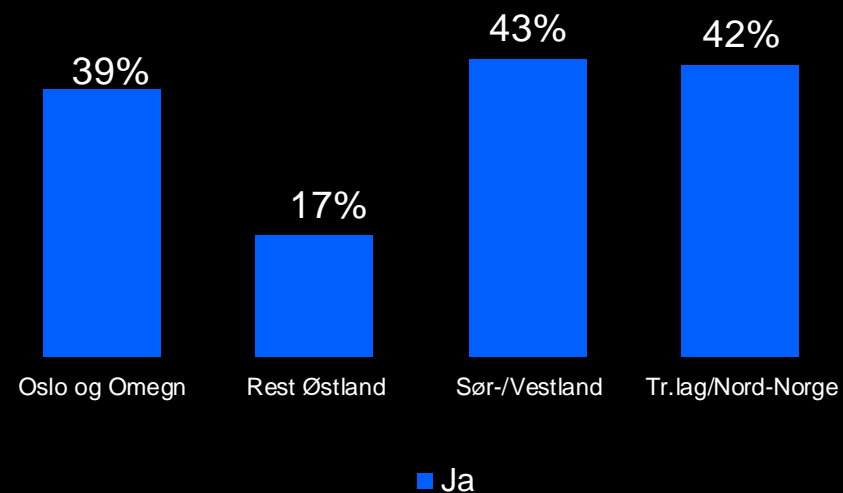
Kjennskap til filmfestival

Kjenner du til eller har du hørt om det følgende i nærheten av der du bor? - Filmfestival

Total kjennskap



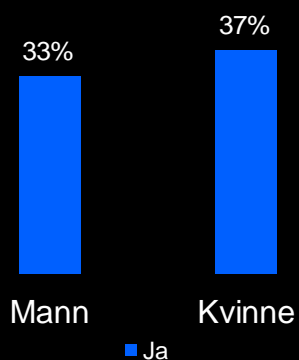
Geografi



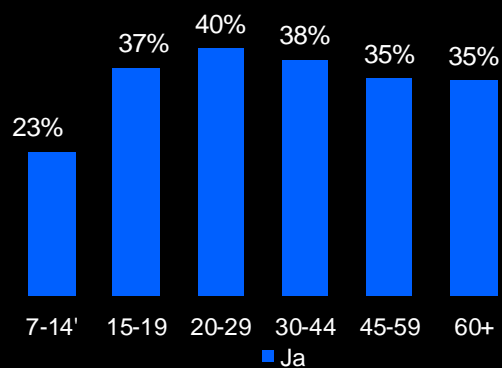
Kjennskap til filmfestival

Kjenner du til eller har du hørt om det følgende i nærheten av der du bor? - Filmfestival

