

Strategi 2026 – 2029

Vi løfter historier som beveger

Innhold

Forord	3
Politiske mål og føringer	5
Struktur	6

Del 1: **Hovedfunn**

Fra innsikt til funn	8
Offentlig forvaltning i en brytningstid	9
Midt i stormen	10
Forbrukermakt og kinoens rolle	12
Strømmen av innhold	13
Teknologisk revolusjon drevet av KI	15

Del 2: **Strategiske spor**

Ambisjon og strategiske spor	17
Fleksibel filmfinansiering	18
Kvalitet og publikumsrelevans til alle	21
Synlighet, betydning og legitimitet	24
Kompetanse og teknologi i samspill	27

Forord

Norsk filminstituttets strategi setter retningen for arbeidet med å nå de film- og spillpolitiske målene i perioden 2026 til 2029.

Den audiovisuelle sektoren er inne i en periode med dyptgripende endringer. Globalisering, teknologisk utvikling, kunstig intelligens og nye plattformer har forandret hvordan historier skapes, distribueres og oppleves. Publikum har større valgfrihet enn noen gang, samtidig som konkurransen om oppmerksomhet er blitt global, algorit mestyrt og stadig mer intens.

I denne nye medievirkeligheten blir det som er nært, troverdig og forankret i eget språk og egen kultur viktigere enn før. Norske filmer, serier og dataspill er ikke bare underholdning – de er bærere av språk, kultur, ytringsfrihet og fellesskap. De gir oss historier som hjelper oss å forstå oss selv og hverandre, på tvers av generasjoner, bakgrunn og bosted.

De senere årene har norsk film-, serie- og spillbransje opparbeidet seg et betydelig internasjonalt momentum. Norske produksjoner, skapere og selskaper har markert seg med høy kunstnerisk kvalitet, tydelig egenart og økende gjennomslag i internasjonale markeder. Dette gir nye muligheter for samarbeid, finansiering, publikum og verdiskaping – men også et ansvar for å forvalte posisjonen strategisk. Skal momentumet vare, må det bygges videre gjennom målrettet utvikling, profesjonell posisjonering og sterkt norsk eierskap.

Samtidig står den norske audiovisuelle bransjen i en krevende omstilling. Økte kostnader, endrede forretningsmodeller og høyere terskel for investering gjør det mer risikabelt å produsere. Nye publikumsvaner og plattformstrukturer utfordrer etablerte distribusjons- og lanseringsformer. For Norsk filminstitutt innebærer dette et tydelig ansvar: å forvalte offentlige virkemidler på en måte som gir både trygghet og handlingsrom – og som legger til rette for kvalitet, mangfold og langsiktig verdiskaping.



Kjersti Mo
Direktør

Strategien for 2026–2029 setter retning for hvordan Norsk filminstitutt skal møte denne virkeligheten. Den bygger på innsikt, dialog med bransjen og et klart samfunnsoppdrag. Ambisjonen er å styrke norsk språk og kultur i møte med en global medievirkelighet ved å legge til rette for uavhengige historier og opplevelser som når ut, engasjerer publikum og betyr noe i menneskers liv.

Derfor er vår hovedambisjon: Vi gir norsk språk og kultur en tydelig stemme i en ny global medievirkelighet gjennom uavhengige historier og opplevelser som beveger, beriker og binder oss sammen.

Denne ambisjonen er både en rettesnor og en forpliktelse. Den uttrykker hvorfor Norsk filminstitutt finnes, og hva vi skal bidra til – for bransjen, for publikum og for samfunnet. Kort sagt handler strategien om dette: Vi løfter historier som beveger.

For å realisere ambisjonen jobber vi i fire strategiske spor: Fleksibel filmfinansiering, kvalitet og publikumsrelevans for alle, synlighet, betydning og legitimitet, samt kompetanse og teknologi i samspill. Samlet skal disse sporene gjøre Norsk filminstitutt til en tydeligere, mer treffsikker og mer fremtidsrettet aktør i et medielandskap i rask endring.

Oslo, 29. januar 2026



Kjersti Mo
Direktør

Vi gir norsk språk og kultur en tydelig stemme i en ny global medievirkelighet gjennom uavhengige historier og opplevelser som beveger, beriker og binder oss sammen.

Politiske mål og føringer

Norsk filminstitutt er et direktorat underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet. Vi jobber ut fra samfunnsoppdraget og de til enhver tid gjeldende politiske målene.

De gjeldende politiske målene er:

- Sterke og økonomisk bærekraftige bransjer med nasjonal og internasjonal gjennomslagskraft
- Filmer, serier og dataspill av høy kvalitet
- Filmer, serier og dataspill som gjenspeiler hele befolkningen
- Et bredt og variert tilbud, og en tilgjengelig, trygg og inkluderende film- og dataspillkultur i hele landet

De til enhver tid gjeldende politiske målene er satt i Prop. 1 S for Kultur- og likestillingsdepartementet.

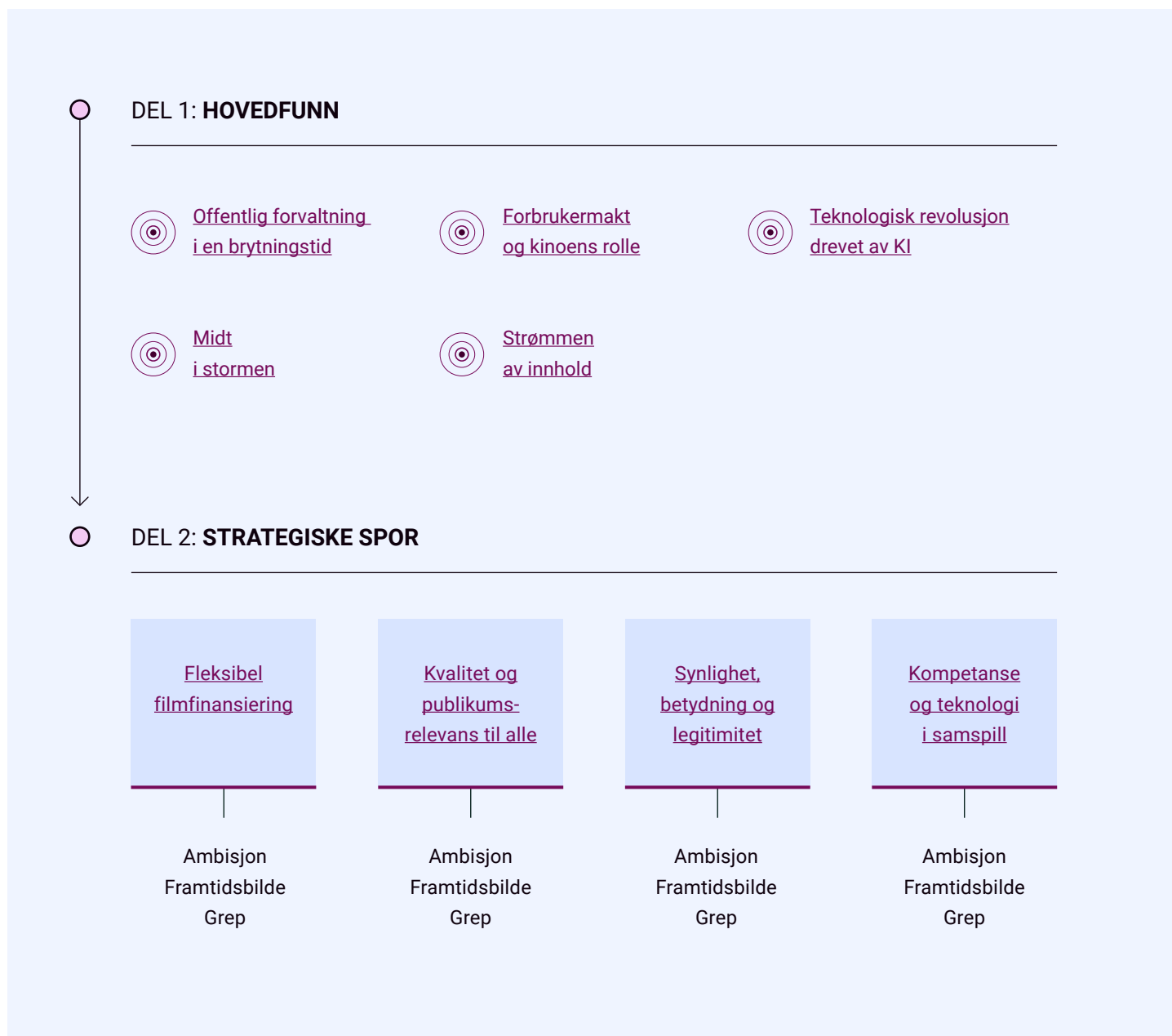
Disse målene danner rammen for hvordan vi jobber og har også vært førende for utvikling av strategien.



Foto: Unsplash/Gerrit Frohlich

Struktur

Strategiprosessen startet med en innsiktsfase. Basert på hovedfunnene har vi pekt ut fire strategiske spor. Hvert spor har en ambisjon, strategiske grep og et framtidsbilde.



DEL 1

Hovedfunn

01

Fra innsikt til funn



Offentlig forvaltning i en brytningstid



Midt i stormen



Forbrukermakt og kinoens rolle



Strømmen av innhold



Teknologisk revolusjon drevet av KI



Fra innsikt til funn

Vi har innhentet innsikt om tilstanden i sektoren og utviklingstrekk i markedet. Gjennom dialog med bransjen og egne analyser har vi gjort fem hovedfunn.

En betydelig del av strategiprosessen har vært viet til å innhente innsikt om dagens situasjon og sentrale utviklingstrekk i film-, serie- og spillsektoren. Vi har hatt tett dialog med filmbransjen blant annet gjennom egne rundebordskonferanser, bransjeorganisasjonsmøter, innspillvindu og intervjuer. Vi har også samlet data og gjennomført egne analyser for å få en helhetlig oversikt over hvilke utfordringer og muligheter som preger feltet. Med utgangspunkt i dette har vi valgt å konsentrere arbeidet om de områdene Norsk filminstitutt har reell mulighet til å påvirke gjennom sitt virkemiddelapparat, innenfor gjeldende rammer og føringer. Arbeidet har munnet ut i fem hovedfunn.