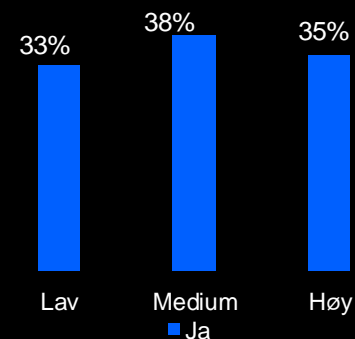
Kjønn



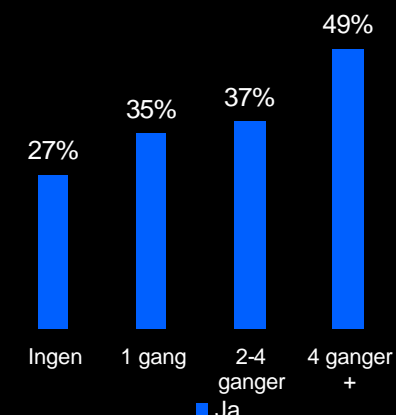
Alder



Konsum TV/strømming



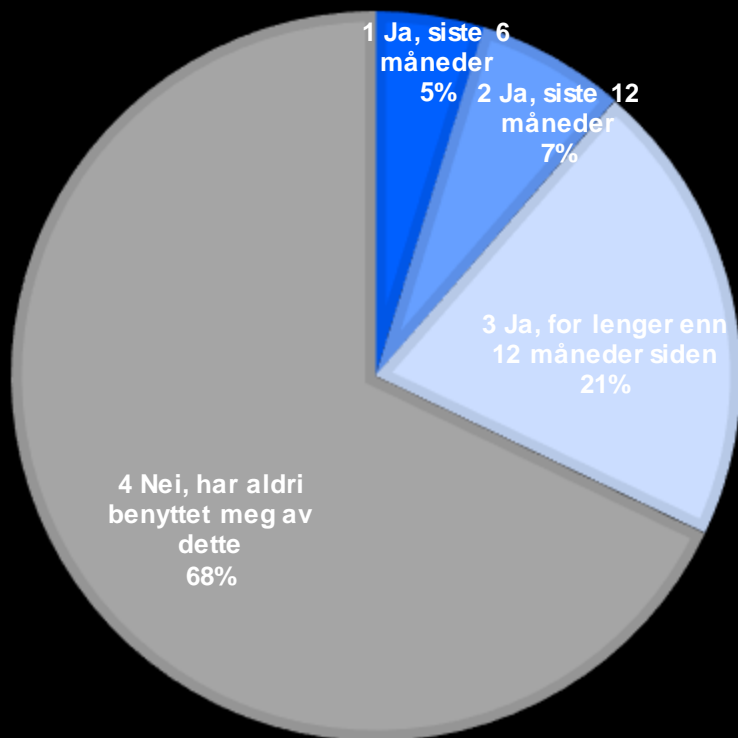
Konsum kino



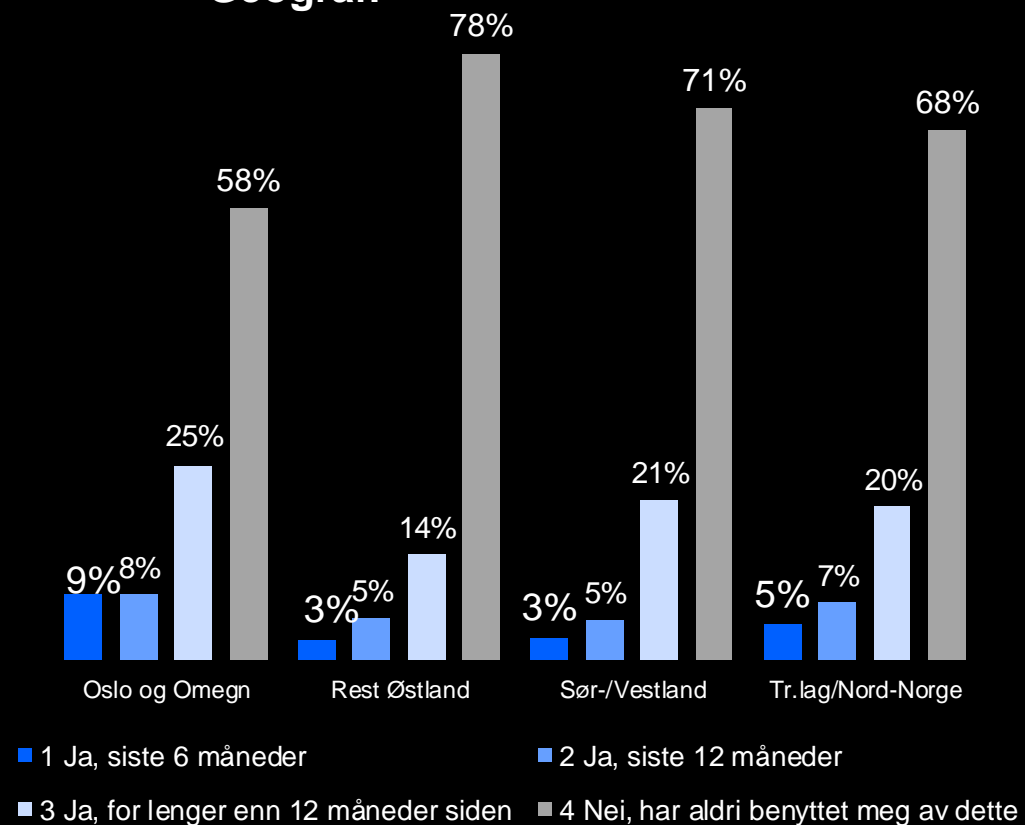
Bruk av filmfestival

Har du benyttet deg av/vært på noe av det følgende? - Filmfestival

Totalt



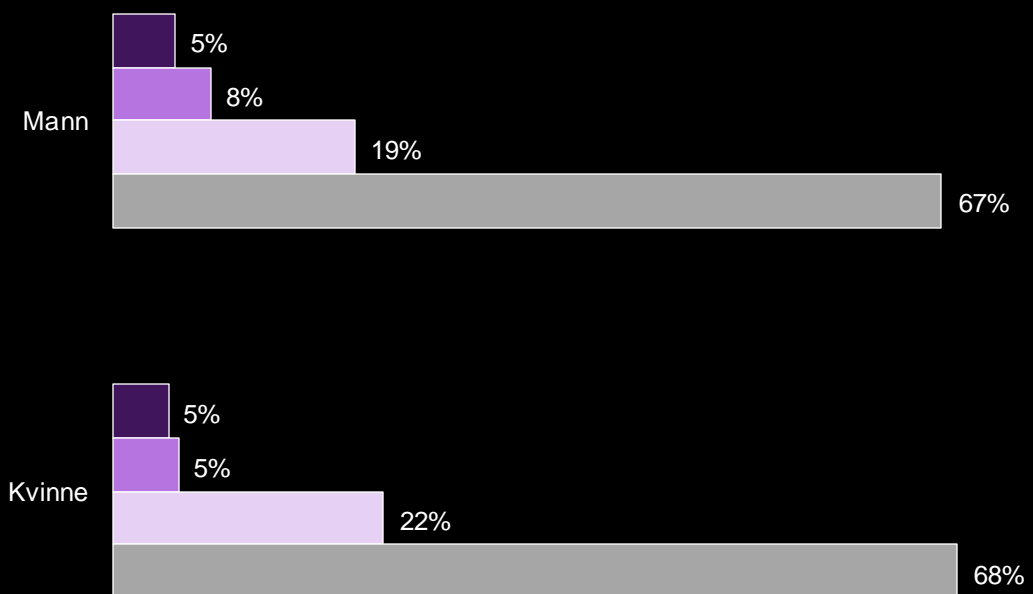
Geografi



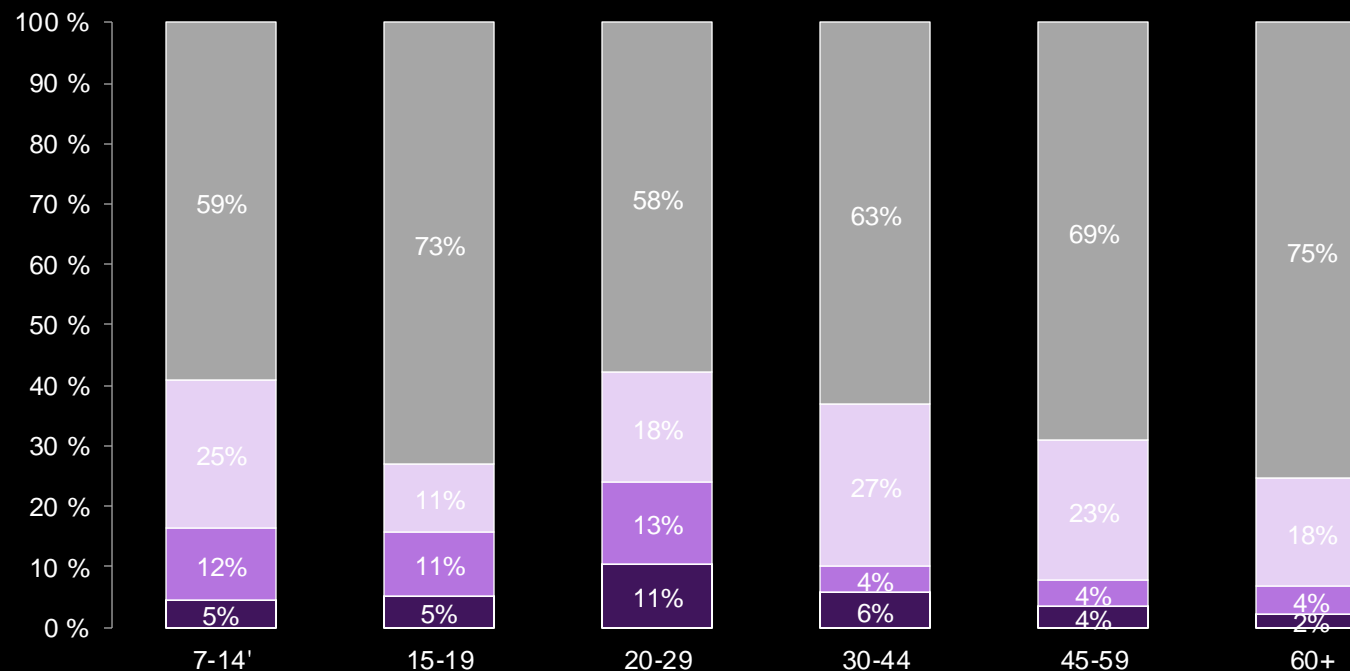
Bruk av Filmfestival – Kjønn og alder

Har du benyttet deg av/vært på noe av det følgende? - Filmfestival

Kjønn



Alder



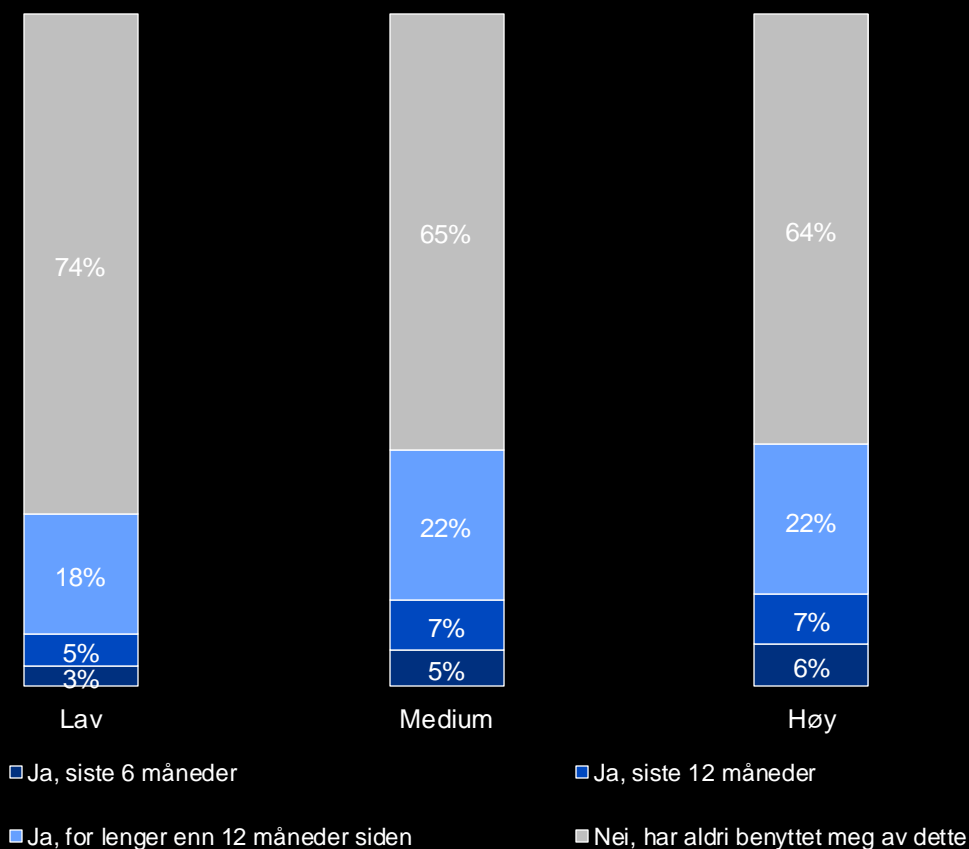
■ Ja, siste 6 måneder
■ Ja, siste 12 måneder
■ Ja, for lenger enn 12 måneder siden
■ Nei, har aldri benyttet meg av dette