HOVEDFUNN

Sentrale utviklingstrekk i samfunnet og sektoren som vil påvirke sektoren de neste årene



Offentlig forvaltning i en brytningstid



Forbrukermakt og kinoens rolle



Teknologisk revolusjon drevet av KI



Midt i stormen



Strømmen av innhold

HOVEDFUNN 1:

Offentlig forvaltning i en brytningstid

Utviklingen de siste årene peker mot en gradvis, men tydelig endring i rammene for offentlig sektor – både nasjonalt og internasjonalt. Økende global polarisering, svekkede demokratiske institusjoner i flere land og en mer uforutsigbar verdensorden aktualiserer betydningen av tillit, åpenhet og demokratisk infrastruktur også i et norsk perspektiv. Innenfor dette landskapet får kulturpolitikken, og særlig de audiovisuelle mediene, økt relevans som arenaer for ytring, refleksjon og offentlig samtale. Det rettes større oppmerksomhet mot kulturens rolle i samfunnsberedskap og demokratibyggning.

Samtidig stilles det høyere krav til god praksis i offentlig sektor. Effektivisering, digital transformasjon og økt brukerorientering er utviklingstrekk som preger hele forvaltningsfeltet. Det forventes at tjenester ikke bare er i samsvar med regelverk, men at de også er tilgjengelige, fleksible, og kontinuerlig forbedres i tråd med skiftende behov.

Mangfold og miljømessig bærekraft har fått økt gjennomslag som kriterier i kultur- og mediepolitikken, både gjennom virkemiddelbruk og forventninger til norsk audiovisuell bransje. Samtidig ser vi en økende polarisering, hvor offentlig støtte og kulturens samfunnsrolle blir diskutert.

I en tid preget av raske endringer, økte forventninger og politisk spenning, blir det stadig viktigere for offentlige virksomheter å jobbe innsiktsbasert for å kunne prioritere riktig og treffe med virkemidlene. Innsikt og kunnskap gir grunnlag i budsjettdiskusjoner som sikrer mer målrettede tiltak og styrker legitimitet.

HOVEDFUNN 2:

Midt i stormen

Flere produsenter beskriver at de står i en «perfekt storm», der de opplever at summen av økte kostnader, redusert risikovilje i markedet og uforutsigbare rammevilkår har skapt et stadig mer krevende landskap å navigere i.

Film og spillproduksjon oppleves som mer økonomisk risikabelt enn før. Høye renter, svak kronekurs og begrenset tilgang på privat kapital gjør finansiering utfordrende. Enkelte peker på at det er færre tilgjengelige investorer etter at strømmetjenestene har gått fra vekst til kostnadsreduksjon. Denne usikkerheten gjør at det satses tryggere, og at finansierer ønsker å gå senere inn i prosjektene.

Likviditet trekkes frem som et særlig presspunkt. Økte renter og sen utbetaling av tilskudd gjør at mellomfinansiering oftere må hentes gjennom dyre lån. Det nevnes også at selv store publikumssuksesser ikke nødvendigvis gir grunnlag for å bygge egenkapital.

Flere filmprodusenter beskriver en krevende opplevelse av finansieringssystemet som helhet, der tilskuddsprosesser oppleves som rigide, dialogen med virkemiddelaktørene som begrenset, og usikkerheten rundt saksbehandling og utbetaling som en stor belastning. Det uttrykkes ønske om større fleksibilitet og tillit fra det offentlige, særlig for selskaper med god historikk. Enkelte stiller spørsmål ved om dagens system i tilstrekkelig grad stimulerer til strategisk utvikling og porteføljebygging.

Når det gjelder den norske insentivordningen, opplever flere produsenter at den er lite tilgjengelig, blant annet fordi den ikke kan kombineres med produksjonstilskudd fra Norsk filminstitutt.

Enkelte mener det er et paradoks at de benytter seg av andre lands insentivordninger, men ikke har tilgang til vår egen. Dette gir enkelte en opplevelse av at de tvinges til å legge innspilling eller postproduksjon til utlandet, selv om intensjonen er å filme i Norge.

I dagens usikre marked er det mer krevende å nå ut til publikum, og det er nødvendig med en helt annen innretning av lanseringsarbeidet av filmer, som må starte tidligere. For å sikre finansiering selges ofte store deler av visningsrettighetene tidlig, noe som gir begrenset inntektpotensial etter lansering. Enkelte produsenter ser muligheter i nye formater og distribusjonskanaler, men det mangler ressurser og virkemidler som stimulerer til innovasjon og utvikling av nye inntektsstrategier.



Foto: Unsplash/Jakob Owens

HOVEDFUNN 3:

Forbrukermakt og kinoens rolle

Det audiovisuelle landskapet har gjennomgått store endringer som følge av fremveksten av globale strømmeplattformer og distribusjonsplattformer. Dette har ført til at filmer, serier og spill er blitt langt mer tilgjengelig og rimelig for forbrukerne. Publikum har i dag tilgang til et enormt innholdsunivers, tilgjengelig på flere enheter, til enhver tid. Denne utviklingen har gitt publikum økt valgfrihet og større makt. Desentraliseringen på forbrukersiden har gått parallelt med en sentralisering av makt på distribusjonssiden. Noen få globale aktører kontrollerer i dag store deler av produksjons- og distribusjonsleddene. Dette innebærer at de samme plattformene som eier innholdet, også bestemmer hvordan det skal formidles og prioriteres. Samtidig ser vi en fremvekst av nisjeplattformer og enkeltpersoner som kan bygge abonnentbaser som overgår de største strømmeaktørene.