■ Ja, siste 6 måneder
■ Ja, siste 12 måneder
■ Ja, for lenger enn 12 måneder siden
■ Nei, har aldri benyttet meg av dette

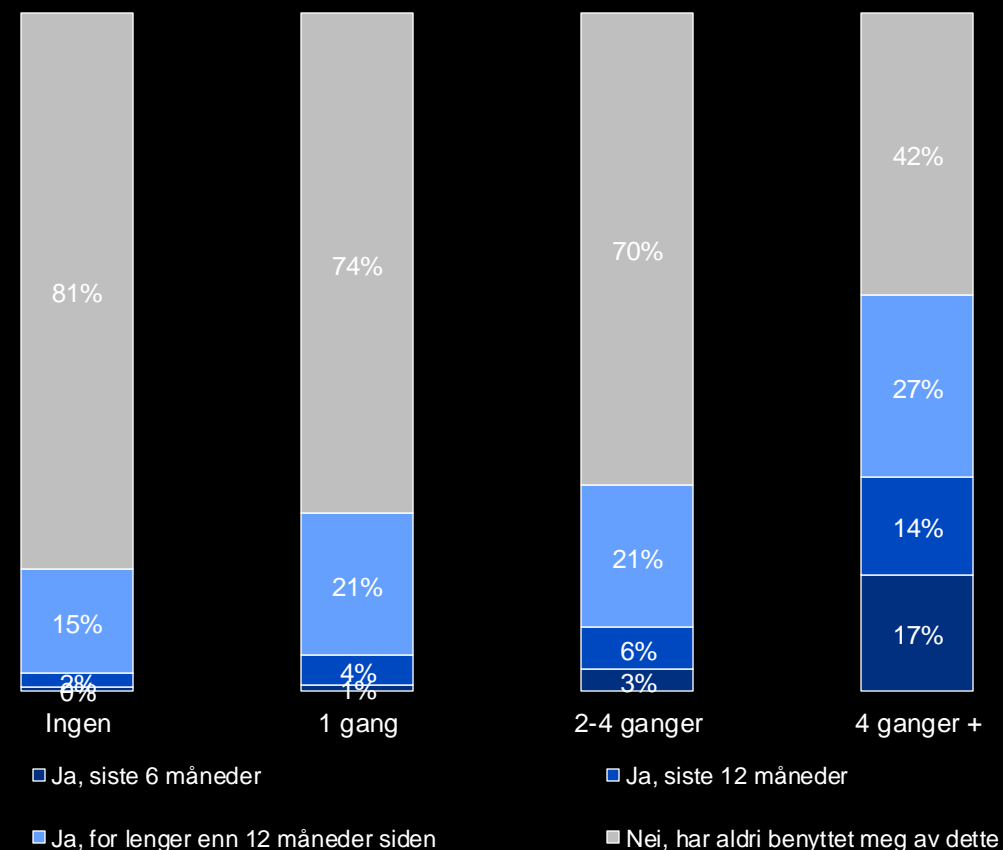
Bruk av Filmfestival – Konsum TV og Kino