For den norske kinobransjen har dette hatt merkbare konsekvenser. Kinobesøket har vært i nedgang siden pandemien, med en svak oppgang i 2025. Flere filmer lanseres nå direkte på strømmeplattformer, og eksklusivitet på kino er ikke lenger en selvfølge. Dette utfordrer både kinoens økonomiske bærekraft og dens rolle som lanseringsarena for norsk film. Produsenter og distributørers inntjeningsmuligheter har med lavere besøk også blitt redusert. Dette krever en videreutvikling av virkemiddelapparatet – blant annet ved å støtte alternative lanseringsstrategier, styrke markedsføringskompetansen, og bidra til synlighet i digitale kanaler hvor konkurransen om oppmerksomhet er stor.

Utviklingen understreker behovet for å tenke helhetlig rundt livsløpet til audiovisuelle produksjoner – fra utvikling og produksjon til distribusjon, formidling og synlighet – i et stadig mer plattformdominert medielandskap.

HOVEDFUNN 4:

Strømmen av innhold

De siste årene har den audiovisuelle sektoren opplevd en eksplosiv økning i mengden innhold som produseres og formidles. Strømmeplattformene har konkurrert om publikum ved å investere massivt i nye filmer og serier, noe som har ført til et historisk høyt produksjonsnivå globalt. Særlig perioden etter pandemien har vært preget av stor produksjonsaktivitet, drevet av kampen om abonnenter og behovet for stadig nytt innhold. Samtidig indikerer flere analyser at veksten nå har nådd et metningspunkt, og at vi kan stå foran en periode med konsolidering og moderat nedgang i antall produksjoner. Strømmeaktørene har endret strategisk fokus fra vekst og volum til lønnsomhet og kostnadskontroll, med vekt på færre produksjoner, høyere kommersiell treffsikkerhet og økt bruk av reklame- og betalingsmodeller.



Foto: Pexels/Karola G

Samtidig som volumet har økt på de etablerte plattformene med det som ofte omtales som «premium innhold», har publikums medievaner endret seg. Nye former for innhold som kortformatvideo, sosiale medier og mikrodramaer tar en stadig større del av oppmerksomheten, særlig blant yngre brukere. De globale plattformene tilbyr raske, engasjerende fortellinger som utfordrer de tradisjonelle formatene og reduserer tiden publikum bruker på lange filmer og serier. Disse nye formatene har ikke samme krav til kvalitet, hverken produksjonsmessig eller kunstnerisk, som filmer og serier. For spill ser vi at det legges til flere hundre nye spilltitler daglig på de største mobilplattformene.

I årene før og under pandemien økte investeringene i spillbransjen kraftig, noe som førte til et stort volum av nye titler drevet fram av høy etterspørsel og god tilgang til kapital. Det store tilfanget av nye spill har samtidig gjort det vanskeligere for hvert enkelt spill å få oppmerksomhet i et stadig mer overfylt marked, noe som igjen utfordrer studioenes mulighet til å bygge bærekraftig drift.

Denne utviklingen har bidratt til et fragmentert medielandskap, der konkurransen om oppmerksomhet er hardere enn noen gang. Forbrukerne har fått mer makt, men samtidig styres synlighet og suksess i økende grad av algoritmer og noen få globale aktører. Den store mengden innhold har dermed både demokratisert tilgangen og samtidig skapt en ny markedskonsentrasjon – der kvalitet, synlighet og bærekraftige produksjonsmodeller blir de avgjørende faktorene framover.

HOVEDFUNN 5:

Teknologisk revolusjon drevet av KI

Vi står midt i en teknologisk transformasjon drevet frem av kunstig intelligens (KI). Dette er ikke lenger et fremtidsscenario, men en pågående revolusjon som endrer arbeidsformer, forventninger og muligheter på tvers av både offentlig og privat sektor. Store, globale aktører investerer tungt i infrastruktur og utvikling av KI for å bli ledende, og det skaper både muligheter og utfordringer.

KI-baserte løsninger forventes å redusere manuelle prosesser, forenkle saksbehandling og forbedre beslutningsgrunnlag. Brukeren – i vårt tilfelle søkeren – settes i sentrum, med forventning om raskere, mer tilgjengelige og tilpassede tjenester. Dette krever nye digitale grensesnitt, bedre innsiktsgrunnlag og evne til kontinuerlig forbedring. Samtidig reises det spørsmål om rettssikkerhet, kvalitetssikring og ansvar ved automatisering av vurderinger.

Også i den audiovisuelle sektoren skaper KI dyptgripende endringer. Verktøy for tekstgenerering, bilde- og video-produksjon, oversettelse, underteksting og redigering er i ferd med å endre arbeidsflyt og rollefordeling i produksjonsleddene. Nye aktører og tjenester kan utfordre tradisjonelle profesjoner og skape både nye muligheter og trusler for kunstnerisk og faglig kvalitet.