Har du benyttet deg av/vært på noe av det følgende? - Filmfestival

Konsum TV/strømming



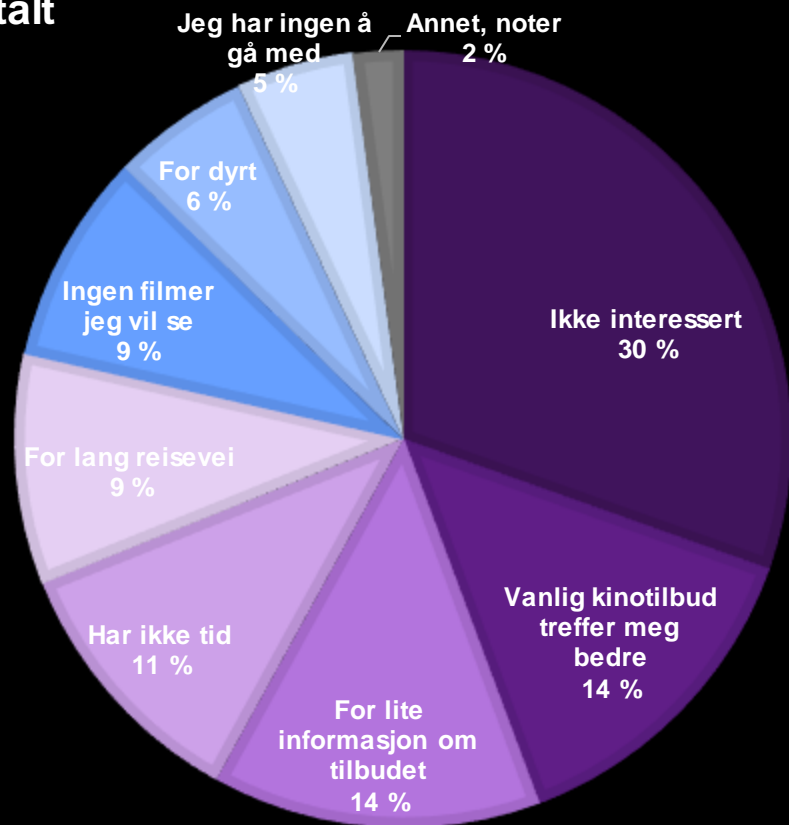
Konsum kino



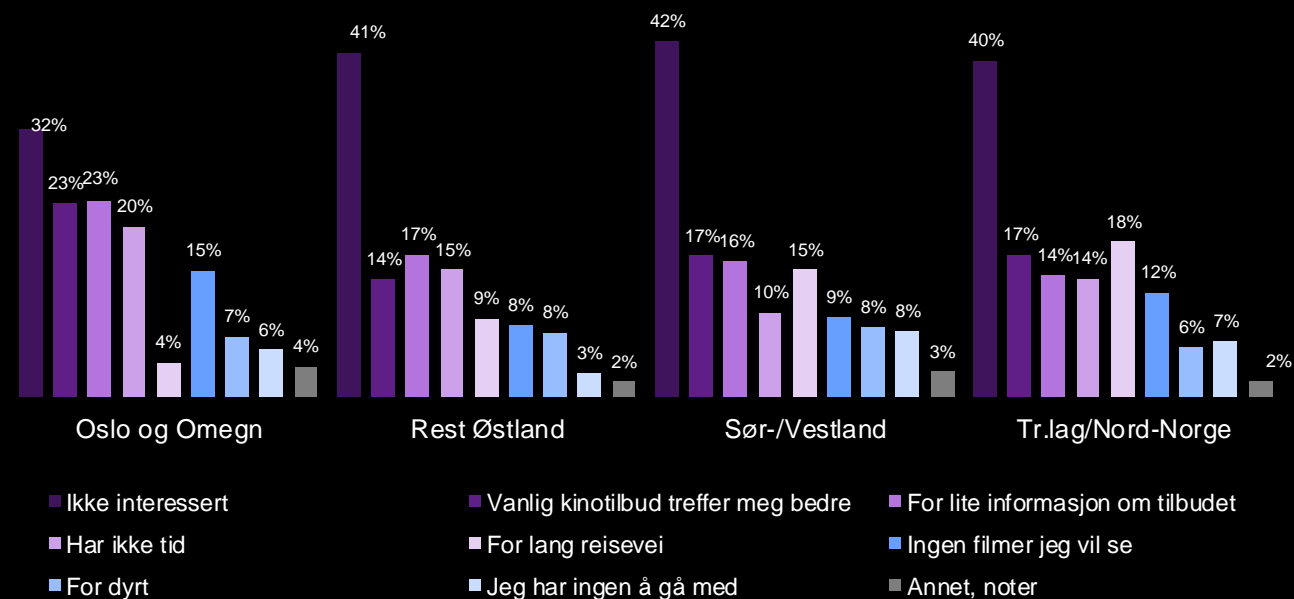
Filmfestival - hvorfor ikke benyttet

Hvorfor har du ikke benyttet deg av/vært på filmfestival?

Totalt



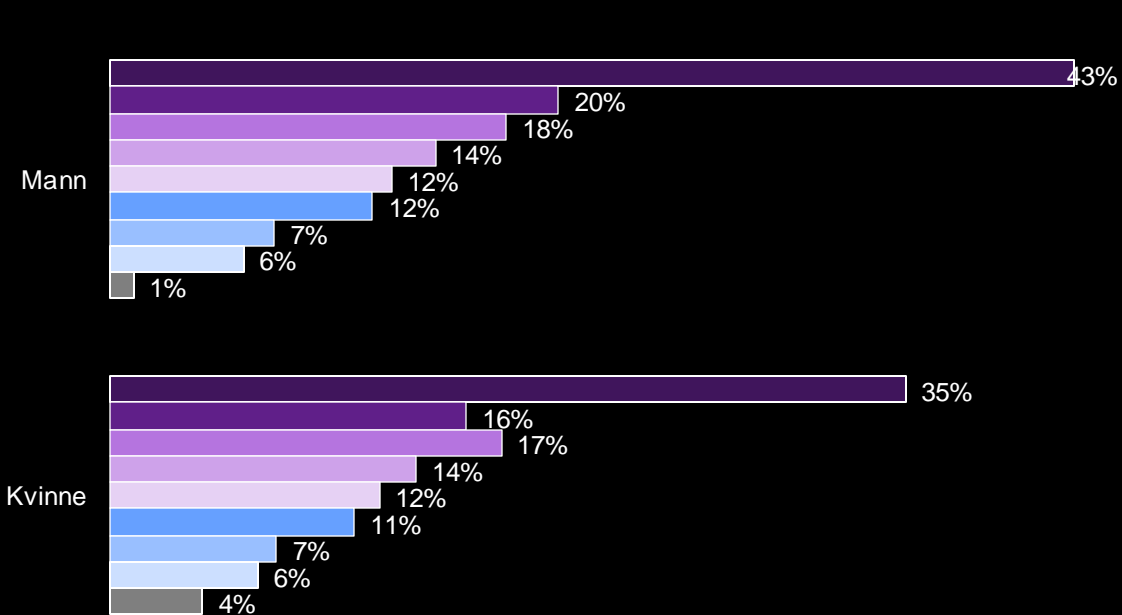
Geografi



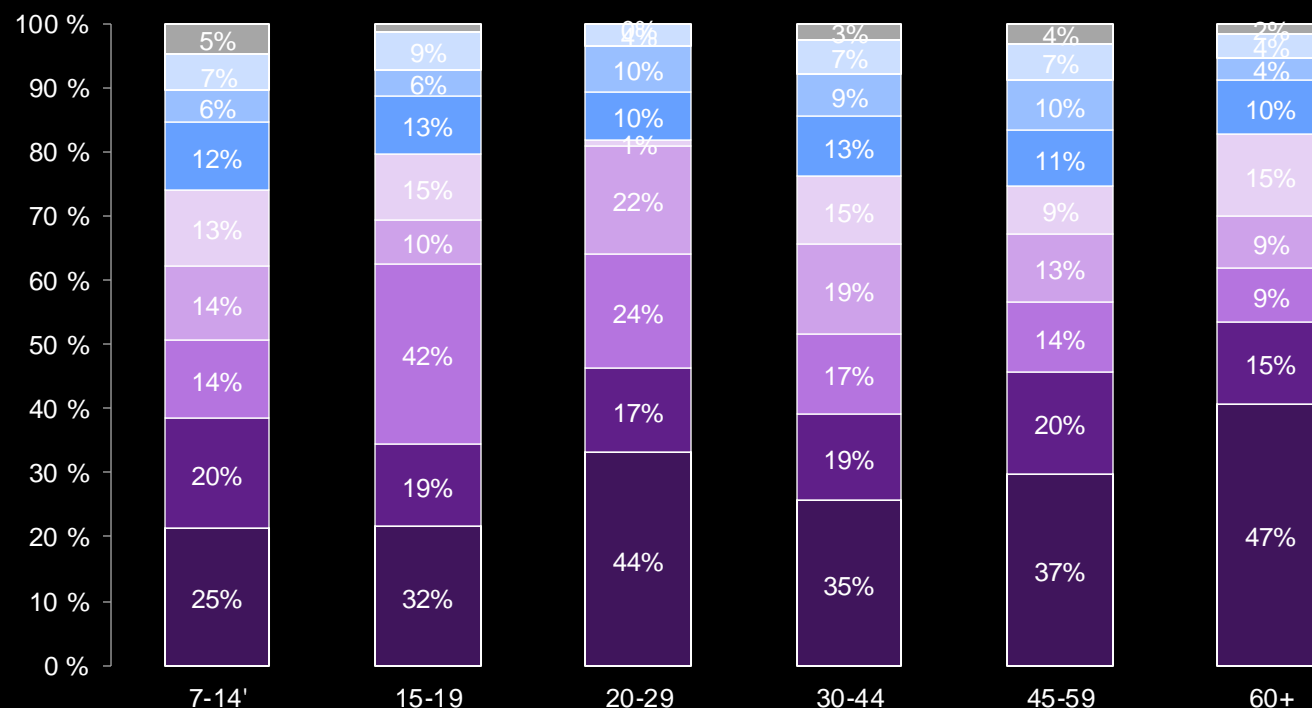
Filmfestival - hvorfor ikke benyttet (Kjønn og alder)

Hvorfor har du ikke benyttet deg av/vært på filmfestival?

Kjønn



Alder



- Ikke interessert
- Har ikke tid
- For langt reisevei
- Ingen filmer jeg vil se
- For dyr
- Vanlig kinotilbud treffer meg bedre
- For lite informasjon om tilbudet
- Jeg har ingen å gå med
- Annet, noter

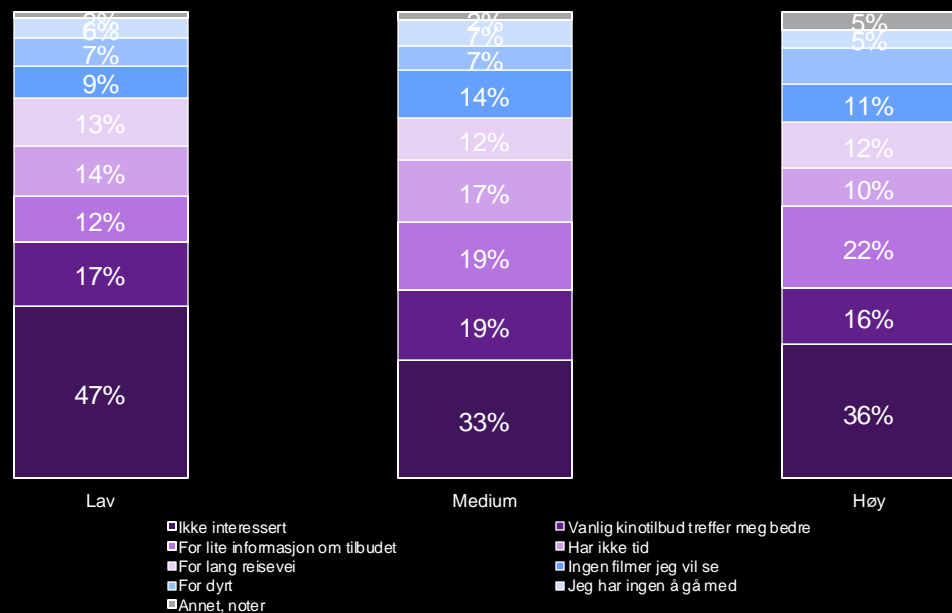
Filmfestival - hvorfor ikke benyttet fordelt på konsum TV / strømming og kino

Hvorfor har du ikke benyttet deg av/vært på filmfestival?

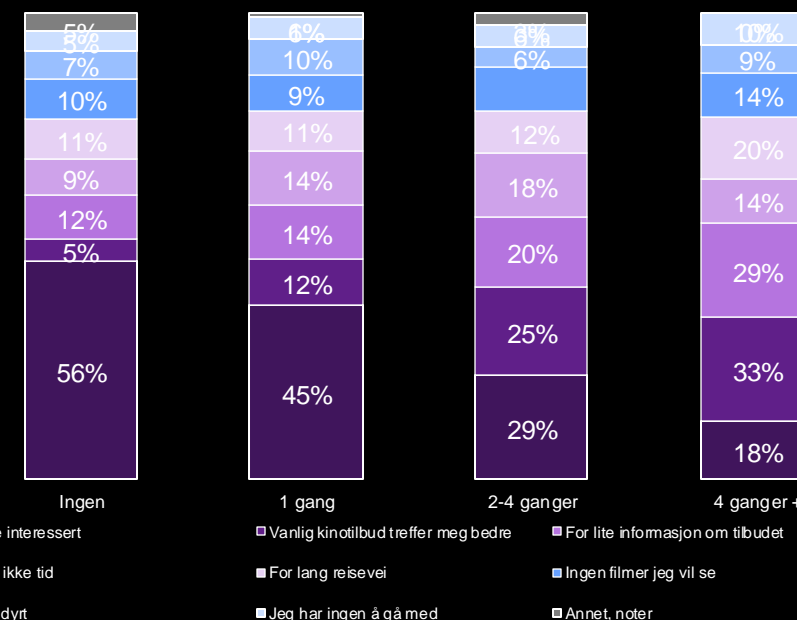
Grafene nedenfor viser grunner til at man ikke har vært på filmfestival brutt ned på konsumgrupper for TV/strømming og kino.

For konsumgruppene på TV/strømming er det mindre forskjeller i grunner til at man ikke besøker filmfestivaler, selv om det er noen færre som oppgir «ikke interessert» blant medium- og høykonsumentene. På kinofrekvens ser vi derimot større forskjeller. Blant de med lav kinofrekvens er den vanligste årsaken at man «ikke er interessert», mens dette er langt sjeldnere blant de med høyere kinofrekvens. Blant de med 4+ ganger på kino er den hyppigste årsaken at vanlig kinotilbud oppleves å treffe godt nok og for lite informasjon.

Konsum TV/strømming



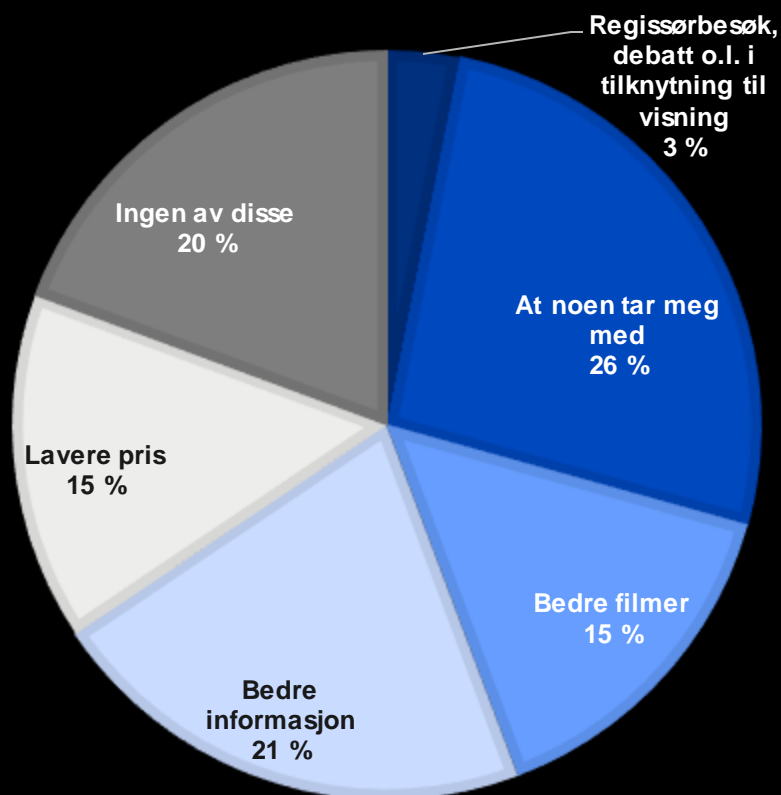
Konsum kino



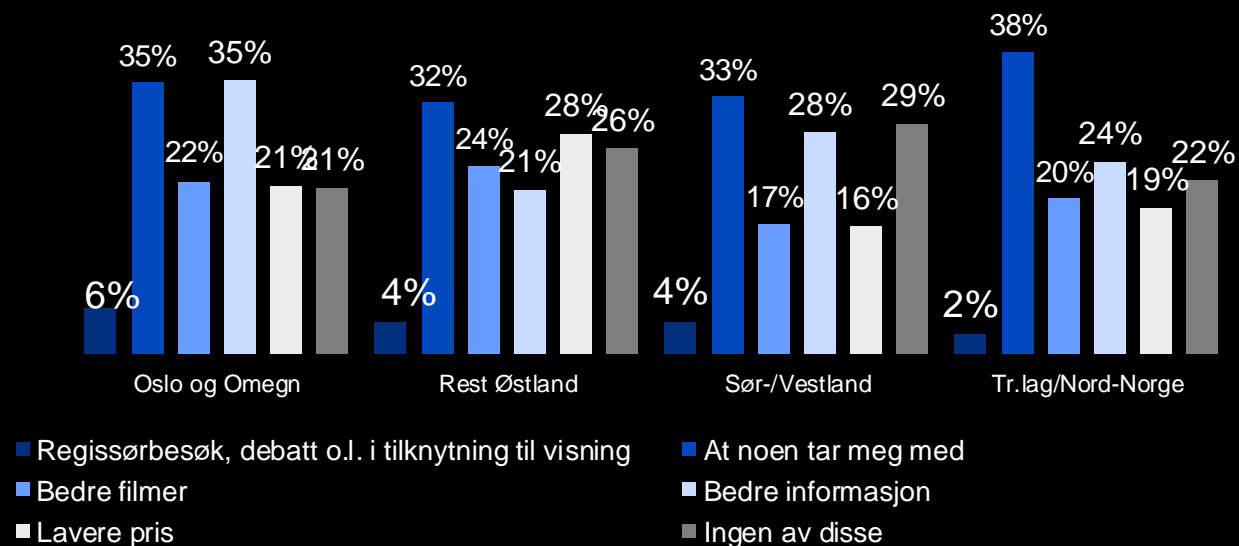
Filmfestival - Interesse

Hva kunne få deg interessert i å oppsøke/besøke en filmfestival?