Samlet ser vi høyere dataverdi og maktkonsentrasjon hos plattformer og de som utvikler KI-modellene, noe som øker behovet for kompetanseheving, etiske rammer og sporbarehet i bruk av KI. Særlig for spørsmål knyttet til opphavsrett, kreditering og samtykke utfordrer teknologien eksisterende praksis.

DEL 2

Strategiske spor

02

Ambisjon og strategiske spor



Fleksibel filmfinansiering



Kvalitet og publikumsrelevans til alle



Synlighet, betydning og legitimitet



Kompetanse og teknologi i samspill



Ambisjon og strategiske spor

Basert på hovedfunnene har vi pekt ut fire strategiske spor. For hvert spor har vi definert en ambisjon, et mulig framtidsbilde, og strategiske grep som skal ta oss dit.

HOVEDAMBISJON

Vi gir norsk språk og kultur en tydelig stemme i en ny global medievirkelighet gjennom uavhengige historier og opplevelser som beveger, beriker og binder oss sammen.

STRATEGISKE SPOR



STRATEGISK SPOR 1:

Fleksibel filmfinansiering



AMBISJON

Trefferikre tilskuddsordninger og fleksibel finansiering legger til rette for økonomisk bærekraftig produksjon av filmer, serier og spill, som gir rettighetshavere nødvendig handlingsrom. Norske filmer, serier og spill får økt tilgang til utenlandsk kapital gjennom sin sterke internasjonale posisjon.



FRAMTIDSUTSIKT

Norske filmer, serier og spill utvikles og produseres i et dynamisk og bærekraftig økosystem, der tilskudd fra Norsk filminstitutt fungerer som en stabil og utløsende del av finansieringen. Tilskuddene reduserer risiko, skaper trygghet, og utløser kapital fra europeiske ordninger, internasjonale strømmetjenester, samproduksjoner, private investorer og andre kilder. Norsk filminstitutt bidrar tidlig med tilskudd til fri utvikling, som gir rettighetshavere arbeidsro og styrker muligheten til å utvikle prosjekter med tydelig eierskap. Dette gir prosjektene bedre posisjonering og økt treffsikkerhet i realiseringen, både i valg av partnere og i møte med publikum nasjonalt og internasjonalt. En medfinansieringsordning sikrer stabile investeringsforpliktelser fra de største strømmeaktørene, noe som skaper forutsigbarhet og trygghet i bransjen.

Produksjonsvolumet er stort nok til å holde en stabil og høy markedsandel på kino, samtidig som kvaliteten gir gjennomslag internasjonalt. Norske filmer, serier og spill henter i økende grad inntekter fra flere plattformer og

markeder globalt på tvers av format. Internasjonale strømmetjenester er fortsatt aktive partnere i norsk produksjon, med investeringer og bred distribusjon som bidrar til at filmer og serier når ut til flere. Norsk filminstitutt sikrer samtidig mekanismer som gjør det mulig for uavhengige produsenter å ivareta rettigheter på en måte som styrker norsk eierskap og verdiskaping.

Norsk filminstituttets finansiering er blitt mer treffsikker og fleksibel. Vi har innført systemer som møter behovet for en mer fleksibel og bærekraftig finansiering, tilpasset produksjonsøkonomien, investeringsklimaet og markedsforholdene. Kreativ frihet og nasjonalt eierskap står fortsatt sterkt, fordi støttestrukturen fremmer både kulturelt viktige og kommersielle prosjekter – uavhengig av format og målgruppe.

**GREP**

Grep 1: Framtidens filmfinansiering

- **Vi skal** bidra til mer fleksible, forutsigbare og effektive finansieringsprosesser ved å utvikle systemer og arbeidsprosesser som kan gi tydeligere rammer og bedre sammenheng mellom virkemidler.
- **Vi skal** styrke grunnlaget for likviditet og økonomi i produksjonsselskaper og prosjekter gjennom å utvikle virkemiddelapparatet for å bidra til mer bærekraftige rammer og bedre forutsetninger for mellomfinansiering. Vi skal legge til rette for et bredt og variert tilbud av filmer og serier ved å støtte prosjekter som kombinerer kunstnerisk ambisjon og publikumsappell, i et tilstrekkelig volum til å opprettholde et vitalt produksjonsmiljø.
- **Vi skal** legge til rette for et bredt og variert tilbud av filmer og serier ved å støtte prosjekter som kombinerer kunstnerisk ambisjon og publikums-

appell, i et tilstrekkelig volum til å opprettholde et vitalt produksjonsmiljø.

- **Vi skal** videreutvikle ordninger som gir erfarne produksjonsselskaper større forutsigbarhet og handlingsrom.
- **Vi skal** stimulere til bedre utnyttelse av norsk innhold ved å vurdere incentiver som kan gjøre det mer attraktivt å utforske alternative inntektsstrømmer og nye måter å skape verdier på.