Totalt



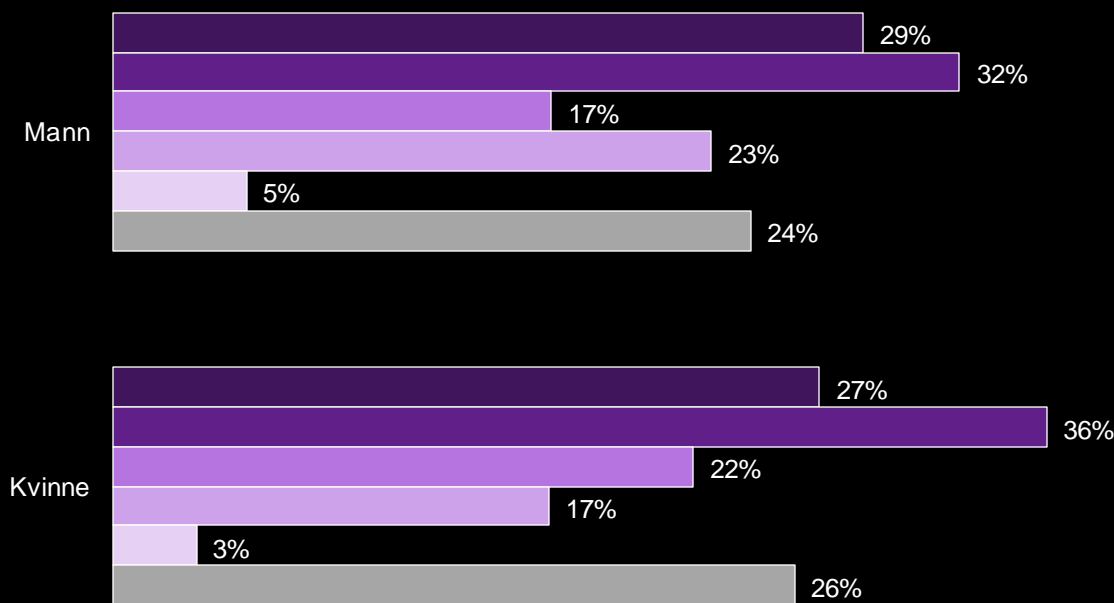
Geografi



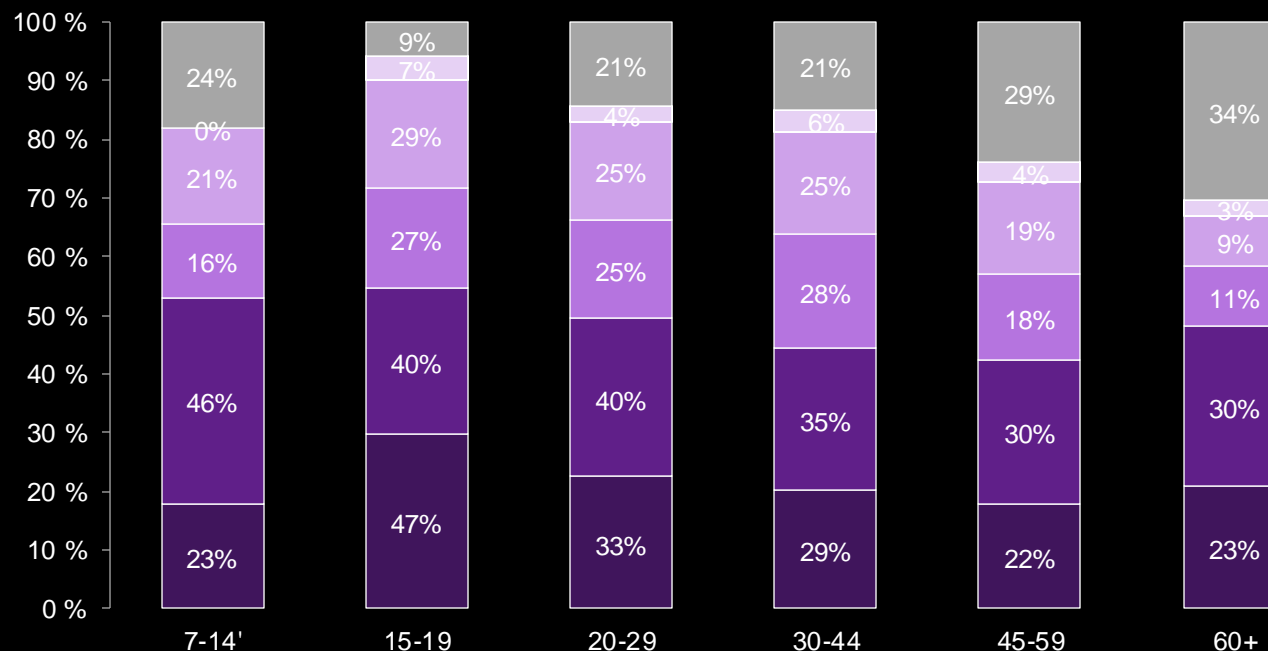
Filmfestival – Interesse (Kjønn og alder)

Hva kunne få deg interessert i å oppsøke/besøke en filmfestival?

Kjønn



Alder

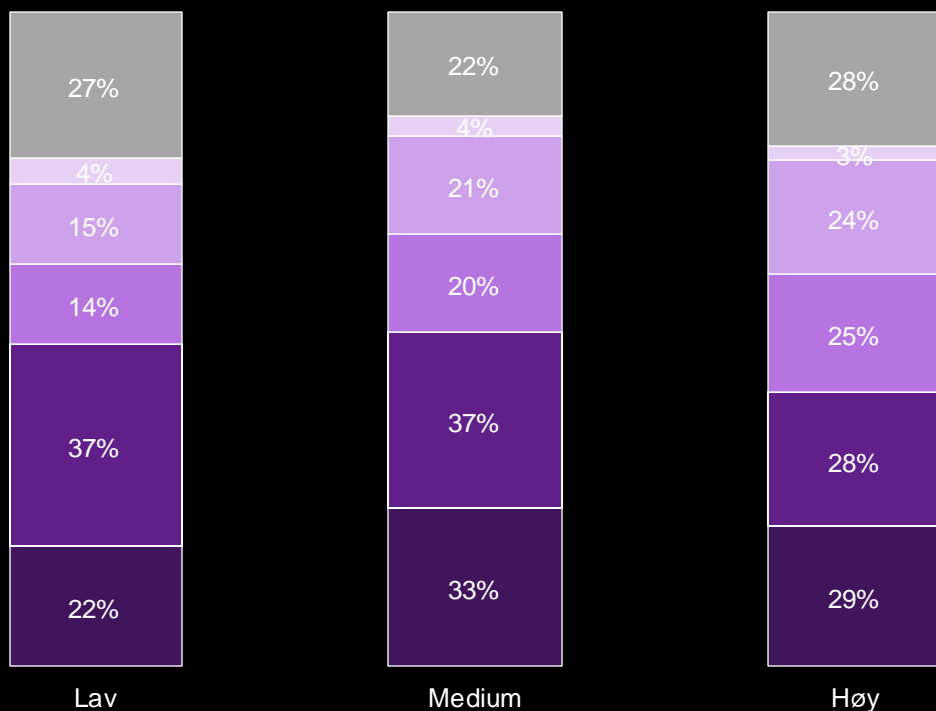


□ Bedre informasjon
□ At noen tar meg med
■ Bedre filmer
■ Lavere pris
■ Regissørbesøk, debatt o.l. i tilknytning til visning
■ Ingen av disse