Grep 2: Internasjonal posisjonering for film, serier og spill

- **Vi skal** styrke tilgangen på internasjonal finansiering i norsk film- og spillbransje ved å legge til rette for kompetanseheving, utvikling av strategiske samarbeidspartnere, og tidlig internasjonal posisjonering av prosjekter.
- **Vi skal** stimulere til tidlig internasjonal posisjonering av norske filmer, serier og spill ved å integrere eksportperspektivet i utviklingsfasen gjennom rådgivning, tilskudd og kompetansetiltak.
- **Vi skal** øke gjennomslaget til norske filmer, serier og spill i det globale markedet ved å styrke strategisk eierskap i samproduksjoner og selektivt posisjonere prosjekter med eksportpotensial.
- **Vi skal** styrke norsk film-, serie- og spillbransjes internasjonale synlighet ved å utvikle en felles internasjonal profil og etablere partnerskap i prioriterte markeder.
- **Vi skal** forbedre bransjens konkurransekraft internasjonalt ved å løfte kompetansen på rettighetsforvaltning, forretningsmodeller og plattformutvikling
- **Vi skal** legge til rette for kunnskapsbasert internasjonal satsing ved å utvikle indikatorer og innsikt som måler eksporteffekter og kartlegger nye markedsmuligheter.

STRATEGISK SPOR 2:

Kvalitet og publikumsrelevans til alle



AMBISJON

Norsk filminstitutt skal stimulere til at filmer, serier og spill engasjerer og speiler hele befolkningen ved å prioritere kvalitetsinnhold skapt av sterke talenter, utviklet med kulturell relevans og publikumsinnsikt, tilgjengelig på tvers av plattformer.



FRAMTIDSUSIKT

Det norske publikummet opplever et mangfoldig og relevant film-, serie- og spilltilbud av høy kunstnerisk kvalitet. Norske audiovisuelle uttrykk speiler samfunnets kompleksitet og formidler historier med tematisk dybde, nyanserte karakterer og sterk fortellerkraft. Publikum i alle aldre, bakgrunner og livssituasjoner finner innhold som er laget med dem i tankene – og vet hvor de kan finne det. Kinoen er en viktig møteplass og sentral kulturell medspiller i regionene.

Kunstnerisk nyskaping drives fram av sterke utviklingsrom, og tilskuddsordningene har blitt revitalisert for å gi større fleksibilitet for filmskaperne. Publikumsinnsikt brukes som inspirasjon, der både etablerte og nye stemmer får utvikle sin originalitet og visjon. Et variert og inkluderende produksjonslandskap får fram et mangfold av historier og perspektiver, i samspillet mellom kommersielle og kunstneriske ambisjoner.

Norske produksjonsselskap skaper og eier sterke IP-er som engasjerer publikum både hjemme og internasjonalt. I et algoritmedrøyt medielandskap klarer norske filmer, serier og

spill å bryte gjennom og nå ut, blant annet fordi innholdet oppleves som kulturelt relevant og nært.

Bransjen utnytter publikumsinnsikt aktivt i utvikling, programmering og distribusjon av innhold. Offentlige tilskudd bidrar til at det eksperimenteres med ny teknologi, publikumsinvolvering og flater for lansering og tilgjengelig-gjøring. Det norske innholdet treffer nye målgrupper – ikke ved tilfeldighet, men fordi det er strategisk utviklet for å gjøre nettopp det.

**GREP**

Grep 1: Skapersatsing

- **Vi skal** styrke utviklingen av kreative talenter innen manus og regi ved å sette kunstnerskap i sentrum og tilby mer fleksible virkemidler gjennom hele talentets livsløp.
- **Vi skal** styrke norske filmskapere og søke balanse mellom filmskapere som debuterer, lager sin film nummer to og tre, og de mest erfarne, gjennom differensierte tilskudd og strategiske kompetansetiltak.
- **Vi skal** fremme langsiktig rekruttering og økt mangfold i film- og spillbransjen ved å støtte tiltak som åpner for nye stemmer og bygger strukturer for inkludering.
- **Vi skal** styrke profesjonalisering og internasjonalisering av nye talenter gjennom profilering, mentorordninger og strategiske samarbeid.
- **Vi skal** stimulere til bedre samarbeid mellom etablerte og nye aktører i bransjen for å bygge bro mellom erfarne og uetablerte talenter.

Grep 2: Fra idé til publikum

- **Vi skal** sikre kinoens posisjon som filmens hovedarena gjennom tilskudd til filmer med tydelig kinopotensial, samt utviklingstiltak og kompetanseheving i kinosektoren.
- **Vi skal** styrke publikumsorienteringen i norsk film-, serie- og spillproduksjon ved å stille krav om målgruppearbeid og posisjonering helt fra utviklingsfasen og til lansering.
- **Vi skal** bidra til at søkere utvikler og dokumenterer publikumsforankring gjennom målgruppetestet idégrunnlag og kreativ utvikling, slik at dokumentert publikumsinteresse blir en del av grunnlaget for tilskudd.
- **Vi skal** fremme bruk av innsikt og kompetanseutvikling for å skape innovasjon i formidling og publikumsinvolvering
- **Vi skal** bygge og dele kunnskap om publikum ved å løfte nye metoder for målgruppeinnsikt, arrangere faglige forum og tilby kompetansepakker til tilskuddsmottakere.
- **Vi skal** sikre at innhold som kjøpes inn gjennom statlige tilskuddsordninger når bredt ut gjennom strategiske samarbeid.

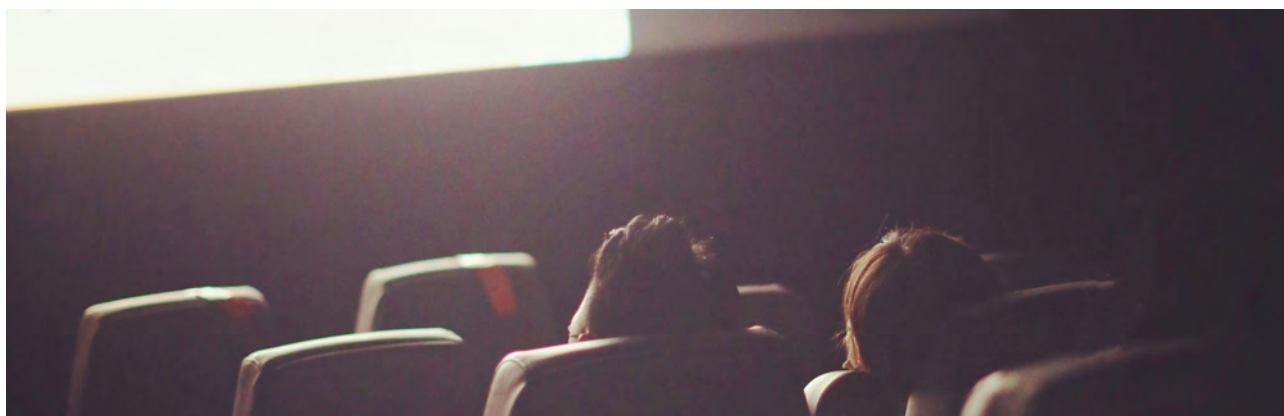


Foto: Unsplash/Sam Io

STRATEGISK SPOR 3:

Synlighet, betydning og legitimitet



AMBISJON

Norske filmer, serier og spill skal være sterke merkevarer nasjonalt og internasjonalt. Norske filmer, serier og spill anerkjennes for sin verdi for kultur, ytringsfrihet, tilgjengelighet og publikum. Barn, unge og deres foreldre velger norske filmer, serier og spill som engasjerer og speiler deres språk og uttrykksformer.



FRAMTIDSUTSIKT

Norske filmer, serier og spill har etablert seg som sterke, gjenkjennbare kulturmerkevarer, både i Norge og internasjonalt. Det finnes en bredere offentlig bevissthet om hvorfor disse uttrykkene er viktige – ikke bare som underholdning, men som kultur, ytringsfrihet, tilgjengelighet og kulturell eksport. Publikum opplever stolthet og tilhørighet knyttet til norsk innhold, og det er høy tillit til Norsk filminstituttets rolle og prioriteringer.

Enkeltproduksjoner og skapere som lykkes løftes frem i samspill med bransjen, slik at deres suksess bygger opp hele sektoren. I media, på festivaler og i offentligheten er det tydelig at norsk innhold lykkes både kunstnerisk, kommersielt og samfunnsmessig. Norsk filminstituttets tilskudd og øvrige aktiviteter framstår som målrettede og samfunnsnyttige i offentligheten.

Barn og unge har et nært forhold til filmer, serier og spill som særlig springer ut fra deres virkelighet, språk og uttrykksformer. Innholdet gir en følelse av å bli sett og

forstått, og bygger grunnlaget for varige relasjoner til norske audiovisuelle uttrykk.

Forsterket synlighet utløser ny finansiering – gjennom økt interesse fra private aktører, investorer og internasjonale samarbeidspartnere – og skaper legitimitet for offentlige bevilgninger. Norsk filminstitutt framstår som en tydelig stemme i offentligheten, og bruker strategisk kommunikasjon til å forankre film- og spillpolitikken og instituttets virksomhet hos publikum, politikere og samfunnsaktører.

**GREP**

Grep 1: Merkevarer- og omdømmeløft

- **Vi skal** styrke omdømmet til norske filmer, serier og spill ved å synliggjøre deres verdi som yringsarenaer og bærere av kultur, demokratiske verdier og samfunnsberedskap.
- **Vi skal** bygge sterke merkevarer for norske filmer, serier og spill ved å profilere enkelttitler og bransjeprofiler nasjonalt og internasjonalt, og utvikle verktøy og tiltak som gir gjenkjennelse, tillit og stolthet.
- **Vi skal** øke synligheten og forståelsen for verdien av statens bevilgninger til film, serier og spill i befolkningen.
- **Vi skal** være en synlig og kunnskapsbasert stemme i offentligheten ved å styrke egne talspersoner og kommunikasjonskanaler, og gjennom å delta i samfunnsdebatten om kulturens rolle.

Grep 2: Barn og unge

- **Vi skal** styrke filmformidling til barn og unge gjennom tilskudd og samarbeid med skoler, bibliotek, festivaler og cinematek.
- **Vi skal** være et kompetansesenter for bruk av film i skolen.