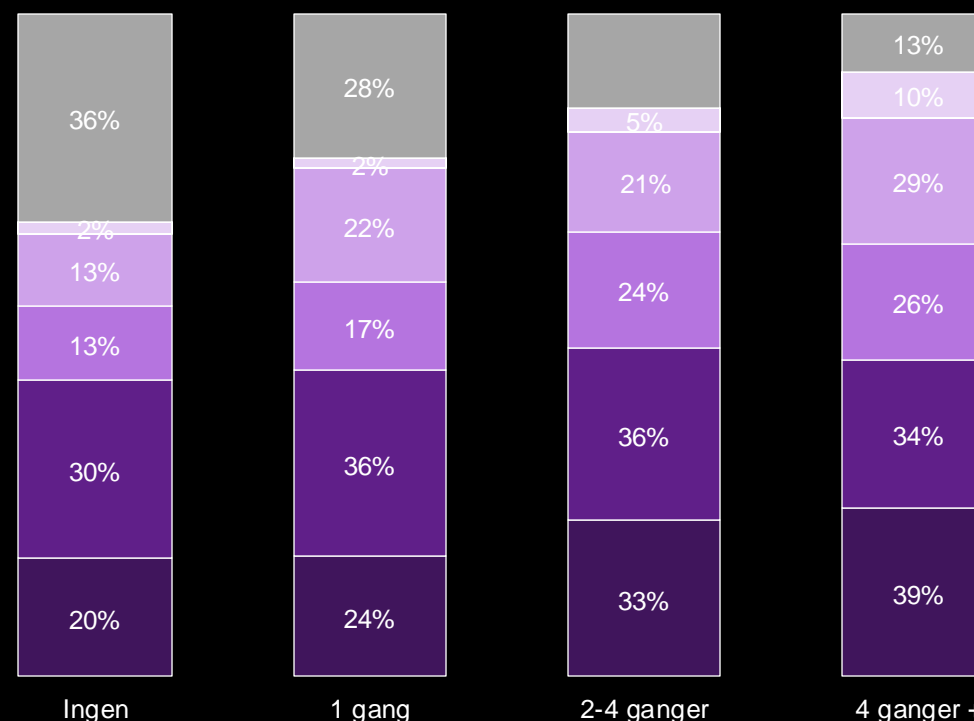
Filmfestival – Interesse (Konsum TV / Kino)

Hva kunne få deg interessert i å oppsøke/besøke en filmfestival?

Konsum
TV/strømming



Konsum kino

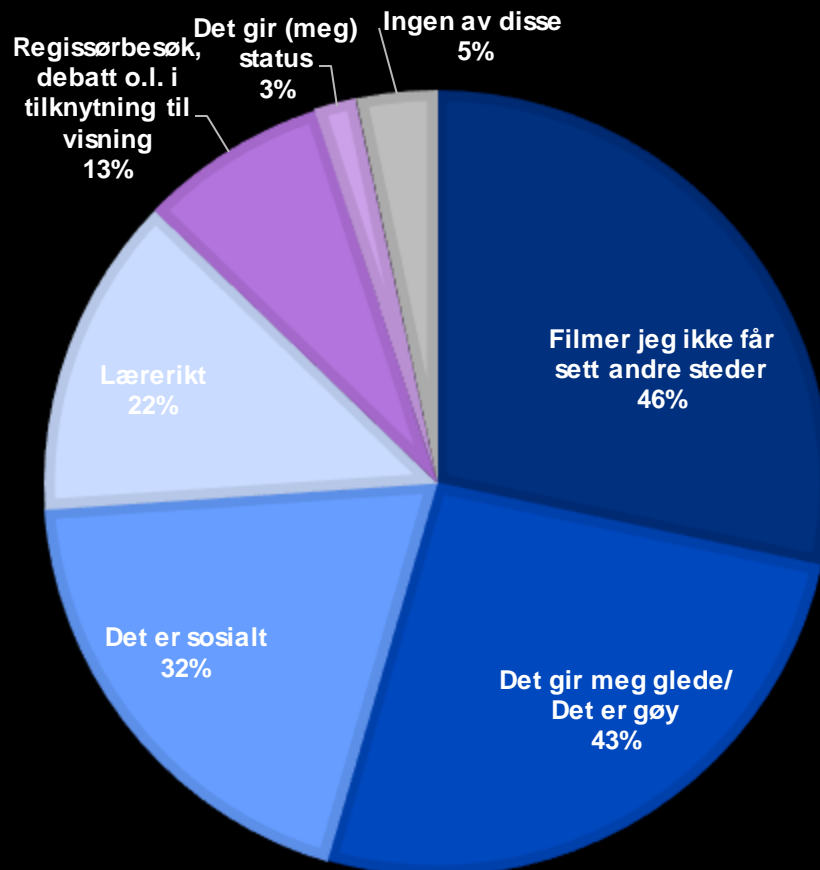


■ Bedre informasjon
■ At noen tar meg med
■ Bedre filmer
■ Lavere pris
■ Regissørbesøk, debatt o.l. i tilknytning til visning
■ Ingen av disse

Filmfestival - Benyttelse

Hvorfor har du benyttet deg av/vært på filmfestival?

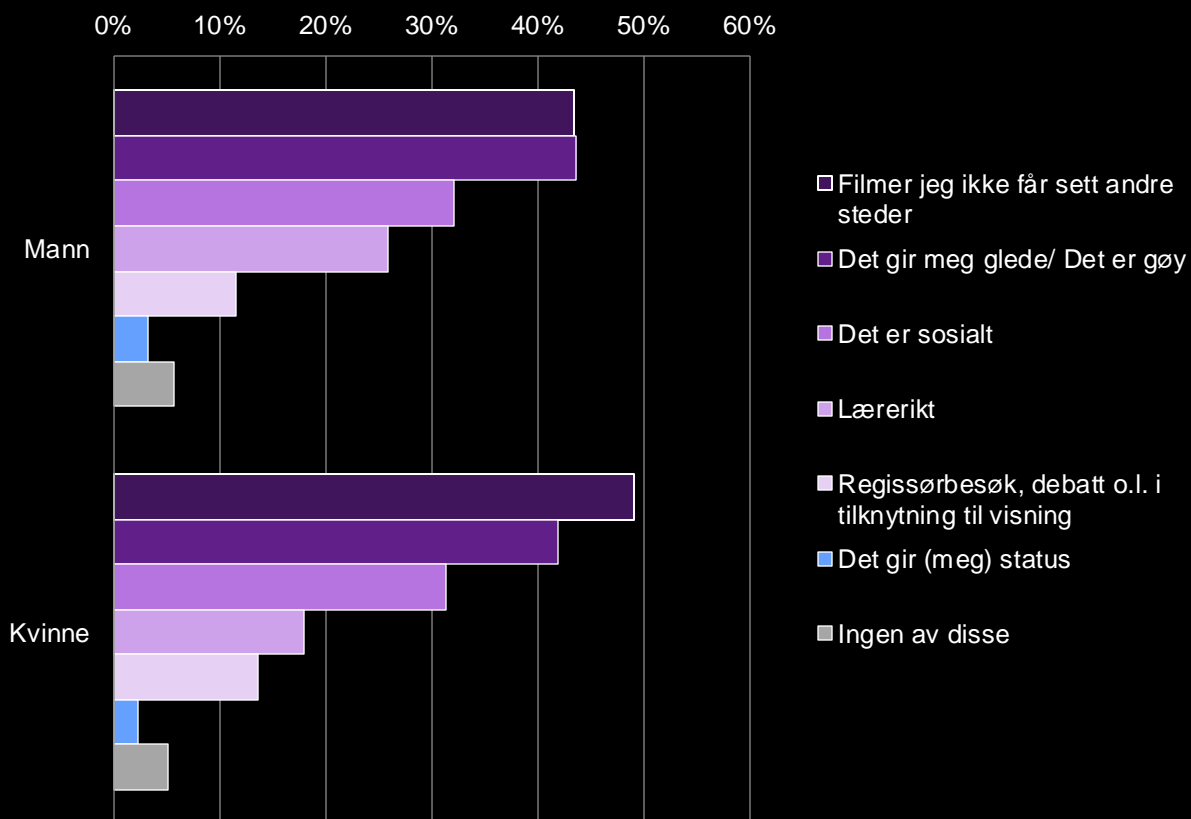
Totalt



Filmfestival – Benyttelse (Kjønn og alder)

Hvorfor har du benyttet deg av/vært på filmfestival?

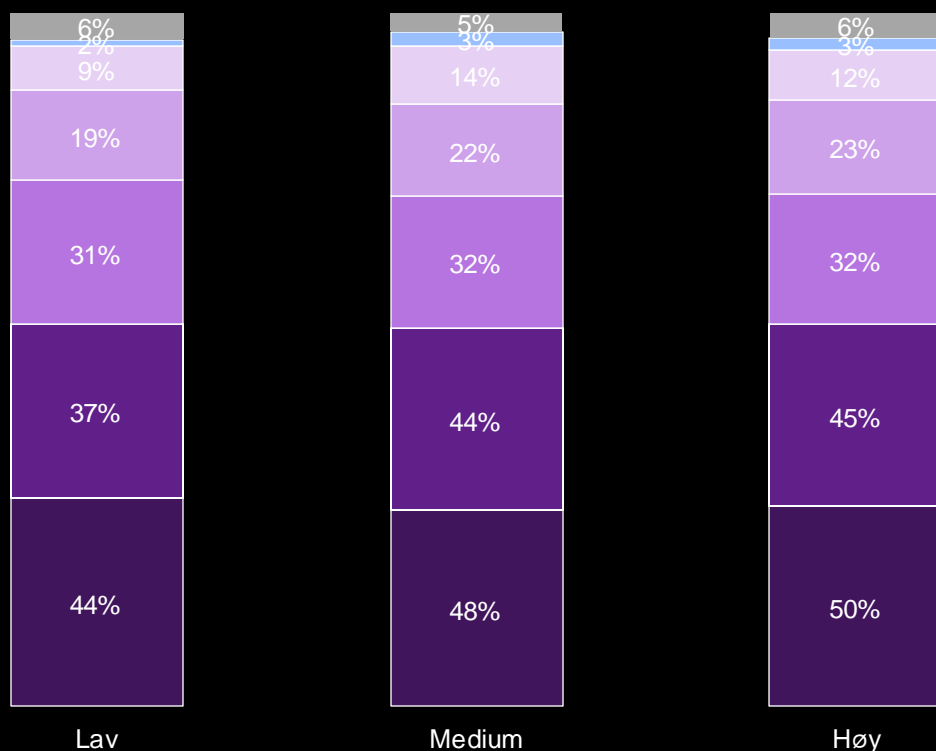
Kjønn



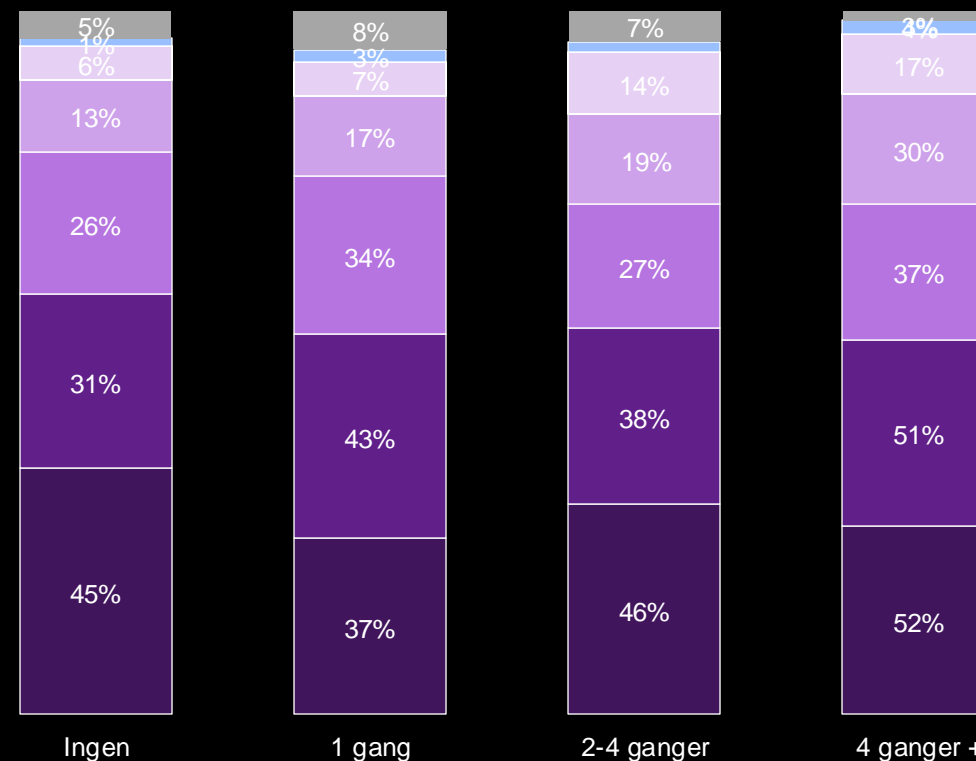
Filmfestival – Benyttelse (konsum TV / strømming og kino)

Hvorfor har du benyttet deg av/vært på filmfestival?

Konsum TV/strømming



Konsum kino



□ Filmer jeg ikke får sett andre steder
□ Det gir meg glede/ Det er gøy
□ Det er sosialt
□ Lærerikt
□ Regissørbesøk, debatt o.l. i tilknytning til visning
□ Det gir (meg) status
□ Ingen av disse

5 Vedlegg

Om utvalgsundersøkelser

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Enheter	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6,0	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
1500	+/- 1,1	+/- 1,5	+/- 2,0	+/- 2,3	+/- 2,4	+/- 2,5
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et utvalg av befolkningen. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne feilmarginen for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 fors kjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene. Det vil igjen si at det bare er 5 prosent sannsynlighet for at den faktiske fordelingen i befolkningen *ikke* ligger innenfor de oppgitte feilmarginene.

Feilmarginene i prosenttabeller uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at 40 prosent i et utvalg på 1000 personer er for at Norge skal søke om medlemskap i EU, gir dette en feilmargin på +/- 3 prosentpoeng. I befolkningen er det da mellom 37 og 43 prosent som er for medlemskap, men det mest sannsynlige resultatet er 40 prosent. Gallup har ikke foretatt nøyaktige beregninger av størrelsen på feilmarginene for denne undersøkelsen. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved tolkningen av tabellene.