- **Vi skal** stimulere til at barn og unge får medvirke i utvikling og gjennomføring av arrangementer og produksjoner i alle deler av bransjen.
- **Vi skal** søke strategiske samarbeid for å styrke barn- og unge-satsningen.
- **Vi skal** gjennom vårt virkemiddelapparat sikre at det produseres minimum to norske filmer og ett norsk spill for barn i året
- **Vi skal** sikre at filmer, serier og spill når ut til ungdom gjennom målrettet lanseringsarbeid

Grep 3: Spillkultur

- **Vi skal** bidra til en inkluderende, trygg og tilgjengelig spillkultur ved å styrke møteplasser, formidling og offentlig tilgjengelighet for norske spill.
- **Vi skal** løfte spill som kunst- og kulturuttrykk ved å styrke virkemidler for formidling, språk, universell utforming og publikumsrettede tiltak i hele landet.
- **Vi skal** utvikle og dele kunnskap om spillkultur ved å være et kompetansesenter som styrker innsikt og kompetanse i offentlig sektor og blant aktører i feltet.
- **Vi skal** styrke den kulturelle og samfunnsmessige forankringen til spill ved å utvikle formidlingsformer og synliggjøre spillenes rolle i demokrati, ytringsfrihet og fellesskap.
- **Vi skal** bidra til å styrke barn og unges tilgang til norsk spillkultur gjennom strategiske samarbeid med blant andre bibliotek, fritidsklubber og offentlige etater.

STRATEGISK SPOR 4:

Kompetanse og teknologi i samspill



AMBISJON

Vår forvaltning skal være effektiv og datadrevet, og vi utnytter vår tverrfaglige kompetanse i saksbehandlingen. Vi benytter moderne teknologi i alle våre arbeidsprosesser. Vårt digitaliserings- og IT-miljø er Norsk filminstitutts sentrale utviklingsdriver. Kompetanseutviklingen i organisasjonen styres med utgangspunkt i våre strategiske behov.



FRAMTIDSUSIKT

Organisasjonskulturen i Norsk filminstitutt drives av ønsket om å levere tjenester av høy kvalitet til brukerne. Vi bruker de årlige styringsprosessene aktivt til å prioritere tiltak for å sikre kontinuerlig forbedring. Forbedringstiltakene vi iverksetter er fundert på analyser og innsikt. Norsk filminstitutt har en planmessig bevissthet om fagområdene vi skal dekke, og en strategisk tilnærming til hvordan kompetansen i organisasjonen utvikles over tid.

Vårt digitaliserings- og IT-miljø er Norsk filminstitutts sentrale utviklingsdriver og strategisk partner for hele virksomheten. Miljøet utvikler digitale tjenester til ansatte, brukere og samarbeidspartnere i tett samarbeid med relevante fagmiljøer. Digitale verktøy og kunstig intelligens er en integrert del av arbeidsprosessene våre og frigjør arbeidskapasitet til verdiskapende arbeid som krever faglig skjønn.

Tilskuddssystemet har gått fra saksbehandlingssentrert til brukerorientert og fleksibelt. Det betyr at et prosjekt som

får tilskudd fra oss får et kuratert tjenestetilbud med utgangspunkt i prosjektets egenart. Brukerne våre opplever forutsigbarhet, god støtte og veiledning gjennom hele søknadsprosessen. Også søkerne som får avslag har en god brukeropplevelse. Saksbehandlingen er effektiv og konsistent, med høy faglig kvalitet og god teknologisk støtte.

Dersom det oppstår avvik eller vi avdekker feil i vår praksis, utnytter vi det som en mulighet for læring og forbedring. Både det å gi og å ta tilbakemeldinger er en del av vår læringskultur og arbeidshverdag. Vi er blitt en organisasjon som både leverer og utvikler – samtidig.

**GREP**

Grep 1: Digital transformasjon

- **Vi skal** tilby en mer brukerorientert og helhetlig oppfølging av prosjekter ved å transformere tilskuddsforvaltningen fra saksbehandling til tverrfaglige tjenesteløp.
- **Vi skal** effektivisere forvaltningen ved å integrere kunstig intelligens og automatiserte løsninger i søknadsregistrering, saksbehandling og interne støttefunksjoner.
- **Vi skal** styrke kvaliteten i veiledning og skjønnsutøvelse ved å frigjøre kapasitet fra rutinepregede oppgaver gjennom målrettet teknologibruk.
- **Vi skal** være en datadrevet og lærende organisasjon ved å bruke innsikt, analyse og tilbakemeldinger som grunnlag for kontinuerlig forbedring og prioritering.
- **Vi skal** bygge en fremtidsrettet organisasjonskultur ved å kompetanseheve ansatte i bruk av nye digitale verktøy og sikre tverrfaglig samspill mellom teknologi og fagkunnskap.

Grep 2: Lærende organisasjon

- **Vi skal** utvikle en læringsdrevet organisasjonskultur ved å sette kompetanse i sentrum og styrke samspillet mellom ledelse, selvledelse og kollektivt ansvar.
- **Vi skal** sikre at vår samlede kompetanse er tilpasset samfunnsoppdraget og fremtidige behov gjennom strategisk kompetansekartlegging og målrettet utvikling.
- **Vi skal** bygge en kultur for kontinuerlig læring og sikre at kompetanseutvikling er et felles ansvar.
- **Vi skal** støtte systematisk utvikling gjennom digitale løsninger som gir medarbeidere og ledere oversikt over kompetansebehov, læringsressurser og utviklingsmuligheter.
- **Vi skal** bygge en helhetlig infrastruktur for kompetanse, fra rekruttering og onboarding til kontinuerlig utvikling, slik at vi står bedre rustet til å realisere vår digitale transformasjon.



Foto: Pexels/Mikhail Nilov

